

ENQUÊTE AUPRÈS DES 18-25 ANS VAGUE 2

COMMENT VIVENT-ILS, COMMENT SE PROJETTENT-ILS, UN AN
APRÈS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE, ÉCONOMIQUE ET SOCIALE ?

Vos contacts IPSOS France, Public Affairs :

Etienne MERCIER, Directeur Département Opinion & Santé
etienne.mercier@ipsos.com

Adeline MERCERON, Responsable Activité Santé
adeline.merceron@ipsos.com

Sophie MORIN, Chef de groupe, Activité Santé
sophie.morin@ipsos.com

Mars 2021



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes âgées de 18 à 25 ans, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de cette tranche d'âge



DATES DE TERRAIN

Du 22 au 25 mars 2021.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, statut de la personne interrogée, région.



La 1^{ère} enquête a été réalisée selon le même protocole méthodologique du 18 au 22 juin 2020 auprès de 1000 personnes âgées de 18 à 25 ans.

Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Adeline Merceron, Responsable Activité Santé (Ipsos Public Affairs).*

NOTES DE LECTURE

FOCUS SUR CERTAINES SOUS-CIBLES

Certaines sous cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (90%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt.

XX% Résultats significativement **SUPÉRIEURS** OU **INFÉRIEURS** par rapport à la moyenne des répondants



N= 465

Etudiants

- Étudiant sans activité rémunérée
- Étudiant actuellement en stage ou en apprentissage rémunéré
- Étudiant occupant un emploi rémunéré en parallèle



N= 537

Jeunes ayant une activité professionnelle

- Étudiant actuellement en stage ou en apprentissage rémunéré
- Étudiant ayant un emploi rémunéré en parallèle
- Jeune effectuant actuellement un service civique
- Actif occupé (en emploi) (n=325)



3

N= 110

Jeunes à la recherche d'un emploi

- A la recherche de son premier emploi
- A la recherche d'un emploi

RAPPEL VAGUE 1 – JUIN 2020

DANS UNE LOGIQUE BAROMÉTRIQUE, NOUS INDIQUONS LES ÉVOLUTIONS ET RAPPELS VERSUS LA 1^{ÈRE} ÉDITION AINSI QUE LES QUESTIONS INÉDITES



Résultats significativement supérieurs / inférieurs vs 2020

(xx) : score année 2020

Sur les questions identiques à la première enquête :

- Les flèches indiquent si le résultat est significativement supérieur ou inférieur vs l'enquête précédente.
- Le % de la première enquête est également présenté.



Si aucune flèche n'illustre l'évolution entre deux résultats, c'est que l'écart mesuré entre l'enquête de 2020 et celle de 2021 n'est pas statistiquement significatif.



= Nouvelles questions / nouveaux items 2021

GAME CHANGERS





RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

LA PÉDAGOGIE

1

GAME CHANGERS

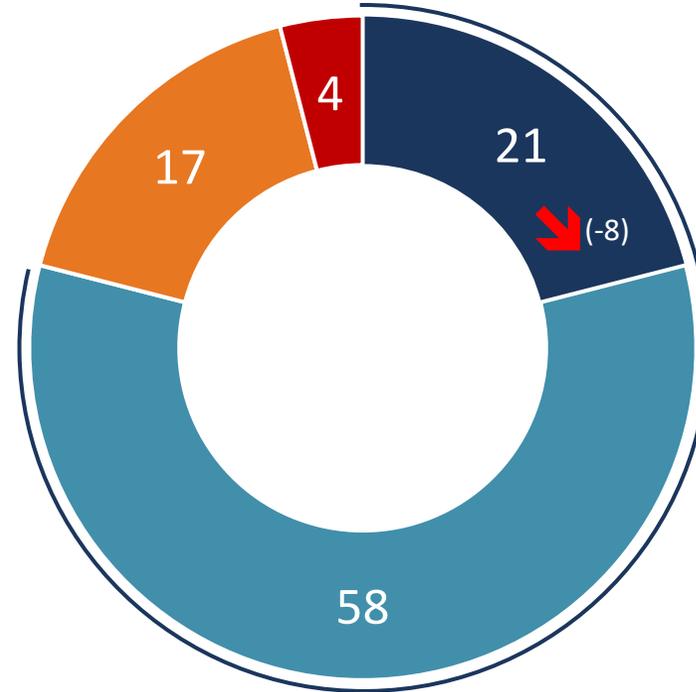


Les conditions mises en place par l'établissement pour le bon déroulement du cursus des étudiants

Question 11 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, diriez-vous que votre établissement a mis en place les conditions nécessaires pour vous permettre de suivre correctement votre cursus ? »

% Non : 21

% Oui : 79



Rappel enquête Juin 2020
82 %



Étudiants ayant un emploi rémunéré en parallèle : **66**



En %

OUI, COMPLÈTEMENT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

BASE : AUX ÉTUDIANTS N = 465

Les modalités à distance : cours et examens

Question 10 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, avez-vous ... ? »

...SUIVI DES COURS À DISTANCE

OUI

94



Rappel enquête 2020

86

NON

6

14

...PASSÉ DES EXAMENS À DISTANCE

72



67

Rappel enquête 2020

FORMATION

Formation universitaire : 82

En 1^{ère} année: 58

Formation en école : 76

En 5^{ème} année: 86

Formation en classe préparatoire : 48

Agglomération de Paris : 84

Formation DUT/BTS : 45

28

33

3% des étudiants n'ont eu accès ni à des cours ni à des examens à distance



Rappel enquête Juin 2020

9 %



En %

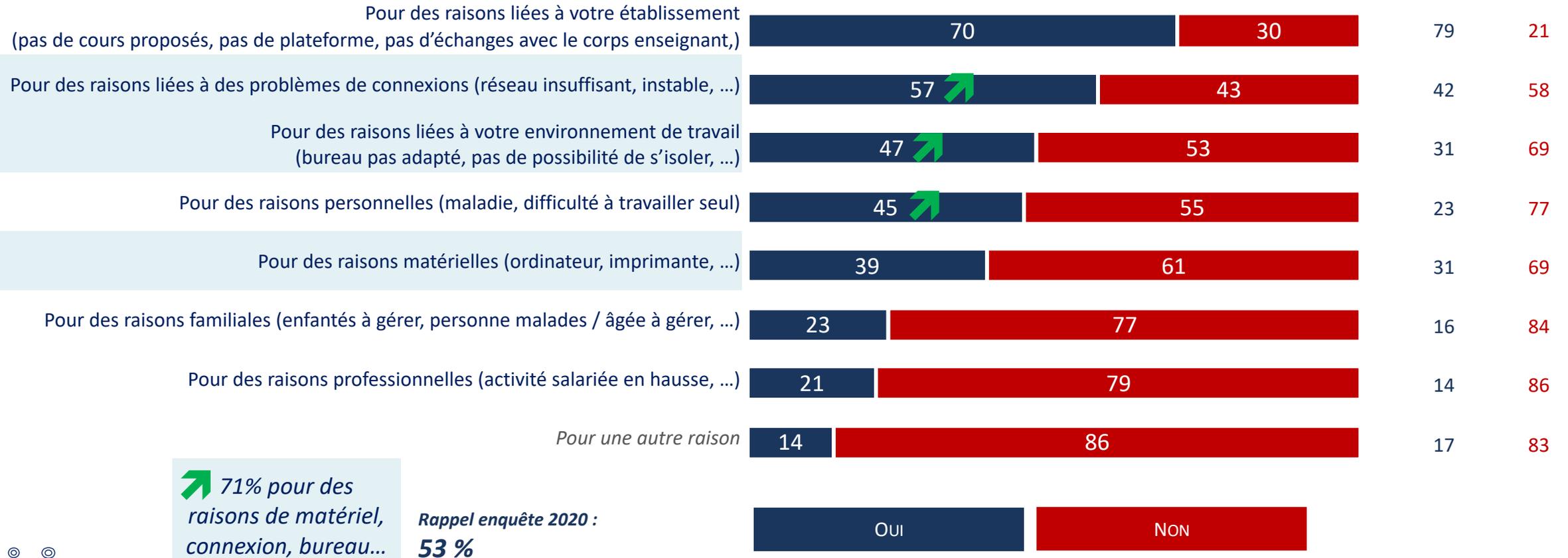
BASE : AUX ÉTUDIANTS N = 465

Ce qui a impacté le déroulement du cursus

Question 12 : « Quelles sont les raisons principales pour lesquelles n'avez-vous pas pu suivre correctement votre cursus depuis l'épidémie. Était-ce... ? »

BASE : A CEUX QUI CONSIDÈRENT QUE L'ÉTABLISSEMENT N'A PAS MIS EN PLACE LES CONDITIONS NÉCESSAIRES POUR SUIVRE CORRECTEMENT LEUR CURSUS N = 92 SOIT 21% DES ÉTUDIANTS

Rappel enquête 2020



71% pour des raisons de matériel, connexion, bureau...

