

IPSOS.DIGITAL

イプソスのセルフサービス型

リサーチプラットフォーム

- 世界中から素早く信頼性の高い結果を

IPSOS.DIGITALのご紹介

イプソスのグローバルチームと長年の調査経験に支えられた**セルフサービス型の調査プラットフォーム**です。



世界クラスの テクノロジー

- 時間コスト効率を提供する**シンプルで直感的なプラットフォーム**
- **ワンストップサービス**
- **ソリューションとツールのフルセット**



リサーチの 専門知識

- イプソスの市場調査スペシャリストが**共同開発**
- **イプソスのノウハウへのアクセス**
- **ローカルの専門家によるサービス**



高品質な 調査パネル

- イプソスの**調査パネルに直接アクセス**
- **グローバルに展開する有効性の高い協力的なパネルネットワーク**
- **30年以上のオンラインおよびパネルの経験**
- **50以上の市場をカバー**

DIY調査を成功させるのに不可欠な3つの要素

Ipsos.Digitalプラットフォームを使用する主なメリット



スピードとシンプルさ コストと時間の効率化

- シンプルな3ステップのプロセス
- わずか数時間で結果が得られます
- サブスク料金はかかりません
- 事前に定義された調査対象者のサンプルにアクセス
- アンケートテンプレートの活用
- 直感的に使いやすいプラットフォーム



サービス内容 オールインワンのプラットフォーム

- ワンストップサービス
- アイデア段階から市場ニーズを掴むためのソリューションを幅広く提案
- ユーザーフレンドリーなダッシュボードと補助機能（クロス集計ツールとチャートビルダー）
- イプソス各種指標、科学的手法、ノウハウを活用
- 50か国以上をカバーする広範なマーケット対応力



セキュリティ 専門知識、品質、サポート

- 安定した、実績のある調査ソリューション
- イプソスの質の高い調査パネル
- オーダーメイドのサービス
- 専門のリサーチャーによる支援

カバレッジ、機能、ソリューションにおいて常に進化を続けるプラットフォーム

Ipsos.Digitalによるイプソスソリューション

InnoSizing FastFacts*経由 50市場	Insight Testing FastFacts*経由 50市場	Duel 31市場	InnoPredictAI FastFacts*経由 50市場	INNOVATION CREATIVE EXCELLENCE MARKET UNDERSTANDING AD-HOC
InnoTest 46市場	InnoTest QSR 24市場	Vantis FastFacts*経由 50市場	FastPack 30市場	
Creative Spark 46市場	Creative Spark Digital 33市場	Creative Spark Early 18市場	Post Test FastFacts*経由 50市場	
Contextual Brand Choice FastFacts*経由 50市場	Censydiam Perceptor FastFacts*経由 50市場		FastFacts 50市場	

*リサーチャーアシストモードのみ

お客様の特定のニーズに合わせたオーダーメイドサービス

お客様のニーズや好みに合わせた3つの活用方法

1. Do-It-Yourself 完全なセルフモード



お客様が全て対応するDIY調査

御社が直接デジタル・プラットフォームに質問票などを入力します。テクニカルな問題に関しては、専門チームがいつでも対応します。

各国言語への翻訳も御社にご対応頂きます。

プラットフォーム使用料のみが課金されるお得なプランになっています。

2. Do-It-Together 共同作業



専門のリサーチャーからのサポートが必要な場合

御社からのご要望に応じ、弊社リサーチャーによるサポートを必要な時だけ受けることができます。アンケート作成、スクリプト作成、レポート作成、分析などの各フェーズで、弊社リサーチャーがサポートします。

また、各国言語への翻訳対応も可能です。

3. Do-It-For-Me リサーチャー対応



弊社リサーチャーに全てを依頼するケース

御社ご指示のもと、弊社のリサーチャーが、デジタル・プラットフォームを活用した調査を実施する事も可能です

FASTFACTS

あなたのビジネスの DIYソリューション

迅速、手軽、信頼のパートナー

FastFactsは市場や消費者理解におけるあらゆる場面でご利用いただけます。

消費者理解



消費者の実態や意識・態度を理解する。

トレンド



市場や消費者トレンドを把握する。

市場環境



主要指標のデータを収集する

イベント



マーケティング活動やキャンペーンの反応を集める

ブランド



ブランドを診断・評価する

タッチポイント



消費者の情報接触状況と情報源を理解する

危機管理



危機の影響を精査する

その他の質問



市場状況や消費者行動・意識を簡易に確認する。

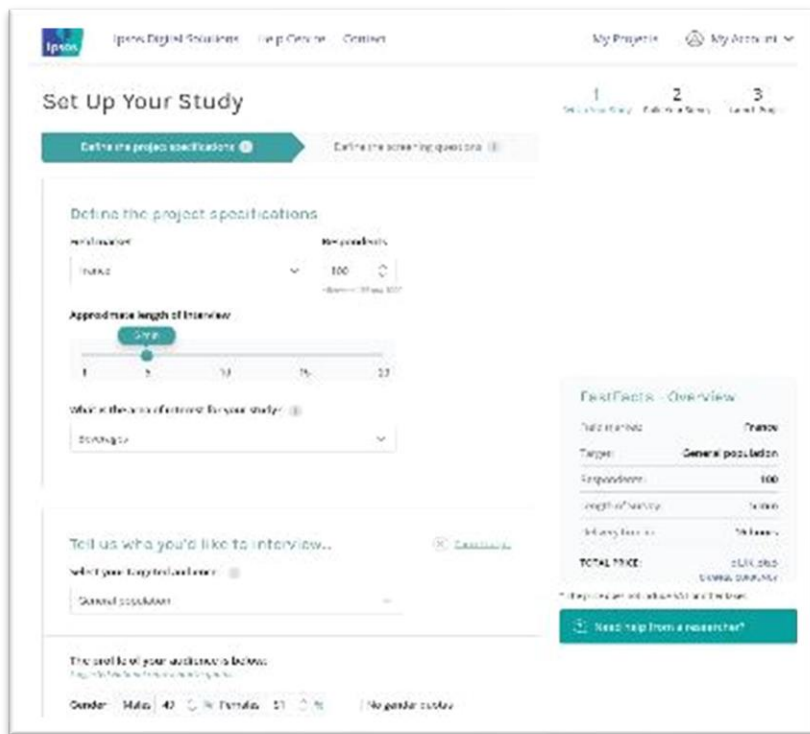
1回の調査で最大サンプル数は4,000人。最大8つの対象者割付（年齢、性別、地域、その他5つ）に対応可能。
市場規模と対象者条件により、一般人口での出現率は約5%まで対応可。

