

# PERSPECTIVAS PARA LA SEGUNDA VUELTA

**Alfredo Torres**

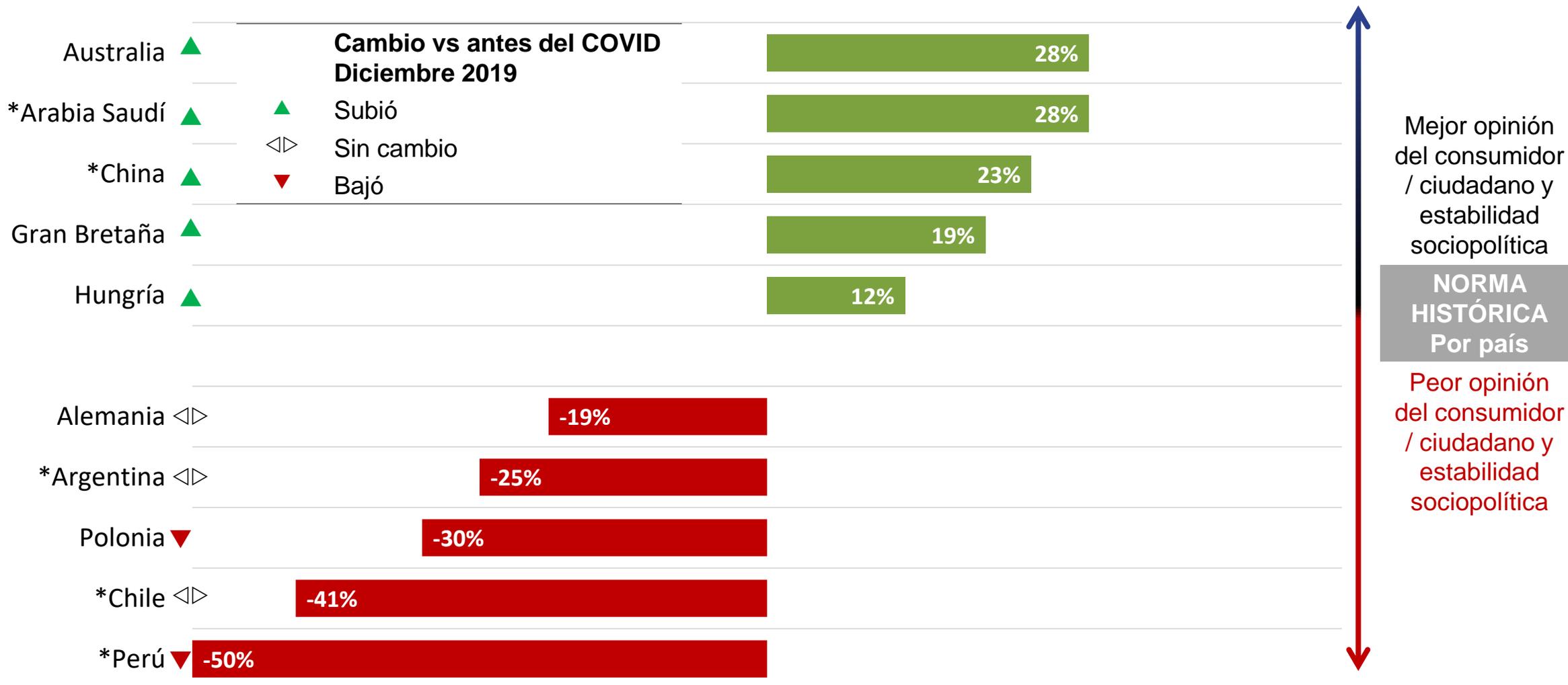
Presidente ejecutivo de Ipsos Perú

GAME CHANGERS



# CONTEXTO

# Según el Ipsos Disruption Barometer (IDB) el Perú es el país con mayor riesgo sociopolítico entre los 30 que mide globalmente.

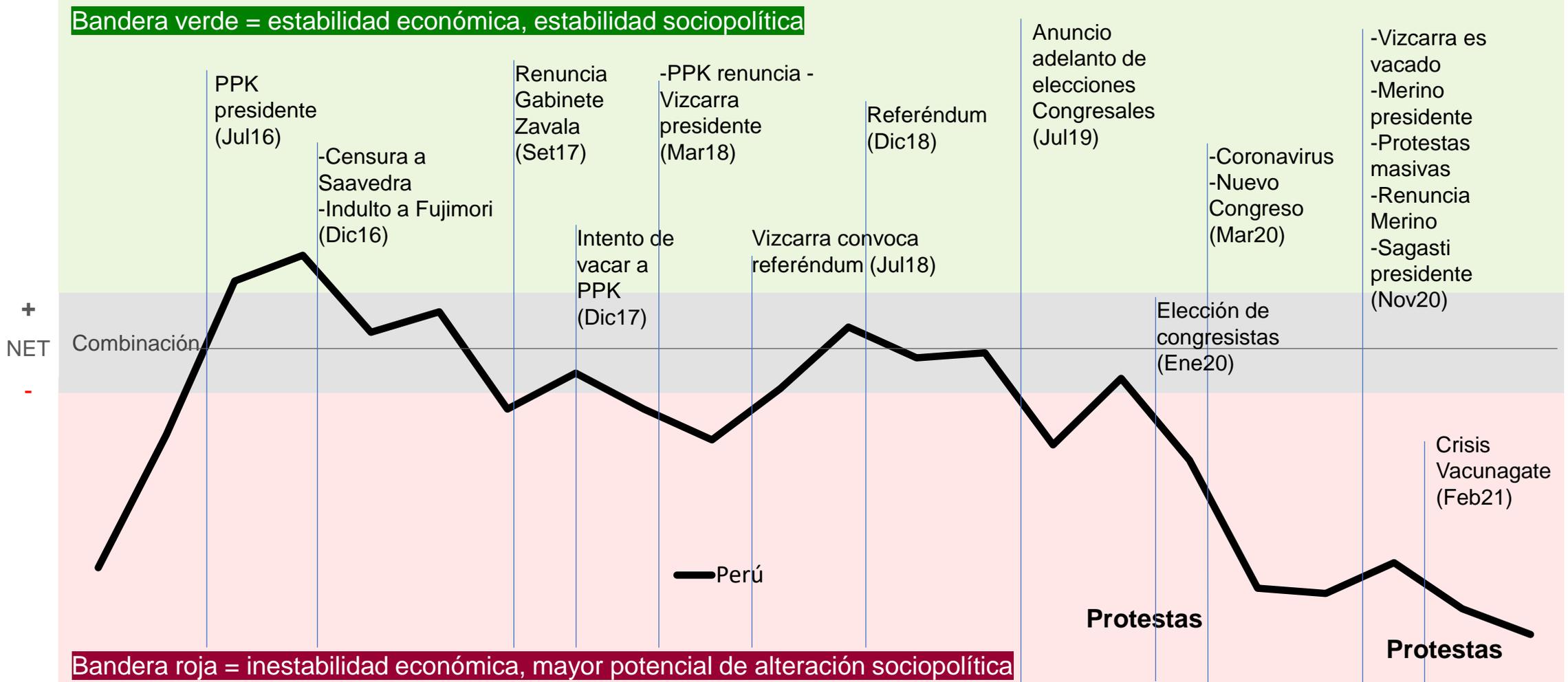


\* La muestra es más urbana, por lo que las personas tienden a tener un nivel educativo y de ingresos mayor que la población en general

El IDB es una combinación de 4 variables: Evaluación de la situación general y económica del país, percepción a futuro sobre la economía en su localidad, percepción personal de situación financiera actual y a futuro, y percepción sobre seguridad laboral para el entorno cercano.

# El IDB de Perú empezó a caer a fines de 2019 y está ahora en su mínimo histórico

Bandera verde = estabilidad económica, estabilidad sociopolítica



Bandera roja = inestabilidad económica, mayor potencial de alteración sociopolítica

Mar '16	Jun '16	Sept '16	Dic '16	Mar '17	Jun '17	Sept '17	Dic '17	Mar '18	Jun '18	Sept '18	Dic '18	Mar '19	Jun '19	Sept '19	Dic '19	Mar '20	Jun '20	Sept '20	Dic '20	Mar '21	Abr-21
-37%	-11%	19%	24%	9%	13%	-6%	1%	-6%	-12%	-2%	10%	4%	5%	-13%	0%	-16%	-41%	-42%	-36%	-45%	-50%

Mejor opinión del consumidor / ciudadano y estabilidad sociopolítica

NORMA HISTÓRICA Normalizado

Peor opinión del consumidor / ciudadano y estabilidad sociopolítica

\* La muestra es más urbana por lo que las personas tienden a tener un nivel educativo y de ingresos mayor que la población en general





**En este contexto de crisis sanitaria y sociopolítica, enfrentamos una de las elecciones más fragmentadas en la historia del país.**

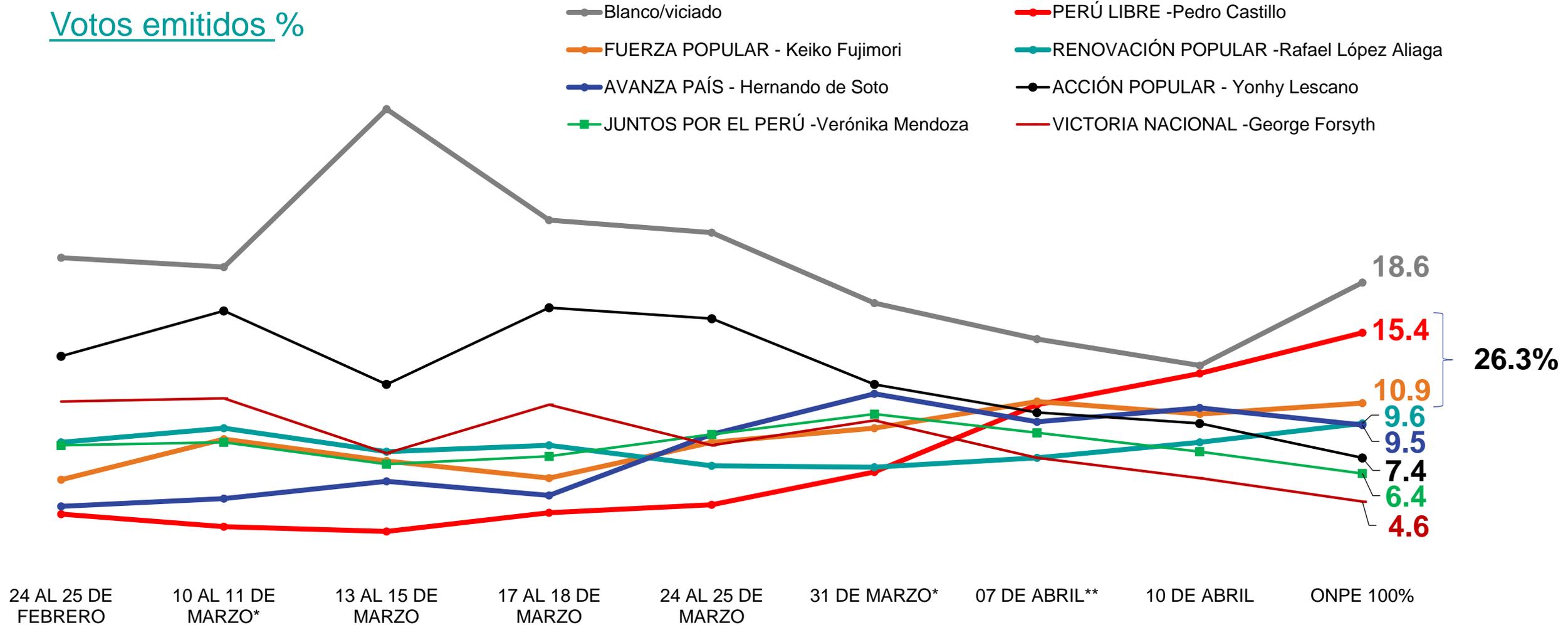
# VOTACIÓN EN PRIMERA VUELTA

1



# Ningún candidato convenció a los electores. El ganador fue... el voto blanco/viciado. Castillo creció al final a costa de Lescano y Mendoza.

Votos emitidos %



# Nunca antes los dos primeros puestos en primera vuelta habían recibido votaciones tan reducidas.

% de votos emitidos de ONPE al 100%

## Elecciones Generales 2006

UNION POR EL PERU 	25.7
PARTIDO APRISTA PERUANO 	20.4
<b>TOTAL TOP 2</b>	<b>46.1</b>

## Elecciones Generales 2011

GANA PERÚ 	27.8
FUERZA 2011 	20.7
<b>TOTAL TOP 2</b>	<b>48.5</b>

## Elecciones Generales 2016

FUERZA POPULAR 	32.6
PERUANOS POR EL KAMBIO 	17.2
<b>TOTAL TOP 2</b>	<b>49.8</b>

## Elecciones Generales 2021

PERÚ LIBRE 	15.4
FUERZA POPULAR 	10.9
<b>TOTAL TOP 2</b>	<b>26.3</b>

Fuente: ONPE

# La gran fragmentación política se expresa en que 10 partidos llegaron al Congreso, lo cual será una fuente de inestabilidad.

25% votó blanco/viciado para el Congreso



Fuente: ONPE actas contabilizadas al 99.4%



# La crisis de los partidos también se ha visto reflejada en el voto preferencial

## Top de 5 congresistas más votados en las últimas elecciones

### Elecciones Generales 2011

 **Kenji Fujimori** 381,049  
(Fuerza 2011) votos

 **Humberto Lay Sun** 215,066  
(Alianza por el Gran Cambio) votos

 **Alberto Beingolea** 215,066  
(Alianza por el Gran Cambio) votos

 **Carlos Bruce** 130,620  
(Perú Posible) votos

 **Daniel Abugattas** 119,742  
(Gana Perú) votos

**TOTAL 1'061,543**

### Elecciones Generales 2016

 **Kenji Fujimori** 326,037  
(Fuerza Popular) votos

 **Mercedes Aráoz** 215,233  
(Peruanos por el Cambio) votos

 **Cecilia Chacón** 186,242  
(Fuerza Popular) votos

 **Yeni Vilcatoma** 139,912  
(Fuerza Popular) votos

 **Mauricio Mulder** 122,778  
(Alianza Popular) votos

**TOTAL 990,202**

### Elecciones Congresales 2020

 **Daniel Urresti** 588,763  
(Podemos Perú) votos

 **Alberto De Belaunde** 266,654  
(Partido Morado) votos

 **Martha Chávez** 181,640  
(Fuerza Popular) votos

 **Enrique Fernández Chacón** 123,926  
(Frente Amplio) votos

 **Arón Espinoza** 110,790  
(Podemos Perú) votos

**TOTAL 1'271,773**

### Elecciones Generales 2021\*

 **Martín Vizcarra** 178,736  
(Somos Perú) votos

 **Jorge Carlos Montoya** 116,533  
(Renovación Popular) votos

 **José León Luna Gálvez** 75,793  
(Podemos Perú) votos

 **Susel Paredes** 65,855  
(Partido Morado) votos

 **George Malaga** 57,640  
(Partido Morado) votos

**TOTAL 494,557**

# SEGUNDA VUELTA Y PERFILES DE ELECTORES

# 2

# Pedro Castillo ha empezado liderando la intención de voto presidencial en segunda vuelta pero todavía hay muchos indecisos

Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial ¿por quién votaría? (%)

■ Keiko Fujimori    ■ Pedro Castillo    ■ Blanco/Viciado    ■ No precisa



¿Cuál es la posición respecto a su voto en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021? (%)

■ Ya tengo mi voto decidido    ■ Aún no estoy lo suficientemente informado como para decidir    ■ No precisa

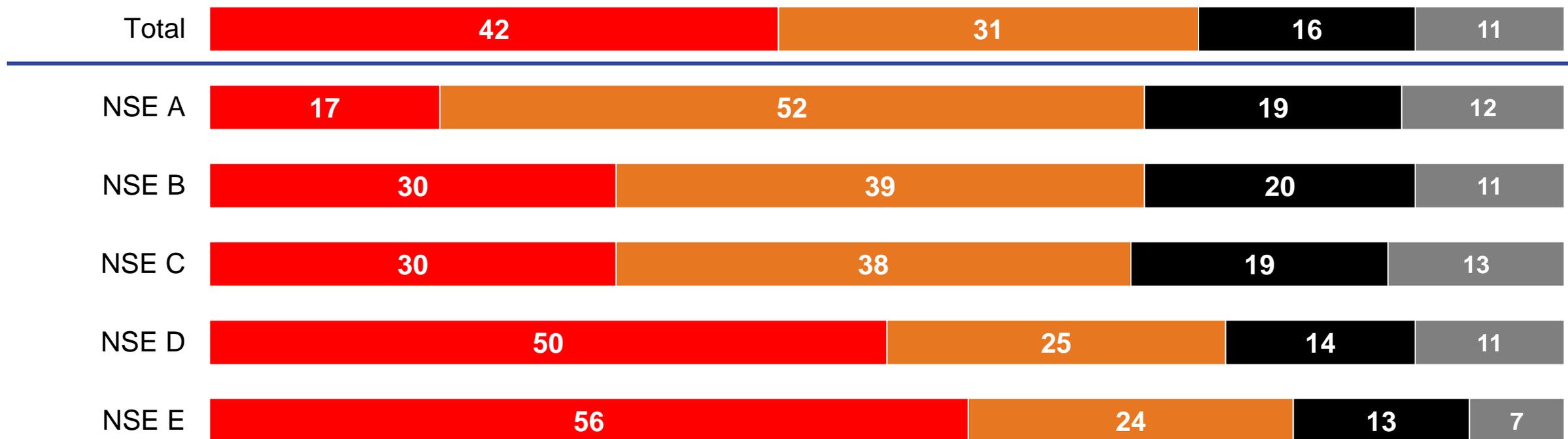


Base: Total de entrevistados  
Perú, abril del 2021. Encuesta para América TV

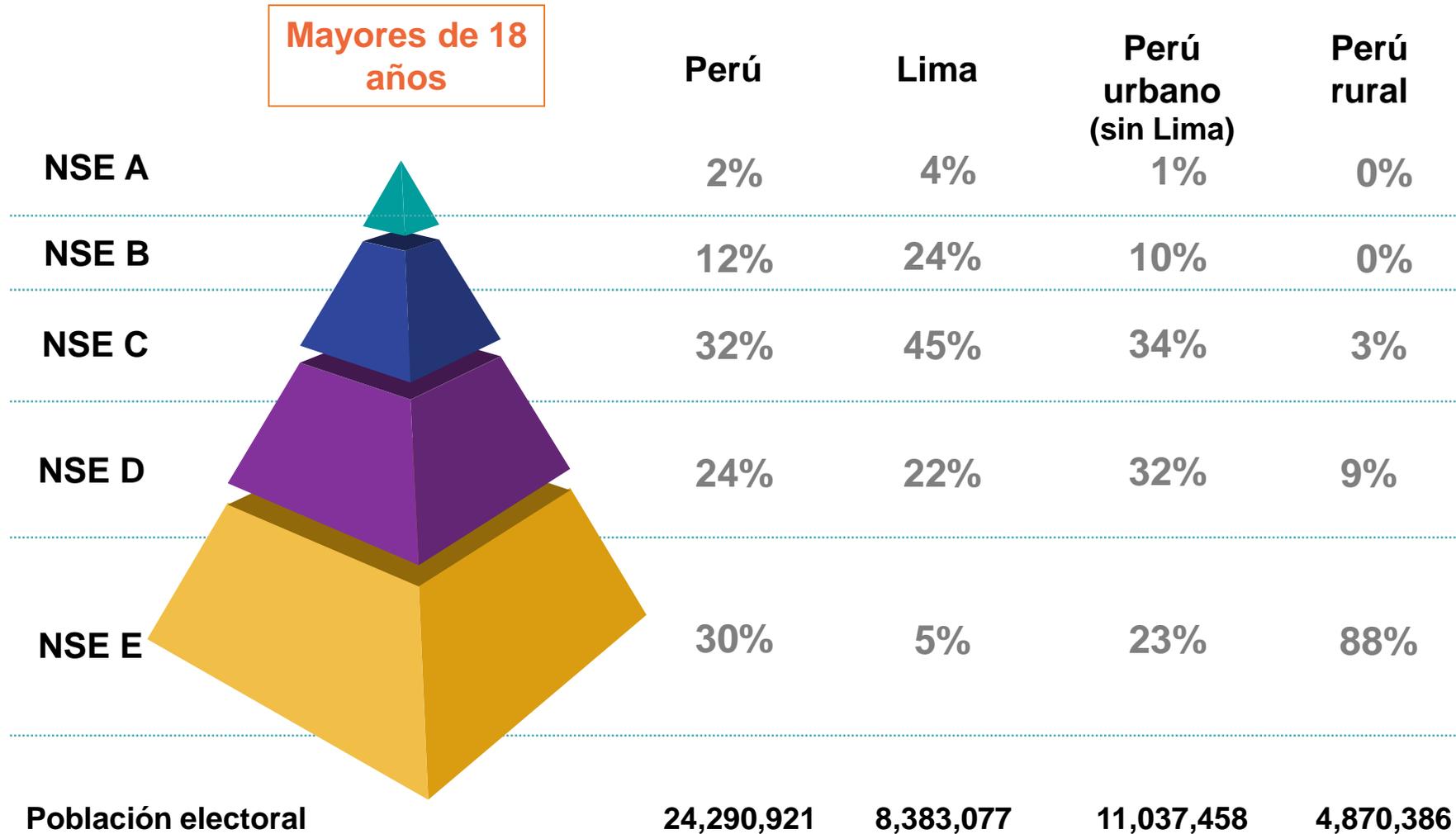
# El contraste en la intención de voto por NSE es muy marcado. De seguir así, PC sería el ganador.

Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial ¿por quién votaría? (%)  
Desagregado por NSE

■ Pedro Castillo ■ Keiko Fujimori ■ B/V ■ No precisa



# El 73% de Lima es de NSE ABC, pero la mayoría en el país es de NSE DE Fórmula APEIM de niveles socioeconómicos (NSE)



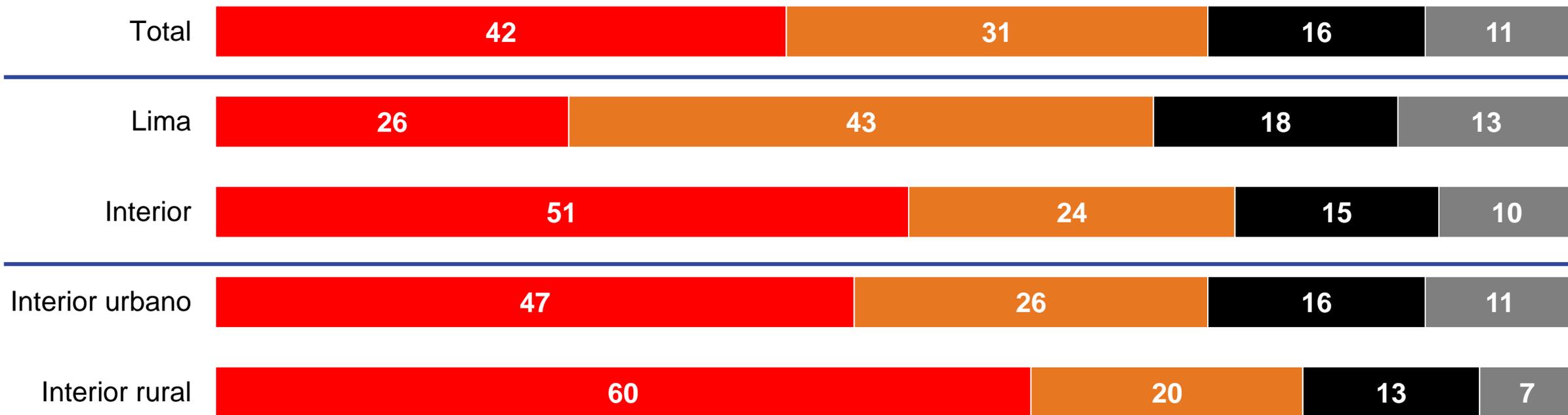
**Nota: Estos niveles han sido calculados con datos del 2019 por lo tanto no recogen efectos del COVID 19**

Fuente: NSE APEIM 2020/ENAH 2019 INEI/Población electoral 2021 JNE

# PC tiene el apoyo de la mayoría en el interior del país y el liderazgo absoluto en el ámbito rural.

Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial ¿por quién votaría? (%)  
Desagregado por ámbito

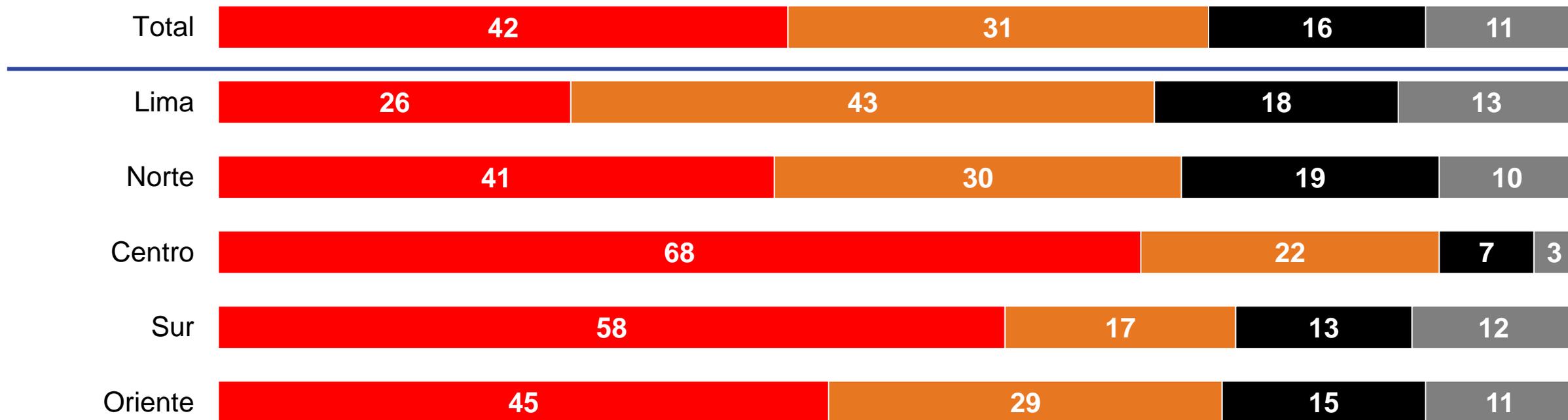
■ Pedro Castillo ■ Keiko Fujimori ■ Blanco/Viciado ■ No precisa



# KF ha empezado liderando solo en Lima, donde todavía hay muchos indecisos. En el centro y el sur la preferencia por PC es muy amplia

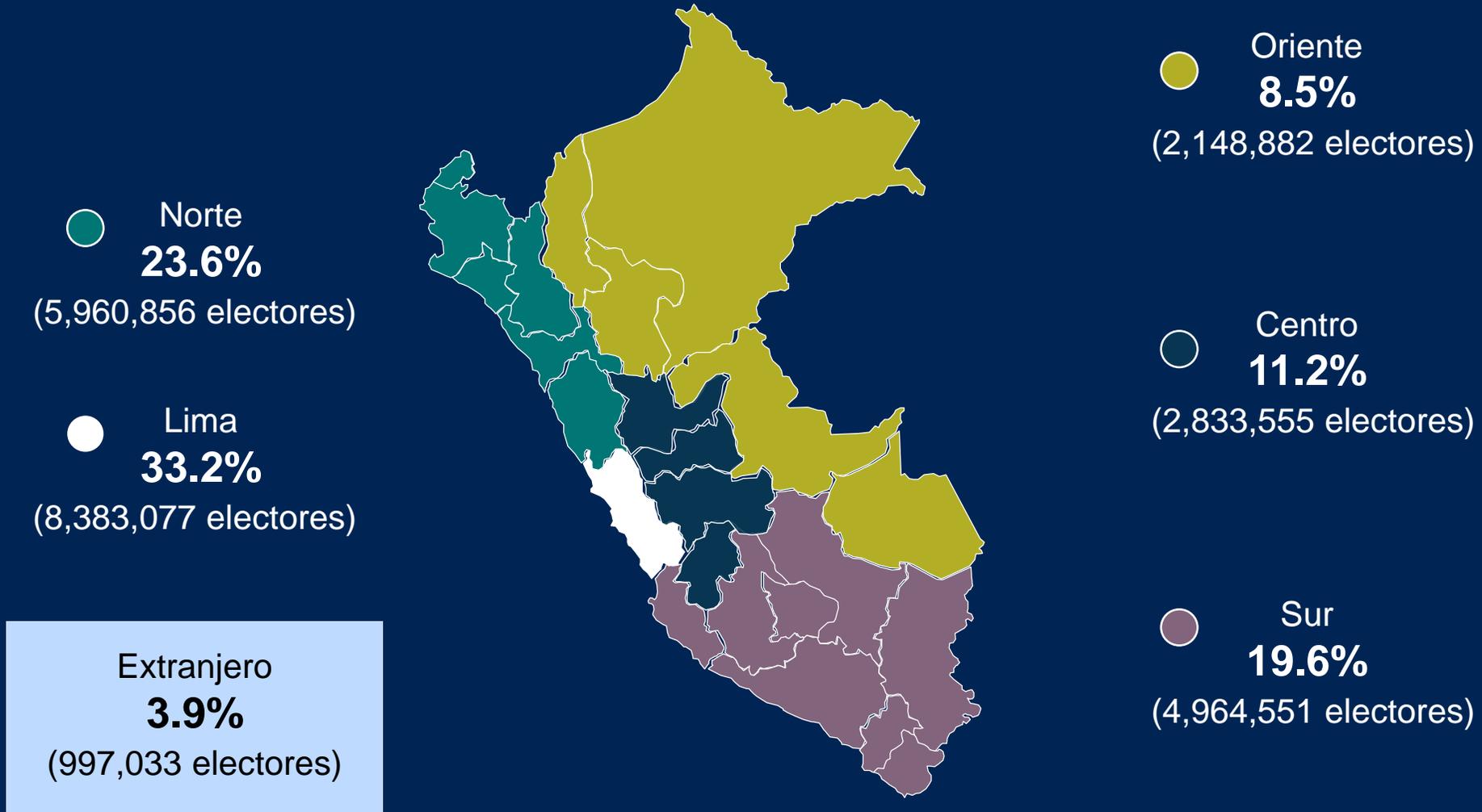
Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial ¿por quién votaría? (%)  
Desagregado por macroregión

■ Pedro Castillo ■ Keiko Fujimori ■ Blanco/Viciado ■ No precisa



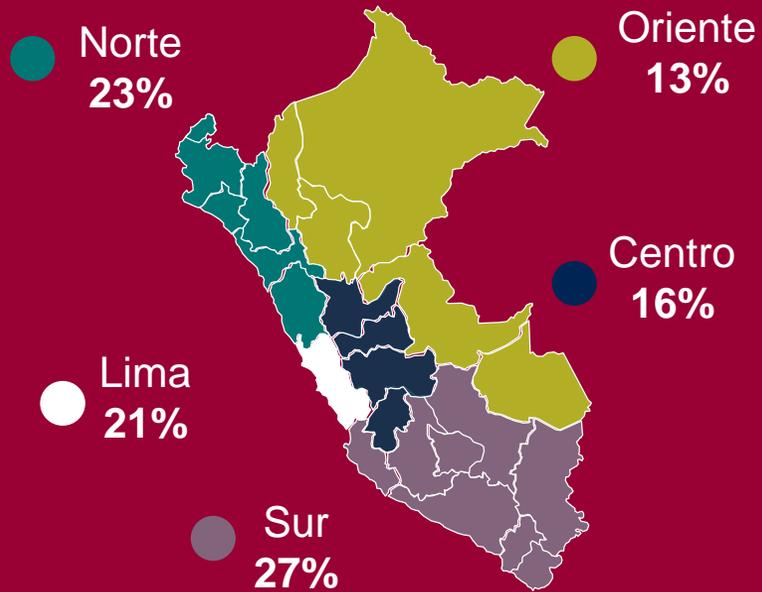
Las macrorregiones que concentran los principales bolsones de votantes son Lima y el Norte del país, ambas suman más de la mitad de electores del Perú

Distribución de votantes hábiles por macrorregiones

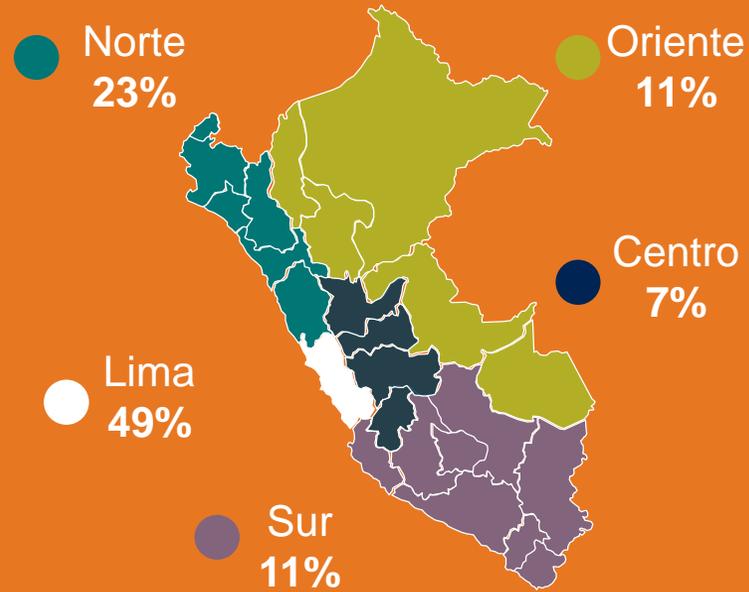


El 80% del respaldo a PC proviene del interior. La mitad de la intención de voto hacia KF está en Lima. 2/3 de los indecisos están entre Lima y el norte del país.