Rappel enquête 2020 : 53 %



En %

L'impact de la crise sanitaire sur les études

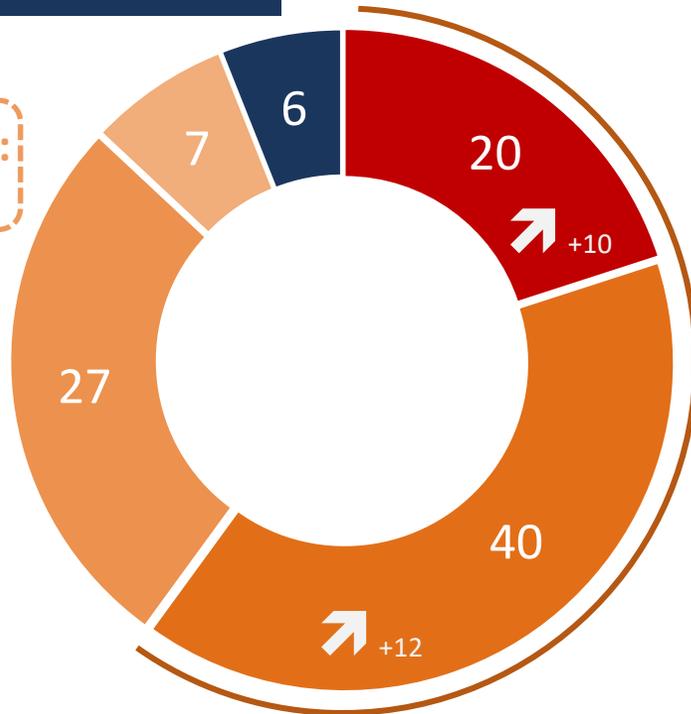
Question 13 : « Diriez-vous que l'épidémie et ses conséquences ont provoqué un décrochage important ou non dans vos études...? »

N'À PAS CONSTATÉ DE DÉCROCHAGE DANS SES ÉTUDES SUITE À L'ÉPIDÉMIE

94% DES ÉTUDIANTS CONSIDÈRENT QUE LA CRISE SANITAIRE A PROVOQUÉ UN DÉCROCHAGE DANS LEURS ÉTUDES

Rappel enquête 2020 :
84 %

%PEU OU PAS IMPORTANT :
34



%TRÈS/ASSEZ IMPORTANT : **60**

Rappel enquête 2020 :
38 %



DOMINANTE DE LA FORMATION

Juridique, gestion et sciences sociales : 61
Médicale ou paramédicale : 57
Scientifique ou technologique : 49
Littéraire et humanités : 47

NIVEAU ACTUEL

Actuellement en 1^{ère}, 2^{ème}, 3^{ème} année : 65
Actuellement en 4^{ème}, 5^{ème} année ou plus : 45



En %

TRÈS IMPORTANT

ASSEZ IMPORTANT

PEU IMPORTANT

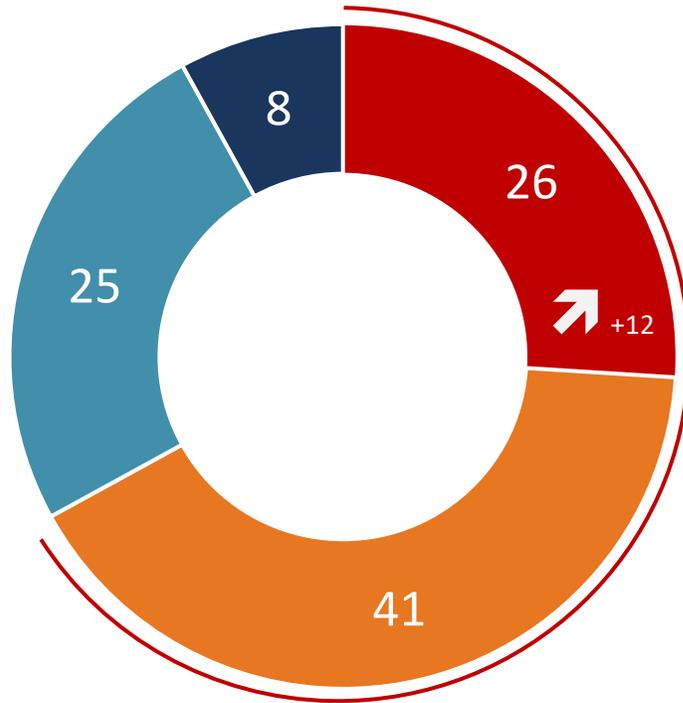
PAS IMPORTANT DU TOUT

BASE : AUX ÉTUDIANTS N = 465

L'impact de la crise sanitaire sur la valeur du diplôme

Question 14 : « A la suite de la crise et du confinement, craignez-vous une dévalorisation de votre diplôme ? »

% NON : 33



% OUI : 67 ↗

Rappel enquête 2020
45 %

DOMINANTE DE LA FORMATION

- Juridique, gestion et sciences sociales : 69
 - Littéraire et humanités : 69
 - Scientifique ou technologique : 66
 - Médicale ou paramédicale : 41
- #### FORMATION
- Formation DUT/BTS : 77
 - Formation en classe préparatoire : 71
 - Formation universitaire : 68
 - Formation en école : 52



En %

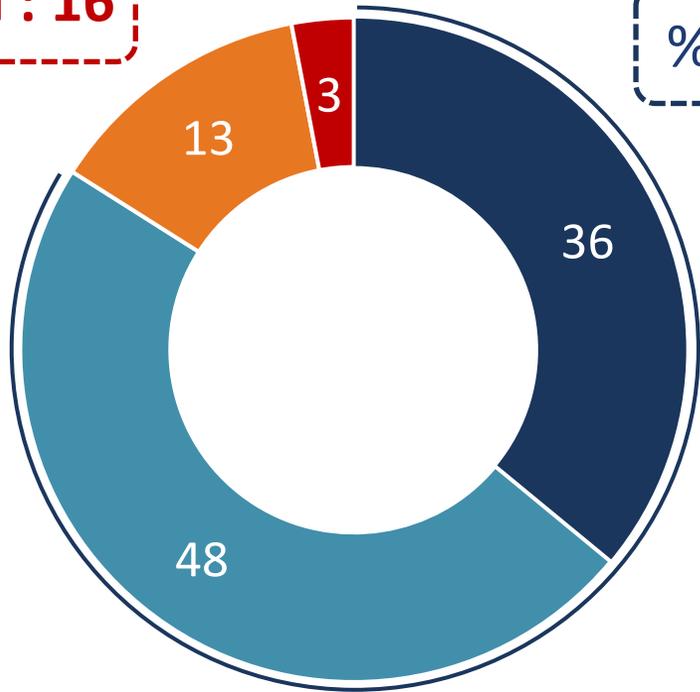
BASE : AUX ÉTUDIANTS N = 465

La mise en place du contrôle continu dans l'enseignement supérieur

Question 15 : « D'une manière générale, êtes-vous favorable à la mise en place du contrôle continu (c'est-à-dire réparti au moins sur 3 examens et avec maintien d'une seconde chance) dans l'enseignement supérieur ? »

% NON : 16

% OUI : 84



Rappel enquête 2020
84 %



ÉTUDIANTS

% OUI : 83



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE

% OUI : 84



JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

% OUI : 82

FORMATION
Formation en classe préparatoire : **70**
Formation DUT/BTS : 76
Formation universitaire : 84
Formation en école : 89



En %

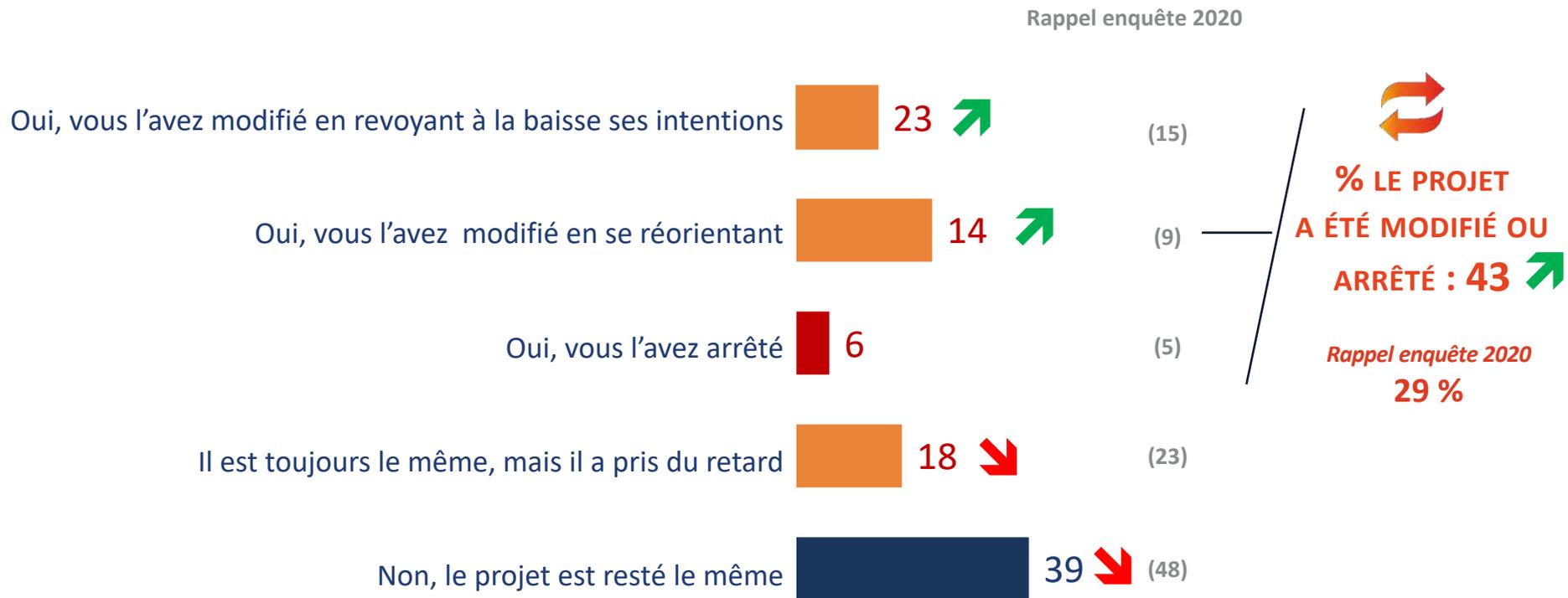
BASE : ENSEMBLE N = 1000

L'ORIENTATION

2

L'impact de la crise sanitaire sur le projet d'orientation et professionnel

Question 18 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, votre projet d'orientation et professionnel pour l'année prochaine a-t-il été impacté ? »



LE PROJET A ÉTÉ IMPACTÉ: 61% ↑

Rappel enquête 2020 52 %

DOMINANTE DE LA FORMATION
 Juridique, gestion et sciences sociales : 65
 Littéraire et humanités : 59
 Scientifique ou technologique : 49
 Médicale ou paramédicale : 46

FORMATION
 Formation DUT/BTS : 73
 Formation en classe préparatoire : 66
 Formation universitaire : 59
 Formation en école : 58

NIVEAU ACTUEL
 Actuellement en 1^{ère}, 2^{ème}, 3^{ème} année : 66
 Actuellement en 4^{ème}, 5^{ème} année ou plus : 48

Estime que le risque de connaître une situation de précarité est élevé : 74



BASE : AUX ÉTUDIANTS N = 465

L'impact de la crise sanitaire sur le projet d'orientation

Question 18BIS : « Aimeriez-vous bénéficier d'un accompagnement pour votre orientation ? »

+ NOUVELLE QUESTION



FORMATION

Formation DUT/BTS : 75
Formation universitaire : 49
Formation en classe préparatoire : 47
Formation en école : 36

NIVEAU ACTUEL

1ère année : 45
2ème année : 65
3ème année : 60
4ème année : 41
5ème année et plus : 29

Projet d'orientation et professionnel modifié/arrêté : 71

Considère que le confinement a provoqué un décrochage très important dans ses études : 65

Craint une dévalorisation de son diplôme : 57



En %

BASE : AUX ÉTUDIANTS N = 465

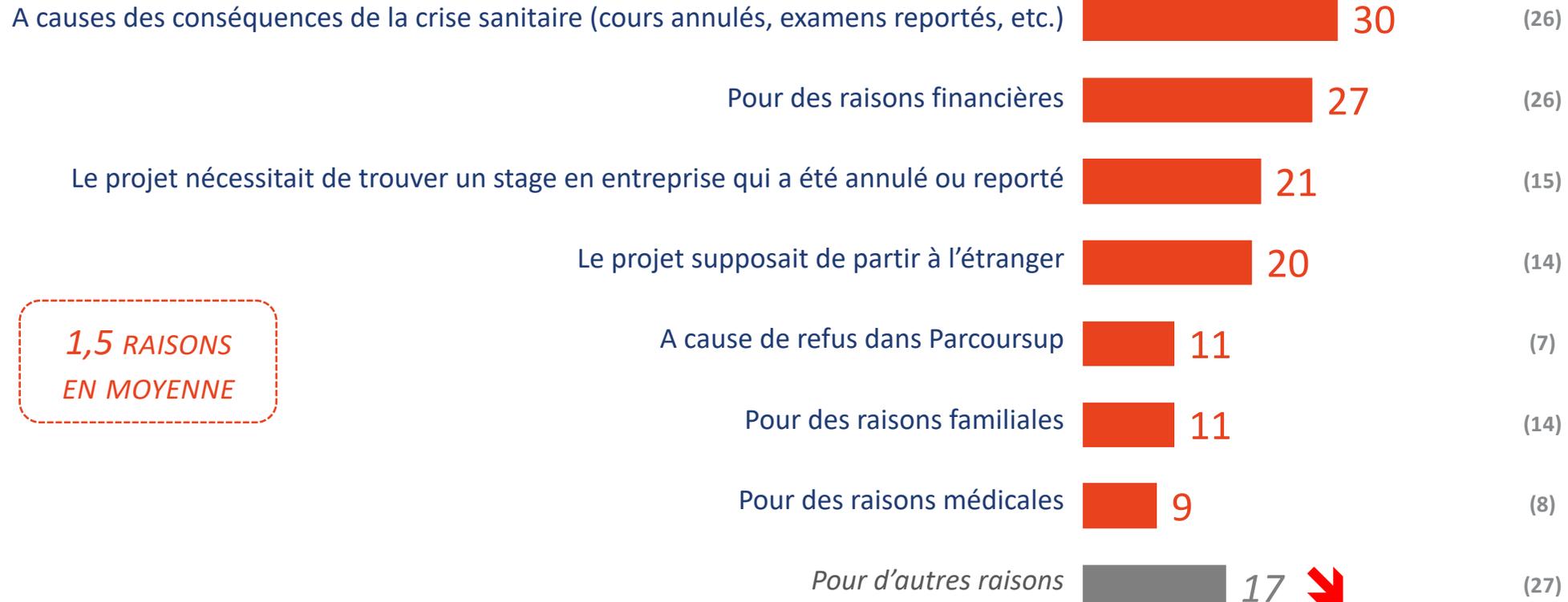
Les raisons de l'abandon ou de la révision du projet d'orientation ou professionnel

Question 19 : « Pour quelles raisons principales avez-vous abandonné ou revu votre projet d'orientation et professionnel ? »

BASE : A CEUX QUI ONT DU MODIFIER OU ARRÊTER LEUR PROJET D'ORIENTATION OU PROFESSIONNEL N = 196 – SOIT 43% DES ÉTUDIANTS



Rappels enquête 2020



1,5 RAISONS
EN MOYENNE



En %

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES DIPLÔMÉS

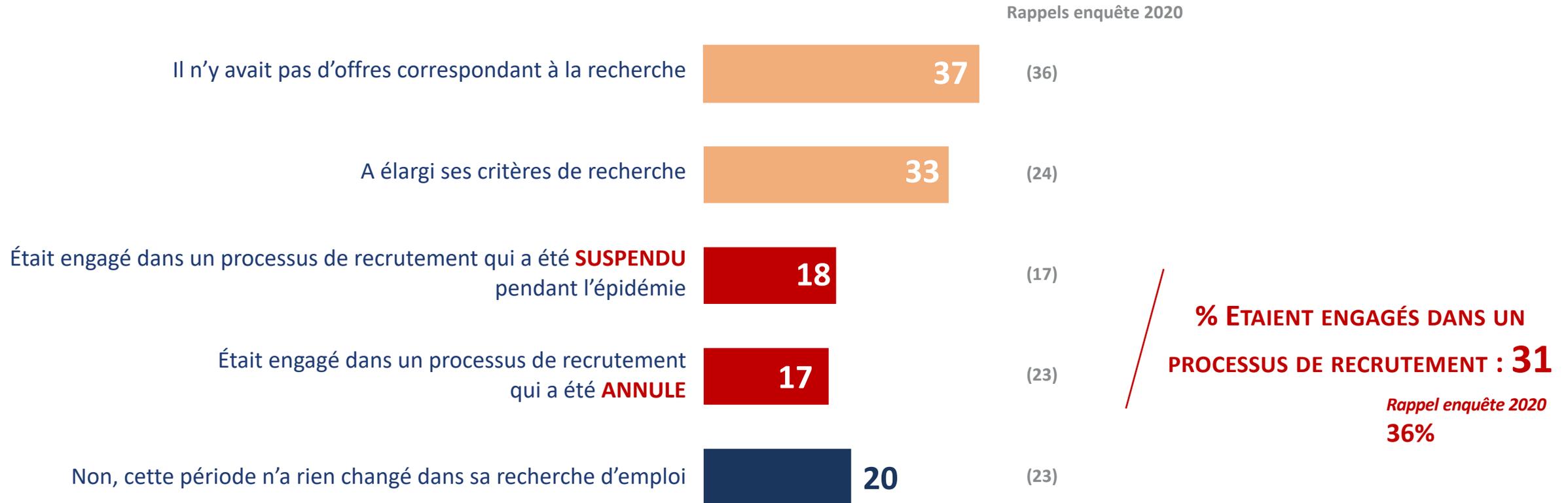


L'impact de la crise sur la recherche d'emploi

Question 21 : « Le contexte de crise actuel a-t-il modifié votre recherche d'emploi ? »



BASE : A CEUX QUI SONT ACTUELLEMENT À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI [PREMIER OU NON] N = 110, SOIT 10% DE L'ENSEMBLE DES PERSONNES INTERROGÉES



En %

Le souhait d'accompagnement dans la recherche d'emploi

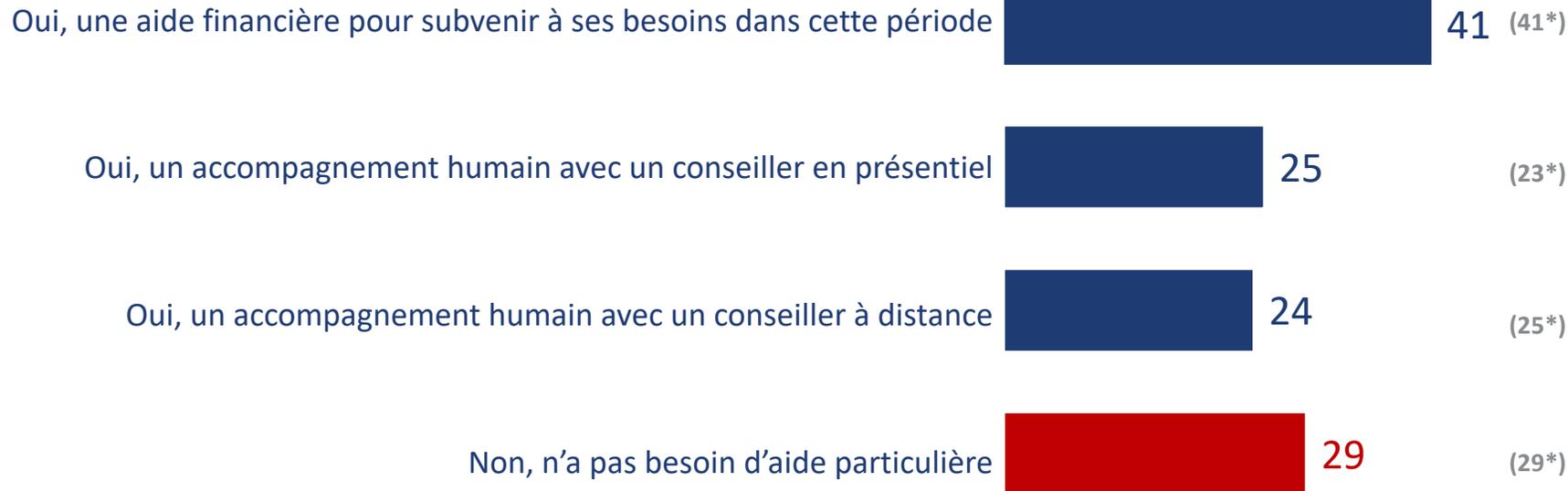
Question 22 : « Aimeriez-vous bénéficier d'un accompagnement pour trouver un emploi ? »



BASE : A CEUX QUI SONT ACTUELLEMENT À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI [PREMIER OU NON] N = 110, SOIT 10% DE L'ENSEMBLE DES PERSONNES INTERROGÉES

71% DES JEUNES ACTUELLEMENT À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI AIMERAIENT BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT

Rappel enquête 2020
71%



**% ACCOMPAGNEMENT HUMAIN
43**

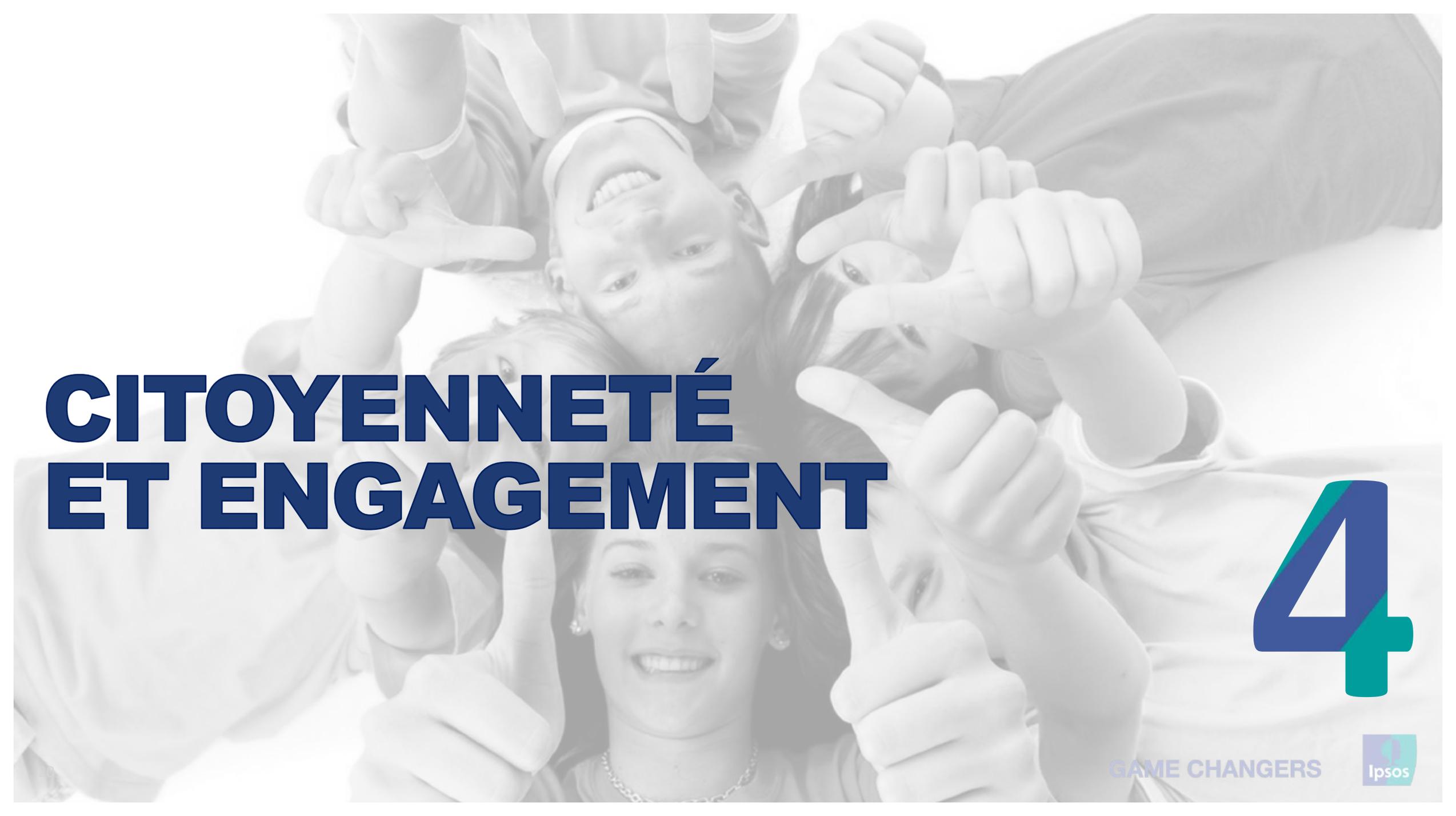


12% DES JEUNES ACTUELLEMENT A LA RECHERCHE D'UN EMPLOI ONT CITÉ À LA FOIS UN ACCOMPAGNEMENT FINANCIER ET UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN

Rappel enquête 2020
12%



En %



CITOYENNETÉ ET ENGAGEMENT

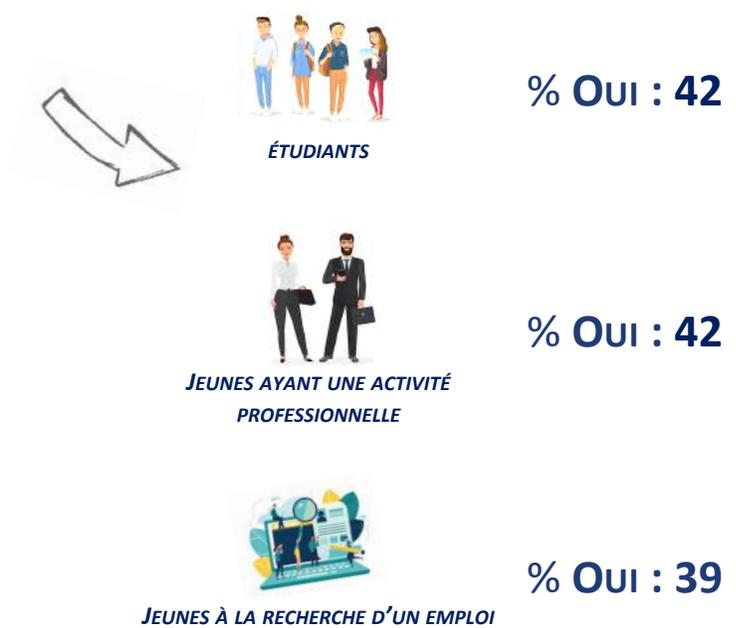
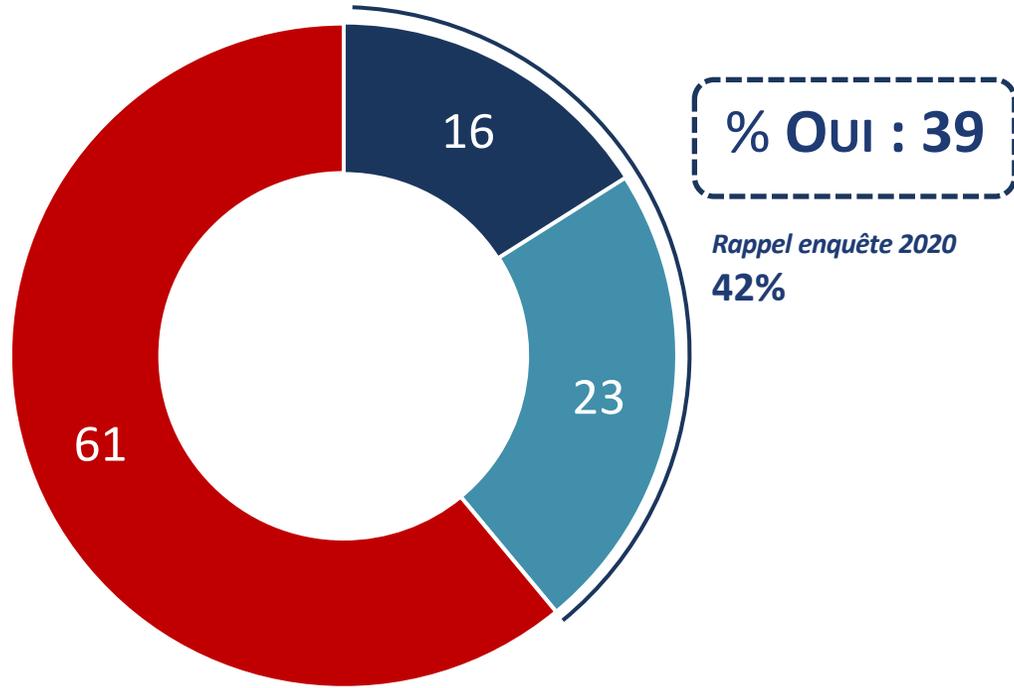
4

GAME CHANGERS



La participation à des actions de solidarité depuis le début de la crise sanitaire

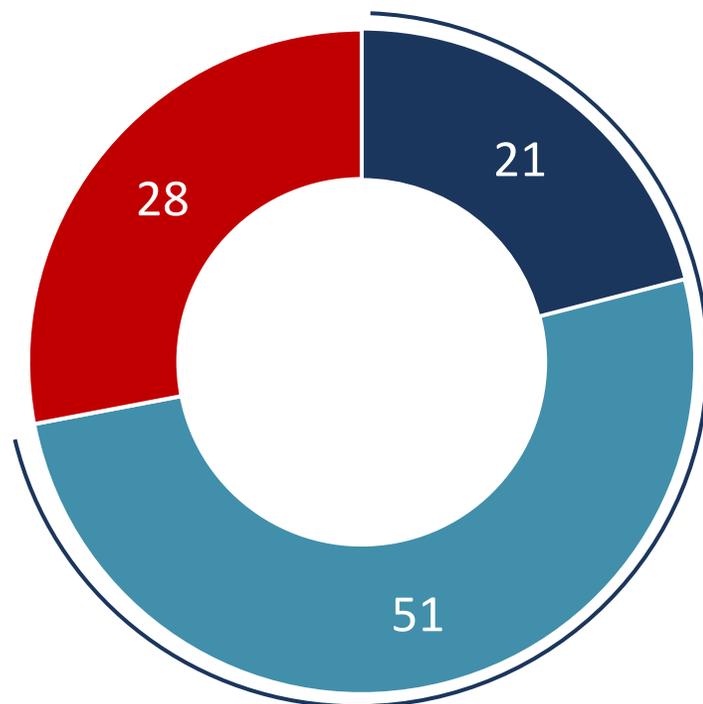
Question 23 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, avez-vous participé à des actions de solidarité (avec des associations ou de manière indépendante, via les applications qui ont été développées par exemple) ? »



En %
BASE : ENSEMBLE N = 1 000

L'impact de la crise sur le souhait d'engagement solidaire

Question 24 : « Diriez-vous que la crise sanitaire et ses conséquences économiques et sociales vous ont donné envie d'être plus solidaire des autres ? »