3つの簡単なステップでアンケートを開始し、データを収集します

いつでも専門家のサポートを受けられます

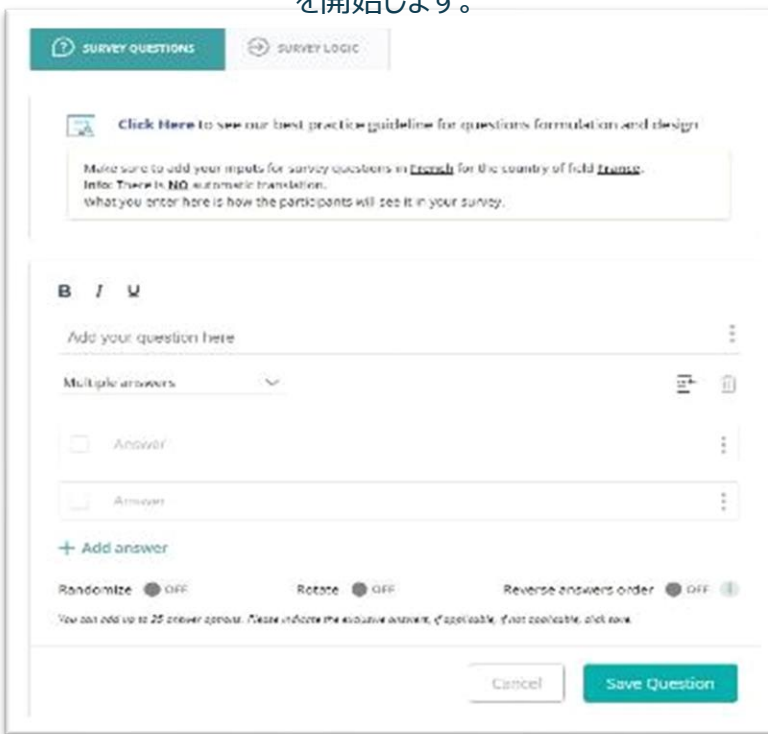
1 調査を設計する

調査対象国、調査期間、対象者を指定し、コストとタイムラインを確認します。



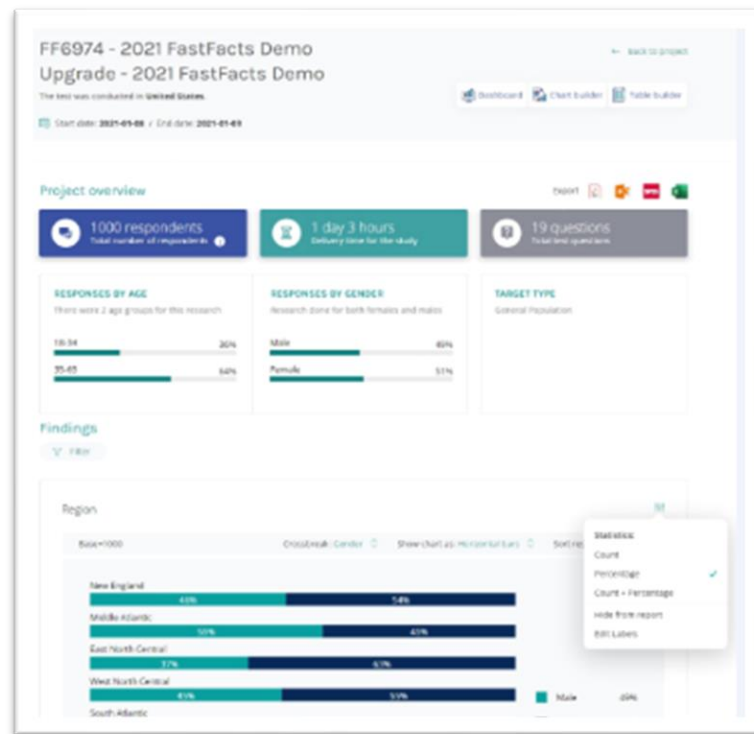
2 アンケート設定と実査ローンチ

ゼロから作成、もしくは既存のアンケートを複製した後、テストを行い動作を確認。その後、お支払い手続きを済ませ、調査を開始します。



3 ダッシュボードにアクセス

ダッシュボード上でデータを即時閲覧、結果のエクスポートも可能。必要に応じて追加のグラフや表を作成できます。



データ - 必要なものをすべて備えたプラットフォーム 迅速かつスマートな意思決定を可能にする

INTERACTIVE DASHBOARD

主要な指標を並べ替え、結果をPPT、PDF、Excel、SPSS®にエクスポートする機能



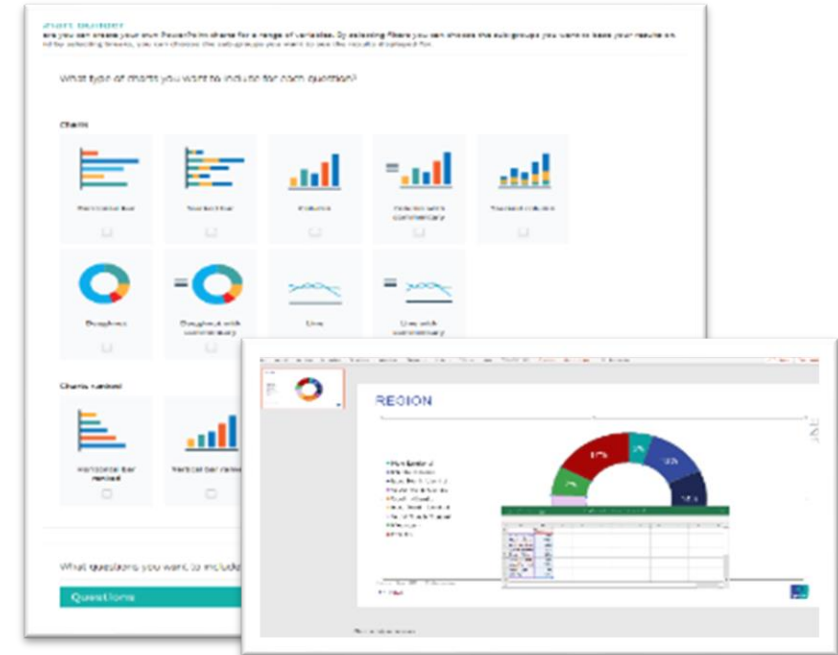
TABLE BUILDER

有意差検定レベルとスモールベースサイズ
の表示をカスタマイズする機能を備えた、
ディープダイブ分析のためのクロス集計ツール

	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th	9th	10th	11th	12th	13th	14th	15th	16th	17th	18th	19th	20th
1st	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2nd	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
3rd	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
4th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
5th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
6th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
7th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
8th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
9th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
12th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
13th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
14th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
15th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
16th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
17th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
18th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
19th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
20th	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

CHART BUILDER

PPTエクスポート機能で様々な形式にデータを可視化し、
カスタムチャートを簡単に作成



FastFactsは現在、50の市場をカバーしています

北米

- カナダ
- 米国

ラテンアメリカ

- アルゼンチン
- ブラジル
- チリ
- コロンビア
- コスタリカ
- エクアドル
- メキシコ
- パナマ
- ペルー
- ベネズエラ

ヨーロッパ

- オーストリア
- ベルギー
- チェコ共和国
- デンマーク
- フィンランド
- フランス
- ドイツ
- ハンガリー
- イタリア
- オランダ
- ノルウェー
- ポーランド
- ポルトガル
- ルーマニア
- スペイン
- スウェーデン
- スイス
- トルコ
- ウクライナ
- 英国

