

# СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

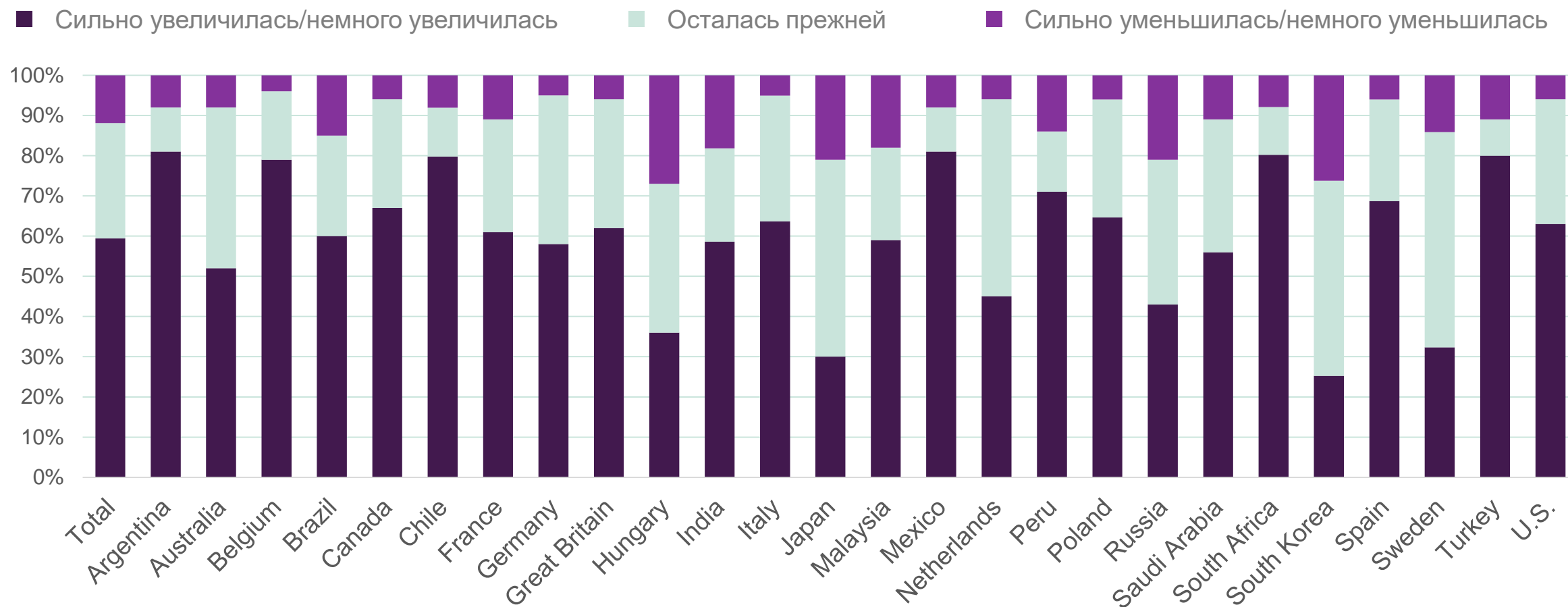
7 июля 2020

GAME CHANGERS



# Увеличилась ли стоимость продуктов питания, товаров и услуг?

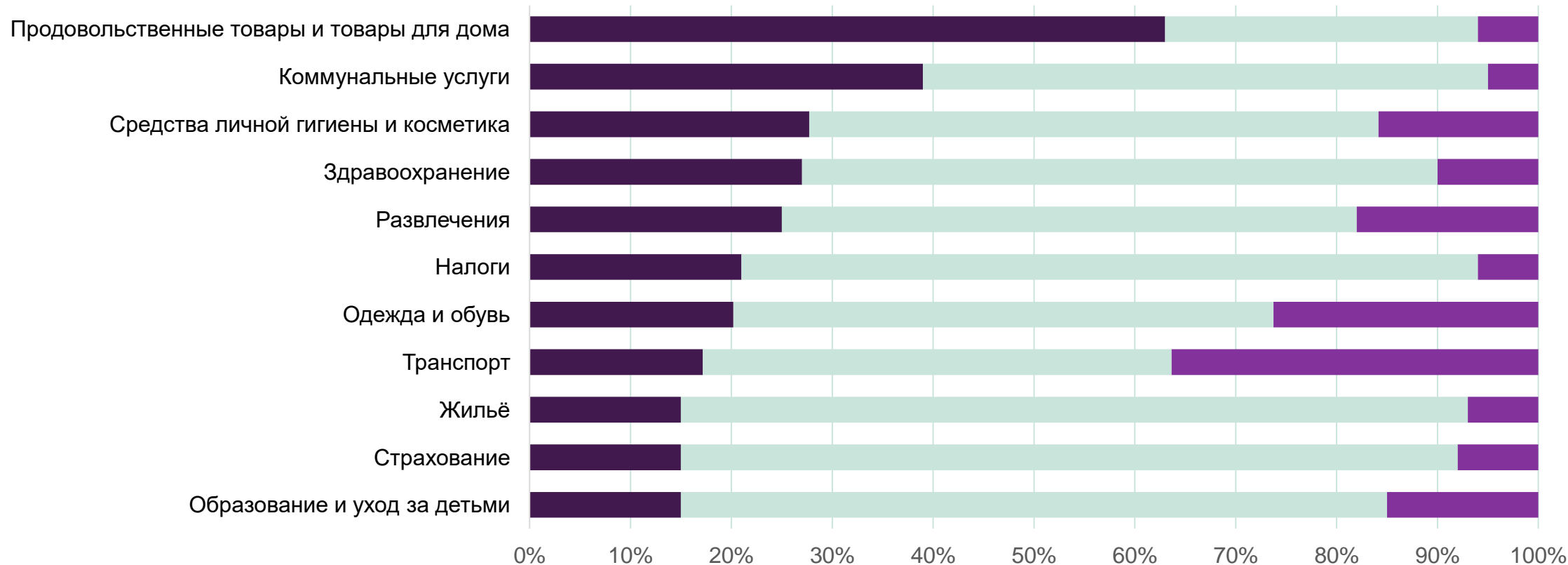
Как изменилась стоимость продуктов питания, товаров и услуг для вас и вашей семьи со вспышкой коронавируса?



# Глобальные данные: Какие расходы выросли?

Как изменились расходы на следующие категории товаров и услуг для вас и вашей семьи с начала пандемии?

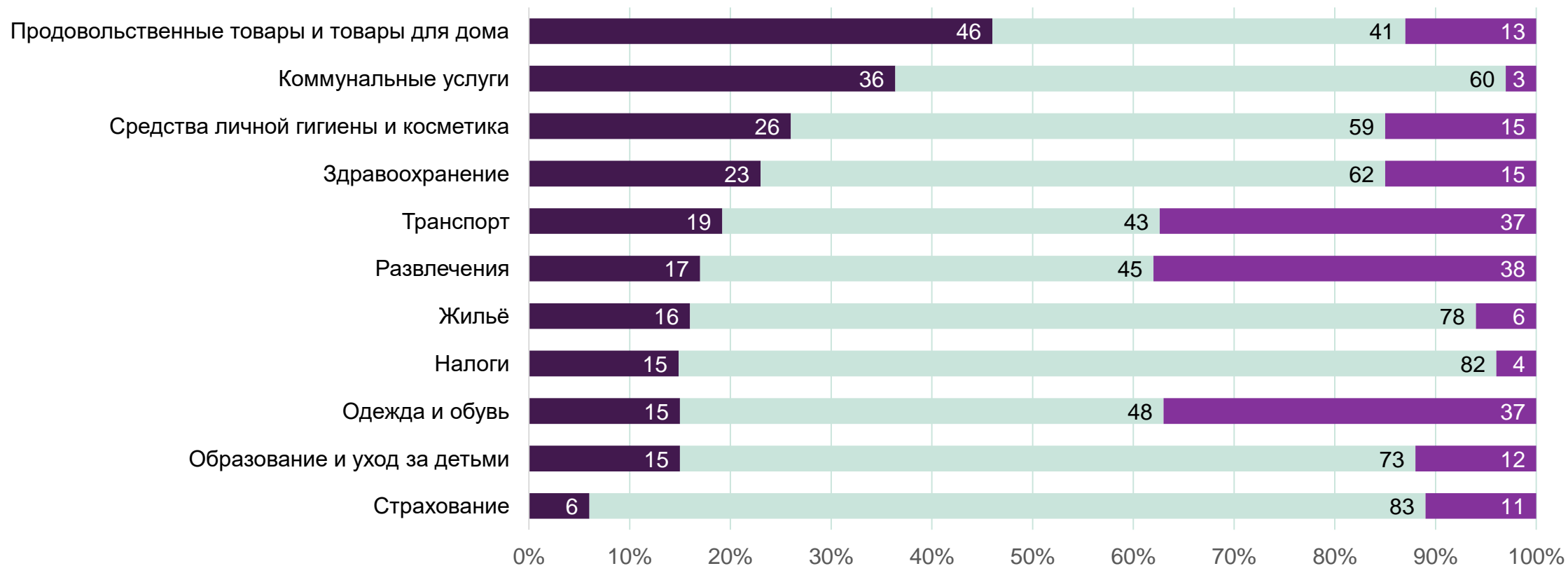
■ Сильно увеличились/немного увеличились    ■ Остались прежними    ■ Сильно уменьшились/немного уменьшились



