

イプソス グローバル信頼性指数 2023

世界は誰を信頼しているのか？

2023年10月



GAME CHANGERS



Ipsos

目次



リンクをクリックすると調査結果にジャンプします。

はじめに
[3ページ](#)



グローバル指数
[4ページ](#)



時系列推移
[10ページ](#)



職業観
[14ページ](#)



はじめに

イプソスグローバル信頼性指数 2023年版へようこそ。

この調査は、政治家、医師、科学者など18の異なるグループが、31カ国の世界市民の心の中でどの程度信頼されているか、あるいは信頼されていないかを追跡するものです。上位にランクインしているのは、すべての職種において信頼が不信を上回っている国です。

完全なデータ表はご要望に応じて提供可能です。

前回までの記事はこちらからご覧いただけます。

- [2022 イプソスグローバル信頼性指数](#)
- [2021 イプソスグローバル信頼性指数](#)
- [2019 イプソスグローバル信頼性指数](#)



グローバル 指数



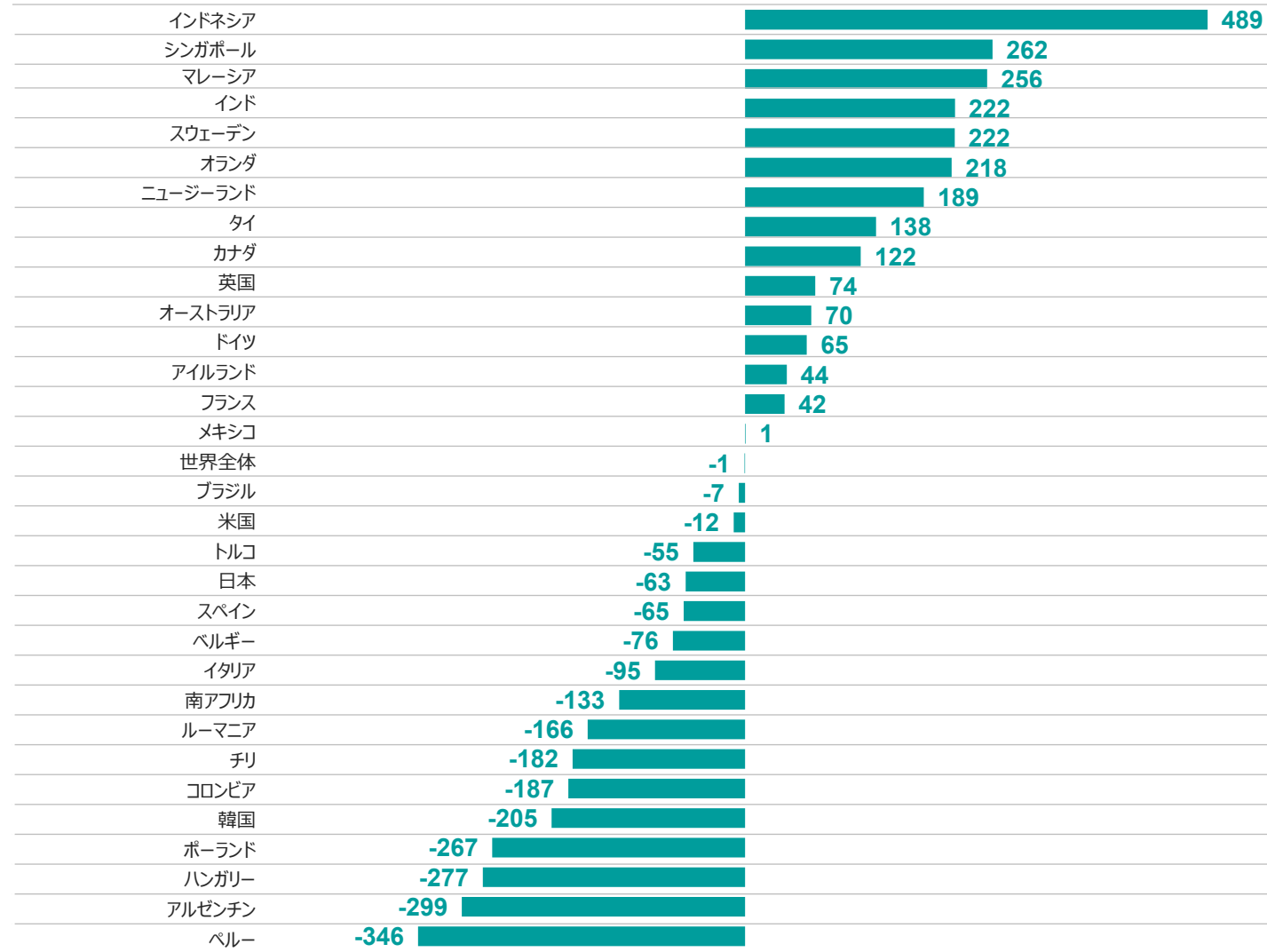


グローバル信頼性指数2023

以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの方は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

「信頼できる(1,2)」から「信頼でき
ない(4,5)」を差し引いた信頼度ス
コアの全職業合算

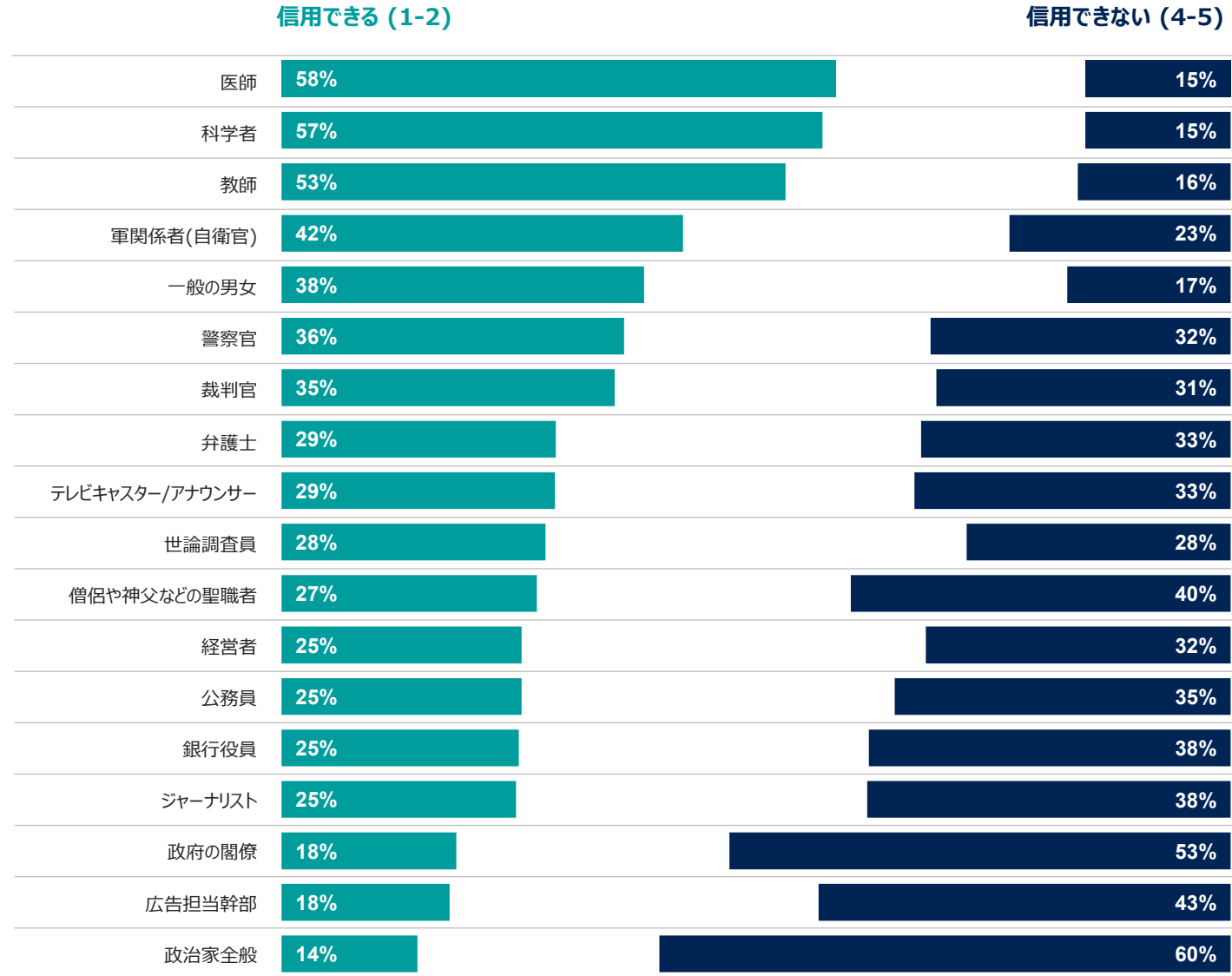




世界の信頼度ランキング2023

以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。



ベース：イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



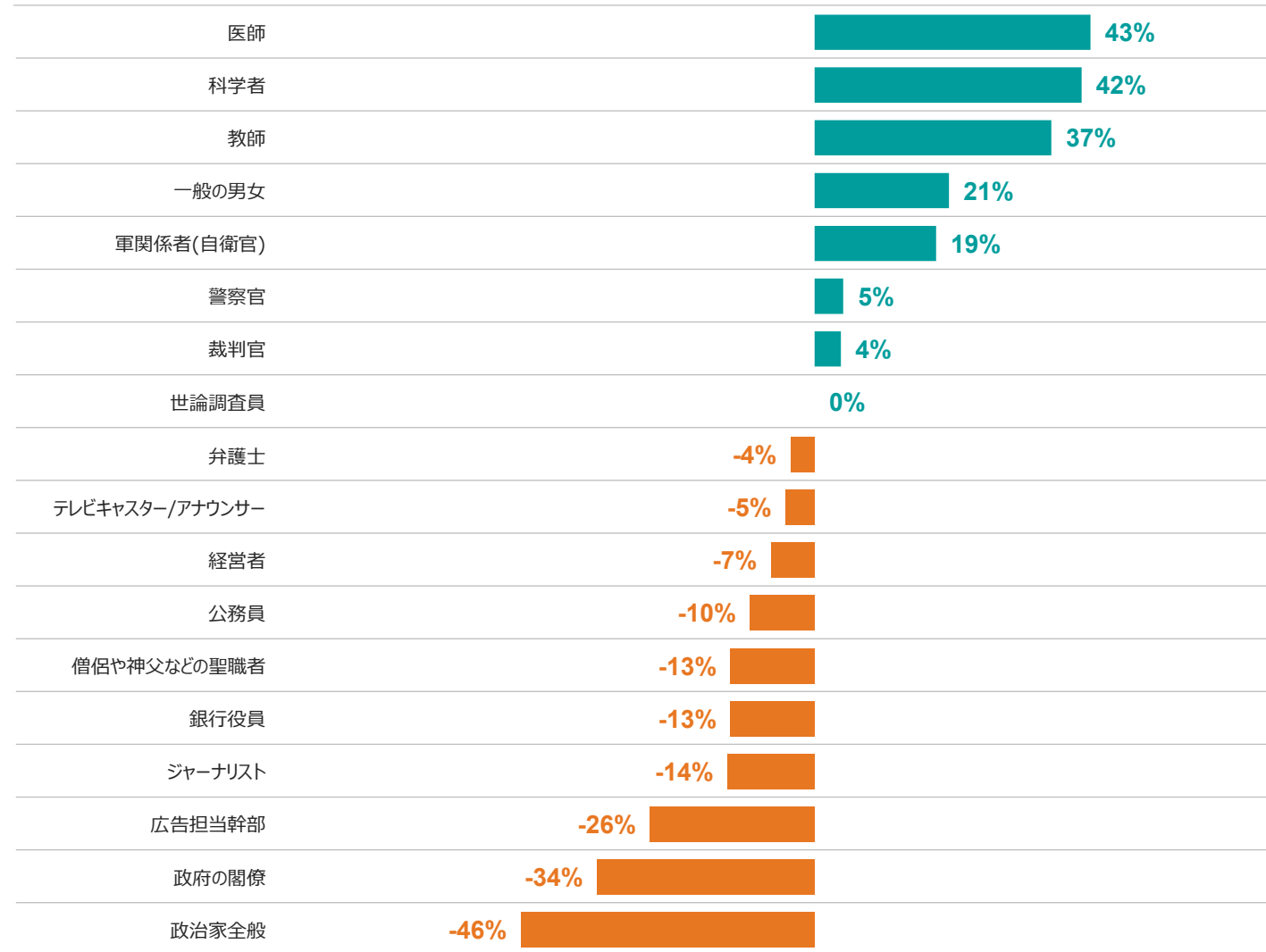


グローバル信頼性指数 2023 信頼度スコア

以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

信頼度スコア
(5点満点中1～2点から、5点満点
中4～5点を引く)



信頼度 2023 年 すべての職種／市場

- 最も信用できる1位
- 最も信用できる2位
- 最も信用できる3位

	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	COL	DEU	ESP	FRA	GBR	HUN	IDN	IND	IRL	ITA	JAP	KOR	MEX	MYS	NDL	NZL	PER	POL	ROU	RSA	SGP	SWE	THA	TUR	USA
医師	68%	66%	62%	56%	64%	56%	58%	58%	68%	64%	62%	42%	68%	51%	63%	60%	44%	38%	66%	58%	68%	65%	50%	45%	49%	63%	55%	61%	66%	63%	56%
科学者	71%	57%	54%	59%	59%	61%	59%	54%	71%	59%	59%	52%	69%	49%	57%	60%	39%	52%	61%	49%	59%	59%	51%	55%	61%	47%	47%	57%	59%	66%	52%
教師	59%	59%	47%	64%	57%	64%	58%	46%	61%	52%	54%	51%	74%	53%	55%	47%	20%	34%	58%	58%	62%	61%	41%	38%	48%	58%	52%	55%	47%	57%	58%
軍関係者(自衛官)	35%	52%	32%	34%	51%	33%	33%	38%	46%	49%	52%	33%	58%	52%	47%	44%	35%	26%	43%	49%	46%	58%	31%	34%	47%	33%	47%	55%	22%	46%	52%
一般の男女	49%	41%	35%	42%	41%	48%	45%	39%	43%	38%	41%	31%	49%	46%	49%	34%	20%	27%	53%	36%	37%	41%	42%	41%	36%	29%	28%	31%	30%	25%	41%
警察官	25%	48%	43%	33%	43%	40%	23%	50%	49%	47%	37%	26%	27%	39%	41%	43%	35%	20%	19%	37%	55%	52%	19%	21%	26%	16%	51%	52%	22%	44%	38%
裁判官	13%	46%	33%	30%	44%	14%	23%	45%	34%	37%	44%	26%	44%	46%	39%	30%	37%	21%	31%	43%	56%	49%	14%	25%	25%	34%	47%	44%	48%	32%	33%
弁護士	18%	28%	22%	29%	27%	21%	19%	34%	31%	30%	33%	21%	39%	38%	29%	23%	30%	22%	29%	36%	42%	32%	18%	33%	23%	30%	33%	40%	36%	31%	22%
テレビキャスター/ アナウンサー	15%	28%	35%	30%	28%	23%	21%	35%	24%	22%	34%	18%	52%	42%	36%	19%	22%	24%	27%	37%	34%	32%	17%	17%	23%	45%	30%	41%	37%	22%	24%
世論調査員	31%	16%	24%	40%	20%	36%	34%	31%	28%	36%	18%	24%	50%	42%	21%	29%	15%	15%	40%	37%	27%	17%	28%	26%	37%	18%	17%	25%	38%	27%	19%
僧侶や神父などの 聖職者	13%	26%	18%	27%	25%	14%	26%	25%	16%	22%	32%	20%	61%	36%	26%	22%	18%	37%	28%	29%	24%	30%	23%	17%	27%	32%	30%	39%	39%	18%	34%
経営者	18%	23%	21%	26%	20%	20%	32%	19%	22%	26%	23%	17%	47%	40%	23%	24%	16%	18%	34%	31%	24%	28%	28%	21%	26%	27%	26%	24%	37%	26%	21%
公務員	7%	31%	24%	28%	29%	20%	16%	26%	27%	37%	31%	17%	32%	36%	34%	23%	20%	14%	18%	30%	29%	34%	12%	15%	16%	28%	36%	32%	26%	34%	24%
銀行役員	19%	22%	17%	19%	27%	18%	18%	21%	14%	18%	23%	12%	57%	45%	18%	21%	18%	29%	30%	41%	19%	28%	20%	17%	11%	36%	28%	34%	39%	31%	28%
ジャーナリスト	18%	23%	24%	34%	29%	22%	24%	26%	20%	22%	18%	12%	47%	39%	28%	19%	17%	15%	31%	27%	34%	21%	20%	22%	20%	24%	24%	26%	33%	20%	28%
政府の閣僚	10%	18%	11%	20%	17%	18%	13%	19%	15%	15%	17%	13%	27%	33%	21%	17%	11%	13%	21%	26%	18%	22%	10%	13%	10%	10%	42%	24%	25%	27%	16%
広告担当幹部	15%	15%	13%	25%	16%	19%	24%	15%	15%	9%	18%	12%	32%	35%	17%	17%	12%	9%	27%	24%	12%	14%	19%	11%	16%	22%	19%	12%	26%	18%	15%
政治家全般	6%	16%	9%	15%	13%	10%	10%	16%	8%	13%	15%	7%	24%	33%	17%	13%	10%	8%	18%	20%	17%	17%	9%	7%	8%	10%	30%	15%	19%	18%	13%

信頼度 2023 年 すべての職種／市場

- 最も信用できない1位
- 最も信用できない2位
- 最も信用できない3位

	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	COL	DEU	ESP	FRA	GBR	HUN	IDN	IND	IRL	ITA	JAP	KOR	MEX	MYS	NDL	NZL	PER	POL	ROU	RSA	SGP	SWE	THA	TUR	USA
政治家全般	79%	56%	61%	66%	54%	73%	76%	55%	72%	61%	63%	73%	50%	38%	58%	65%	56%	70%	57%	42%	44%	47%	77%	75%	74%	80%	27%	49%	48%	61%	63%
政府の閣僚	76%	46%	60%	55%	44%	56%	64%	48%	62%	57%	57%	69%	41%	39%	53%	57%	48%	56%	54%	41%	41%	41%	71%	66%	58%	79%	25%	31%	44%	52%	49%
広告担当幹部	47%	51%	58%	34%	47%	46%	39%	51%	52%	60%	47%	49%	23%	31%	44%	47%	35%	53%	35%	31%	46%	46%	41%	46%	41%	40%	35%	47%	29%	52%	46%
僧侶や神父などの聖職者	58%	39%	46%	39%	37%	62%	45%	41%	61%	41%	32%	50%	11%	34%	44%	50%	33%	29%	47%	29%	38%	33%	43%	63%	42%	39%	21%	27%	29%	47%	32%
銀行役員	48%	40%	47%	49%	29%	45%	52%	42%	61%	47%	38%	53%	11%	27%	51%	43%	30%	19%	36%	18%	41%	34%	47%	49%	57%	30%	27%	26%	21%	34%	29%
ジャーナリスト	51%	42%	36%	34%	28%	44%	43%	36%	44%	40%	50%	52%	19%	30%	40%	45%	34%	42%	32%	29%	28%	38%	49%	40%	43%	40%	26%	38%	28%	50%	37%
公務員	72%	24%	31%	35%	20%	46%	57%	31%	33%	20%	27%	38%	28%	32%	25%	35%	27%	37%	58%	23%	26%	19%	70%	54%	49%	38%	19%	20%	35%	30%	40%
弁護士	44%	33%	37%	34%	34%	42%	46%	25%	31%	26%	27%	39%	23%	32%	32%	37%	18%	35%	36%	23%	20%	26%	51%	30%	39%	40%	23%	24%	28%	38%	39%
テレビキャスター/ アナウンサー	52%	29%	27%	37%	27%	45%	47%	28%	40%	39%	25%	42%	17%	28%	26%	47%	25%	29%	39%	20%	23%	28%	52%	45%	41%	26%	20%	23%	22%	46%	38%
経営者	47%	33%	33%	35%	31%	48%	29%	31%	42%	27%	28%	35%	12%	30%	36%	34%	25%	38%	34%	22%	20%	28%	37%	37%	33%	35%	27%	29%	23%	41%	36%
警察官	41%	23%	22%	34%	25%	32%	45%	16%	23%	20%	31%	35%	43%	33%	27%	23%	18%	36%	53%	26%	17%	19%	52%	44%	38%	65%	17%	16%	47%	30%	32%
裁判官	59%	22%	27%	38%	18%	53%	46%	19%	31%	27%	18%	39%	25%	28%	30%	33%	18%	41%	43%	18%	16%	20%	60%	37%	39%	34%	15%	18%	25%	37%	29%
世論調査員	33%	37%	29%	23%	25%	26%	31%	25%	31%	19%	29%	33%	16%	26%	31%	29%	28%	44%	24%	18%	25%	26%	35%	31%	24%	31%	22%	20%	20%	37%	34%
軍関係者(自衛官)	30%	16%	25%	34%	15%	36%	34%	22%	24%	18%	16%	25%	14%	24%	17%	24%	15%	26%	27%	18%	11%	12%	37%	31%	21%	34%	16%	15%	45%	27%	17%
一般の男女	17%	13%	17%	21%	13%	16%	18%	12%	14%	15%	12%	20%	9%	24%	16%	21%	16%	17%	15%	15%	17%	15%	19%	15%	16%	27%	17%	21%	22%	30%	18%
教師	13%	12%	16%	15%	14%	15%	16%	16%	12%	14%	13%	18%	8%	24%	18%	18%	26%	21%	13%	12%	11%	14%	22%	23%	20%	18%	15%	14%	19%	16%	15%
科学者	12%	15%	16%	17%	13%	15%	17%	16%	11%	12%	12%	17%	9%	26%	16%	16%	13%	14%	16%	15%	13%	13%	19%	17%	17%	22%	15%	13%	15%	15%	18%
医師	12%	11%	13%	18%	12%	17%	17%	13%	12%	11%	12%	24%	11%	27%	15%	16%	14%	20%	12%	13%	11%	13%	18%	22%	23%	17%	14%	13%	13%	16%	16%

時系列推移





世界の信頼度の動向 2018-2023

以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

信用できる (1-2)

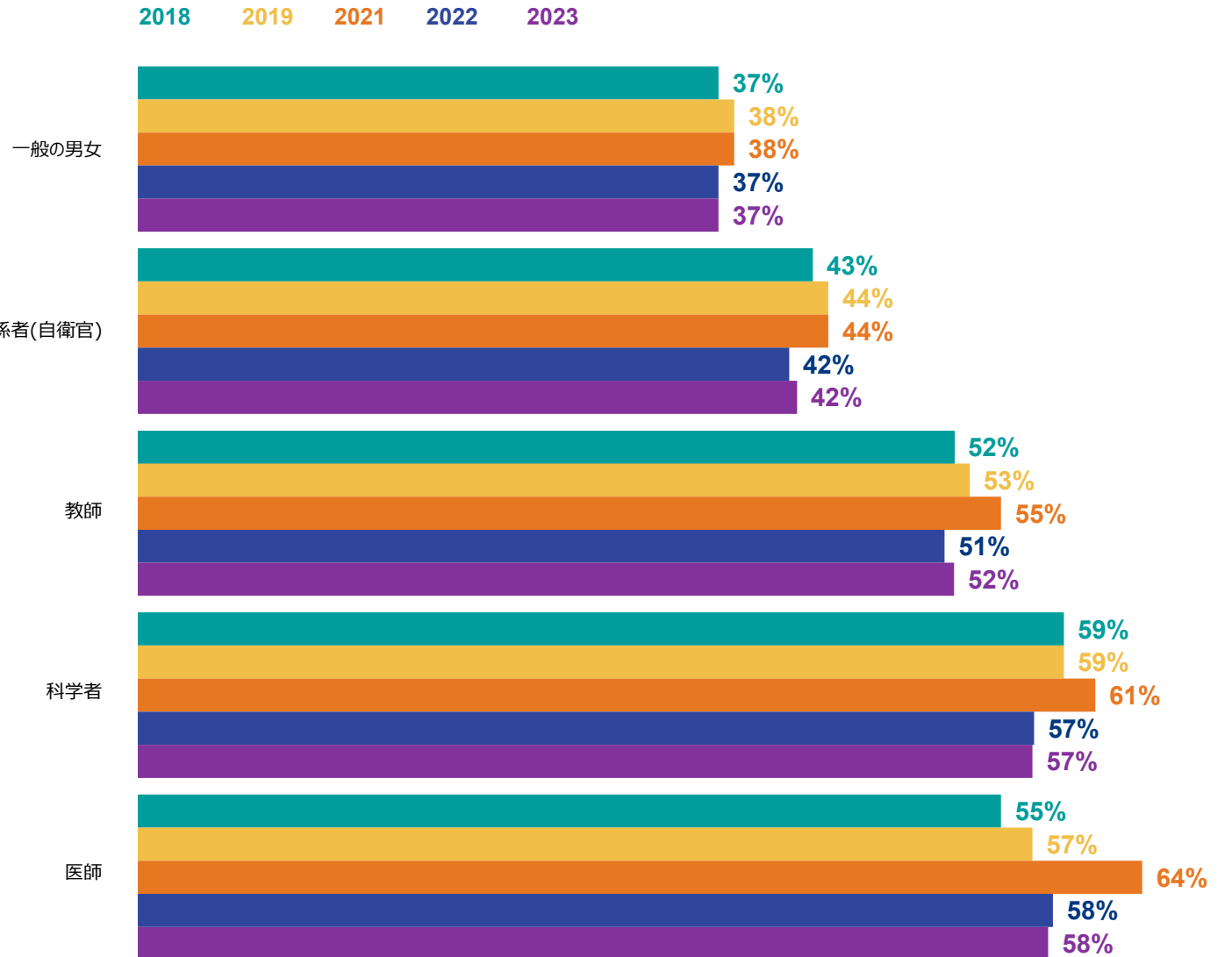
		2022	2021	2019	2018
医師	58%	58%	64%	57%	55%
科学者	57%	57%	61%	59%	59%
教師	52%	51%	55%	53%	52%
軍関係者(自衛官)	42%	42%	44%	44%	43%
一般の男女	37%	37%	38%	38%	37%
警察官	37%	37%	40%	38%	39%
裁判官	34%	35%	37%	33%	32%
弁護士	30%	29%	30%	28%	25%
テレビキャスター/ アナウンサー	29%	28%	27%	25%	24%
世論調査員	27%	27%	25%	23%	23%
公務員	27%	26%	25%	23%	24%
僧侶や神父などの 聖職者	25%	26%	26%	24%	21%
銀行役員	25%	24%	23%	21%	20%
ジャーナリスト	24%	25%	23%	22%	21%
経営者	24%	23%	23%	22%	22%
広告担当幹部	18%	17%	15%	13%	13%
政府の閣僚	17%	16%	15%	13%	12%
政治家全般	13%	12%	10%	10%	9%

