

НОВЫЙ ПОДХОД К ТЕСТИРОВАНИЮ ИННОВАЦИЙ.
РЕАЛЬНЫЕ ЛЮДИ + РЕАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
= РЕАЛЬНЫЙ УСПЕХ.



Александра Малолеткова
Директор по работе с
клиентами
Innovation



Лия Шубеничева
Менеджер проектов
Innovation



Сокращение бюджетов

Переход к «спид-дейтингу»
в коммуникации

Упаковка — основная
коммуникация

Ускоренный цикл запуска
инновации



Снижение концентрации
внимания

Перенасыщение
информацией

Быстрота в принятии
решений

ЖИЗНЬ В ЭРУ INFOBESITY



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ

ЖИЗНЬ В ЭРУ INFOBESITY

30 000

НОВЫХ ПРОДУКТОВ
ПОЯВЛЯЮТСЯ НА РЫНКЕ
КАЖДЫЙ ГОД



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ

ЖИЗНЬ В ЭРУ INFOBESITY

30 000

новых продуктов
появляются на рынке
каждый год

**4 000
—
10 000**

рекламных материалов
ежедневно



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ

ЖИЗНЬ В ЭРУ INFOBESITY

30 000

НОВЫХ ПРОДУКТОВ
ПОЯВЛЯЮТСЯ НА РЫНКЕ
КАЖДЫЙ ГОД

**4 000
—
10 000**

РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ЕЖЕДНЕВНО

Через
8 секунд

ПОТРЕБИТЕЛЬ ТЕРЯЕТ
КОНЦЕНТРАЦИЮ

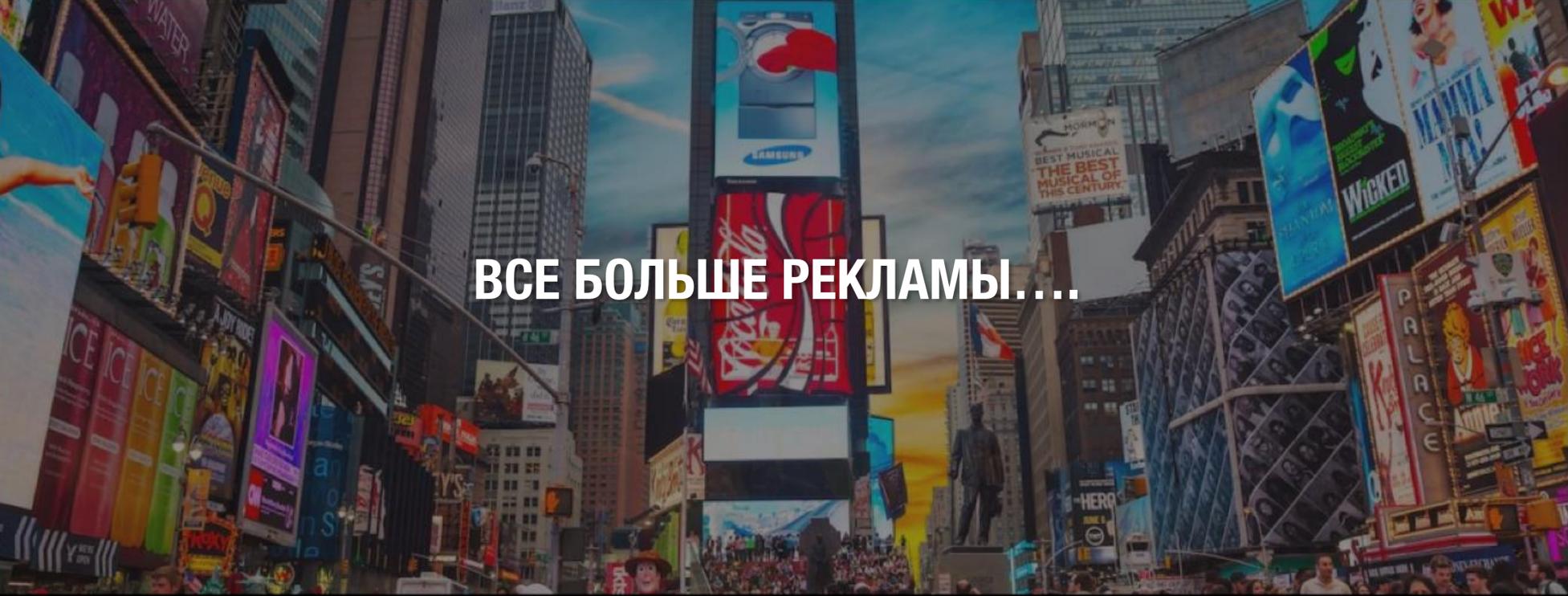


ВСЕ БОЛЬШЕ РЕКЛАМЫ....