% OUI : 72

Rappel enquête 2020
76%



ÉTUDIANTS

% OUI : 77



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE

% OUI : 73



JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

% OUI : 69

OUI, BEAUCOUP PLUS

OUI, UN PEU PLUS

NON, PAS VRAIMENT



En %

BASE : ENSEMBLE N = 1 000

RESSOURCES FINANCIÈRES

5

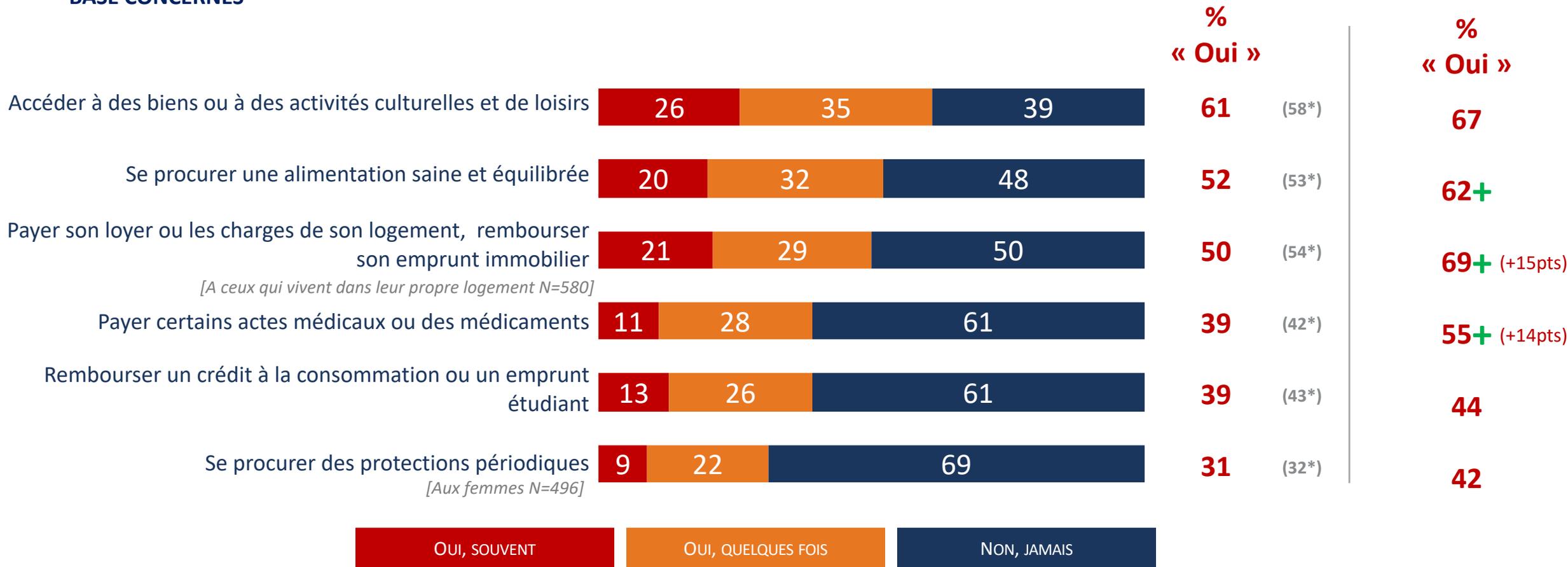
Les difficultés financières rencontrées depuis le début de la crise sanitaire

Question 28 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, avez-vous rencontré des difficultés financières pour faire les choses suivantes ? »



JEUNES À LA RECHERCHE
D'UN EMPLOI

- BASE CONCERNÉS -



En % + : résultats significativement supérieurs / inférieurs aux résultats de l'ensemble des répondants

BASE : CONCERNÉS

Les difficultés financières rencontrées depuis le début de la crise sanitaire

Question 28 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, avez-vous rencontré des difficultés financières pour faire les choses suivantes ? »

72% DES JEUNES DE 18-25 ONT RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE EN MARS 2020



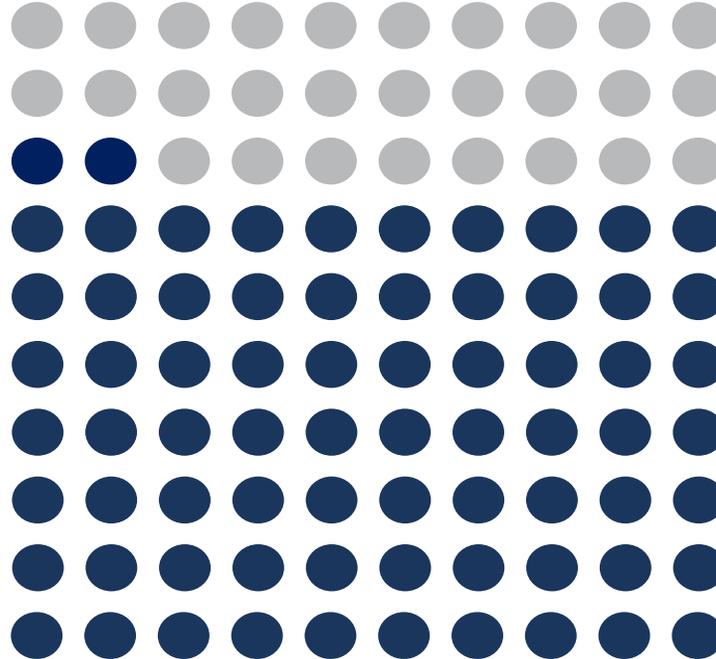
Rappel enquête 2020
72%

- Projet d'orientation et professionnel modifié/arrêté : 86
- Etudiant avec un emploi rémunéré en parallèle : 82
- Fragilisé psychologiquement, physiquement et sur le plan affectif depuis le Covid-19: 82
- Dont l'activité salariale a été impactée depuis le Covid-19 : 81

NIVEAU ACTUEL

Actuellement en 1^{ère}, 2^{ème}, 3^{ème} année : 77

Actuellement en 4^{ème}, 5^{ème} année ou plus : 73



ÉTUDIANTS

% OUI : 75



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

% OUI : 72



JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

% OUI : 76

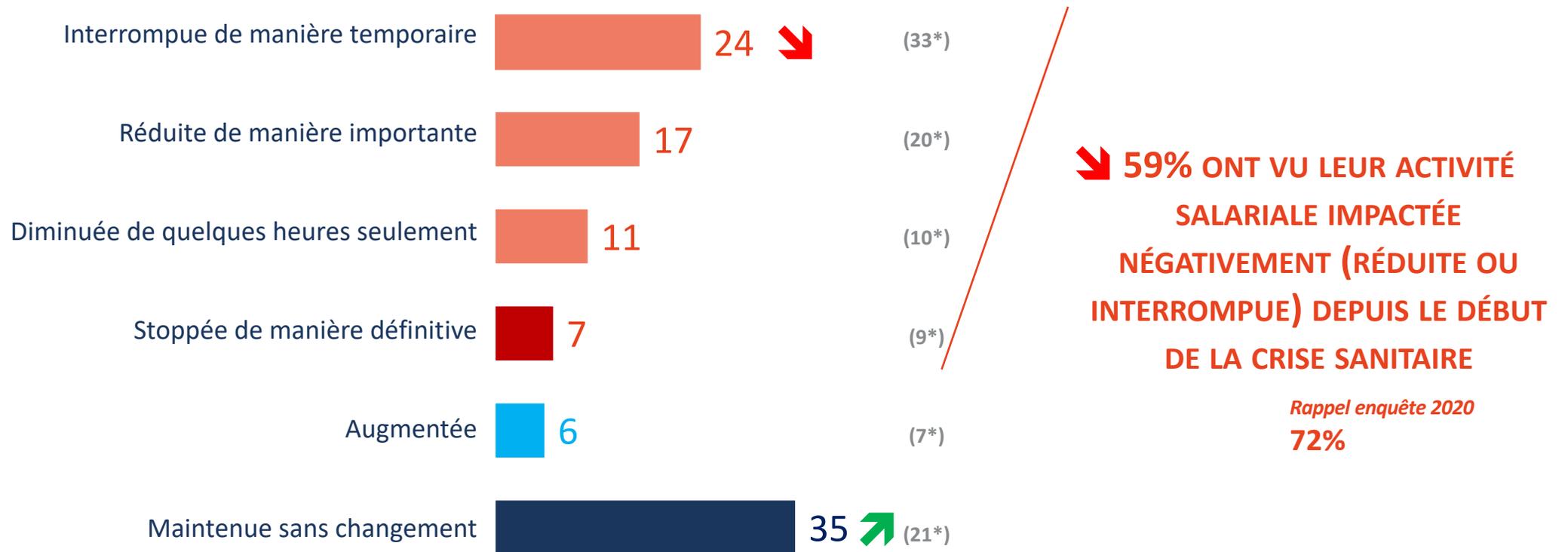


En %

BASE : ENSEMBLE N = 1 000

L'activité salariale des jeunes depuis le début de la crise sanitaire

Question 29 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, votre activité salariale a-t-elle été ... ? »

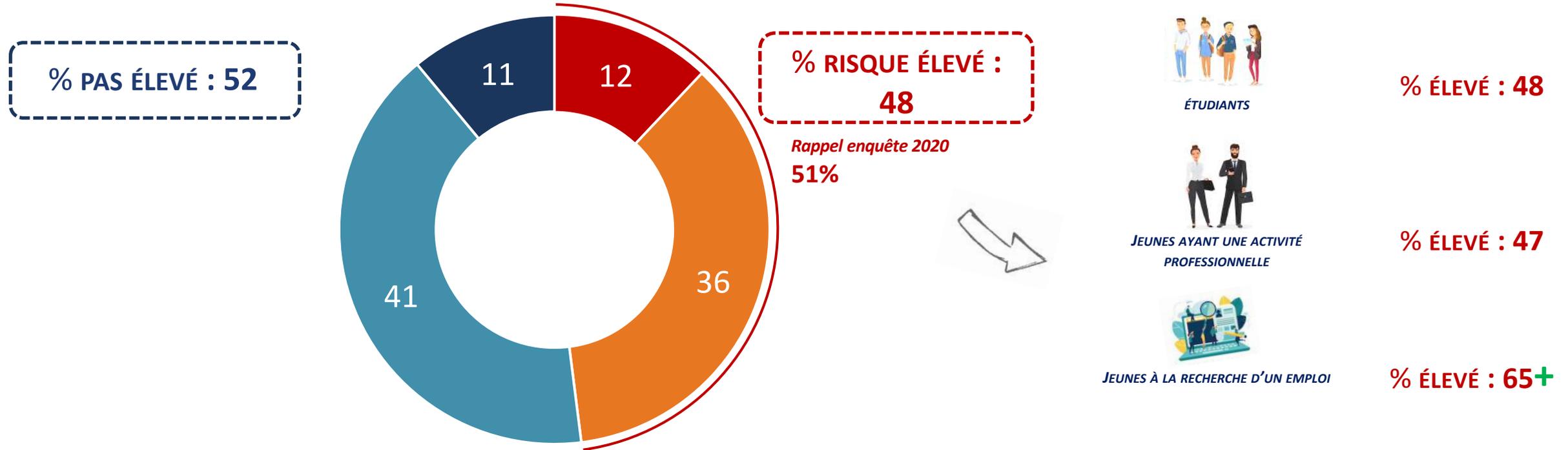


En %

BASE : A CEUX QUI EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE, N = 537