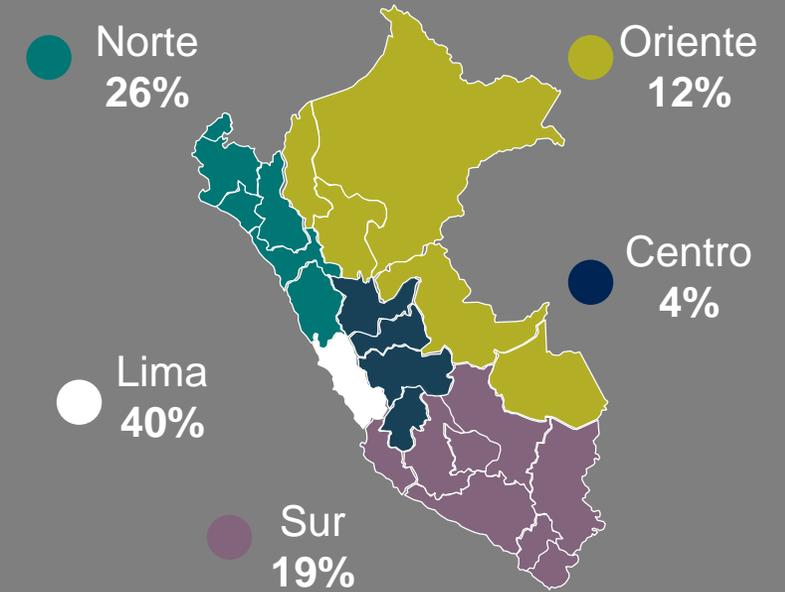
## Pedro Castillo



## Keiko Fujimori

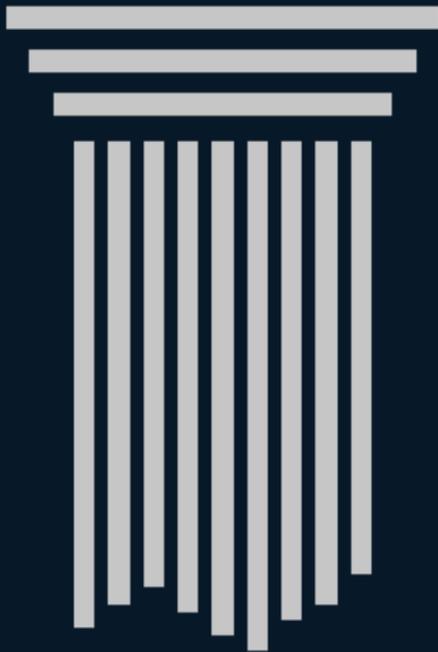


## Blanco/ viciado/ No precisa



ALFREDO TORRES

# Elecciones y DECEPCIONES



HISTORIA DE UNA DEMOCRACIA  
EN CONSTRUCCIÓN

## El voto se decide también por preferencias políticas, económicas y sociales

El TOPES es una herramienta para intentar clasificar a los peruanos en tres dimensiones: la política, la económica y la social, presentada en el libro *Elecciones y decepciones, historia de una democracia en construcción*.

El test comprende 12 preguntas con opciones antónimas en una escala de 10 puntos. La fórmula empleada para clasificar a las personas en cada segmento de las 3 dimensiones, considera dos criterios: la consistencia de las respuestas en un polo o el promedio obtenido.

Para realizar el test ingresar a: [topeslatam.com/#test](https://topeslatam.com/#test)





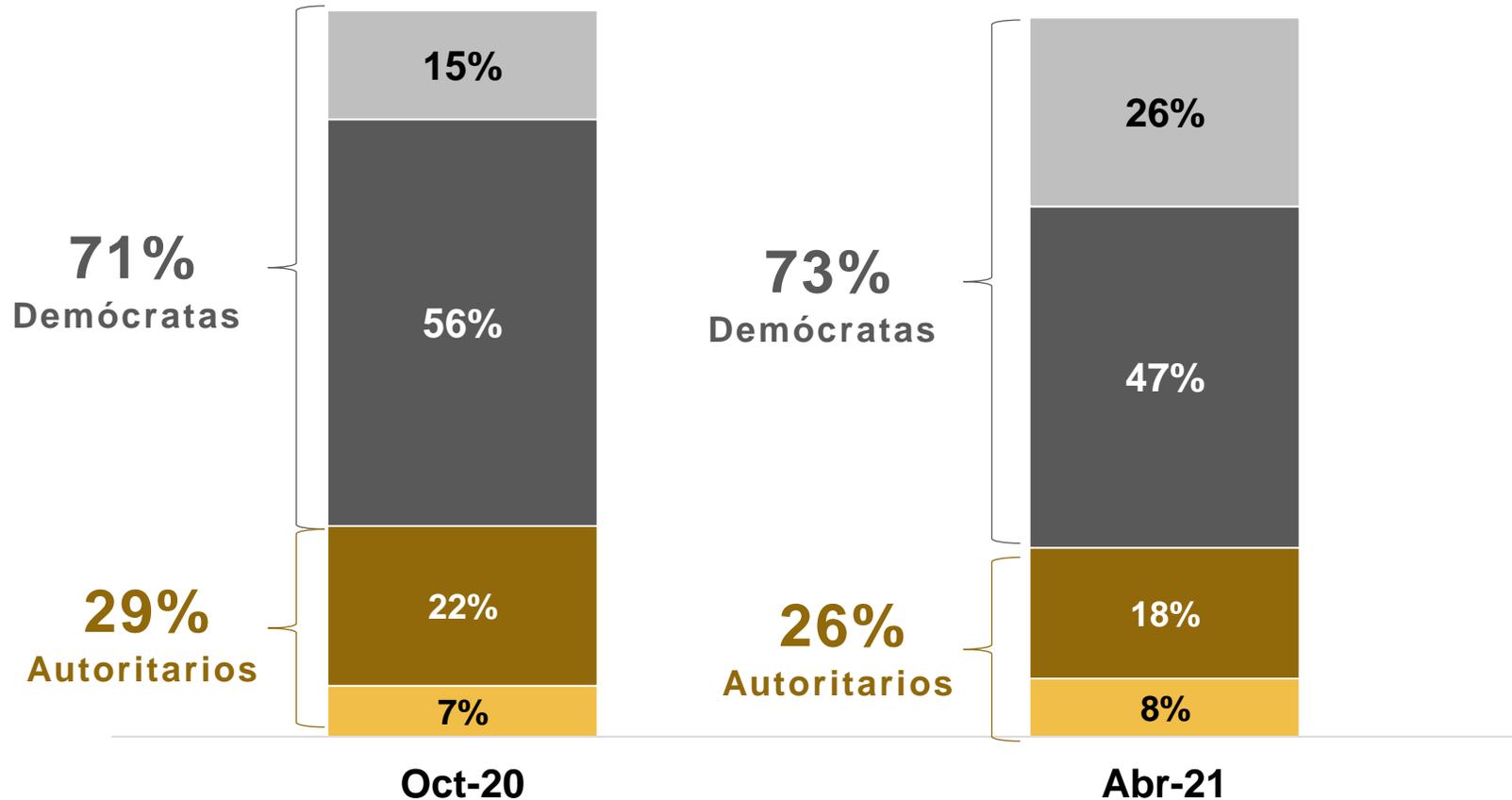
# La mayoría de peruanos apoya la democracia pero con un líder fuerte, que se haga respetar

## Orientación política de los peruanos

■ Autoritarios ■ Semi autoritarios ■ Semi demócratas ■ Demócratas

La dimensión política está conformada por 4 variables:

- Democracia como forma de gobierno
- Derechos individuales
- Libertad de expresión
- Tipo de líder para el país





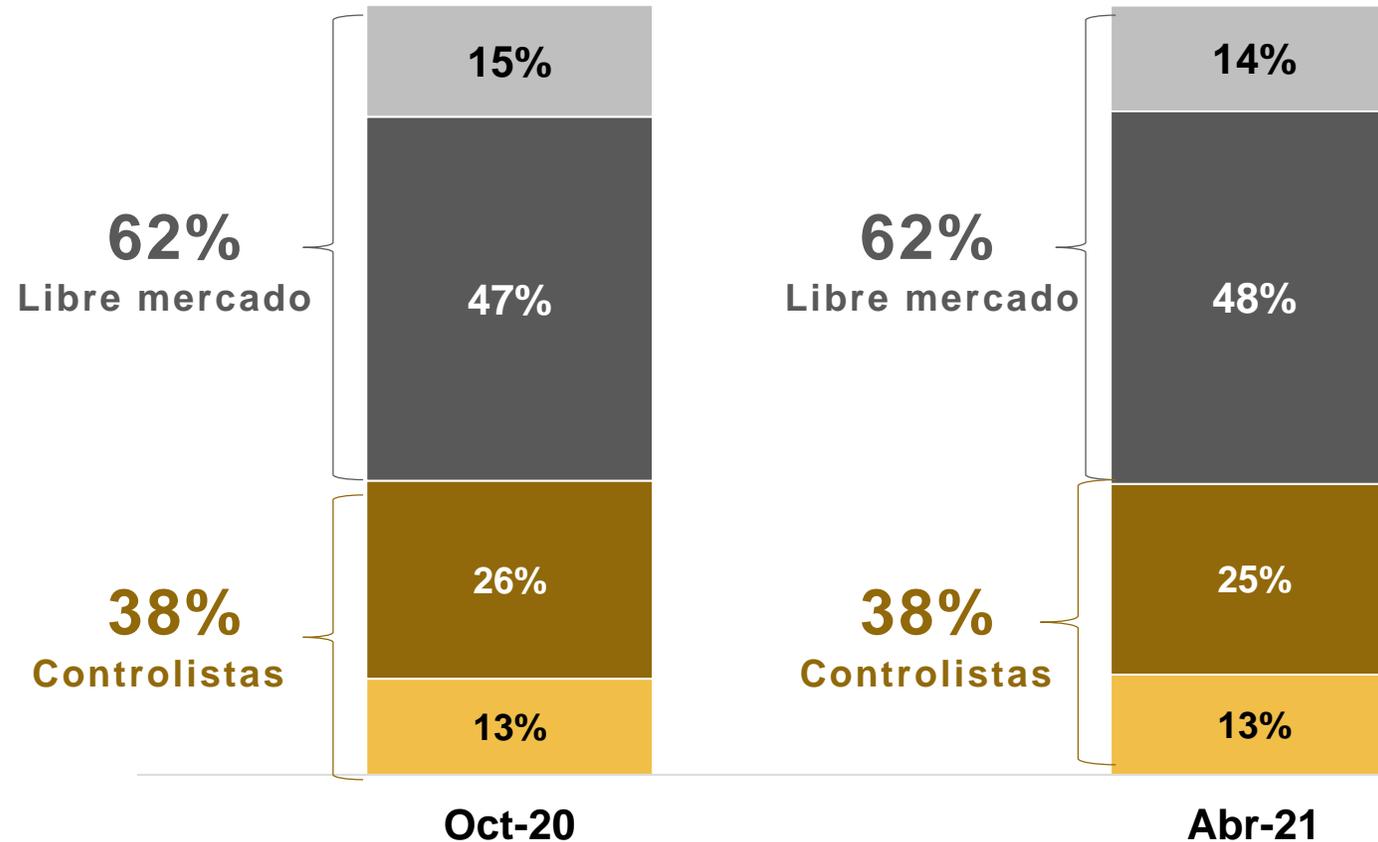
# La mayoría es partidaria de una economía de mercado muy regulada, por la desconfianza en las empresas.

## Orientación económica de los peruanos

■ Controlistas ■ Semi controlistas ■ Semi libre mercado ■ Libre mercado

La dimensión económica está conformada por 4 variables:

- Propiedad de empresas
- Determinación de precios
- Empleo y leyes laborales
- Minería y leyes ambientales





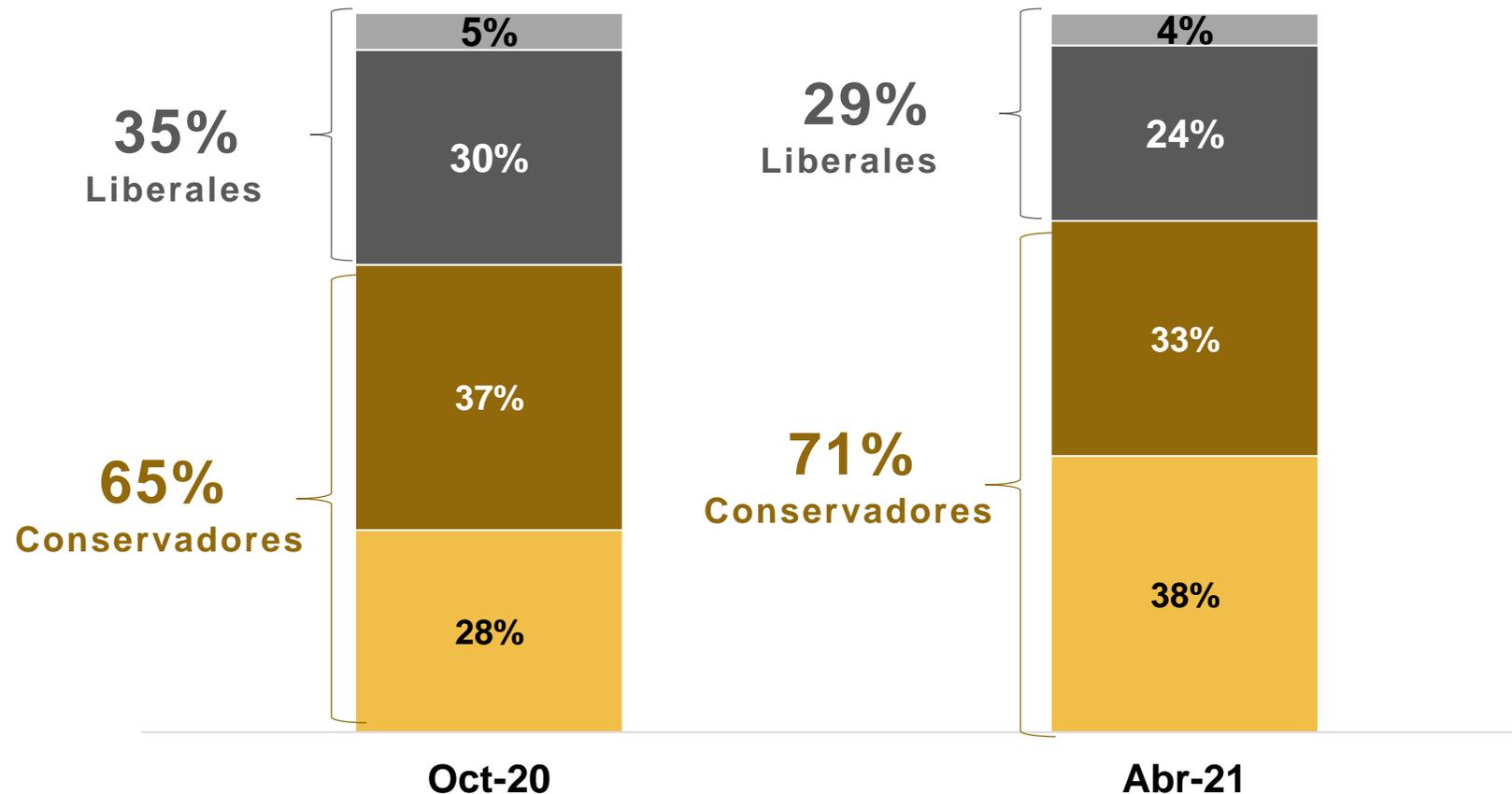
La mayoría es conservadora y esta tendencia se ha acentuado luego de la campaña electoral.

## Orientación social de los peruanos

■ Conservadores ■ Semi conservadores ■ Semi liberales ■ Liberales

La dimensión social está conformada por 4 variables:

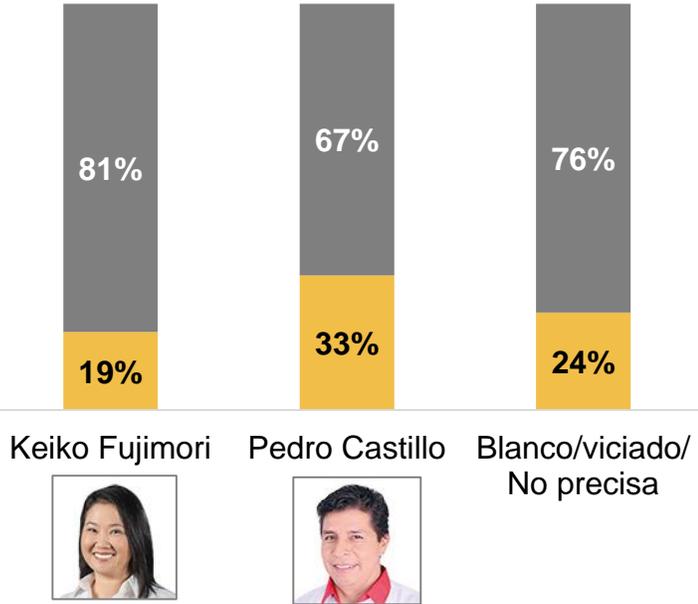
- Aborto
- Legalización de la marihuana
- Matrimonio igualitario
- Migración



Los peruanos con inclinaciones más autoritarias, conservadoras y controlistas estarían inclinándose más por PC. Los indecisos (blanco/ viciado/ no precisa) tienen un perfil más similar al de los posibles votantes de KF

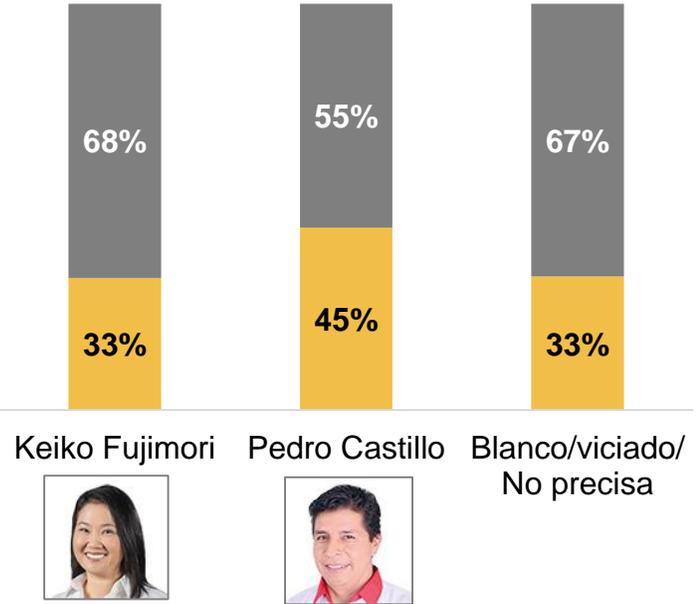
## Orientación política

■ Autoritario ■ Demócrata



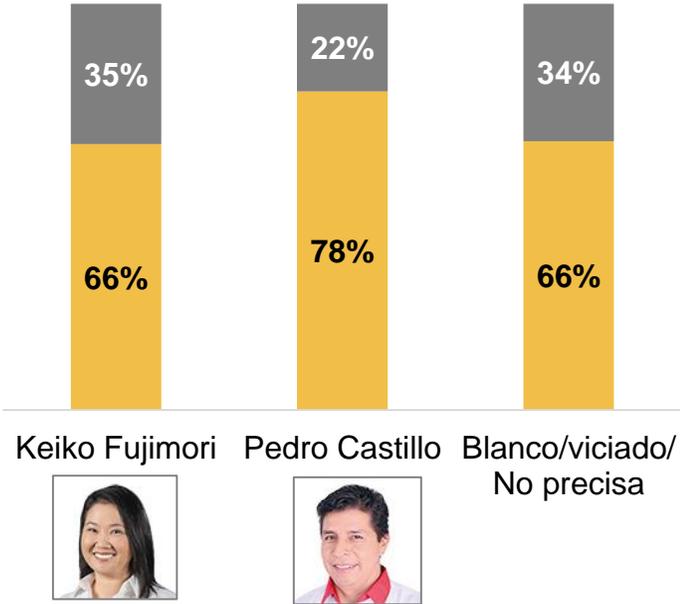
## Orientación económica

■ Controlista ■ LibreMercado



## Orientación social

■ Conservador ■ Liberal



**¿Cuál sería entonces el potencial electoral de Pedro Castillo y Keiko Fujimori entre los indecisos (blanco/ viciado/ no precisa)?**

# Hasta el momento, el antivoto hacia KF es mayor que hacia PC

## Potencial electoral

- Definitivamente votaría por él / ella
- Podría votar por él / ella
- Probablemente no votaría por él/ ella
- Definitivamente no votaría por él/ ella
- No lo/la conozco
- No precisa