# Данные по России: Какие расходы выросли?

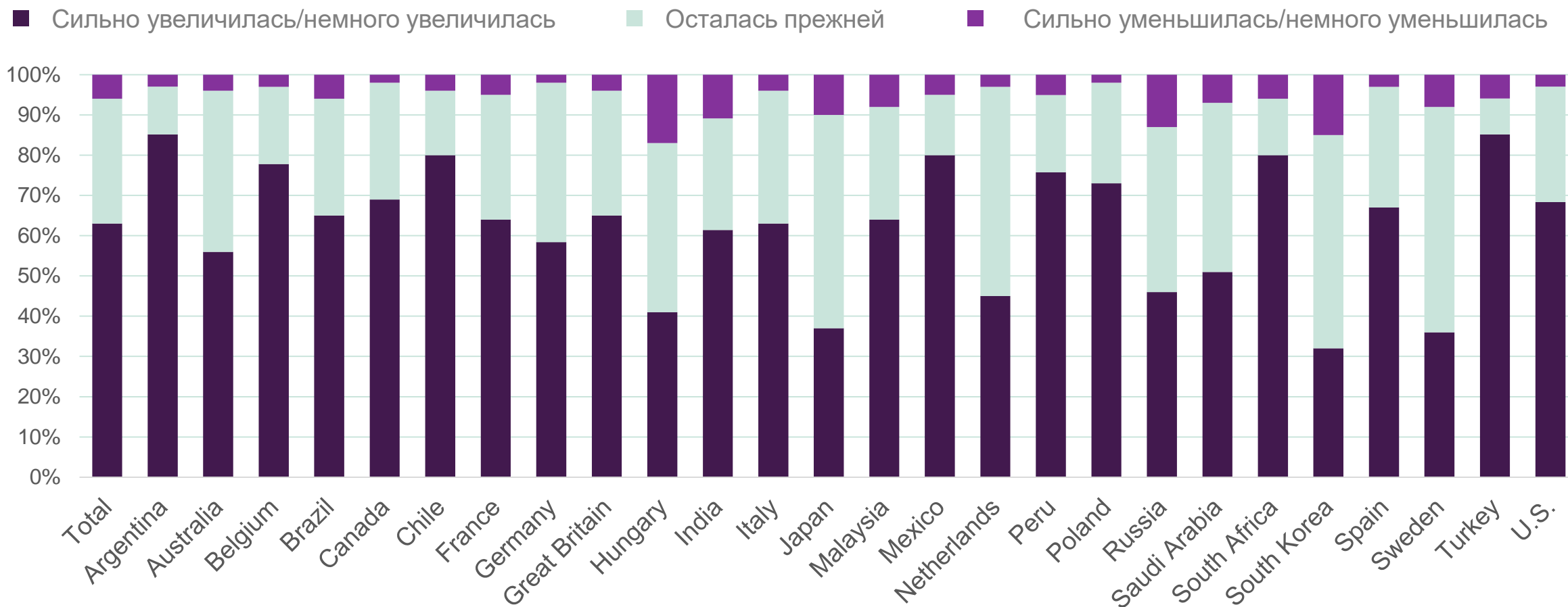
Как изменились расходы на следующие категории товаров и услуг для вас и вашей семьи с начала пандемии?

■ Сильно увеличились/немного увеличились    ■ Остались прежними    ■ Сильно уменьшились/немного уменьшились



# Увеличилась ли стоимость продовольственных товаров и предметов домашнего обихода?

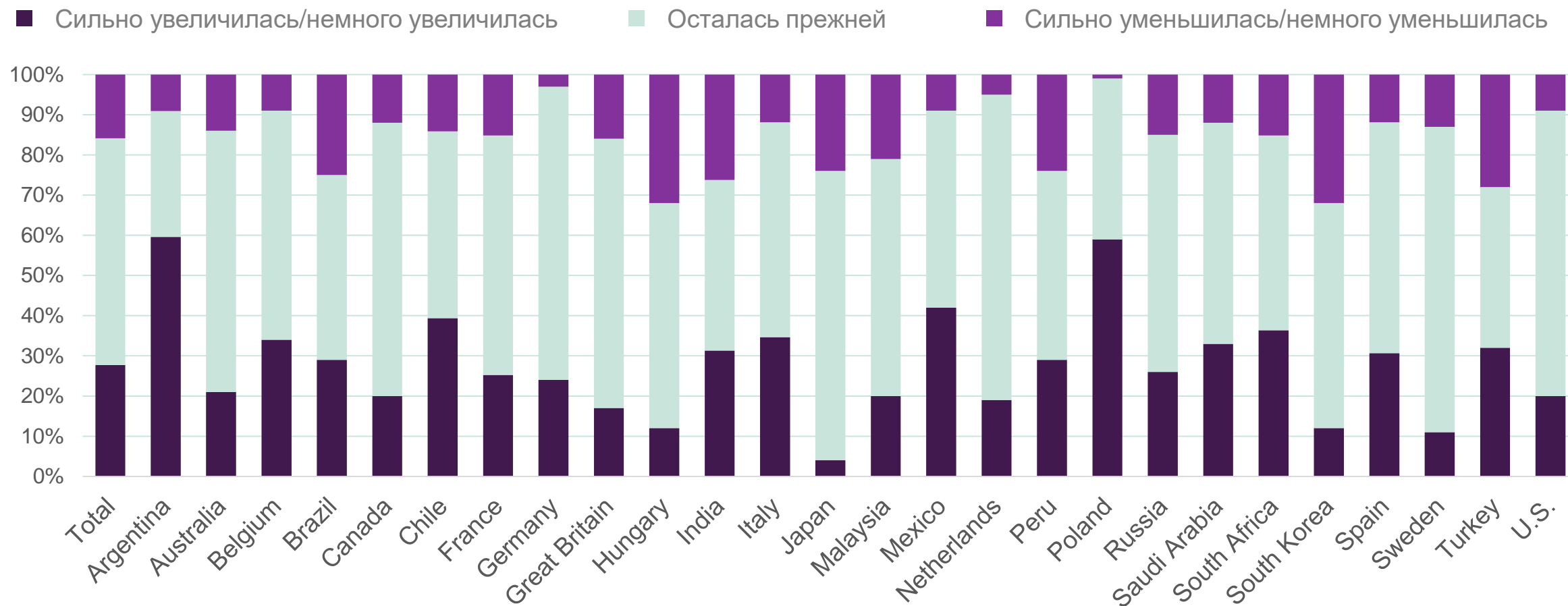
Как изменилась стоимость продуктов питания, бакалеи и товаров для дома для вас и вашей семьи со вспышкой COVID-19?





