

Ipsos

Ville
Active & Sportive



Rapport d'étude
Sport dans la ville

Pour Jean-Philippe FREY
Laurent Boudon, Gaëlle Caillard

Laurent.boudon@ipsos.com

Gaëlle.caillard@ipsos.com

GAME CHANGERS





AGENDA

Le contexte

Vos enjeux

Objectifs de L'étude

Résultats détaillés

GAME CHANGERS



An aerial view of a city skyline under a bright blue sky with scattered white clouds. A prominent, tall, grey skyscraper stands on the left side of the frame. The city below is a dense collection of buildings, mostly in shades of orange, red, and brown. The text is overlaid on the left side of the image.

VOTRE ENJEU
***MESURER LES USAGES, ATTITUDES ET BESOINS
DES CITOYENS FRANÇAIS EN MATIÈRE DE
PRATIQUE SPORTIVE ET D'ÉQUIPEMENTS
UTILISÉS À L'ÉCHELLE DE LEUR COMMUNE***

Le rapport entre la pratique sportive des citoyens et la dotation des villes en termes d'équipement

Un cadre d'étude qui repose sur la relation du pratiquant en lien avec sa commune de résidence et les équipements collectifs mis à disposition

01

Quel profil de pratique sportive et comportements associés (matériel, besoin en innovation et évolution projetée de la pratique) ?

02

Quels équipements et infrastructures sont utilisés par les citoyens ?

03

Quelles sont les attentes et priorités exprimées envers les communes, notamment en termes de projets d'aménagement d'infrastructures ?



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

GAME CHANGERS





RAPPEL

Dispositif mis en place



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- *Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.*



CIBLE INTERROGÉE

- *2 000 interviews français âgés de 18 à 75 ans, échantillon national représentatif*
- *Représentativité en termes de :*
 - *Sexe / Age*
 - *Catégorie socioprofessionnelle*
 - *Habitat*
 - *Région*
- *Sur les données INSEE*



COLLECTE

- CAWI
- Panel Ipsos
- Durée d'enquête : 10 minutes
- Dates de terrain : 25-30 Janvier 2019



TRAITEMENT STATISTIQUE

- Traitements spécifiques statistiques; filtrage sur variable socio-démo

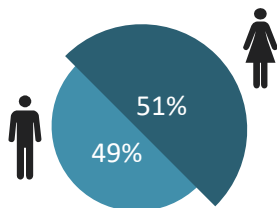
DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

Base: N=2000

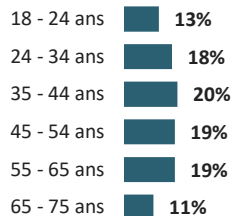


Un échantillon national représentatif permettant de lire les résultats selon les différences socio-spatiales entre la France urbaine et la France rurale

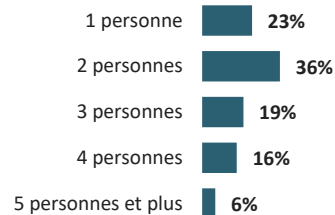
GENRE



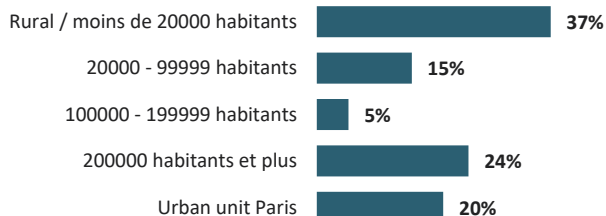
AGE



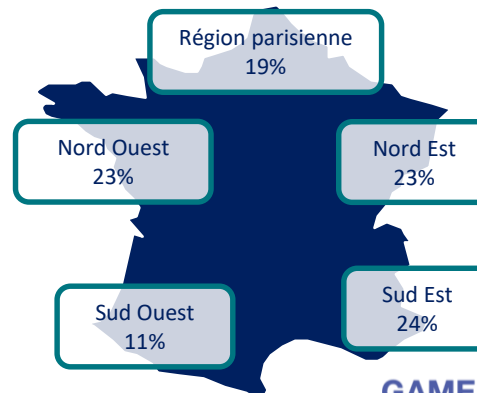
TAILLE DU FOYER



TAILLE AGGLOMERATION



RÉGION





Tout au long du rapport, nous mettrons en évidence les différences significatives par sous-cible.

Un résultat en vert signifie qu'il est à 95% significativement supérieur au résultat total.

Un résultat en rouge signifie qu'il est à 95% significativement inférieur au résultat total.

Clés de lecture:

H: Hommes

F: Femmes

J: Jeunes 18-24 ans

R: Ruraux / Vivant dans une ville de moins de 20 000 habitants

U: Urbains : vivant dans une ville de 20 000 à 100 000 habitants

GU: Grands Urbains : vivant dans une ville de plus de 100 000 habitants



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Expérience de la pratique sportive
2. Les non pratiquants
3. Cadre de l'activité
4. Matériel pour l'activité
5. Besoin en équipements pour la commune
6. Focus sur quelques équipements

Annexes

Intérêt des français pour le sport et les médias sportifs



1. EXPÉRIENCE DE LA PRATIQUE SPORTIVE

Une activité physique pratiquée par plus de $\frac{3}{4}$ des Français, régulièrement pour la majorité d'entre eux, qui sont principalement motivés par les bénéfices sur leur corps et leur santé

ENSEIGNEMENTS CLÉS SUR LA PRATIQUE SPORTIVE DES FRANÇAIS



- **77% des Français pratiquent au moins une activité physique ou sportive**
- **Les sports individuels sont les plus pratiqués (marche, natation, vélo, course à pied...)**



- **La moitié des pratiquants de sport en font une fois par semaine ou plus.**
- **L'entretien du corps et la bonne santé sont les principales motivations**
- **Le prix de la licence ou de l'accès aux installations sportives est le plus grand frein à une plus grande pratique**



Les Français souhaitent se diriger vers une pratique sportive autonome à l'avenir et des activités axées sur le bien-être.

77% des français pratiquent au moins un sport. Plus grand taux de pratique chez les jeunes et les CSP+ sans fracture spatiale entre urbains et ruraux



Base ensemble n=2000

En %

77% des français pratiquent au moins un sport

88%
des 18-24 ans

84%
des CSP+

77%
d'hommes et
77%
de femmes

77%
des urbains

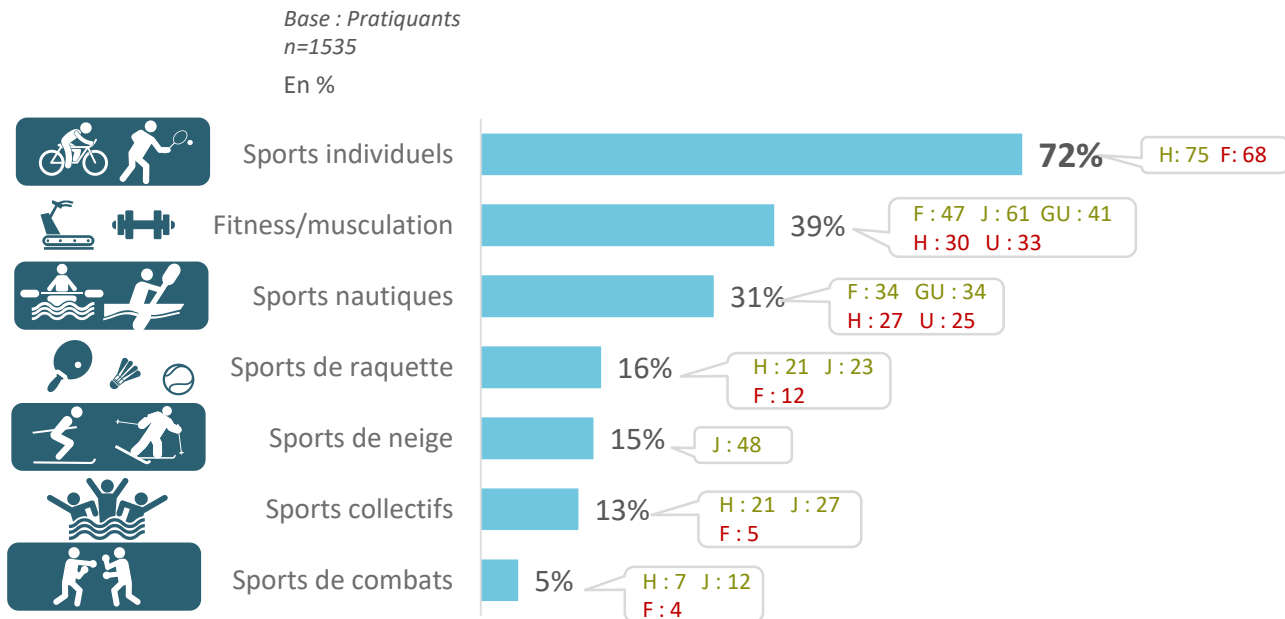
75%
des ruraux

A1 : Au cours des 12 derniers mois, y compris pendant vos vacances, avez-vous pratiqué, même occasionnellement, ne serait-ce qu'une fois dans l'année une activité physique ou sportive ?

©Ipsos – Sport dans la ville – Pour Union Sport et Cycle

SPORTS PRATIQUÉS – PAR CATÉGORIE

Les sports individuels sont les plus pratiqués par 7 français sur 10. Le fitness et la musculation le sont par presque 4 français sur 10.



H: 3 F: 2,6
2,8
réponses
en
moyenne

A2 : Parmi la liste d'activités physiques et sportives suivante, quelles sont celles que vous avez personnellement pratiquées, ne serait-ce qu'une fois dans l'année, au cours des 12 derniers mois ?

SPORTS LES PLUS PRATIQUÉS PAR LES FRANÇAIS - TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES

Les principales activités pratiquées sont la marche, la natation, le vélo, le running et le fitness.

Base : Total pratiquants

n=1535

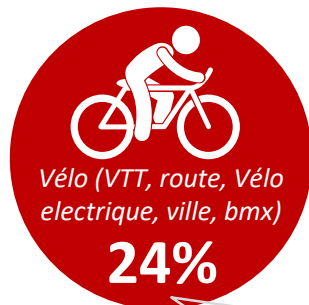
En %



F: 42 H: 33



F: 33 GU: 32 H: 25



H: 29 U: 32 F: 19 R: 23



H: 31 F: 17



H: 11 F: 33



H: 20 J: 37 F: 11



H: 4 F: 16



J: 17 GU: 12 R: 9

A2 : Parmi la liste d'activités physiques et sportives suivante, quelles sont celles que vous avez personnellement pratiquées, ne serait-ce qu'une fois dans l'année, au cours des 12 derniers mois ?

SPORTS LES PLUS PRATIQUÉS PAR LES FRANÇAIS - TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES

Des différences de pratiques selon le sexe et l'âge

Base : Total pratiquants

n=1535

En %



	Total	Hommes	Femmes	18 - 24 ans
	1535	753	782	220
Marche (nordique/ sportive) / Randonnée	38	33	42	24
Natation	29	25	33	26
Course à pieds/jogging/trail	24	31	17	25
Vélo/VTT/BMX	24	29	19	20
Fitness (aquagym, cardio-training, gym suédoise, step, zumba)	23	11	33	32
Musculation, haltérophilie	16	20	11	37
Yoga, relaxation	10	4	16	13
Ski alpin	10	10	9	17
Football	9	16	3	17
Pétanque	9	12	6	9
Tennis	7	9	5	7
Badminton	7	8	5	11
Ping-pong	6	7	5	10
Cross Fit	4	5	4	11
Danse (salsa, hip-hop...)	4	2	6	7
Raquette	4	5	4	3
Basketball	3	4	2	5
Handball	3	4	1	7
Ski de fond	3	3	3	3
Athlétisme	3	4	1	3
Escalade	3	4	2	10
Golf	3	3	3	3



	Total	Hommes	Femmes	18 - 24 ans
	1535	753	782	220
Volley-ball	2	3	1	5
Boxe	2	2	2	6
Autres sports de combats (karaté, taekwondo)	2	3	1	3
Fitness sur infrastructures de plein air	2	3	2	3
Paddle	2	2	2	5
Equitation	2	2	3	3
Gymnastique	2	2	3	2
Sports de glisse urbaine (roller, skate, BMX et trottinette)	2	2	2	3
Rugby	1	3	*	5
Judo	1	2	1	3
Squash	1	2	*	3
Snowboard	1	2	1	3
Ski de randonnée	1	1	1	1
Surf	1	1	1	2
Voile	1	1	1	2
Aviron	1	1	1	1
Triathlon	1	1	*	*
Patinage	1	1	1	3
MMA	*	1	-	*
Padel tennis	*	1	*	1
Kite/windsurf	*	1	*	1
Autres	8	7	8	4

15 A2 : Parmi la liste d'activités physiques et sportives suivante, quelles sont celles que vous avez personnellement pratiquées, ne serait-ce qu'une fois dans l'année, au cours des 12 derniers mois ?

