

RESULTATS ANNUELS 2023

Accélération de l'activité
Profitabilité élevée maintenue

22 Février 2024

Ben Page, Directeur Général
Dan Lévy, Directeur Financier

ACCÉLÉRATION DE L'ACTIVITÉ PROFITABILITÉ ÉLEVÉE MAINTENUE



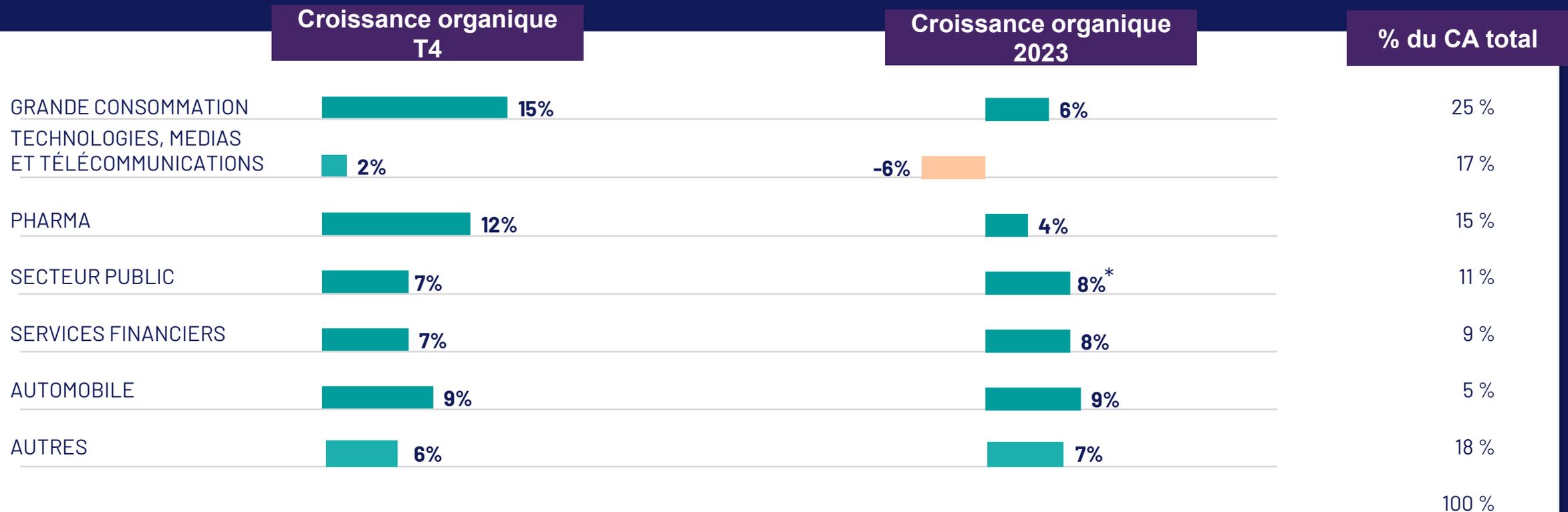
RÉSULTATS FINANCIERS

Dan Lévy
Directeur Financier

FORTE CROISSANCE ORGANIQUE DANS TOUTES LES RÉGIONS AU T4

En millions d'euros	2023	Part	Croissance organique T4 2023	Croissance organique 2023
EMEA	1 026,6	43 %	11,2 %	4,1 %
Amériques	956,4	40 %	7,7 %	1,7 %
Asie-Pacifique	406,8	17 %	5,5 %	3,5 %
Total	2 389,8	100 %	8,8 %	3,0 %

MEILLEURE DYNAMIQUE POUR LE SECTEUR TMT FORTE CROISSANCE DANS LES PRINCIPAUX SECTEURS AU T4



* Croissance organique sous-jacente hors contrats Covid. Croissance organique avec contrats Covid : -2 %

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR AUDIENCE

En millions d'euros	2023	Part	Croissance organique T4 2023	Croissance organique 2023
Consommateurs ¹	1 126,8	47 %	12,8 %	7,1 %
Clients et employés ²	530,0	22 %	2,5 %	0,1 %
Citoyens ³	351,2	15 %	2,3 %	-5,0 %
Médecins et patients ⁴	381,8	16 %	12,4 %	3,6 %
Total	2 389,8	100 %	8,8 %	3,0 %

Répartition des Lignes de Service par segment d'audience : l'analyse de la répartition du chiffre d'affaires par segment d'audience est une donnée extra-financière, susceptible de varier dans le temps en fonction de l'évolution de l'organisation des équipes d'Ipsos.