Le risque perçu d'être touché par une situation de précarité

Question 31 : « Diriez-vous que le risque pour que vous connaissiez un jour une situation de précarité est très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout élevé ? »



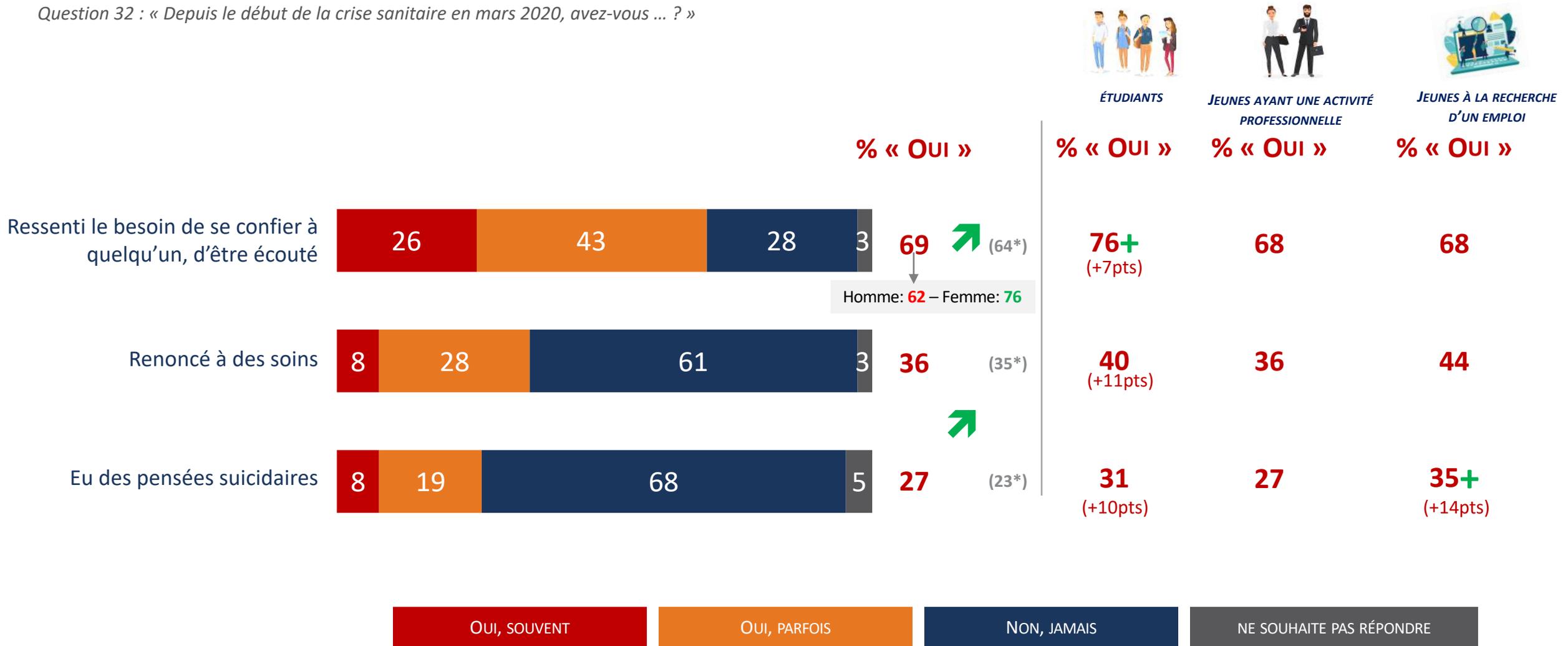
En % +/- : résultats significativement supérieurs / inférieurs aux résultats de l'ensemble des répondants
BASE : ENSEMBLE N = 1 000

SANTÉ

6

L'impact de la crise sanitaire sur l'état psychologique et sur la santé

Question 32 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, avez-vous ... ? »



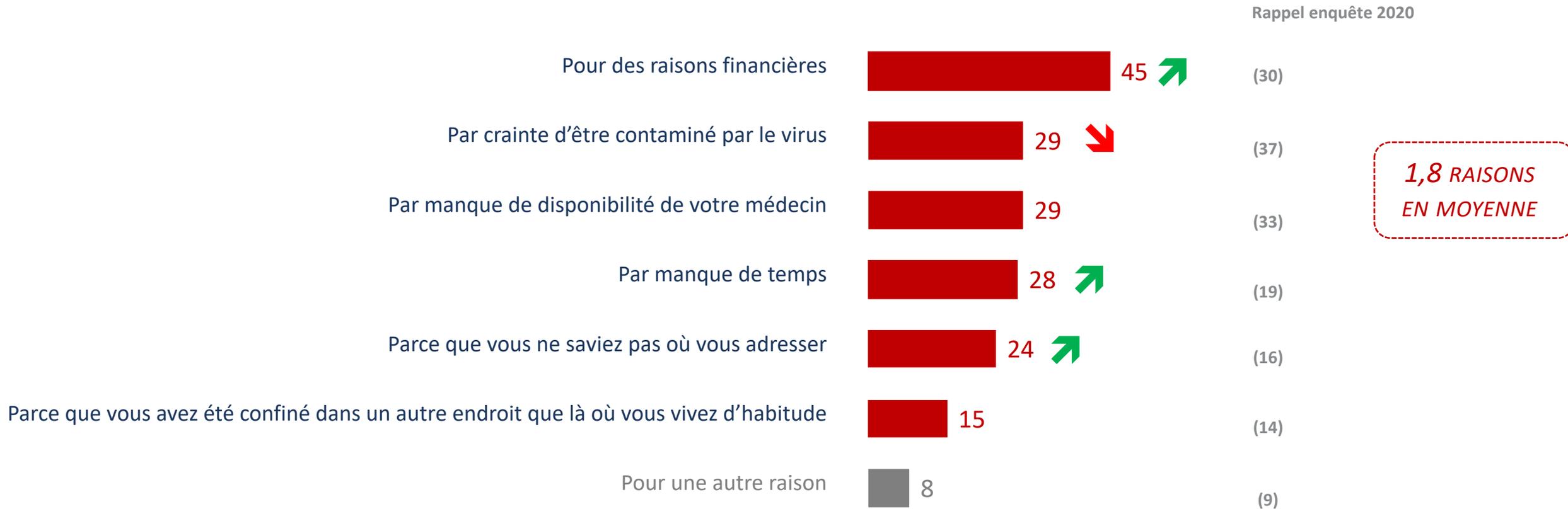
En % +/- : résultats significativement supérieurs / inférieurs aux résultats de l'ensemble des répondants

BASE : ENSEMBLE N = 1 000

Les motifs de renoncement aux soins depuis le début de la crise sanitaire

Question 33 : « Pour quelles raisons avez-vous renoncé à vous soigner depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020 ?

BASE : A CEUX QUI ONT RENONCÉ À DES SOINS N = 367 – SOIT 36% DE L'ÉCHANTILLON



En %

37

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

GAME CHANGERS

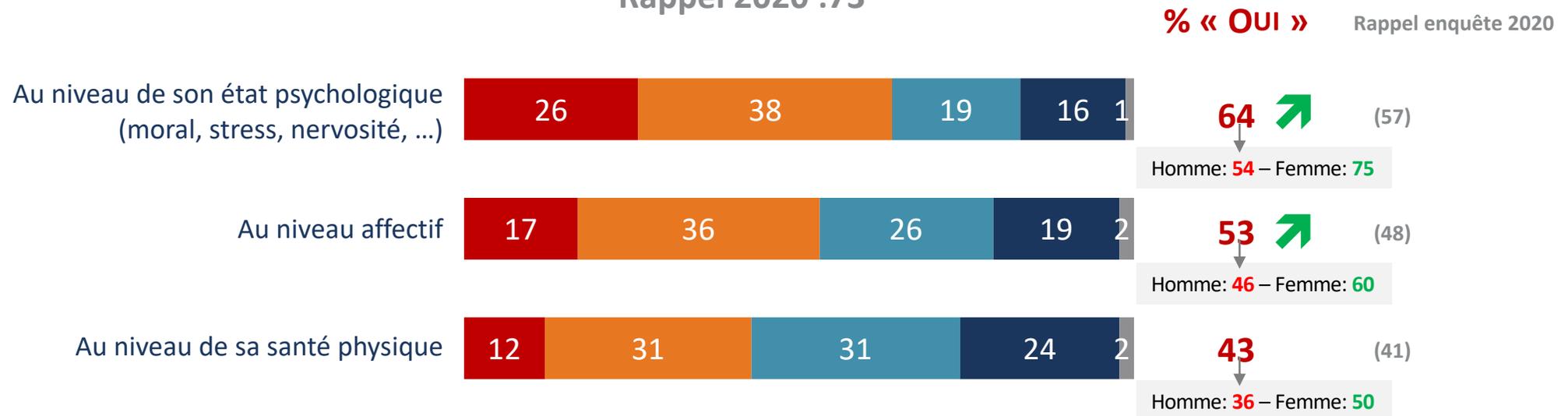


L'état psychologique, affectif et physique des jeunes depuis le début de la crise sanitaire

Question 34 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, vous êtes-vous senti fragilisé (e)... ? »

76% DES JEUNES SE SONT SENTIS FRAGILISÉS QUE CE SOIT LEUR ÉTAT PSYCHOLOGIQUE, AFFECTIF OU PHYSIQUE

Rappel 2020 : 73



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE



En %

BASE : ENSEMBLE N = 1 000

LA MODALITÉ « NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE » A ÉTÉ AJOUTÉE EN 2021

38

GAME CHANGERS



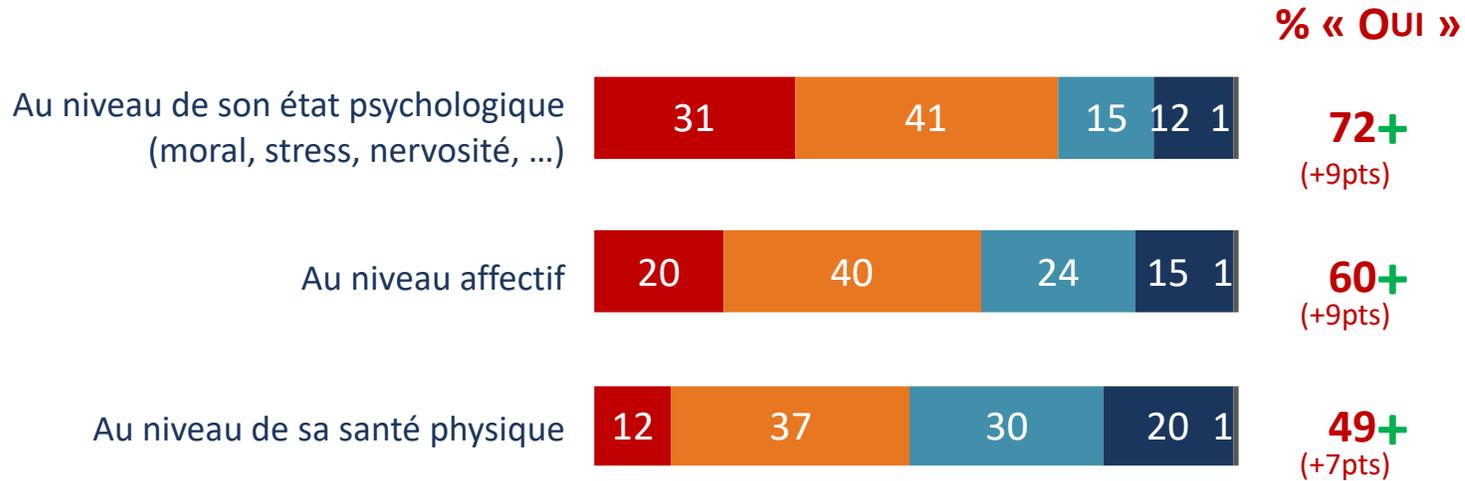
FOCUS : Etudiants et jeunes actifs

Question 34 : « Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, vous êtes-vous senti fragilisé (e)... ? »



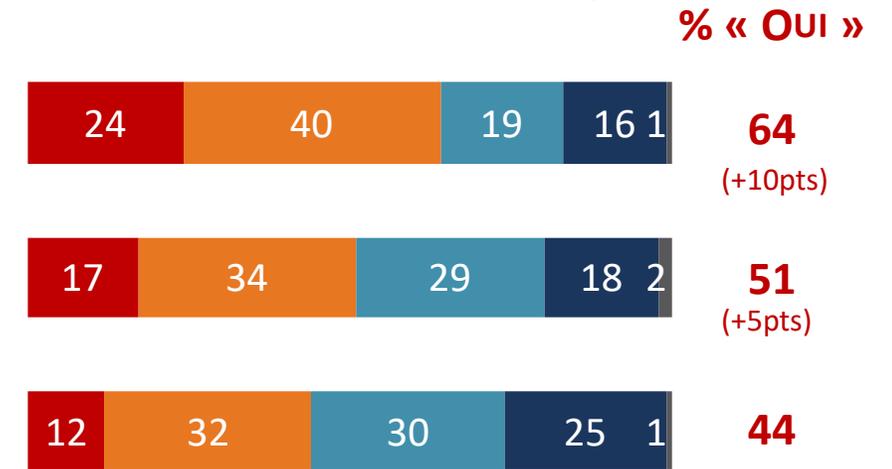
ÉTUDIANTS
N = 465

+ 83% DES ÉTUDIANTS SE SONT SENTIS FRAGILISÉS QUE CE SOIT LEUR ÉTAT PSYCHOLOGIQUE, AFFECTIF OU PHYSIQUE



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ
N = 537

76% DE CEUX AYANT UNE ACTIVITÉ SE SONT SENTIS FRAGILISÉS QUE CE SOIT LEUR ÉTAT PSYCHOLOGIQUE, AFFECTIF OU PHYSIQUE



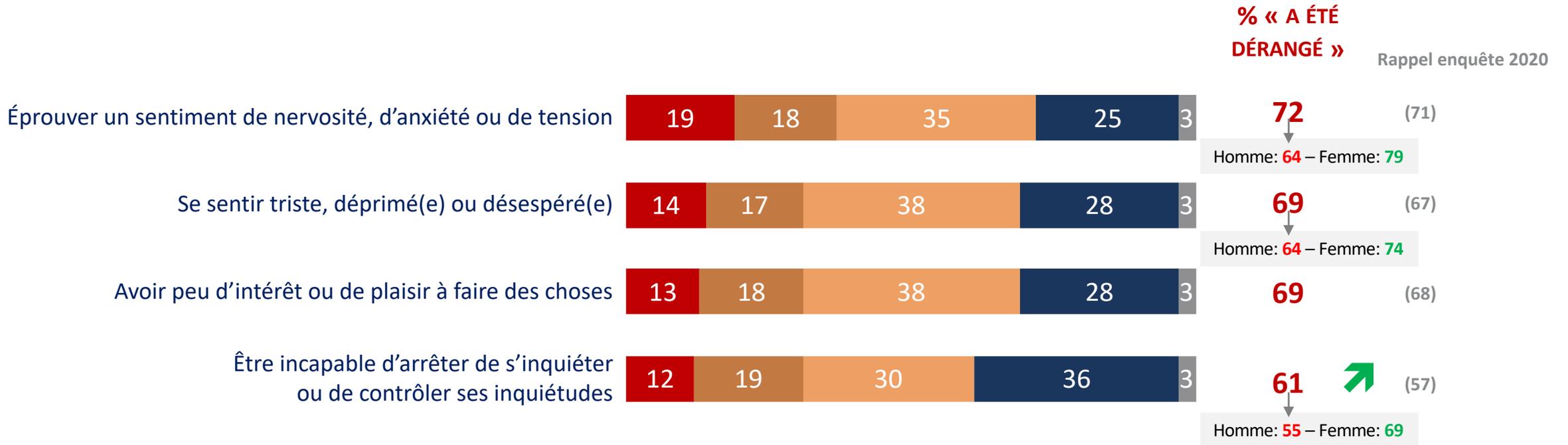
En % +/ - : résultats significativement supérieurs / inférieurs aux résultats de l'ensemble des répondants

i LA MODALITÉ « NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE » A ÉTÉ AJOUTÉE EN 2021
39

(*) Rappel enquête 2020
GAME CHANGERS
Ipsos

Les sentiments éprouvés au cours des 2 dernières semaines

Question 35 : « Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ? »



TOUS LES JOURS OU PRESQUE

PLUS DE LA MOITIÉ DES JOURS

PLUSIEURS JOURS

JAMAIS

NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE



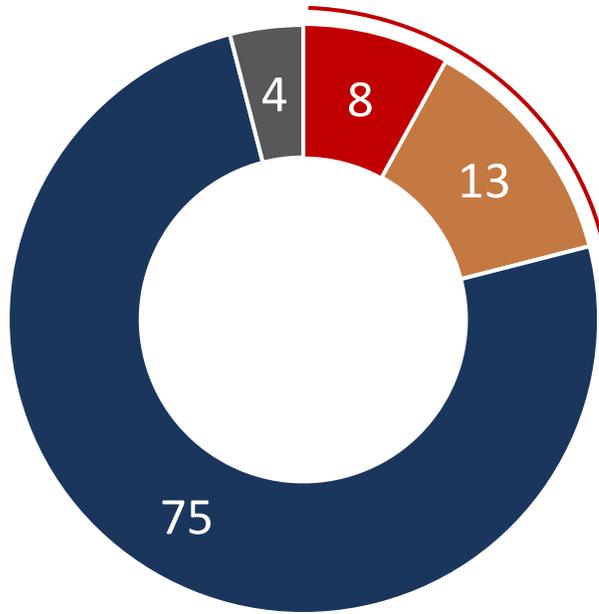
En %

BASE : ENSEMBLE N = 1 000

L'expérience de violences à caractère sexiste et sexuel

Question 38 : « Dans le cadre de vos études, avez-vous déjà été victime de violences sexistes et sexuelles ? »

Question 39 : « Ces violences ont-elles été commises ... ? »



% OUI : 21
Rappel enquête 2020 : 21 %

Femme : 24



ÉTUDIANTS

% OUI : 20



JEUNES AYANT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

% OUI : 22

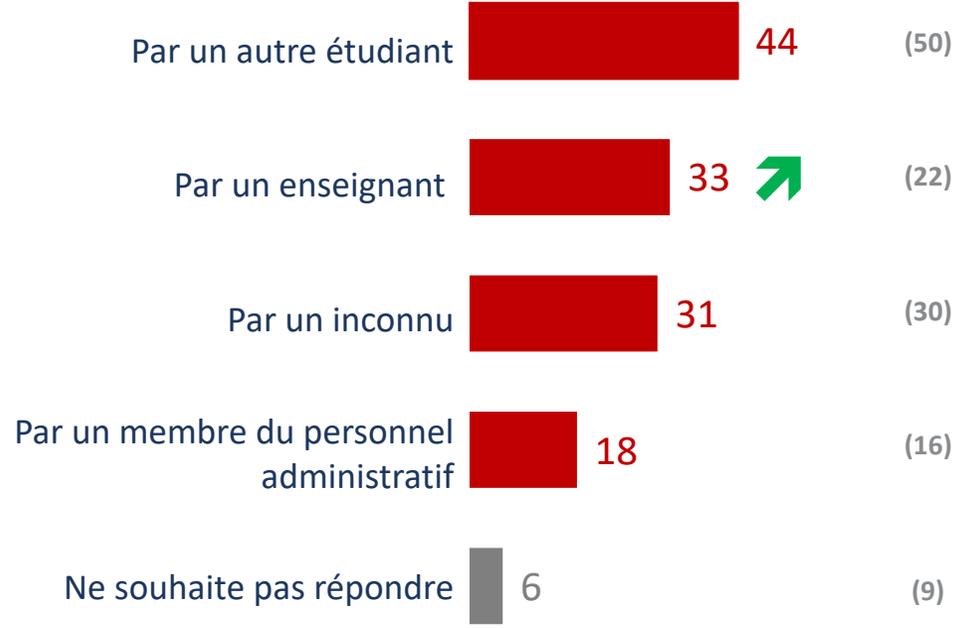


JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

% OUI : 25

BASE : A CEUX QUI SONT CONCERNÉS PAR CE TYPE DE VIOLENCES, N = 218

Rappel enquête 2020



% ST Membre de l'enceinte de l'établissement : 78
Rappel enquête 2020 : 75%

OUI, PLUSIEURS FOIS | OUI, UNE FOIS | NON, JAMAIS | NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE

En %
BASE : ENSEMBLE N = 1 000

POLITIQUE

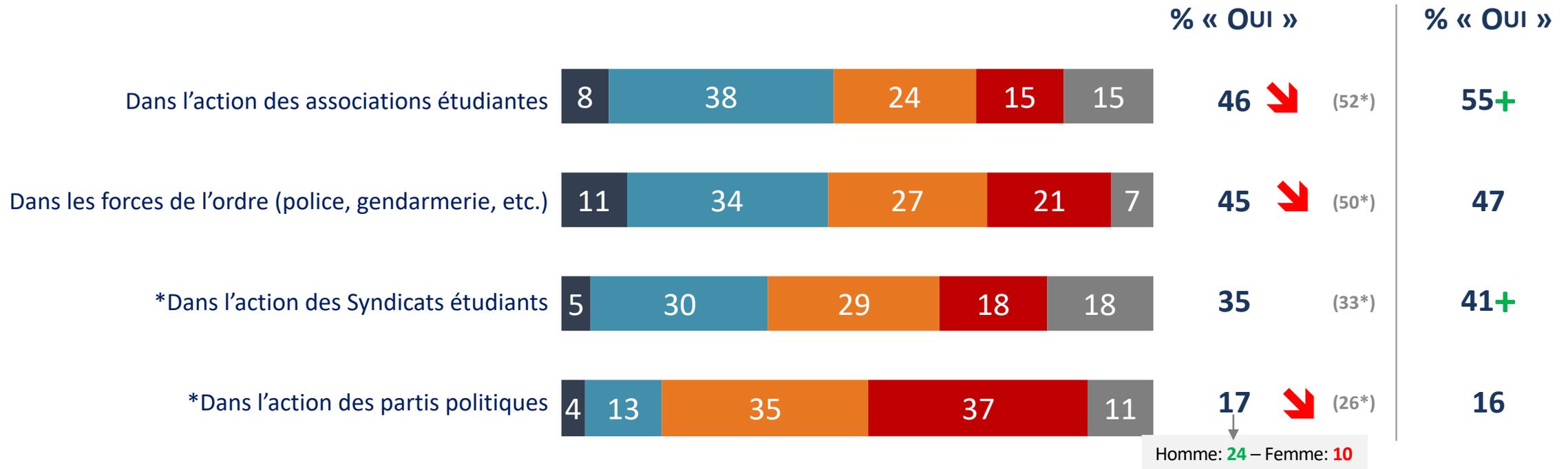
7

La confiance accordée à différents acteurs

Question 40 : « Diriez-vous qu'aujourd'hui vous avez confiance ou non dans chacun des acteurs suivants ? »



ÉTUDIANTS



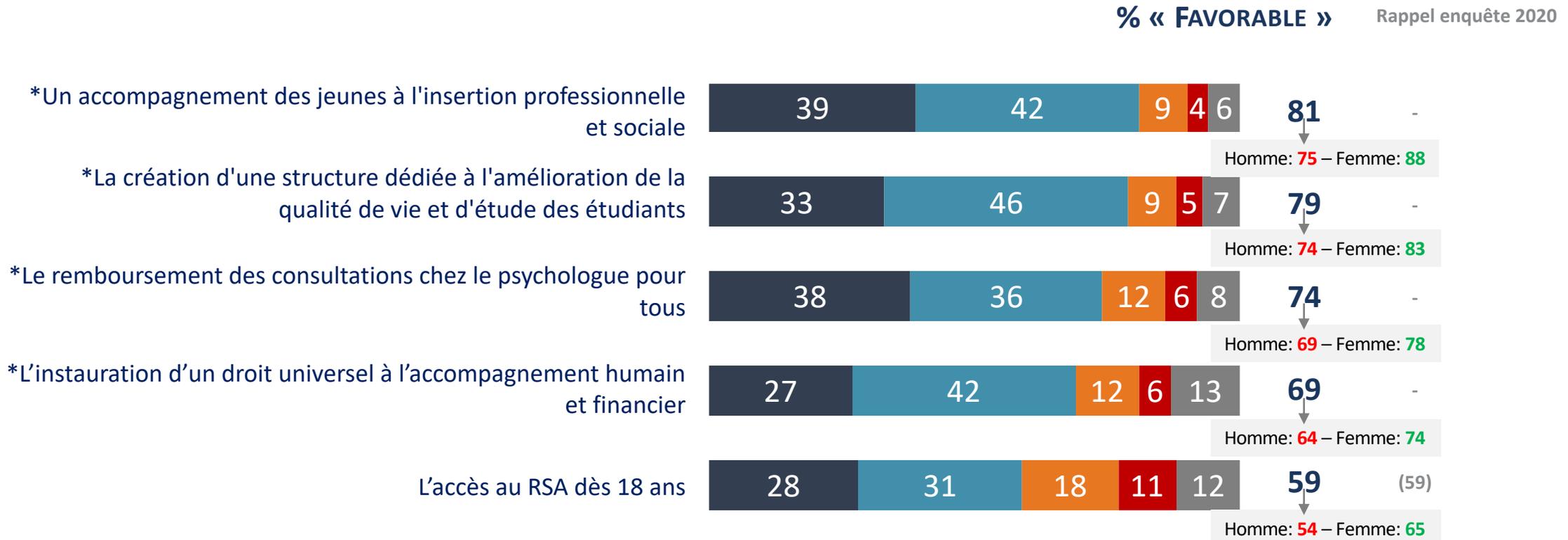
En % +/- : résultats significativement supérieurs / inférieurs aux résultats de l'ensemble des répondants

BASE : ENSEMBLE N = 1 000

*CERTAINS ITEMS AYANT ÉTÉ MODIFIÉS, LA COMPARAISON AVEC L'ENQUÊTE DE 2020 N'EST PAS TOUJOURS POSSIBLE ET LES ÉVOLUTIONS COMMENTÉES AVEC PRUDENCE

L'opinion sur la mise en place de nouvelles procédures et législations

Question 42 : « Etes-vous favorable ou défavorable à chacune des mesures suivantes ? »



i LA MAJORITÉ DES ITEMS AYANT ÉTÉ AJOUTÉS EN 2021, LA COMPARAISON AVEC L'ENQUÊTE DE 2020 N'EST POSSIBLE QUE POUR UN SEUL ITEM

TOUT À FAIT FAVORABLE

PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

NE SAIT PAS



En %

BASE : ENSEMBLE N = 1 000

A young woman with brown hair and black-rimmed glasses is resting her head on her hands, which are placed on an open book. She has a peaceful expression, with her eyes closed. The background is softly blurred, showing what appears to be a library or study area with bookshelves. The overall lighting is warm and natural.

ANNEXES

FICHE TECHNIQUE

FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Jeunes de 18-25 ans
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge sur 2 tranches, régions, CSP (données INSEE)



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : 22 au 25 mars 2021
- **Taille de l'échantillon final** : 1000 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge, régions (UDA5), CSP, agglomération

LE QUESTIONNAIRE



Questionnaire

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

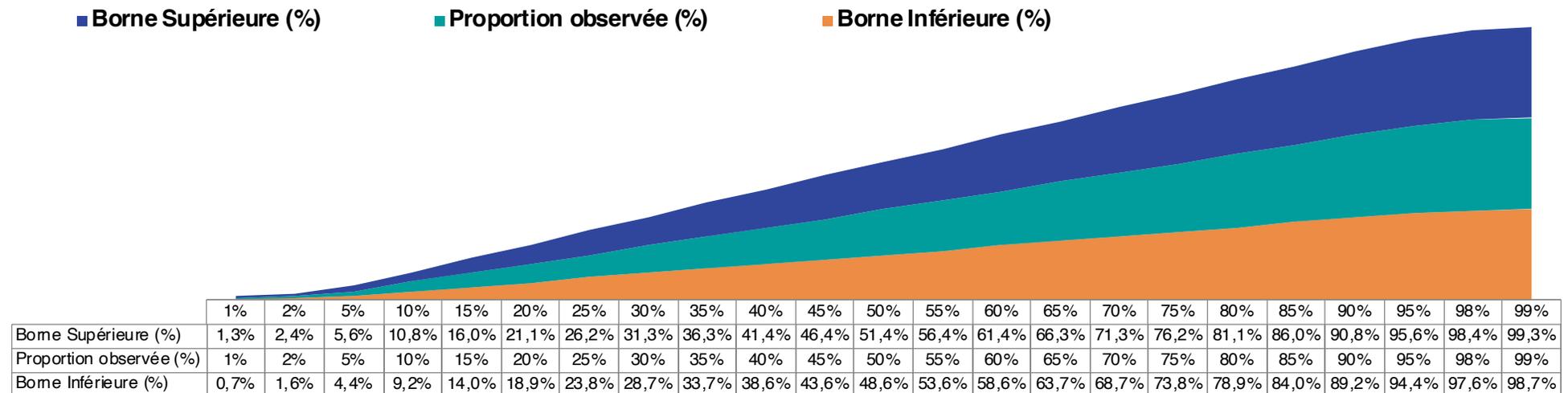


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : [sélectionner entre] **95%**
- Taille d'échantillon : [saisir la taille de l'échantillon] **N=1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