アジア太平洋

- オーストラリア
- 中国
- 香港（繁体字）
- インドネシア
- 日本
- マレーシア*
- ニュージーランド
- フィリピン*
- シンガポール*
- 韓国
- 台湾
- タイ
- ベトナム

中東・アフリカ

- モロッコ
- サウジアラビア
- アラブ首長国連邦
- 南アフリカ*
- ケニア*



「FastFacts*経由」マークの付いたすべてのソリューションも対象となります

*フィールド言語は英語

DUEL

Screen fast

Your claims, Varieties, Names, Visuals

キャッチコピー、フレーバーなどのライン展開、名称、ロゴ/ビジュアルなどのクイックなスクリーニングに



DUELは、クイックで、アジャイルで、直感的なスクリーニングソリューションです。

[Ipsos.Digital DIYプラットフォーム](https://www.ipsos.com/jp/digital)で利用できます。



行動科学に基づいたDUELでは、消費者をスケール評価から解放し、**クイック**で**直感的**な一対比較でアイテム同士を評価させます。

オンラインショッピングやアプリの使用時に人々が選択を行う方法を反映したデザインです。

対象者にとってはゲームのような体験です。

DUEL: BSCI Enabled agile & gamified experience for short stimuli screening

キャッチコピーやロゴなどをスクリーニングするための、行動科学に基づいたアジャイルでゲームのような体験

実際の生活と同様に、選択は常に特定の条件のもと行われます。



実際の生活と同様に、選択はクイックかつ自発的に行われることが多く、回答速度を計測することで確信と情熱の度合いを反映しています。



ラウンド1

16アイテム

ラウンド2

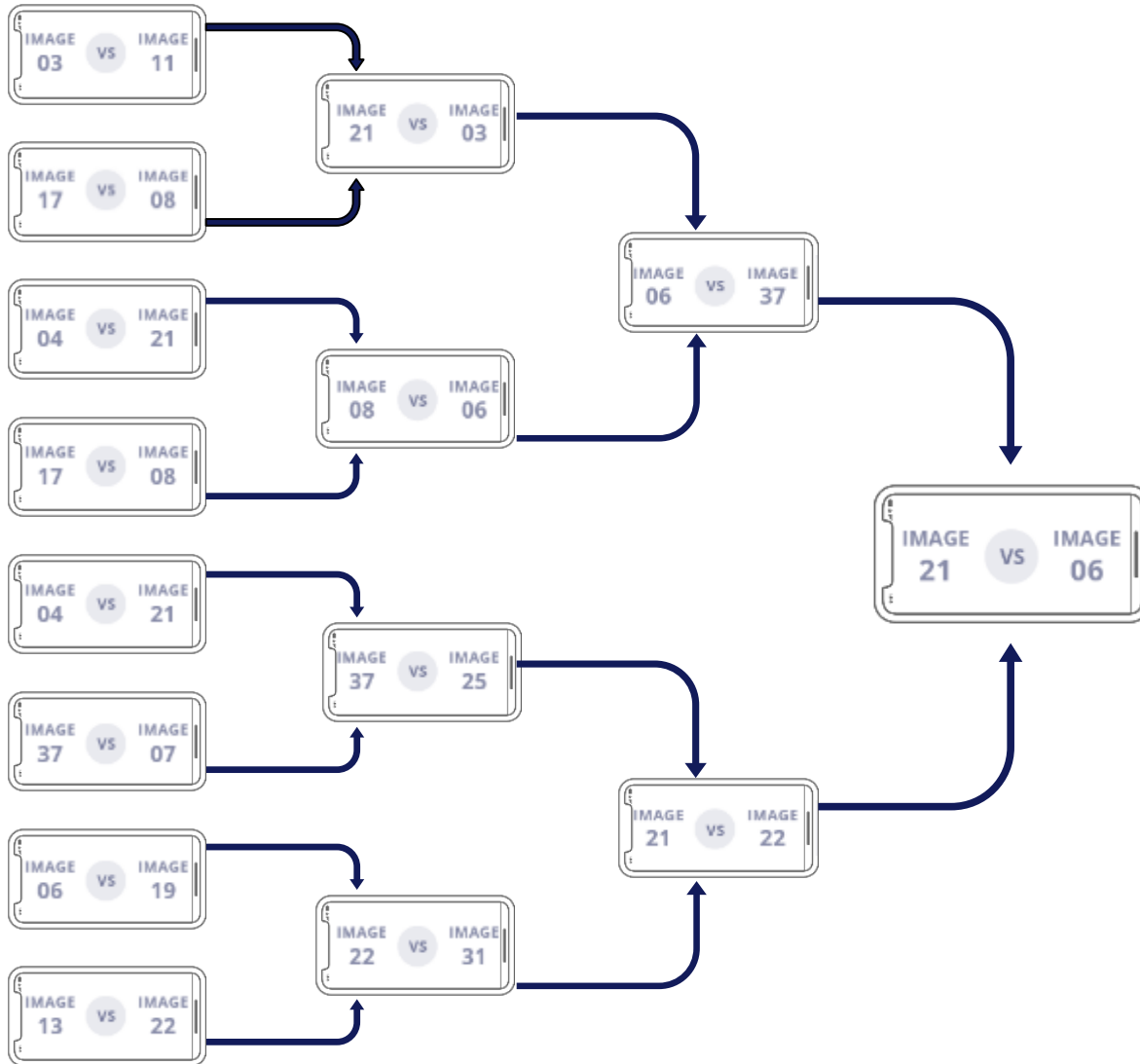
ベスト8

ラウンド3

ベスト4

ラウンド4

最終ラウンド!



DUEL: スポーツ トーナメントのような設計

消費者は自分の
PREFERENCE (好意度)
を示し、勝者は最終ラウンドまでトーナメントに進みます。

さらに、対戦ごとに
個人レベルとアイテムレベルで回答速度（ミリ秒）が収集されます。これにより**PUNCH***という指標が形成されます。

PROMISE
対象者のPREFERENCE (好意度) と、PUNCH (思入れ/確信)を組み合わせることで、平均的な魅力を持つアイテムと、真の情熱と確信を生み出すアイテムを区別することができます。

*回答速度は短い刺激に対して最も効果的です。

DUEL: 自動化された実用的なアウトプット

ダッシュボードから直接アクセスいただけます



The dashboard on the right laptop shows a table with columns for Stimuli, PREFERENCE, PUNCH, and PROMISE. The PROMISE column is color-coded to match the scores in the dashboard on the left.