FRÉQUENCE DE LA PRATIQUE

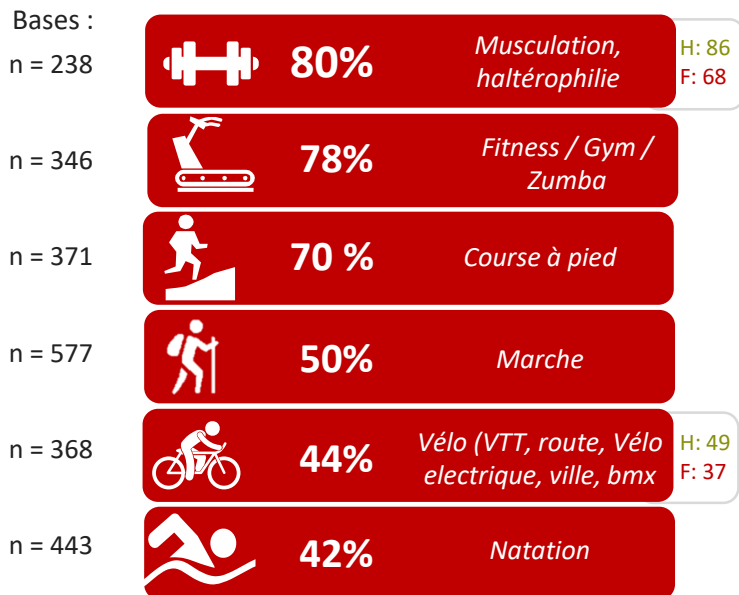
Les pratiquants de musculation sont les plus assidus: 80% en font 1 fois par semaine ou plus.



Base : par item

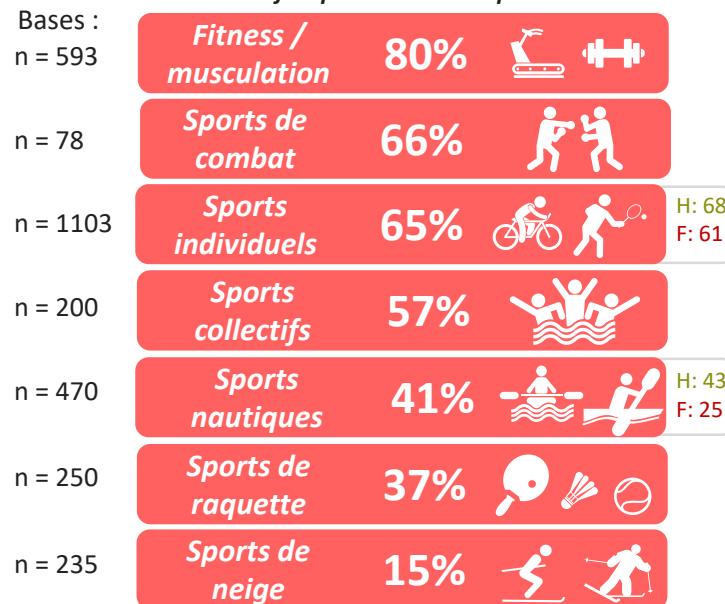
Par sport

Net 1 fois par semaine ou plus



Par catégorie

1 fois par semaine ou plus



A4 : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous pratiqué votre/vos sports ?

©Ipsos – Sport dans la ville – Pour Union Sport et Cycle





FRÉQUENCE DE LA PRATIQUE

Peu de différences selon les profils







Bases : pratiquants

Net 1 fois par semaine ou plus

				
	Total	Hommes	Femmes	18 - 24 ans
Marche (nordique/ sportive) / Randonnée	50	49	52	17
Natation	42	37	46	34
Course à pieds/jogging/trail	70	71	68	53
Vélo/VTT/BMX	44	49	37	47
Fitness (aquagym, cardio-training, gym suédoise, step, zumba)	78	74	79	73
Musculation, haltérophilie	80	86	68	69
Yoga, relaxation	73	68	75	63
Ski alpin	9	10	7	5
Football	53	53	48	40
Pétanque	14	17	8	11
Tennis	43	47	36	36
Badminton	31	38	21	21
Ping-pong	18	22	13	12
Cross Fit	54	57	51	50
Danse (salsa, hip-hop...)	73	76	72	62
Raquette	10	13	7	24
Basketball	41	35	53	36
Handball	47	43	60	59
Ski de fond	21	18	24	33
Athlétisme	72	70	80	76
Escalade	33	42	12	47
Golf	36	41	31	12

Net 1 fois par semaine ou plus

				
	Total	Hommes	Femmes	18 - 24 ans
Volley-ball	38	35	47	43
Boxe	63	66	59	52
Autres sports de combats (karaté, taekwondo)	72	65	87	67
Fitness sur infrastructures de plein air	57	58	55	54
Paddle	-	-	-	-
Equitation	46	38	52	58
Gymnastique	76	74	77	35
Sports de glisse urbaine (roller, skate, BMX et trottinette)	38	41	35	40
Rugby	60	58	73	87
Judo	46	39	60	60
Squash	21	25	-	37
Snowboard *	38	38	39	59
Ski de randonnée *	25	11	42	69
Surf *	22	18	26	27
Voile *	14	16	11	17
Aviron *	-	-	-	-
Triathlon *	64	55	100	100
Patinage *	26	40	15	26
MMA *	60	60	-	-
Padel tennis *	47	42	100	28
Kite/windsurf *	25	16	65	-
Autres	66	56	74	75

FRÉQUENCE DE LA PRATIQUE

La moitié des pratiquants de sport en font une fois par semaine ou plus.

Base : Pratiquants d'un sport

Net 1 fois par semaine ou plus



Total	Hommes	Femmes	18 - 24 ans	Ruraux	Urbains	Grands urbains
50%	49%	52%	44%	49%	53%	50%

A4 : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous pratiqué votre/vos sports ?

©Ipsos – Sport dans la ville – Pour Union Sport et Cycle

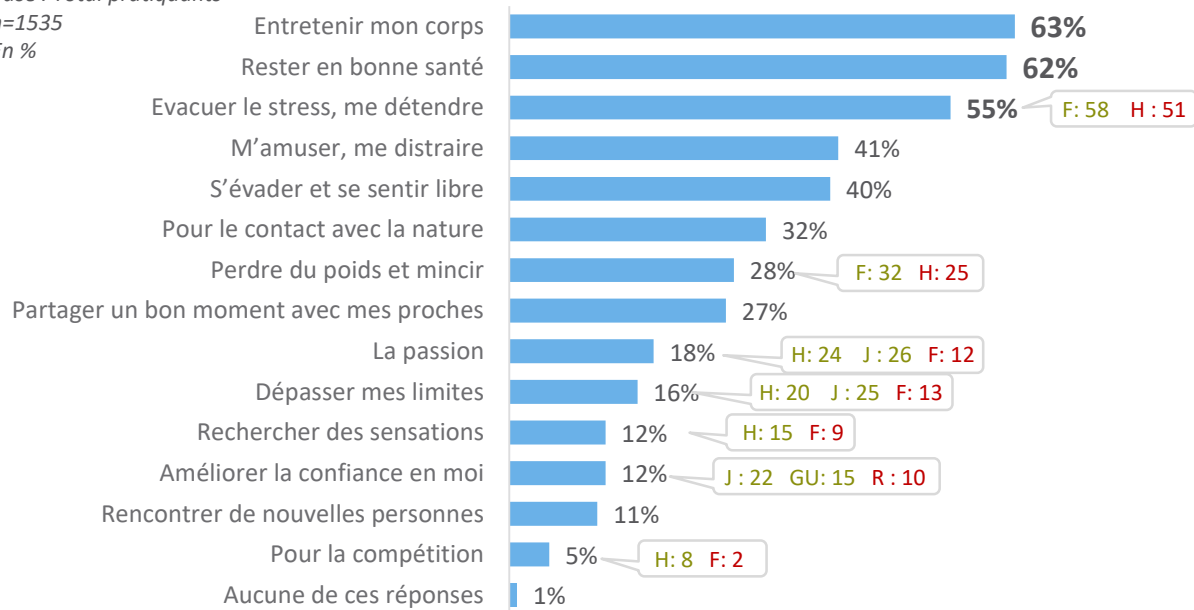
MOTIVATIONS DE LA PRATIQUE SPORTIVE

Les Français sont principalement motivés par l'entretien de leur corps et leur santé. L'évacuation du stress/la détente est aussi importante, particulièrement pour les femmes.

Base : Total pratiquants

n=1535

En %



A7 : Quelles sont vos motivations en général lorsque vous pratiquez des activités sportives ?

SATISFACTION PAR RAPPORT À LA PRATIQUE ACTUELLE ET FREINS SOULEVÉS

Plus de 4 Français sur 10 aimeraient pratiquer plus de sport. Le prix de la licence ou de l'accès aux installations est le principal frein à une plus grande pratique.

Base : Total pratiquants

n=1535

En %

57 %

Pratiquent tous les sports dont ils ont envie

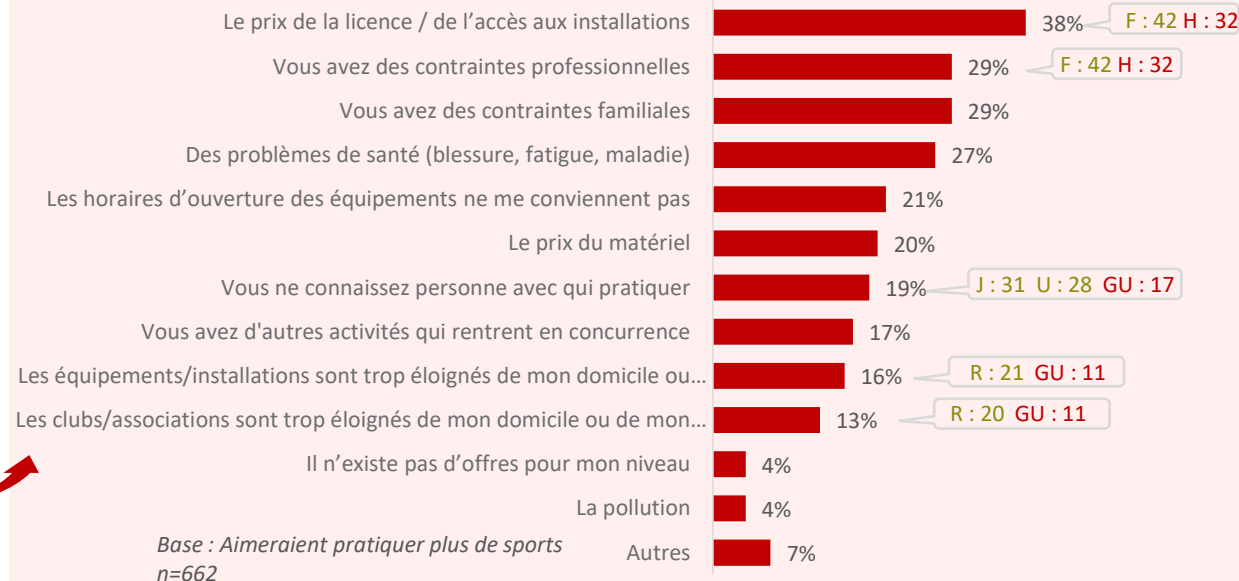
H: 60 F: 54

43 %

Aimeraient pratiquer plus de sports

F: 46 H: 40

Freins à la pratique



A10: Parmi les deux affirmations suivantes, laquelle correspond le plus à votre état d'esprit ?

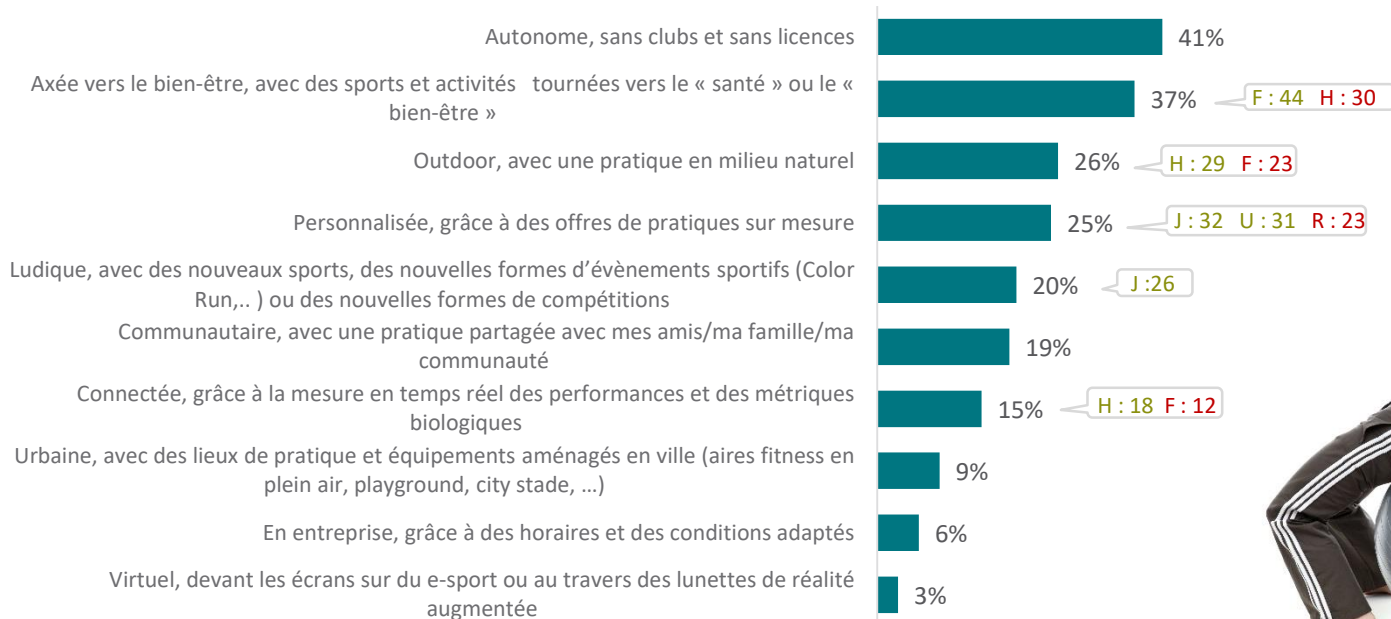
A11: Quels sont les freins qui vous empêchent de pratiquer plus ?