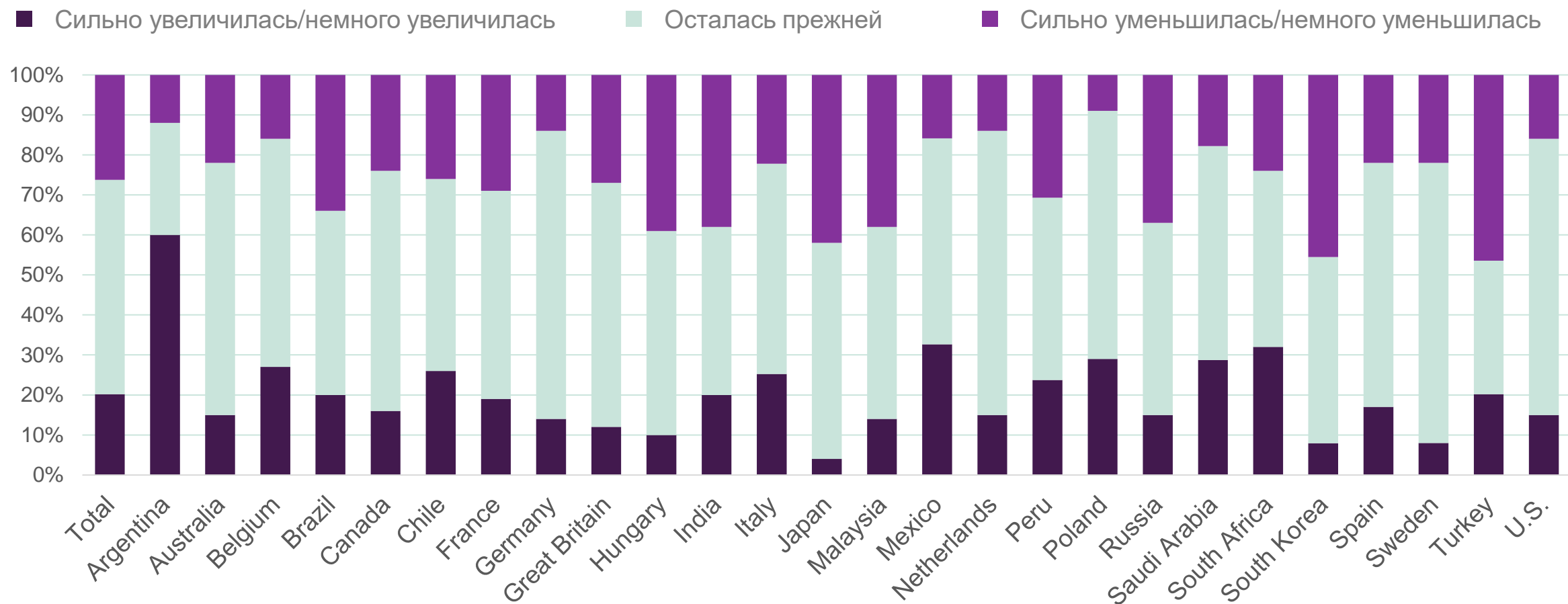
# Увеличилась ли стоимость средств личной гигиены и косметики?

Как изменилась стоимость средств личной гигиены и косметики для вас и вашей семьи с начала пандемии?



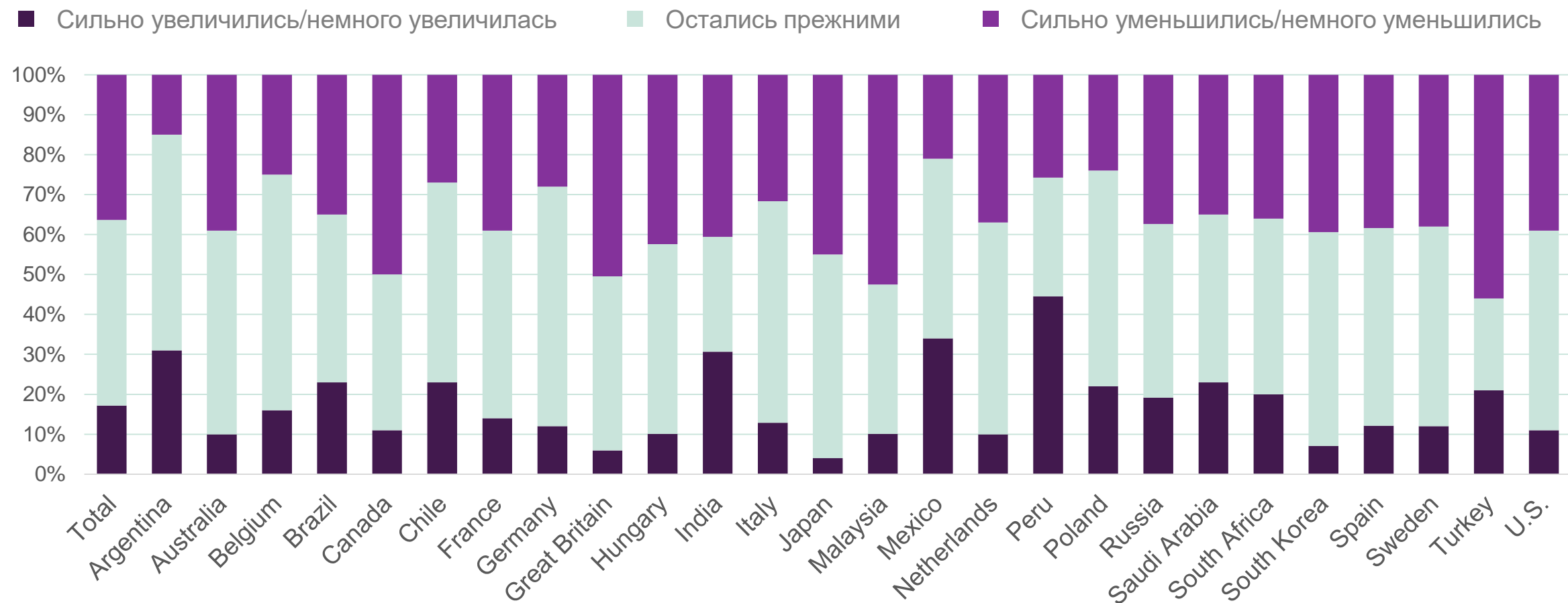
# Увеличилась ли стоимость одежды?

Как изменилась стоимость одежды, обуви и аксессуаров для вас и вашей семьи со вспышкой коронавируса?



# Возросли ли расходы на транспорт?

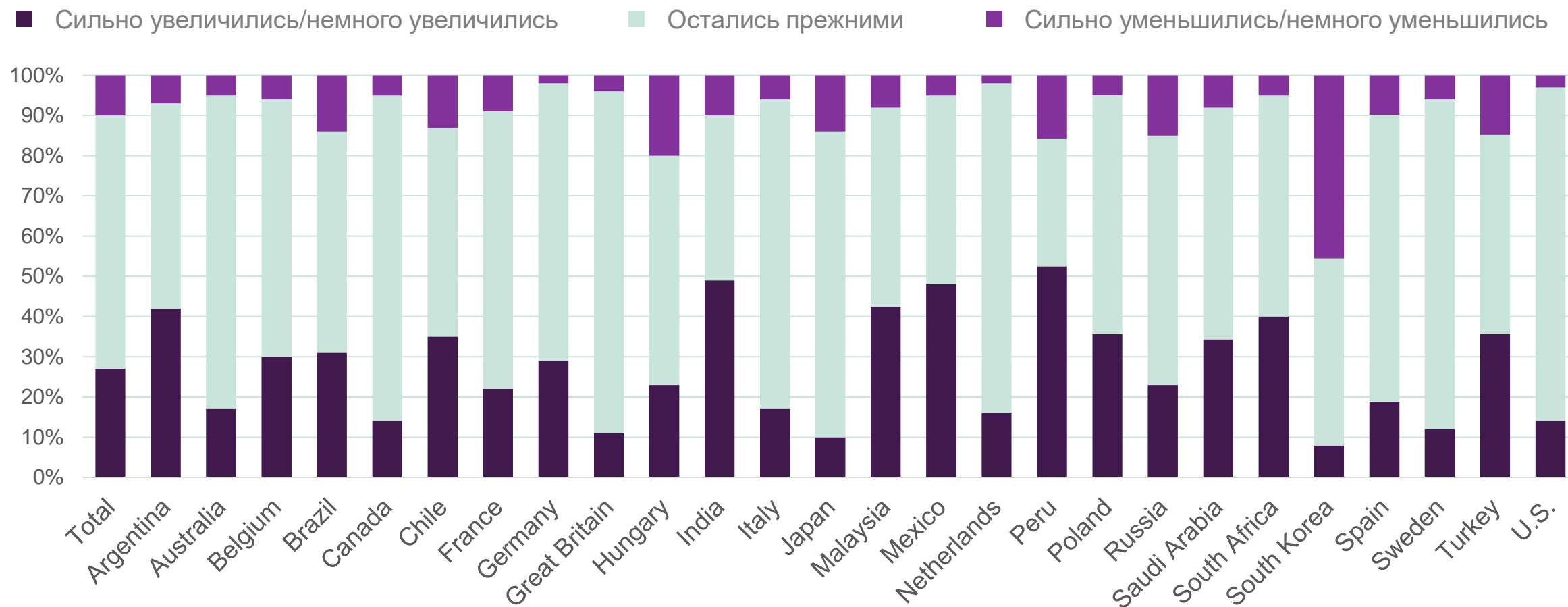
Как изменились цены на транспорт (автомобили, автобус, поезда и т.д.) для вас и вашей семьи с начала пандемии?