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ

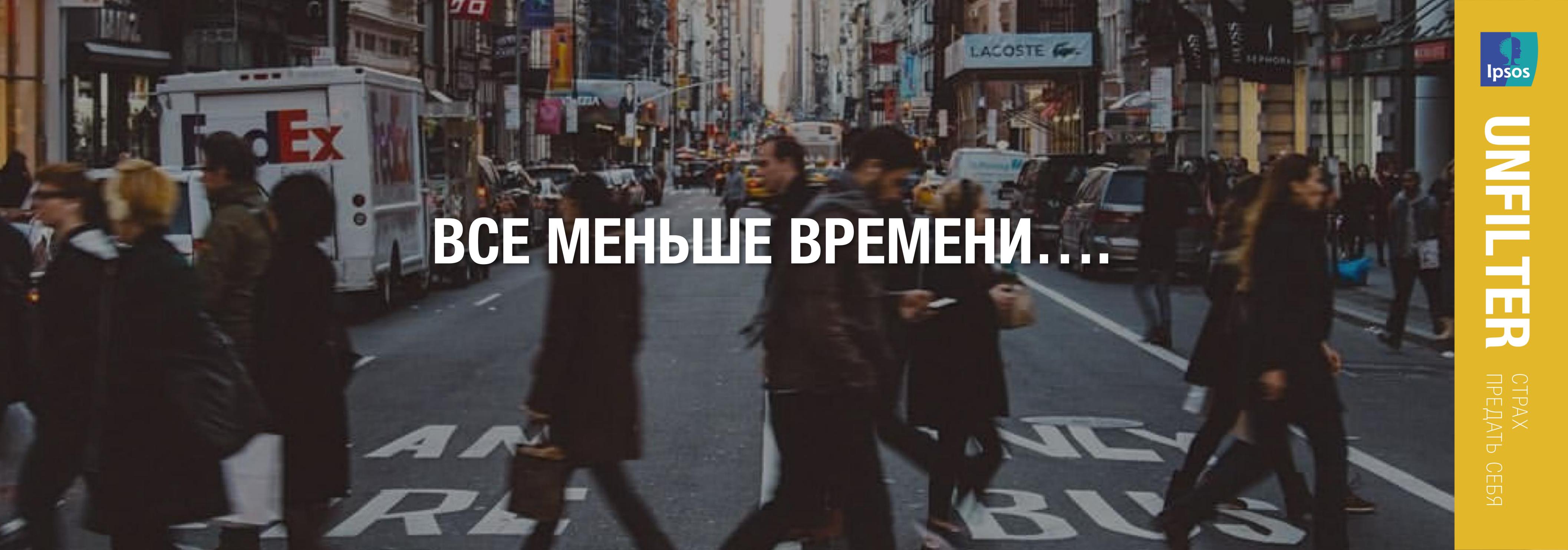


ВСЕ БОЛЬШЕ РЕКЛАМЫ....



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ



ВСЕ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ....



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ



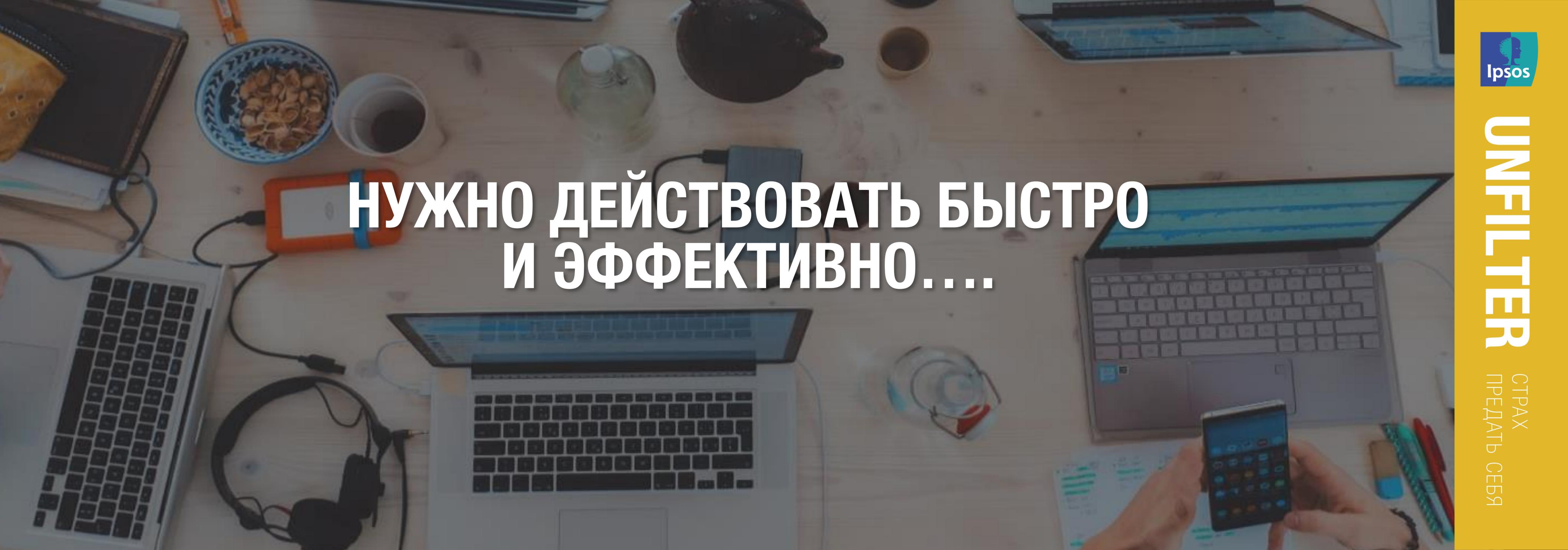
ВСЕ БОЛЬШЕ РЕКЛАМЫ....