AVENIR DE LA PRATIQUE SPORTIVE

Les Français sont davantage attirés par une pratique sportive autonome à l'avenir et des activités axées sur le bien-être.

Base : Total pratiquants

n=1535



2
réponses
en
moyenne



B3 : A l'avenir, quelles sont les tendances vers lesquelles vous souhaitez diriger votre pratique sportive ?

AVENIR DE LA PRATIQUE SPORTIVE

Quelques différences sont à souligner selon le sexe : la recherche du bien-être plus marquée chez les femmes, et les activités outdoor davantage souhaitées par les hommes

Les jeunes souhaitent se diriger vers une pratique plus personnalisée.

Les 45-65 ans visent une pratique plus autonome.

Les urbains sont en attente d'une offre plus personnalisée

Base : Total pratiquants
n=1535



	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-65 ans	66-75 ans	Ruraux	Urbains	Grands urbains
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Autonome , sans clubs et sans licences	41	43	39	33	36	39	47	50	39	42	39	41
Axée vers le bien-être , avec des sports et activités tournées vers le « santé » ou le « bien-être »	37	30	44	30	30	35	36	43	55	34	42	38
Outdoor , avec une pratique en milieu naturel	26	29	23	19	26	27	28	30	28	28	30	24
Personnalisée , grâce à des offres de pratiques sur mesure	25	23	27	32	33	29	20	16	18	23	31	25
Ludique , avec des nouveaux sports, des nouvelles formes d'évènements sportifs (Color Run,...) ou des nouvelles formes de compétitions	20	19	21	26	27	22	19	11	10	18	19	21
Communautaire , avec une pratique partagée avec mes amis/ma famille/ma communauté	19	19	19	24	20	11	18	20	28	22	21	17
Connectée , grâce à la mesure en temps réel des performances et des métriques biologiques	15	18	12	17	18	18	16	9	8	16	10	16
Urbaine , avec des lieux de pratique et équipements aménagés en ville (aires fitness en plein air, playground, city stade, ...)	9	8	10	10	10	9	8	7	11	6	11	11
En entreprise , grâce à des horaires et des conditions adaptés	6	6	7	9	9	9	6	1	0	7	5	6
Virtuel , devant les écrans sur du e-sport ou au travers des lunettes de réalité augmentée	3	4	2	3	3	4	4	2	2	4	1	2

Un résultat surligné en vert est supérieurement significatif vs. le résultat de l'échantillon total
Un résultat surligné en rose est inférieurement significatif vs. le résultat de l'échantillon total



2. LES NON PRATIQUANTS

Des non pratiquants qui n'ont majoritairement pas l'intention de pratiquer une activité physique à l'avenir

RAISONS DE NON-PRATIQUE D'UN SPORT

3 non pratiquants sur 10 ne font pas de sport par pur rejet, alors que les problèmes de santé empêchent ¼ des non-pratiquants de pratiquer une activité physique.

Base : Total non pratiquants
n=465



D1 : Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne pratiquez aujourd'hui aucune activité physique ou sportive ?

©Ipsos – Sport dans la ville – Pour Union Sport et Cycle

INTENTIONS DE PRATIQUER UN SPORT

Seulement 20% des non pratiquants ont l'intention de pratiquer une activité physique dans les 12 prochains mois : le fitness, la natation, le yoga et la marche étant les principales activités visées.

Base : Total non pratiquants
n=465

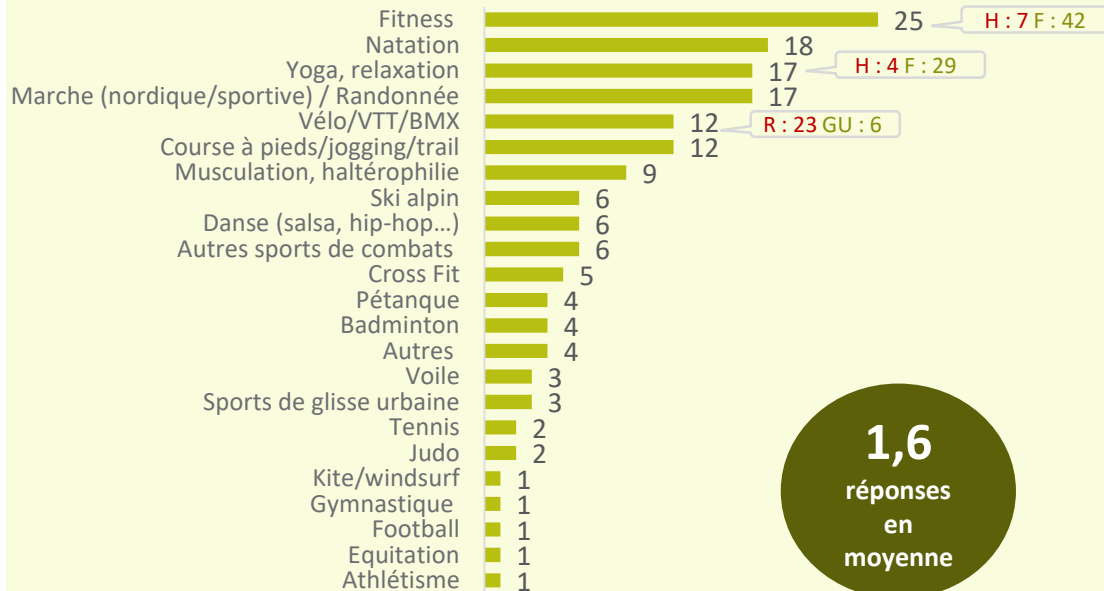
20 %

Ont l'intention de pratiquer une activité physique ou sportive

80 %

N'ont pas l'intention de pratiquer d'activité physique ou sportive

Base : Total non pratiquants voulant pratiquer (n=95) En %



1,6
réponses
en
moyenne

D2 : Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de pratiquer une activité physique ou sportive ?

D3 : Si oui, lesquels



3. CADRE DE L'ACTIVITÉ

Une activité physique sportive pratiquée en milieu naturel et en autonomie dans la mesure du possible.

LIEUX DE PRATIQUE DU SPORT

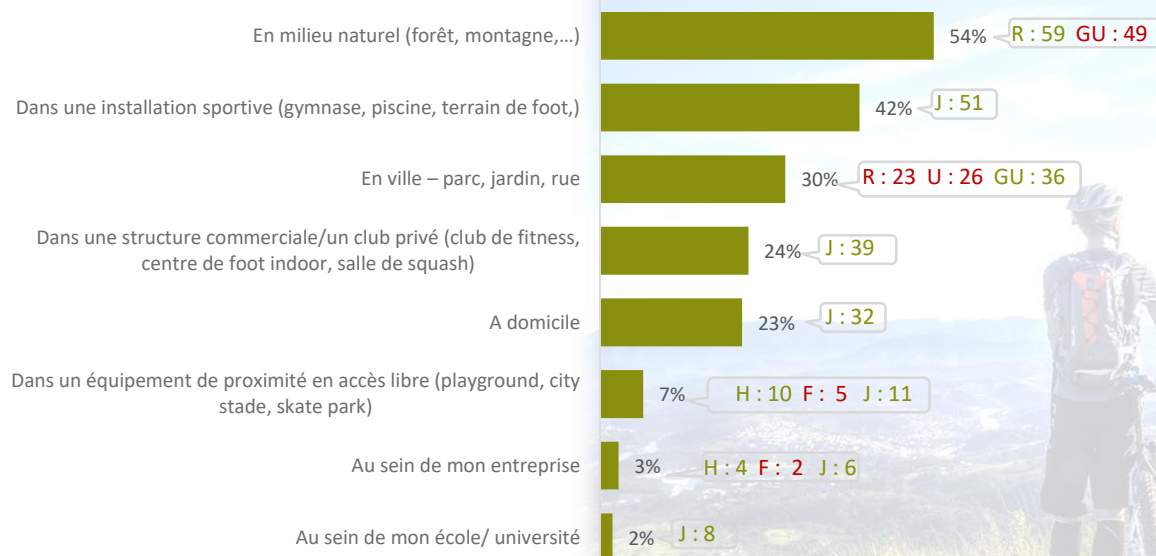
La pratique en milieu naturel est dominante, particulièrement et en toute logique chez les ruraux.

Les jeunes ont tendance à davantage pratiquer au sein d'une installation sportive.

Base : Total pratiquants

N=1535

En %



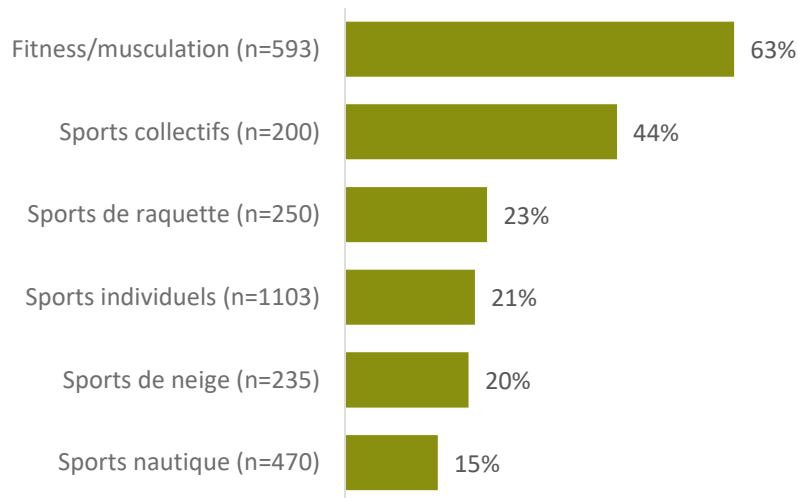
A5 : Dans quel cadre avez-vous pratiqué votre activité ?

La plupart des individus pratiquent leur sport en autonomie sauf lorsqu'il s'agit de sports de combat ou de musculation/fitness.

Base : Praticants par catégorie de sport

En %

Total Oui (par un coach ou un entraîneur + via une appli ou un coach en ligne)



A6 : Avec-vous bénéficié d'un encadrement lors de votre pratique au cours des 12 derniers mois ?

CADRE DE LA PRATIQUE SPORTIVE ET ENCADREMENT

La plupart des individus pratiquent leur sport en autonomie sauf lorsqu'il s'agit de sports de combat ou de musculation/fitness.

Base : Praticants par catégorie de sport
En %

	Oui, par un coach ou un entraîneur	Oui, via une appli ou un coach en ligne	Non, je pratique en autonomie, sans aucun encadrement
Sports individuels (n=1103)	16%	5%	79% GU : 64
Fitness/musculation (n=593)	53% H : 34 F : 65	10%	37% H : 55 F : 25
Sports nautique (n=470)	14%	1%	85% H : 89 F : 81
Sports de raquette (n=250)	20%	3%	76%
Sports de neige (n=235)	15%	5% J : 19	80%
Sports collectifs (n=200)	39%	5%	56%
Sports de combats (n=78)	76%	12%	12%

A6 : Avec-vous bénéficié d'un encadrement lors de votre pratique au cours des 12 derniers mois ?



4. MATÉRIEL POUR L'ACTIVITÉ

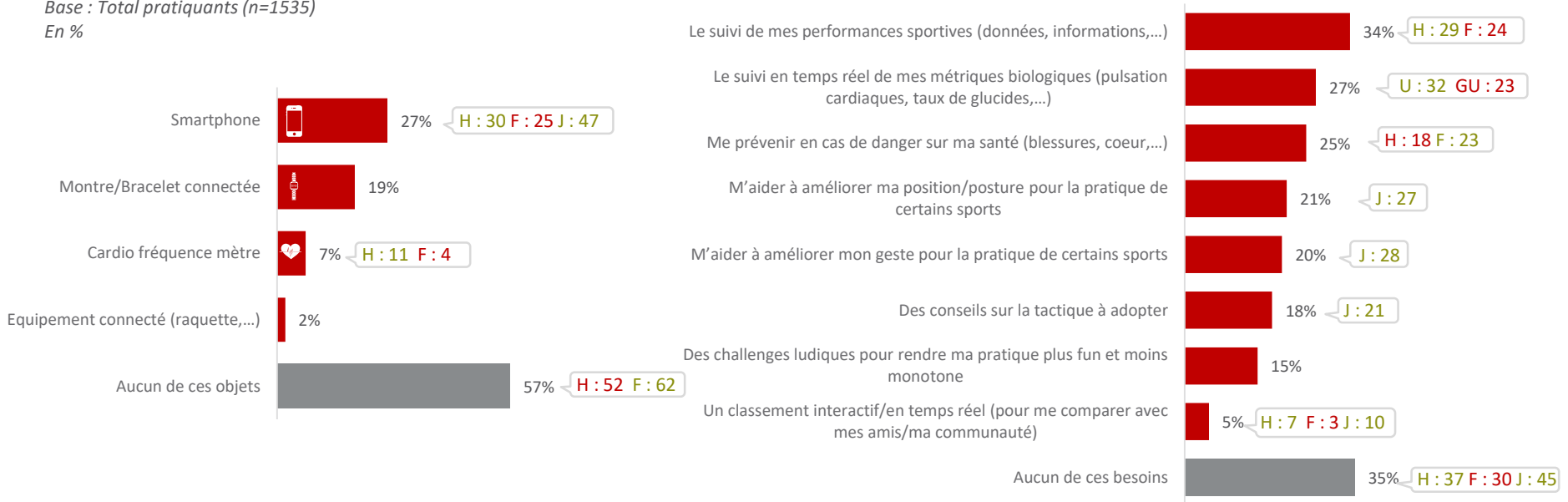
Un matériel perçu comme adapté à la pratique sportive par la plupart des Français. Les sportifs ne sont pour l'instant majoritairement pas connectés

LES OBJETS CONNECTÉS DANS LA PRATIQUE SPORTIVE

Plus de la moitié des sportifs ne sont pas connectés. Le smartphone est l'objet le plus utilisé. Les objets connectés doivent répondre à une polyvalence de besoins, qu'ils relèvent des performances sportives ou du suivi biologique et de la prévention (santé).