Fuente: Encuesta de opinión América Ipsos – Abril 2021

# El antivoto es más marcado entre los indecisos (blanco/viciado, NP)

## Potencial electoral entre los indecisos

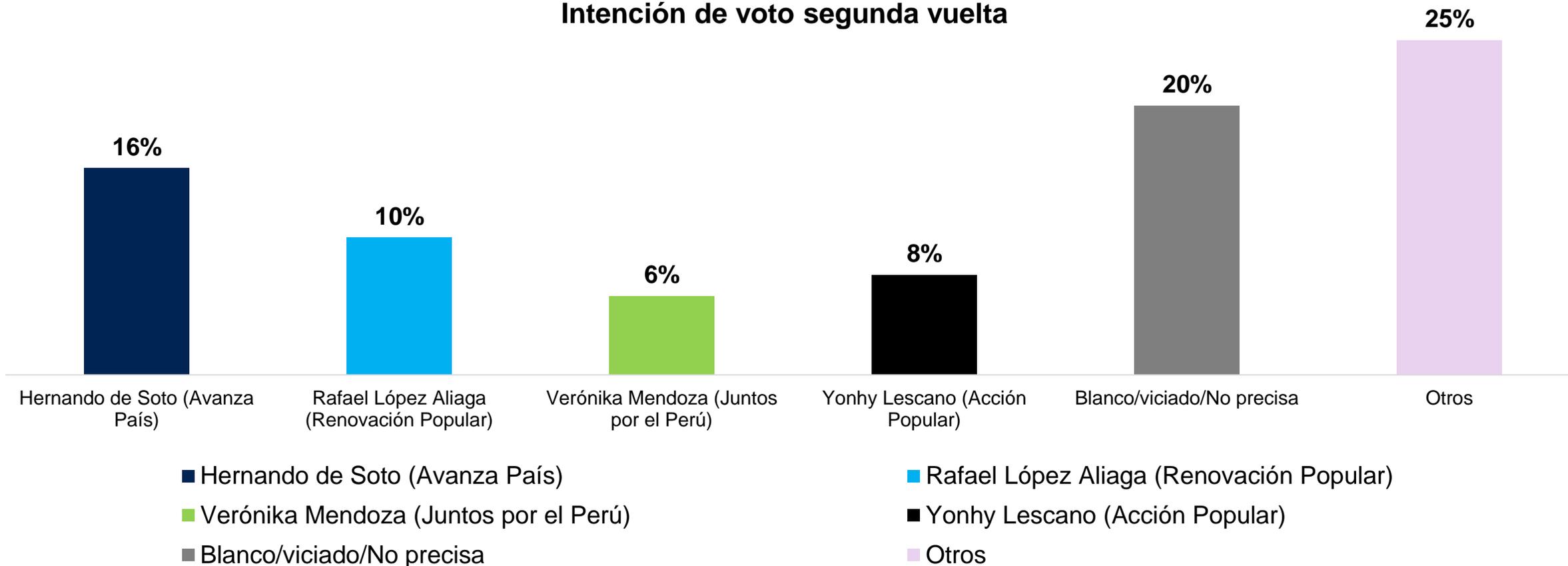
- Definitivamente votaría por él
- Podría votar por él
- Probablemente no votaría por él
- Definitivamente no votaría por él
- No lo conozco
- No precisa



Fuente: Encuesta de opinión América Ipsos – Abril 2021

# Entre los indecisos (blanco/ viciado/ NP) destacan los que votaron por HDS y RLA en primera vuelta

¿Por quién votó para presidente en las elecciones del 11 abril? / Intención de voto segunda vuelta



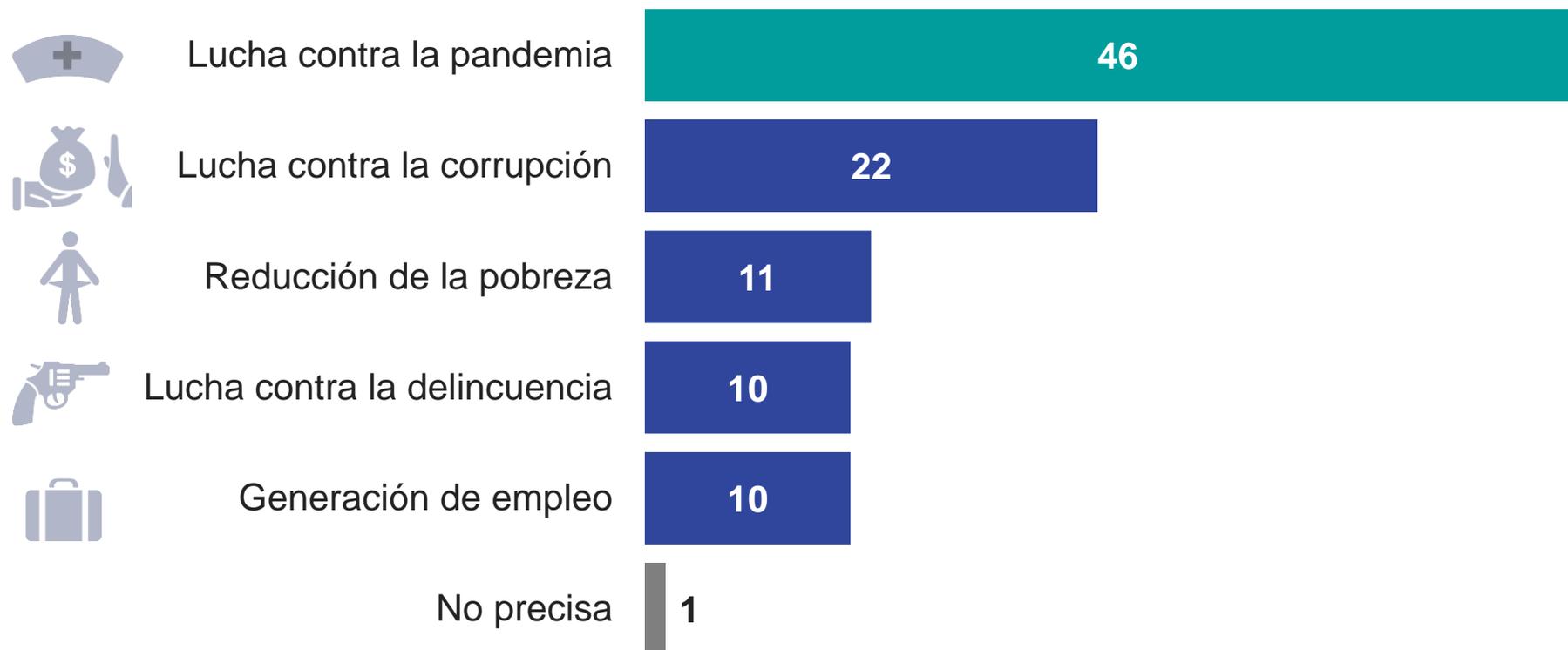
Fuente: Encuesta de opinión América Ipsos – Abril 2021

# LAS PRIORIDADES QUE LA POBLACIÓN EXIGE AL PRÓXIMO PRESIDENTE

# 3

# El Covid-19 ha desplazado a otros grandes problemas como la mayor preocupación de la ciudadanía

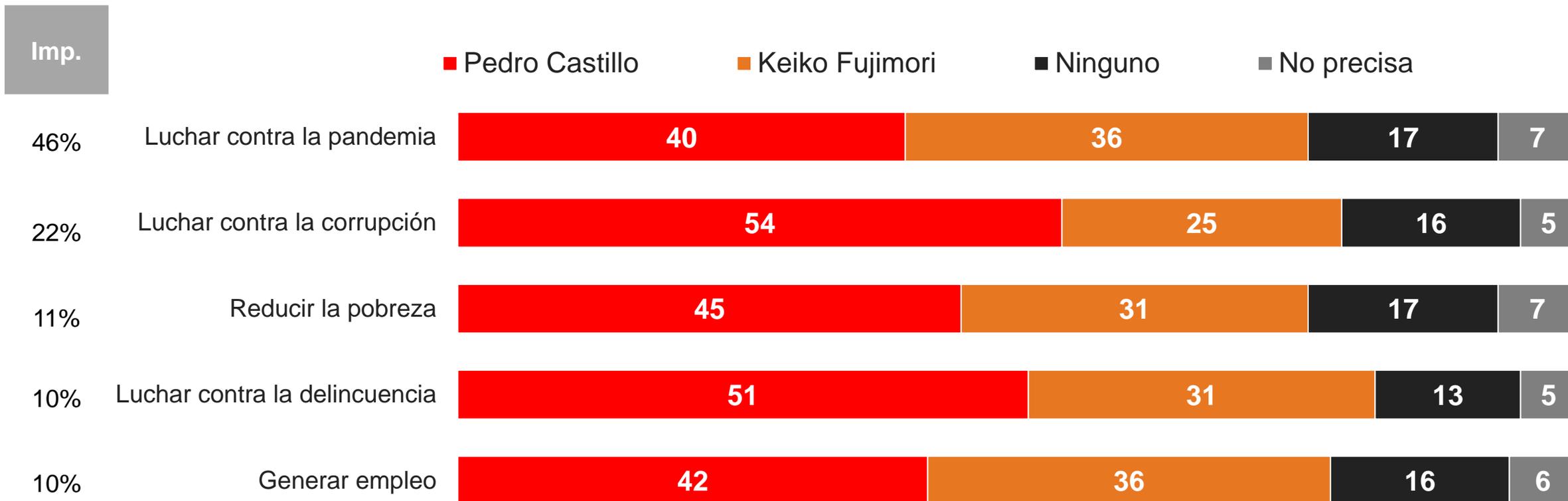
¿Cuál es el principal problema que debería atender el próximo Presidente? (Con tarjeta) (%)



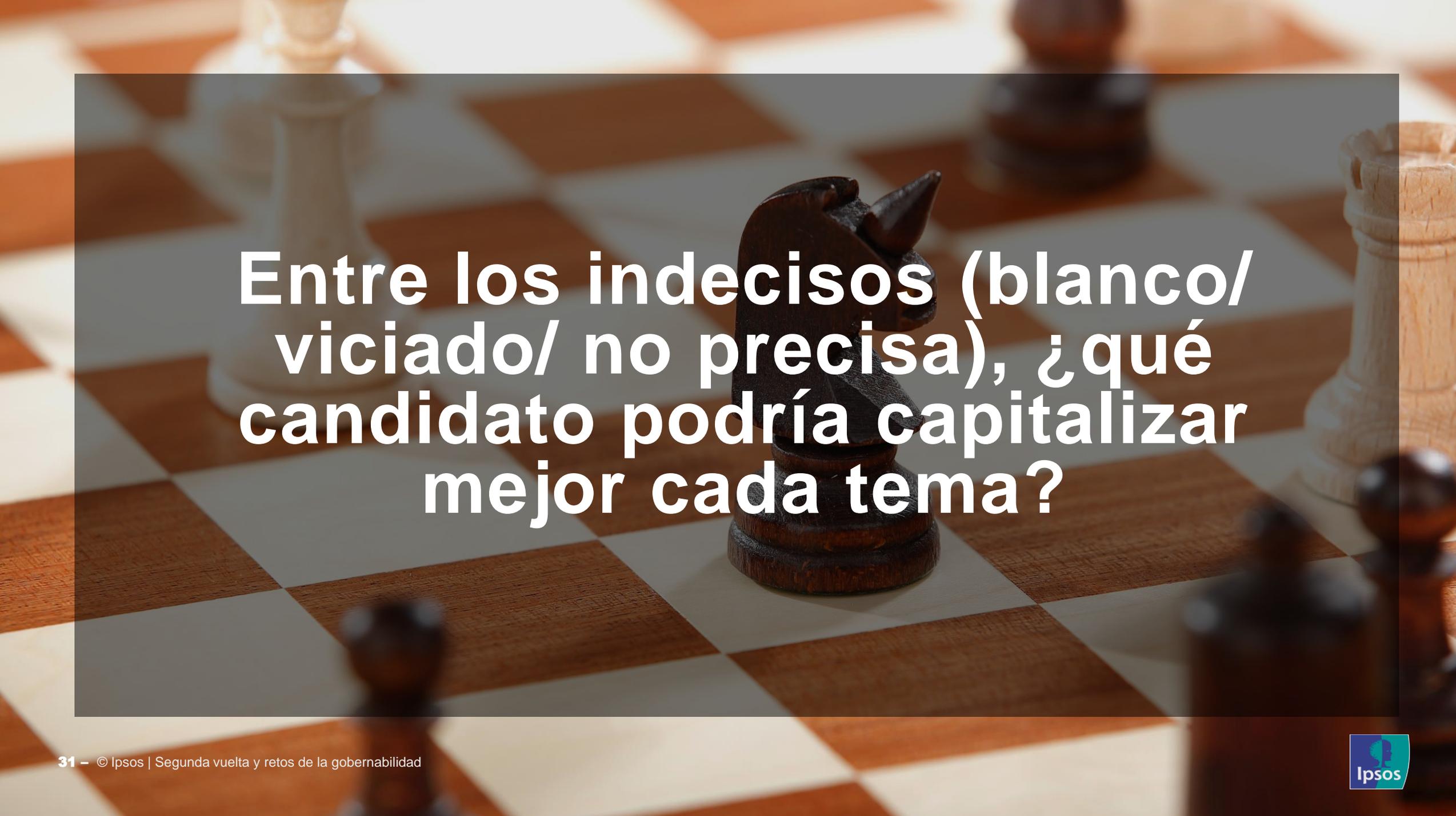
Fuente: Encuesta de opinión América Ipsos – Abril 2021

