

OVERVIEW STAGEMOGELIJKHEDEN BIJ IPSOS

GAME CHANGERS



0 INHOUDSTAFEL

0	#ProudToBeIPSOS	3
1	Stage in kwantitatief marktonderzoek	4
2	Stage in het Mystery Shopping team	6
3	Stage in kwalitatief marktonderzoek	8
4	Stage in het healthcare team	12
5	Stage als data scripter	17
6	Stage in human resources	19
7	Stage in (employer) marketing	21



#PROUDTOBEIPSOS

Ipsos is **één van de grootste marktonderzoeksbureaus** ter wereld. Wereldwijd zijn wij aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België maar liefst **180 creative & curious minds**. Wij leveren verrassende en unieke inzichten in mensen en markten waarmee we organisaties **inspireren** en helpen bij het nemen van hun beslissingen.

Wat ons motiveert? Dat is onze passie voor het begrijpen en analyseren van de menselijke drijfveren, want onderzoek is méér dan informatie alleen.

Omdat we geloven in het potentieel van jong talent, bieden we bij Ipsos **verschillende stageplaatsen** aan in **verschillende vakgebieden**, afhankelijk van de specialisatie van onze teams.

Heb je interesse in één van onze stage-opportunities? Laat het ons weten door een mailtje te sturen naar Mailbox.HR@ipsos.com, dan plannen we graag een eerste kennismaking in.

1 STAGE IN KWANTITATIEF MARKTONDERZOEK

Een eerste mogelijkheid om stage te lopen bij Ipsos, is als Research Executive in onze kwantitatieve marktonderzoeksteams. Jouw takenpakket ziet er als volgt uit:

- Je krijgt de kans om het fascinerende **hoe** en **waarom** achter het gedrag van mensen te ontdekken.
- Je werkt samen met collega's aan meerdere **kwantitatieve** onderzoeksprojecten. Bovendien pak je elk project **enthousiast** aan, en kan je **creatief** meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project.
- Jij stelt vragenlijsten op en noteert de juiste **programmeerinstructies** waar ons scripting team mee aan de slag kan gaan.
- Je **monitort** en **verwerkt** de verzamelde data. Daarna **analyseer** en **rapporteer** je de resultaten in een heldere en originele presentatie.
- Als kers op de taart krijg je de mogelijkheid om **presentaties mee te volgen** bij onze klanten.
- Ondertussen geniet je van de diversiteit aan **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.

Deze stage is mogelijk in de volgende teams:



Wie ben jij?

- Je hebt interesse in **marktonderzoek** en wilt je graag verdiepen in consumenten, merken en producten.
- Je houdt van **variatie**, want elke dag bij Ipsos biedt een **nieuwe uitdaging**.
- Als je geïnteresseerd bent in de **hedendaagse maatschappij**, en je graag verdiept in het hoe en het **waarom** (niet) van consumentengedrag, dan is dit de perfecte kans voor jou.
- Je bent een **nieuwsgierige** student en **analytisch** ingesteld.
- Bovendien pak je elk nieuw project **enthousiast** aan, en kan je **creatief** meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project.
- Je bent een **Masterstudent**, bijvoorbeeld in één van volgende richtingen: Marketing, Psychologie, Handelswetenschappen, Criminologie, Sociologie of Communicatiewetenschappen. Ook stagiaires uit andere richtingen zijn meer dan welkom.
- Je bent op zoek naar een uitdagende stageplaats in **Gent** of **Leuven**.
- Je bent op zoek naar een stageplaats voor een periode van 10 weken of meer.
- Daarnaast ben je graag flexibel en heb je geen 9-to-5 mentaliteit.
- Je beschikt over kennis van het **MS Officepakket**.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **marktonderzoek**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- Een **stimulerende leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden gezien en beloond.
- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de sector en te werken aan echte projecten, waarin we je meenemen in het volledige proces van A tot Z.
- Werken met **de nieuwste tools en technologieën** die worden gebruikt in de marktonderzoeksector.
- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van **trainingen en on-the-job coaching**. Zo bieden we je een op maat gemaakt **training track** voor startende researchers aan om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

2 STAGE IN HET MYSTERY SHOPPING TEAM

Een tweede optie is dat je stage loopt in het Mystery Shopping team als Research Executive. Dit team zorgt ervoor dat bedrijven feedback krijgen over hun dienstverlening en helpt hen op die manier zich op alle vlakken verder te ontwikkelen. Om dit te realiseren, zetten zij shoppers in die nagaan of merken en bedrijven hun beloftes aan klanten nakomen. Als stagiair krijg je de kans om bezig te zijn met onderstaande taken:

- Je wordt nauw betrokken bij het **veldwerk** dat onze Mystery Shoppers uitvoeren en krijgt de kans deze op de voet te volgen.
- Daarnaast heb jij ook zin om zelf te ervaren hoe Mystery Visits er in de praktijk aan toe gaan.
- Samen met het team help je bij de opstart van nieuwe onderzoeksprojecten. Je zult **mogelijke scenario's** uitschrijven en **briefingsdocumenten** opstellen.
- Het opstellen van **shopper profielen** en het vinden van de juiste mensen is een belangrijk onderdeel van je verantwoordelijkheden. Daarbij weet jij als geen ander via welke kanalen je de juiste shoppers kan vinden.
- Je zult **nauw contact onderhouden** met alle shoppers en actief betrokken blijven bij het veldwerk.
- Als onderdeel van je takenpakket voer je ook **datacontroles** uit en **valideer** je ingevulde surveys.
- Tot slot werk je op diverse side projecten, waarbij je de instroom van **shoppers** optimaliseert, **proefprojecten** kunt uitwerken, **campagnes** maakt om shoppers aan te trekken, competitors in kaart brengt en zo veel meer.

Wie ben jij?

- Je bent **nieuwsgierig, kritisch** en hebt een **oog voor detail**.
- Je vindt het gemakkelijk om zowel **schriftelijk als mondeling** met enerzijds klanten en anderzijds teamleden en shoppers te communiceren. Jij kan luisteren naar de noden van anderen en hebt krachtige overtuiging skills. Bovendien tracht jij steeds het beste resultaat voor de klant te bereiken.
- Je beheerst de **Nederlandse** taal goed en je kan je vlot uitdrukken in het Frans en Engels.
- Je bent een **Bachelor of Master** student met sterke communicatieve vaardigheden.
- Je bent op zoek naar een uitdagende stageplaats in **Gent**.
- Je kunt overweg met **Excel** en bent niet bang om **telefoongesprekken** te voeren.
- Je bent flexibel ingesteld en bent niet gebonden aan een 9-to-5 mentaliteit.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **marktonderzoek**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- Een **stimulerende leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden gezien en beloond.
- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de sector en te werken aan echte projecten, waarin we je meenemen in het volledige proces van A tot Z.
- Werken met **de nieuwste tools en technologieën** die worden gebruikt in de marktonderzoeksector.

- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van **trainingen en on-the-job coaching**. Zo bieden we je een op maat gemaakt **training track** voor startende researchers aan om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

3 STAGE IN KWALITATIEF MARKTONDERZOEK

UNDERSTANDING UNLIMITED is onze service line die gespecialiseerd is in **kwalitatief** onderzoek. Aan de hand van diepte-interviews, focusgroepen of online communities kunnen we een **diepgaand inzicht** verkrijgen in de **attitudes, motieven en argumenten** die bepalend zijn voor het **gedrag van consumenten**.

Binnen dit team zijn er twee opties om een interessante stage te lopen. Als jouw stage minder dan 3 maanden duurt, leer je de ins en outs van een rol als Project Coördinator. Als jouw stage langer dan 3 maanden duurt, kan je proeven van wat een rol als Research Executive inhoudt.

3.1 Stage als Project Coördinator

- Je bent een plantrekker die altijd en overal **overzicht en structuur** behoudt en details bewaakt.
- Je werkt als een echte **allrounder**: zelfstandig, flexibel en accuraat, op wie researchers kunnen bouwen en hun projectplanning toevertrouwen.
- Je neemt jouw verantwoordelijkheden bij elk project zoals de **coördinatie en communicatie**: planningen opmaken, contacten onderhouden met onze (internationale) partners, zorgen dat de juiste respondenten gevonden worden voor onze onderzoeken, het proces van A tot Z opvolgen, travel regelen van researchers (vluchten, hotels, visa), meedenken over mogelijke oplossingen om het veldwerk te realiseren ...
- Om het kwalitatief veldwerk (interviews, focusgroepen, online communities ...) te laten plaatsvinden, **coördineer** jij mee het veldwerk van de verschillende onderzoeksprojecten. Dit houdt in dat je
 - ... een **rekruteringsvragenlijst** opstelt en de rekrutering dag tot dag opvolgt met onze rekruteringspartners.
 - ... helpt om de verschillende **platformen** voor de gesprekken op te zetten (fysieke groeps gesprekken voorbereiden, MS Teams digitale ruimtes aanmaken, community platformen programmeren ...).
 - ... het project opvolgt met partners in zowel nationale als internationale context.
 - ... intern een **spilfiguur** bent en de betrokken researchers op de hoogte houdt van de voortgang van het project.
 - ... de opzet van het project **faciliteert** en zorgt dat alles tijdens het veldwerk vlot kan verlopen.
- Je voert elk nieuw project enthousiast uit en denkt creatief mee over de verschillende aspecten van dit project. Je ondersteunt onze researchers.

Wie ben jij?

- Je hebt een **proactieve** en **ondernemende** houding. Jij durft anderen najagen om gedaan te krijgen wat nodig is.
- Je bent self-motivated en je voelt je goed in een team.
- Je bent een echt **organisatietalent** en daarom kun jij gemakkelijk en snel schakelen.
- Je hebt oog voor detail en werkt graag nauwkeurig. Je brengt graag **structuur** aan en kan deze ook aanhouden.
- Jouw moedertaal is **Nederlands** of **Frans** en je bent zeer vlot in het **Engels**.
- Je communiceert met **gemak** en durft **vragen** te stellen.
- Je hebt een uitstekende kennis van **Word** en **Excel** en je hebt zin om te leren werken met platformen die een **zekere technische vaardigheid** vragen.
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**.

- Je springt **gemakkelijk** om met **deadlines**.
- Je bent een **Master student** in bijvoorbeeld één van volgende richtingen: Event- en Project Management, Marketing, Psychologie, Sociologie, Communicatiewetenschappen, Taal & Letterkunde, Filosofie, Geschiedenis, Economie of gelijkwaardig.
- Je bent op zoek naar een stageplaats voor een periode van **9 weken** of meer in **Gent** of **Antwerpen**.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **marktonderzoek**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- Een **stimulerende leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden gezien en beloond.
- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de sector en te werken aan echte projecten, waarin we je meenemen in het volledige proces van A tot Z.
- Werken met **de nieuwste tools en technologieën** die worden gebruikt in de marktonderzoeksector.
- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van **trainingen en on-the-job coaching**. Zo bieden we je een op maat gemaakt **training track** voor startende researchers aan om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

3.2 Stage als Research Executive

- Je krijgt de kans om het fascinerende **hoe** en **waarom** achter het gedrag van mensen te ontdekken via allerlei **kwalitatieve** onderzoeksmethodes, zoals interviews, focusgroepen, online communities,...
- Je bent een plantrekker die altijd en overal **overzicht en structuur** behoudt en details bewaakt. Daarnaast ben je een echte **allrounder**: zelfstandig, flexibel en accuraat, op wie jouw collega's kunnen bouwen.
- Je **coördineert** mee de verschillende fases van een kwalitatief onderzoeksproject. Bovendien bewaak je de **kwaliteit** en **voortgang** van de **projecten**.
 - Enerzijds betekent dit dat je een **rekruteringsvragenlijst** opstelt, de **platformen** voor de gesprekken helpt opzetten (zowel fysieke groepsgesprekken voorbereiden als MS Teams ruimtes aanmaken) en **contact** onderhoudt met de **partners** in een nationale en internationale context.
 - Anderzijds help je bij het opstellen en uitwerken van **gespreksgidsen** en het opvolgen van het **veldwerk** (interviews, groepsgesprekken, communities, chatsessies, ...). Daarbij ondersteun je als observator tijdens online en offline gesprekken. Dankzij jouw creatieve, out of the box aanpak ontrafel je mee alle geheimen bij de consumenten. Bovendien helpt jouw inlevingsvermogen je om de rol van gespreksleider op te nemen.
- Nadat het veldwerk is afgerond, analyseer en **synthetiseer** je de resultaten om de patronen in de data te ontrafelen. Deze patronen giet je vervolgens in een presentatie voor de klant.
- Ondertussen geniet je van de diversiteit aan **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.
- Je krijgt de kans om te werken met **bekende technieken**, maar ook om voor het eerst in aanraking te komen met **nieuwe methoden** zoals community panels, social listening, mobile apps, Google Glass en inspirerende workshops.
- Je voert elk nieuw project enthousiast uit en denkt creatief mee over de verschillende aspecten van dit project. Je ondersteunt onze researchers.

Wie ben jij?

- Je kunt **kritisch** nadenken en **logisch redeneren**. Bovendien heb jij een aangeboren talent om **patronen te ontrafelen** en de bevindingen samen te vatten in een **synthese**.
- Je bent **communicatief en empathisch**, en kunt makkelijk gesprekken voeren doordat je je gespreksstijl aanpast aan de respondent.
- Je bent **creatief** en **vindrijk**.
- Jij bent een echt **organisatietalent** en kunt gemakkelijk en snel schakelen.
- Jouw **open-minded persoonlijkheid** zorgt ervoor dat je een oprechte interesse hebt in de **menselijke drijfveren**.
- Je springt gemakkelijk om met **deadlines**.
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**.
- Je bent een **Master student** in bijvoorbeeld één van volgende richtingen: Marketing, Psychologie, Sociologie, Communicatiewetenschappen, Taal & Letterkunde, Filosofie, Geschiedenis, Economie of gelijkwaardig.
- Je bent op zoek naar een stageplaats voor een periode van **12 weken of meer** in **Gent of Antwerpen**.
- Je moedertaal is Nederlands of Frans en je bent zeer vlot in het Engels.
- Je hebt **kennis** van het **MS Officepakket**.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **marktonderzoek**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- Een **stimulerende leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden gezien en beloond.
- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de sector en te werken aan echte projecten, waarin we je meenemen in het volledige proces van A tot Z.
- Werken met **de nieuwste tools en technologieën** die worden gebruikt in de marktonderzoeksector.
- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van **trainingen en on-the-job coaching**. Zo bieden we je een op maat gemaakt **training track** voor startende researchers aan om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

4 STAGE IN HET HEALTHCARE TEAM

Ons **HEALTHCARE team** hanteert zeer uiteenlopende methodes om kwantitatief en kwalitatief onderzoek te voeren. Dit team verdiept zich in het gedrag van patiënten en healthcare professionals zoals artsen, verpleegkundigen, enzoverder.

4.1 Stage in kwantitatief marktonderzoek

Binnen ons Healthcare team, kan je ervoor kiezen je te verdiepen in kwantitatief marktonderzoek. In dat geval ziet jouw stage er als volgt uit:

- Je krijgt de kans om je te verdiepen in de **medische wereld** (oncologie, med-tech, chronische aandoeningen etc.). Je verdiept je in het hoe en waarom bij het gedrag van **patiënten en Healthcare professionals (huisartsen, specialisten, apothekers ...)**.
- Dit betekent dat je een (sterke) interesse hebt in de **healthcare** sector.
- Je werkt samen met collega's aan meerdere **kwantitatieve** onderzoeksprojecten. Bovendien pak je elk project **enthousiast** aan, en kan je **creatief** meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project.
- Jij stelt vragenlijsten op en noteert de juiste **programmeerinstructies** waar ons scripting team mee aan de slag kan gaan.
- Je **monitort** en **verwerkt** de verzamelde data. Daarna **analyseer** en **rapporteer** je de resultaten in een heldere en originele presentatie.
- Als kers op de taart krijg je de mogelijkheid om **presentaties mee te volgen** bij onze klanten.
- Ondertussen geniet je van de diversiteit aan **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.

Wie ben jij?

- Je hebt interesse in **marktonderzoek** en de **healthcare** sector, en wilt je er graag in verdiepen.
- Je houdt van **variatie**, want elke dag bij Ipsos biedt een **nieuwe uitdaging**.
- Je bent een **nieuwsgierige** student en **analytisch** ingesteld.
- Bovendien pak je elk nieuw project **enthousiast** aan, en kan je **creatief** meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project.
- Je bent een **Bachelor of Masterstudent**, bijvoorbeeld in één van volgende richtingen: Psychologie, Criminologie, Sociologie, Management van de Gezondheidsbevordering, Handelswetenschappen of Communicatiewetenschappen. Ook stagiaires uit andere richtingen zijn meer dan welkom.
- Je bent op zoek naar een uitdagende stageplaats in **Gent** of **Antwerpen**.
- Je bent op zoek naar een stageplaats voor een periode van 12 weken of meer.
- Daarnaast ben je graag flexibel en heb je geen 9-to-5 mentaliteit.
- Je beschikt over kennis van het **MS Officepakket**.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **marktonderzoek**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- Een **stimulerende leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden gezien en beloond.

- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de sector en te werken aan echte projecten, waarin we je meenemen in het volledige proces van A tot Z.
- Werken met **de nieuwste tools** en **technologieën** die worden gebruikt in de marktonderzoeksector.
- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van **trainingen en on-the-job coaching**. Zo bieden we je een op maat gemaakt **training track** voor startende researchers aan om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

4.2 Stage in kwalitatief marktonderzoek

Als je kiest voor een stage binnen kwalitatief onderzoek in ons Healthcare team, dan kies je ervoor om in de diepte te graven bij **patiënten** en **healthcare professionals** aan de hand van allerlei **kwalitatieve onderzoeksmethodes**, zoals interviews, focusgroepen, online communities,...

- Je krijgt de kans om je te verdiepen in de **medische wereld** (oncologie, med-tech, chronische aandoeningen etc.). Je verdiept je in het hoe en waarom bij het gedrag van **patiënten** en **Healthcare professionals (huisartsen, specialisten, apothekers ...)**. Dit betekent dat je geïnteresseerd bent in de healthcare sector.
- Je bent een plantrekker die altijd en overal **overzicht en structuur** behoudt en details bewaakt. Daarnaast ben je een echte **allrounder**: zelfstandig, flexibel en accuraat, op wie jouw collega's kunnen bouwen.
- Je **coördineert** mee de verschillende fases van een kwalitatief onderzoeksproject. Bovendien bewaak je de **kwaliteit** en **voortgang** van de **projecten**.
 - Enerzijds betekent dit dat je een **rekruteringsvragenlijst** opstelt, de **platformen** voor de gesprekken helpt opzetten (zowel fysieke zaken regelen als MS Teams ruimtes aanmaken) en **contact** onderhoudt met de **partners** in een nationale en internationale context.
 - Anderzijds help je bij het opstellen en uitwerken van **gespreksgidsen** en het opvolgen van het **veldwerk** (interviews, groepsgesprekken, communities, chatsessies, ...). Je volgt **kwalitatieve gesprekken**, zowel online of offline. Je ondersteunt ook als **observator** van het menselijk gedrag. Dankzij jouw creatieve, out of the box aanpak ontrafel je alle geheimen in het medisch veld.
- Nadat het veldwerk is afgerond, analyseer en **synthetiseer** je de resultaten om de patronen in de data te ontrafelen. Deze patronen giet je vervolgens in een presentatie voor de klant.
- Ondertussen geniet je van de diversiteit aan **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.
- Je voert elk nieuw project enthousiast uit en denkt creatief mee over de verschillende aspecten van dit project. Je ondersteunt onze researchers.

Wie ben jij?

- Je hebt interesse in **marktonderzoek** en de **healthcare** sector, en wilt je er graag in verdiepen.
- Je kunt **kritisch** nadenken en **logisch redeneren**.
- Je bent **communicatief** en kunt makkelijk gesprekken voeren.
- Je bent **creatief** en **vindingsrijk**.
- Jij bent een echt **organisatietalent** en kunt gemakkelijk en snel schakelen.
- Jouw **open-minded persoonlijkheid** zorgt ervoor dat je een oprechte interesse hebt in de **menselijke drijfveren**.
- Je springt gemakkelijk om met **deadlines**.
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**.
- Je bent een **Bachelor** of **Masterstudent**, bijvoorbeeld in één van volgende richtingen: Psychologie, Criminologie, Sociologie, Management van de Gezondheidsbevordering, Handelswetenschappen of Communicatiewetenschappen. Ook stagiaires uit andere richtingen zijn meer dan welkom.
- Je bent op zoek naar een stageplaats voor een periode van **12 weken of meer** in **Gent of Antwerpen**.
- Je moedertaal is Nederlands en je bent zeer vlot in het Engels.
- Je hebt **kennis** van het **MS Officepakket**.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **marktonderzoek**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- Een **stimulerende leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden gezien en beloond.
- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de sector en te werken aan echte projecten, waarin we je meenemen in het volledige proces van A tot Z.
- Werken met **de nieuwste tools** en **technologieën** die worden gebruikt in de marktonderzoeksector.
- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van **trainingen en on-the-job coaching**. Zo bieden we je een op maat gemaakt **training track** voor startende researchers aan om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

4.3 Stage als mixed method researcher: kwantitatief en kwalitatief marktonderzoek combineren

Deze mogelijkheid is een unieke kans in onze Ipsos family. In een hybride stage in het Healthcare team krijg je de kans om kwantitatief en kwalitatief onderzoek te combineren. Je krijgt de kans om in de diepte te graven bij **patiënten** en **healthcare professionals** aan de hand van enerzijds **kwantitatieve technieken** (bv. vragenlijstonderzoek) en anderzijds **kwalitatieve onderzoeksmethodes**, zoals interviews, focusgroepen, online communities,....

- Je krijgt de kans om je te verdiepen in de **medische wereld** (oncologie, med-tech, chronische aandoeningen etc.). Je verdiept je in het hoe en waarom bij het gedrag van **patiënten** en **Healthcare professionals (huisartsen, specialisten, apothekers ...)**. Dit betekent dat je geïnteresseerd bent in de healthcare sector.
- Je bent een plantrekker die altijd en overal **overzicht en structuur** behoudt en details bewaakt. Daarnaast ben je een echte **allrounder**: zelfstandig, flexibel en accuraat, op wie jouw collega's kunnen bouwen.
- Enerzijds werk je samen met collega's aan meerdere **kwantitatieve** onderzoeksprojecten.
 - Jij stelt vragenlijsten op en noteert de juiste **programmeerinstructies** waar ons scripting team mee aan de slag kan gaan.
 - Je **monitort** en **verwerkt** de verzamelde data. Daarna **analyseer** en **rapporteer** je de resultaten in een heldere en originele presentatie.
 - Bovendien pak je elk project **enthousiast** aan, en kan je **creatief** meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project.
- Anderzijds **coördineer** je mee de verschillende fases van een **kwalitatief** onderzoeksproject. Bovendien bewaak je de **kwaliteit** en **voortgang** van de **projecten**.
 - Enerzijds betekent dit dat je een **rekruteringsvragenlijst** opstelt, de **platformen** voor de gesprekken helpt opzetten (zowel fysieke zaken regelen als MS Teams ruimtes aanmaken) en **contact** onderhoudt met de **partners** in een nationale en internationale context.
 - Anderzijds help je bij het opstellen en uitwerken van **gespreksgidsen** en het opvolgen van het **veldwerk** (interviews, groepsgesprekken, communities, chatsessies, ...). Je volgt **kwalitatieve gesprekken**, zowel online of offline. Je ondersteunt ook als **observator** van het menselijk gedrag. Dankzij jouw creatieve, out of the box aanpak ontrafel je alle geheimen in het medisch veld.
 - Nadat het veldwerk is afgerond, analyseer en **synthetiseer** je de resultaten om de patronen in de data te ontrafelen. Deze patronen giet je vervolgens in een presentatie voor de klant.
- Als kers op de taart krijg je de mogelijkheid om **presentaties mee te volgen** bij onze klanten.
- Ondertussen geniet je van de diversiteit aan **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.
- Je voert elk nieuw project enthousiast uit en denkt creatief mee over de verschillende aspecten van dit project. Je ondersteunt onze researchers.

Wie ben jij?

- Je hebt interesse in **marktonderzoek** en de **healthcare** sector, en wilt je er graag in verdiepen.
- Je kunt **kritisch** nadenken en **logisch redeneren**. Bovendien ben jij een **nieuwsgierige** en **analytisch** ingestelde student.
- Je bent **communicatief** en kunt makkelijk gesprekken voeren.

- Je bent **creatief** en **vindigrijk**.
- Jij bent een echt **organisatietalent** en kunt gemakkelijk en snel schakelen.
- Jouw **open-minded persoonlijkheid** zorgt ervoor dat je een oprechte interesse hebt in de **menselijke drijfveren**.
- Je springt gemakkelijk om met **deadlines**.
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**.
- Je bent een **Bachelor** of **Masterstudent**, bijvoorbeeld in één van volgende richtingen: Psychologie, Criminologie, Sociologie, Management van de Gezondheidsbevordering, Handelswetenschappen of Communicatiewetenschappen. Ook stagiaires uit andere richtingen zijn meer dan welkom.
- Je zoekt een stage voor een periode van **12 weken of meer** in **Gent of Antwerpen**.
- Je moedertaal is Nederlands en je bent zeer vlot in het Engels.
- Je hebt **kennis** van het **MS Officepakket**.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **marktonderzoek**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- Een **stimulerende leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden gezien en beloond.
- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de sector en te werken aan echte projecten, waarin we je meenemen in het volledige proces van A tot Z.
- Werken met **de nieuwste tools** en **technologieën** die worden gebruikt in de marktonderzoeksector.
- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van **trainingen en on-the-job coaching**. Zo bieden we je een op maat gemaakt **training track** voor startende researchers aan om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

5 STAGE ALS DATA SCRIPTER

DATA INTEGRATION specialiseert zich in het onderzoeksproces wat betreft de dataverzameling enerzijds en de dataverwerking en data-analyse anderzijds. Onze Data Scripters zorgen ervoor dat de vragenlijsten volledig correct geprogrammeerd worden, sturen de vragenlijsten uit naar de juiste respondenten en monitoren de datacollectie.

- Je bent verantwoordelijk voor het **programmeren** van **online vragenlijsten** in specifieke datacollectiesoftware voor online, face-to-face en telefonische enquêtes.
- Je zorgt voor de **opmaak** van online vragenlijsten en e-mailuitnodigingen d.m.v. HTML, CSS, Javascript.
- Daarnaast experimenteer je om **geautomatiseerde procedures** voor sample management en reporting te ontwikkelen d.m.v. queries, SQL stored procedures, VBA,...
- Je denkt mee met de projectleiders over de **sample**: naar wie de vragenlijsten te sturen, in welke talen, eventueel gebruik van panels,...
- Vervolgens **creëer je ook tabellenrapporten** en **analyseer** je de verzamelde data.
- Tussendoor doe je ook aan **field follow up**, je controleert de data terwijl deze binnenstroomt.
- Op deze manier **ondersteun je** de projectleiders en draag je bij aan de interpretatie van de verwerkte gegevens.
- Jouw werk heeft ook een rechtstreekse **impact op de klant**. Dankzij jouw technisch-analytische bijdrage aan een onderzoeksproject, kan de klant betere beslissingen maken voor de wereld rondom ons.

Wie ben jij?

- Ben jij een **Bachelor of Master** student met een sterke interesse in psychologie, statistiek, exacte wetenschappen, wiskunde, of iets gelijkaardig? Dan is deze stage op je lijf geschreven!
- Je bent op zoek naar een stageplaats voor een periode van **12 weken** of meer in **Gent**.
- Je hebt een goede kennis van **Microsoft Excel**. Ervaring met programmeren is niet noodzakelijk.
- Je bent een **teamplayer** en denkt **klantgericht**.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **marktonderzoek**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- Een **stimulerende leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden gezien en beloond.
- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de sector en te werken aan echte projecten, waarin we je meenemen in het volledige proces van A tot Z.
- Werken met **de nieuwste tools** en **technologieën** die worden gebruikt in de marktonderzoeksector.
- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van **trainingen en on-the-job coaching**. Zo bieden we je een op maat gemaakt **training track** voor starters in de marktonderzoeksector aan om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.

- 
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
 - Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

6 STAGE IN HUMAN RESOURCES

In een stage in ons **HUMAN RESOURCES** team ben jij samen met de HR Director en HR collega's verantwoordelijk voor de operationele ondersteuning in de verschillende HR domeinen, én draag je bij aan de verdere uitbouw van ons HR beleid. Daarnaast krijg je de kans om mee te werken aan enkele lopende HR projecten.

In jouw stage zal je steeds de rol van **HR Generalist** opnemen. Je komt dus in aanraking met de verschillende HR domeinen en leert van elk domein de basics. Daarnaast bepalen we samen met jou wat de focus van jouw stage zal zijn, afhankelijk van jouw interesses en ambities. Hieronder geven we een greepje mee uit de mogelijkheden:

Recruitment

- Een **vacaturetekst** professioneel en dynamisch opstellen, in samenspraak met de hiring manager. Deze vacaturetekst verspreid je vervolgens via **online kanalen**. Samen met de Talent & Development Officer bepaal je welke kanalen relevant kunnen zijn voor de specifieke functie.
- Jij staat in voor het eerste contact met de kandidaat en zorgt mee voor een **optimale candidate experience**.
- Je houdt de **hiring manager** op de hoogte over welke kandidaten er in de running zijn en welke acties er genomen worden om de instroom te vergroten.
- Om het aanwerven van meer ervaren profielen te faciliteren, ondersteun je bij mappings via **LinkedIn Recruiter**.
- Ook onze zichtbaarheid op **social media** kan onderdeel zijn van jouw takenpakket.

Learning & Development

- Je helpt bij het **inplannen** van trainingen. Dit houdt in dat je de planning opmaakt, managers op de hoogte brengt, collega's tijdig uitnodigt en zorgt dat de nodige ruimte en materiaal voor een training voorzien is.
- Jij werkt mee aan het opvolgen en analyseren van **feedback** voor trainingen.
- Je ondersteunt bij het in kaart brengen van de **opleidingsnoden** binnen de verschillende teams.
- Daarnaast houd je mee de **trainingsadministratie** up-to-date en volg je ontwikkelingen rond de Arbeidsdeal mee op.

Well-being en events

- Je helpt mee bij het uitwerken van ons Sport-Award winning Energy programma, waarin we aan de hand van drie pijlers inzetten op het welzijn van onze medewerkers (Move, Mind&Relax, Food). Je denkt mee na over een kalender voor het volgende jaar, volgt het budget op, be vraagt externe partners, brengt de interne medewerkers op de hoogte etc.
- Bovendien maak je onze collega's warm voor alle aankomende activiteiten.
- Daarnaast ondersteun je bij de organisatie van onze events (bv. New Years Party).

Hard HR

- Je ondersteunt de HR Officer mee in het opmaken en uitsturen van **contractvoorstellen**. Daarnaast voer je, onder het toezien van de HR Officer, enkele **opvolggesprekken** met kandidaten waarin je hen informeert over de verschillende componenten van het voorgestelde loonpakket.

- Je staat in voor een goede **onboarding** van nieuwe medewerkers; opvolgen van alle communicatie met de persoon in kwestie, informeren van het team, voorbereiden van de administratie, volledige introductie en verwelcoming op de eerste dag in het kantoor.
- Je volgt mee **subsidiedossiers** op en gaat actief op zoek naar extra **funding** waar mogelijk.
- Excel is jou niet vreemd. Je ondersteunt mee in de **rapporteringen** naar hoger management.
- Je ondersteunt de Payroll Officer in het controleren van de lonen bij de **verwerking van de payroll**.

Wie ben jij?

- Je volgt momenteel een **opleiding** rond personeelsbeleid en hebt een passie voor HRM, zoals Bedrijfspsychologie, Handelswetenschappen, KMO-management ...
- Je bent op zoek naar een stageplaats voor een periode van **12 weken** of meer in **Gent**, waarin je kennis maakt met verschillende HR topics.
- Je bent zeer leergierig en hands-on!
- Je streeft steeds naar een **mooi resultaat** en kan zaken **proactief** uitvoeren.
- Je bent **discreet** en betrouwbaar.
- Je spreekt vlot **Nederlands** en **Engels**.
- Je bent **organisatorisch** en planmatig sterk.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **human resources**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de HR wereld en te werken aan echte projecten.
- Je leert van elk HR domein de basics kennen, waaronder ook van payroll en sociale wetgeving. Deze ervaring en kennis is mooi meegenomen voor elke carrière in HR.
- Je komt terecht in een **klein en hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw HR collega's en de HR Director. Dit betekent dat je ook de kans krijgt om een project volledig zelf in handen te nemen en zo **jouw stempel** te drukken op ons toekomstig HR beleid.
- We hechten veel belang aan het **welzijn** van onze medewerkers. Jij krijgt de kans om mee te werken aan een **actieplan** op basis van onze **jaarlijkse welzijnsbevraging** en zo mee te bouwen aan een great place to work!
- Een **rijke leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden erkend en beloond. Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien**.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.

7 STAGE IN (EMPLOYER) MARKETING

In een stage in (employer) marketing loop je een gecombineerde stage in ons Human Resources and ons Visualisation team. Je krijgt de kans om de employer branding (intern en extern) volledig te leren en te verbeteren dankzij projecten.

Hieronder geven we een greepje mee uit de mogelijkheden:

Interne employer branding

- Onze intranetpagina uniformiseren en verder professionaliseren.
- Alle HR communicatiekanalen verder professionaliseren (PowerPoint template, mail template e.d.).
- Dankzij jouw frisse wind help je mee onze interne communicatie meer uit te bouwen.

Externe employer branding

- Content creation voor social media: enerzijds tover jij de mooiste plaatjes uit je mouw, anderzijds help je bij het opstellen van een content kalender.
- Onze local website mee actualiseren en verder professionaliseren.
- Een Tiktok-kanaal uitbouwen.
- Jij verkent waar Ipsos extra visibiliteit kan uitbouwen en hoe we onszelf beter in the picture kunnen zetten.

Wie ben jij?

- Je volgt momenteel een **opleiding** rond marketing en hebt een passie voor communicatie.
- Je bent op zoek naar een stageplaats voor een periode van **12 weken** of meer in **Gent**, waarin je kennis maakt met verschillende HR topics.
- Je streeft steeds naar een **mooi resultaat** en kan zaken **proactief** uitvoeren.
- Je hebt een oog voor content creation en zoekt naar een efficiënte manier van werken.
- Je spreekt vlot **Nederlands** en **Engels**.
- Je bent **organisatorisch** en planmatig sterk.

De stage die wij jou bieden ...

Een stage bij Ipsos is een geweldige kans om jezelf verder te ontwikkelen en een waardevolle ervaring op te doen in **de wereld van marketing**. Een stage bij Ipsos betekent verschillende dingen:

- De mogelijkheid om **hands-on ervaring** op te doen in de marketing wereld en te werken aan echte projecten.
- Een **rijke leeromgeving** waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden erkend en beloond. Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien**.
- We zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** Programma, waarbij we focussen op drie pijlers: **Move** (met o.a. fietsweekends, marathons en sportinitiaties zoals muurklimmen, padel, surfen, powerdance etc.), **Mind & Relax** (yogasessies, workshops rond mentaal welzijn en creatieve activiteiten) en **Food** (kookworkshops, een Ipsos kookboek, Pumpkin Soup etc.). Voor ons Move-pijler wonnen we zelfs de **Sport Award**.

- 
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc. Daarnaast ondersteunen we elk jaar twee goede doelen door middel van pro bono marktonderzoek, zodat zij meer investeerders kunnen aantrekken en meer in the spotlight komen. Dit jaar kozen we voor Brooddoosnodig en Let's save food vzw.