ベース：2023年7月21日～8月4日実施、31カ国の成人23,274人。インドのサンプルは約2,200人で、そのうち約1,800人が対面調査、約400人がオンライン調査を実施。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口よりも都会的で、教育水準が高く、裕福である。これらの国の調査結果は、より「コネクテッド」な層の意見を反映していると思われる。 「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均結果を反映している。



信頼できる職業トップ5 2018-2023

信用できる(%)

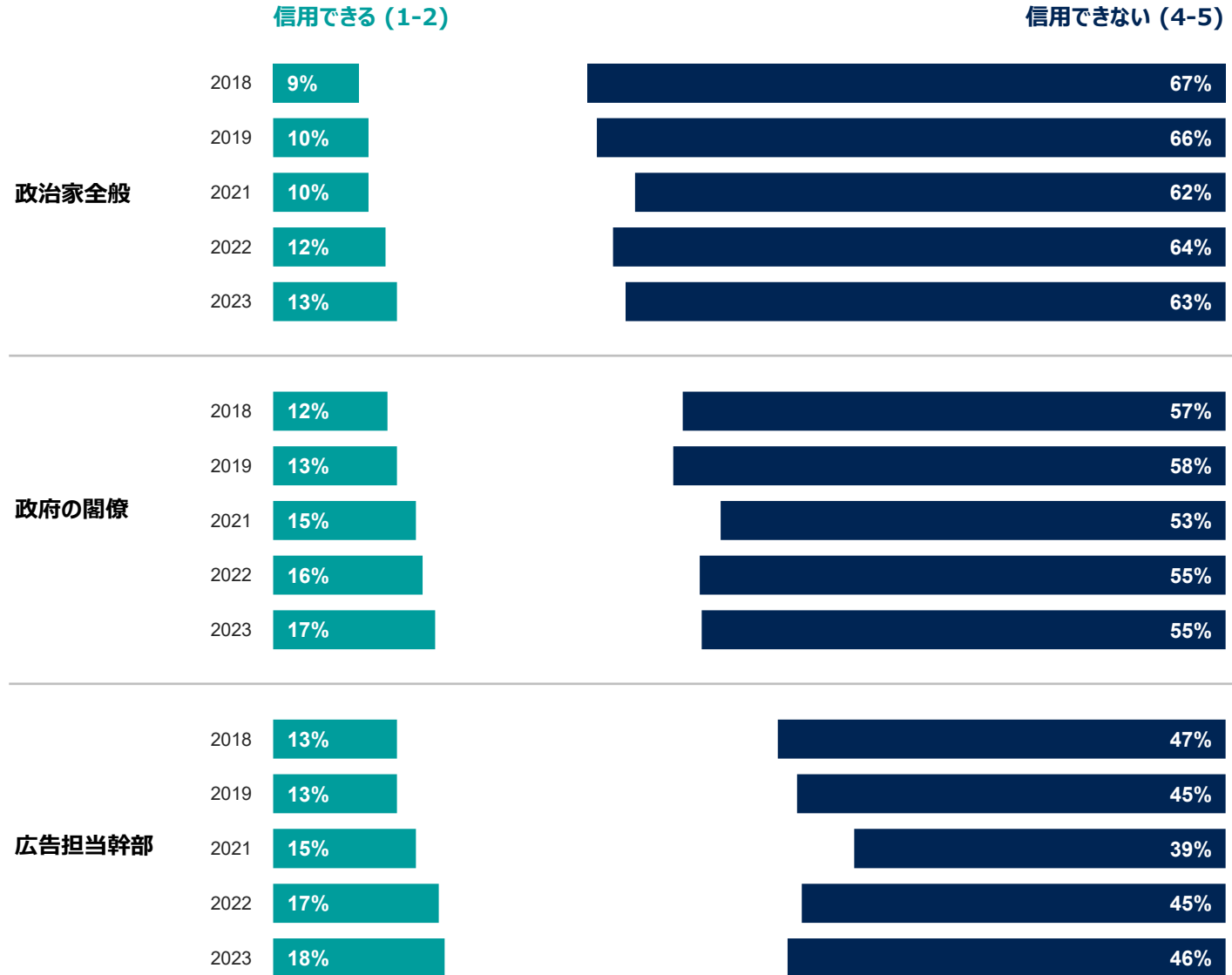


イプソスグローバル信頼性指数：ここに示されたスコアは、過去の全調査に参加した国のみを対象とした22カ国の平均値に基づいている。この数字は、他で紹介されている31カ国の平均とは若干異なる。つまり、2022年の数字は、2021年やそれ以前の調査と同じサンプルを反映しているわけではない。つまり、2023年の数字も2023年と同じサンプルを反映しているわけではない。

最も信頼されていない 3つの職業 2018-2023

以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。



イプソスグローバル信頼性指数：ここに示されたスコアは、過去の全調査に参加した国のみを対象とした22カ国の平均値に基づいている。この数字は、他で紹介されている31カ国の平均とは若干異なる。つまり、2022年の数字は、2021年やそれ以前の調査と同じサンプルを反映しているわけではない。つまり、2023年の数字も2023年と同じサンプルを反映しているわけではない。

職業観

主要職業の国別スコア





国別 医師への信頼

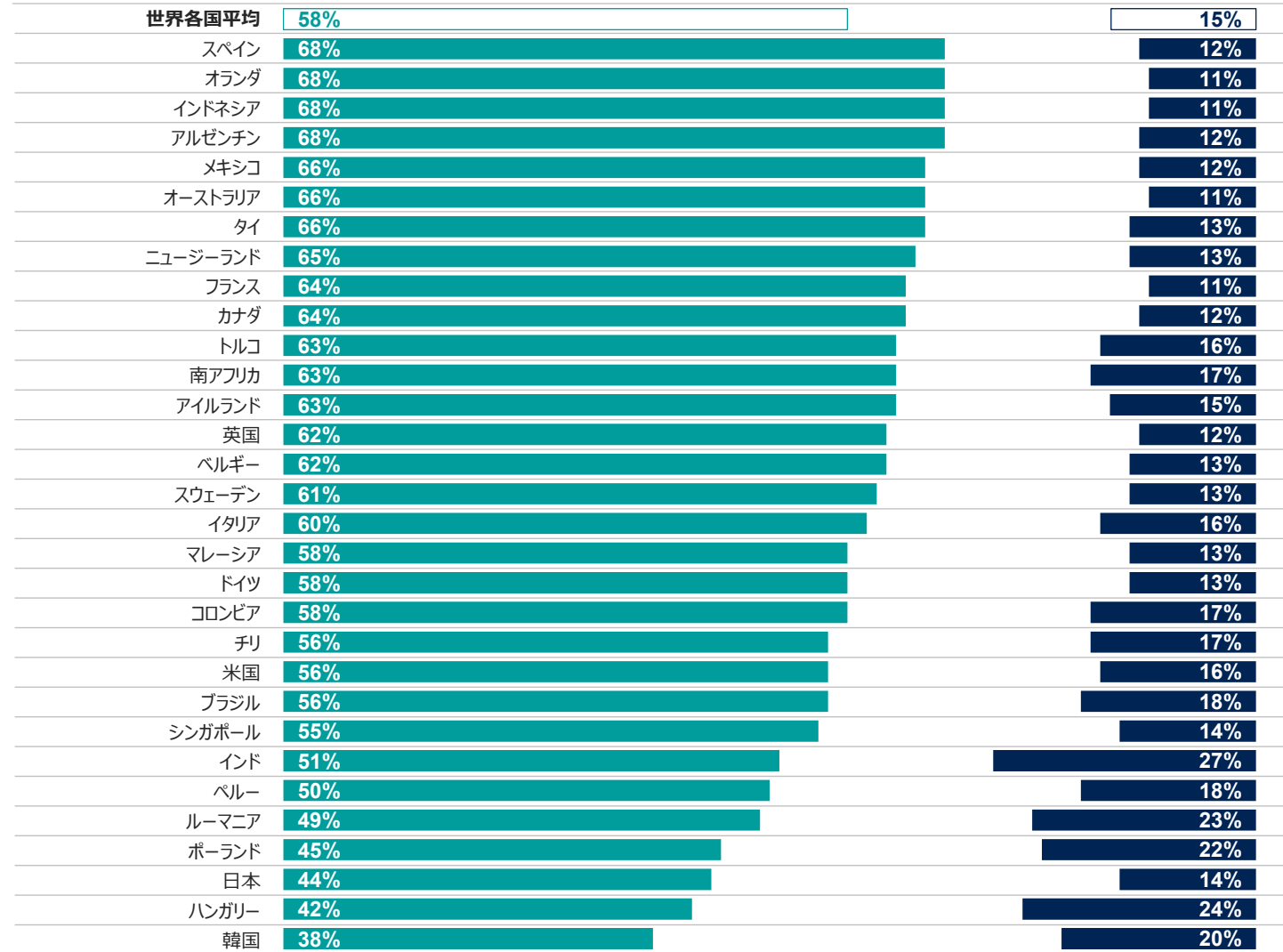
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

医師

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 科学者への信頼

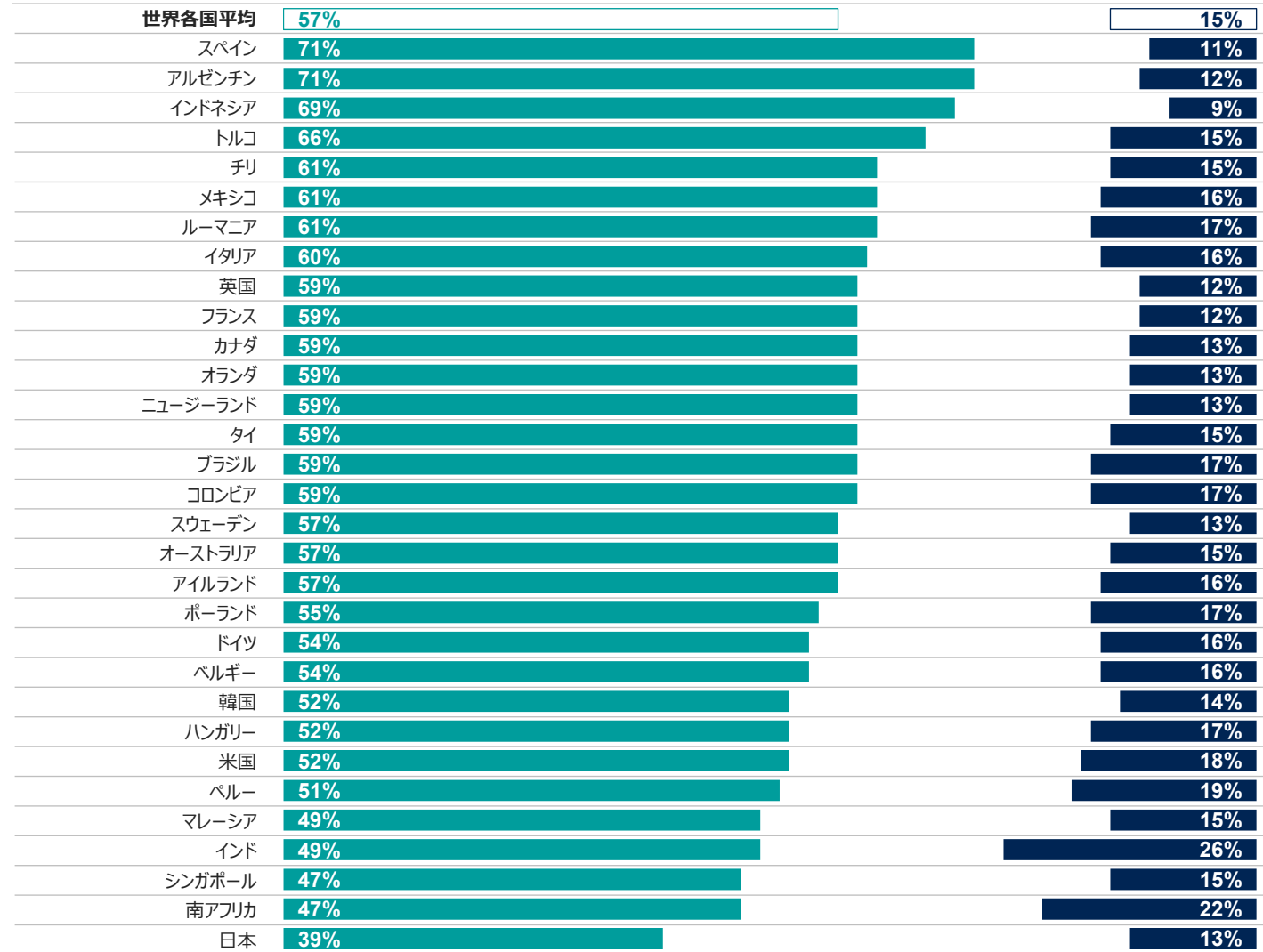
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

科学者

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 教師への信頼

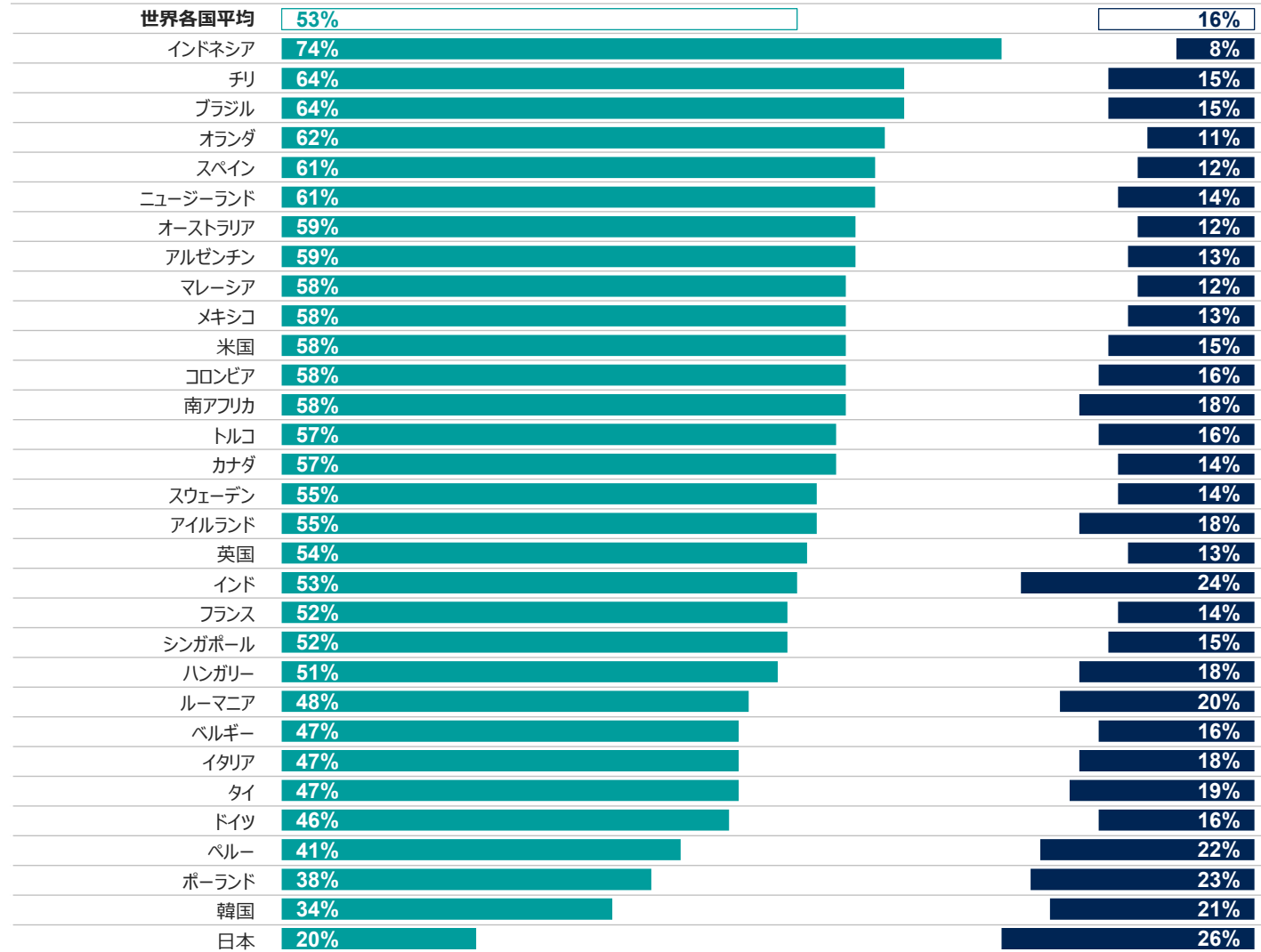
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

教師

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 軍関係者(自衛官)への信頼

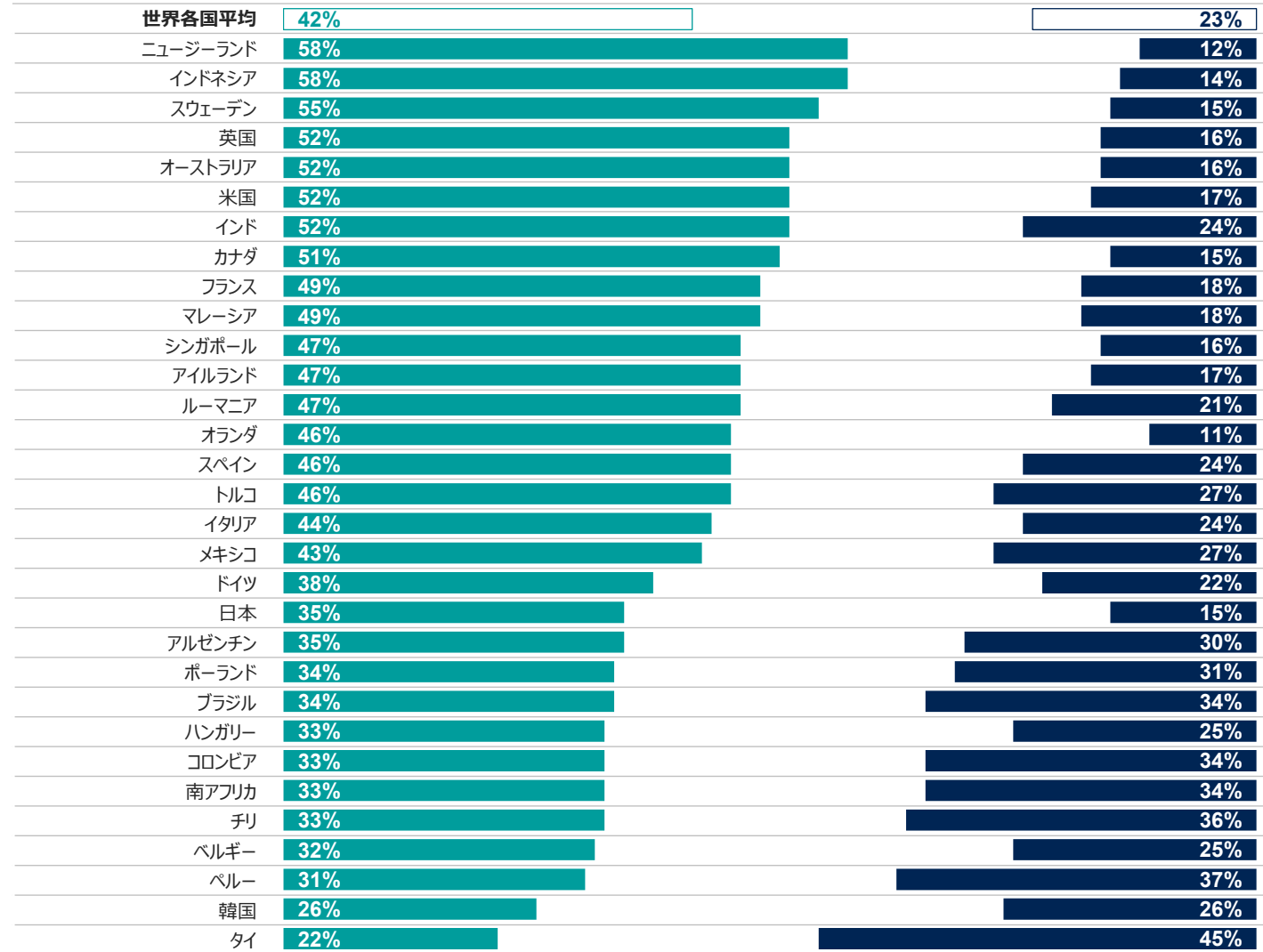
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

軍関係者(自衛官)

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 一般男性／女性への信頼

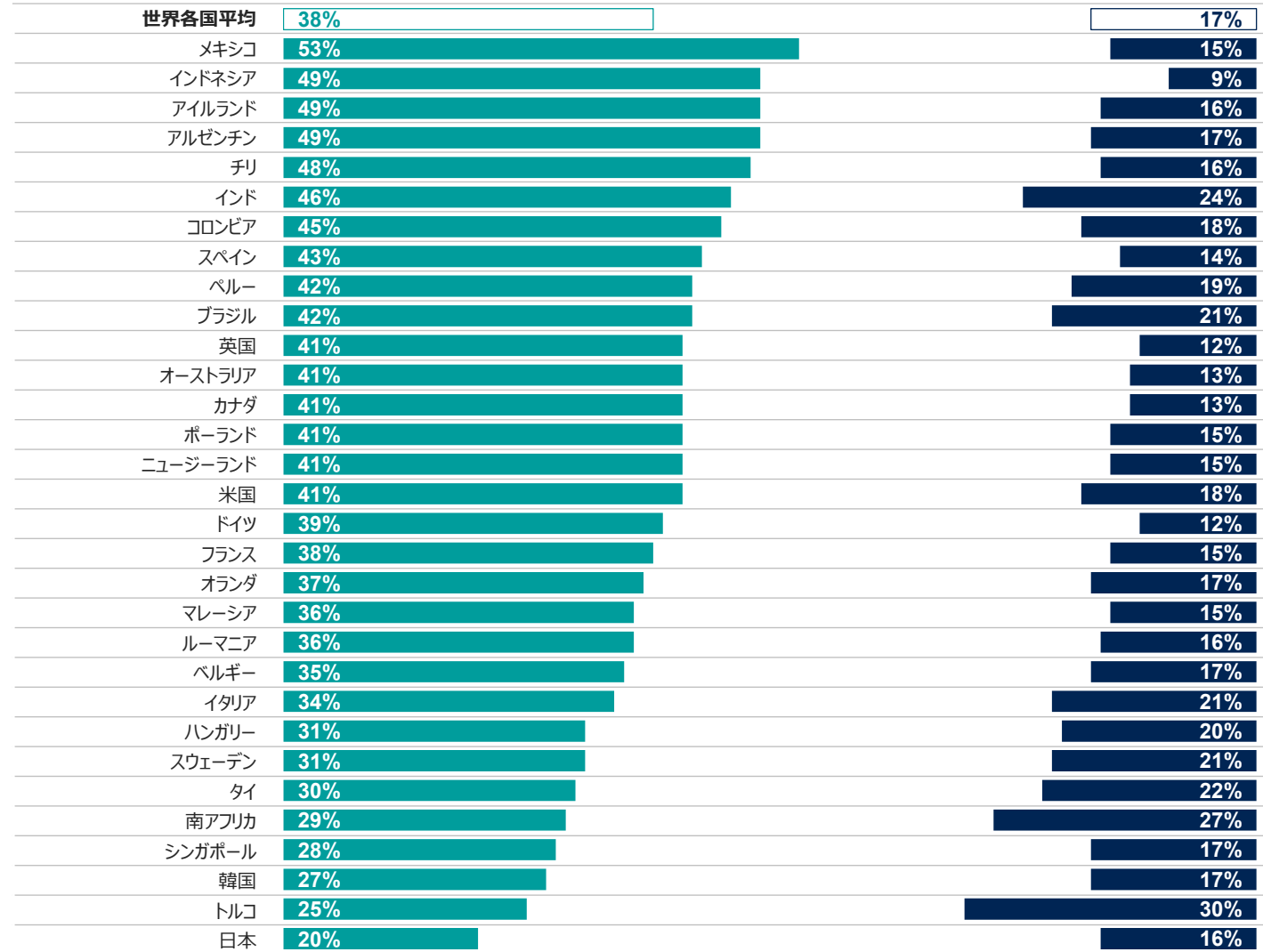
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

一般の男女

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 警察官への信頼

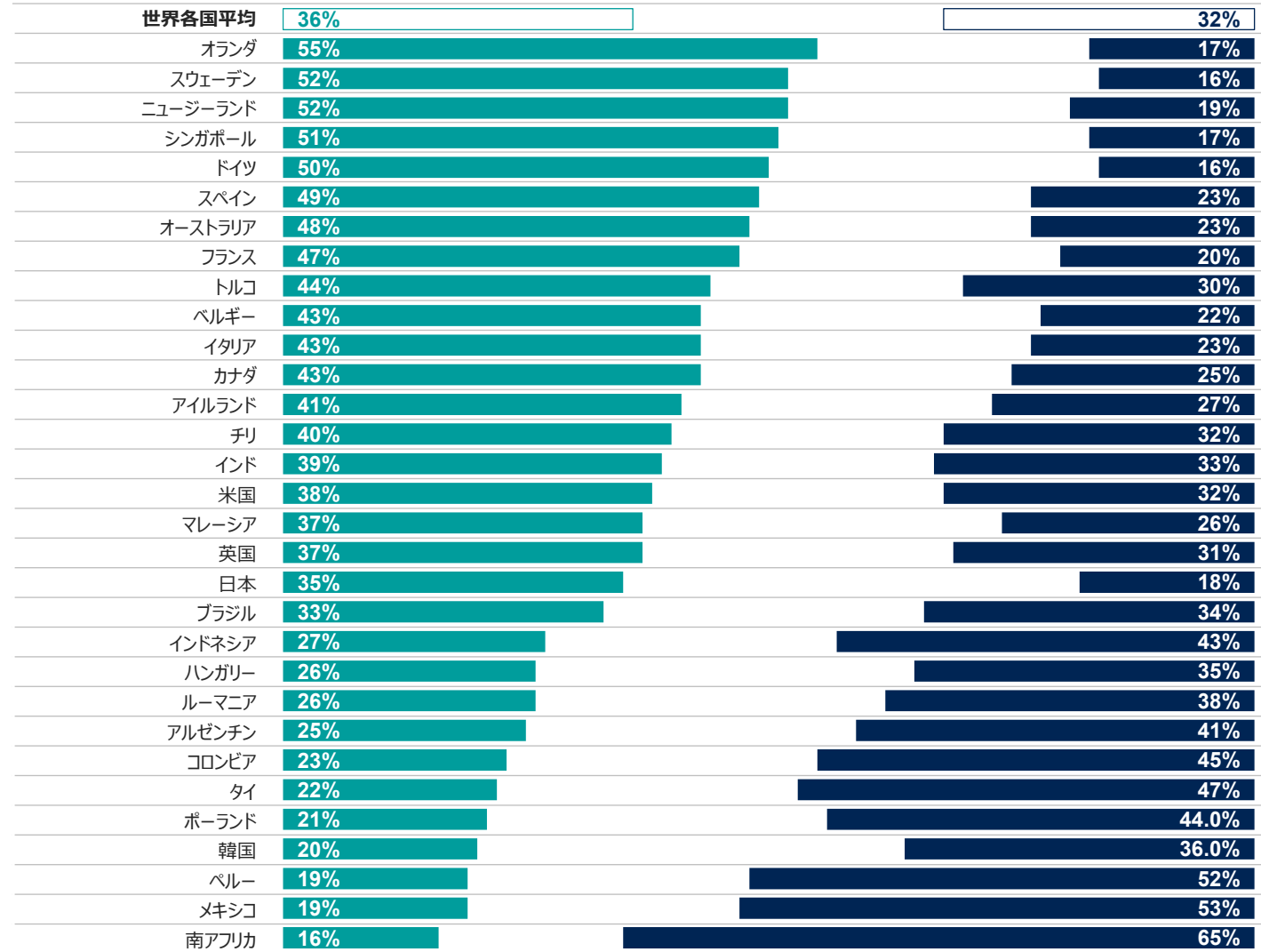
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

警察官

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 裁判官への信頼

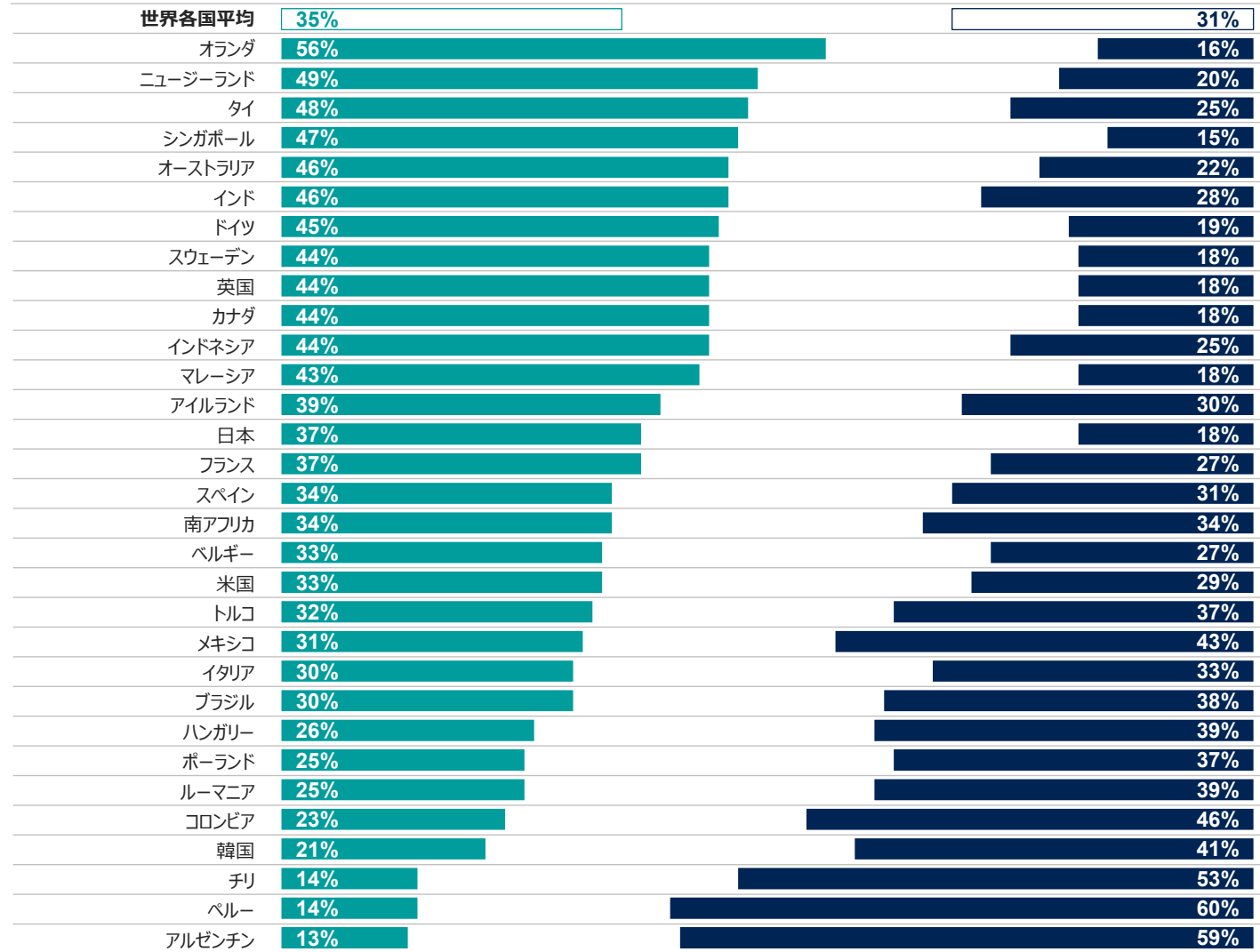
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

裁判官

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 弁護士への信頼

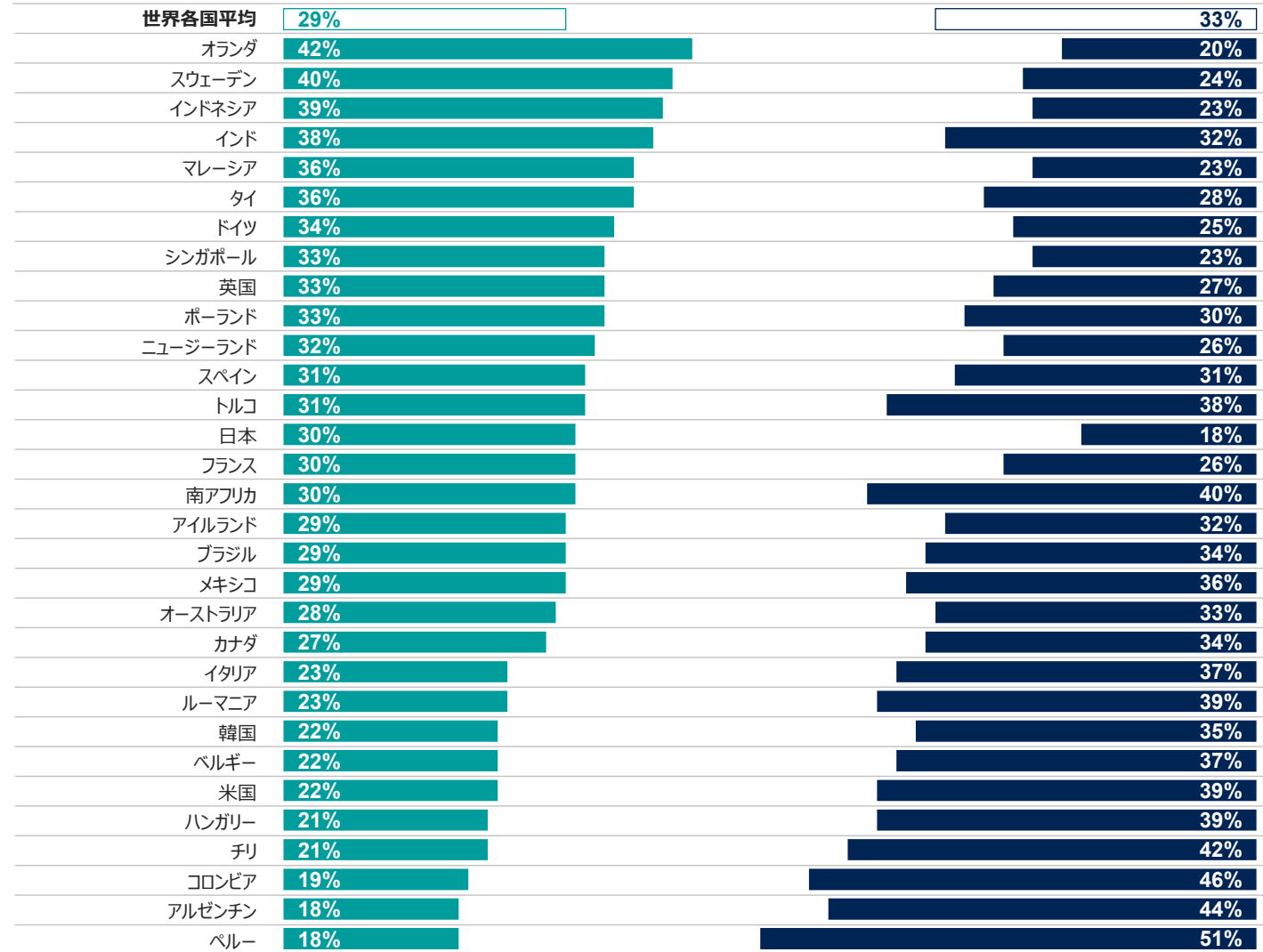
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

弁護士

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 世論調査員への信頼

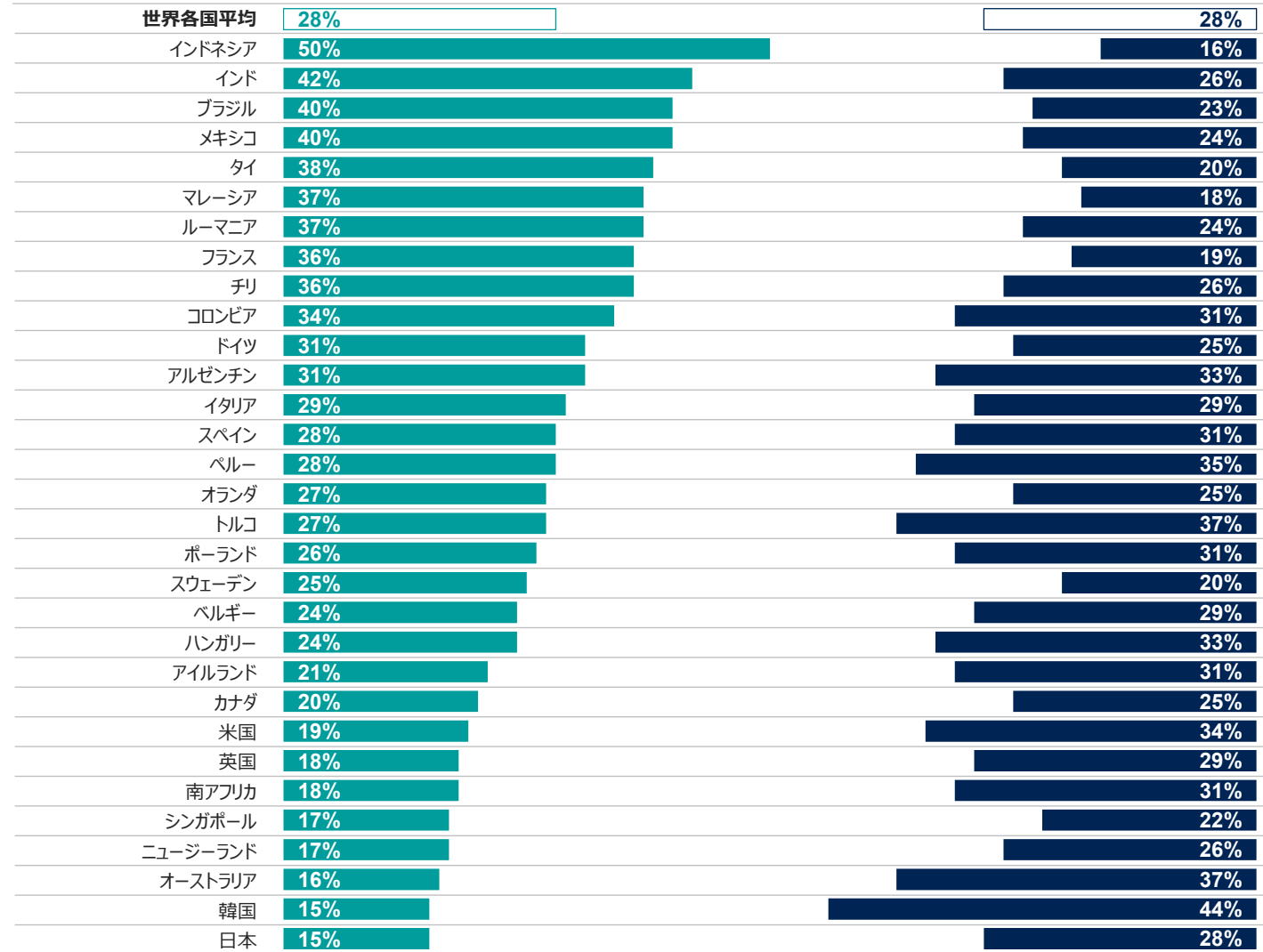
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

世論調査員

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人が2023年5月26日～6月9日にオンライン・インタビューを実施。
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 テレビキャスター/アナウンサーへの 信頼

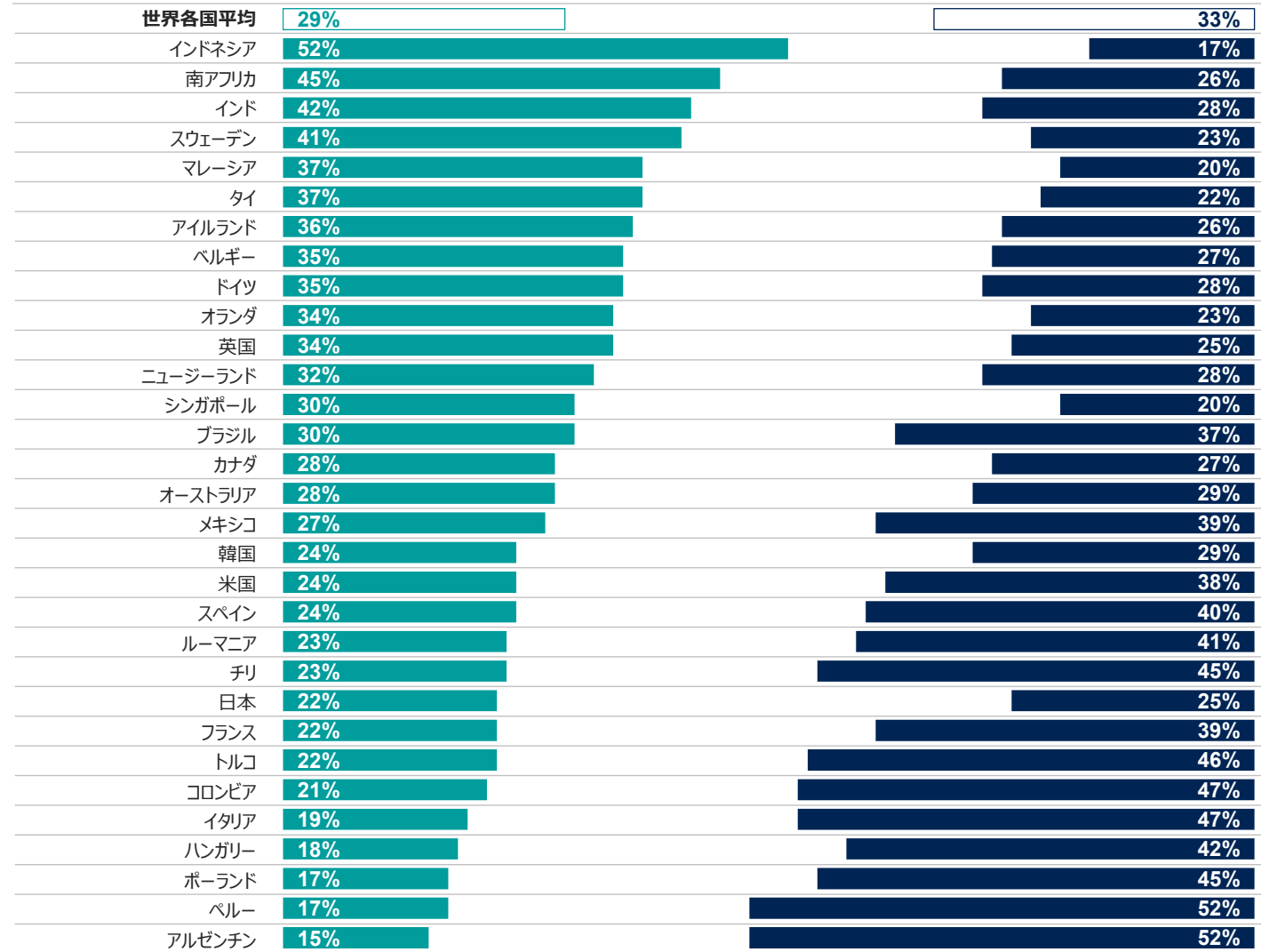
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

テレビキャスター/アナウンサー

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 僧侶や神父などの聖職者への 信頼

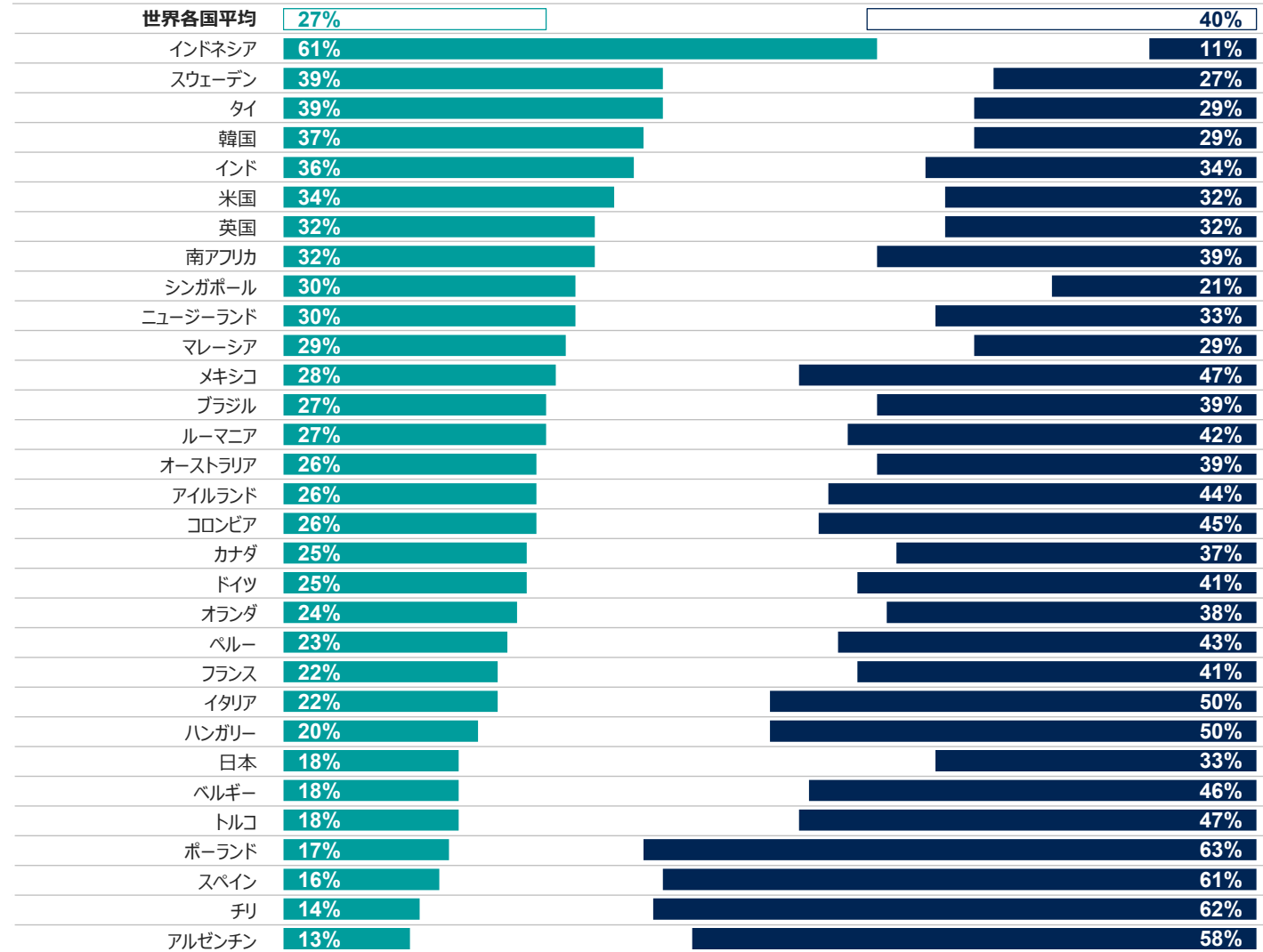
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

僧侶や神父などの聖職者

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ベルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 ジャーナリストへの信頼

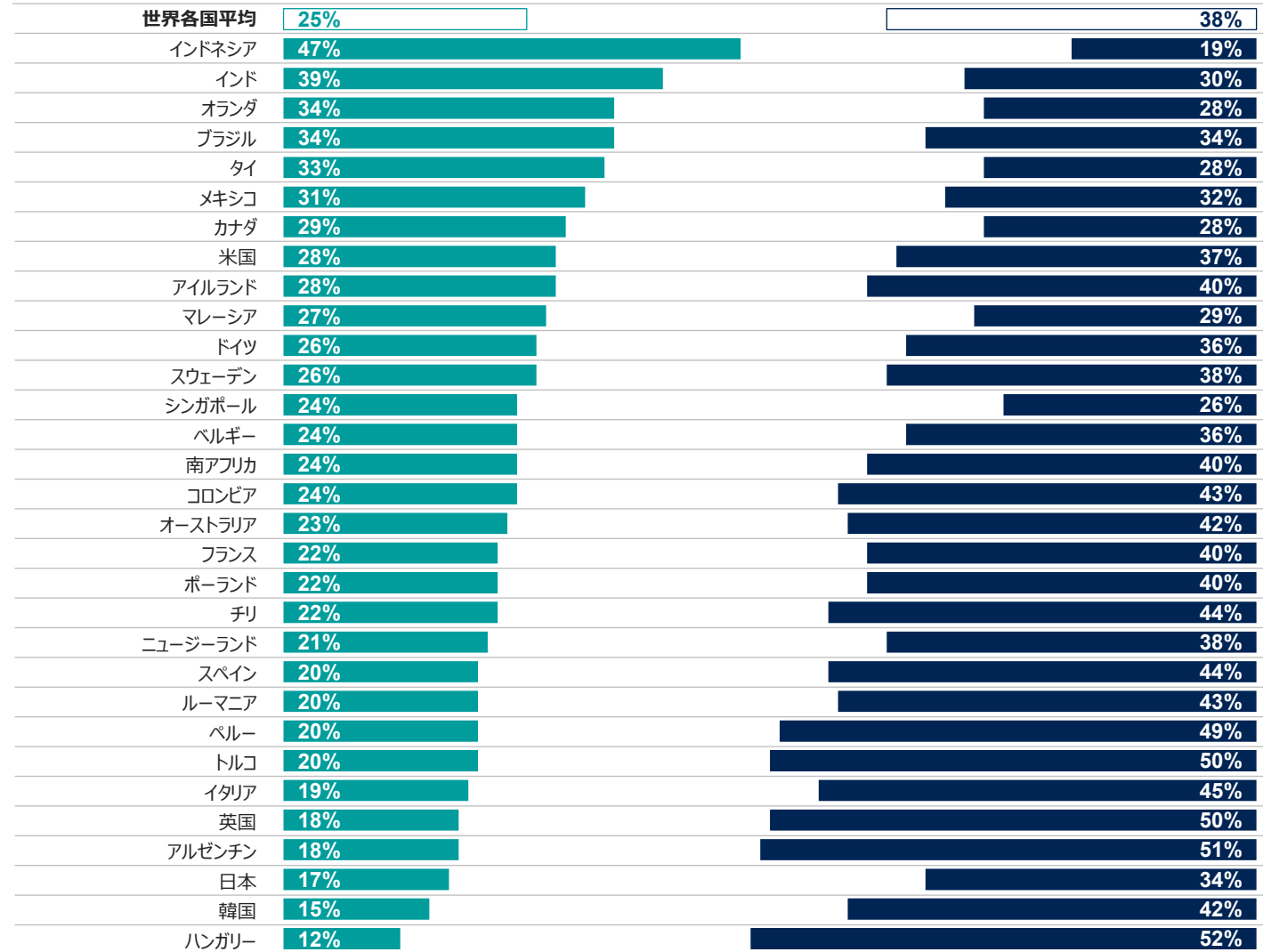
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

ジャーナリスト

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人が2023年5月26日～6月9日にオンライン・インタビューを実施。
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 公務員への信頼

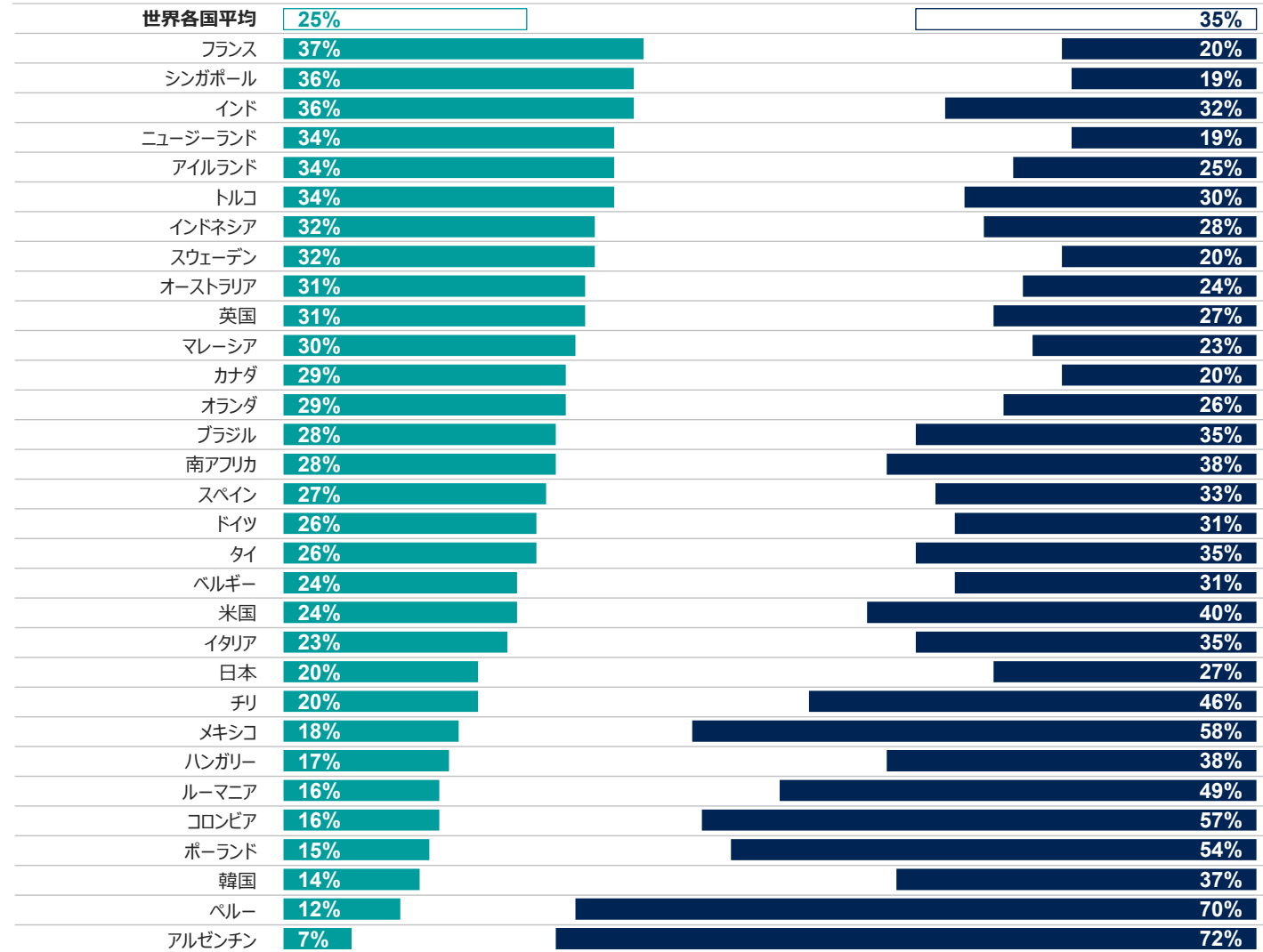
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

公務員

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 銀行役員への信頼

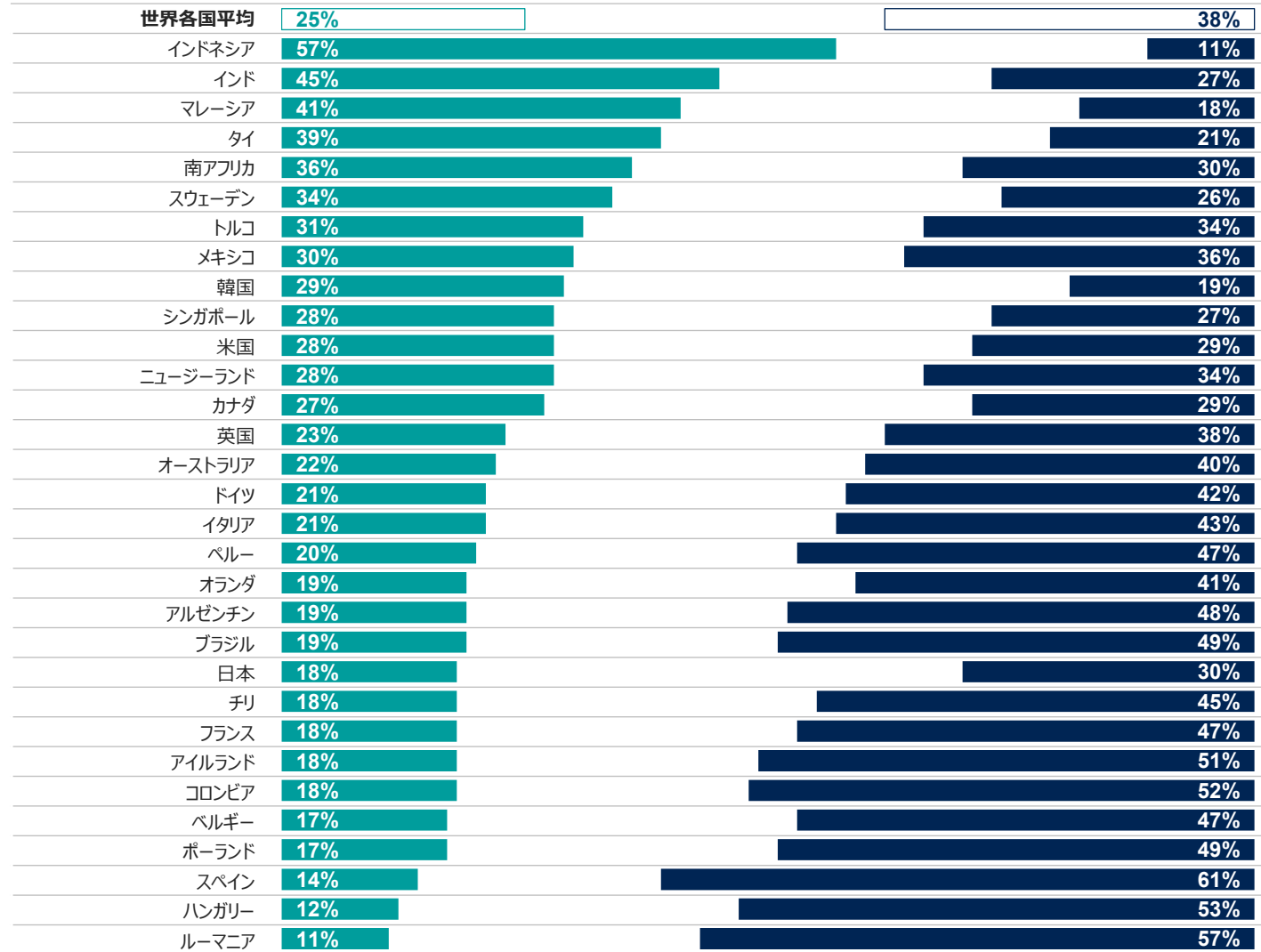
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

銀行役員

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 経営者への信頼

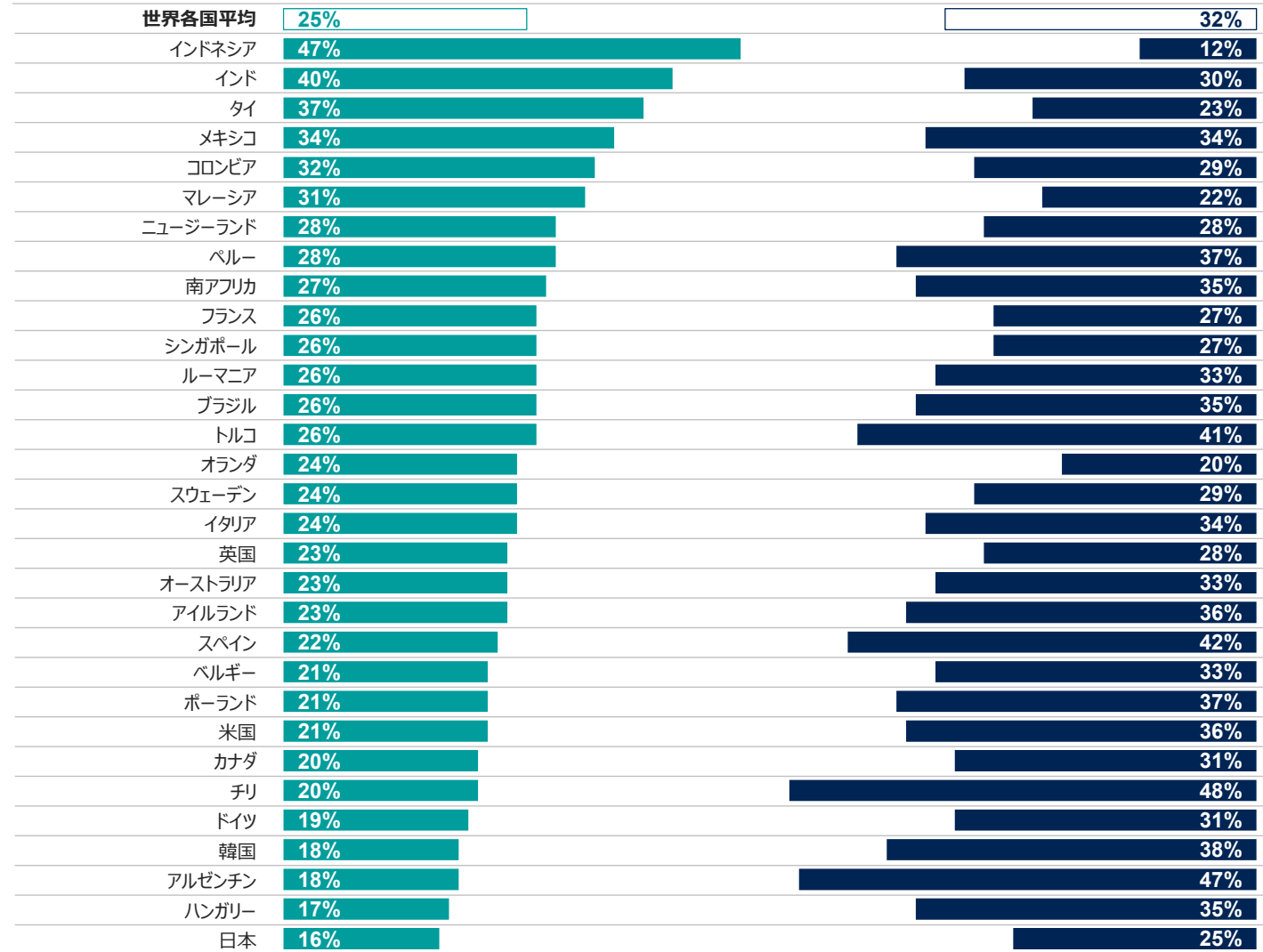
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

経営者

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 広告担当幹部への信頼

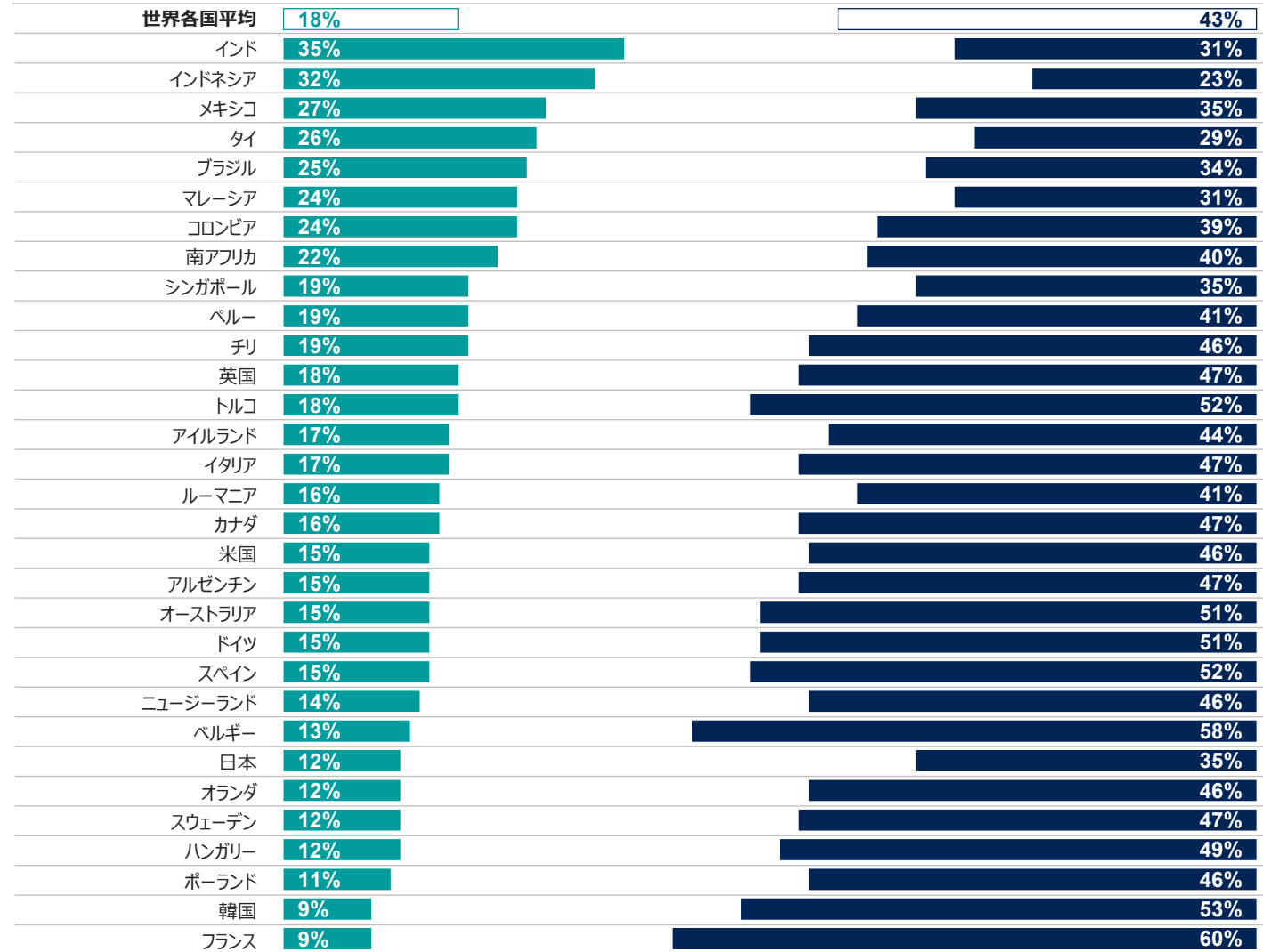
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

広告担当幹部

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 政府の閣僚への信頼

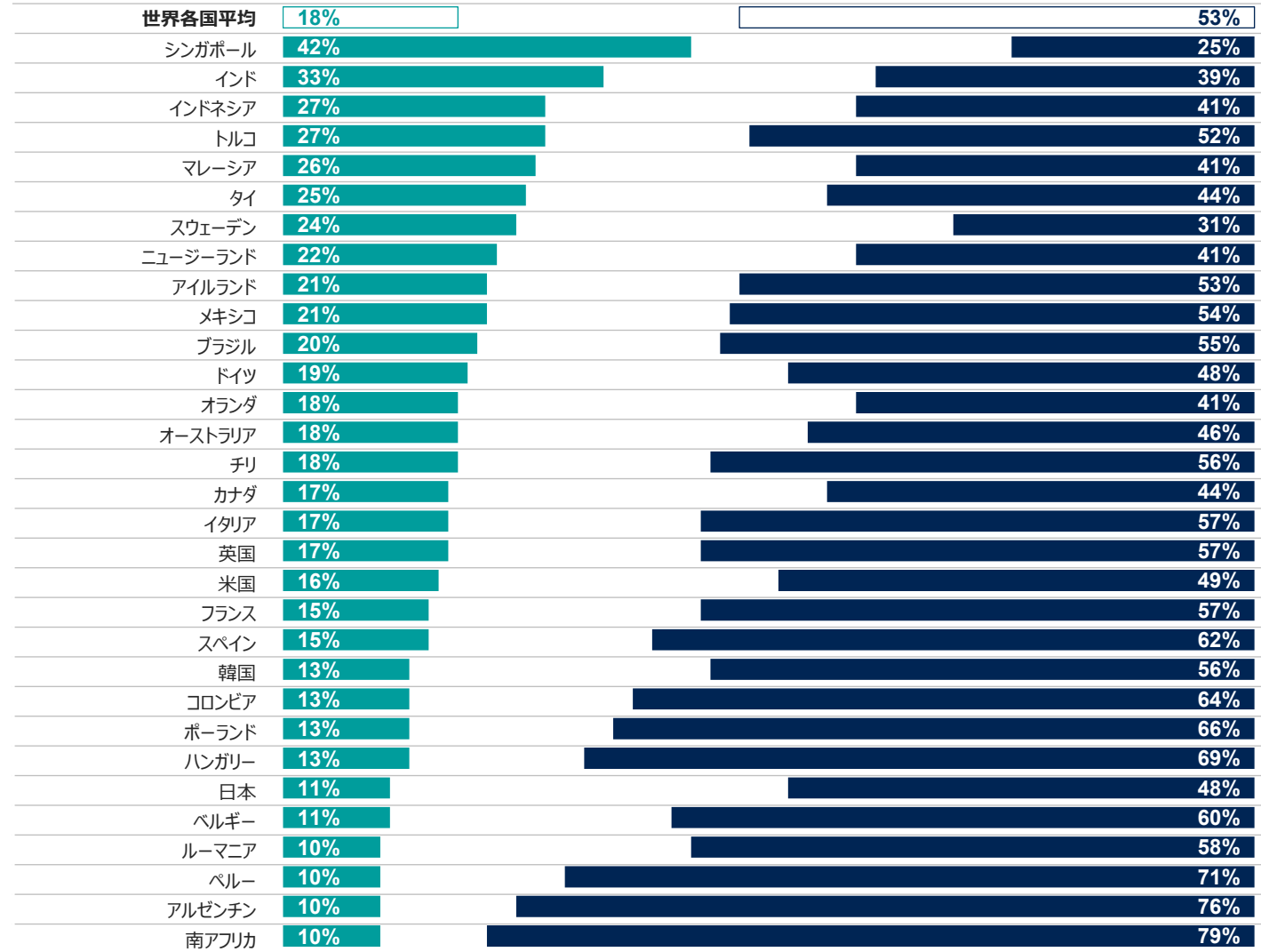
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

政府の閣僚

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



国別 政治家全般への信頼

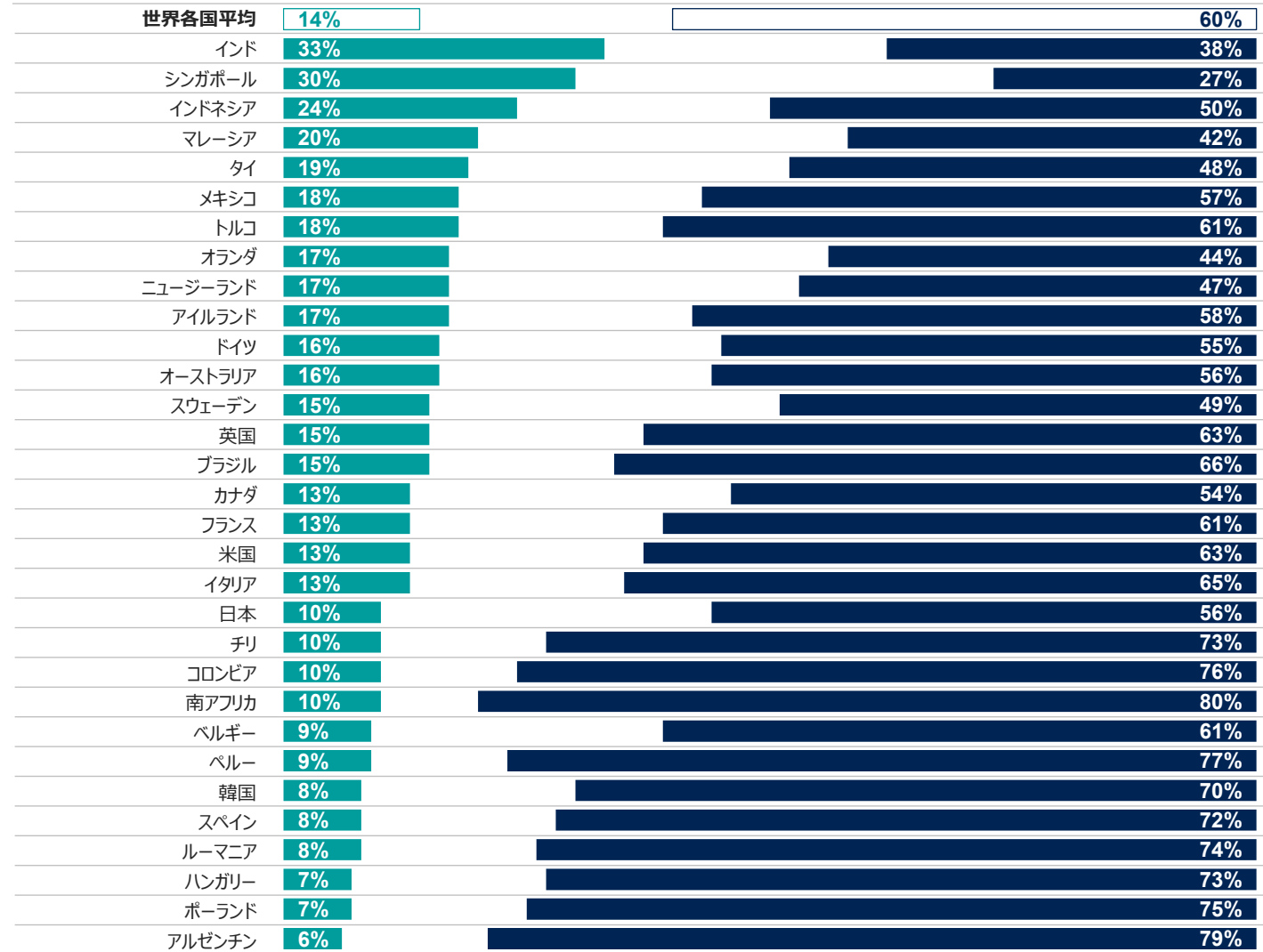
以下、様々なタイプの人たちです。
あなたの国では、それぞれの人は、
一般に信用できると思いますか？
または信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、
5を「まったく信用できない」として、
5段階でお答えください。

政治家全般

信用できる (1-2)

信用できない (4-5)



イプソスグローバル信頼性指数2023 - 31カ国 22,816人 2023年5月26日～6月9日実施 オンライン調査
ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのオンラインサンプルは、一般人口よりも都市部、高学歴、富裕層が多い傾向がある。
この「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。



調査方法

このレポートは、イプソスがオンライン調査プラットフォーム「Global Advisor」と、インドではプラットフォーム「IndiaBus」で、2023年5月26日から6月9日にかけて実施した31カ国の調査結果である。

インドでは18歳以上、カナダ、アイルランド、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国では18～85歳、タイでは20～74歳、その他の国では21～74歳の成人22,816人を対象とした。

サンプル数は、オーストラリア、ブラジル、カナダ、フランス、ドイツ、英国、イタリア、日本、ニュージーランド、スペイン、米国の各1,000人、アルゼンチン、ベルギー、チリ、コロンビア、ハンガリー、インドネシア、アイルランド、マレーシア、オランダ、ペルー、ポーランド、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、韓国、スウェーデン、タイ、トルコの各500人である。

インドのサンプルは約2,200人で、そのうち約1,800人が対面調査、約400人がオンライン調査となっている。

アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、カナダ、フランス、ドイツ、英国、ハンガリー、イタリア、日本、オランダ、ニュージーランド、ポーランド、韓国、スペイン、スウェーデン、米国のサンプルは、75歳以下の一般成人人口を代表しているとみなすことができる。

ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都会に住み、教育水準が高く、裕福である。これらの国の調査結果は、より「コネクテッド」な層の意見を反映していると思われるべきだろう。

インドのサンプルは、社会経済クラスA、B、Cと、国内の4つのゾーンにまたがる都市階級ティータ1～3という、都市人口の大きなサブセットを代表している。

データは、各国のサンプル構成が、最新の国勢調査データによる成人人口の人口動態を最もよく反映するように重み付けされている。

「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均値を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。

パーセンテージの合計が100にならない場合、または「差」が実際の計算結果よりも±1%ポイント程度大きくまたは小さく見える場合は、四捨五入、複数回答、「わからない」または未回答が除外されている可能性がある。

イプソスのオンライン世論調査の精度は、1,000人の世論調査の精度を±3.5%ポイント、500人場合は±5.0%ポイントの信頼区間を用いて計算されている。イプソスが使用する信頼区間に関する詳細は、イプソスのウェブサイト参照のこと。

本調査結果の公表は現地の規則に従う。

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com



GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