ВСЕ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ....



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ

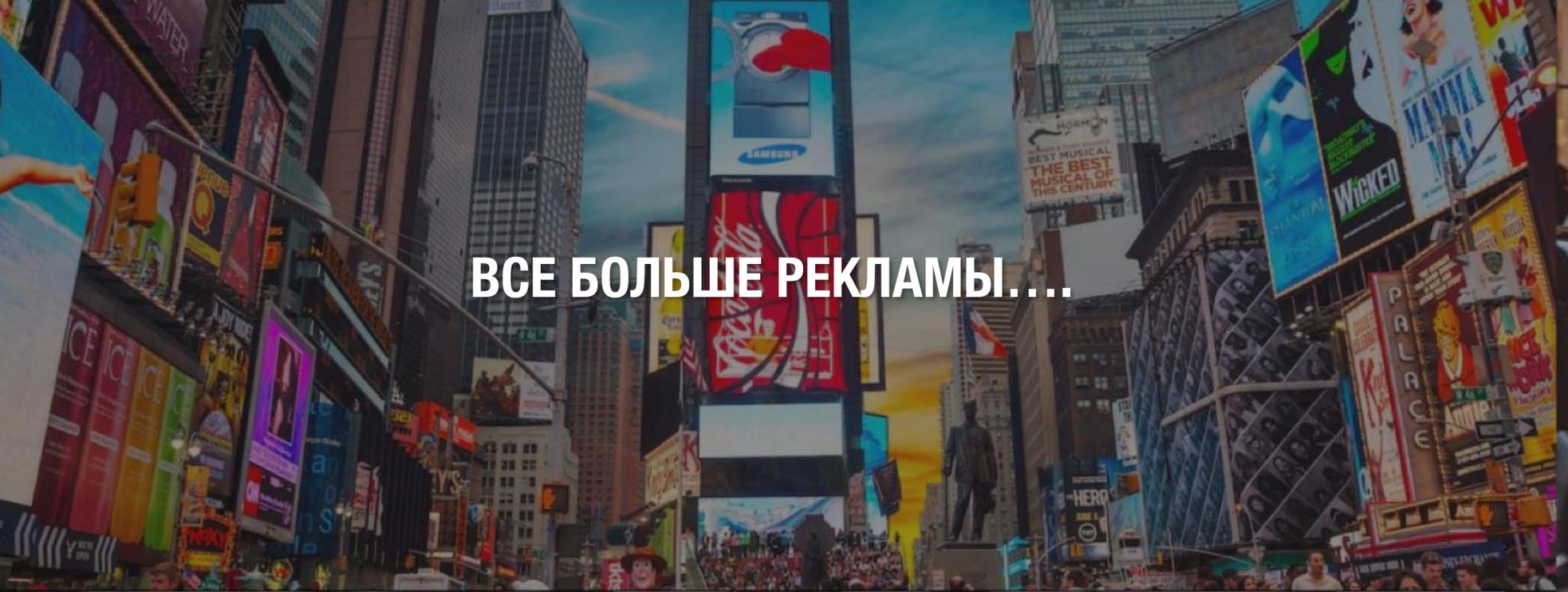


**НУЖНО ДЕЙСТВОВАТЬ БЫСТРО
И ЭФФЕКТИВНО.....**