Base : Total pratiquants (n=1535)

En %



A8 : Lors de votre pratique, quel(s) objet(s) connecté(s) / objet(s) de mesure de la performance avez-vous utilisé, le cas échéant ?

A9 : Quels besoins doivent prendre en compte les prochains objets connectés pour votre pratique sportive ?

ADÉQUATION DU MATÉRIEL À LA PRATIQUE

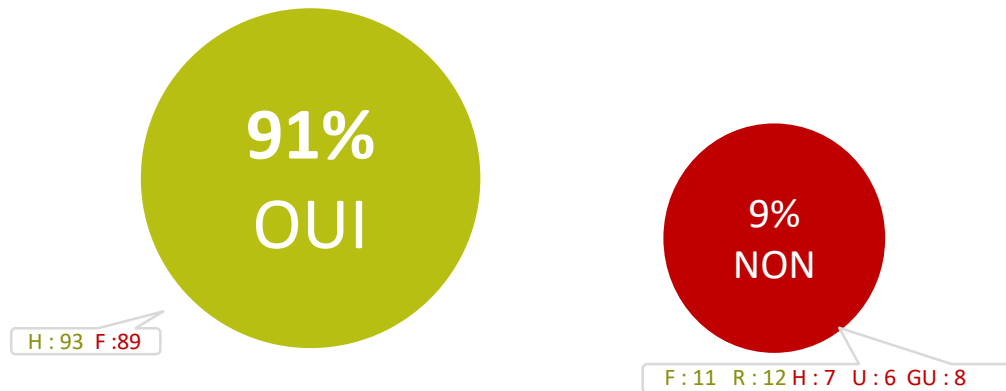
Plus de 9 pratiquants de sports sur 10 considèrent leur matériel adapté à leur pratique sportive.

Base : Pratiquants

N=1535

En %

Pensez vous que votre matériel (en général) soit adapté ?



B1 : Pensez-vous que votre matériel soit adapté à votre pratique ?

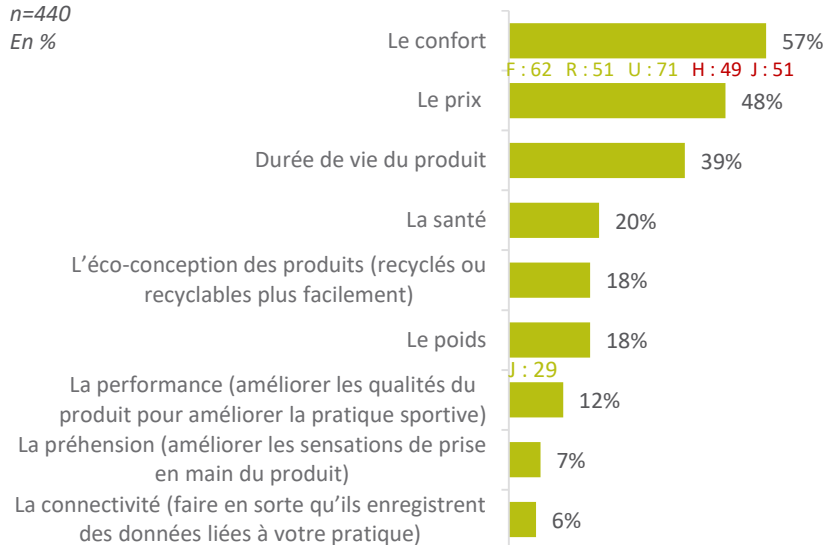
B2 : Sur quelles innovations les marques doivent-elles travailler en priorité pour améliorer ?

AXES D'AMÉLIORATION DU MATÉRIEL

Le confort et le prix abordable sont les critères les plus recherchés par les consommateurs, en ce qui concerne la gamme textile et les chaussures.

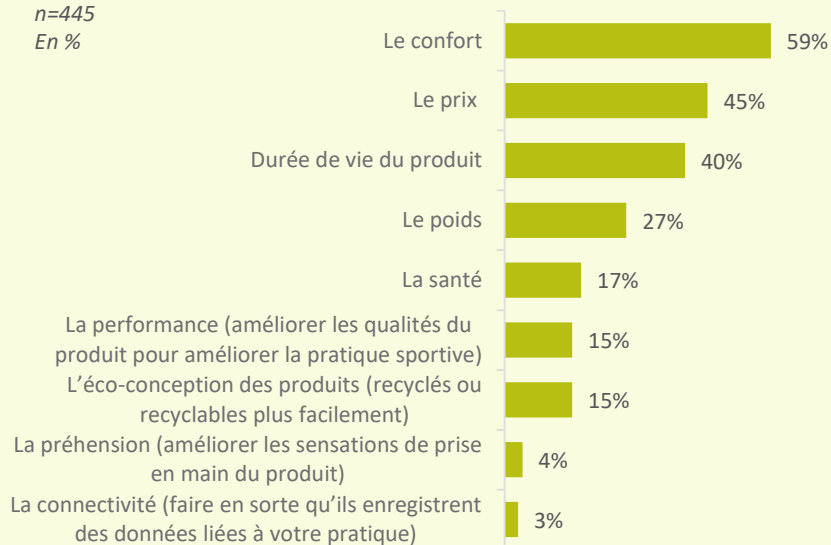
Gamme de textile

Base : Répondants
n=440
En %



Chaussures

Base : Répondants
n=445
En %



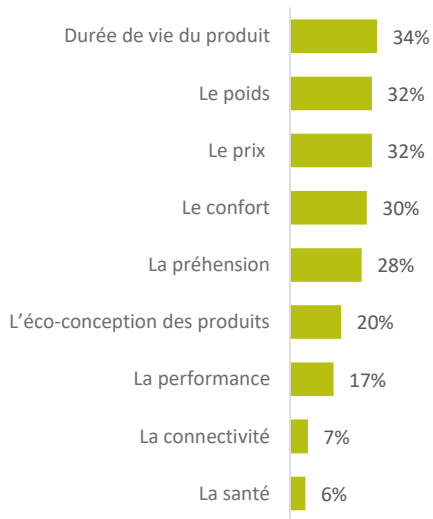
B2 : Sur quelles innovations les marques doivent-elles travailler en priorité pour améliorer ?

AXES D'AMÉLIORATION DU MATÉRIEL

Des efforts sur le prix du matériel de golf, un meilleur confort pour les vélos et le matériel de ski sont attendus par les pratiquants. La durée de vie des raquettes est un axe d'amélioration.

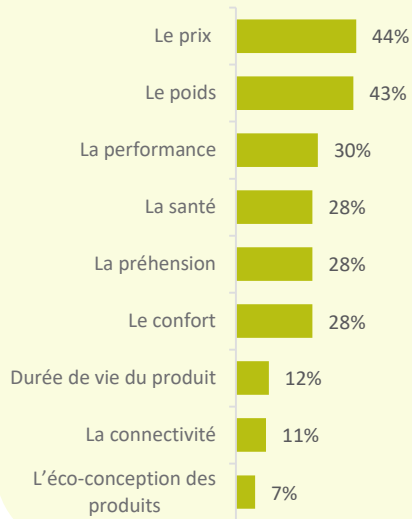
Raquettes

Base : ensemble (n=162)
En %



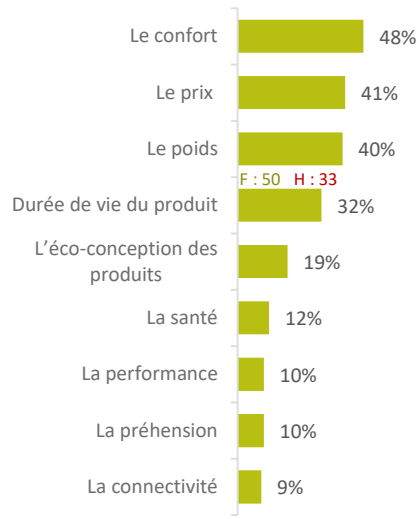
Matériel de golf

Base : répondants (n=43)
En %



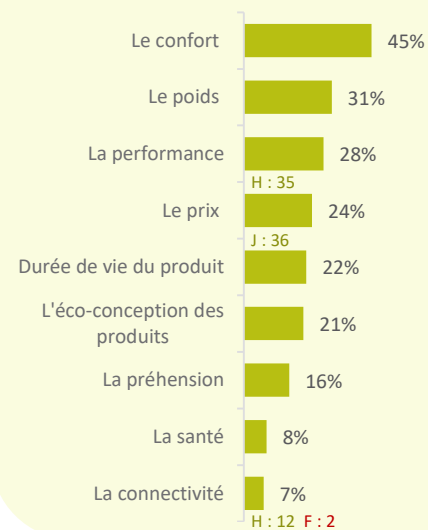
Vélos

Base : répondants (n=256)
En %



Matériel de ski/snowboard

Base : répondants (n=190)
En %



B2 : Sur quelles innovations les marques doivent-elles travailler en priorité pour améliorer ?



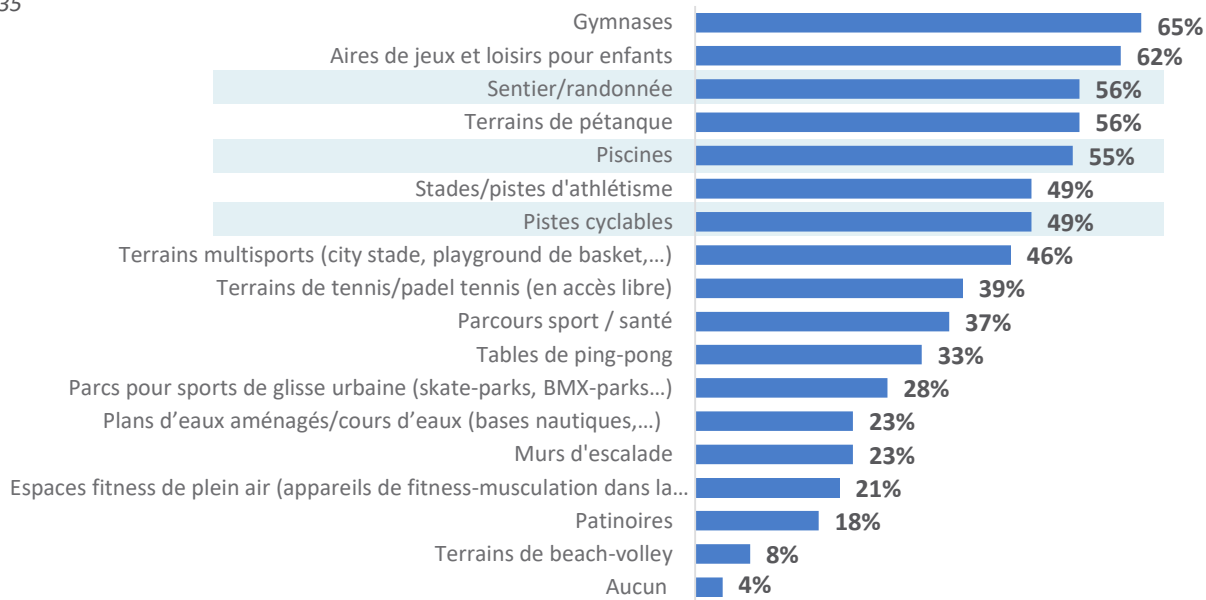
5. BESOINS EN ÉQUIPEMENTS POUR LA COMMUNE

Un niveau de satisfaction correct en ce qui concerne la dotation en équipements municipaux, mais plus faible chez les ruraux.

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS PRÉSENTS DANS LA COMMUNE

Les communes disposent principalement de gymnases, aires de jeux pour enfants, sentiers de randonnée, terrains de pétanque et piscines.

Base : Total pratiquants
n=1535



Les plus utilisés :

- 43% Sentier/randonnée
- 26% Piscines
- 22% Pistes cyclables

C2 : Quels sont les équipements dont dispose votre commune ?

C3 : Quels sont les équipements que vous utilisez ?

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS PRÉSENTS DANS LA COMMUNE

Logiquement, des différences d'équipements en zone urbaine vs. rurale.

Base : Total pratiquants
n=1535



	Total	Hommes	Femmes	18 -24 ans	Ruraux (-20k hab)	Urbains (20/100k hab)	Grands urbains (+100khab)
Gymnases	65%	64%	66%	60%	46%	77%	76%
Aires de jeux et loisirs pour enfants	62%	58%	66%	57%	51%	68%	68%
Sentier/randonnée	56%	56%	56%	37%	56%	67%	51%
Terrains de pétanque	56%	59%	54%	48%	51%	65%	58%
Piscines	55%	54%	55%	60%	28%	67%	71%
Stades/pistes d'athlétisme	49%	51%	47%	47%	33%	55%	59%
Pistes cyclables	49%	48%	51%	52%	28%	61%	61%
Terrains multisports (city stade, playground de basket,...)	46%	47%	44%	45%	37%	45%	52%
Terrains de tennis/padel tennis (en accès libre)	39%	42%	36%	32%	34%	43%	41%
Parcours sport / santé	37%	39%	36%	36%	24%	50%	43%
Tables de ping-pong	33%	37%	29%	32%	22%	37%	40%
Parcs pour sports de glisse urbaine (skate-parks)	28%	28%	27%	30%	17%	33%	35%
Plans d'eaux aménagés/cours d'eaux (bases nautiques,...)	23%	23%	23%	25%	14%	37%	25%
Murs d'escalade	23%	25%	21%	23%	11%	30%	29%
Espaces fitness de plein air	21%	25%	18%	30%	12%	25%	28%
Patinoire	18%	18%	18%	23%	3%	19%	29%
Terrains de beach-volley	8%	9%	7%	13%	5%	10%	10%
Aucun	4%	5%	3%	5%	8%	2%	2%

C2 : Quels sont les équipements dont dispose votre commune ?

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS PRÉSENTS & SOUHAITÉS DANS LA COMMUNE

Les piscines sont présentes dans plus de la moitié des communes mais sont largement souhaitées par ceux qui n'en ont pas à disposition

<i>En %</i>	Equipements possédés	Equipements souhaités	
	<i>Base total pratiquants N=1535</i>	<i>Base</i>	<i>%</i>
Gymnases	65	785	9
Aires de jeux et loisirs pour enfants	62	583	12
Sentier/randonnée	56	681	29
Terrains de pétanque	56	668	10
Piscines	55	695	38
Stades/pistes d'athlétisme	49	836	7
Pistes cyclables	49	780	26
Terrains multisports (city stade, playground de basket,...)	46	963	9
Terrains de tennis/padel tennis (en accès libre)	39	938	11
Parcours sport / santé	37	-	-
Tables de ping-pong	33	1034	12
Parcs pour sports de glisse urbaine (skate-parks, BMX-parks...)	28	1108	9
Plans d'eaux aménagés/cours d'eaux (bases nautiques,...)	23	1183	22
Murs d'escalade	23	1187	21
Espaces fitness de plein air (appareils de fitness-musculation dans la ville)	21	1205	23
Patinoires	18	1257	18
Terrains de beach-volley	8	1409	6

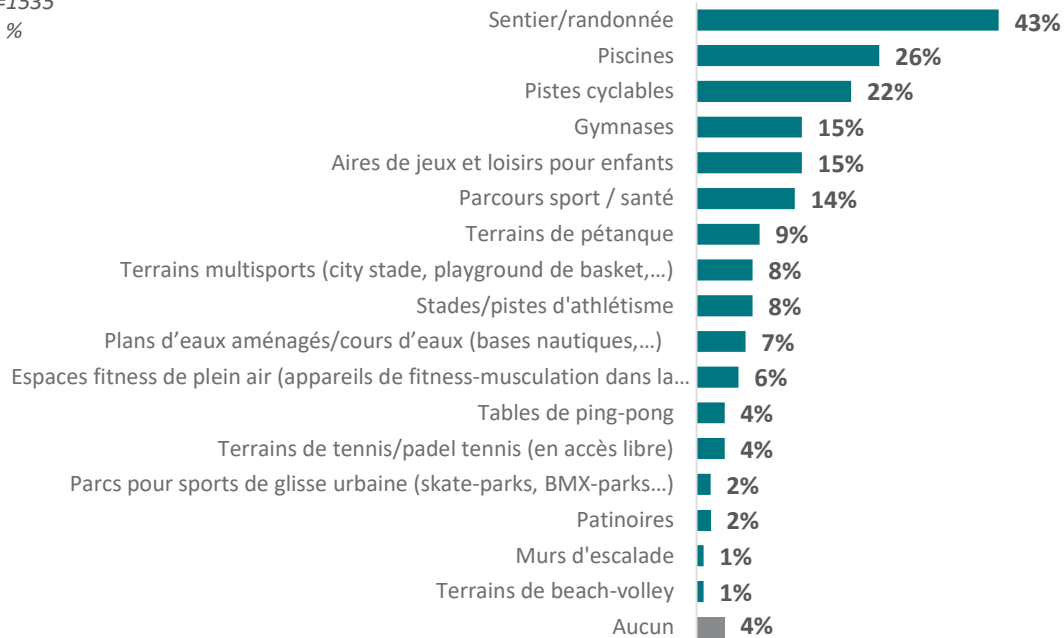
LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS UTILISÉS DANS LA COMMUNE

Les sentiers de randonnée sont les plus utilisés, suivis par les piscines et les pistes cyclables.

Base Total pratiquants

n=1535

En %



2 équipements
utilisés en moyenne



C3 : Quels sont les équipements que vous utilisez ?

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS UTILISÉS DANS LA COMMUNE

Les sentiers de randonnée jouissent d'un très bon taux d'utilisation. Les piscines et les pistes cyclables sont également bien fréquentées par les habitants



C2 : Quels sont les équipements dont dispose votre commune ?

C3 : Quels sont les équipements que vous utilisez ?

©Ipsos – Sport dans la ville – Pour Union Sport et Cycle

Équipements présents dans la commune

GAME CHANGERS



LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS UTILISÉS : DIFFÉRENCE HOMMES / FEMMES




Les piscines sont plus utilisées par les femmes.

Plus grande utilisation des sentiers chez les 45-54 ans. Les jeunes se démarquent sur certains types d'équipement dont les gymnases. En toute logique, le type d'espace a une influence, les habitants ruraux étant moins exposés aux équipements hormis sur les sentiers, parcours de randonnée

Base Total pratiquants

n=1535

En %

												
	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-65 ans	66-75 ans	Ruraux	Urbains	Grands urbains
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sentier/randonnée	43	43	44	28	34	45	49	48	59	48	54	37
Piscines	26	23	30	31	27	25	25	25	27	11	34	35
Pistes cyclables	22	23	22	26	19	25	21	25	20	13	33	26
Gymnases	15	12	17	22	12	14	12	13	19	11	16	17
Aires de jeux et loisirs pour enfants	15	11	18	7	19	25	7	10	16	15	14	15
Parcours sport / santé	14	15	13	18	12	13	9	16	17	10	21	14
Terrains de pétanque	9	11	7	6	9	8	10	10	12	10	13	7
Terrains multisports (city stade, playground de basket,...)	8	11	5	13	10	12	7	4	2	7	8	9
Stades/pistes d'athlétisme	8	12	5	10	11	8	7	7	3	7	5	10
Plans d'eaux aménagés/cours d'eaux (bases nautiques,...)	7	6	8	11	5	7	7	7	9	4	11	8
Espaces fitness de plein air (appareils de fitness-musculation dans la ville)	6	6	6	10	8	8	3	3	6	4	9	7
Tables de ping-pong	4	5	2	5	4	3	4	2	3	4	4	4
Terrains de tennis/padel tennis (en accès libre)	4	5	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4
Parcs pour sports de glisse urbaine (skate-parks, BMX-parks...)	2	2	1	2	4	2	1	0	0	2	1	2
Patinoire	2	2	3	5	2	3	1	0	1	*	2	3
Murs d'escalade	1	2	1	3	3	1	0	0	3	*	2	2
Terrains de beach-volley	1	1	1	2	2	<1	<1	<1	1	1	4	*
Aucun	4	5	3	5	4	6	4	2	3	8	2	2

SATISFACTION PAR RAPPORT AUX ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE LA COMMUNE

Le score moyen de l'offre d'équipements au sein de la commune est de 6,2/10, ce qui traduit une marge de progrès importante. Les urbains et grands urbains sont plus satisfaits que les ruraux.



Base Total pratiquants
n=1535
Note moyenne/10

H : 6,4 F : 6,1 R : 5,4 U : 6,6 GU : 6,8



1
Ma ville ne propose
pas assez
d'équipement

10
Ma ville propose
suffisamment
d'équipements sportifs

C1 : Comment jugez-vous l'offre d'équipements sportifs au sein de votre commune ?



6. FOCUS SUR QUELQUES EQUIPEMENTS

Plus grande fréquence d'utilisation des pistes cyclables et piscines.

Un attrait très net pour la pratique en toute autonomie

FOCUS SUR QUELQUES ÉQUIPEMENTS: LES ENSEIGNEMENTS CLÉS



Pistes cyclables, piscines et parcs pour sports de glisse urbaine sont plus fréquemment utilisés.



Les horaires d'ouverture des piscines ne satisfont pas toujours leurs utilisateurs



- **Besoin exprimé par les Français pour davantage de piscines, de pistes cyclables, de sentiers et d'espaces de fitness en plein air.**
- **La pratique libre est largement la plus envisagée pour le futur**

FOCUS SUR QUELQUES ÉQUIPEMENTS: RAPPEL DES CHIFFRES CLÉS

	% de communes équipées	% d'utilisateurs	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-65 ans	66-75 ans
Piscines	55	26	23	30	31	27	25	25	25	27
Pistes cyclables	49	22	23	22	26	19	25	21	25	20
Gymnases	65	15	12	17	22	12	14	12	13	19
Aires de jeux et loisirs pour enfants	62	15	11	18	7	19	25	7	10	16
Terrains multisports (city stade)	46	8	11	5	13	10	12	7	4	2
Espaces fitness de plein air	21	6	6	6	10	8	8	3	3	6
Parcs pour sports de glisse urbaine	28	2	2	1	2	4	2	1	0	0

FRÉQUENCE DE L'UTILISATION DES ÉQUIPEMENTS

Plus grande fréquence d'utilisation des pistes cyclables, parcs pour sports de glisse urbaine et piscines.

Base : Utilisateurs équipement

En %

	1 fois par semaine ou plus	3 fois par semaine ou plus	1 ou 2 fois par semaine	1 à 3 fois par mois	Moins souvent
Piscines (n=403)	33%	3%	30% R : 45 U : 21 GU : 23	27% GU : 44	39%
Pistes cyclables (n=344)	42%	16%	26%	30%	27%
Gymnases (n=225)	27%	10%	17%	17% J : 29	21%
Aires de jeux et loisirs pour enfants (n=223)	26%	6%	20% GU : 26	35%	39% R : 55 GU : 27
Terrains multisports (city stade) (n=126)	29%	3%	26%	36%	35%
Espaces fitness de plein air (n=94)	31%	8%	23%	33%	36%
Parcs pour sports de glisse urbaine (n=25)	34%	13%	21%	34%	33%

C4 : A quelle fréquence utilisez vous ces équipements ?

©Ipsos – Sport dans la ville – Pour Union Sport et Cycle

EVALUATION DES EQUIPEMENTS UTILISES

Les piscines souffrent d'une moins bonne évaluation sur les horaires d'ouverture par rapport aux autres équipements présents dans les communes.

Note moyenne / 10

	Piscines	Pistes cyclables	Gymnases	Aires de jeux et loisirs pour enfants	Terrains multisports	Espaces fitness de plein air	Parcs pour sport de glisse urbaine
<i>Base: Utilisateurs de l'équipement</i>	403	344	225	223	126	94	25
Bon emplacement dans la ville	7,2	7,1	7,1	7	7,1	7,2	6,8
Moyens d'y accéder, d'y stationner, proximité des transports en commun	7,5	7,1	7,5	7,2	7,3	7,4	6,9
Horaires d'ouverture	6,8	8,7	7,1	8,1	7,8	8	7,8
Sûreté – je m'y sens en sécurité	7,7	6,8	7,8	7,6	7,4	7,3	6,9
Etat général	7,1	7,1	7	7,1	7	7,1	7,1

C5 : Veuillez svp noter sur une échelle de 1 à 10 chaque équipement sur les critères suivants.

RESUME La vision sur les installations de sport en accès libre, les associations sportives et clubs privés/structures commerciales ...

PERMETTENT AVANT TOUT DE SE DÉFOULER

- La **sécurité** est davantage soulignée pour les **clubs privés**
- Les **installations de sport en accès libre** permettent aux personnes qui n'ont pas les moyens de pratiquer une activité physique ou sportive
- Les **associations sportives** quant à elles sont davantage vues comme un lieu favorisant le **partage et l'échange**, et plus adaptées à une **pratique de loisir**.

QUELQUES DIFFÉRENCES SELON LES CIBLES

- Les **femmes** mettent davantage en avant le fait que les installations de sport en accès libre sont un **lieu de vie essentiel pour la commune**.
- **Agrément globalement plus faible** chez les **18-24 ans** en ce qui concerne les associations sportives.
- Les **ruraux** sont moins poussés à **pratiquer du sport plus souvent** grâce aux **clubs privés/structures commerciales** (sans doute en raison d'une moindre accessibilité, éloignement ?)

LES AIRES DE JEUX ET LOISIRS POUR ENFANTS...

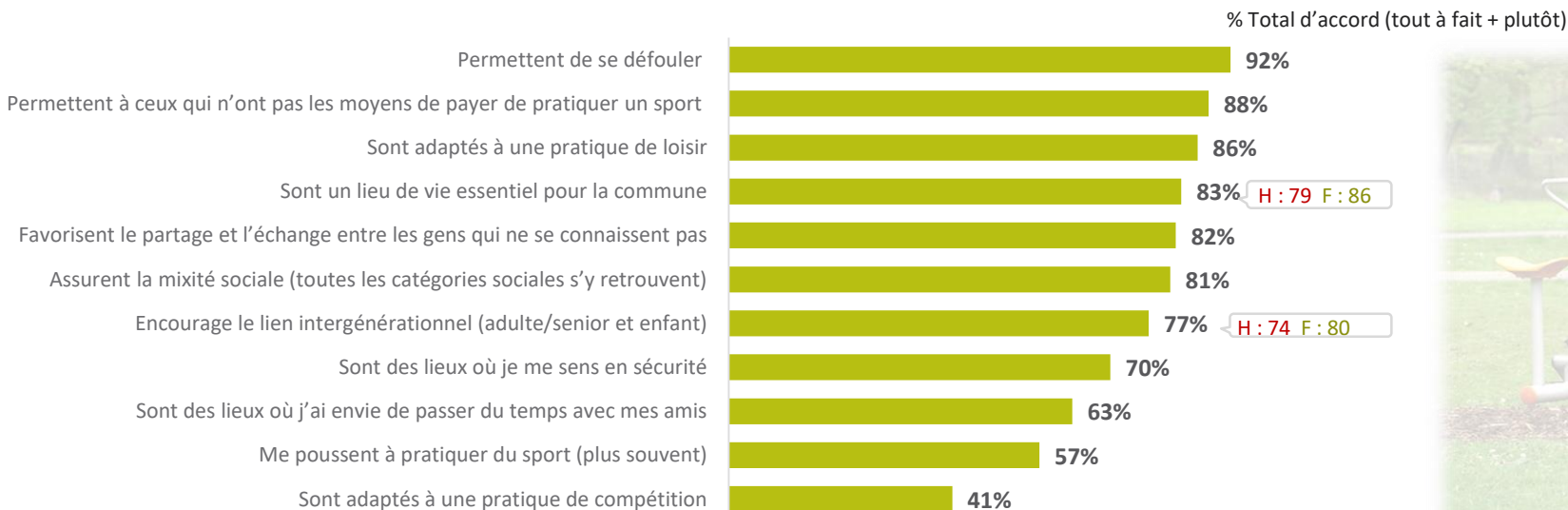
- Sont avant tout un **lieu de vie essentiel pour la commune**
- Assurent la **mixité sociale**
- **Favorisent le partage et l'échange** entre les gens qui ne se connaissent pas
- Encouragent le **lien intergénérationnel**

FOCUS SUR LES INSTALLATIONS DE SPORT EN ACCÈS LIBRE

Les installations de sport en accès libre permettent avant tout de se défouler et de donner l'accès à la pratique sportive à ceux qui n'en ont pas les moyens.

Base : Disposent d'installations de sport en accès libre dans la commune
n=810

Dans leur ensemble, les installations de sport en accès libre (city stade, playground, aires de jeux et de loisirs, aires de fitness outdoor)...

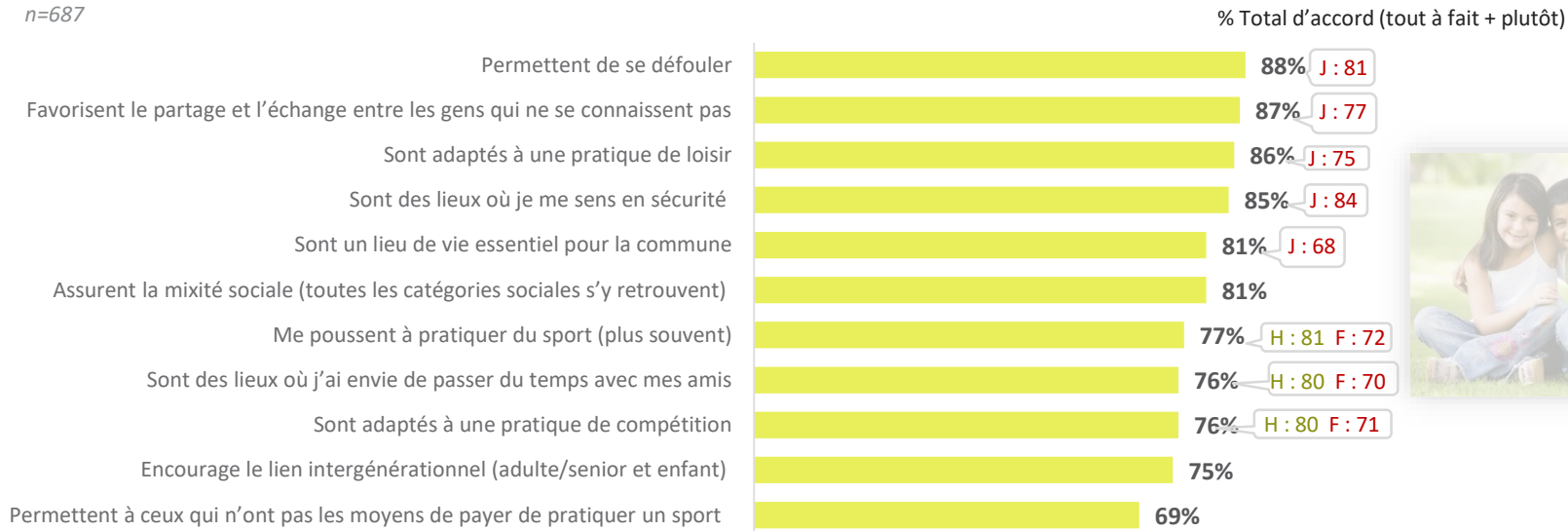


C6 : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

FOCUS SUR LES ASSOCIATIONS SPORTIVES

Les associations sportives sont perçues comme des lieux permettant de se défouler et des lieux qui favorisent les échanges entre les gens qui ne se connaissent pas. Les jeunes sont un public un peu moins acquis.

Base : pratiquants sport licenciés
n=687



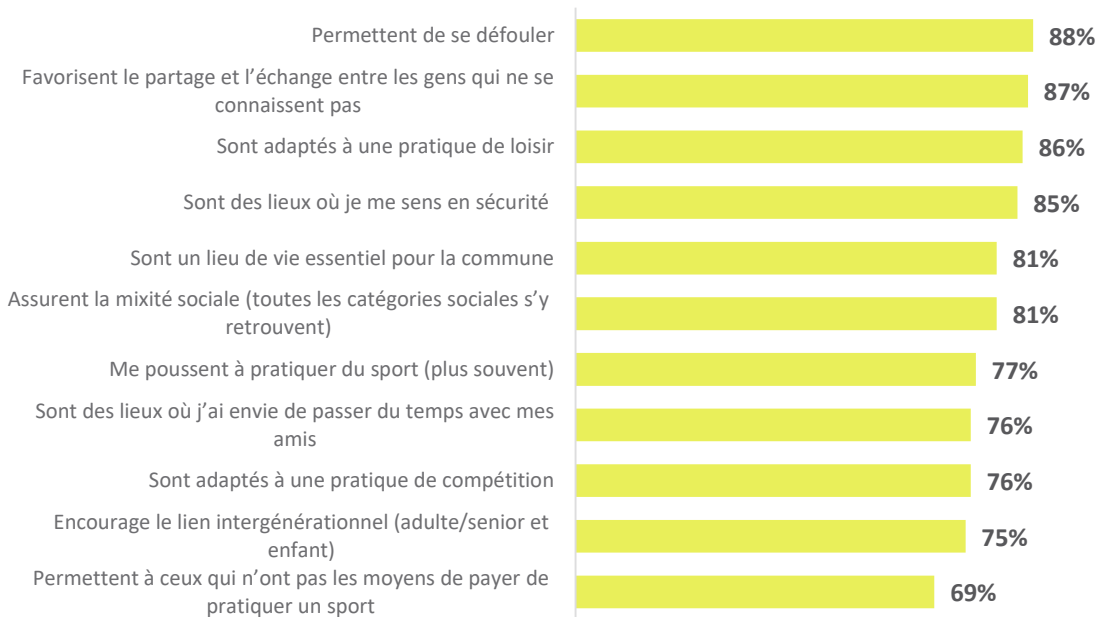
C7 : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

FOCUS SUR LES ASSOCIATIONS SPORTIVES VS LIBRE-ACCÈS

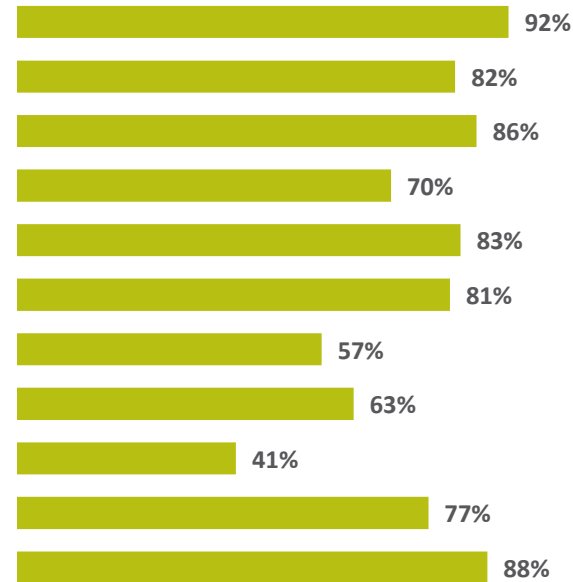
Quelques différences de perception: les associations sportives sont par exemple davantage perçues comme un lieu sûr que les installations en accès libre

Base : pratiquants sport licenciés
n=687

% Total d'accord (tout à fait + plutôt)



Base : Disposent d'installations de sport en accès libre dans la commune
n=810



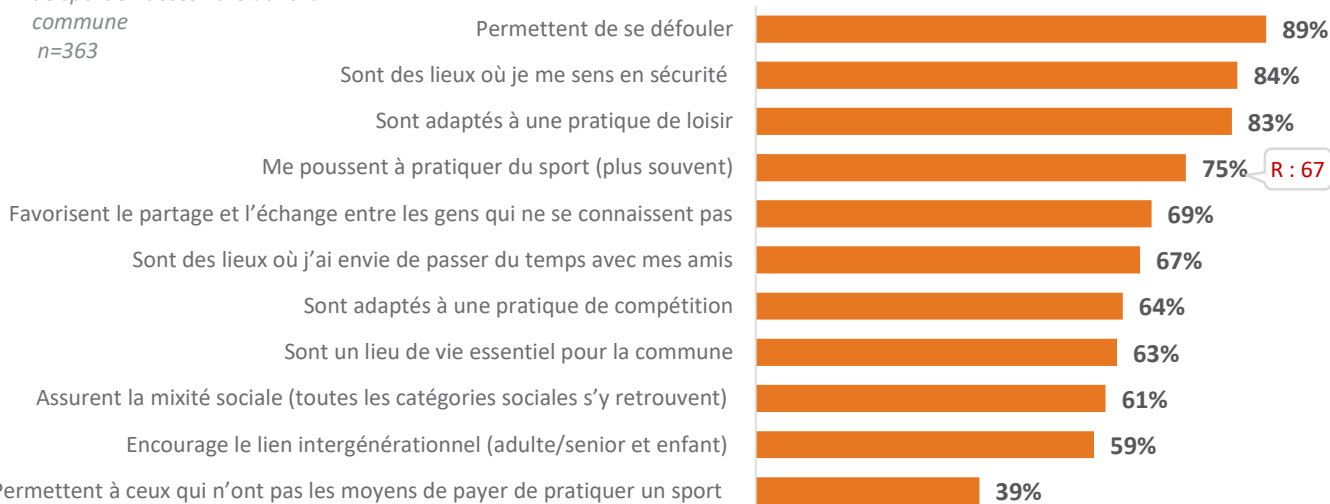
C6/7 : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

FOCUS SUR LES CLUBS PRIVÉS/STRUCTURES COMMERCIALES

Les clubs privés et structures commerciales sont considérés comme des lieux permettant de se défouler et des lieux adaptés à une pratique de loisir en sécurité

Base : Disposent d'installations de sport en accès libre dans la commune
n=363

% Total d'accord (tout à fait + plutôt)



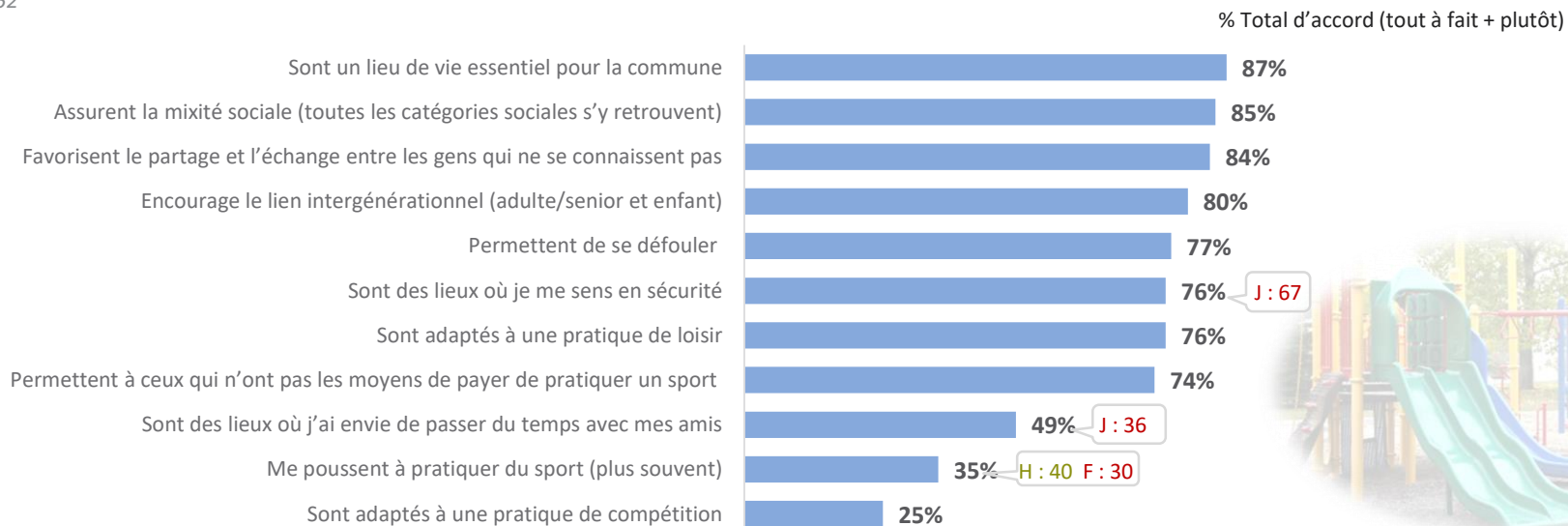
C8 : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

FOCUS SUR AIRES DE JEUX ET LES LOISIRS POUR ENFANTS

Les aires de jeux et loisirs pour enfants apparaissent comme un lieu de vie essentiel pour la commune et un vecteur de la mixité sociale

Base : Disposent d'aires de jeux et loisirs pour enfants dans la commune
n=952

Dans leur ensemble, les aires de jeux et loisirs pour enfants:



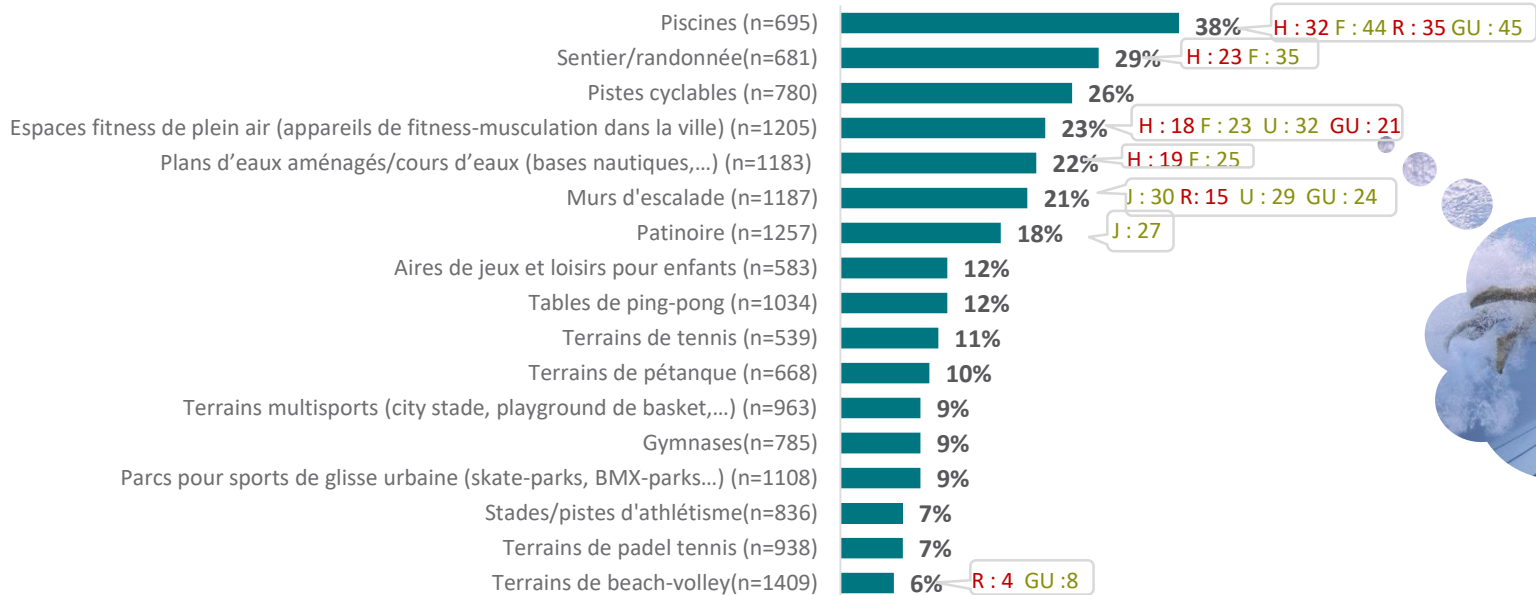
C9 : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

©Ipsos – Sport dans la ville – Pour Union Sport et Cycle

BESOINS EN ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Les piscines constituent l'équipement le plus désiré. Les sentiers de randonnées, les pistes cyclables et les espaces fitness de plein air sont également convoités.

Base: Ne possèdent pas
l'équipement dans la commune






C10 : Au sein de votre commune, quels sont les équipements que vous ne possédez pas et dont vous aimeriez disposer pour votre pratique sportive ?

BESOINS EN ÉQUIPEMENTS SPORTIFS : DIFFÉRENCES HOMMES/FEMMES / RURAUX / URBAINS

Davantage de besoins exprimés par les femmes

Les grands urbains aimeraient avoir plus de sentiers et d'espaces fitness de plein air.

Base: Ne possède pas l'équipement dans la commune

	 Total		 Hommes		 Femmes		Ruraux		Urbains		Grands urbains	
	Base	%	Base	%	Base	%	Base	%	Base	%	Base	%
Piscines	695	38	347	32	348	44	87	26	130	42	158	33
Sentier/randonnée	681	29	335	23	347	35	138	19	149	26	134	37
Pistes cyclables	780	26	104	27	99	26	104	11	154	26	178	27
Espaces fitness de plein air (appareils de fitness-musculation dans la ville)	1205	23	562	18	643	28	153	26	222	28	254	28
Plans d'eaux aménagés/cours d'eaux (bases nautiques,...)	1183	22	580	19	603	25	166	22	239	19	245	23
Murs d'escalade	1187	21	568	19	618	22	169	30	216	22	248	26
Patinoire	1257	18	615	15	642	20	169	27	225	20	263	18
Aires de jeux et loisirs pour enfants	583	12	314	10	269	14	95	11	114	16	125	14
Tables de ping-pong	1034	12	477	13	557	12	150	10	195	17	220	13
Terrains de tennis	539	11	274	14	265	8	87	8	115	17	118	10
Terrains de pétanque	668	10	306	13	362	8	114	7	159	12	147	11
Terrains multisports (city stade, playground de basket,...)	963	9	462	11	501	8	141	14	195	11	207	9
Gymnases	785	9	368	11	417	7	117	9	152	10	162	10
Parcs pour sports de glisse urbaine (skate-parks, BMX-parks...)	1108	9	540	9	568	8	155	10	199	9	221	12
Stades/pistes d'athlétisme	836	7	396	6	439	7	120	8	162	10	170	9
Terrains de padel tennis	938	7	438	7	500	7	149	10	198	5	220	11
Terrains de beach-volley	1409	6	683	7	726	6	192	9	266	4	290	10

C10 : Au sein de votre commune, quels sont les équipements que vous ne possédez pas et dont vous aimeriez disposer pour votre pratique sportive ?

BESOINS EN ÉQUIPEMENTS SPORTIFS : DIFFÉRENCES SELON L'ÂGE

Quelques différences sont à noter selon l'âge des répondants



Base: Ne possède pas l'équipement dans la commune

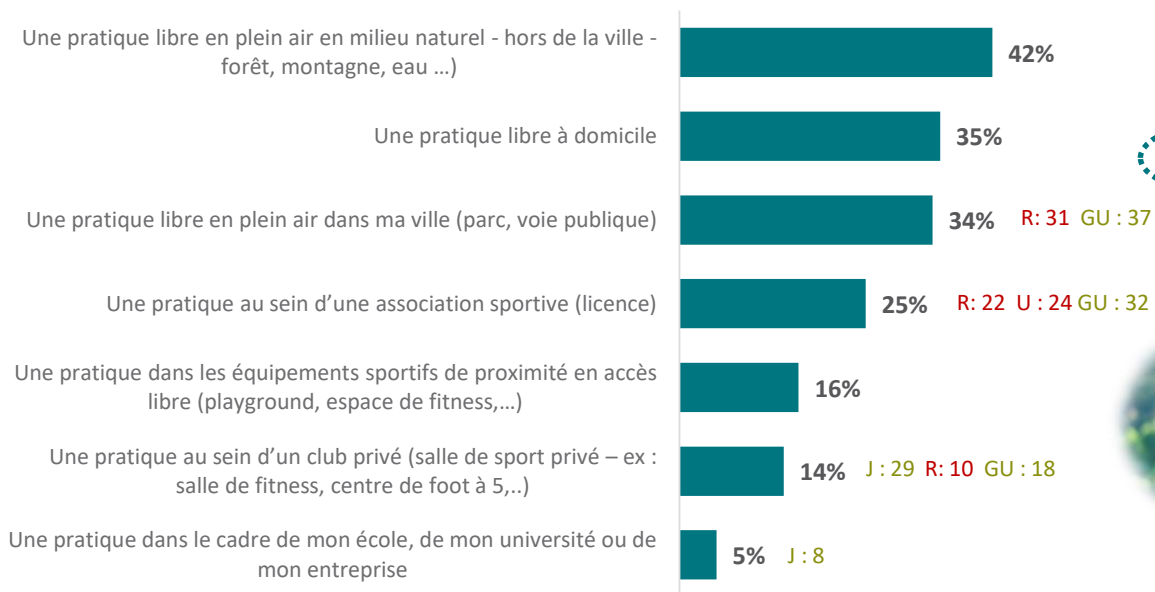
	Total		18-24 ans		25-34 ans		35-44 ans		45-54 ans		55-65 ans		66-75 ans	
	Base	%	Base	%	Base	%	Base	%	Base	%	Base	%	Base	%
Piscines	695	38	87	26	130	42	158	33	138	46	111	34	70	40
Sentier/randonnée	681	29	138	19	149	26	134	37	109	32	103	32	49	35
Pistes cyclables	780	26	104	11	154	26	178	27	142	36	127	28	74	24
Espaces fitness de plein air (appareils de fitness-musculation dans la ville)	1205	23	153	26	222	28	254	28	227	22	224	20	125	11
Plans d'eaux aménagés/cours d'eaux (bases nautiques,...)	1183	22	166	22	239	19	245	23	211	19	205	25	117	27
Murs d'escalade	1187	21	169	30	216	22	248	26	223	19	217	13	114	12
Patinoire	1257	18	169	27	225	20	263	18	242	17	229	14	129	9
Aires de jeux et loisirs pour enfants	583	12	95	11	114	16	125	14	106	7	86	8	57	15
Tables de ping-pong	1034	12	150	10	195	17	220	13	190	10	173	10	106	14
Terrains de tennis	539	11	87	8	115	17	118	10	101	12	72	7	47	12
Terrains de pétanque	668	10	114	7	159	12	147	11	107	9	83	11	58	10
Terrains multisports (city stade, playground de basket,...)	963	9	141	14	195	11	207	9	185	11	155	3	81	7
Gymnases	785	9	117	9	152	10	162	10	151	10	127	7	75	5
Parcs pour sports de glisse urbaine (skate-parks, BMX-parks...)	1108	9	155	10	199	9	221	12	210	10	203	4	120	5
Stades/pistes d'athlétisme	836	7	120	8	162	10	170	9	151	5	147	2	85	4
Terrains de padel tennis	938	7	149	10	198	5	220	11	176	6	129	6	66	0
Terrains de beach-volley	1409	6	192	9	266	4	290	10	262	8	249	3	149	1

C10 : Au sein de votre commune, quels sont les équipements que vous ne possédez pas et dont vous aimeriez disposer pour votre pratique sportive ?

PRATIQUE SPORTIVE ENVISAGÉE DANS LA COMMUNE

La pratique libre, qu'elle soit en milieu naturel, à domicile ou dans un parc, est la plus envisagée par les français

Base: Total pratiquants
n=1535



1,7 réponses en moyenne



C11 : Quel(s) type(s) de pratique sportive future dans votre commune envisagez-vous ?

©Ipsos – Sport dans la ville – Pour Union Sport et Cycle

Sur les enjeux à poursuivre



01

UN BESOIN D'AUTONOMIE ET DE PERSONNALISATION DANS LA PRATIQUE

Il s'agit d'une attente forte exprimée par les pratiquants qui souhaitent un cadre flexible, libre qui ne soit pas forcément contraint par une adhésion à un club/licence. La pratique doit aussi converger vers des expériences facilitées et personnalisées qui s'adaptent sur mesure aux besoins des pratiquants.

02

LA COMMUNAUTÉ DES PRATIQUANTS EST TOUJOURS EN QUÊTE D'UN BIEN-ÊTRE DURABLE

Sans surprise, les motivations à la pratique sportive se concentrent autour du lâcher prise/défolement et de l'entretien de son corps, le respect de la santé.

Le cadre de la pratique actuel et futur se prête aussi volontiers à une pratique en milieu naturel et outdoor.



Autant d'espaces et de pistes sur lesquels les collectivités/institutions (notamment celles évoluant dans le tissu de proximité) doivent jouer pour encourager à la pratique.

De même pour tous les prestataires qui accompagnent et encadrent la pratique (clubs, associations sportives, fédérations) qui doivent se reconnecter avec ces nouveaux enjeux en soutenant une pratique plus évolutive, moins rigide



ANNEXES

GAME CHANGERS



SPORTS PRATIQUÉS PAR LES FRANÇAIS

Base : Total pratiquants

n=1535

En %

Total

Marche sportive/ Randonnée	38	Danse (salsa, hip-hop...)	4	Gymnastique (artistique)	2
Natation	29	Raquette	4	Sports de glisse urbaine (roller)	2
Course à pieds/jogging/trail	24	Basketball	3	Rugby	1
Vélo/VTT/BMX	24	Handball	3	Judo	1
Fitness	23	Ski de fond	3	Squash	1
Musculation, haltérophilie	16	Athlétisme	3	Snowboard	1
Yoga, relaxation	10	Escalade	3	Ski de randonnée	1
Ski alpin	10	Golf	3	Surf	1
Football	9	Volley-ball	2	Voile	1
Pétanque	9	Boxe	2	Aviron	1
Autres	8	Autres sports de combats (karaté, taekwondo)	2	Triathlon	1
Tennis	7	Fitness sur infrastructures de plein air	2	Patinage	1
Badminton	7	Paddle	2	MMA	<1
Ping-pong	6	Equitation	2	Padel tennis	<1
Cross Fit	4			Kite/windsurf	<1

A2 : Parmi la liste d'activités physiques et sportives suivante, quelles sont celles que vous avez personnellement pratiquées, ne serait-ce qu'une fois dans l'année, au cours des 12 derniers mois ?

SPORTS PRATIQUÉS AVEC UNE LICENCE

Base : Praticant du sport En %	Base	Total
Autres sports de combats (karaté)	28	67
Judo	21	61
MMA	5	60
Equitation	38	53
Rugby	23	45
Fitness	346	44
Tennis	106	40
Golf	43	39
Boxe	29	38
Triathlon	11	38
Danse (salsa, hip-hop...)	23	36
Football	143	33
Handball	40	32
Gymnastique	36	32
Basketball	41	30
Musculation, haltérophilie	238	29
Cross Fit	68	29
Athlétisme	42	29
Escalade	49	28
Badminton	101	23
Yoga, relaxation	153	22

	Base	Total
Volley – ball	35	21
Surf	18	21
Fitness infrastructures plein air	32	19
Snowboard	19	18
Kit windsurf	7	18
Natation	443	15
Patinage	18	15
Autres	119	15
Ping-pong	96	13
Ski de fond	150	11
Course à pieds/jogging/trail	371	11
Marche (nordique/sportive) / Randonnée	577	10
Ski alpin	150	9
Ski de randonnée	18	9
Vélo/VTT/BMX	368	8
Squash	19	7
Aviron	15	6
Pétanque	137	6
Voile	19	5
Raquettes	64	4
Paddle	30	3
Sports de glisse urbaine (roller, skate, BMX et trottinette) (n=29)	29	2

A3 : Quels sont les sports pour lesquels vous êtes licenciés ?

FRÉQUENCE DE LA PRATIQUE SPORTIVE

Base : Pratiquant du sport

Net une fois par semaine ou plus

	Base	NET en %
Musculation, haltérophilie	238	80
Fitness (aquagyme, cardio...)	346	78
Gymnastique (artistique)	36	76
Yoga, relaxation	153	73
Danse (salsa, hip-hop...)	63	73
Autres sports de combats	28	72
Athlétisme	42	72
Course à pied	371	70
Autres	119	66
Triathlon	11	64
Boxe	29	63
Rugby	23	60
MMA	5	60
Fitness sur infrastructures plein air	32	57
Cross fit	68	54

	Base	NET en %
Football	143	53
Marche (sportive) /randonnée	577	50
Handball	40	47
Padel tennis	6	47
Judo	21	46
Equitation	38	46
Vélo/VTT/BMX	368	44
Tennis	106	43
Natation	443	42
Basketball	41	41
Volley - ball	35	38
Snowboard	19	38
Sport de glisse urbaine	29	38
Golf	43	36
Escalade	49	33

	Base	NET en %
Badminton	101	31
Patinage	18	26
Ski de randonnée	18	25
Kite/windsurf	7	25
Surf	18	22
Squash	19	21
Ski de fond	45	21
Ping-pong	96	18
Voile	19	14
Pétanque	137	14
Raquette	64	10
Ski alpin	150	9
Aviron	15	0
Paddle	30	0

A4 : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous pratiqué votre/vos sports ?

LIEUX DE PRATIQUE DU SPORT

Les sports de raquette, collectifs et de combats sont principalement pratiqués dans une installation sportive

Base : Pratiquants par catégorie de sport

En %

	Dans une installation sportive (gymnase, piscine, terrain de foot,)	Dans une structure commerciale/un club privé (club de fitness, centre de foot indoor, salle de squash)	A domicile	En ville - parc, jardin, rue	En milieu naturel (forêt, montagne,...)	Dans un équipement de proximité en accès libre (playground, city stade, skate park)	Au sein de mon entreprise	Au sein de mon école/ université
Sports individuels (n=1103)	11%	7%	10%	37%	62%	4%	1%	1%
Fitness/musculation (n=593)	29% H : 19 F : 36	38%	36% H : 42 F : 31	4%	3%	3%	2%	0%
Sports nautiques (n=470)	67%	6%	5%	2%	25%	1%	1%	1%
Sports de raquette (n=250)	43% H : 49 F : 34	21%	19% H : 15 F : 27	11%	4%	10%	3%	4%
Sports collectifs (n=200)	46%	15%	6%	15%	4%	18%	5%	3%
Sports de combats (n=78)	48%	39%	10%	0	0	0	4%	2%

A5 : Dans quel cadre avez-vous pratiqué votre activité ?



INTÉRÊT DES FRANÇAIS POUR LE SPORT ET LES MÉDIAS SPORTIFS

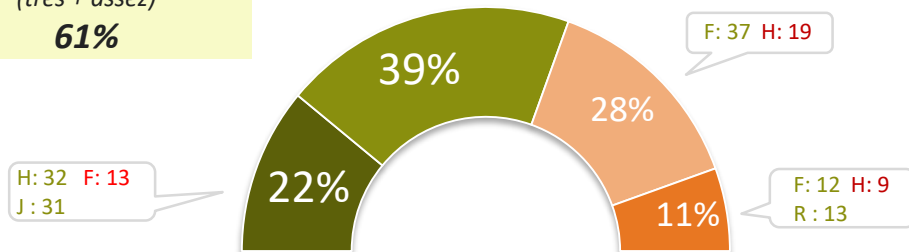
La majorité des Français est intéressée par le sport en général, qui est principalement suivi à la télévision.

L'INTÉRÊT POUR LE SPORT

Plus de 6 Français sur 10 sont assez ou très intéressés par le sport en général.
Les hommes et les plus jeunes en sont plus fans.

Base : ensemble (n=2000)
En %

Sous total intéressés
(très + assez)
61%



Sous total pas intéressés
(peu + pas du tout)
39%

■ Très intéressé ■ Assez intéressé ■ Peu intéressé ■ Pas du tout intéressé

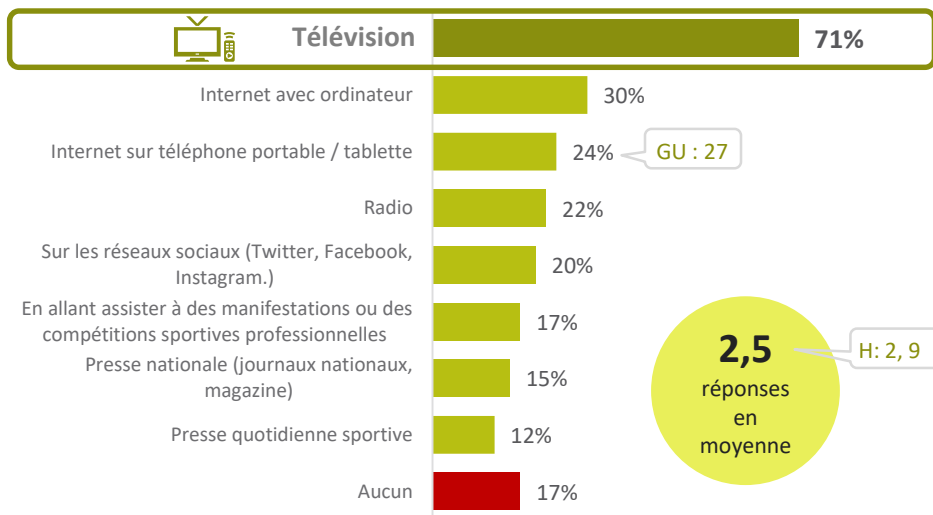
M1 : Etes-vous intéressé par le sport en général ?

L'INTÉRÊT POUR LES MÉDIAS SPORTIFS

Plus de 7 Français sur 10 regardent le sport à la télévision.

TF1 est la chaîne la plus suivie.

Base : Ensemble (n=2000)
En %

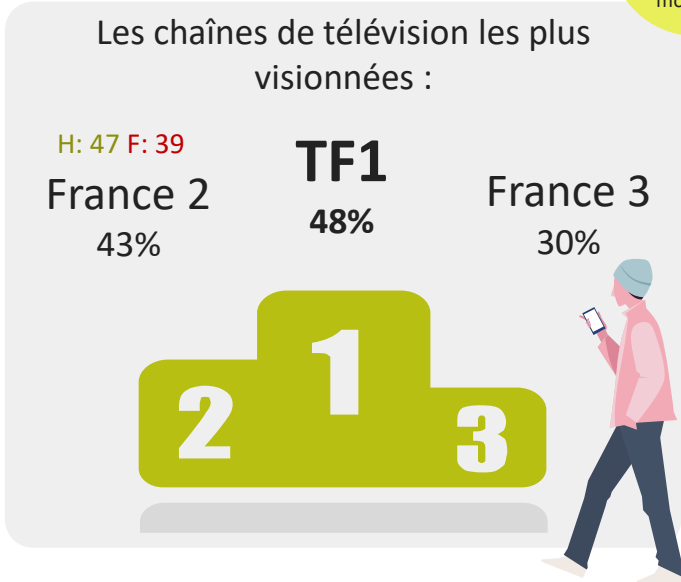


2,5 réponses en moyenne
H: 2,9 F: 2,1

Base : Suit le sport à la télévision/sur internet (n=1571)
En %

H: 3,6 F: 2,6

3,1 réponses en moyenne



M2. De quelle(s) façon(s) suivez-vous généralement le sport (retransmissions des compétitions / des matches, magazines / émissions de sport, résultats, ...) ?
M3. Sur quelle(s) chaîne(s) suivez-vous le sport à la télévision ?




L'INTÉRÊT POUR LES MÉDIAS SPORTIFS

Les jeunes entre 18 et 24 ans utilisent davantage Internet pour suivre le sport.

Base : Ensemble (n=2000)

En %



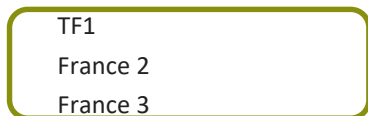
	 Total	 Hommes	 Femmes	Jeunes 18-24 ans
Télévision	71	76	66	61
Internet avec ordinateur	30	43	18	38
Internet sur téléphone portable / tablette	24	30	18	45
Radio	22	27	16	17
Sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram.)	20	20	19	46
En allant assister à des manifestations ou des compétitions sportives professionnelles	17	22	11	21
Presse nationale (journaux nationaux, magazine)	15	20	10	12
Presse quotidienne sportive	12	17	7	11
Aucun	17	12	23	13

M2. De quelle(s) façon(s) suivez-vous généralement le sport (retransmissions des compétitions / des matches, magazines / émissions de sport, résultats, ...) ?




SPORT À LA TÉLÉVISION: DÉTAIL DES CHAÎNES SUIVIES (1/2)

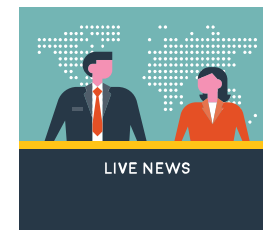
TF1 et les chaînes publiques françaises (FR2 et FR3) sont les plus regardées.

Base : Suit le sport à la télévision/sur internet
(n=1571)
En %



TF1
France 2
France 3
M6
La chaîne L'Equipe
beIN Sport
Canal +
W9
Eurosport
Canal + Sport
France 4

	 Total	 Hommes	 Femmes	18 - 24 ans
TF1	48%	49%	47%	19%
France 2	43%	47%	39%	8%
France 3	30%	30%	31%	12%
M6	25%	27%	23%	8%
La chaîne L'Equipe	23%	30%	17%	9%
beIN Sport	15%	18%	12%	7%
Canal +	14%	18%	9%	3%
W9	14%	17%	10%	24%
Eurosport	12%	13%	9%	20%
Canal + Sport	11%	14%	8%	11%
France 4	11%	14%	7%	4%



M2. De quelle(s) façon(s) suivez-vous généralement le sport (retransmissions des compétitions / des matches, magazines / émissions de sport, résultats, ...) ?
M3. Sur quelle(s) chaîne(s) suivez-vous le sport à la télévision ?




SPORT À LA TÉLÉVISION: DÉTAIL DES CHAÎNES SUIVIES (2/2)

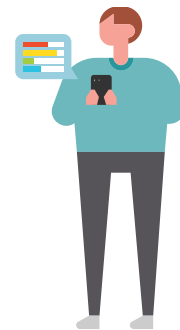
Base : Suit le sport à la télévision/sur internet

(n=1571)

En %

RMC Sport	
TMC	
C8	
Infosport +	
RMC Sport News	
belN connect (offre OTT : sur ordinateur, smartphone ou tablette)	
Equidia	
France Ô	
RMC Sport (offre OTT : sur ordinateur, smartphone ou tablette)	
Eurosport player (offre OTT : sur ordinateur, smartphone ou tablette)	
RMC Story	
Motors TV	

				
	Total	Hommes	Femmes	18 - 24 ans
RMC Sport	10%	13%	7%	1%
TMC	9%	12%	5%	21%
C8	8%	11%	5%	32%
Infosport +	4%	5%	2%	2%
RMC Sport News	4%	5%	3%	2%
belN connect (offre OTT : sur ordinateur, smartphone ou tablette)	3%	5%	2%	10%
Equidia	3%	3%	3%	3%
France Ô	3%	4%	1%	6%
RMC Sport (offre OTT : sur ordinateur, smartphone ou tablette)	3%	4%	2%	51%
Eurosport player (offre OTT : sur ordinateur, smartphone ou tablette)	2%	2%	2%	8%
RMC Story	2%	2%	2%	18%
Motors TV	1%	2%	1%	14%



M2. De quelle(s) façon(s) suivez-vous généralement le sport (retransmissions des compétitions / des matches, magazines / émissions de sport, résultats, ...) ?

M3. Sur quelle(s) chaîne(s) suivez-vous le sport à la télévision ?

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Laurent Boudon

Directeur de clientèle

✉ Laurent.boudon@ipsos.com

📞 04 72 77 41 78



Gaëlle Caillard

Chef de groupe

✉ Gaelle.caillard@ipsos.com

📞 06 79 02 92 83

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Laurent Boudon*