1. Brand Health Tracking, Creative Excellence, Innovation, Ipsos UU, Ipsos MMA, Market Strategy & Understanding, Observer (hors secteur public), Ipsos Synthesio, Strategy3
2. Automotive & Mobility Development, Audience Measurement, Customer Experience, Channel Performance (y compris Mystery Shopping et Shopper), Media development, ERM, Capabilities
3. Public Affairs, Corporate Reputation
4. Pharma (quantitative et qualitative)

PROFITABILITÉ ÉLEVÉE MAINTENUE

En millions d'euros	2023	2022	Variation
Chiffre d'affaires	2 389,8	2 405,3	-0,6 %
Marge brute	1 612,8	1 594,1	1,2 %
Marge brute / CA	67,5 %	66,3 %	1,2 pt
Marge opérationnelle	312,4	314,7	-0,7 %
Marge opérationnelle / CA	13,1 %	13,1 %	0 pt
Autres produits et charges non courants	(47,3)	3,7	
Charges de financement	(13,3)	(13,2)	0,5 %
Impôts	(72,9)	(72,8)	0,2 %
Résultat net part du Groupe	159,7	215,2	-25,8 %
Résultat net ajusté* part du Groupe	228,6	232,4	-1,6 %

* Le résultat net ajusté est calculé avant les éléments non monétaires liés à l'IFRS 2 (rémunération en actions), avant l'amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions (relations clients), avant les impôts différés passifs relatifs aux goodwill dont l'amortissement est déductible dans certains pays et avant l'impact net d'impôts des autres produits et charges non courants. Il est en particulier ajusté des provisions liées à notre activité en Russie.

FLUX DE TRÉSORERIE

En millions d'euros

31 décembre 2023

31 décembre 2022

Capacité d'autofinancement

412,9

401,9

Variation du BFR

(65,2)

(14,4)

Impôts payés

(63,4)

(62,5)

Immobilisations corporelles, incorporelles et financières

(61,6)

(57,3)

Intérêts financiers nets payés

(12,3)

(12,6)

Paiement relatifs aux contrats de location

(41,5)

(41,6)

Trésorerie libre générée par l'exploitation

168,8

213,5

Acquisitions et investissements financiers

(47,9)

(9,5)

Achat / vente d'actions

(85,5)

(29,9)

Variation nette des dettes financières de long terme

(57,5)

(31,0)

Dividendes

(59,0)

(51,1)

Trésorerie à la clôture

277,9

385,7

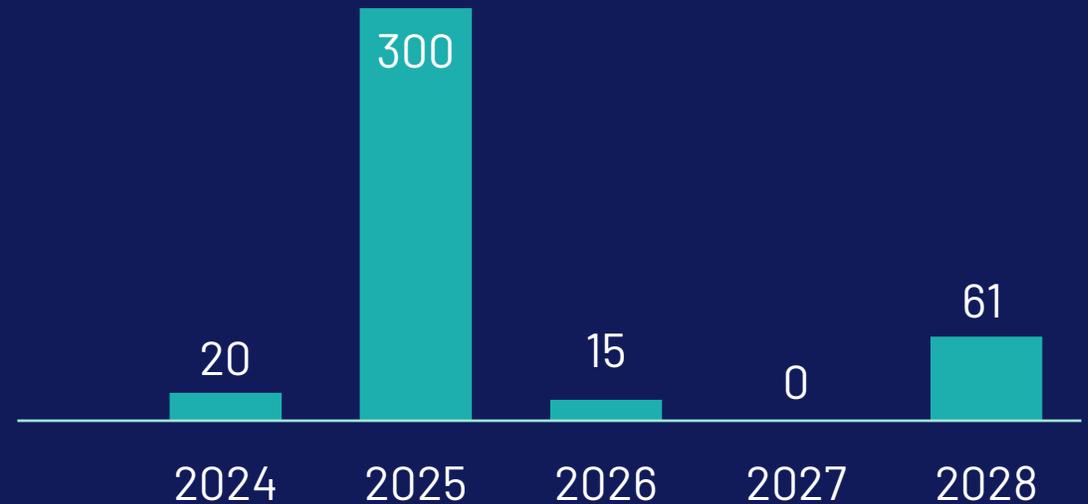
SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE

Dette brute : 396 m€ dont 76 % à taux fixe

En millions d'euros	31 décembre 2023	31 décembre 2022
Capitaux propres	1,433	1,500
Endettement financier net*	120	69
Endettement net / EBE**	X 0.3	x 0.2

* Emprunts obligataires et bancaires nets de la trésorerie

** Ratio calculé hors impact de l'IFRS 16



Liquidité : Près de **500 m€** de lignes de crédit non utilisées avec des échéances > 1 an

POINT SUR L'ACTIVITÉ

Ben Page

Directeur Général



PREMIERS SIGNES D'AMÉLIORATION CHEZ LES GRANDS CLIENTS DE LA TECH

Chiffre d'affaires en M€ à taux courant



2023 vs 2021: croissance organique + 5 %

2024 : AMÉLIORATION ATTENDUE ET CROISSANCE MODÉRÉE

L'IA GÉNÈRE DE LA DEMANDE CHEZ LES GRANDS CLIENTS DE LA TECH

Comprendre les citoyens

Google + Ipsos ont réalisé l'une des plus grandes enquêtes sur l'IA : "Our Life with AI"

Réputation des entreprises

Comment développer l'IA de manière **responsable** ?

Perception des marques

Comment **les marques sont-elles perçues vs leurs concurrents** sur les solutions IA ?

Innovation

Test de services intégrant l'IA : Bot, API, logiciels BtoB, nouveaux terminaux

BONNE DYNAMIQUE DANS LE SECTEUR PHARMA

La plupart des vents contraires sont derrière nous :

Réorganisations post-pandémie
Faible niveau d'approbations de médicaments en 2022

Accélération de la croissance organique :

S1: -3%

S2: +9%

Facteurs de croissance 2023 : *Advisory*, solutions de ciblage / segmentation, campagnes publicitaires

Leviers 2024

Approbation de médicaments en 2023

Développement de nos offres

Solutions ESG pour les marques
Études non interventionnelles
Santé connectée

BONNE PERFORMANCE DES NOUVEAUX SERVICES

CROISSANCE ORGANIQUE +14 %

PART DU CA TOTAL 20 %

Plateformes

Ipsos.Digital, Ipsos Facto, Ipsos Synthesio, Simstore, Ipsos RISE...

ESG

Accompagner nos clients dans leur démarche ESG
(Diversité & Inclusion, Empreinte carbone...)

Science & Data

Analyse de données, IA, mesures passives...

Advisory

Advisory basé sur les données

TIRER LE MEILLEUR DE L'INTELLIGENCE HUMAINE ET ARTIFICIELLE



IPSOS FACTO: NOTRE PLATEFORME D'IA GENERATIVE

COLLABORATEURS

*Désormais disponible pour
nos **CLIENTS***

ACCÈS À UN ENSEMBLE D'OUTILS DONT
DES BIBLIOTHÈQUES COMPLÈTES DE
PROMPTS

Meilleurs modèles de langage IA du marché,
enrichis en permanence par les données d'Ipsos

**VITESSE ET PRODUCTIVITÉ
DANS UN ENVIRONNEMENT SÉCURISÉ**

SOLUTIONS CLIENTS REPOSANT SUR L'IA GENERATIVE

TENDANCES, DÉCOUVERTES ET IDÉES

WEB LISTENING

Signals GenAI

apporte des informations pertinentes instantanément, basées sur des requêtes spécifiques

ADVISORY

Outil d'évaluation

déterminant l'avancement des clients dans l'implémentation de l'IA

ETUDES QUALITATIVES

Workshops facilités par l'IA

L'expertise d'Ipsos associée à la puissance de l'IA générative pour aider les clients à trouver des idées créatives

DEVELOPPEMENT PRODUITS

INNOVATION

InnoExplorer

L'IA générative accélère l'innovation pour les nouvelles idées, les nouveaux concepts, packs et produits

InnoPredict.AI

Validation des concepts

Product|Transfer

Identification de nouveaux marchés dans le cadre du lancement de produits

LANCEMENT SUR LE MARCHÉ

EXCELLENCE CREATIVE

Creative|AI (courant 2024)

Prévision des indicateurs clés de performance des campagnes vidéo

COMPREHENSION MARCHÉS

Persona Bot (courant 2024)

Utilisation de l'IA générative pour donner vie à des profils et simuler des réactions à des actions marketing

MARQUES ET CONSOMMATEURS

TRACKING DE MARQUES

myBVC: Accès à un tableau de bord de données et d'informations sur la force de la marque

CORPORATE REPUTATION

RISE: Plateforme d'analyse assistée par IA conçue pour la stratégie, le risque et la réputation d'une marque

EXPERIENCE CLIENT

Experience Analytics Hub

Application web utilisant GenAI pour améliorer l'engagement des consommateurs

IPSOS.DIGITAL : FORTE CROISSANCE ET PROFITABILITÉ ÉLEVÉE

CHIFFRE D'AFFAIRES



x2 vs profitabilité du Groupe

+31 % vs 2022

En 2024 :

Développement de nouvelles solutions

Creative Spark permettra aux annonceurs de tester de nouveaux types de médias (presse et affichage, publicité en magasin et radio)

Extension de l'offre existante

Nouvelles fonctionnalités telles que « les échantillons fournis par le client »

Nouveaux secteurs et nouvelles géographies

ACCÉLÉRATION DU PROGRAMME D'ACQUISITIONS : 9 OPÉRATIONS DEPUIS DÉBUT 2023

SECTEUR PUBLIC

Big Village Australia



Behaviour & Attitudes



CBG Health Research



I&O Research



TECHNOLOGIE

Xperiti Plateforme B2B



Jarmany Analyse de données



SANTÉ

Shanghai Focus RX



AUTRES SECTEURS

Automobile

New Vehicle
Customer Study



Etudes de marché

Omedia



Chiffre d'affaires prévu en 2024 : ~60M€

HAUT NIVEAU DE SATISFACTION DES CLIENTS MAINTIEN DE L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



SATISFACTION CLIENTS

9/10



ENGAGEMENT EMPLOYÉS

76%

IPSOS RECONNU À TRAVERS LE MONDE

IPSOS NAMED BY
TIME
**ONE OF THE
WORLD'S BEST
COMPANIES
OF 2023**

Source: survey conducted by Statista for TIME. Evaluation based on a formula of revenue growth, employee-satisfaction surveys, and rigorous environmental, social, and corporate governance (ESG) data.



IPSOS LISTED BY
Newsweek
**AS ONE OF THE
WORLD'S MOST
TRUSTWORTHY
COMPANIES IN 2023**

Source: survey conducted by Newsweek, in collaboration with market research partner Statista, across 23 industries from 21 countries.



IPSOS CITED BY
Forbes
**ONE OF THE
WORLD'S TOP
COMPANIES
FOR WOMEN IN 2023**

Source: survey conducted by Statista for Forbes on a sample of 70,000 women working for multinational corporations across 37 countries.



Ipsos ranked
#1
**most innovative
insights & analytics
company in the world**
in the GRIT 2023 report

 **Greenbook**
THE FUTURE OF INSIGHTS



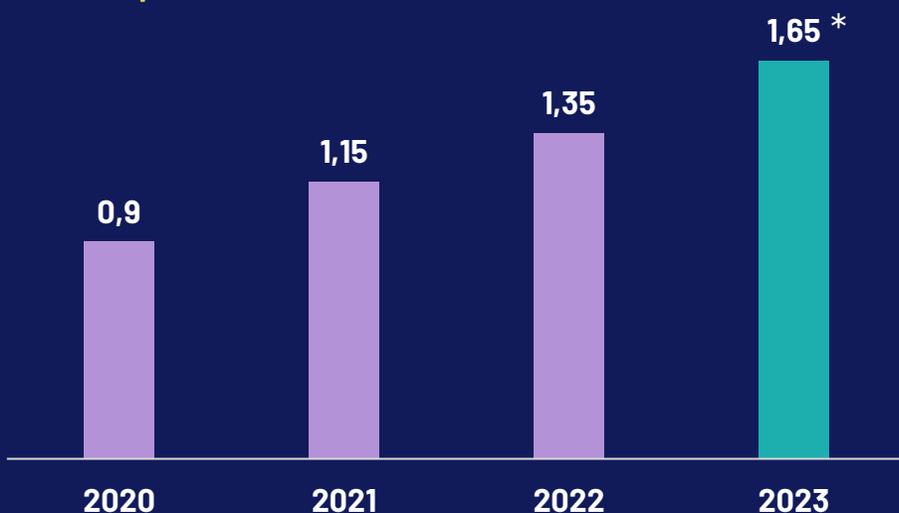
PERSPECTIVES



CRÉATION DE VALEUR POUR LES ACTIONNAIRES

DIVIDENDES RECORDS

En € par action



* montant proposé à l'Assemblée Générale 2024

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS À VOCATION D'ANNULATION

en 2023

50 m€

2,4 %

du nombre total
d'actions

Poursuite en 2024,
adaptée au rythme du programme d'acquisitions

PERSPECTIVES 2024

CROISSANCE ORGANIQUE

Supérieure à **4** %

MARGE OPÉRATIONNELLE

~13 %

MERCI

Session Q&A

Vous trouverez ci-dessous les numéros de téléphone à composer :

France: +33 (0) 1 70 91 87 04

UK: +44 1 21 281 8004

US: +1 718 705 8796

Mot de passe : **"Ipsos"**