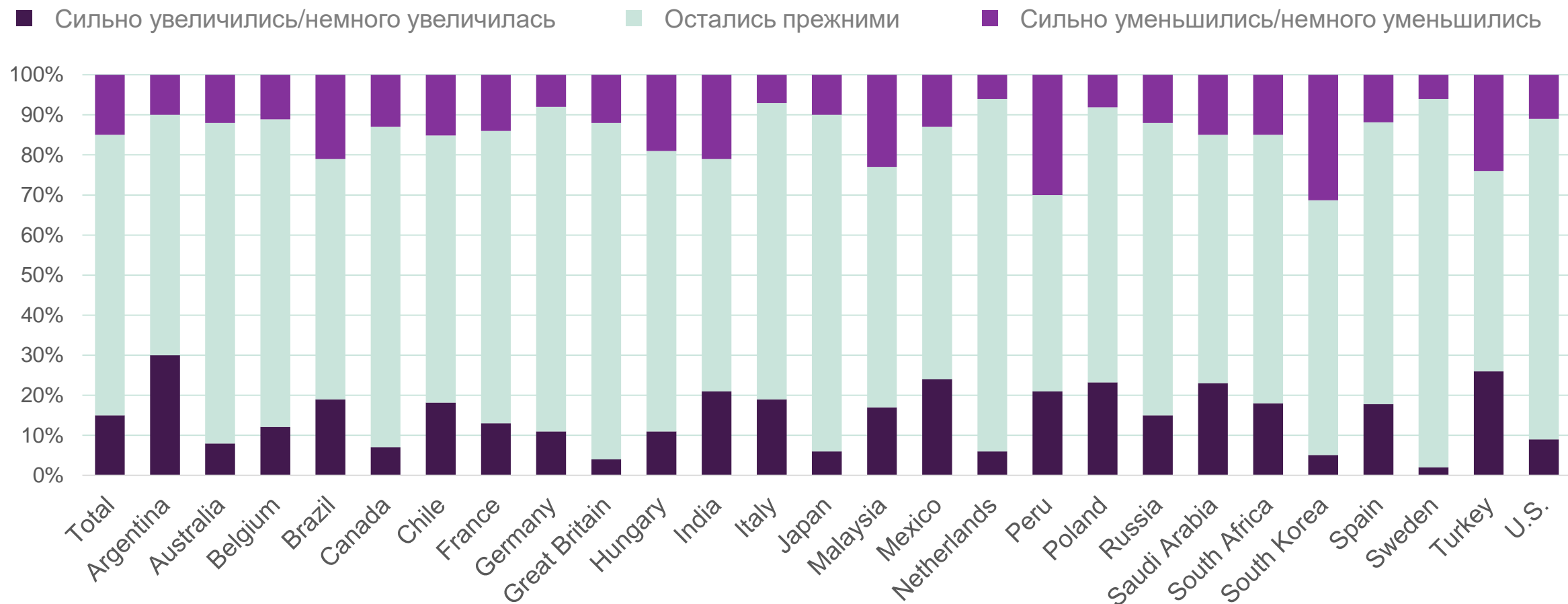
# Увеличились ли затраты на здравоохранение?

Как изменились цены на здравоохранение для вас и вашей семьи со вспышкой COVID-19?



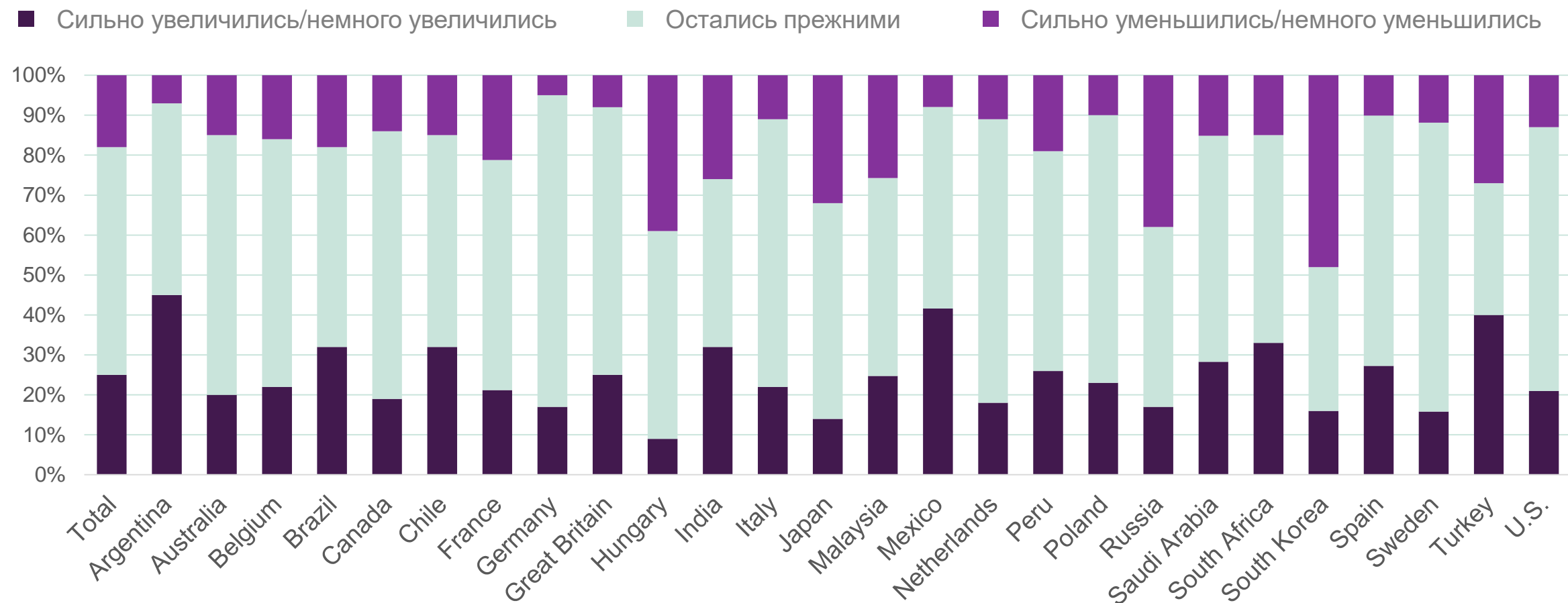
# Увеличились ли расходы на образование и уход за детьми?

Как изменились расходы на образование и уход за детьми для вас и вашей семьи с начала пандемии?