# PC es percibido como el mejor candidato, especialmente para luchar contra la corrupción y la delincuencia.

¿Que candidato le parece el mejor para enfrentar los siguientes problemas? (%)

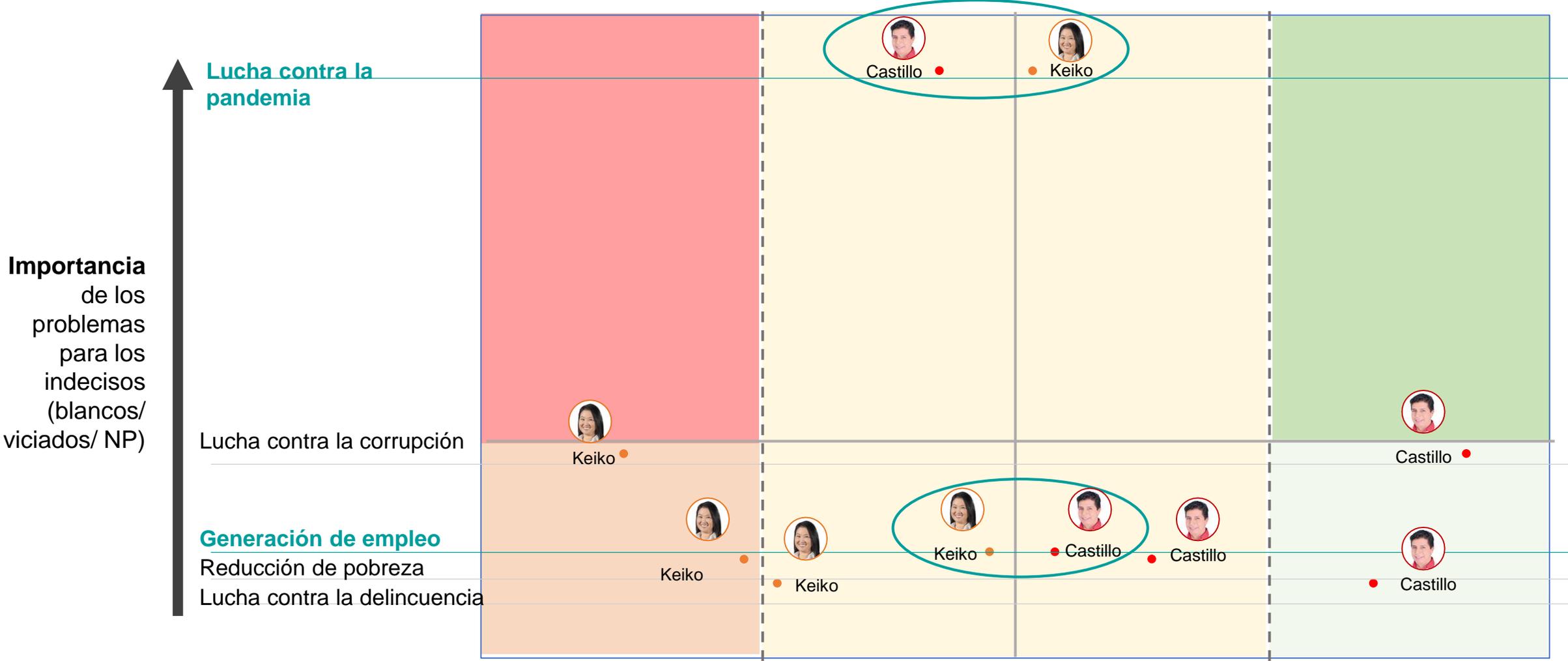


Fuente: Encuesta de opinión América Ipsos – Abril 2021



**Entre los indecisos (blanco/  
viciado/ no precisa), ¿qué  
candidato podría capitalizar  
mejor cada tema?**

# Entre los indecisos (blanco/ viciado/ No precisa) KF es percibida mejor que PC para luchar contra la pandemia.



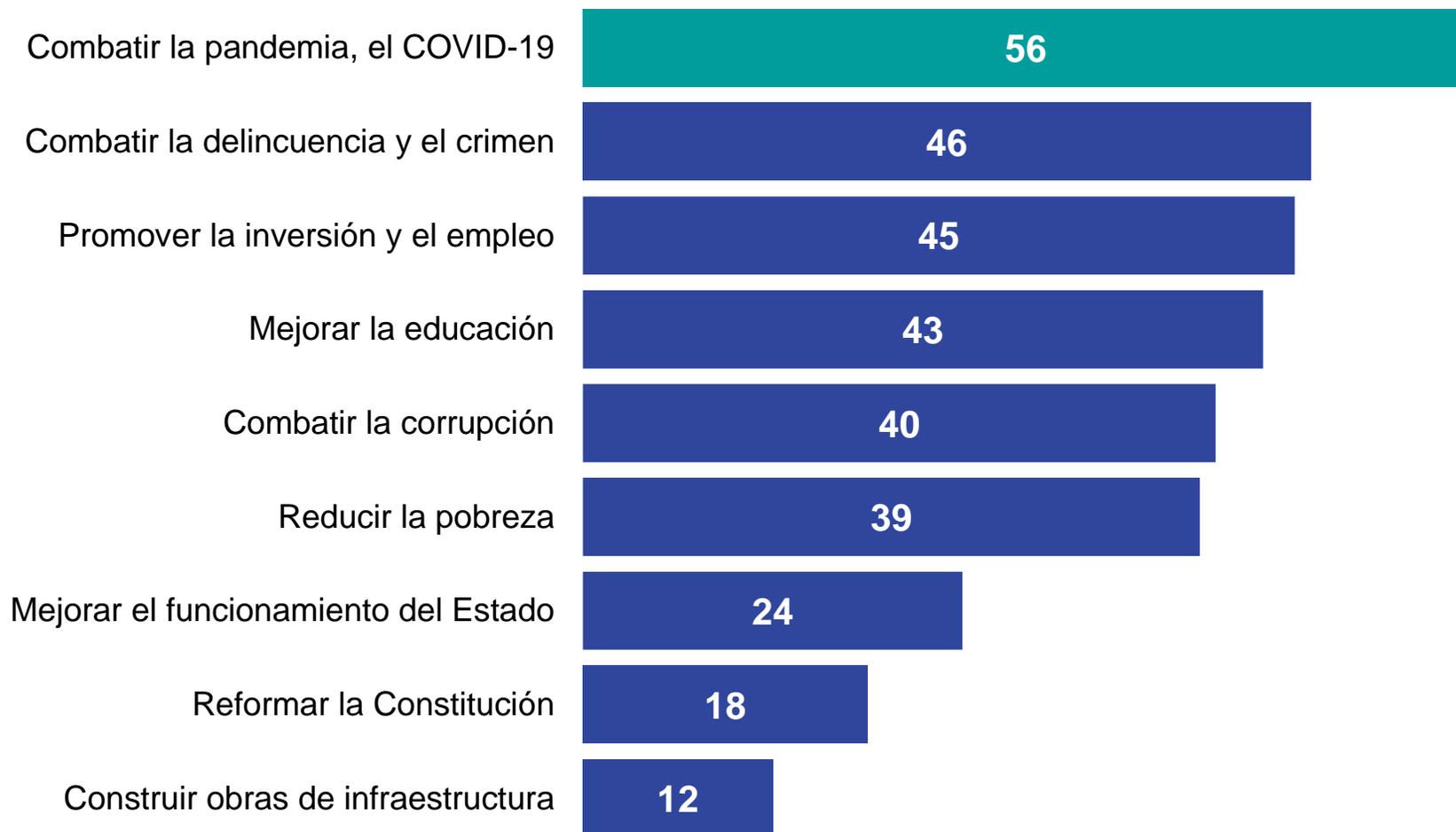
¿Que candidato le parece el mejor para ....?

# LA DEMANDA DE CAMBIO

# 4

# Cuando se pregunta por varias prioridades, la seguridad y la economía aparecen luego del combate a la pandemia. La reforma de la Constitución no es prioritaria.

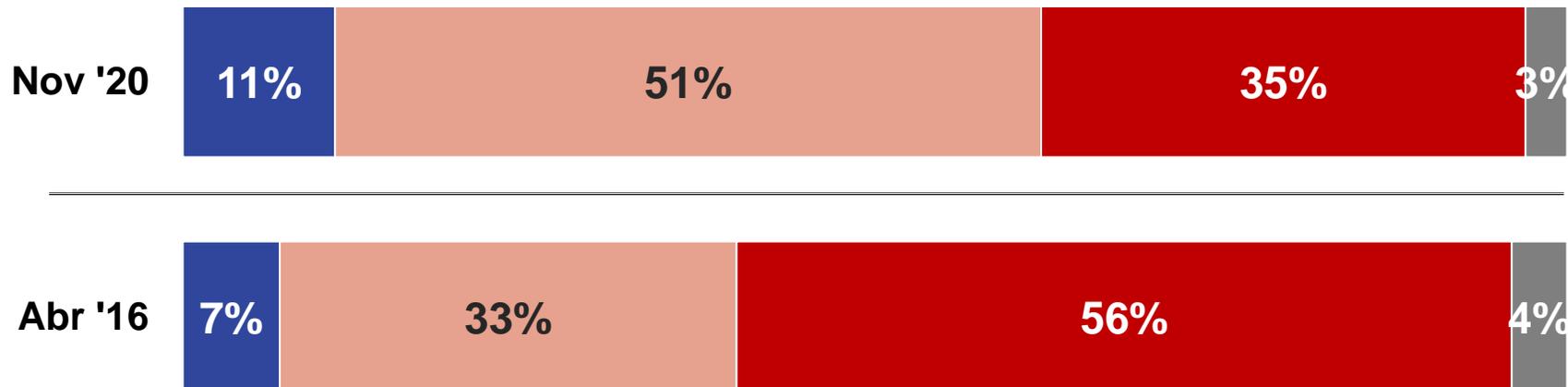
¿Cuáles deberían ser las prioridades del próximo gobierno? (Con tarjeta – Principales menciones) (%)



# La gran mayoría apoya la idea de hacer cambios en el modelo económico y un tercio quisiera que los cambios sean radicales.

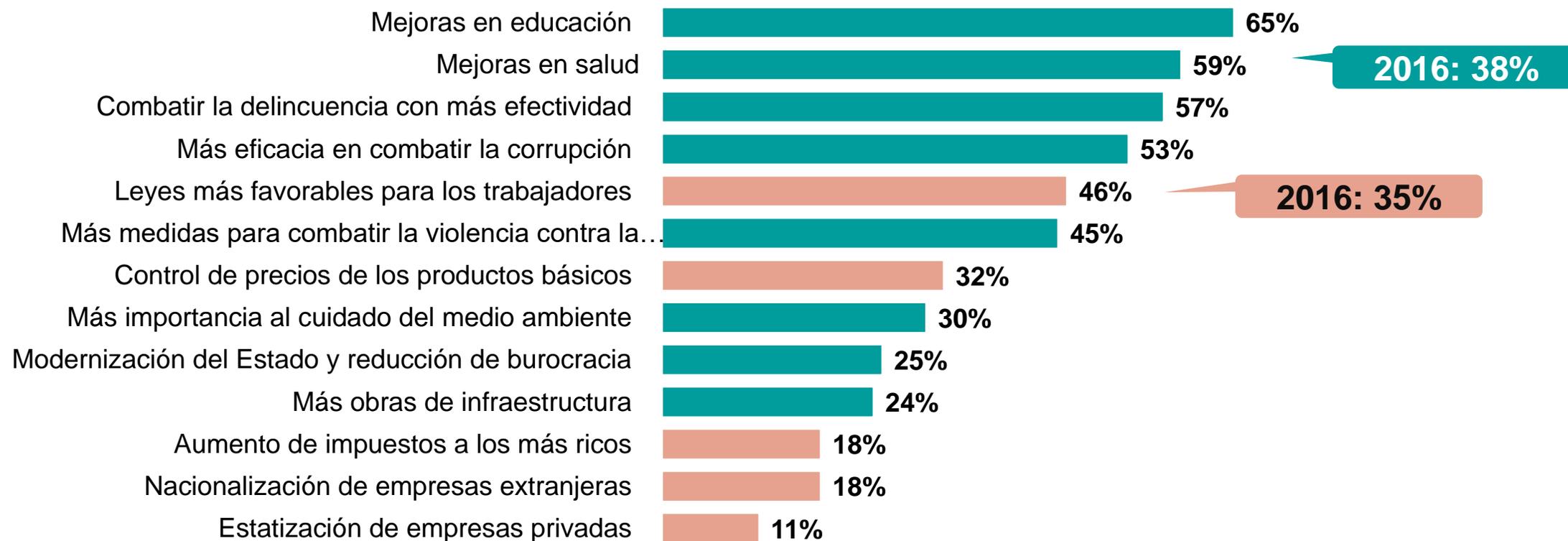
Con relación al modelo económico, ¿quisiera que el próximo gobierno...?

- Continúe con el actual modelo económico
- Efectúe cambios moderados
- Efectúe cambios radicales
- No precisa



# Las demandas mas comunes de cambio no son de política económica sino por mejoras en la gestión en educación salud y seguridad.

¿Cuáles son los cambios en el modelo económico que quisiera que el próximo gobierno haga? (Con tarjeta) (%)



# CONCLUSIONES

# 4



**Hemos tenido las elecciones más fragmentadas de la historia del Perú**

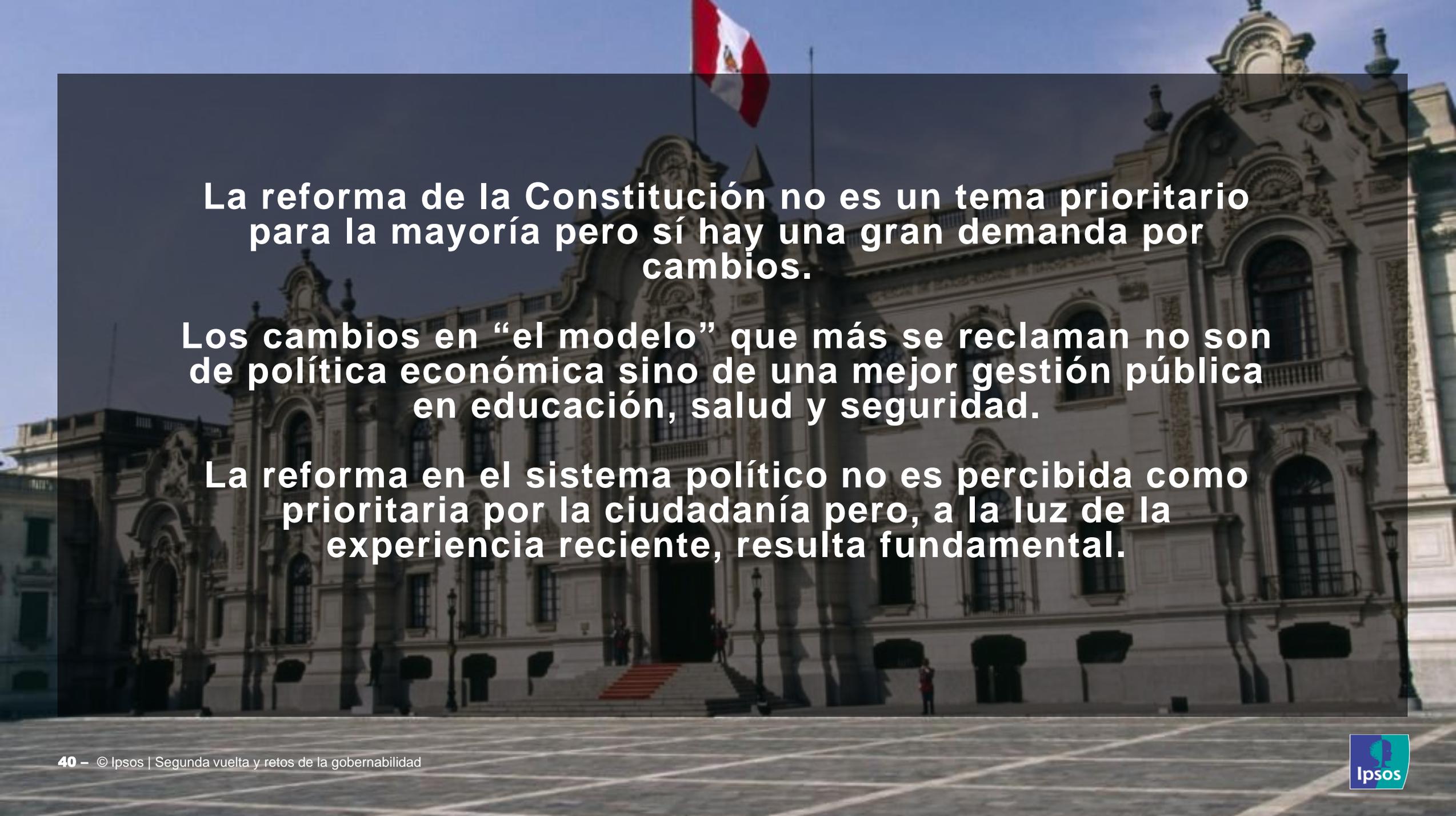
**La segunda vuelta presenta fuertes contrastes socioeconómicos, y entre Lima y el interior del país**

**Los peruanos con tendencias más autoritarias, conservadoras y controlistas se inclinan más por PC.**

**Los indecisos (blanco/viciado/NP) tienen un perfil parecido al de los votantes de KF (tanto en variables sociodemográficas como en actitudes sociales, económicas y políticas), pero, a la vez, tienen un alto antivoto hacia ella.**

**Los principales problemas que los peruanos creen que el nuevo Gobierno debería enfrentar son la lucha contra la pandemia, la corrupción, la reducción de la pobreza, la delincuencia y la generación de empleo.**

**PC tiene una imagen más sólida en la lucha contra la corrupción y la delincuencia. La oportunidad para KF es posicionarse como la mejor para luchar contra la pandemia e impulsar la recuperación económica.**



**La reforma de la Constitución no es un tema prioritario para la mayoría pero sí hay una gran demanda por cambios.**

**Los cambios en “el modelo” que más se reclaman no son de política económica sino de una mejor gestión pública en educación, salud y seguridad.**

**La reforma en el sistema político no es percibida como prioritaria por la ciudadanía pero, a la luz de la experiencia reciente, resulta fundamental.**

**MUCHAS**  
**GRACIAS**

**GAME CHANGERS**



# PERSPECTIVAS PARA LA SEGUNDA VUELTA



---

Alfredo Torres- Ipsos Perú

26 May, 2021

GAME CHANGERS



# CONFIABILIDAD



En las últimas Elecciones Generales Ipsos Perú brindó nuevamente resultados precisos y confiables. Agradecemos a América Noticias y Canal N por habernos permitido ser los únicos en brindar este servicio a la ciudadanía, el día de las elecciones. Agradecemos también a El Comercio y Apoyo Consultoría por los simulacros realizados antes de las elecciones.



## Elecciones Generales 2021 - Primera vuelta

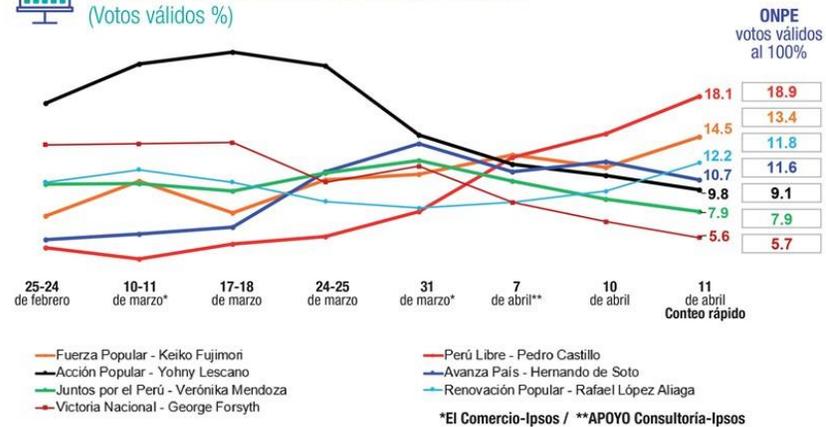
(Votos válidos %)

Partidos	Boca de urna 11 de abril	Conteo rápido 11 de abril	ONPE al 100%
PERÚ LIBRE	16.1	18.1	18.9
FUERZA POPULAR	11.9	14.5	13.4
RENOVACIÓN POPULAR	10.5	12.2	11.8
AVANZA PAÍS	11.9	10.7	11.6
ACCIÓN POPULAR	11	9.8	9.1
JUNTOS POR EL PERÚ	8.8	7.9	7.9
ALIANZA PARA EL PROGRESO	5.8	5.5	6.0
VICTORIA NACIONAL	6.4	5.6	5.7
PODEMOS PERÚ	5	5.9	5.6
OTROS	12.6	9.8	10



## Evolución de la intención de voto presidencial

(Votos válidos %)



\*El Comercio-Ipsos / \*\*APOYO Consultoría-Ipsos

Gracias a:



GAME CHANGERS





# Ipsos, líder global en investigación de mercados y de la opinión pública



Presencia en **90** países



Más de **18 000** colaboradores



Más de **5 000** Clientes

Nuestro propósito es brindar una verdadera comprensión de sociedades, mercados y personas para **ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones y acciones.**



## Más de 40 años de liderazgo en el mercado



### Encuentra los resultados más recientes de nuestras encuestas de opinión y simulacros en Ipsos Trends Perú.



Búscala como Ipsos Trends Perú:

