



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La haine en ligne envers les journalistes et professionnels des médias en hausse

#### Les Femmes et la communauté LGBTQ2+ plus exposés

**Le 9 Novembre 2021** — Le premier sondage Canadien sur la haine en ligne envers les journalistes et les professionnels de l'industrie des médias montre que l'enjeu est répandu et les attaques deviennent plus fréquentes. L'étude souligne également la sévérité des impacts personnels et des conséquences pour l'industrie en général. Pour davantage de détails, veuillez consulter le document ci-dessous.

#### À propos de l'étude

Le sondage fait partie d'un effort concerté pour protéger les professionnels de l'industrie des médias du harcèlement en ligne. CBC/Radio-Canada travaille en collaboration avec d'autres médias, au Canada et à travers le monde, afin de plaider pour des initiatives visant à réduire le harcèlement en ligne, protéger les journalistes, et inciter les médias sociaux à appliquer les standards de leurs plateformes.

Le sondage a été effectué par Ipsos entre le 27 Septembre et le 13 Octobre, 2021, et a été mené en Anglais et en Français. Un total de 1,093 journalistes et professionnels du secteur médiatique (i.e. gestionnaires, vidéographes, photographes, opérateurs de caméras et éditeurs) a participé au sondage. Ce sondage a été conçu en association avec :

- Canadian Association of Journalists (CAJ)
- Canadian Parliamentary Press Gallery
- CBC/Radio-Canada
- CTV News
- Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)
- Global News
- Journal de Montréal/Journal de Québec
- Journalists for Human Rights (JHR)
- National Ethnic Press and Media Council of Canada (NEPMCC)
- News Media Canada (NMC)
- Postmedia
- Toronto Star

#### Pour plus d'information sur ce communiqué de presse, veuillez contacter:

Sébastien Dallaire  
Vice-Président Sénior, Ipsos Canada  
[Sebastien.Dallaire@ipsos.com](mailto:Sebastien.Dallaire@ipsos.com)

#### À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième société mondiale d'information et d'analyse, présente dans 90 marchés et employant plus de 18 000 personnes.



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Nos professionnels de recherche, nos analystes et nos scientifiques ont mis en place des capacités multi-spécialistes uniques qui fournissent des informations puissantes sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients ou des employés. Nos 75 solutions d'entreprises sont basées sur des données primaires issues de nos sondages, du suivi des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée, depuis le 1er juillet 1999, sur le marché Euronext Paris. La société fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est admissible au Service de Règlement Différé (SRD).

Code ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP.