

ГОЛОСОВЫЕ АССИСТЕНТЫ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОТНОШЕНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ IPSOS в России

НОЯБРЬ, 2021

GAME CHANGERS



ГОЛОСОВЫЕ АССИСТЕНТЫ – ВЗГЛЯДЫ И ОПЫТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Первые голосовые ассистенты появились в начале 10-х. С тех пор их количество только увеличивается, а сами голосовые ассистенты постепенно и неуклонно совершенствуются.

В этом исследовании пользователи виртуальных помощников поделились с нами своим опытом, сомнениями, надеждами и идеями.



- 1** Что ценят пользователи в голосовых ассистентах?
- 2** Что останавливает от использования голосового управления?
- 3** К чему могут привести технологии?
- 4** Отличается ли отношение к голосовым помощникам в зависимости от возраста?



СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

1 ОТНОШЕНИЕ К ГОЛОСОВЫМ АССИСТЕНТАМИ

- ▣ Восприятие голосовых помощников
- ▣ Драйверы и барьеры к использованию
- ▣ Привлекательные и непривлекательные сферы применения голосовых помощников
- ▣ Точки входа в категорию

2 ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- ▣ Ситуации использования голосовых ассистентов в домохозяйстве: кто, как и для чего использует голосовых помощников
- ▣ Роль голосовых помощников в воспитании и досуге детей

3 СЛОЖНОСТИ В ОБРАЩЕНИИ

- ▣ Трудности, с которыми сталкиваются пользователи

4 МЕЧТЫ И ПЛАНЫ

- ▣ Потенциально привлекательные сферы и ситуации использования голосовых помощников – идеи пользователей



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ. СТОИМОСТЬ ОТЧЁТА
210 ТЫС РУБ БЕЗ НДС



ЧТО НРАВИТСЯ, А ЧТО СМУЩАЕТ В ГОЛОСОВЫХ АССИСТЕНТАХ?



ВКАЛЫВАЮТ РОБОТЫ, А НЕ ЧЕЛОВЕК...

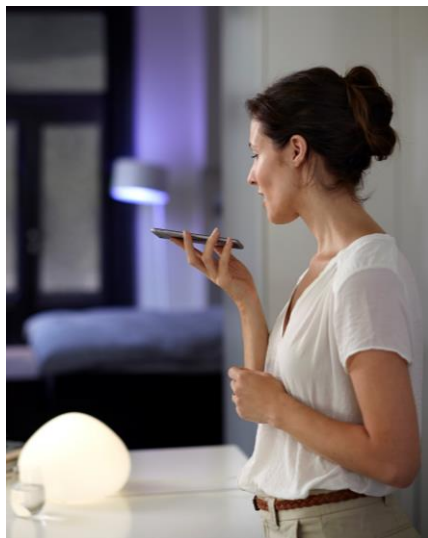
Ожидается, что с появлением в доме голосового ассистента быт станет проще, а что-то получится делать быстрее

Проблема: на деле голосовые помощники **требуют навыков настройки**, через какое-то время могут **не воспринимать команды** и начинают **зависать**



У меня сложность одна: когда сын приносит игровую приставку к телевизору, а ассистент настроен на ТВ, то каждый раз приходится перенастраивать технику. Это напрягает (Жен., 45, Москва)

Не всегда понимает хорошо, приходится всё менять, и от этого дольше времени тратишь (Жен., 27, СПб)



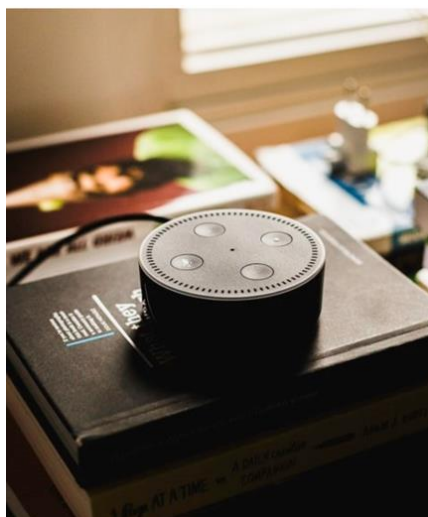
ПРЕКРАСНОЕ ДАЛЕКО

Потребителям нравится идея использования голосового помощника для управления всей бытовой техникой в квартире, доме

Проблема: более высокая стоимость устройств и нежелание отдавать контроль над своей жизнью **снижают мотивацию к использованию**



Если за человека всё будут делать, то как же саморазвитие? Люди просто перестанут думать. И главное - это всё стоит не малых денег (Жен., 33, Красноярск)



ДУМАЙ, СЕНЯ, ДУМАЙ

Благодаря голосовым ассистентам доступ к информации стал проще, а обучение – легче.

Проблема: опасение стать объектом манипуляции, потерять контроль, например, над обучением ребенка



Нет необходимости самому искать новости, а достаточно просто попросить ассистента их подобрать и зачитать – доступ к информации упростился. А вот то, как и какие новости подберет ассистент и как их представит, вызывает опасения (Муж, 21, Москва)



ЧТО КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ ГОТОВЫ ДОВЕРЯТЬ ГОЛОСОВЫМ ПОМОЩНИКАМ – ЧИТАЙТЕ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ!

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2021 ГОДУ

- Вовлеченность в спортивные мероприятия и отношение к спонсорству
- Планы на путешествия и туризм в 2021
- Отношение к безопасности бытовой химии
- Традиционные бренды VS СТМ
- Социальная ответственность и благотворительность
- Собственный автомобиль или каршеринг
- Онлайн-образование: ожидания и реальность
- Россия как производитель современных технологий
- Голосовые ассистенты: отношение и использование
- Новый год: еда и алкогольные напитки

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 6 отчетов	Опция 3 12 отчетов
210 000 руб.	980 000 руб.	1 890 000 руб.

- 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2020
- В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Области применения:

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

- Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Lyubov.Potapova@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)