

ENQUÊTE ÉLECTORALE 2022

VAGUE 4

JANVIER 2022

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice **TEINTURIER**

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François **DORIDOT**

jen-francois.doridot@ipsos.com

Federico **VACAS**

federico.vacas@ipsos.com

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

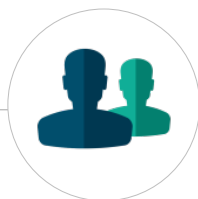
Le Monde

sopra  steria

GAME CHANGERS

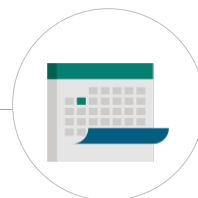


FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

12 542 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur les listes électorales, âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du **14 au 17 janvier 2022**



MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
5 500*	0,4	0,6	0,8	0,9	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3
6 500**	0,3	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
7 500***	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
12 500****	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 7 903 personnes (*base intentions de vote présidentielle premier tour dans l'hypothèse d'une candidature de C. Taubira et d'un retrait de A. Montebourg*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,1% et 20,9% (plus ou moins 0,9 point).

*** Base intention de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (de n = 7 880 à répondants à n = 7 903 répondants selon l'hypothèse de premier tour)

* Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / Valérie Pécresse : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 5 849)

** Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / M. Le Pen : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 6 585)

**** Base ensemble (questions d'opinion / n = 12 542)

L'ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL DES FRANÇAIS

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

ENSEMBLE



* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

** Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

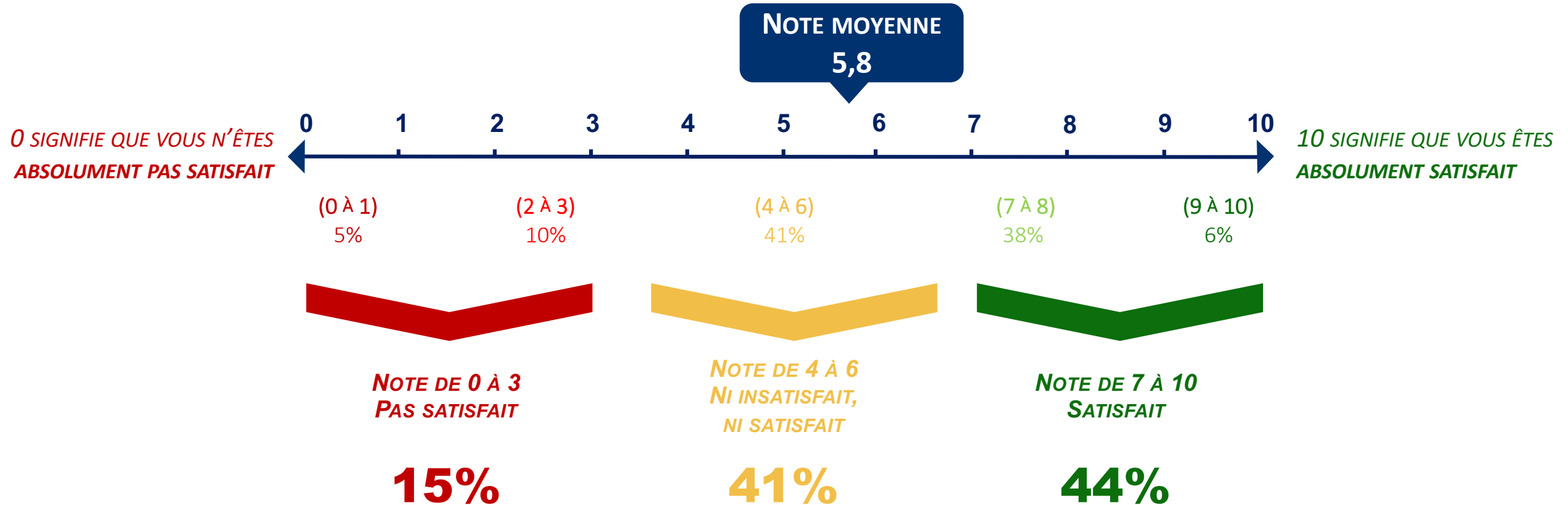
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR		ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
	Le pouvoir d'achat (<i>impôts, salaires...</i>)	44	48	33	43	43	39	44	51	34
	L'épidémie de Covid-19	35	29	31	37	30	42	31	34	18
	Le système de santé	29	38	31	36	35	31	30	20	20
	L'environnement (<i>réchauffement climatique, biodiversité pollution...</i>)	28	34	73	39	51	32	20	15	9
	L'immigration	25	5	5	6	1	13	30	53	69
	La délinquance	23	7	8	8	5	23	33	31	47
	Les inégalités sociales	21	47	29	36	45	16	9	13	8
	Les retraites	15	16	9	13	10	14	17	19	11
	Les déficits publics et la dette	12	5	10	9	3	18	24	7	15
	Le système scolaire	12	14	19	19	18	13	11	4	11
	Le terrorisme	11	5	6	5	3	10	13	18	17
	La défense de la République et de la laïcité	11	6	7	10	8	18	16	9	17
	Les discriminations (<i>racisme, sexisme, homophobie...</i>)	10	17	19	11	24	11	4	2	2
	Le chômage	8	11	7	7	5	7	5	9	5
	L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie (<i>modes de scrutin, référendum...</i>)	8	17	6	9	12	4	7	10	14
	La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	2	1	2	3	2	2	2	1	1
	Les questions européennes	2	1	3	4	2	4	2	1	2

1^{ère} préoccupation 2^{ème} préoccupation

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE SA VIE

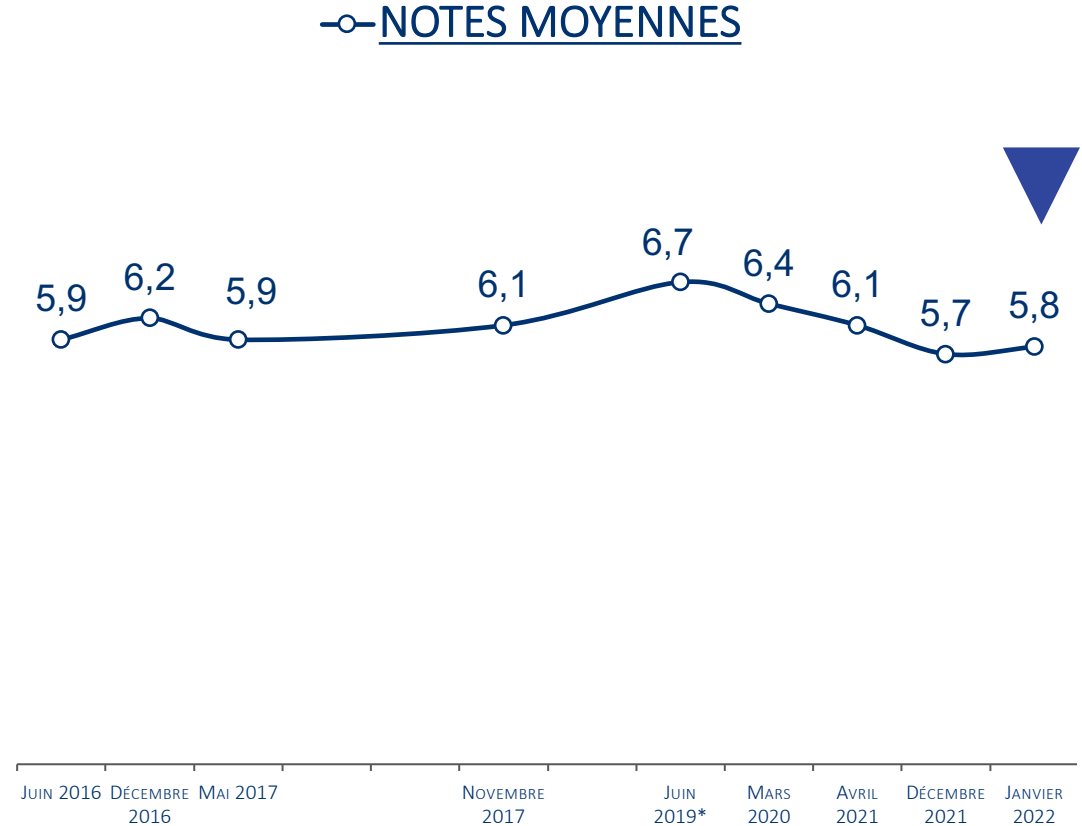
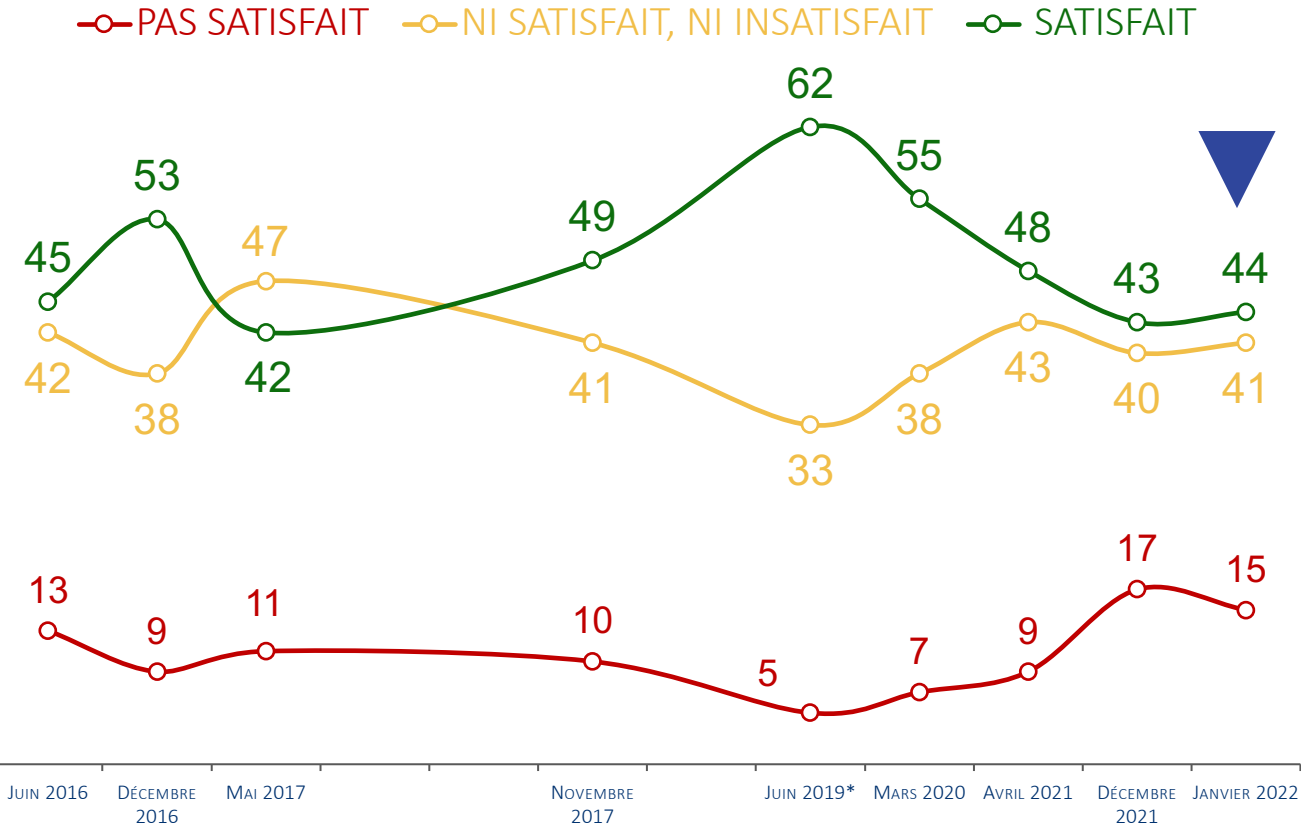
Question : « Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? » (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE



LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE SA VIE - ÉVOLUTIONS

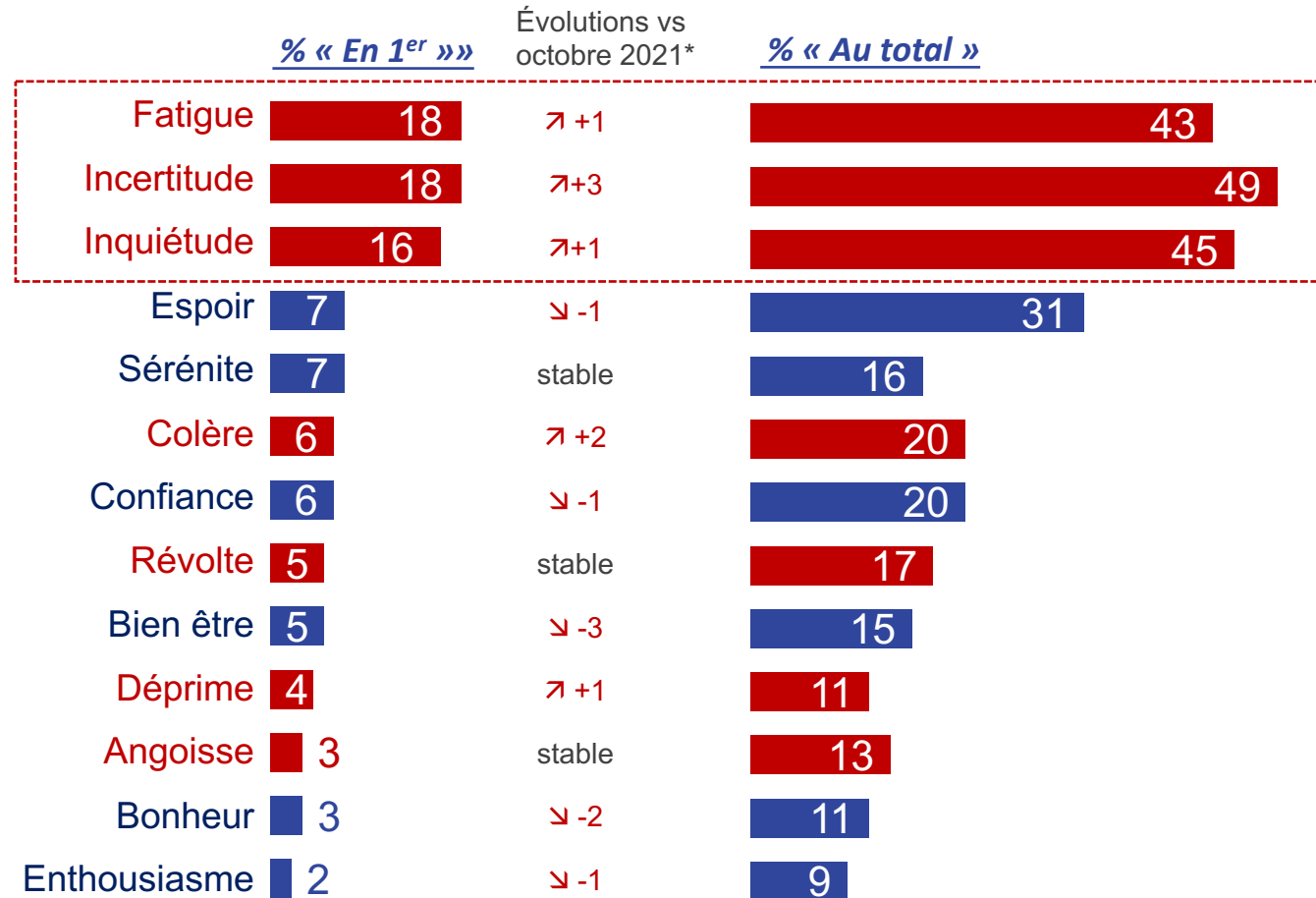
Question : « Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? » (Note de 0 à 10)



Rappels – Enquêtes électorales françaises Cevipof X Le Monde X Ipsos X FJJ
 *Rappel 2019 : CEVIPOF AMF : Enquête sur les Maires de France - Juin 2019

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS -

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**



Citent au moins un sentiment négatif:

84% (+8 vs octobre*)

46% ne citent que des sentiments négatifs (+2 vs octobre)



Citent au moins un sentiment positif:

54% (-2 vs octobre)

16% qui ne citent que des sentiments positifs (-8 vs octobre)

* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

En %, « Au total »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Incertitude	49	46	52	57	57	45	59	44	45
Inquiétude	45	45	44	42	40	36	54	52	53
Fatigue	43	45	47	43	54	38	43	42	35
Espoir	31	26	35	37	32	49	34	19	25
Confiance	20	13	16	20	17	40	20	13	11
Colère	20	32	16	19	19	6	17	33	36
Révolte	17	31	11	9	16	3	12	27	30
Sérénité	16	12	18	18	13	27	18	11	13
Bien être	15	11	17	12	15	20	12	11	12
Angoisse	13	13	12	19	9	9	10	18	14
Bonheur	11	9	11	6	9	13	8	11	8
Déprime	11	11	10	12	9	6	8	14	13
Enthousiasme	9	6	11	8	10	10	7	6	6
Au moins un sentiment négatif	84	87	85	86	90	72	85	88	88
Au moins un sentiment positif	54	43	61	56	58	77	53	39	40

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

SELON LE SEXE / L'ÂGE

En %, « Au total »

	ENSEMBLE	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
Incertitude	49	46	52	37	44	48	50	52	56
Inquiétude	45	41	49	32	39	43	46	50	54
Fatigue	43	38	49	49	51	54	44	33	30
Espoir	31	33	30	30	28	25	29	34	40
Confiance	20	24	17	19	19	18	19	22	23
Colère	20	22	19	14	19	20	23	24	20
Révolte	17	18	15	14	16	15	17	18	17
Sérénité	16	20	13	14	14	16	17	19	18
Bien être	15	17	13	21	15	15	15	14	12
Angoisse	13	10	16	19	13	13	13	11	12
Bonheur	11	12	10	19	15	11	10	7	6
Déprime	11	11	12	15	13	13	10	9	7
Enthousiasme	9	10	8	16	15	9	8	5	4
Au moins un sentiment négatif	84	80	87	83	85	85	83	82	83
Au moins un sentiment positif	54	59	49	64	56	49	50	52	56

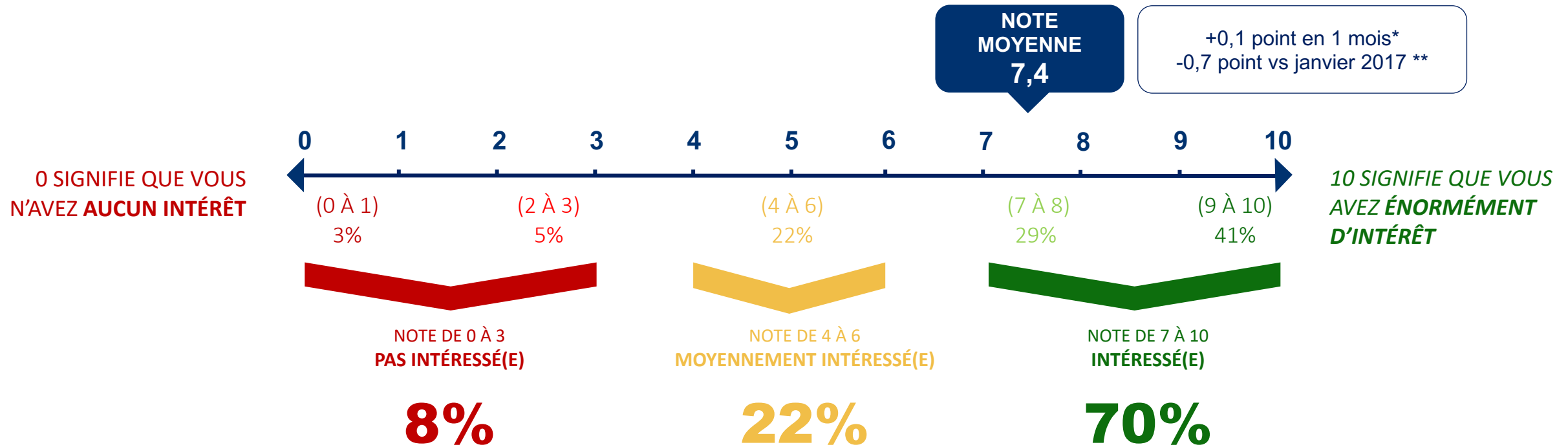
L'ÉTAT D'ESPRIT VIS-À-VIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

2

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

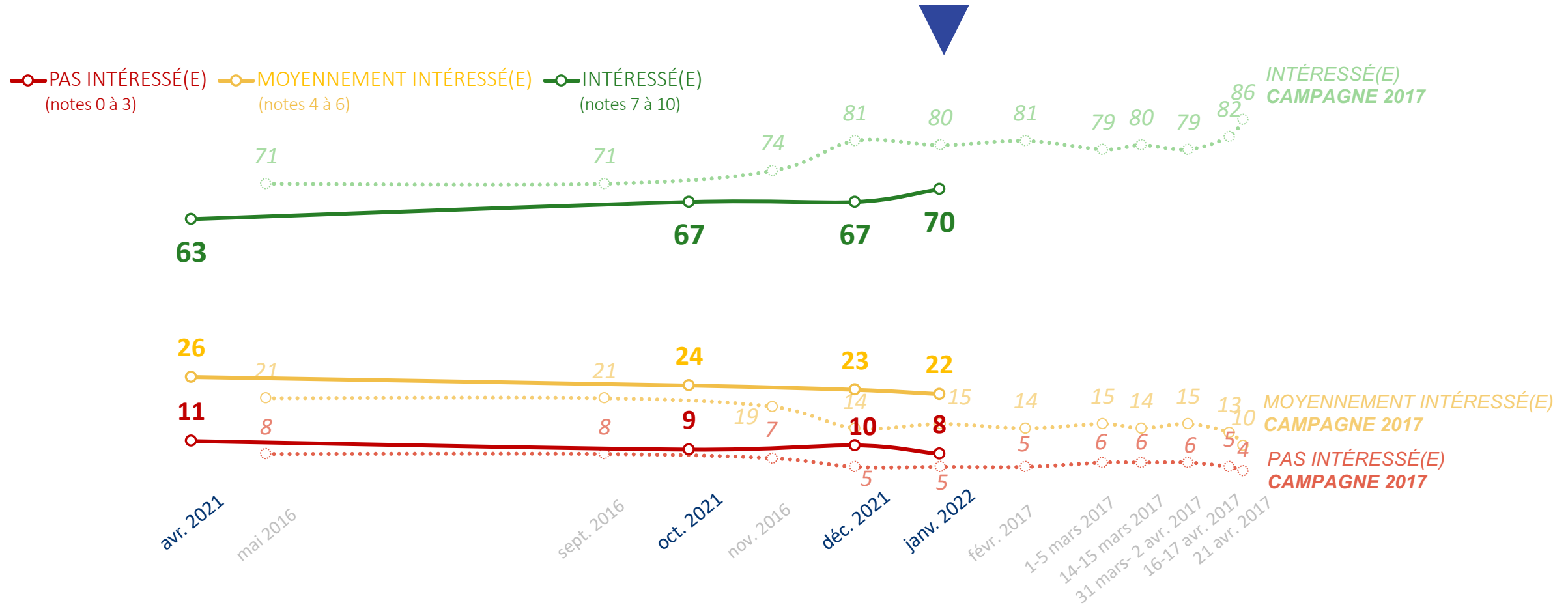


* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

** Enquête électorale française 2017 - Vague 10 - Ipsos Cevipof Le Monde - Janvier 2017 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 15 921 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 15 janvier 2017.

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - ÉVOLUTIONS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



Rappels Campagne 2022: Vague 1 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – 10 000 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 9 au 15 avril 2021 / * Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021 / * Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021
Rappels Campagne 2017- Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%		PAS INTÉRESSÉ(E) (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E) (4 À 6)	INTÉRESSÉ(E) (7 À 10)	NOTE MOYENNES
ENSEMBLE		8	22	70	7,4
<u>SELON L'ÂGE</u>					
18-24 ans		10	25	65	7,1
25-34 ans		10	25	65	7,1
35-49 ans		10	25	65	7,0
50-59 ans		8	24	68	7,4
60-69 ans		7	15	78	7,9
70 ans et plus		4	15	81	8,1
<u>SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE</u>					
Agriculteurs et professions indépendantes		8	24	68	7,3
Cadres		7	20	73	7,6
Professions intermédiaires		10	22	68	7,2
Employés		10	28	62	7,0
Ouvriers		11	25	64	7,1
<u>Sous-total Retraités</u>		5	15	80	8,0
Retraités CSP+*		4	14	82	8,2
Retraités CSP-**		7	18	75	7,7

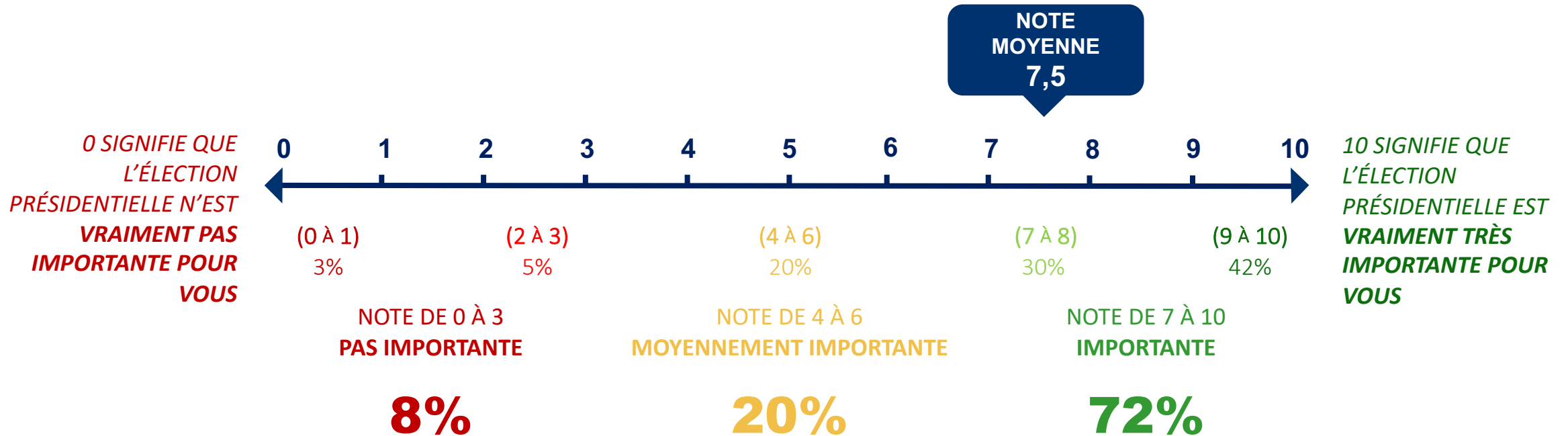
*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