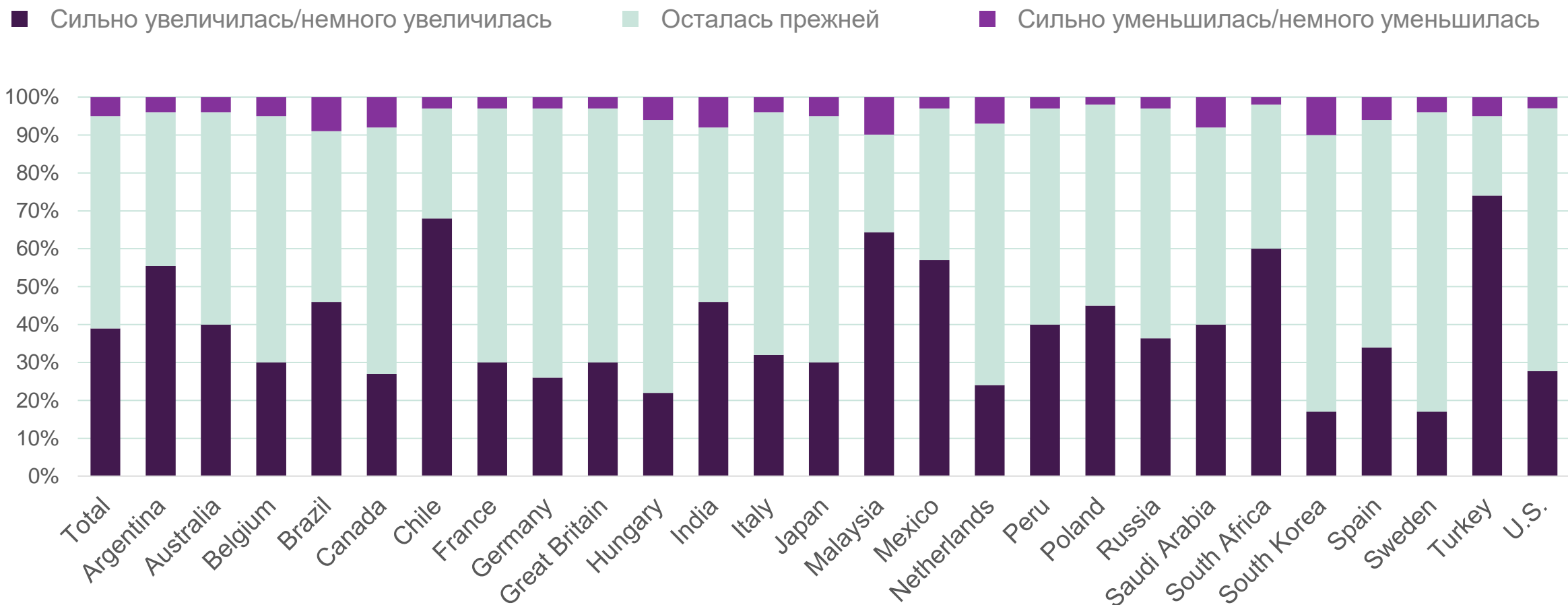
# Возросли ли расходы на развлечения?

Как изменились цены на развлечения (кино, книги и т.д.) для вас и вашей семьи со вспышкой коронавируса?



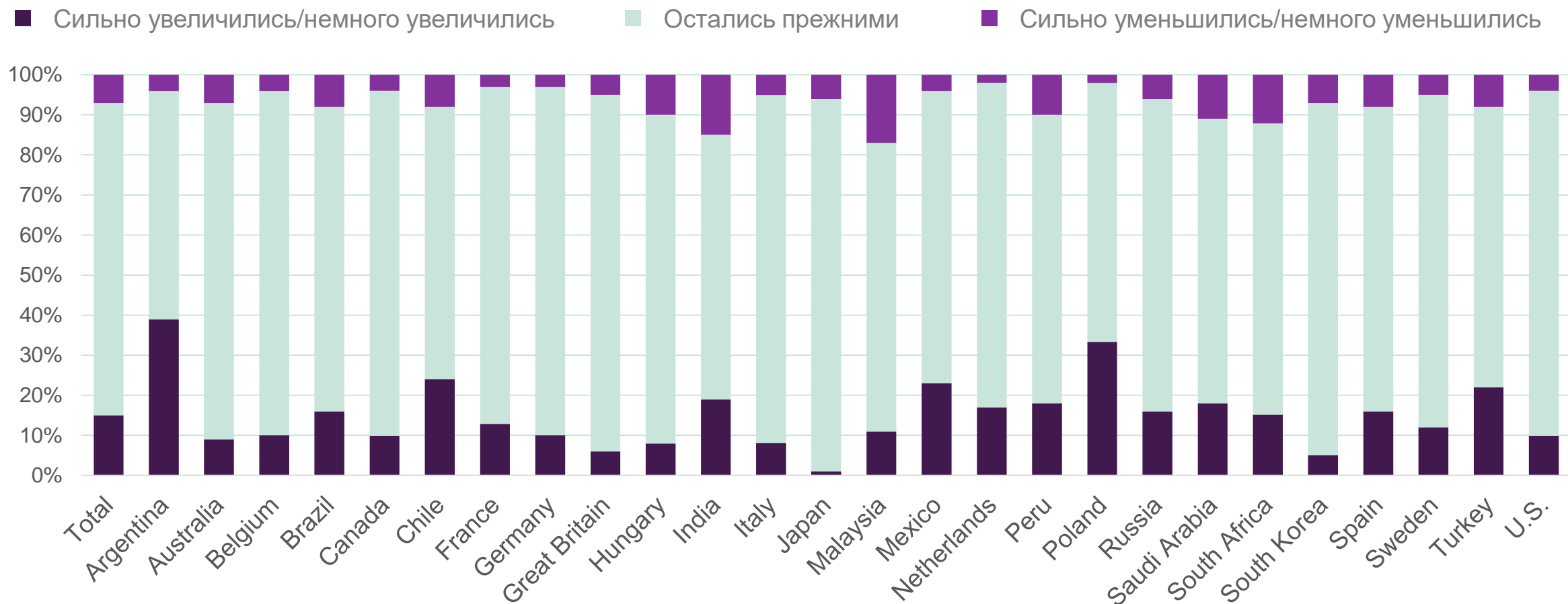
# Увеличились ли траты на коммунальные услуги?

Как изменилась стоимость коммунальных услуг (вода, электричество, отопление, ТВ, интернет и т.д.) для вас и вашей семьи с начала пандемии?



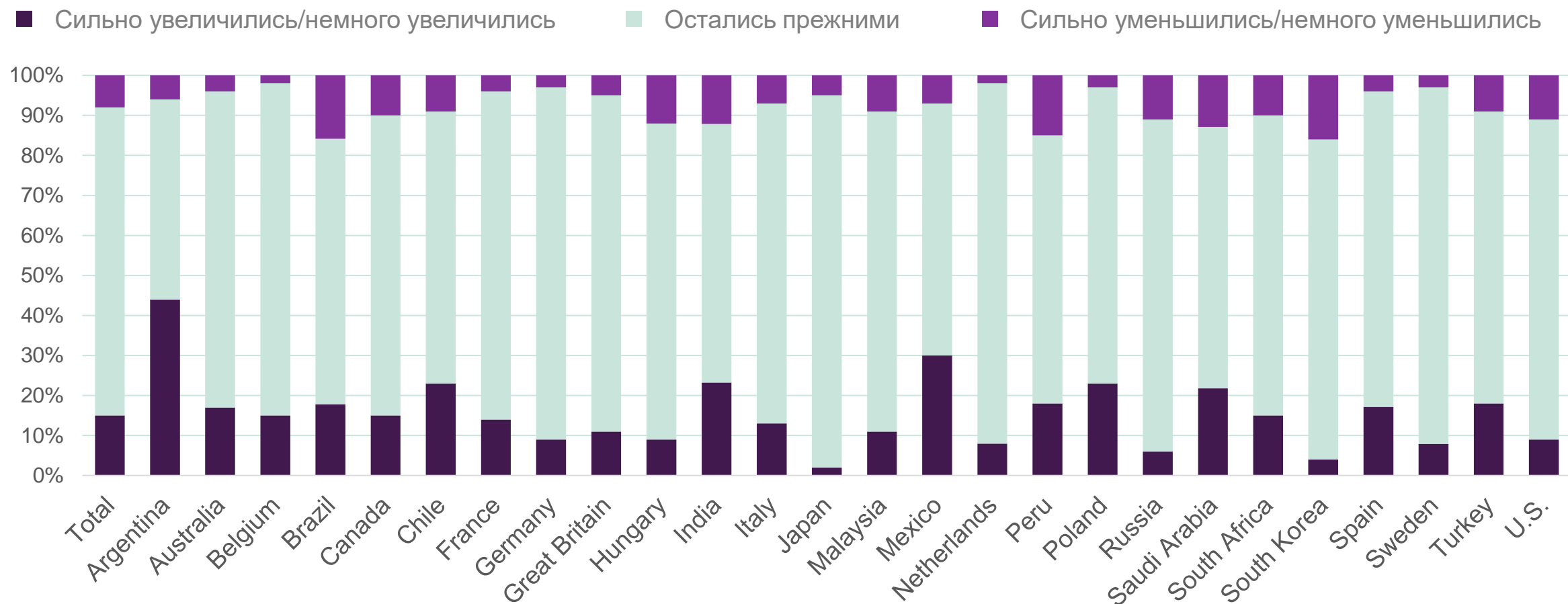
# Увеличились ли расходы на жильё?

