

# RÉSULTATS SEMESTRIELS 2024

**Ben Page**, Directeur Général  
**Dan Lévy**, Directeur Financier

25 juillet 2024

# CROISSANCE TOTALE DE 4,7 % BON NIVEAU DE PROFITABILITÉ ET DE GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**1 139** M€

CROISSANCE  
TOTALE

**+4,7 %**

CROISSANCE  
ORGANIQUE

**+3,8 %**

dont T2 : +3,1 %

EFFET  
DE PÉRIMÈTRE

**+2,8 %**

EFFET  
DE CHANGE

**-1,8 %**

PROFITABILITÉ

**10,1 %** vs 8,7 % au S1 2023

GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE

**80 M€** vs 24 M€ au S1 2023

# SITUATION CONTRASTÉE AUX ÉTATS-UNIS

**Croissance  
Organique S1**

États-Unis

**-2,2 %**

## POINTS FORTS

Bonne tenue du secteur de la grande consommation

Forte croissance d'Ipsos Digital

Redressement et croissance modérée des grands clients de la Tech

## DÉFIS

Cycle électoral et fin de grands contrats ponctuels pesant sur nos activités d'Affaires Publiques

Restructurations chez les grands acteurs de l'industrie pharmaceutique

**NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ORGANISATION MANAGÉRIALE  
EN AMÉRIQUE DU NORD**

Stabilisation au S2 et retour à la croissance prévu d'ici le début de l'année prochaine

# RÉSULTATS FINANCIERS

# RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

En millions d'euros	S1 2024	Part	Croissance totale	Croissance organique
EMEA	523,3	46 %	10,0 %	7,6 %
Ameriques	418,7	37 %	-0,6 %	-0,6 %
Asie-Pacifique	196,5	17 %	3,4 %	4,0 %
<b>Total</b>	<b>1 138,5</b>	<b>100 %</b>	<b>4,7 %</b>	<b>3,8 %</b>

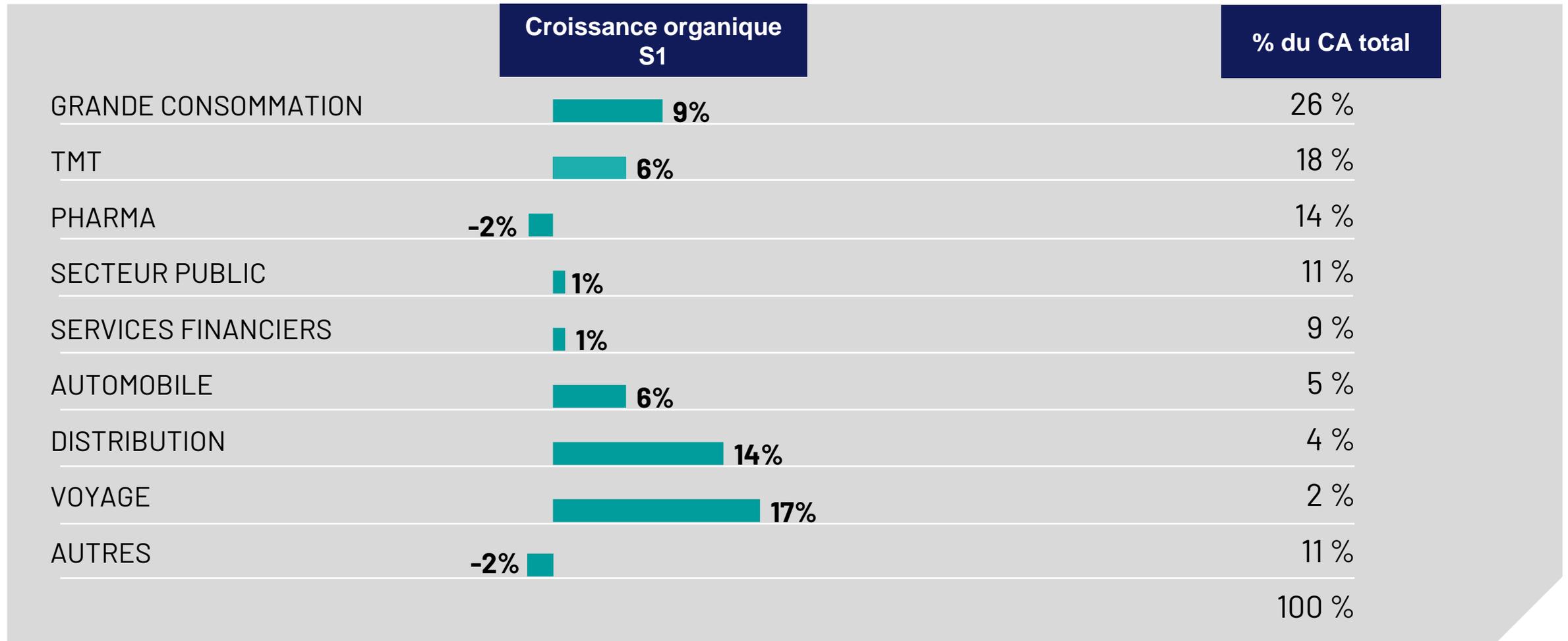
# RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR AUDIENCE

En millions d'euros	S1 2024	Part	Croissance totale	Croissance organique
Consommateurs <sup>1</sup>	562,3	50 %	7,6 %	8,0 %
Clients et employés <sup>2</sup>	230,3	20 %	-0,3 %	0,5 %
Citoyens <sup>3</sup>	182,3	16 %	10,9 %	1,1 %
Médecins et patients <sup>4</sup>	163,7	14 %	-3,1 %	-2,5 %
<b>Total</b>	<b>1 138,5</b>	<b>100 %</b>	<b>4,7 %</b>	<b>3,8 %</b>

Répartition des Lignes de Service par segment d'audience : l'analyse de la répartition du chiffre d'affaires par segment d'audience est une donnée extra-financière, susceptible de varier dans le temps en fonction de l'évolution de l'organisation des équipes d'Ipsos.

1. Brand Health Tracking, Creative Excellence, Innovation, Ipsos UU, Ipsos MMA, Market Strategy & Understanding, Observer (hors secteur public), Ipsos Synthesio, Strategy3
2. Automotive & Mobility Development, Audience Measurement, Customer Experience, Channel Performance (y compris Mystery Shopping et Shopper), Media development, ERM, Capabilities
3. Public Affairs, Corporate Reputation
4. Pharma (quantitative et qualitative)

# RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR



# FORTE CROISSANCE DES NOUVEAUX SERVICES

PLATEFORMES

ESG

SCIENCE  
& DATA

ADVISORY

CROISSANCE  
ORGANIQUE

**+13** %

*Dont*

IPSOS DIGITAL

**+37** %

PART DU CA TOTAL

**21,5** %

# BON NIVEAU DE PROFITABILITÉ

En millions d'euros	30 juin 2024	30 juin 2023	% de variation	31 décembre 2023
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 138,5</b>	<b>1 087,1</b>	<b>+4,7 %</b>	<b>2 389,8</b>
Marge brute	780,1	736,1	+6,0 %	1 612,8
<b>Marge brute / CA</b>	<b>68,5 %</b>	<b>67,7 %</b>		<b>67,5 %</b>
Marge opérationnelle	115,1	94,3	+22,1 %	312,4
<b>Marge opérationnelle / CA</b>	<b>10,1 %</b>	<b>8,7 %</b>		<b>13,1 %</b>
Résultat net part du Groupe	<b>78,0</b>	<b>56,4</b>	+38,3 %	159,7
<b>Résultat net ajusté* part du Groupe</b>	<b>82,3</b>	<b>70,1</b>	<b>+17,5 %</b>	<b>228,6</b>

\* Le résultat net ajusté est calculé avant les éléments non monétaires liés à l'IFRS 2 (rémunération en actions), avant l'amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions (relations clients), avant les impôts différés passifs relatifs aux goodwill dont l'amortissement est déductible dans certains pays et avant l'impact net d'impôts des autres produits et charges non courants.

# BON NIVEAU DE GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE

En millions d'euros	30 juin 2024	30 juin 2023	31 décembre 2023
<b>Flux de trésorerie brut d'exploitation</b>	<b>177,3</b>	<b>137,0</b>	<b>412,9</b>
<b>Variation du BFR</b>	<b>7,1</b>	<b>(28,3)</b>	<b>(65,2)</b>
Impôts payés	(49,0)	(34,1)	(63,4)
Immobilisations corporelles, incorporelles et financières	(32,7)	(28,8)	(61,6)
Intérêts financiers payés	(1,2)	(1,7)	(12,3)
Paiement relatifs aux contrats de location	(21,6)	(20,4)	(41,5)
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>79,9</b>	<b>23,7</b>	<b>168,8</b>
Acquisitions et investissements financiers	(28,2)	(6,1)	(47,9)
Achat / vente d'actions	(38,7)	(63,6)	(85,5)
Variation nette des dettes financières de long terme	(20,0)	(29,6)	(57,5)
Dividendes	0,0	0,0	(59,0)
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>282,5</b>	<b>300,8</b>	<b>277,9</b>

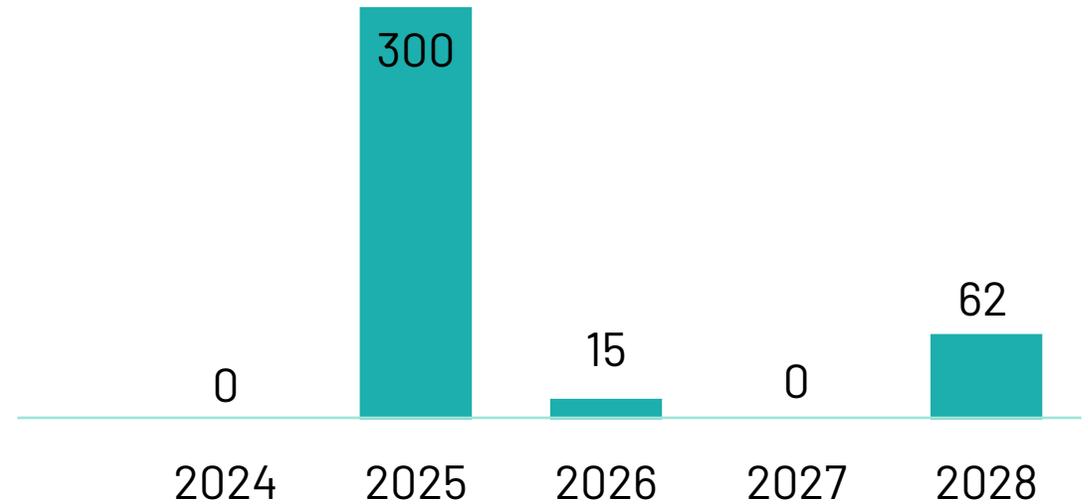
# SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE

En millions €	30 juin 2024	30 juin 2023	31 décembre 2023
Capitaux propres	1 421	1 359	1 433
<b>Endettement net*</b>	<b>100</b>	<b>129</b>	<b>120</b>
Endettement net / EBE**	X 0,3	x 0,4	X 0,3

\*Emprunts obligataires et bancaires nets de la trésorerie

\*\* Ratio calculé hors impact de l'IFRS 16

**Dette brute : 377 m€**



**Liquidité** : Près de **500 m€** de lignes de credit non utilisées avec des échéances > 1 an

# INNOVATIONS DANS LA TECH ET L'IA

# NOUVELLES SOLUTIONS DANS L'IA GÉNÉRATIVE

12 solutions dans la feuille de route 2024, dont :

## InnoExplorer

Améliore la rapidité et le taux de réussite du développement de concepts et de produits

## Product Transfer

Prévoit si un produit est transposable d'un marché à l'autre

## AI-Boosted Workshops

Permet l'émergence de nouvelles idées lors des *workshops* avec nos experts

## Autoprobe

Outil conversationnel qui permet d'obtenir des réponses plus riches et de meilleure qualité

## Harmoni

Permet le dialogue avec l'outil de reporting et de visualisation

## Persona Bots

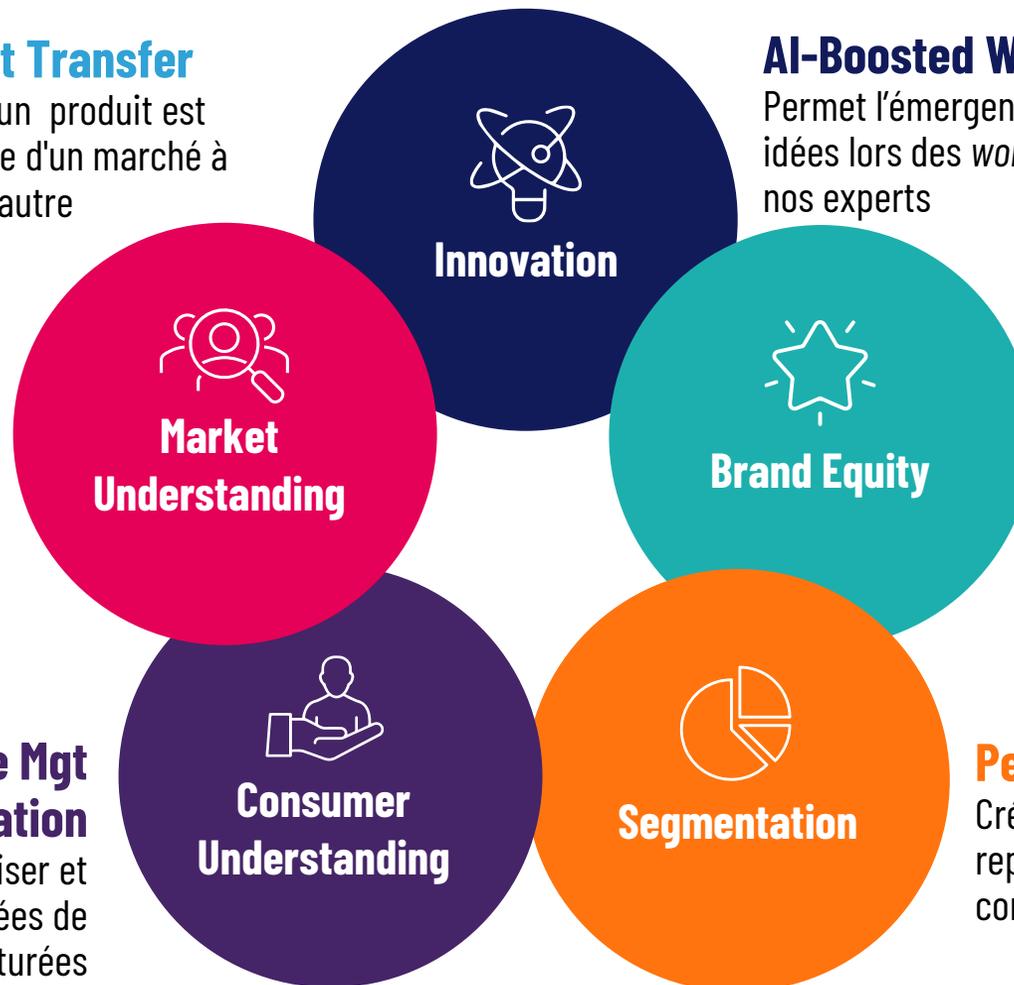
Crée des personnes synthétiques représentant des segments de consommateurs

## Signals Gen AI

Transforme de grandes quantités de données sociales en informations actionnables en moins de 60 secondes

## AI-Knowledge Mgt & Curation

Aide les clients à organiser et synthétiser des données de consommateurs non structurées



Powered by 

# CREATIVE|SPARK AI

Solution d'évaluation des publicités générant des *insights* exploitables en quelques minutes

- Prédit les réactions humaines aux publicités TV et vidéo sur les réseaux sociaux, en combinant **l'intelligence humaine à l'intelligence artificielle**
- Permet de tirer **rapidement de premiers enseignements** sur l'efficacité d'une publicité
- Repose sur **Ipsos Facto** et basée sur 18 000 cas de réponses humaines

Regardez la vidéo de lancement



# IPSOS PERSONABOT

Solution basée sur l'IA pour améliorer la recherche sur la segmentation

- Permet aux clients de **converser** avec des *personas* représentant leurs segments cibles
- **Prise de décision plus rapide** quant au positionnement de la marque, la communication, l'innovation, etc.
- Repose sur **Ipsos Facto**, basée sur des données d'enquêtes de segmentation pour la grande consommation et la santé



Création de *personas* permettant de tester les réactions des clients face à des solutions bas carbone

# SIGNALS GEN AI

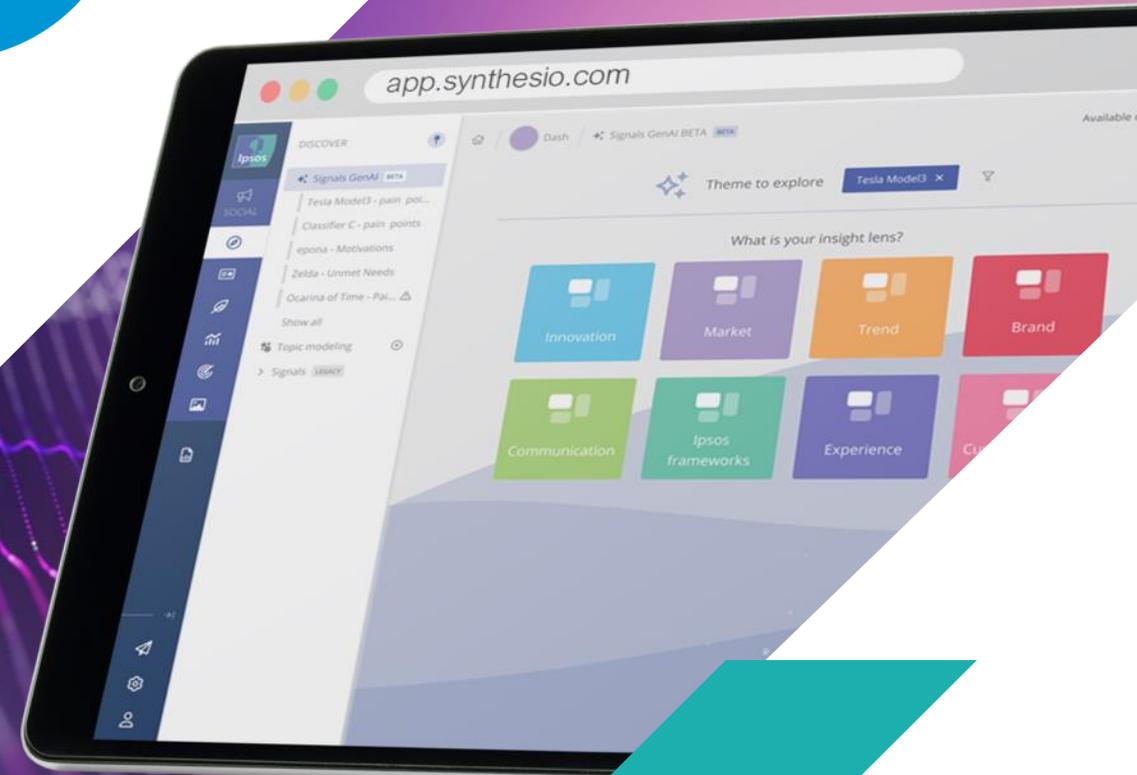
## UTILISÉ PAR HP



- Notre **solution d'IA générative** transforme des millions de données sociales en informations actionnables en moins de 60 secondes
- 2 000 évaluations et revues de produits sur 9 marchés et 4 catégories
- **Détection des tendances, analyse concurrentielle et innovation**

***“Vous avez fourni les insights dont nos collaborateurs ont besoin pour gagner du temps et pouvoir se concentrer sur des missions plus stratégiques, créatives et valorisantes. Cela va nourrir notre stratégie”***

*Head of Marketing & Insight chez HP*



# PERSPECTIVES



# PERSPECTIVES

- **Poursuite de la croissance**
- Bonne performance des **acquisitions**
- Bon niveau de **profitabilité** et de **génération de trésorerie; solide situation financière**
- Mise en œuvre active de la **feuille de route technologique**
- **Organisation managériale renforcée** face à des vents contraires en Amérique du Nord
- Objectif de **croissance organique ajusté à la baisse** et **maintien de l'objectif de marge opérationnelle**
- Nouvelle revue stratégique : **Horizon 2030**

**CROISSANCE  
ORGANIQUE**

**Proche  
de celle de  
l'année dernière  
(+3 %)**

**MARGE  
OPÉRATIONNELLE**

**~ 13 %**

# MERCI

**Session Q&R**

**En ligne via la plateforme ou par téléphone**

Vous trouverez ci-dessous les numéros de téléphone à composer :

France: +33 1 70 91 87 04

UK: +44 1 21 281 8004

US: +1 718 705 8796

Le mot de passe pour accéder à l'appel est « Ipsos »