#	Stimuli	PREFERENCE	PUNCH	PROMISE
2	Image 2	144	102	141
5	Image 5	131	109	136
14	Image 14	111	105	114
11	Image 11	108	108	114
7	Image 7	106	104	109
17	Image 17	101	108	107
1	Image 1	116	93	106
3	Image 3	111	95	105
8	Image 8	93	113	105
4	Image 4	96	108	103
15	Image 15	96	104	99
9	Image 9	100	88	90
18	Image 18	102	83	87
6	Image 6	88	93	84
12	Image 12	68	115	81
16	Image 16	78	97	79
10	Image 10	87	79	73
13	Image 13	63	96	66

DUEL - 市場カバレッジ

北米

- カナダ
- 米国

ラテンアメリカ

- アルゼンチン
- ブラジル
- チリ
- コロンビア
- メキシコ
- ペルー

ヨーロッパ

- ベルギー
- チェコ共和国
- デンマーク
- フランス
- ドイツ
- イタリア
- オランダ
- ポーランド
- スペイン
- スウェーデン
- スイス
- トルコ
- 英国

アジア太平洋

- オーストラリア
- 中国
- インド*
- インドネシア
- 日本
- 韓国
- タイ
- ベトナム

中東・アフリカ

- サウジアラビア
- 南アフリカ*



*フィールド言語は英語

FastPack

Be **fast**
Be **sure**

より良いパッケージをクイックに決定しましょう！

より良いパッケージを選ぶために、 新しいパッケージ評価プロセスを導入しませんか？

Ipsosのクイックかつコスト効率の高い「Fast Pack」を利用して、パッケージのポテンシャルを測りましょう。Ipsosの売上予測で使われる実証済のKPIを備えており、「消費者視点で良いパッケージデザイン」を短期間で効果的に優先順位付けすることが可能です。

[Ipsos.Digital](#)では、5,000を超えるを誇る豊富なデータベースがあり、膨大な知識と専門知識にアクセスできます。データベースを活用した売上予測で使われる実証済のKPIであるIpsos Pack Composite Indexが (PCI)がパッケージの成功へと導きます。

優れたパッケージは売上を20%以上増加させます。優れた手法がここにあります。FastPackで、より成功確率の高いパッケージ開発を目指しましょう。

意思決定のためのインサイト

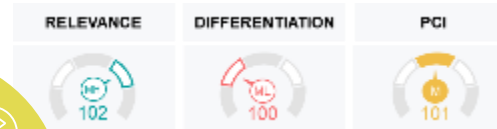
パッケージの目立度

棚前の競合環境下において目立っているか？



売上予測

売上予測に使用する指標を使ってパッケージのポテンシャルを測ります。



要素別分析

パッケージにおいて、何がうまくいっているか？さらに最適化するにはどうすればよいか？



イメージの伝達

製品特長が伝わっているか？意図したイメージが伝わっているか？



Ipsos.Digitalで今すぐ利用可能 – 優れたなパッケージ調査がシンプルに

意思決定のため

「ほろ苦い結果ではありませんでしたが、Ipsosの調査は、経営上の意思決定に必要なツールを提供する上で非常に役立ちました。ありがとうございます！」

アルコール飲料のクライアント様より

いつ使うか

設計プロセスの早い段階でFastPackを頻繁に使用して、複数の(3~7)設計をスクリーニングおよび最適化することで、大胆な意思決定が可能になります。

コストと納期

1パックあたり50万円という低価格で、わずか数日で結果が得られます。

なぜIpsos？

Ipsosは、コンセプトからクリエイティブまで、世界をリードするサービスとUXテストの専門知識を含む、エンドツーエンドのソリューションを提供します。Ipsosは、変化する市場の現実に対応するための実用的なインサイトを提供します。

FastPack – 市場カバレッジ

北米

- カナダ
- 米国

ラテンアメリカ

- アルゼンチン
- ブラジル
- チリ
- コロンビア
- メキシコ
- ペルー

ヨーロッパ

- ベルギー
- チェコ共和国
- デンマーク
- フランス
- ドイツ
- イタリア
- オランダ
- ポーランド
- スペイン
- スウェーデン
- スイス
- トルコ
- 英国

アジア太平洋

- オーストラリア
- 中国
- インド*
- インドネシア
- 日本
- 韓国
- タイ
- ベトナム

中東・アフリカ

- 南アフリカ*

保留の市場：ロシア
*フィールド言語は英語



INNOTEST

Reduce risk,
increase your innovation wins

リスクを軽減し、イノベーションの成功確率を高める



InnoTestを利用して、アイデアからコンセプトまで、貴社のイノベーションを評価しませんか。行動科学をベースに、消費者が実際の生活で行う選択を再現する評価システムで、貴社のイノベーションのポテンシャルを把握します。



結果は最短4時間で提供されます。

Ipsos.DigitalのDIY版またはイプソス社員のサポート版でご利用いただけます。**世界40カ国**で利用可能、また対象範囲は日々拡大しています。

INNOTEST – The approach

イプソスでは、人々の行動を念頭に置いたイノベーション評価に根本的に取り組んできました



実際の生活と同様に、消費者は**競合と比較する観点**からイノベーションを評価しています。

実際の生活と同様に、イノベーションは**消費者の現状を打破し**、行動の変化を引き起こさなければなりません。

実際の生と同様に、消費者は**競合と比較したうえで選択する**という行動を通じてイノベーションを採用（購入・利用）しています。

INNOTEST – The solution

消費者にイノベーションと“現在使用しているもの”を提示し、直感的に選択してもらう
新しいBSCI（行動科学）に基づいた評価指標を採用

あなたのニーズをより満たしてくれるのはどちらですか。

Dilly's All Natural Ice Cream with Calcium




\$5.99 gallon

- 50% of the day recommended dietary calcium
- Promotes bone health
- All natural ingredients
- 5 Great tasting flavors

<pipe-in Brand here>

あなたが最もよく購入する製品



NATURAL LANGUAGE AI

自然言語AI

その選択に関連する感情を理解するための機械学習ツール



どんな感情か？

CHOICE EXERCISE

選択タスク

イノベーションと消費者が定義する競合を比較するゲーム化された選択タスクは、今日のデジタル世界で消費者が行うクイックかつ直感的な決断を再現します



消費者は、Relevance (重要度)、Differentiation (差別性)、Expensiveness (値ごろ感) において、競合よりも貴社のイノベーションを選ぶだろうか？