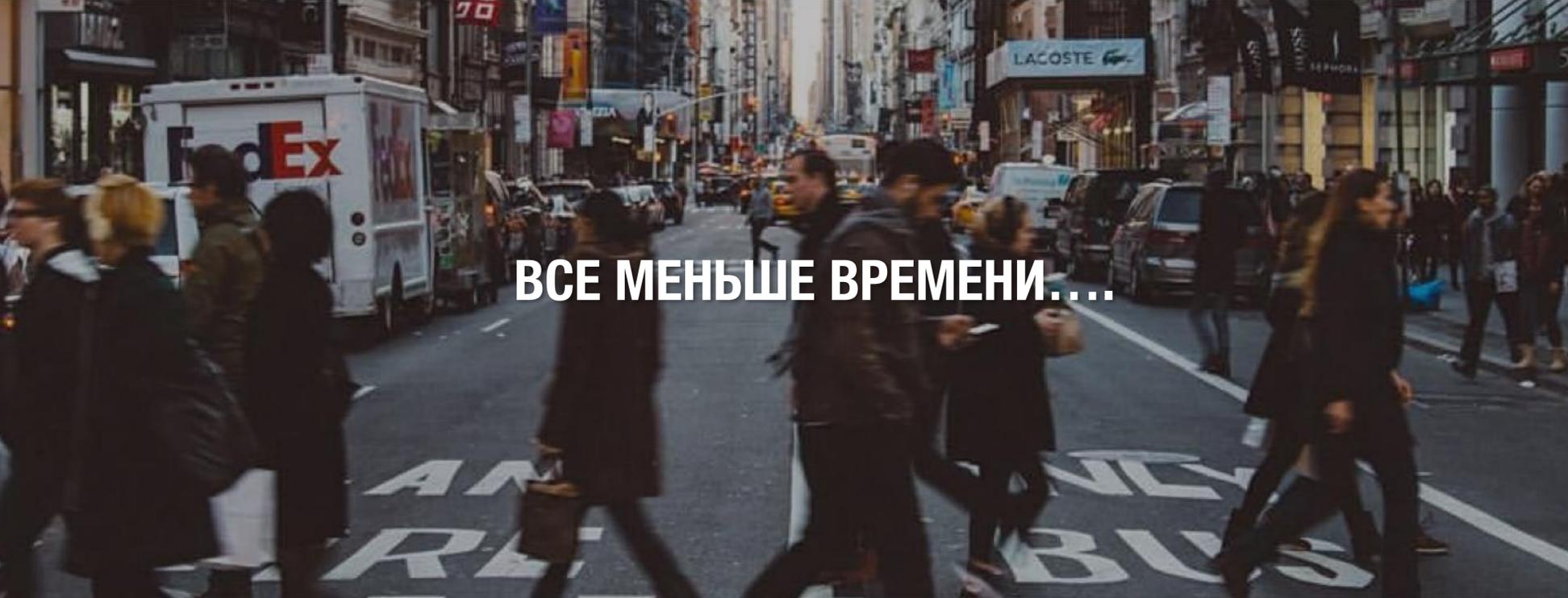


UNFILTER

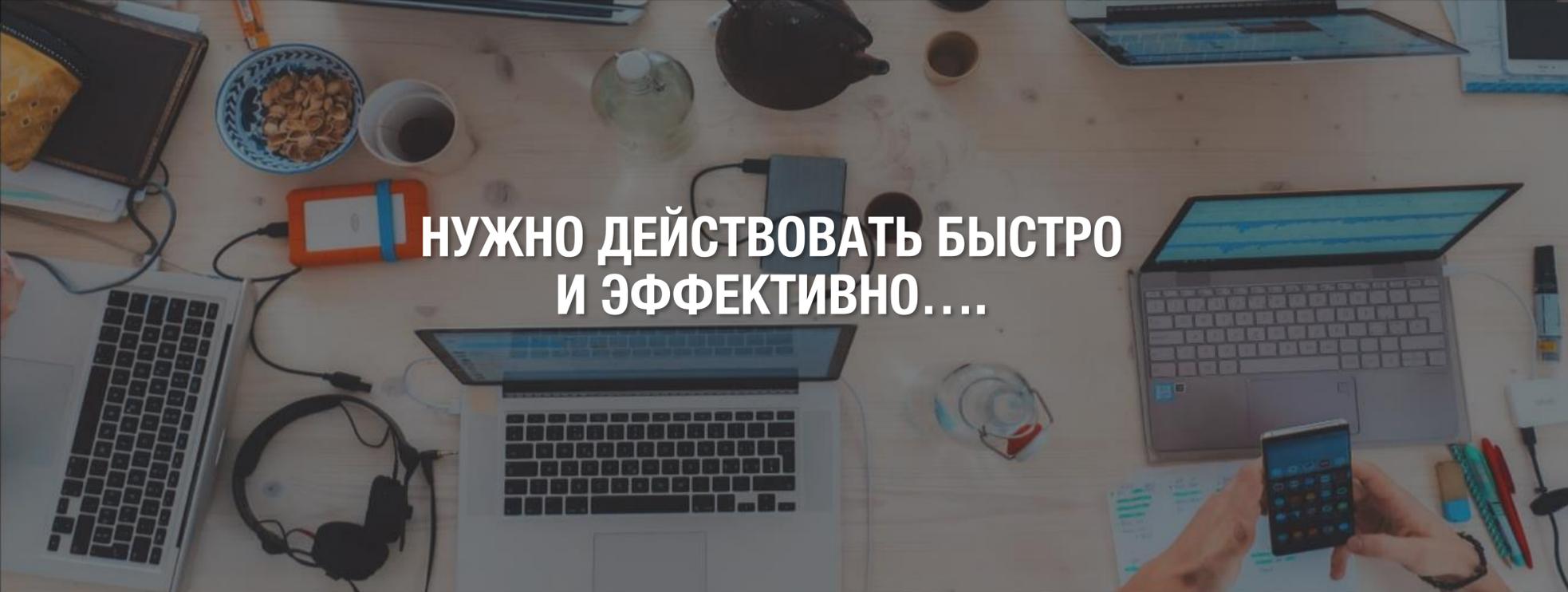
СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ



ВСЕ БОЛЬШЕ РЕКЛАМЫ....



ВСЕ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ....



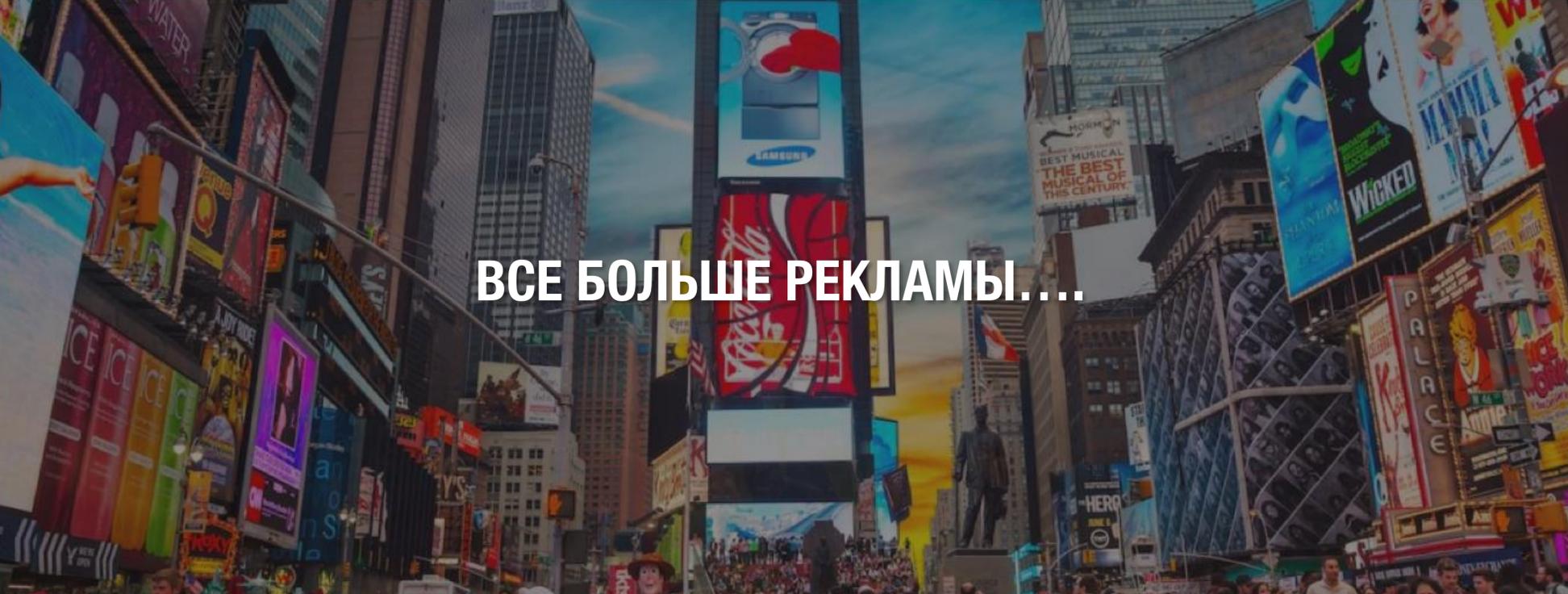
**НУЖНО ДЕЙСТВОВАТЬ БЫСТРО
И ЭФФЕКТИВНО....**



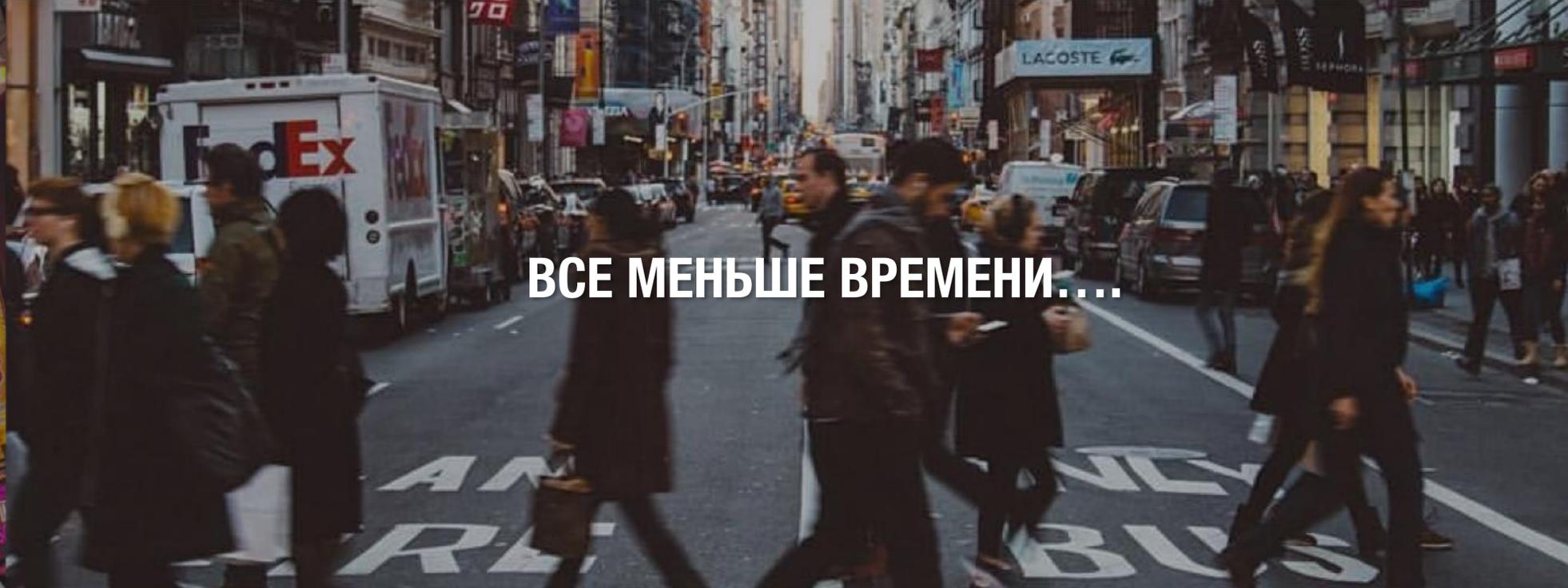
UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ

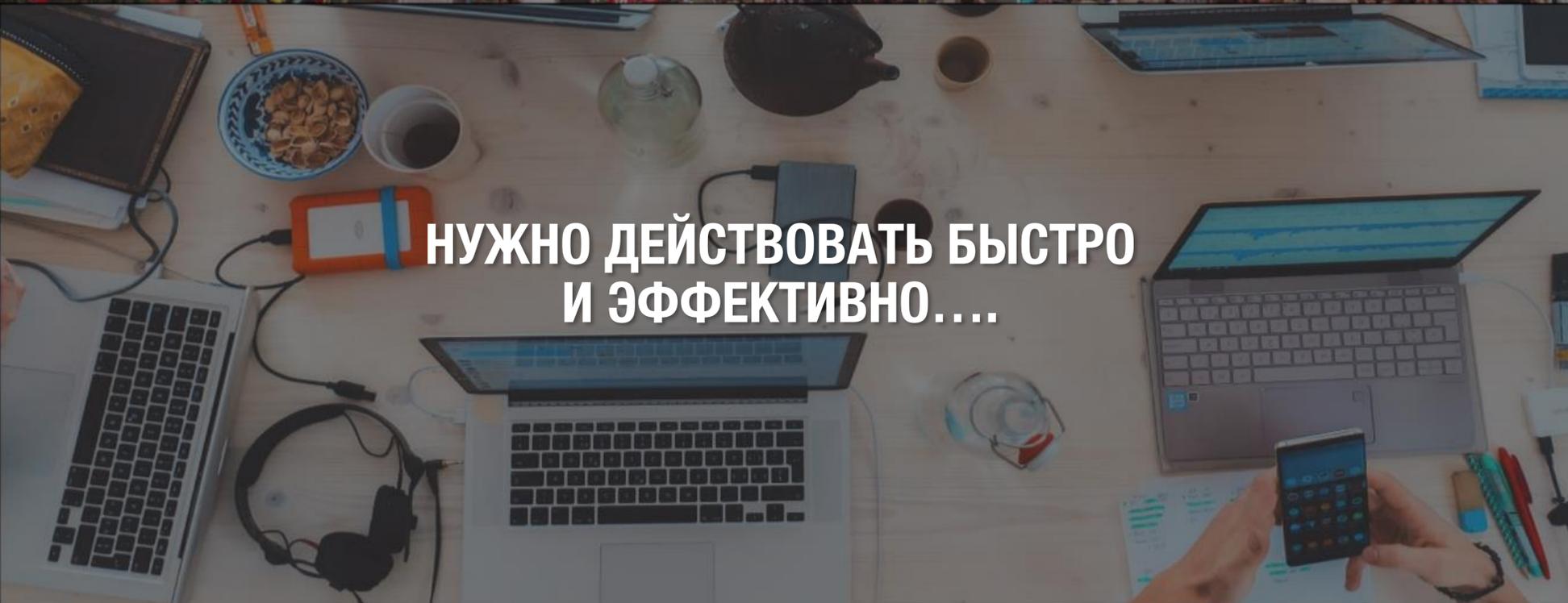
...А «ТВИТТЕР» – ПРИМЕР КРАТКОСТИ В КОММУНИКАЦИИ



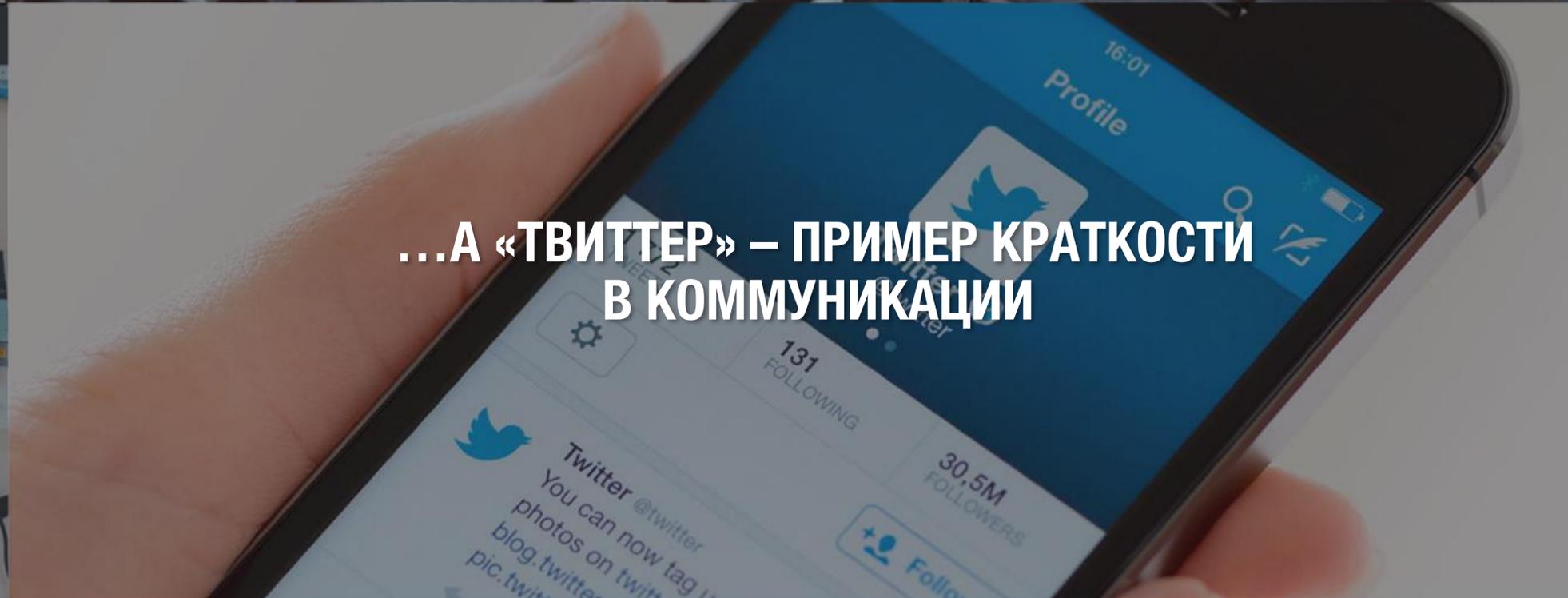
ВСЕ БОЛЬШЕ РЕКЛАМЫ....



ВСЕ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ....

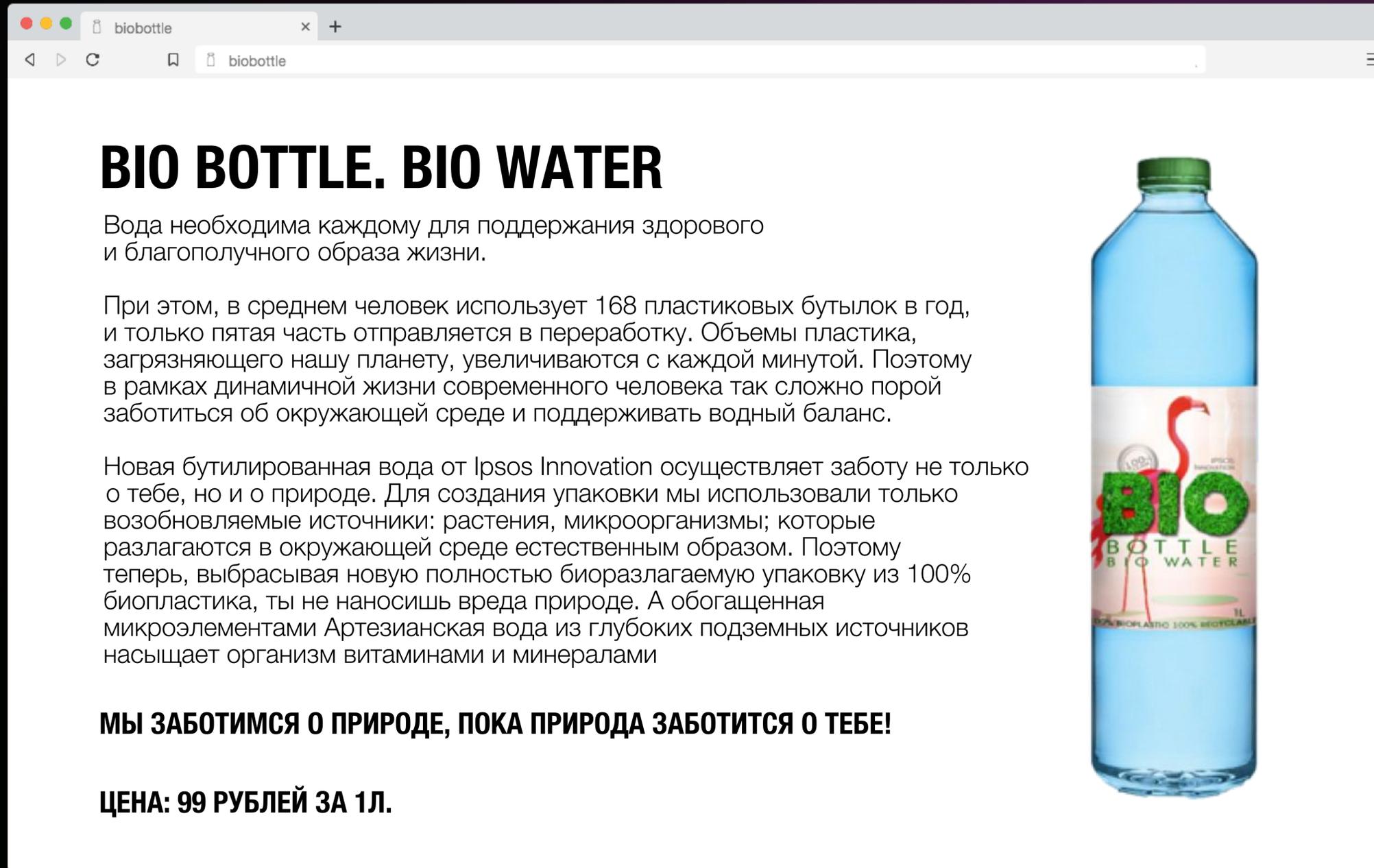


**НУЖНО ДЕЙСТВОВАТЬ БЫСТРО
И ЭФФЕКТИВНО....**



**...А «ТВИТТЕР» – ПРИМЕР КРАТКОСТИ
В КОММУНИКАЦИИ**

ПРИМЕР КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ 30-СЕКУНДНОГО ТВ РОЛИКА



BIO BOTTLE. BIO WATER

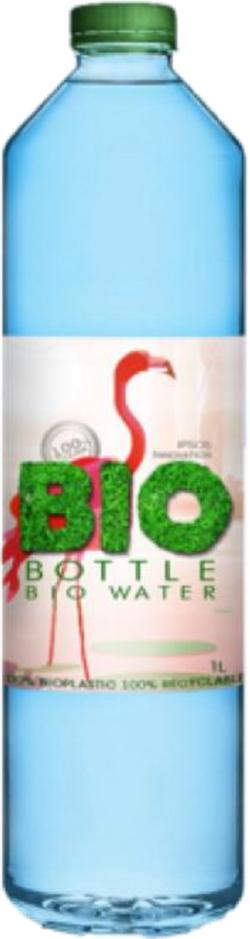
Вода необходима каждому для поддержания здорового и благополучного образа жизни.

При этом, в среднем человек использует 168 пластиковых бутылок в год, и только пятая часть отправляется в переработку. Объемы пластика, загрязняющего нашу планету, увеличиваются с каждой минутой. Поэтому в рамках динамичной жизни современного человека так сложно порой заботиться об окружающей среде и поддерживать водный баланс.

Новая бутилированная вода от Ipsos Innovation осуществляет заботу не только о тебе, но и о природе. Для создания упаковки мы использовали только возобновляемые источники: растения, микроорганизмы; которые разлагаются в окружающей среде естественным образом. Поэтому теперь, выбрасывая новую полностью биоразлагаемую упаковку из 100% биопластика, ты не наносишь вреда природе. А обогащенная микроэлементами Артезианская вода из глубоких подземных источников насыщает организм витаминами и минералами

МЫ ЗАБОТИМСЯ О ПРИРОДЕ, ПОКА ПРИРОДА ЗАБОТИТСЯ О ТЕБЕ!

ЦЕНА: 99 РУБЛЕЙ ЗА 1Л.



ПРИМЕР КОНЦЕПЦИИ В ФОРМАТЕ «ТВИТТЕР»



biobottle

BIO BOTTLE. BIO WATER

Вода нужна каждому.
Но сложно заботиться об экологии, когда загрязнение пластиком растет с каждой минутой.

Новая бутилированная вода от Ipsos Innovation заботится **не только о тебе, но и о природе**

- Полностью биоразлагаемая бутылка из 100% биопластика создана из возобновляемых ресурсов: растений, микроорганизмов.
- Обогащенная микроэлементами артезианская вода насыщает организм витаминами и минералами.

МЫ ЗАБОТИМСЯ О ПРИРОДЕ, ПОКА ПРИРОДА ЗАБОТИТСЯ О ТЕБЕ!

ЦЕНА: 99 РУБЛЕЙ ЗА 1Л.



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ



Выбор бренда происходит за **3-7 СЕКУНД**

ПРИВЫЧКА очень сильна

Потребители часто делают выбор **НА АВТОПИЛОТЕ**

UNIFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ



Для него

потери значат в двое больше,

чем выигрыши;

это нормально

Д. Канеман

«Думай медленно... решай быстро»

Глава 26. Теория перспектив.

Неприятие потерь



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ

ВЫБОР



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ



ВЫБОР



**Преимущества
от использования
инновации**



Воспринимаемые
потери от использования
инновации

ВЫБОР

ПРЕИМУЩЕСТВА

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ
РЕГУЛЯРНОМУ ПРОДУКТУ



ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ
НА ИННОВАЦИЮ

БАРЬЕРЫ



Преимущества
от использования
инновации



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЪ СЕБЯ





UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЪ СЕБЯ



КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ ЭТО НА ПРАКТИКЕ?

Google x +
google.com

КАКОЙ ИЗ ЭТИХ ПРОДУКТОВ ПОДХОДИТ ВАМ БОЛЬШЕ ВСЕГО?
ПОЖАЛУЙСТА, ДЕЛАЙТЕ ВЫБОР БЫСТРО

BIO Bottle. BIO Water

Вода необходима каждому. Но при этом сложно заботиться об окружающей среде, когда загрязнение пластиком увеличивается с каждой минутой.

Новая бутылированная вода от Ipsos Innovation осуществляет заботу не только о тебе, но и о природе

- Полностью биоразлагаемая упаковка воды из 100% биопластика создана из возобновляемых источников: растений, микроорганизмов.
- Обогащенная микроэлементами Артезианская вода насыщает организм витаминами и минералами.

Мы заботимся о природе,
пока природа заботится о тебе!

Цена: 99 рублей за 1л.

**[МАРКА, КОТОРУЮ
ПОТРЕБИТЕЛЬ ПОКУПАЕТ
РЕГУЛЯРНО]**

**РЕАЛЬНЫЕ ЛЮДИ + РЕАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
= РЕАЛЬНЫЙ УСПЕХ**



UNFILTER

СТРАХ
ПРЕДАТЬ СЕБЯ