Как изменились цены на жильё (аренда, ипотека и т.д.) для вас и вашей семьи со вспышкой COVID-19?



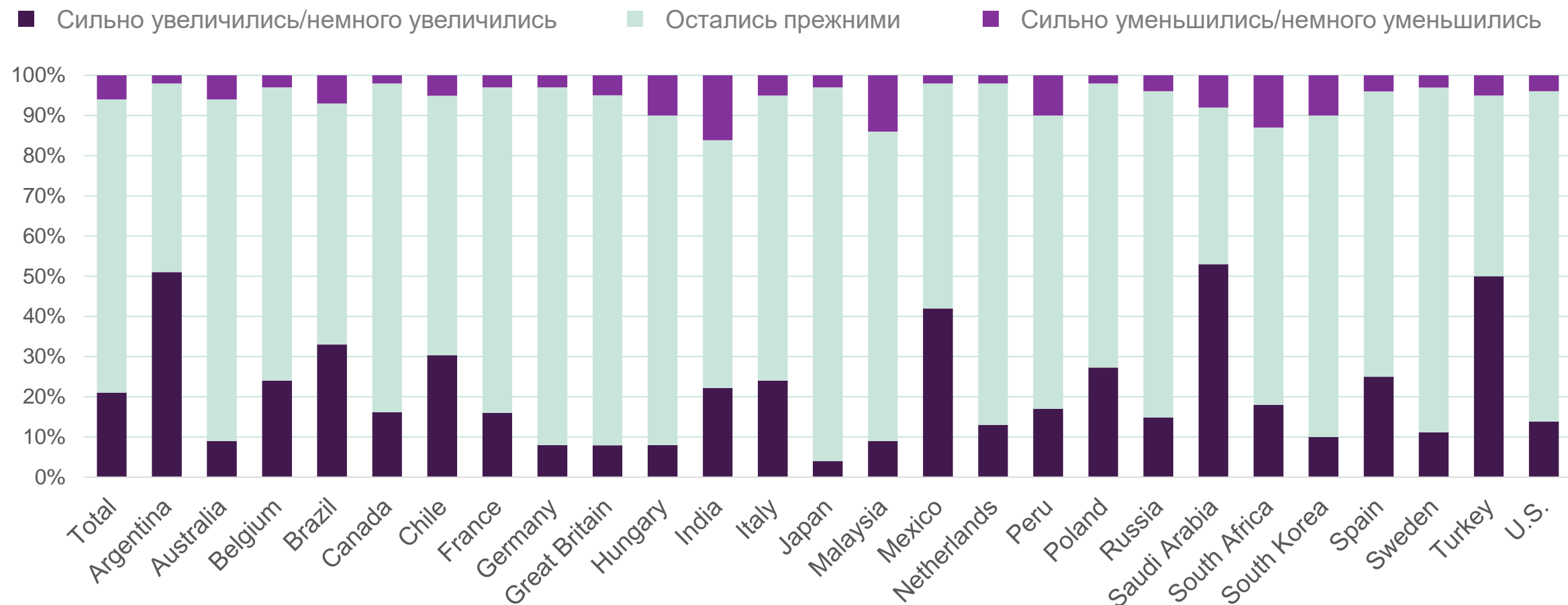
# Увеличились ли расходы на страхование?

Как изменились цены на страхование для вас и вашей семьи с начала пандемии?



# Выросли ли налоги?

Как изменились размеры налогов для вас и вашей семьи со вспышкой коронавируса?





# Глобальные данные: Как вы думаете, почему со вспышкой COVID-19 ваши расходы увеличились?

Сталкивались ли вы с какой-либо из следующих ситуаций, если говорить о стоимости продуктов питания, товаров и услуг для вас и вашей семьи после начала пандемии?