TIMED RESPONSE

リアクションタイム 反応時間

選択における確信または躊躇を測定するためのリアクションタイム



消費者はどれくらいのスピードで選択するのか？



INNOTEST – The results

自動化された実用的なアウトプットは、ダッシュボードから直接アクセスいただけます

アイデアからコンセプトまで一貫した、次のアクション・決断に使えるダッシュボード

Innovation Name	Trial Index	Relevance	Expensiveness	Differentiation	Believability	Archetype	Incrementality
Innovation 1	109	●	○	○	●	Premium Higher end product with matching price	37% Parent Brand Sourcing 63% Incrementality
Innovation 2	106	○	○	○	●	Breakthrough Potential for (sub) category creation	34% Parent Brand Sourcing 66% Incrementality
Innovation 3	99	●	○	○	●	Premium Higher end product with matching price	30% Parent Brand Sourcing 70% Incrementality
Innovation 4	97	●	○	●	○	Overpriced Average performance but too expensive	21% Parent Brand Sourcing 79% Incrementality
Innovation 5	90	●	○	●	●	Overpriced Average performance but too expensive	48% Parent Brand Sourcing 52% Incrementality

Best ● ○ ● ○ ● Worst

InnoTest – 市場カバレッジ

北米

- カナダ
- 米国

ラテンアメリカ

- アルゼンチン
- ブラジル
- チリ
- コロンビア
- コスタリカ
- エクアドル
- メキシコ
- パナマ
- ペルー

ヨーロッパ

- ベルギー
- チェコ共和国
- デンマーク
- フィンランド
- フランス
- ドイツ
- ハンガリー
- イタリア
- オランダ
- ノルウェー
- ポーランド
- ポルトガル
- ルーマニア
- スペイン
- スウェーデン
- スイス
- トルコ
- 英国

アジア太平洋

- オーストラリア
- 中国
- 香港
- インド*
- インドネシア
- 日本
- マレーシア*
- フィリピン
- シンガポール
- 韓国
- 台湾
- タイ
- ベトナム

中東・アフリカ

- ケニア*
- ナイジェリア
- サウジアラビア
- 南アフリカ*



InnoTest利用可能

InnoTestおよびInnoTest QSR利用可能

*フィールド言語は英語

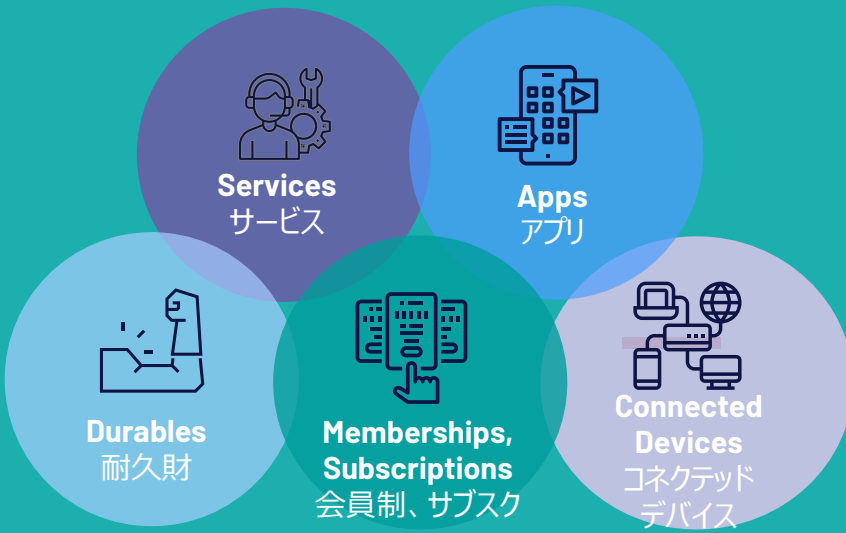


IPSOS VANTIS

35年以上の経験と、CPGを除く**世界最大のイノベーションデータベース**を有するイプソスは、クライアント様が新しい分野に参入する決断に必要な自信を得られるようサポートするモデルを開発しています。

イプソスは、サービスやテクノロジー分野における多くのクライアント様と協力して、**次世代の製品やサービスを開発**しイノベーションの成功に貢献してきました。

イプソスは、テクノロジー主導のイノベーション、新しいビジネスモデル、コネクテッドエクスペリエンスを通じて新しい分野を開拓する専門家です。



YOU GO FURTHER WHEN YOU ARE SURE
自信が持てれば、さらに前進できます

CREATIVE | SPARK EARLY

開発初期アイデアやクリエイティブをスピーディーに選別し、
結果に基づく意思決定を早期に行う

ビジネス上の課題

創造的なアイデアを実現し、
最大限の効果を発揮するには
どうすればよいか？

- 消費者の関心を引き、共感を得るための最良なインサイト、アイデア、創造的な表現は何か？
- どのように素早く学び、創造的な開発プロセスを刺激し、加速させるのか？
- 完全に制作する前に、初期のクリエイティブを最適化するにはどうすればよいか？

ソリューション

Ipsos.Digitalの安全で使いやすいプラットフォームで、DIYとしてオンラインで利用可能。また、Ipsosアカウントチームを通じて世界中で利用することができる。迅速な回答により初期のクリエイティブとアイデアの理解を提供する。



広告内容を記憶に残す力と
ブランド名を刷り込む力を測定



ベストなインサイト、キャンペーンの
アイデア、初期のクリエイティブを選
択する設計



制作前に最適化への示
唆を提供する



診断情報と記憶に残った印象を組
み合わせて評価

COPY EVALUATOR

一連の3つの質問は、消費者に最もアピールできる適切なメッセージの組み合わせを理解するのに役立ちます。消費者の関心を高めるキーワードやフレーズを特定することで、Ipsosは最適化されたコミュニケーションを開発するための具体的な推奨事項を提供できます。



