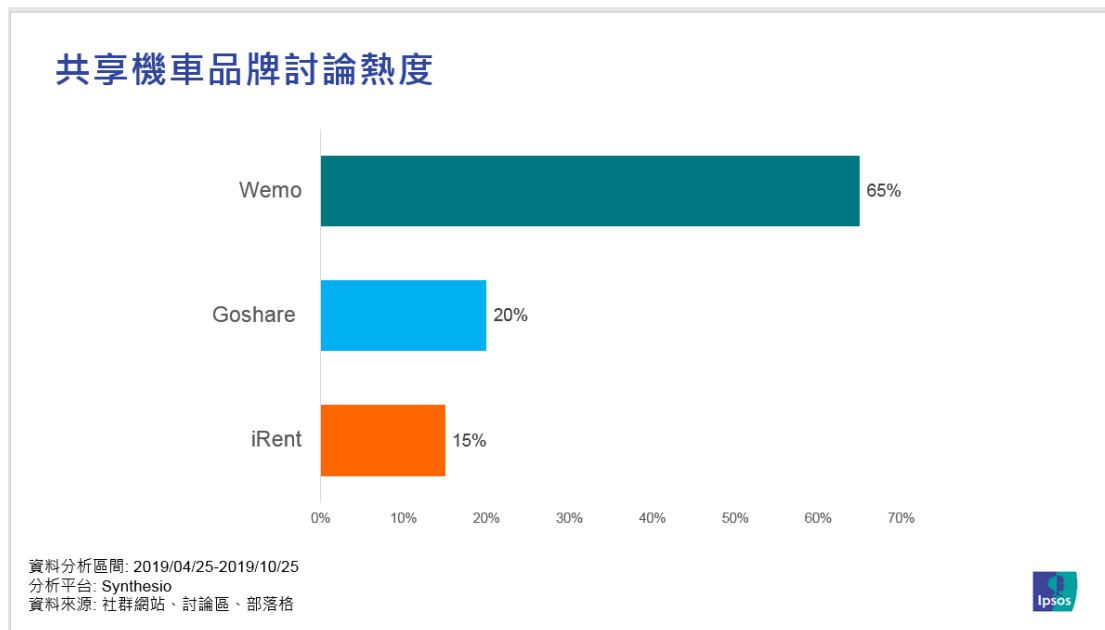


標題: 共享機車討論度最高的品牌是誰?

現今「共享經濟」當道，根據 Statista 平台數據，台灣有高達 9 成的民眾知道共享經濟，其中有 4 成使用過任何一種形式的共享服務。除了外送平台，現在討論度最高的就是共享機車了，你上下班、上下學或假日出遊的通勤工具是共享機車嗎？益普索透過輿情討論分析究竟這半年間討論度最高的是哪個共享機車品牌呢？



Wemo 主要是因為舉辦品牌活動和進入市場的時間較早而有最高的討論度，主要討論來自大學生，有網友提到：「Wemo 用了一年真的超方便 - 想當校園大使的男子。」其他在論壇區上熱門的討論話題如：〈適合 Wemo 的手機架〉，由於 Wemo 上並沒有提供手機架，網友擔心看導航時會違反交通規則。而在臉書上則主要是因為國泰人壽辦理抽獎活動，所以 Wemo 的討論聲量也隨之升高。但也有網友提到：「如果 Goshare 進到台北，我看 Wemo 就可以包起來了。」

雖然 iRent 在市場上的時間較久，但主要的討論是在汽車租借，在共享機車上討論的比例相對較低 (15%)。今年才出現的 Goshare 急起直追，討論度直接超越 iRent。多數網友提到 Goshare 超方便的！內容包含：「Goshare 初次體驗~覺得好神奇、速度破棒、時尚感十足、覺得上班交通更方便！太開心了~~~~~」、「Goshare 好方便！騎乘它就是

一個時尚啊!」。在資料分析的這段區間沒有任何對於 Goshare 的負面評價，但因為 Goshare 是 8 月才在桃園上線，10 月才剛在台北上線，其他議題可能還需要一段時間才有辦法發酵。

另外，「going 共享電動機車」也剛加入市場，在 2019/10/15-2019/11/15 這段時間於台大辛亥機車停車場提供為期一個月的試營運。除了前十分鐘免費，目前針對台大、台科大的教職員和學生提供「註冊即送 100 元騎乘金」的體驗優惠，一般民眾註冊也能享有 30 元優惠。

隨著共享經濟發展，大眾可以在少少的花費下，得到更方便的交通體驗。但若今天手機沒電或是不小心放在機車車廂中，可能就會造成沒辦法還車的窘境。消費者還是得依照自身需求來選擇最符合他們的交通工具，品牌主也要在激烈的競爭市場中做出產品差異化，並優化其服務、平台介面和方案來滿足消費者多樣化的需求。

【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

Ipsos 是全球頂尖的專業市場調查研究機構，在世界各地九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗，執行品牌行銷調查，我們具有創新的思維與運用最先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。此外，益普索是台灣唯一取得國際市場研究標準認證 ISO 20252 的市場研究機構。想瞭解更多益普索提供的專業市場調查服務，請瀏覽: <https://www.ipsos.com/en-tw>

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 曾子耘 Claire Tseng

(02) 2701-7278 ext.306

專案聯絡人 郭孟欣 Rebecca Kuo

(02) 2701-7278 ext.120