



## 新聞稿

如欲垂詢，歡迎聯絡  
李內賢小姐, 助理市場經理  
電話：+852 93787974  
電郵：keres.lee@ipsos.com

# 十分之一的香港人曾使用社交網絡尋找工作，四分之一的人會在將來使用

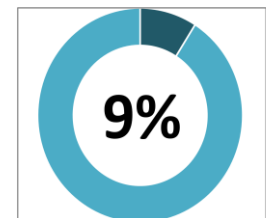
益普索去年十月發表的統計結果顯示，隨著智能手機使用率的快速上升，在香港71%的持有者會使用社交媒體應用程式。目前年輕一代的香港人中，智能手機持有率已超過80%。

儘管如此，大多數就業人員 (54%)認為“社交網絡對找工作沒有幫助。”只有 9%的人在最近一次求職時使用了諸如 LinkedIn 或 Facebook 等社交媒體。

在求職過程中，社交媒體被用來尋找招聘信息和獲取公司或職位的內部消息的機會不相上下。

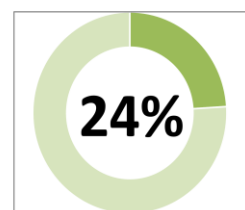
四分之一的就業人員表示，在未來，社交媒體必將成為求職策略的一部份。不難預見，這個比例在年輕受訪者中會更高（占 25 歲以下人群的 32%）。

JB Aloy, 高級副總裁 - Employee Research for Ipsos APAC, 這樣評論了調查結果：“與其他求職廣場相比，社群獵才尚有潛力。人才競爭在香港如此激烈，我們的最新調查結果顯示社交媒體對求職的重要性將越來越大。雖如此，大多數人似乎並不懂得如何專業的使用社交媒體，隱私問題也不容忽視。”

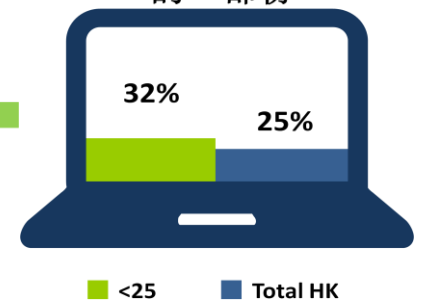


有使用社交網絡尋找工作

應為未來社交媒體必將成為求職策略的一部份



可接受在Facebook上被招聘人員聯繫



<25 Total HK

當被問及“是否介意在 Facebook 上被招聘人員聯繫”，半數的香港就業人員（51%）持否定態度，其中 30%的人認為完全無法接受。三分之一的人（34%）對此持中立態度，六分之一的人（15%）覺得可以接受。

有趣的是，57%的女性不認為 Facebook 是合理的招聘渠道。25 歲以下的受訪者相對而言較少表達中立態度：他們中的四分之一覺得可以接受，但仍有 48%拒絕這種聯繫方式。

Aloy 補充到：“在大多數國家，應聘人員和雇主都以建立關係為目標，關注如何更好利用社交媒體和管理自己的網絡聲望。在香港，大部份組織和個人仍停留在質疑為何在招聘過程中要使用社交媒體的階段。”

## ENDS

### 關於益普索的員工調查

益普索員工關係管理（ERM）專門研究雇主品牌和員工敬業度研究項目，同時評估企業價值，分析內部溝通的有效性和評估人力資源管理政策與實踐。

更多益普索員工關係管理（ERM）專門研究資料; 請瀏覽:

[www.ipsoshk.com/ipsos-loyalty/employee-relationship-management](http://www.ipsoshk.com/ipsos-loyalty/employee-relationship-management)

### 關於益普索和益普索 Global@dvisor：

益普索(Ipsos)是全球領先的市場研究集團，於 1975 年成立於法國巴黎，1999 年在巴黎上市，每年在全球 84 個國家和地區開展超過 7 千萬次的訪問、執行 100,000 多個項目。益普索(Ipsos)大中華區在上海、北京、廣州、成都、武漢、杭州、深圳、香港和臺北等 9 個城市設有分公司，擁有專業人員約 2,000 名，營業額超過 10 億元人民幣。

益普索 (Ipsos) Global @dvisor Omnibus 是一項每月通過線上方法面向 24 個國家公民做出的調查研究專案，調查覆蓋訪問 63%的世界人口和全球 75%的 GDP，每次調查成功訪問超過 18,500 樣本。Global @dvisor 衡量企業聲譽，品牌和服務的使用，廣告宣傳活動的評估，消費及經濟信心水準，特定問題的趨勢展望，人口概況和市場份額預估，以及對各種問題 / 話題進行的大眾輿論調查。