なぜCREATIVE | SPARK EARLYなのか？



スピード

わずか24時間で、初期のクリエイティブとアイデアを理解します



柔軟性

タイミング、予算、ビジネスニーズに合わせて、セルフサービスからフルサービスまで、さまざまなオプションをご用意しています



Ipsosの専門知識

Ipsosの専門知識により、データをキュレートし、リアルタイムの調査結果と分析を組み合わせます



価格

2,730ユーロからのお手頃価格です

Creative | Spark Early – 市場カバレッジ

北米

- カナダ
- 米国

ラテンアメリカ

- アルゼンチン
- ブラジル
- メキシコ

ヨーロッパ

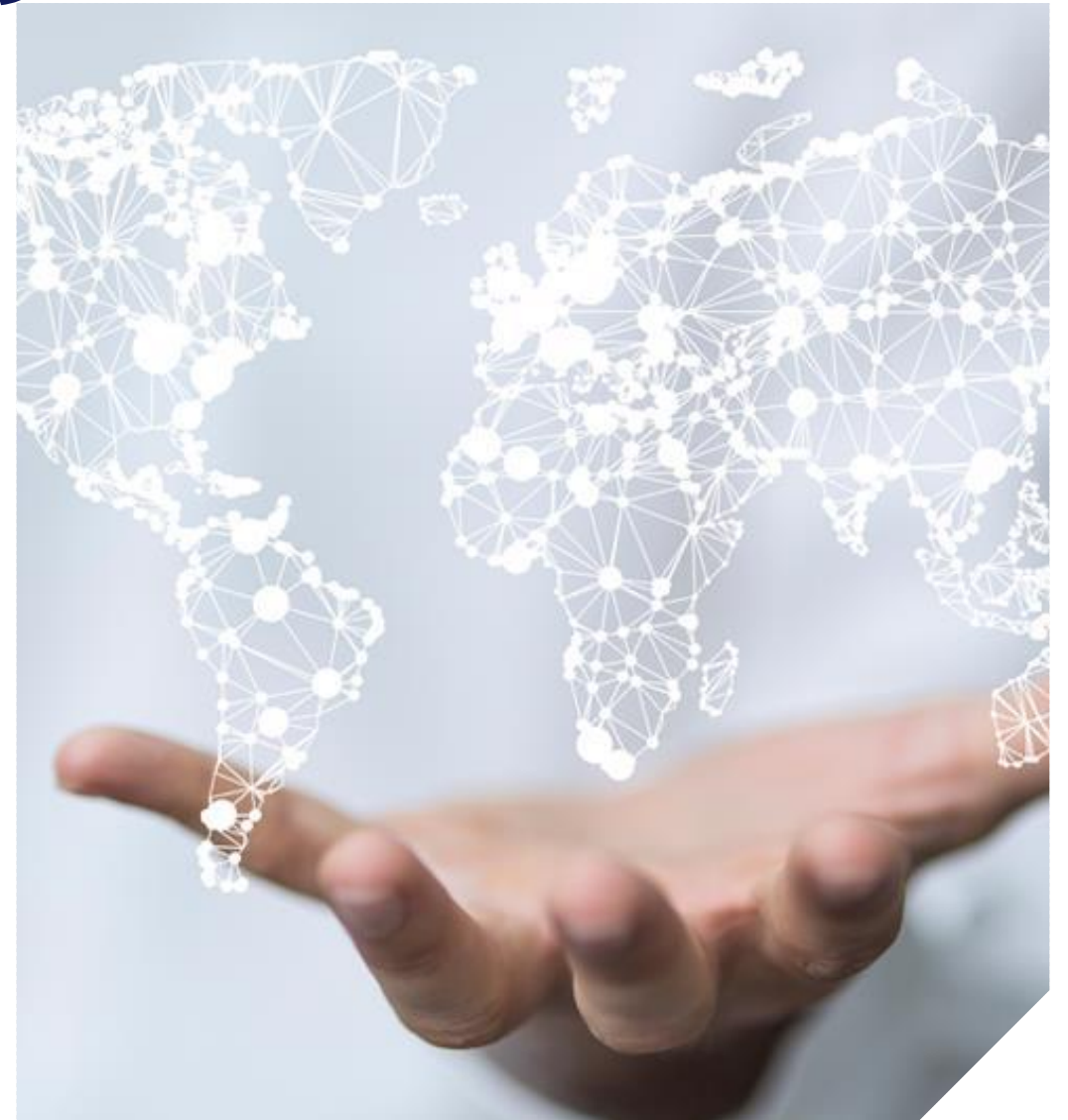
- デンマーク
- フランス
- ドイツ
- イタリア
- ポーランド
- スペイン
- 英国

アジア太平洋

- オーストラリア
- 中国
- インド*
- 日本
- 韓国

中東・アフリカ

- 南アフリカ*



*フィールド言語は英語

CREATIVE | SPARK

Be **bold**

Be **creative**

Spark your **business**



CREATIVE | SPARKは、イプソスの数十年にわたる専門知識と経験を基に、注意散漫になる環境における現実的なアテンションの指標を捉え、人々がどのように選択を行うかという現実を観察します。広告主や代理店がクリエイティブを迅速に評価、最適化してブランドの成長を促進できるようにすることで、クリエイティブプロセスを促進します。

CREATIVE | SPARKは、複数の科学分野を活用して、さまざまな思考、感覚、感情を測定します。



わずか24時間で最も効果的な広告を開始するために必要なインサイトが得られます。

30か国以上でIpsos.DigitalのDIYモードまたはアシストモードで利用可能であり、対象範囲は継続的に拡大しています。

CREATIVE | Spark

最高のクリエイティブを自信を持ってリリースしましょう

乱雑状態での広告露出

クリエイティブは、**選択的注意の現実的な条件**を表すように他のコンテンツとともに表示され、**エビデンスに基づくアテンションの測定**を可能にします

検証済み

ビジネスへの影響との関連性が**実証**された強力な検証に基づいて、**短期および長期のブランドへの影響を評価**します

迅速かつ安定

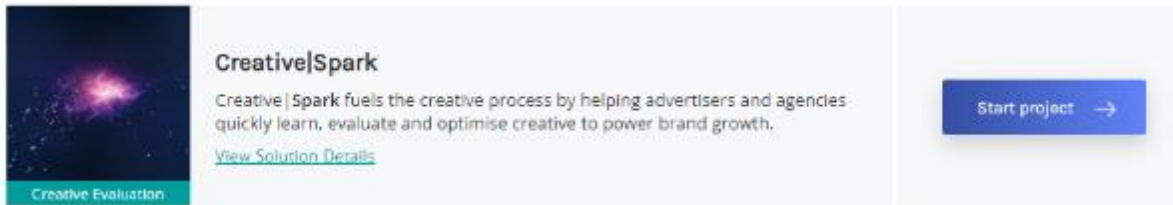
行動科学と神経科学に基づいた指標を使用した、効率的でテクノロジー主導の設計が、わずか数日で**インタラクティブなダッシュボード**とレポートで提供されます

実用的なインサイト

クリエイティブパフォーマンスを診断して、単に「実行」か「中止」かではなく、**強みと機会領域を特定**します

どう機能する？

オンライン広告テストプラットフォーム、高速で興味をそそる12分間のアンケート、モバイルファースト、モナディック



わずか24時間で、最も効果的な広告を開始するために必要なインサイトを得ることができます

*ソーシャルプラットフォーム向けの広告は、本物のYouTube、Facebook、Instagram、TikTok環境に埋め込むことができます（フェイスラルコーディングの代わりに行動指標が使用されます）



