

ПЯТЬ К ОДНОМУ. МЕТАФОРЫ КАК КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Барабанова Анна
руководитель группы
Market Strategy and Understanding



GROUNND

СТРАХ УПУСТИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ

КАК СПРАШИВАТЬ МЕНЬШЕ И УЗНАВАТЬ БОЛЬШЕ?



GROUND

СТРАХ УПУСТИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ

**МЫ ХОТИМ
НЕ УПУСТИТЬ
САМОЕ
ВАЖНОЕ**



GROUND

СТРАХ УПУСТИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ

**МЫ
ХОТИМ БЫТЬ
УСЛЫШАНЫ**



GROUND

СТРАХ УЛЫСТИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ

**МЫ ИЩЕМ
ОПТИМАЛЬНОЕ
РЕШЕНИЕ**



GROUND

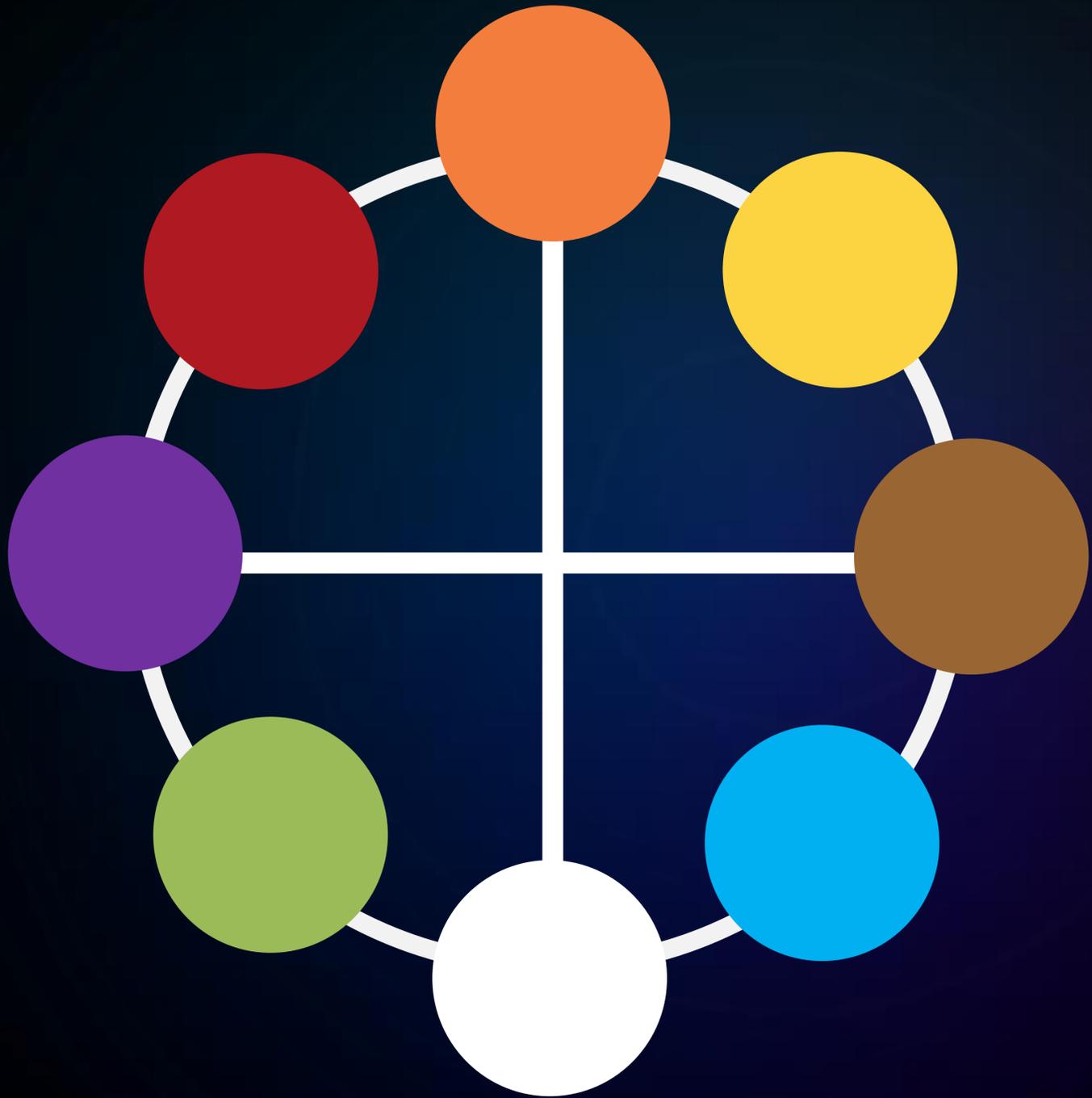
СТРАХ УПУСТИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ



GROUND

СТРАХ УЛЫЧИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ

CENSYDIAM METAPHORS





СИСТЕМА

1

**INTUITIVE
AUTOMATIC
INSTINCTIVE
RAPID**

СИСТЕМА

2

**CONSIDERED
EFFORTFUL
FOCUSED
SLOWER**

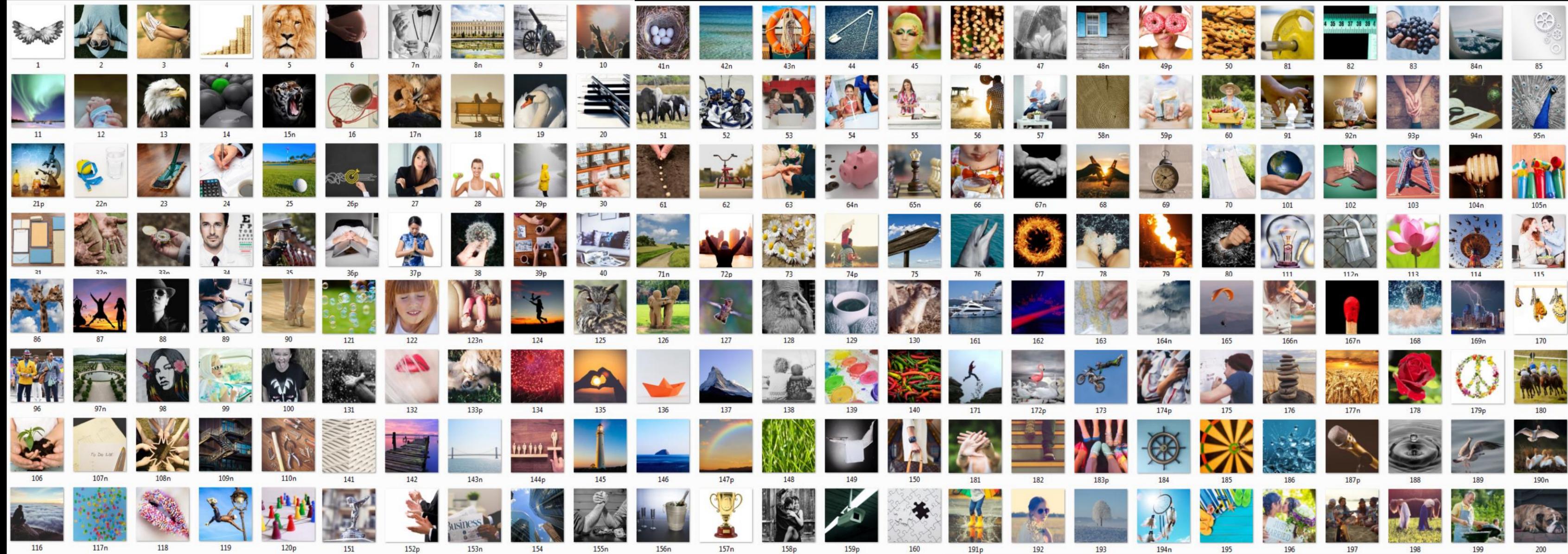


Visual is processed

60000x

faster than text

*Hockley, W.E., & Bancroft, T. (2011)
"Extensions of the picture superiority
effect in associative recognition."
Canadian Journal of Experimental
Psychology*



