

## TISKOVÁ INFORMACE

**Když výzkum, tak pořádně!***SIMAR spouští kampaň na podporu kvalitního výzkumu***Praha, 1. 2. 2021**

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR dnes zahajuje komunikační kampaň s názvem **Když výzkum, tak pořádně!**. Cílem kampaně je přiblížit (nejen) zadavatelům výzkumných projektů, jak vypadá kvalitní výzkum.

Sdružení SIMAR dlouhodobě formuluje pravidla kvalitního výzkumu ve svých **standardech** a je tak v oboru garantem kvality výzkumných šetření. Standardy jsou nyní k dispozici v aktualizovaném znění a jejich komunikace bude v nové kampani stěžejní.

Garance standardů SIMAR přispívá k důvěryhodnosti profesionálního výzkumného oboru, jedná se o důležitou podmínku věrohodnosti informací, insightů a dat, které zadavatelé využívají jako podklad k důležitému strategickému rozhodování. Nově aktualizované standardy schválila valná hromada členských agentur s platností od 1. ledna 2021, standardy se řídí všechny [členské agentury](#).

**Co je standard SIMAR?**

Standardy obsahují pravidla správného výběru respondentů, určují způsoby kontroly kvality sběru dat a formulují další požadavky na správné provedení výzkumného projektu. Standardy jsou nově doplněny i o otázky, které si zadavatelé vyjasňují s agenturou v přípravné fázi projektu, která je společnou zodpovědností agentury a zadavatele.

**Chcete vědět víc?**

V rámci kampaně vzniklo Prohlášení o standardech SIMAR *Když výzkum, tak pořádně!*, které naleznete v příloze. Standardy jsou jak ve zkráceném, tak v plném znění publikovány na stránkách [www.simar.cz/standardy](http://www.simar.cz/standardy).

**Křest Knihy standardů SIMAR**

K dispozici je také Kniha standardů SIMAR, která obsahuje všech deset standardů a další doporučení SIMAR. Knihu pokřtíme online tento čtvrtek, 4. února ve 12:00, poté bude k dispozici na stránkách SIMAR ke stažení. Na veřejný křest se můžete připojit na platformě ZOOM, odkaz je zde: <https://zoom.us/j/95366778667>.

V rámci kampaně budeme šířit povědomí o standardech a zásadách kvality výzkumu prostřednictvím sociálních médií. Spolu s odborníky na jednotlivé oblasti výzkumu také připravujeme online vzdělávací moduly, které se zaměří na vysvětlení kvalitního způsobu realizace nejběžnějších metodik. O termínu jejich spuštění i jejich konkrétní náplni Vás budeme včas informovat.

Příloha:

Prohlášení SIMAR Když výzkum, tak pořádně!

Banner kampaně Když výzkum, tak pořádně!

Kontakt pro média

Hana Huntová  
výkonná ředitelka SIMAR  
hana.huntova@simar.cz  
602 353 874

## O SIMAR

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR je nezisková organizace, která již od roku 1994 podporuje, propaguje a obohacuje výzkum trhu, výzkum veřejného mínění, sociologický výzkum a oblast datové analytiky.

Členství v SIMAR je otevřeno všem subjektům, které oboru působí, takový výzkum provádějí a objektivně interpretují výzkum ve vysoké kvalitě. Členové mají zájem tuto oblast dále kultivovat a tím vytvářet dobré jméno celého výzkumného oboru. Seznam členů je k dispozici [zde](#).

SIMAR vyvíjí vlastní metodické standardy kvality sběru dat. Jejich dodržování v členských agenturách je prověřováno v pravidelných kontrolách kvality.

## Náš cíl

- budování hodnoty a propagace oboru
- dodržování a kontrola vlastních metodických a etických standardů
- kultivace a vzdělávání trhu, programy pro výzkumnou komunitu a zadavatele

SIMAR spolupracuje s globálním sdružením datové, výzkumné a „insight“ komunity ESOMAR a je kontaktním místem pro řešení stížností na porušení ICC ESOMAR Kodexu a je tak klíčovým partnerem pro budování efektivní seberegulace.

SIMAR je jako oborové společenstvo začleněno do Hospodářské komory ČR a členové SIMAR jsou tak zároveň členy Hospodářské komory.