CREATIVE | Spark

あらゆるタイプのメディアとインコンテキストソーシャルのサーベイエクスペリエンス



動画（プラットフォーム非依存）



4つの動画クリエイティブを調査対象者に呈示します。テストクリエイティブを対象者間でローテーション表示します。

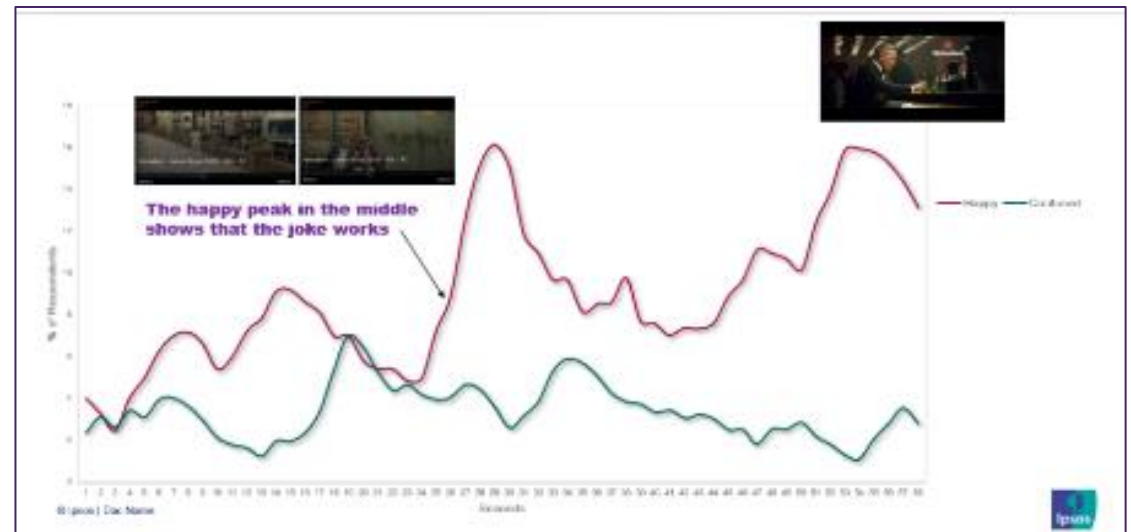
好きな映画の予告編を選んで視聴します。

デジタルプラットフォーム（ライブコンテキスト）*

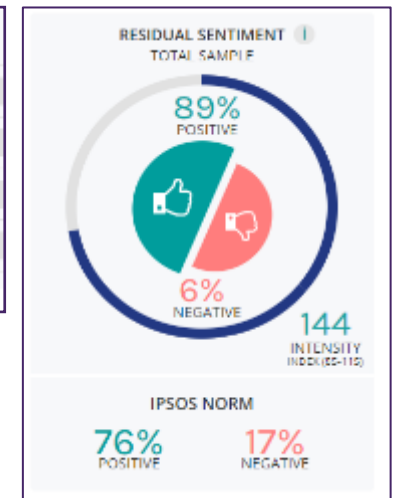
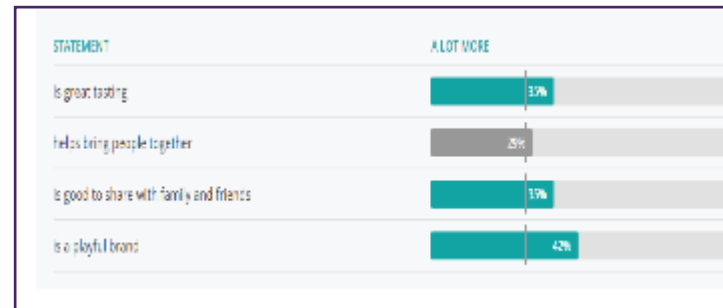


CREATIVE | Spark

自動化された実用的な成果物



- 主要業績評価指標(KPI)、評価vsNorm値、反応の強さと感情
- 選択形式と自由回答形式の質問
- 最適化ガイダンス



Creative | Spark – 市場カバレッジ

北米

- カナダ (英語)
- カナダ (フランス語)
- カナダ (二言語)
- 米国 (英語)
- 米国 (スペイン語)

ラテンアメリカ

- アルゼンチン
- ブラジル
- チリ
- コロンビア
- コスタリカ
- エクアドル
- メキシコ
- ペルー

ヨーロッパ

- ベルギー
- チェコ共和国
- デンマーク
- フランス
- ドイツ
- ハンガリー
- イタリア
- オランダ
- ノルウェー
- ポーランド
- ポルトガル
- ルーマニア
- スペイン
- スウェーデン
- スイス
- トルコ
- ウクライナ
- 英国

アジア太平洋

- オーストラリア
- 中国
- インド*
- インドネシア
- 日本
- マレーシア
- ニュージーランド
- フィリピン*
- 韓国
- 台湾
- タイ
- ベトナム

中東・アフリカ

- モロッコ
- サウジアラビア
- 南アフリカ*
- ケニア*



Creative | Sparkデジタル&標準動画が利用可能

Creative | Spark標準動画が利用可能

*フィールド言語は英語

Creative | Spark 印刷物と屋外広告 (OOH) – 市場カバレッジ

北米

- カナダ (二言語)
- 米国 (英語)

ラテンアメリカ

- ブラジル

ヨーロッパ

- フランス
- ドイツ
- イタリア
- 英国

アジア太平洋

- オーストラリア



*フィールド言語は英語

CONTEXTUAL BRAND CHOICE

消費者が持つ期待、コンテキスト、共感を理解し、ブランドの成長を促進する

Contextual Brand Choiceとは？

消費者はこれまで以上に製品に対する理解を深め、高い要求を持ち、発言力を強めています。そこで、私たちは自分自身に問いかけました。

調査においてブランドを捉えようとするときに、私たちは全体像を伝えているでしょうか？

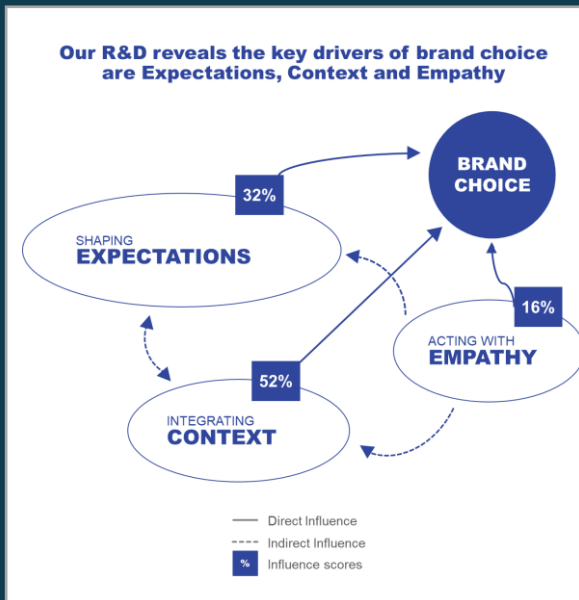
答えは「NO」です。

従来のドライバー（機能的および感情的）では、ブランドの全体像は描き出せません。

イプソスの新しい研究開発により、ブランド選択の主な要因は期待、コンテキスト、共感であることが明らかになりました。

そこでイプソスは、期待、コンテキスト、共感を活用してブランドの成長を促す**Contextual Brand Choice**というブランドツールを開発しました。

- 期待：消費者がブランドやカテゴリについて何を感じ、何を知っているか
- コンテキスト（環境）：消費者の生活や周囲の環境で何が起きているか
- 共感：消費者にとって何が重要か、ブランドが消費者の生活にどのような貢献をしているのか



Contextual Brand Choiceは次のような疑問に答えます：

- 消費者の期待をどのように満たせば、自社ブランド独自の強みとなるのか？
- どのように社会的影響要素を独自性かつ信頼性をもってブランドに組み入れることができるのか？？
- 消費者が自社ブランドに対して持つ障害要因をどう克服すればよいのか？
- どうすればより多くの使用機会にブランドを広げられるのか？

イプソスのメリット

コンテキストを考慮した機会

ブランドの持続的な成長を促すさまざまなマクロおよびミクロのコンテキスト要素を探ります。

獲得すべき社会的影響要素

ブランドが提言する地球と社会へのプラスの影響を、いかに説得力を持ち、信頼性高く、かつ所有可能な方法でブランドの価値提案として統合できるかを考えます。

満たすべき消費者の期待とは？

ブランドの成長を促進する可能性が最も高い機能的、感情的、社会的期待を特定します。



Censydiam Perceptorを選ぶ理由

- 人間中心 - 人間がいなければ市場は存在しません。人間の本当のニーズに注目します。
- 長年の実績があるCensydiamモデル - 30年以上、40以上のカテゴリ、70か国以上のマーケットで実績があります。
- 戦略と戦術 - ブランドポジショニングの把握し、ブランド戦略立案のサポートをします。

ビジネス上の疑問にお答えします

- 現在、自社のブランドの価値/欲求はどの程度か？
- 消費者が深層心理に持つ動機は何か？ これらの動機に基づいてどのようにセグメント化できるか？
- これらのニーズに対して自社のブランドパフォーマンスはどうか？ ターゲットとするセグメントに向けてブランドを最適化するにはどうすればよいか？

Censydiam Perceptor

主要なカテゴリードライバーを特定して、貴社ブランドのポジショニングを最適化し、ブランドポートフォリオを効果的に管理することで、イノベーションを推進します

疑問への答え

ブランドヘルス

ブランドのエクイティ/ブランドに対する欲求の度合いを測定し、主要な競合他社と比較しながら、ブランドが持つ課題や成長の障害要素を特定します。

モチベーションによるセグメンテーション

消費者をカテゴリーに対する理想的な体験に基づいてセグメント化し、セグメント内の金額、数量、人数を使ってセグメントのサイズを計算。主要なモチベーション、使用されている製品やブランド、使用方法、使用場所に基づいてセグメントのプロファイルを作成します。

ブランドパフォーマンス

Censydiamフレームワークであるモチベーションナルスペース上で、貴社ブランドがどのようなポジションにいるのかを確認し、競合他社に対する強みと弱みを説明します。

ブランドストレッチ

Censydiamが定義するモチベーションのどこに貴社ブランドがフィットしているのかを確認し、競合状況を加味した上で、ブランド拡張の機会がどこにあるかを明らかにします。

APPENDIX

Ipsos.Digital FastFacts プラットフォーム上の制約

項目	内容															
設問数上限	<ul style="list-style-type: none"> スクリーナー：11問 本調査：50問 															
設定可能な設問タイプ	<ul style="list-style-type: none"> スクリーナー：SA/ MA/ Matrix/ Info Text 本調査：SA/ MA/ Matrix/ Ranking/ Slider/ Numeric/ OA/ Info Text 															
設定上の仕様について	<p>○ 可能 設問間ロジックの設定 画像の呈示（設問文・選択肢ともに） 選択肢の表示設定（排他・位置固定・ローテーション・ランダムイズ（※グループランダムイズは不可））</p>															
	<p>× 不可 設問の聴取順のランダムイズ 選択肢のグループランダムイズ その他複雑な設問制御（例：チップゲーム、MA設問の選択数の上限設定など）</p>															
呈示できる項目数	<table border="1"> <thead> <tr> <th>設問タイプ</th> <th>SA</th> <th>MA</th> <th>Matrix</th> <th>Ranking</th> <th>Slider</th> <th>Numeric</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">選択肢数上限</td> <td rowspan="2">25</td> <td rowspan="2">25</td> <td>表頭：15</td> <td rowspan="2">25</td> <td rowspan="2">以下の範囲 で設定可能 0~1000</td> <td rowspan="2">以下の範囲で 設定可能 0~100000</td> </tr> <tr> <td>表側：15</td> </tr> </tbody> </table>	設問タイプ	SA	MA	Matrix	Ranking	Slider	Numeric	選択肢数上限	25	25	表頭：15	25	以下の範囲 で設定可能 0~1000	以下の範囲で 設定可能 0~100000	表側：15
設問タイプ	SA	MA	Matrix	Ranking	Slider	Numeric										
選択肢数上限	25	25	表頭：15	25	以下の範囲 で設定可能 0~1000	以下の範囲で 設定可能 0~100000										
			表側：15													

Ipsos.Digitalのパネル品質へのこだわり

調査サンプルは、以下の条件を満たす回答者から収集されています：

REAL 本物



本人確認がしっかりなされている

- ダブルオプトイン方式の採用
 - 名前と住所の確認
 - GeoIPによる国の確認
 - デバイス設定とジオロケーションの不一致チェック
 - 匿名プロキシと5分以内のメールアドレス検出
 - Captchaコードによるボットの検出
 - データの異常やパターンの検出
- その他多数の確認手段

ENGAGED 積極的



調査に真剣に取り組み、最後までやり遂げる

- 回答速度、一定回答、自由回答の質、満足度などの回答行動をチェック
- 複数の調査での回答履歴を監視し、不適切な回答者や非アクティブな回答者をパネルから除外

FRESH 新規



常連の回答者ではなく、多様な調査に参加している

- 同じ人物に頻繁に調査依頼が行かないよう、パネル使用ルールを厳格化
- 特定の調査やカテゴリに偏らないようにする
- デジタル指紋やウェブ/フラッシュクッキーで重複回答をチェック

UNIQUE ユニーク



パネルには1人1アカウントのみ登録可能

- 重複メールアドレスの特定
- デジタル指紋やウェブ/フラッシュクッキーで重複をチェック
- 重複する連絡先情報のチェック

不正回答排除に向けた専門的な取り組み



ソース情報

自社パネルと提携する
サプライヤーから収集
する情報

VIA

Ipsosパネル：

- ハニーポット
- SMS認証、不審な電話番号のブロック
- ボット的な行動の検出
- アカウントの類似性の検出
- 個々のパネリストのパフォーマンス追跡(パネリストスコア)

外部サプライヤー：

- パートナーの厳格な審査プロセス
- パートナーのベンチマーキングによる推移の把握
- ブレンド構成のガイドライン
- ベンダーのパフォーマンス追跡(サプライヤースコア、除外率)



デバイス情報

調査で使用されるデバ
イスから読み取る情報

VIA

デジタルフィンガープリンティング技術：

- デバイスチェック
- 重複チェック



回答内容

調査の回答として提
供される情報

VIA

自動化システム：

- ロボット回答の検出
- データパターンの認識(類似性、クリック不足/過多など)
- 回答時間が短すぎる、一定の回答パターン

THANK

YOU

イプソスのプラットフォームをご覧ください:

<https://www.ipsos.digital/>

GAME CHANGERS