GROUND

СТРАХ УЛҮСТИТЬ
 САМОЕ ВАЖНОЕ

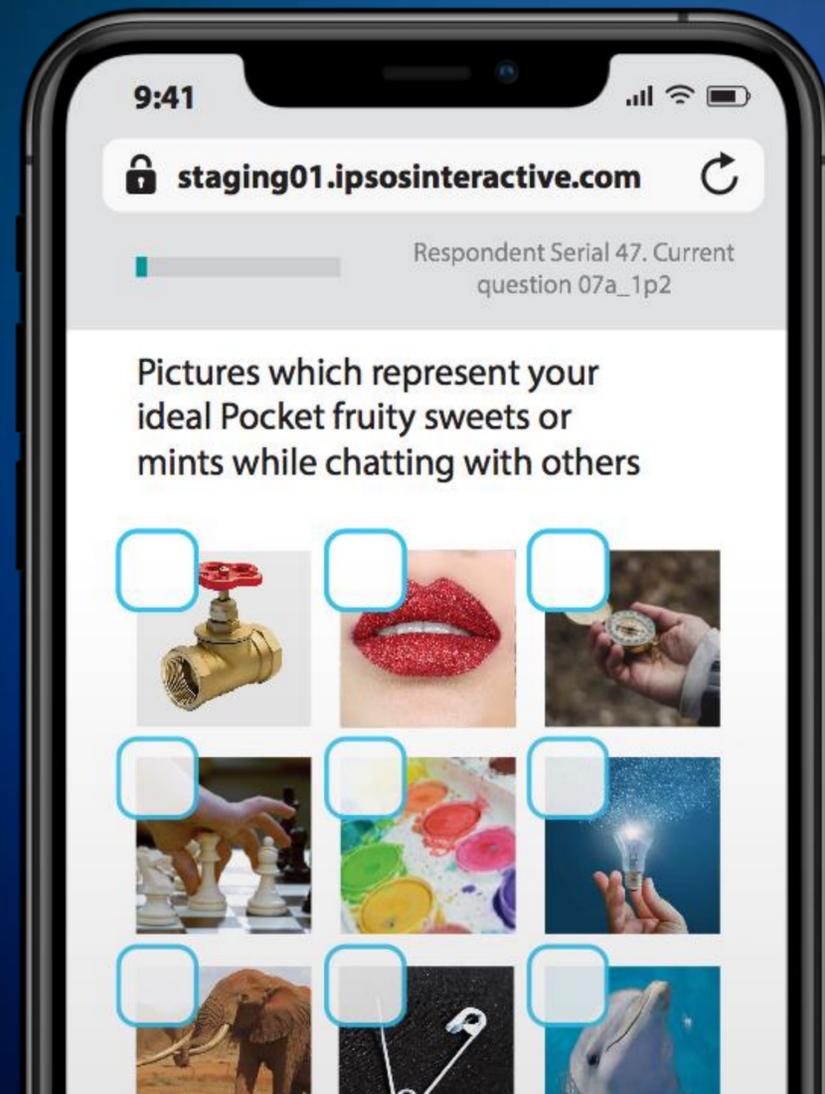
**КАЖДАЯ
КАРТИНКА
МОЖЕТ
РАССКАЗАТЬ
МНОЖЕСТВО
ИСТОРИЙ**



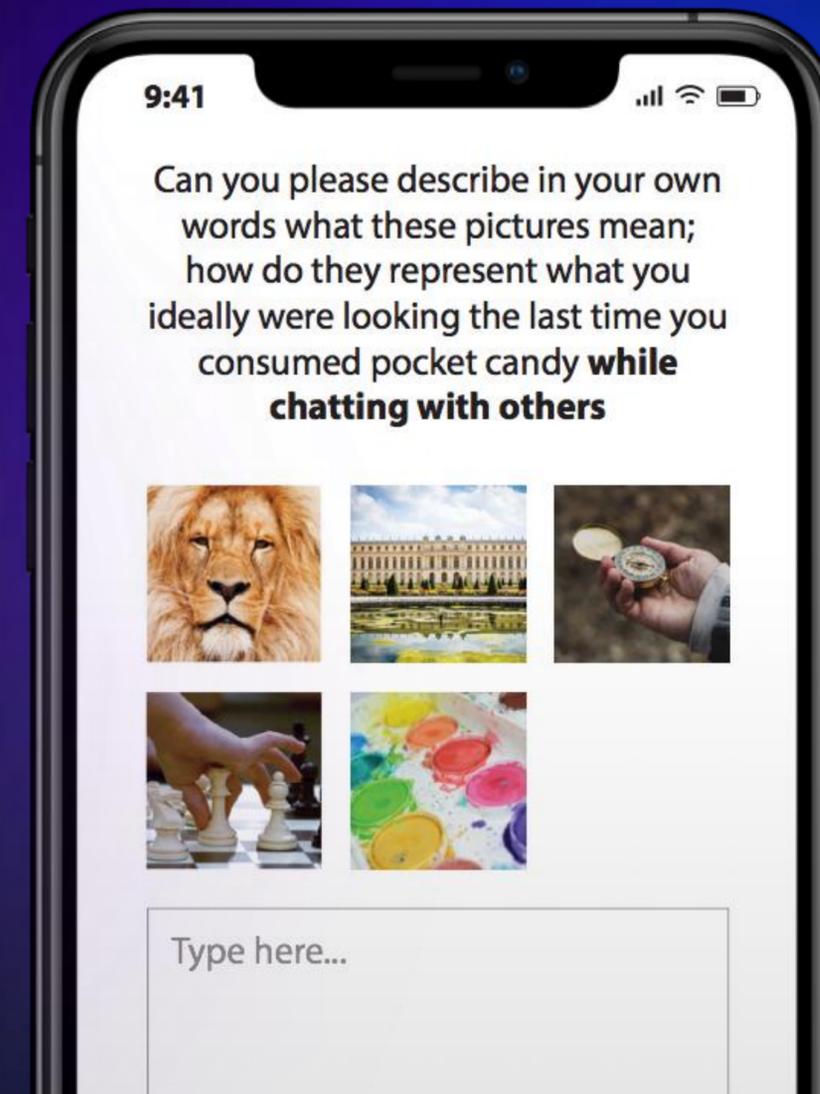
GROUND

СТРАХ УПУСТИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ

ШАГ 1: ВЫБОР КАРТИНОК



ШАГ 2: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ





ЧТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ ТЕБЯ ИГРА В ХОККЕЙ?

Ответы 9-летнего
ребенка

НАШ ПОДХОД



ИНТУИТИВНЫЙ

Проективный подход
помогает нивелировать
рационализацию



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ

Обращается к более
глубинным мотивациям,
чем заранее
сформулированные
высказывания



СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

Позволяет выделить
сегменты и описать
потребности каждого из них
языком потребителя
таким образом создать
наиболее релевантную
коммуникацию

**РАЗНЫЕ
КУЛЬТУРЫ
РАЗНЫЕ
КАТЕГОРИИ**



**BREAKFAST
WELLBEING
CHOCOLATE SNACKING
BEER
BANKING APPS
PERSONALITY
CONFECTIONARY
BEVERAGES
TECHNOLOGY
CHEESE
BEAUTY
HOME INTERIORS
DAIRY
SMARTPHONES
HEALTHCARE**

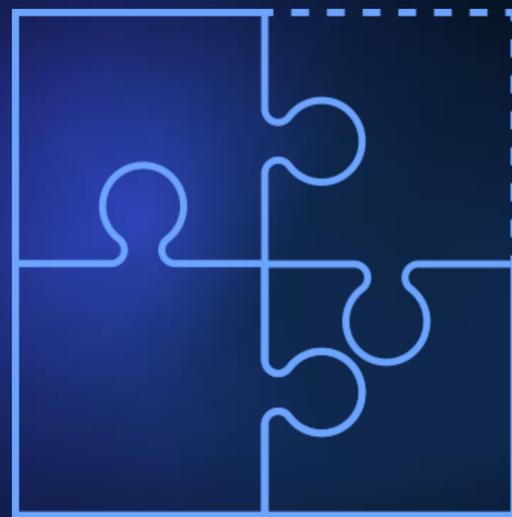


GROUND

**СТРАХ УПЯСТИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ**



**ПОЛНОЦЕННАЯ
СЕКМЕНТАЦИЯ
НА ОТКРЫТОМ
ВОПРОСЕ**



**ОБОГАЩЕНИЕ
ИМЕЮЩЕЙСЯ
СЕКМЕНТАЦИИ**



**ОПИСАНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ
В СИТУАЦИЯХ**

GROUND

СТРАХ УЛЫЧИТЬ
САМОЕ ВАЖНОЕ



КОМАНДА БЕССТРАШНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ В ЗАЛЕ