**Retraités anciennement ouvriers ou employés

L'IMPORTANCE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que l'élection présidentielle de 2022 n'est vraiment pas importante pour vous et 10 signifie que l'élection présidentielle de 2022 est vraiment très importante pour vous, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

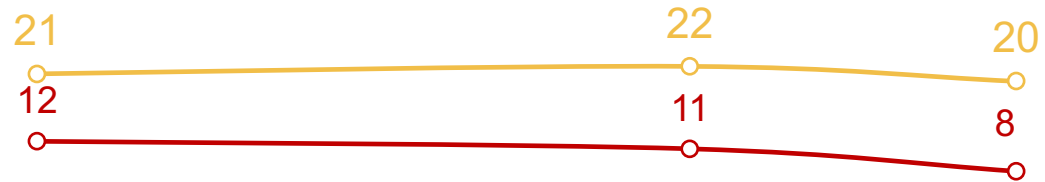
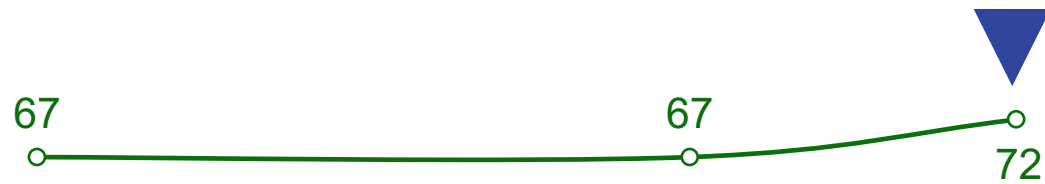


L'IMPORTANCE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - ÉVOLUTIONS

Question : « Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que l'élection présidentielle de 2022 n'est vraiment pas importante pour vous et 10 signifie que l'élection présidentielle de 2022 est vraiment très importante pour vous, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

—○— PAS IMPORTANTE (notes 0 à 3) —○— MOYENNEMENT IMPORTANTE (notes 4 à 6) —○— IMPORTANTE (notes 7 à 10)

—○— NOTE MOYENNE



Octobre 2021

Décembre 2021

Janvier 2022

Octobre 2021

Décembre 2021

Janvier 2022

Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMPORTANCE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que l'élection présidentielle de 2022 n'est vraiment pas importante pour vous et 10 signifie que l'élection présidentielle de 2022 est vraiment très importante pour vous, où vous situez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%	PAS IMPORTANTE (0 À 3)	MOYENNEMENT IMPORTANTE (4 À 6)	IMPORTANTE (7 À 10)	NOTES MOYENNES
ENSEMBLE	8	20	72	7,5
<u>SELON L'ÂGE</u>				
18-24 ans	13	23	64	7,0
25-34 ans	10	24	66	7,1
35-49 ans	10	25	65	7,1
50-59 ans	8	22	70	7,5
60-69 ans	6	14	80	8,0
70 ans et plus	4	13	83	8,2
<u>SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE</u>				
Agriculteurs et professions indépendantes	11	20	69	7,2
Cadres	7	18	75	7,6
Professions intermédiaires	10	22	68	7,2
Employés	10	27	63	7,1
Ouvriers	11	23	66	7,1
<u>Sous-total Retraités</u>	4	13	83	8,2
Retraités CSP+*	3	12	85	8,3
Retraités CSP-**	5	16	79	8,0

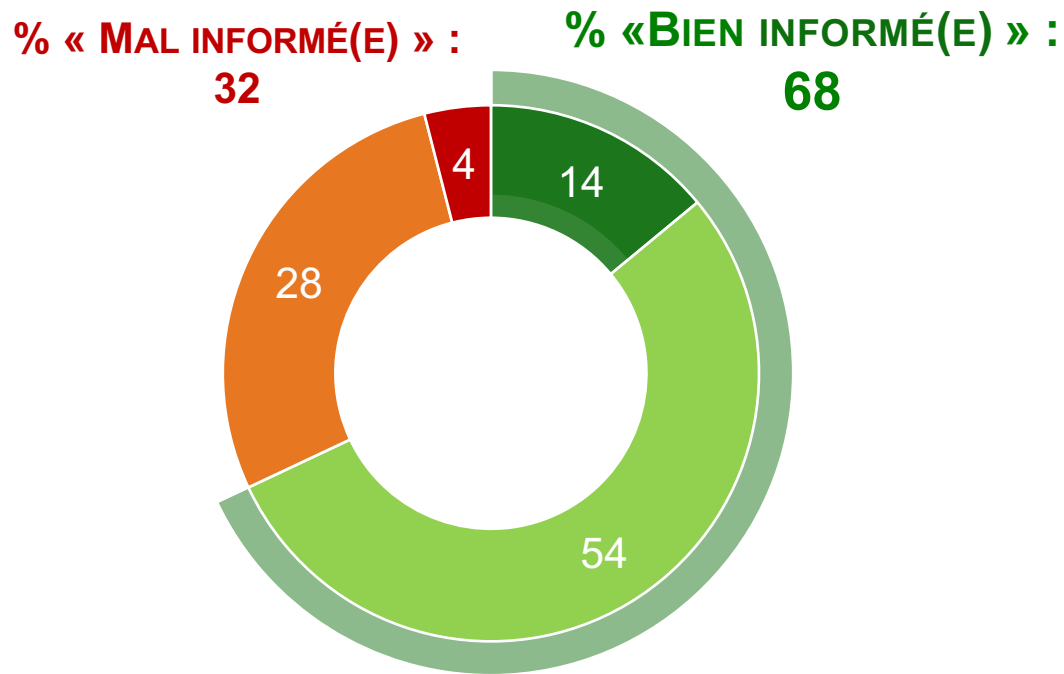
*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

**Retraités anciennement ouvriers ou employés

LE NIVEAU D'INFORMATION SUR L'ÉLECTION

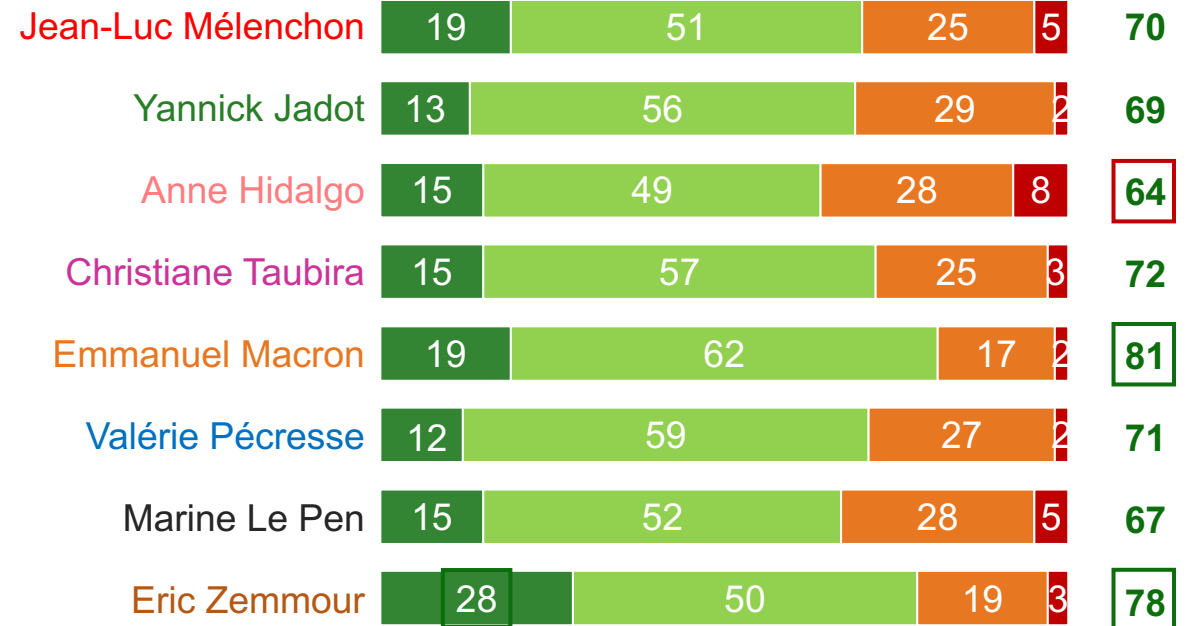
Question : « D'une façon générale, vous sentez-vous très bien, plutôt bien, plutôt mal, ou très mal informé(e) au sujet de l'élection présidentielle à venir, des candidats et de leurs propositions ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

% « BIEN INFORMÉ(E) »



TRÈS BIEN INFORMÉ(E)

PLUTÔT BIEN INFORMÉ(E)

PLUTÔT MAL INFORMÉ(E)

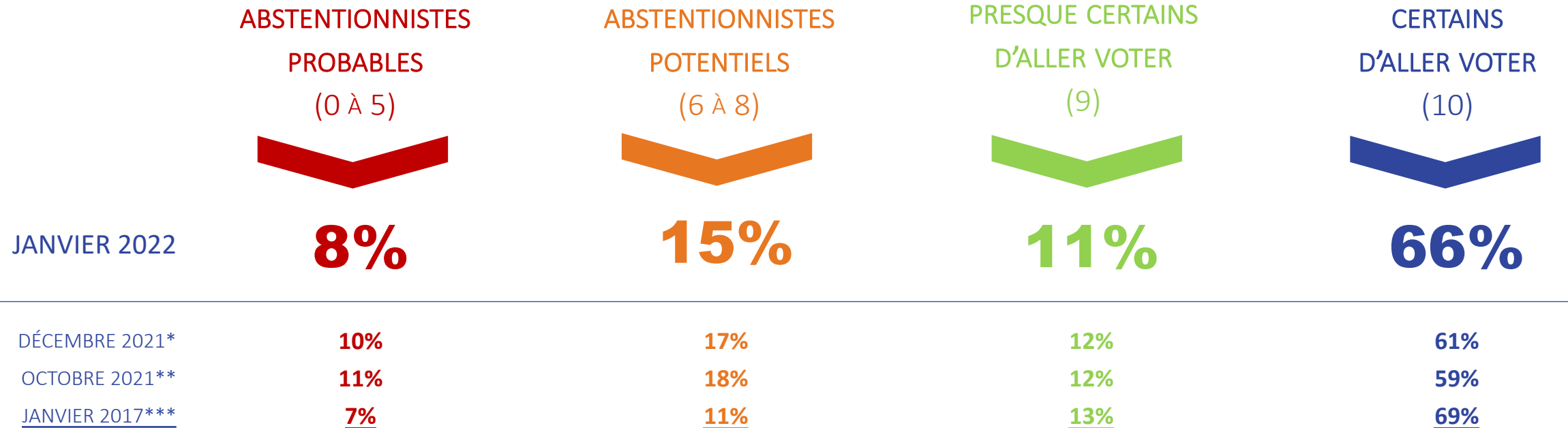
TRÈS MAL INFORMÉ(E)

LES INTENTIONS DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

3

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



L'intention de participation à plusieurs mois du scrutin n'est pas prédictive du niveau réel de participation au premier tour car la campagne électorale a vocation à faire progresser la mobilisation du corps électoral. Le niveau de la hausse peut être très variable car il dépend, entre autres, du déroulement de la campagne. Cette intention de participation est cependant aujourd'hui légèrement en retrait par rapport à celle mesurée à la même époque lors du précédent scrutin présidentiel (66%, -3 pts).

A quelques jours du scrutin, la proportion d'électeurs se déclarant « tout à fait certains d'aller voter » (note de 10) est un bon indicateur du niveau réel de participation même s'il est souvent supérieur à la réalité. Si certains électeurs qui donnent une note « 10 » ne se déplaceront pas, c'est la quasi-totalité de ceux qui déclarent « 8 ou 9 » qui s'abstiendra le jour du scrutin. Dès lors, établir les intentions de vote sur la base de ceux qui donnent une note de « 10 » permet de tenir compte au mieux de la réalité des électeurs qui ira véritablement voter.

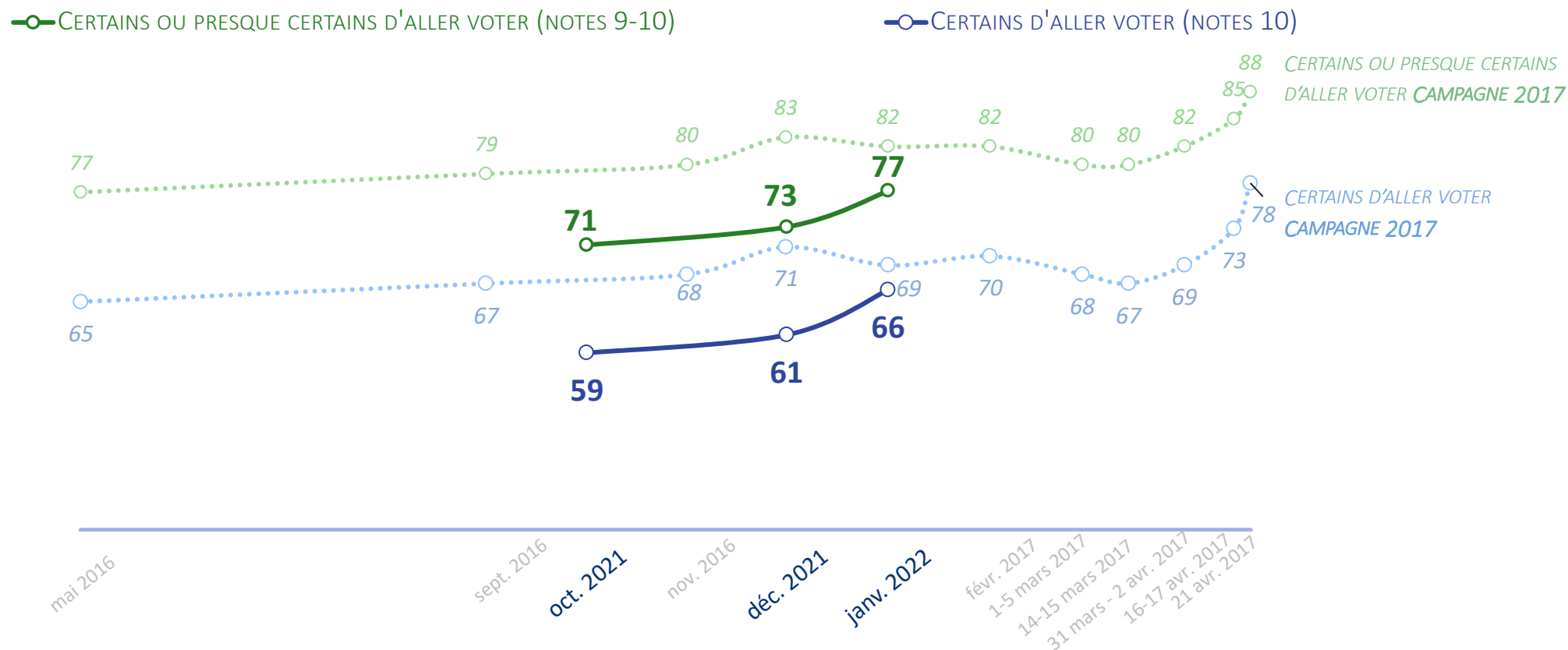
* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

** Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

*** Enquête électorale française 2017 - Vague 10 - Ipsos Cevipof Le Monde - Janvier 2017 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 15 921 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 10 au 15 janvier 2017.

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



Rappels Campagne 2022 : Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021 / Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021
Rappels Campagne 2017 – Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER (1/2)

66% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10
+5 vs décembre 2021*

SELON L'ÂGE

18-24 ans	54
25-34 ans	54
35-49 ans	63
50-59 ans	66
60-69 ans	74
70 ans et plus	78

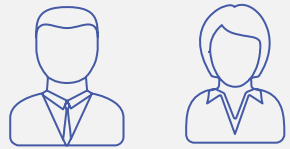
Évolutions vs déc.

+11
+7
+6
+3
+4
+1

SELON LA CSP

Agri et prof indé.	55	stable
Cadres	69	+8
Prof inter.	64	+5
Employés	58	+5
Ouvriers	59	+10
Sous-total Retraités	77	+2
Retraités CSP+	79	+2
Retraités CSP-	74	+1

SELON LE SEXE



Hommes **67%** +5
Femmes **65%** +5
vs déc.

11% PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9
-1 vs déc. 2021*

SELON LA CSP

Agri et prof indé.	11	stable
Cadres	12	-1
Prof inter.	12	+1
Employés	12	stable
Ouvriers	12	-1
Sous-total Retraités	11	stable
Retraités CSP+	10	-1
Retraités CSP-	12	+1

Évolutions vs déc.

SELON LE SEXE

Hommes **12%** -1 vs déc.
Femmes **11%** stable

SELON L'ÂGE

18-24 ans	11	stable
25-34 ans	12	-1
35-49 ans	12	stable
50-59 ans	12	stable
60-69 ans	11	-1
70 ans et plus	11	stable

Évolutions vs déc.

77% CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10
+4 vs déc. 2021*

SELON LA CSP

Agri et prof indé.	66	stable
Cadres	81	+7
Prof inter.	76	+6
Employés	70	+5
Ouvriers	71	+9
Sous-total Retraités	88	+2
Retraités CSP+	89	+1
Retraités CSP-	86	+2

Évolutions vs déc.

SELON LE SEXE

Hommes **79%** +4 vs déc.
Femmes **76%** +5

SELON L'ÂGE

18-24 ans	65	+11
25-34 ans	66	+6
35-49 ans	75	+6
50-59 ans	78	+3
60-69 ans	85	+3
70 ans et plus	89	+1

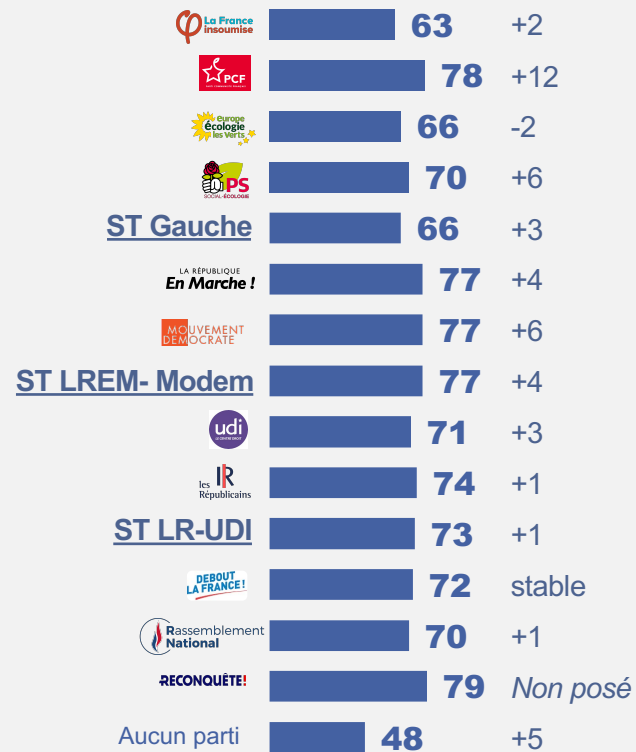
Évolutions vs déc.

* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER (2/2)

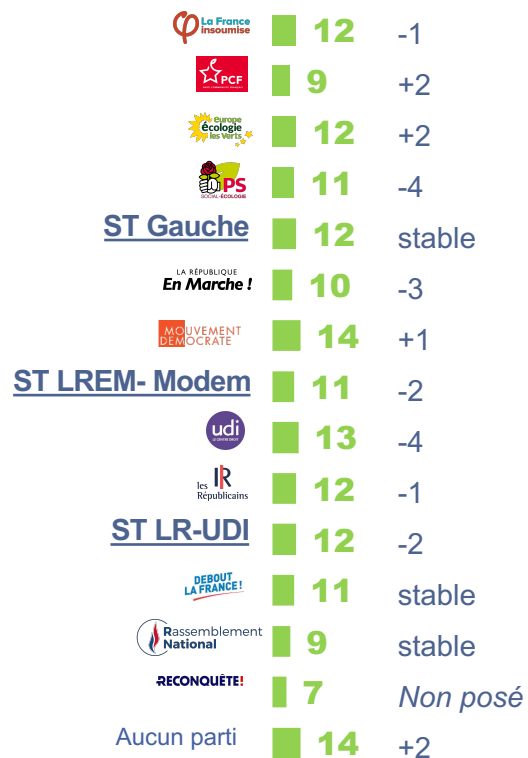
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

66% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10
+5 vs décembre 2021*



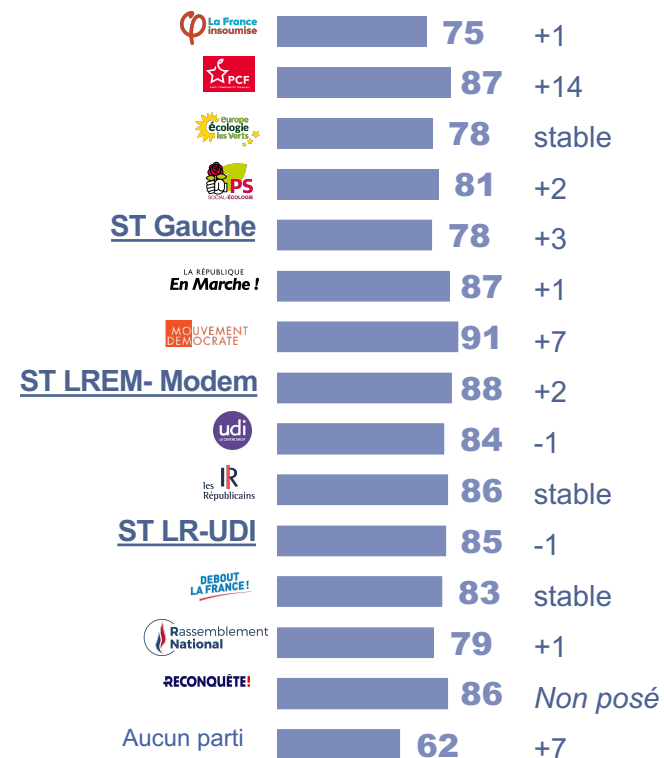
11%

PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9
-1 vs déc. 2016*



77%

CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10
+4 vs déc. 2016*



* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

INTENTIONS DE VOTE 1^{ER} TOUR

HYPOTHÈSE AVEC CHRISTIANE TAUBIRA, SANS ARNAUD MONTEBOURG

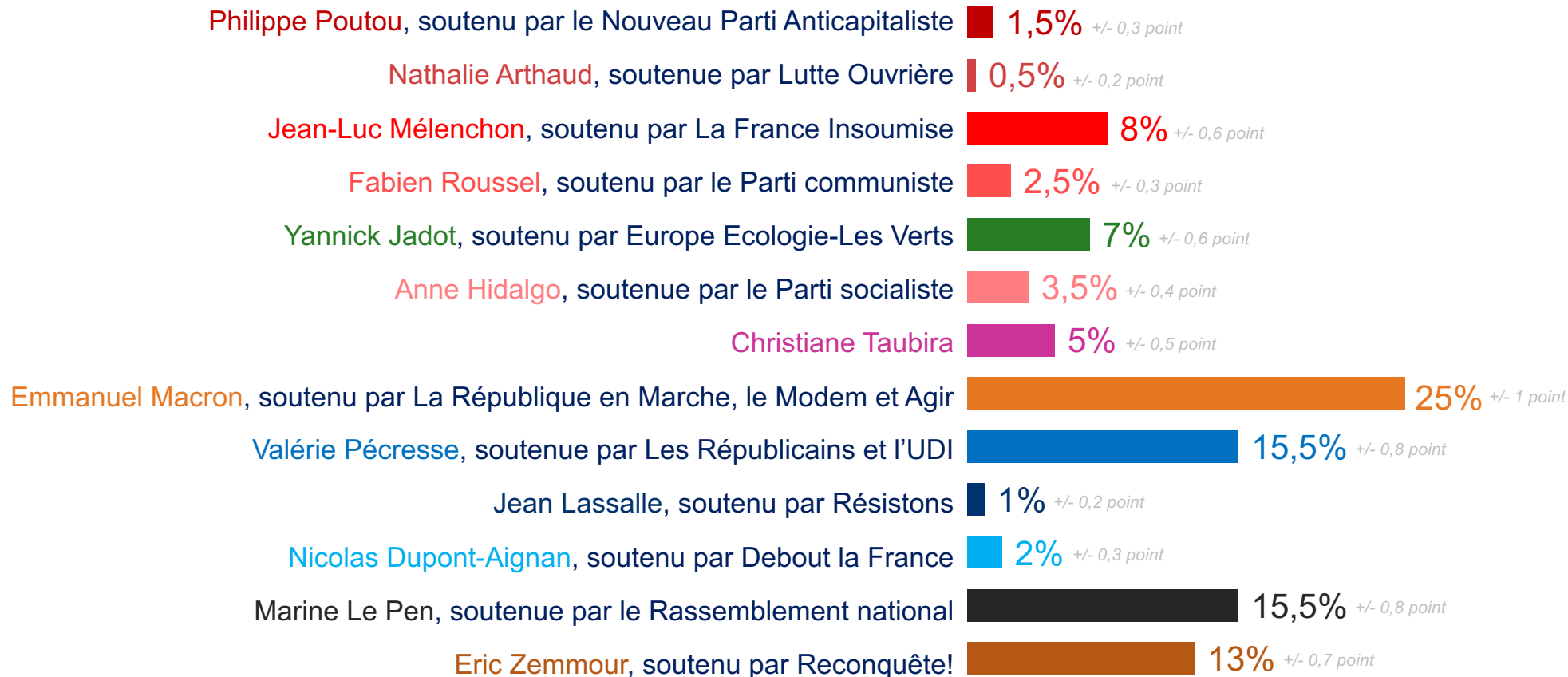
A

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 1 : AVEC CANDIDATURE DE C. TAUBIRA, SANS CANDIDATURE DE A. MONTEBOURG

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 4%

LE TRANSFERT DES VOTES 2017-2022

(HYPOTHÈSE 1 - AVEC CANDIDATURE DE C. TAUBIRA, SANS CANDIDATURE DE A. MONTEBOURG)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017														
Jean-Luc Mélenchon	3	1	37	10	13	4	11	6	3	1	1	4	6	100
Benoît Hamon	3	-	6	5	22	19	21	13	4	1	-	4	2	100
Emmanuel Macron	-	-	2	1	7	4	5	66	10	-	-	2	3	100
François Fillon	-	-	-	-	1	-	-	29	48	1	1	4	16	100
Marine Le Pen	-	-	1	-	1	-	-	4	5	1	2	58	28	100

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **13%** ont l'intention de voter pour Yannick Jadot.