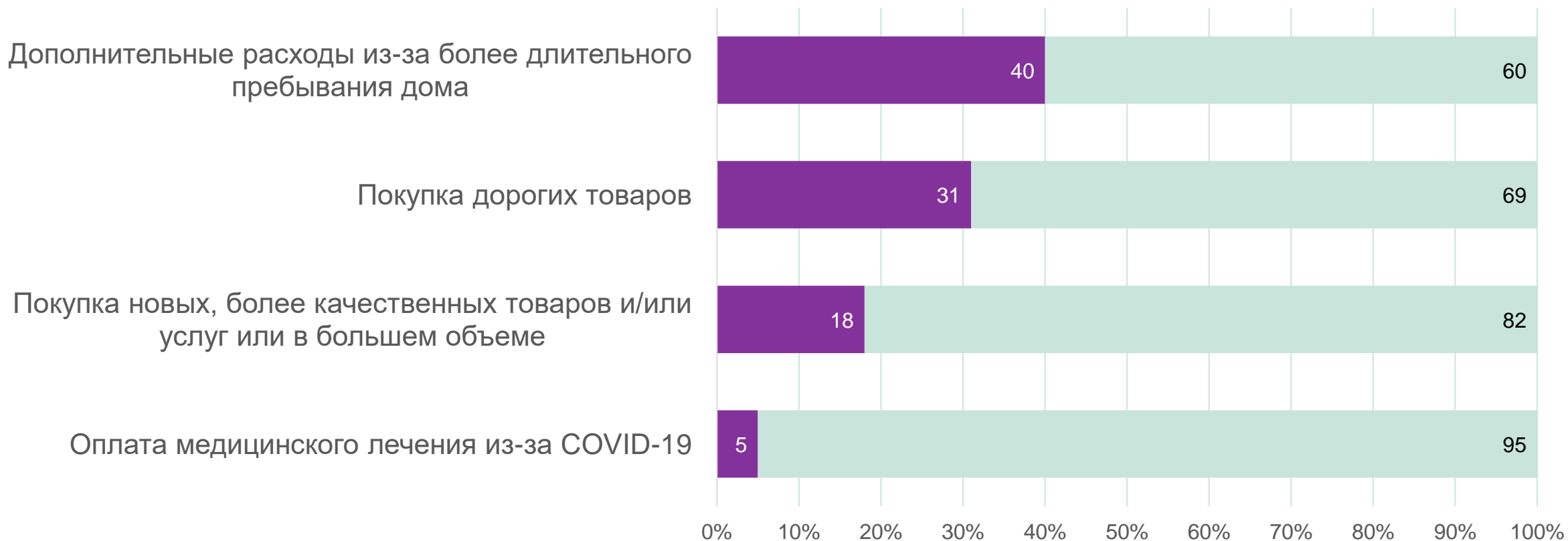
■ Да    ■ Нет



# Данные по России: Как вы думаете, почему со вспышкой COVID-19 ваши расходы увеличились?

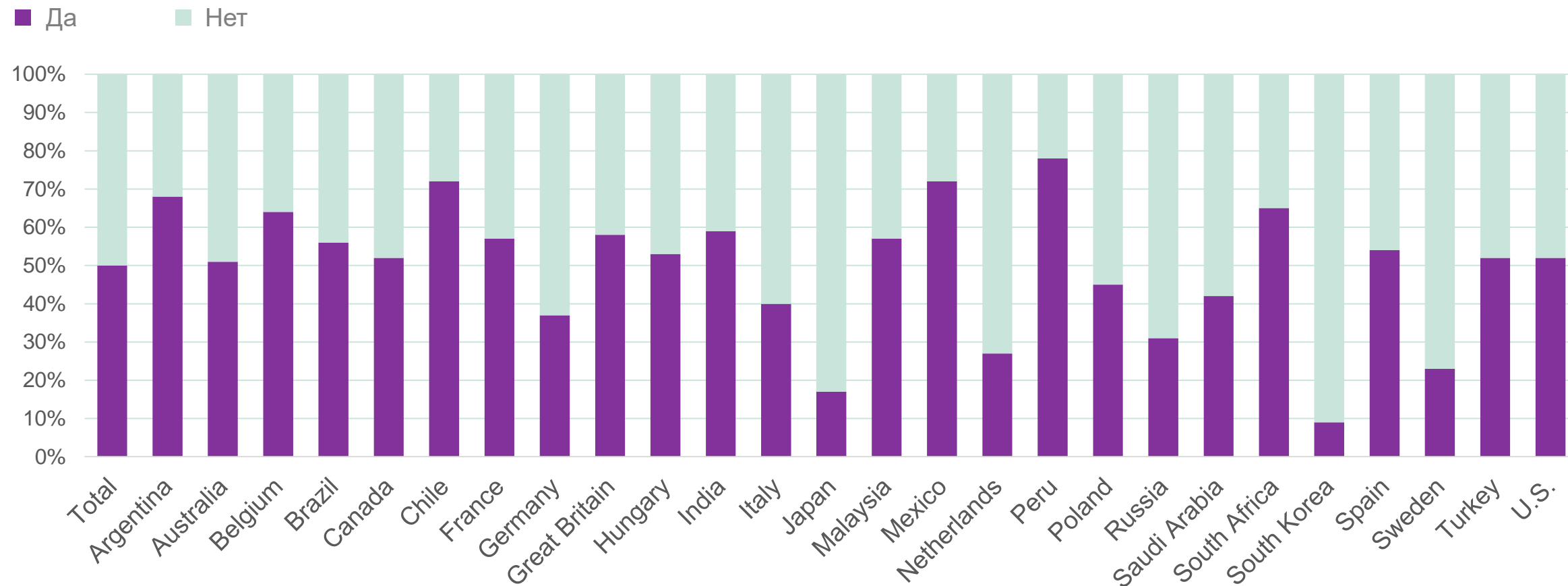
Сталкивались ли вы с какой-либо из следующих ситуаций, если говорить о стоимости продуктов питания, товаров и услуг для вас и вашей семьи после начала пандемии?

■ Да    ■ Нет



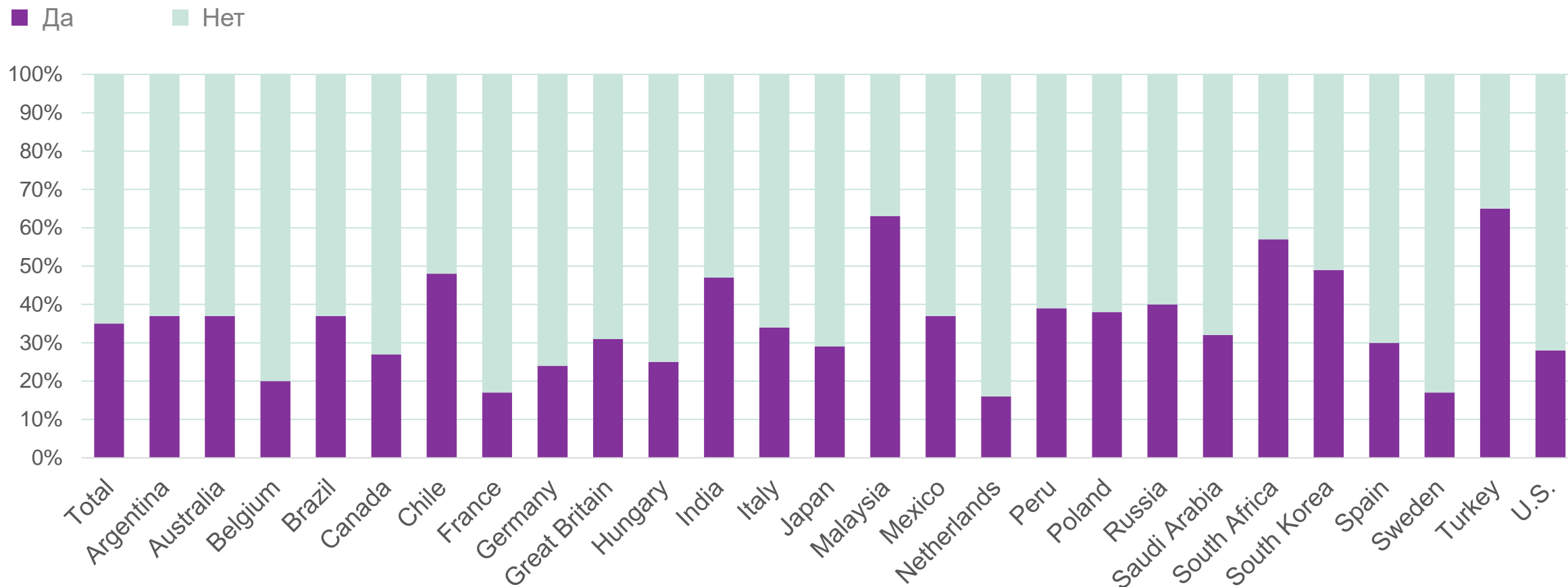
# Приходилось ли вам покупать более дорогие вещи?

Приходилось ли вам или членам вашей семьи после начала пандемии покупать более дорогие вещи (например, продукты питания, предметы домашнего обихода, средства личной гигиены и т.д.) или оплачивать доставку товаров в связи с закрытием магазинов?



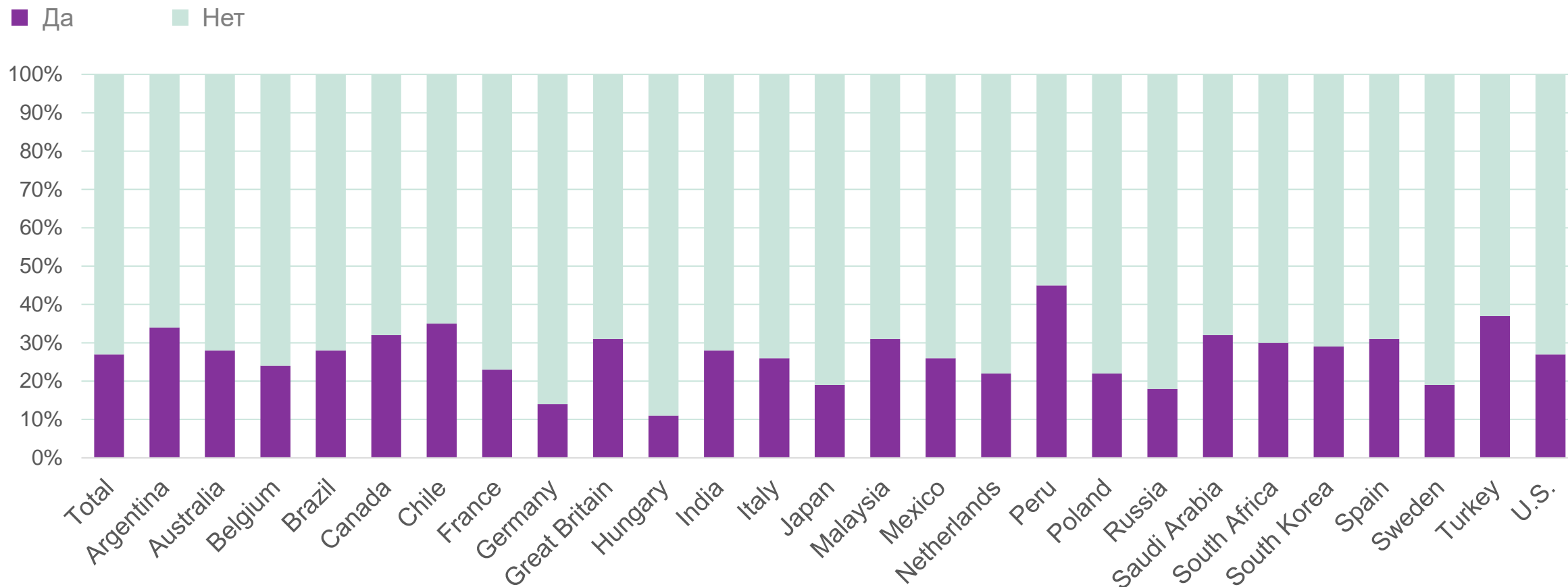
# Появились ли у вас дополнительные домашние расходы?

Появились ли у вас и вашей семьи дополнительные расходы после вспышки коронавируса (например, большие счета за коммунальные услуги) из-за того, что вы проводили больше времени дома?



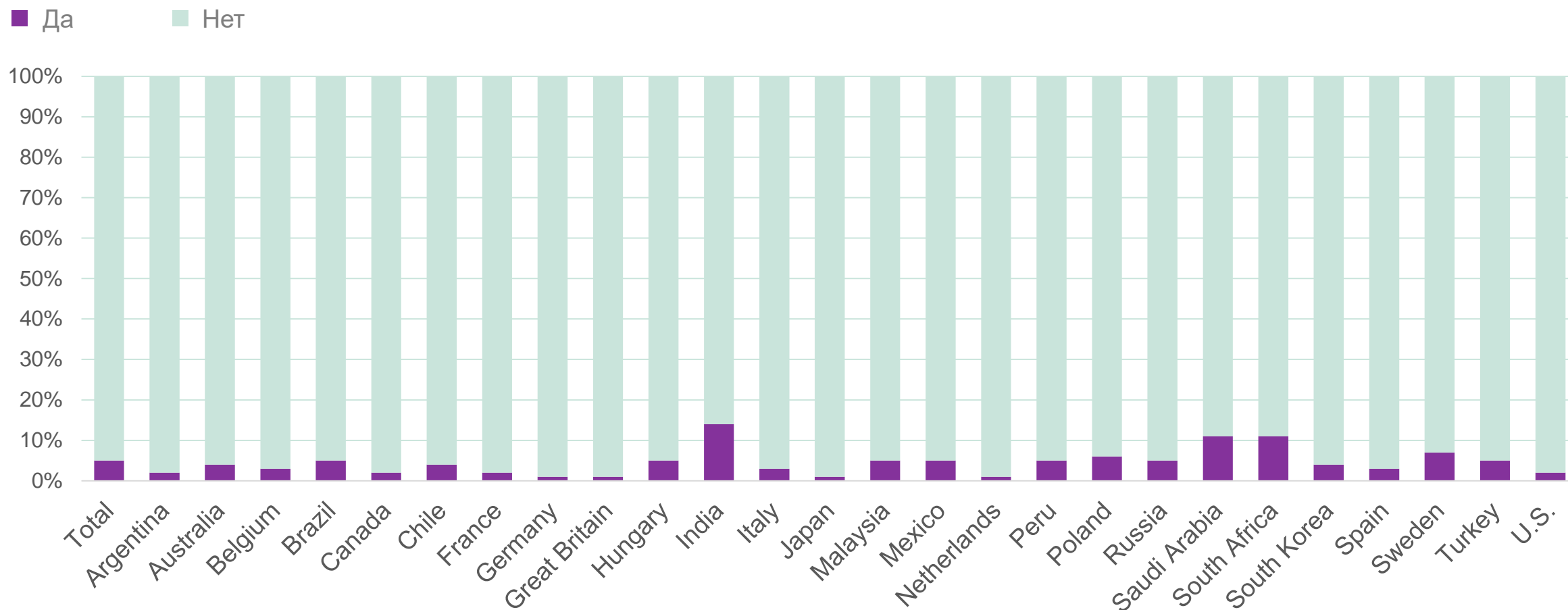
# Приобретали ли вы новые, более качественные товары и услуги?

Приобретали ли вы или члены вашей семьи новые и/или более качественные товары и услуги с начала пандемии (например, продукты питания, алкоголь, мебель, электронику, книги, игрушки/игры и т.д.)?



# Приходилось ли вам платить за лечение от COVID-19?

Приходилось ли вам или членам вашей семьи платить за лечение COVID-19?



# Методология

Таковы результаты Глобального исследования Ipsos, проведённого в период с 22 мая по 5 июня 2020 года

Опрос проводится ежемесячно в 26 странах мира через онлайн-систему Ipsos Global Advisor. Странами, представляющими отчётность, являются Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Чили, Франция, Великобритания, Германия, Венгрия, Индия, Италия, Япония, Малайзия, Мексика, Нидерланды, Перу, Польша, Россия, Саудовская Аравия, Южная Африка, Южная Корея, Испания, Швеция, Турция и США.

В ходе исследования были опрошены 17 997 взрослых в возрасте от 18 до 74 лет в США, Малайзии, Южной Африке, Турции и Канаде и в возрасте от 16 до 74 лет во всех других странах. Приблизительно 1000+ человек участвовали в разных странах через онлайн-панель Ipsos, за исключением Аргентины, Бельгии, Чили, Венгрии, Малайзии, Мексики, Нидерландов, Перу, Польши, России, Саудовской Аравии, Южной Африки, Южной Кореи, Швеции и Турции – от каждой из этих стран участие в опросе через онлайн-панель приняли около 500+ респондентов.

Точность онлайн-опросов Ipsos рассчитывается с использованием доверительного интервала: 1000 с точностью до +/- 3,1 процентных пункта и 500 с точностью до +/- 4,5 процентных пункта. Дополнительную информацию об использовании компанией Ipsos интервалов доверия вы можете найти на нашем сайте.

16 из 26 стран, в которых проводились опросы, генерируют репрезентативные национальные образцы в своих странах (Аргентина, Австралия, Бельгия, Канада, Франция, Германия, Великобритания, Венгрия, Италия, Япония, Нидерланды, Польша, Южная Корея, Испания, Швеция и США).

Бразилия, Чили, Индия, Малайзия, Мексика, Перу, Россия, Саудовская Аравия, Южная Африка и Турция представляют более городскую, образованную и высокодоходную национальную выборку. Мы называем этих респондентов «гражданами, проживающими на верхней палубе». Они не являются национальными представителями своей страны.



# О компании Ipsos

Ipsos – третья по величине в мире глобальная исследовательская компания, имеющая офисы в 90 странах мира и 18000 сотрудников.

Исследователи, аналитики и учёные Ipsos создали уникальные инструменты, которые дают истинное понимание поведения, мнений и мотиваций людей как граждан, потребителей, пациентов, клиентов и сотрудников. Мы помогаем найти мощные инсайты для бизнеса. Ipsos сегодня – это 75 бизнес-решений и 5000 клиентов по всему миру.

Компания была основана в 1975 году во Франции. С 1-го июля 1999 акции Ipsos котируются на Парижской бирже Euronext. Компания входит в фондовый индекс SBF 120 и Mid-60, имеет право на Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com). [www.ipsos.ru](http://www.ipsos.ru).

# GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.

Ultimately, success comes down to a simple truth:

**You act better when you are sure.**

# В случае возникновения вопросов обращайтесь к

**Миле Новиченковой**

Директору по маркетингу и коммуникациям

Ipsos в России

[mila.novichenkova@ipsos.com](mailto:mila.novichenkova@ipsos.com)

**Александр Сапаровой**

Специалисту по маркетингу и коммуникациям

Ipsos в России

[aleksandra.saparova@ipsos.com](mailto:aleksandra.saparova@ipsos.com)