LE VOTE SELON L'ÂGE

(HYPOTHÈSE 1 - AVEC CANDIDATURE DE C. TAUBIRA, SANS CANDIDATURE DE A. MONTEBOURG)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ <u>SEXE</u>														
Hommes	1	-	9	3	6	3	4	24	15	1	1	17	16	100
Femmes	1	1	8	2	8	3	6	26	17	1	2	15	10	100
▼ <u>ÂGE</u>														
18-24 ans	3	-	13	2	12	3	12	18	8	-	1	16	12	100
25-34 ans	3	1	12	1	9	4	6	19	9	1	2	19	14	100
35-49 ans	1	1	10	2	8	5	6	23	10	1	2	20	11	100
50-59 ans	-	1	9	3	6	3	4	22	13	2	3	20	14	100
60-69 ans	1	-	7	5	6	3	5	28	15	1	2	13	14	100
70 ans et plus	-	1	3	2	4	3	2	33	28	1	2	8	13	100

LE VOTE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

(HYPOTHÈSE 1 - AVEC CANDIDATURE DE C. TAUBIRA, SANS CANDIDATURE DE A. MONTEBOURG)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ CSP														
Agriculteurs et prof. indépendantes	1	1	10	2	5	3	4	27	11	2	1	17	16	100
Cadres	2	-	8	3	11	4	8	29	16	1	1	6	11	100
Prof. intermédiaires	1	1	9	2	10	5	7	25	12	1	2	14	11	100
Employés	3	1	11	2	6	4	6	19	10	1	2	22	13	100
Ouvriers	2	1	10	2	5	2	3	14	8	1	2	34	16	100
<u>Sous-total Retraités</u>	1	1	4	3	4	3	3	32	24	1	1	10	13	100
Retraités CSP+	1	1	4	3	4	3	3	32	26	1	1	7	14	100
Retraités CSP-	1	1	4	4	4	2	3	30	20	2	2	16	11	100

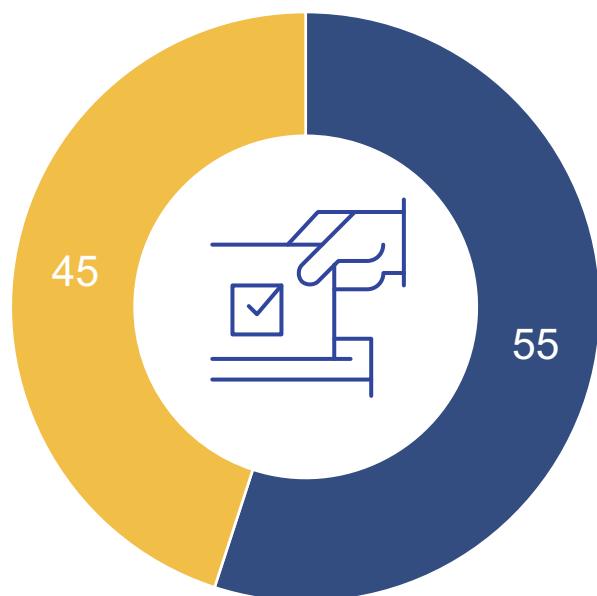
LA SÛRETÉ DU CHOIX AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE 1 - AVEC CANDIDATURE DE C. TAUBIRA, SANS CANDIDATURE DE A. MONTEBOURG)

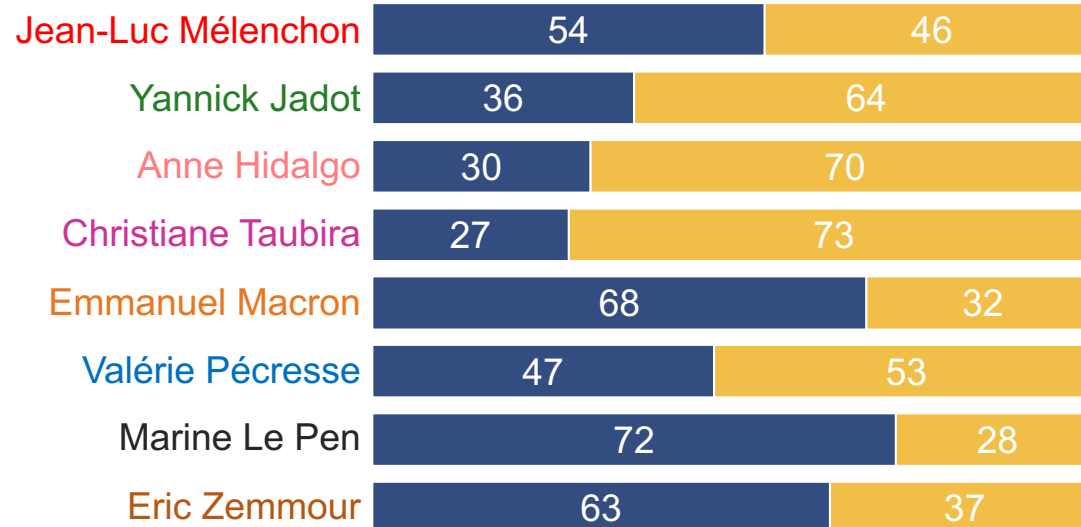
Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

LE SECOND CHOIX DES ELECTEURS HÉSITANTS

(HYPOTHÈSE 1 - AVEC CANDIDATURE DE C. TAUBIRA, SANS CANDIDATURE DE A. MONTEBOURG)

Question : « Si finalement vous ne deviez pas voter pour [Nom du candidat], quel serait votre choix au premier tour ? »

(Base : certains d'aller qui ont exprimé une intention de vote mais **qui ne sont pas certains de leur choix**)

SECOND CHOIX

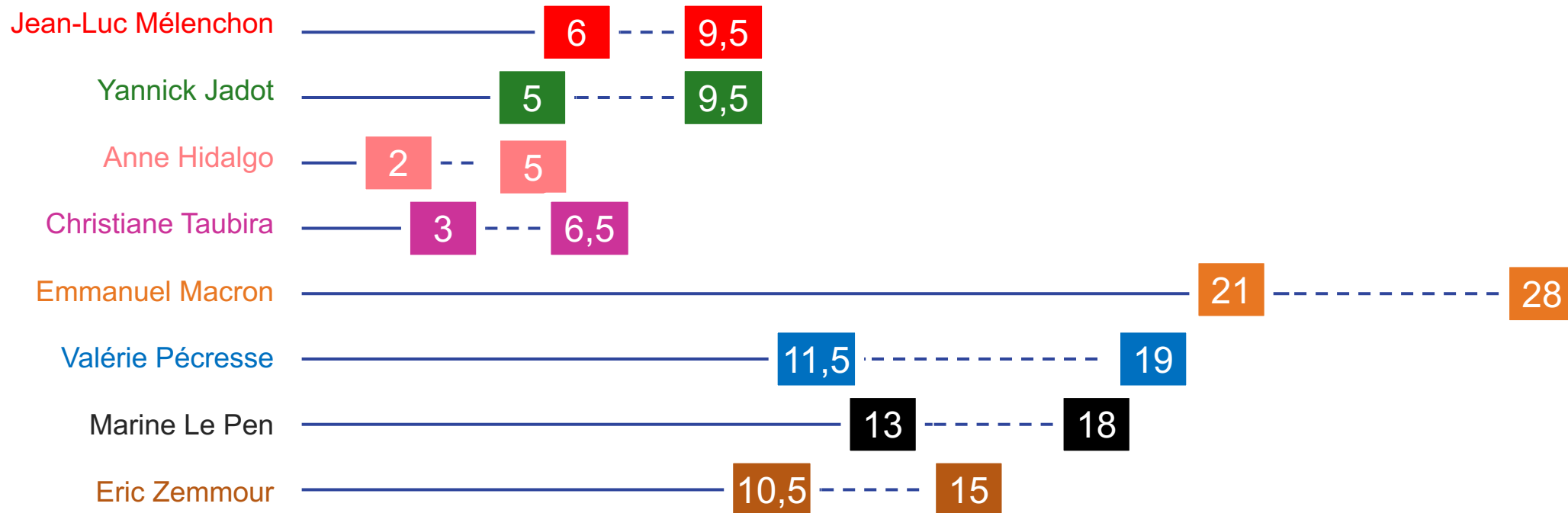
CANDIDAT
CHOISI EN 1^{er}

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	Non exprimé	TOTAL
Jean-Luc Mélenchon	5	2		9	24	10	12	4	3	1	2	13	5	10	100
Yannick Jadot	3	1	11	4		16	17	21	7	2	1	2	-	15	100
Anne Hidalgo	-	2	14	9	24		27	12	3	-	-	2	2	5	100
Christiane Taubira	3	-	15	2	32	17		13	2	1	1	5	-	9	100
Emmanuel Macron	-	-	3	1	14	6	6		43	1	1	6	4	15	100
Valérie Pécresse	-	-	1	-	6	2	1	40		2	3	14	17	14	100
Marine Le Pen	1	-	6	1	2	1	1	11	22	2	4		37	12	100
Eric Zemmour	-	-	3	-	1	-	-	7	23	3	8	51		4	100

Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 14% choisiraient en 2nd choix Yannick Jadot, 6% Anne Hidalgo, 43% Valérie Pécresse, etc...

LES POINTS HAUTS ET BAS SI LA MOITIÉ DES HÉSITANTS BASCULE VERS LEUR SECOND CHOIX

(HYPOTHÈSE 1 - AVEC CANDIDATURE DE C. TAUBIRA, SANS CANDIDATURE DE A. MONTEBOURG)



Note de lecture – exemple Emmanuel Macron

Point bas : Emmanuel Macron obtiendrait 21% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidaient de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

Point haut : Emmanuel Macron obtiendrait 28% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisisse en second choix décidaient de voter Emmanuel Macron.

INTENTIONS DE VOTE 1^{ER} TOUR

HYPOTHÈSE SANS CHRISTIANE TAUBIRA

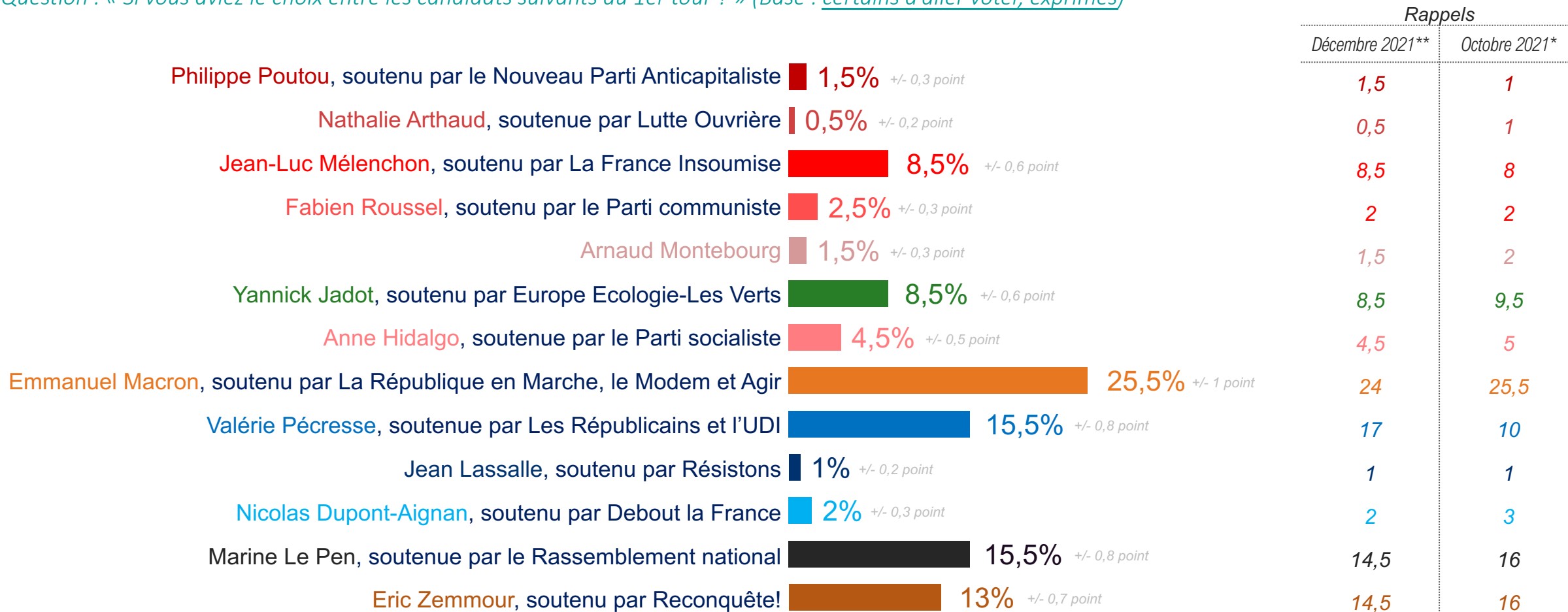
B

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 2 : SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 5%

* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 – Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

** Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

LE TRANSFERT DES VOTES 2017-2022

(HYPOTHÈSE 2 - SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ <u>VOTE 1^{ER} TOUR 2017</u>														
Jean-Luc Mélenchon	4	1	39	9	3	15	6	7	3	1	1	5	6	100
Benoît Hamon	3	-	7	4	6	29	26	14	4	1	1	3	2	100
Emmanuel Macron	-	-	2	1	1	8	6	67	10	-	-	2	3	100
François Fillon	-	-	-	-	-	1	-	29	48	-	1	5	16	100
Marine Le Pen	-	-	1	-	-	1	1	4	6	-	2	57	28	100

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, 15% ont l'intention de voter pour Yannick Jadot.

LE VOTE SELON L'ÂGE

(HYPOTHÈSE 2 - SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont- Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ SEXE														
Hommes	1	-	9	3	1	7	5	25	14	1	2	16	16	100
Femmes	1	1	9	2	1	10	4	27	17	1	2	15	10	100
▼ ÂGE														
18-24 ans	3	-	15	2	1	18	4	20	7	-	1	17	12	100
25-34 ans	3	1	13	1	1	11	6	20	9	1	2	18	14	100
35-49 ans	2	-	10	2	1	11	6	24	10	1	2	20	11	100
50-59 ans	1	1	10	3	2	7	4	22	13	1	2	19	15	100
60-69 ans	1	-	7	5	2	7	4	28	15	1	2	14	14	100
70 ans et plus	-	1	4	2	1	4	3	32	29	1	1	8	14	100

LE VOTE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

(HYPOTHÈSE 2 - SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA)

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ CSP														
Agriculteurs et prof. indépendantes	1	1	11	1	2	6	3	28	11	2	2	16	16	100
Cadres	2	-	8	3	2	15	6	30	16	-	1	6	11	100
Prof. intermédiaires	2	-	9	2	2	12	7	26	12	1	2	14	11	100
Employés	2	-	13	2	1	9	4	20	10	1	2	23	13	100
Ouvriers	2	1	10	2	2	6	2	14	7	1	2	35	16	100
<u>Sous-total Retraités</u>	1	1	5	3	1	5	4	31	24	1	1	10	13	100
Retraités CSP+	1	-	5	3	1	5	4	32	26	1	1	7	14	100
Retraités CSP-	1	1	4	4	1	5	3	30	21	1	2	16	11	100

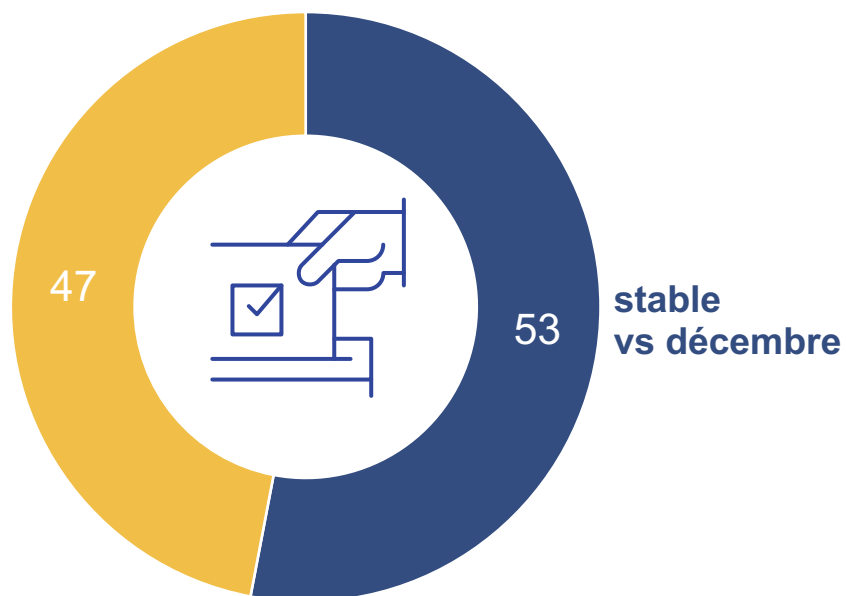
LA SÛRETÉ DU CHOIX AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE 2 - SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA)

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

ENSEMBLE



Décembre 2021*

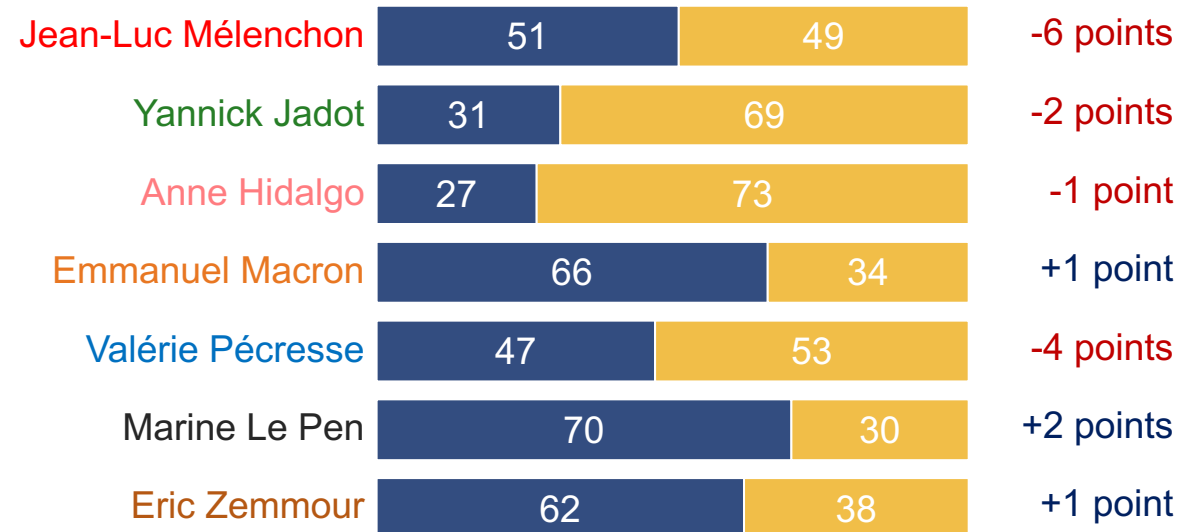
53

47

IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

LE SECOND CHOIX DES ELECTEURS HÉSITANTS

(HYPOTHÈSE 2 - SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA)

Question : « Si finalement vous ne deviez pas voter pour [Nom du candidat], quel serait votre choix au premier tour ? »

(Base : certains d'aller qui ont exprimé une intention de vote mais qui ne sont pas certains de leur choix)

SECOND CHOIX

CANDIDAT
CHOISI EN 1^{er}

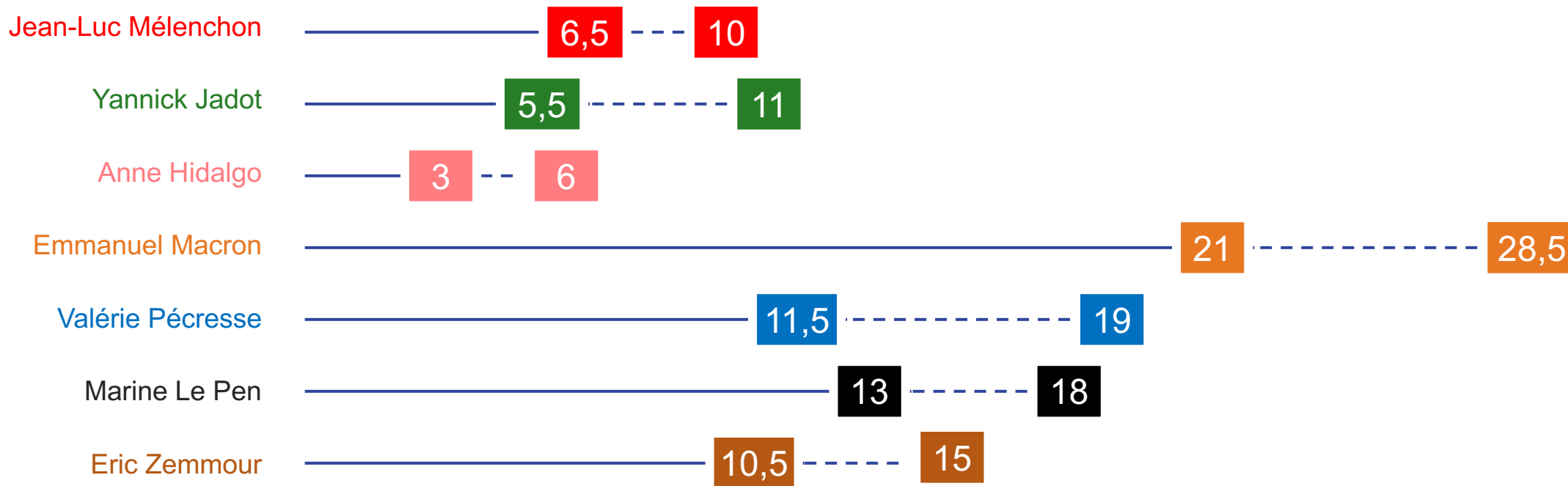
	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	Non exprimé	TOTAL
Jean-Luc Mélenchon	6	2		9	4	26	11	4	2	2	1	11	6	16	100
Yannick Jadot	4	2	15	3	5		24	20	6	1	-	3	1	16	100
Anne Hidalgo	1	2	13	7	11	31		18	2	1	-	2	1	11	100
Emmanuel Macron	-	-	3	1	2	15	8		43	1	2	5	4	16	100
Valérie Pécresse	-	-	1	-	1	6	3	39		3	3	14	17	13	100
Marine Le Pen	-	1	8	-	-	3	2	13	18	3	7		35	10	100
Eric Zemmour	-	-	1	-	2	1	-	5	22	3	9	53		4	100



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 15% choisiraient en 2nd choix Yannick Jadot, 8% Anne Hidalgo, 43% Valérie Pécresse, etc...

LES POINTS HAUTS ET BAS SI LA MOITIÉ DES HÉSITANTS BASCULE VERS LEUR SECOND CHOIX

(HYPOTHÈSE 2 - SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA)



Note de lecture – exemple Emmanuel Macron

Point bas : Emmanuel Macron obtiendrait 21% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidaient de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

Point haut : Emmanuel Macron obtiendrait 28,5% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisisse en second choix décidaient de voter Emmanuel Macron.

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

RÉCAPITULATIF

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

En %	Hypothèse 1 <u>AVEC</u> candidature de C. <u>Taubira</u> , SANS candidature de A. Montebourg	Hypothèse 2 SANS candidature de Christiane Taubira
Philippe Poutou, soutenu par le Nouveau Parti Anticapitaliste	1,5	1,5
Nathalie Arthaud, soutenue par Lutte Ouvrière	0,5	0,5
Jean-Luc Mélenchon, soutenu par La France Insoumise	8	8,5
Fabien Roussel, soutenu par le Parti communiste	2,5	2,5
Arnaud Montebourg		1,5
Yannick Jadot, soutenu par Europe Ecologie-Les Verts	7	8,5
Anne Hidalgo, soutenue par le Parti socialiste	3,5	4,5
Christiane Taubira	5	
Emmanuel Macron, soutenu par La République en Marche, le Modem et Agir	25	25,5
Valérie Pécresse, soutenue par Les Républicains et l'UDI	15,5	15,5
Jean Lassalle, soutenu par Résistons	1	1
Nicolas Dupont-Aignan, soutenu par Debout la France	2	2
Marine Le Pen, soutenue par le Rassemblement national	15,5	15,5
Eric Zemmour, soutenu par Reconquête!	13	13
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote	4	5

LES CHANGEURS 1^{ER} TOUR

*HYPOTHÈSE AVEC CHRISTIANE TAUBIRA,
SANS ARNAUD MONTEBOURG*

C

LES CHANGEURS – NOTE METHODOLOGIQUE

HYPOTHÈSE 1, AVEC CHRISTIANE TAUBIRA, SANS ARNAUD MONTEBOURG

L'évolution des intentions de vote exprimées en faveur des différents candidats s'explique par deux phénomènes :

- D'une part le transfert des voix entre candidats (quand les électeurs changent d'avis et souhaitent finalement voter pour un autre candidat que celui pour lequel ils souhaitaient initialement voter)
- D'autre part l'évolution de la mobilisation (hausse ou baisse de l'intention de voter)

L'originalité de ce dispositif est de réaliser une enquête auprès d'individus réinterrogés tout au long de la période qui va d'octobre 2021 au second tour des élections législatives. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires.

L'analyse sur les changeurs pour l'élection présidentielle prend en compte les 8 488 personnes qui ont répondu à la vague 3 et à la vague 4.

Exemple : Valérie Pécresse page 47

En ce qui concerne la baisse de Valérie Pécresse (1,5 point), celle-ci s'explique par une logique de transferts de vote entre candidats (pour 1 point) et par une logique de démobilisation différentielle des électeurs (pour 0,5 point).

➤ **Les évolutions liées à des transferts de votes (-1 point)**

La baisse de 1 point liée à une logique de transferts de votes résulte en fait d'un gain de 1,5 point (personnes qui ne choisissaient pas Valérie Pécresse en décembre et ont désormais l'intention de voter pour elle) conjuguée à une baisse de 2,5 points (personnes qui souhaitaient voter pour elle lors de la vague précédente et n'ont plus l'intention de le faire), produisant ainsi un solde négatif de 1 point. Cette baisse de 1 point s'explique principalement par les transferts de votes vers Emmanuel Macron.

➤ **Les évolutions liées au niveau de mobilisation (-0,5 point)**

Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs : Valérie Pécresse gagne 2,5 points en raison des évolutions liées au niveau de mobilisation (personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais qui le sont désormais et ont l'intention de voter pour elle) mais perd dans le même temps 3 points (personnes qui étaient certaines de voter pour elle mais qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter ou personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais sont désormais d'aller voter pour un(e) autre candidat(e) que Valérie Pécresse), ce qui produit un solde négatif de 0,5 point.

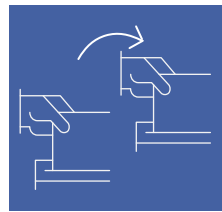
TAUX GLOBAL DES CHANGEURS

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)

STABLES 72%

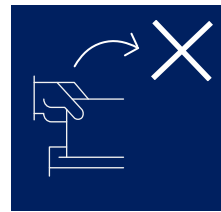


29% n'étaient pas certains d'aller voter en décembre et ne sont **toujours pas certains d'aller voter.**

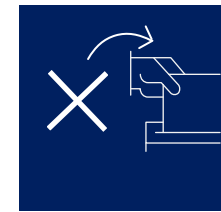


43% étaient certains d'aller voter pour un candidat en décembre et sont **toujours certains d'aller voter pour le même candidat.**

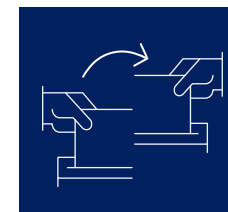
CHANGEURS 28%*



5% étaient certains d'aller voter en décembre mais **ne sont plus certains d'aller voter.**



10% n'étaient pas certains d'aller voter en décembre mais **sont désormais certains d'aller voter.**

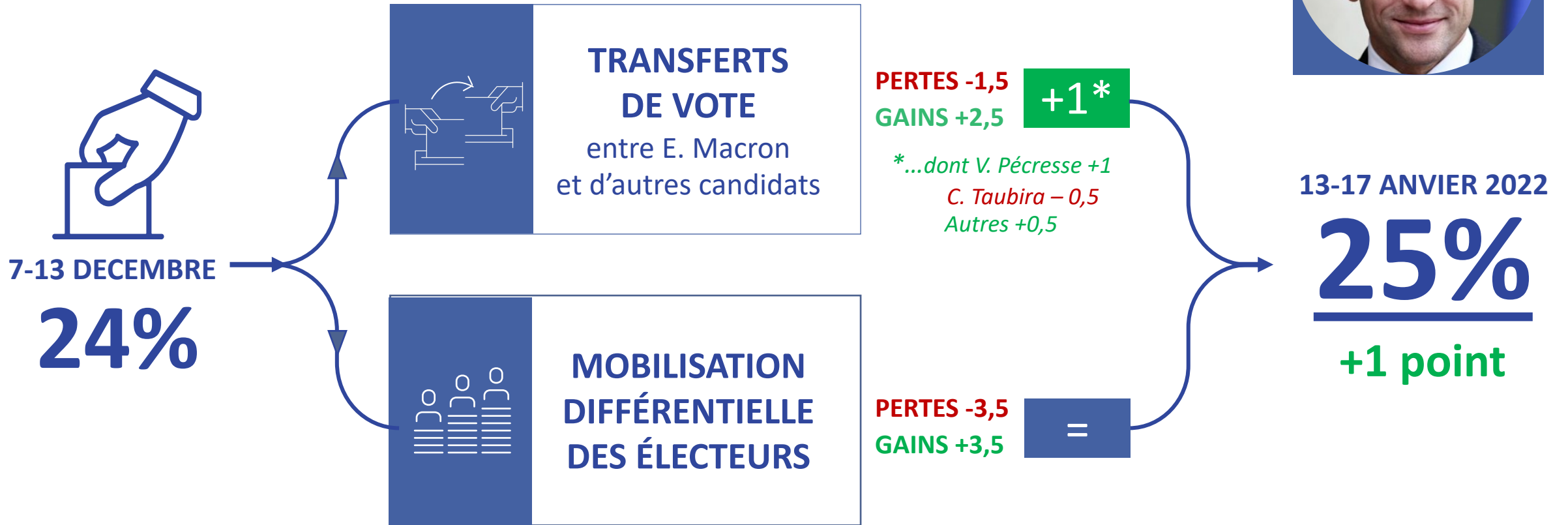


13% étaient certains d'aller voter pour un candidat en décembre et **sont toujours certains d'aller voter mais pour un candidat différent.**

***Sur les 28%, 4% sont imputables au changement de l'offre l'électorale entre les deux vagues concernant C. Taubira et A. Montebourg.**

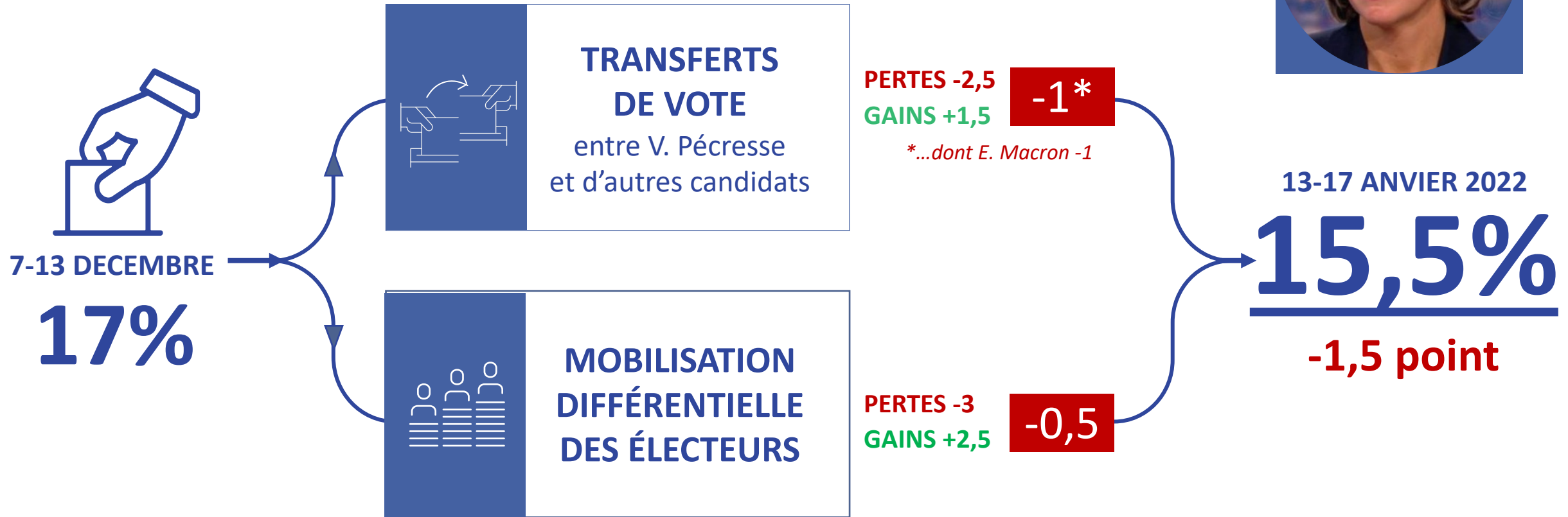
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – EMMANUEL MACRON

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)



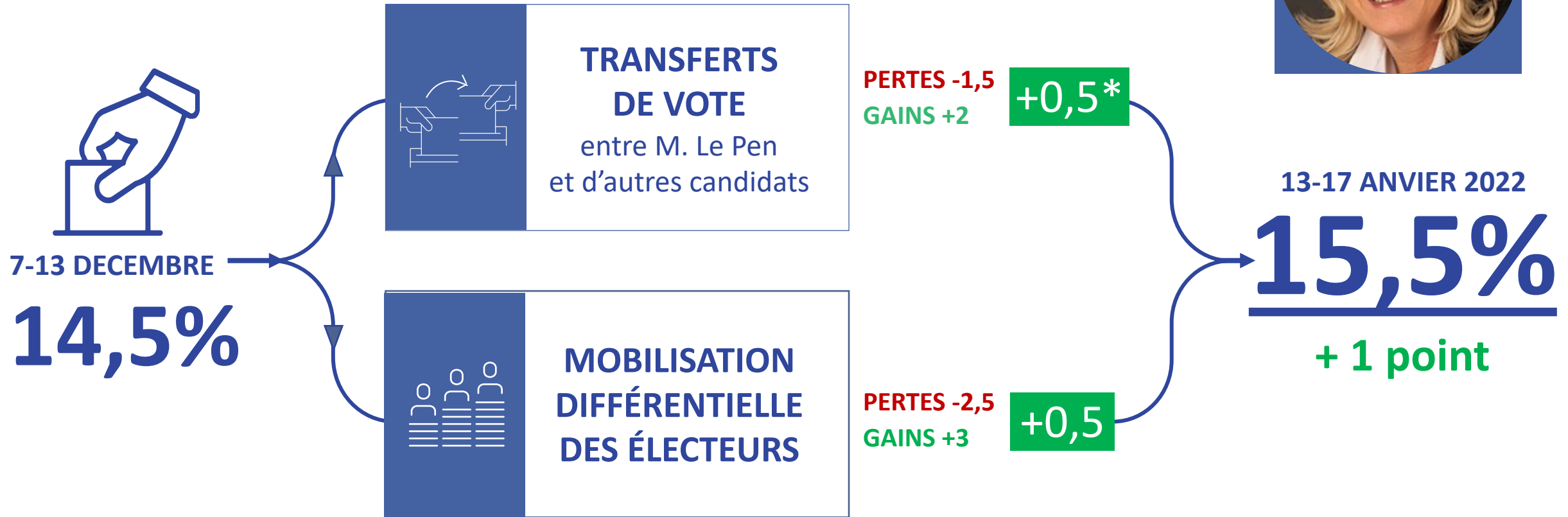
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – VALÉRIE PÉCRESSE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)



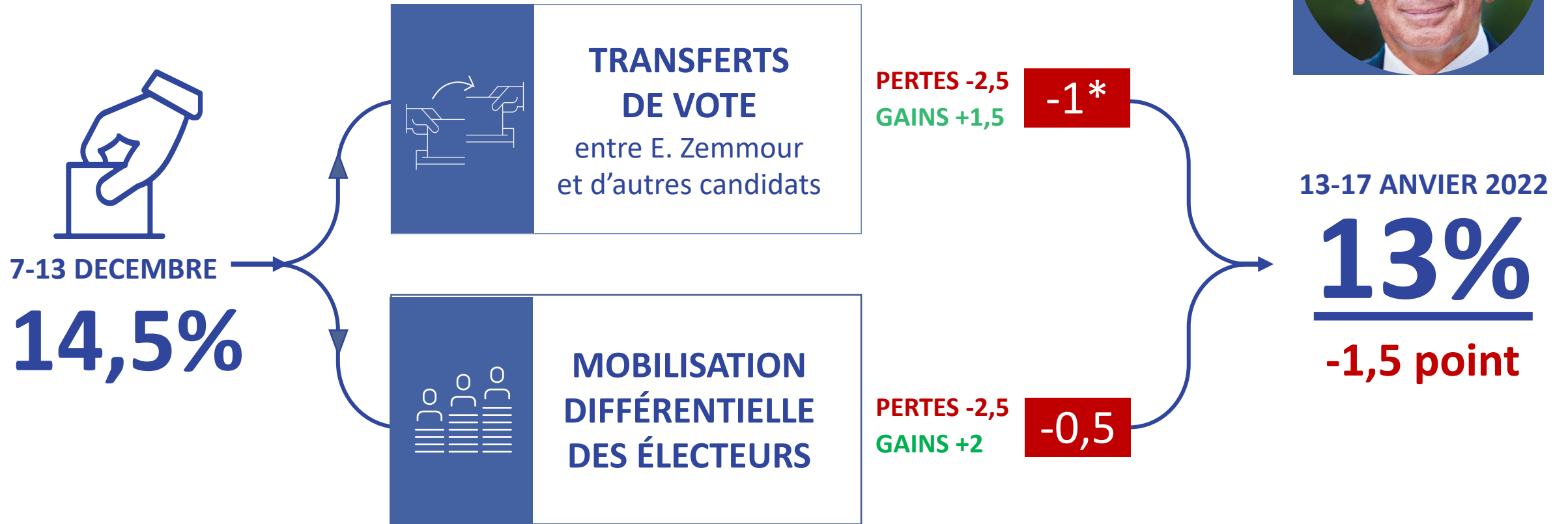
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – MARINE LE PEN

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)



EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – ERIC ZEMMOUR

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)



EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – JEAN-LUC MÉLENCHON

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)



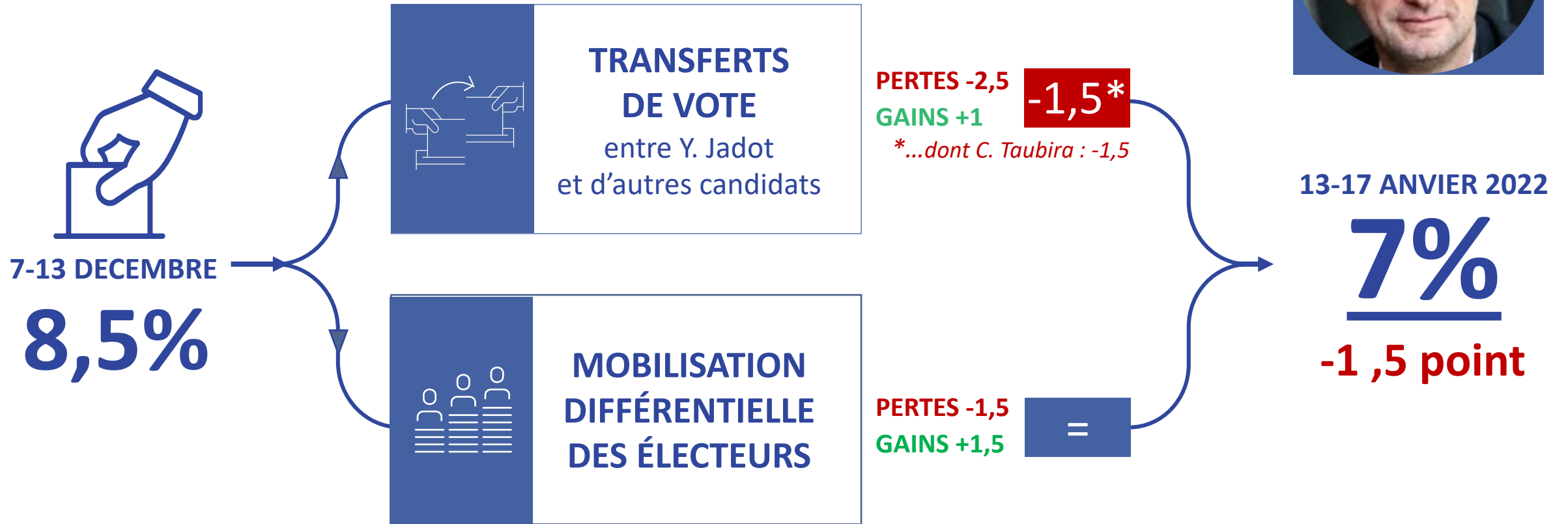
13-17 ANVIER 2022

8%

-0,5 point

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – YANNINCK JADOT

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)



EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – CHRISTIANE TAUBIRA

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)



7-13 DECEMBRE
Non posé



PERTES 0
GAINS +4

+4

*...dont Y. Jadot : 1,5
A. Hidalgo : 1
J-L. Mélenchon : 0,5
E. Macron : 0,5
Autres : 0,5



PERTES 0
GAINS +1

+1

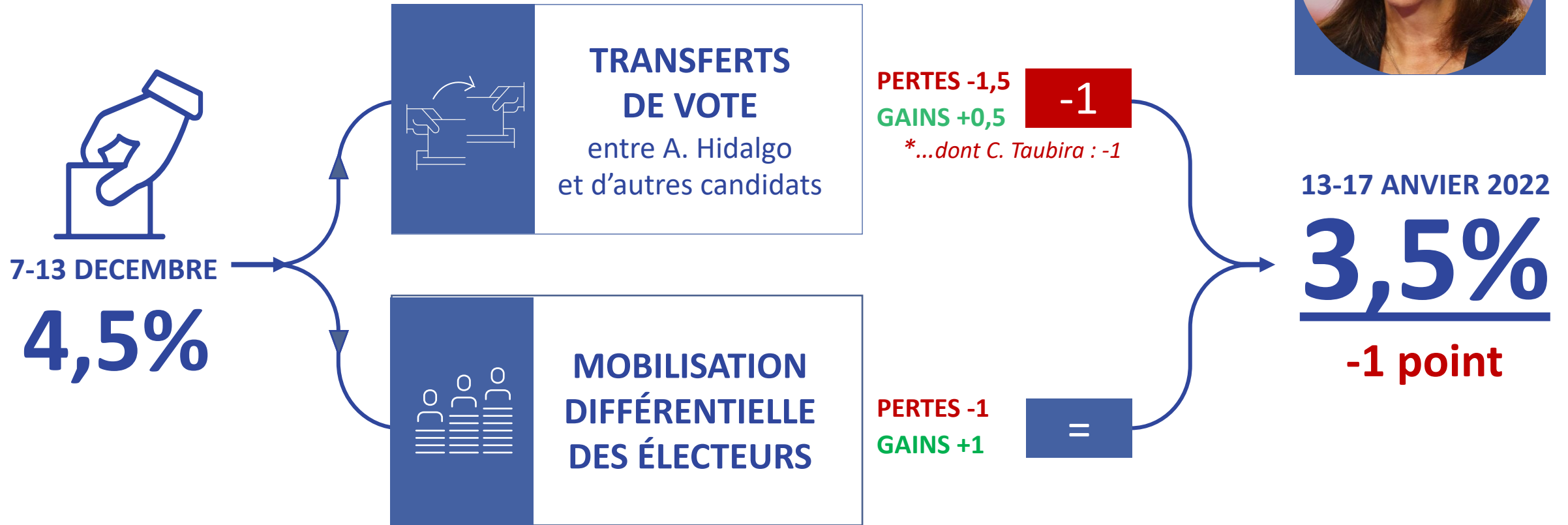
13-17 ANVIER 2022

5%

+ 5 points

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – ANNE HIDALGO

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE DÉCEMBRE 2021 (SANS C. TAUBIRA ET AVEC A. MONTEBOURG) ET DE JANVIER 2022 (AVEC C. TAUBIRA ET SANS A. MONTEBOURG)



INTENTIONS DE VOTE 2ND TOUR

D

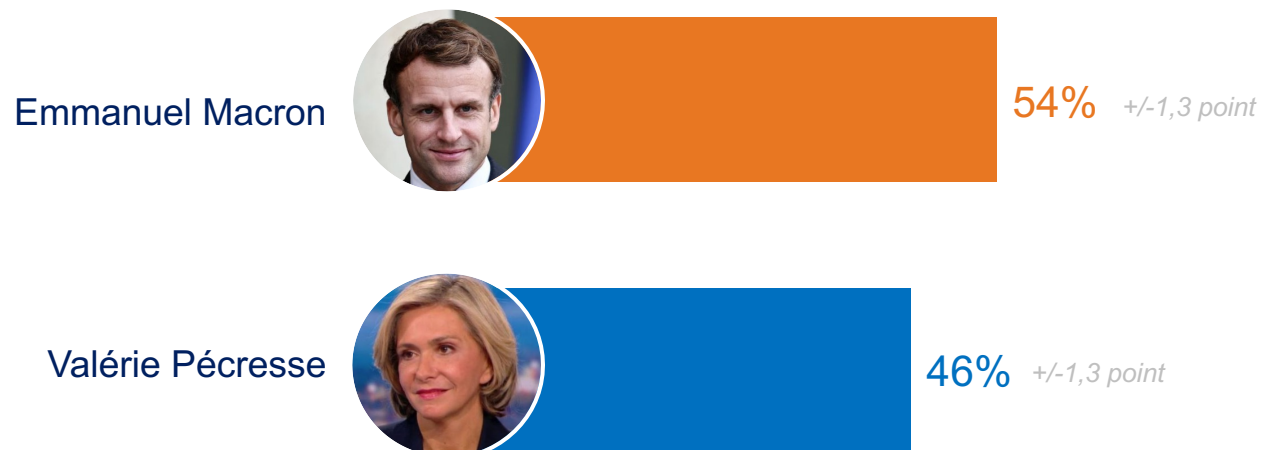
L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (1/2)

HYPOTHÈSE 2 : EMMANUEL MACRON / VALÉRIE PÉCRESSE

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ? »

Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 32%

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR <i>Hypothèse 1</i>	REPORT DE VOIX			Total
	<i>En %, « certains d'aller voter au 1^{er} tour »</i>			
	E. MACRON	V. PÉCRESSE	NON EXPRIMÉS	
Ensemble	37	31	32	100
Jean-Luc Mélenchon	17	17	66	100
Yannick Jadot	46	15	39	100
Anne Hidalgo	43	23	34	100
Christiane Taubira	45	8	47	100
Emmanuel Macron	97	2	1	100
Valérie Pécresse	3	96	1	100
Marine Le Pen	11	39	50	100
Eric Zemmour	9	40	51	100

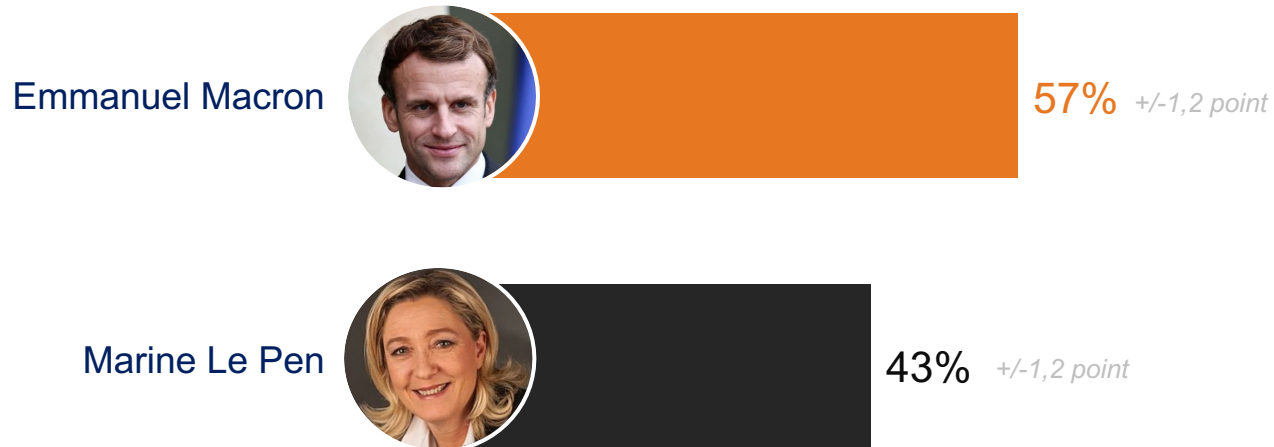
Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1^{er} tour à l'élection Présidentielle de 2022, 54% n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et V. Pécresse se qualifieraient.

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (2/2)

HYPOTHÈSE 1 : EMMANUEL MACRON / MARINE LE PEN

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ? »

Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »
(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 20%

REPORT DE VOIX				
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR <i>Hypothèse 1</i>	En %, « certaines d'aller voter au 1 ^{er} tour »			
	E. MACRON	M. LE PEN	NON EXPRIMÉS	Total
Ensemble	45	35	20	100
Jean-Luc Mélenchon	24	22	54	100
Yannick Jadot	58	6	36	100
Anne Hidalgo	60	11	29	100
Christiane Taubira	56	8	36	100
Emmanuel Macron	99	-	1	100
Valérie Pécresse	45	30	25	100
Marine Le Pen	2	97	1	100
Eric Zemmour	7	80	13	100

Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1^{er} tour à l'élection Présidentielle de 2022, 54% n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et M. Le Pen se qualifieraient.

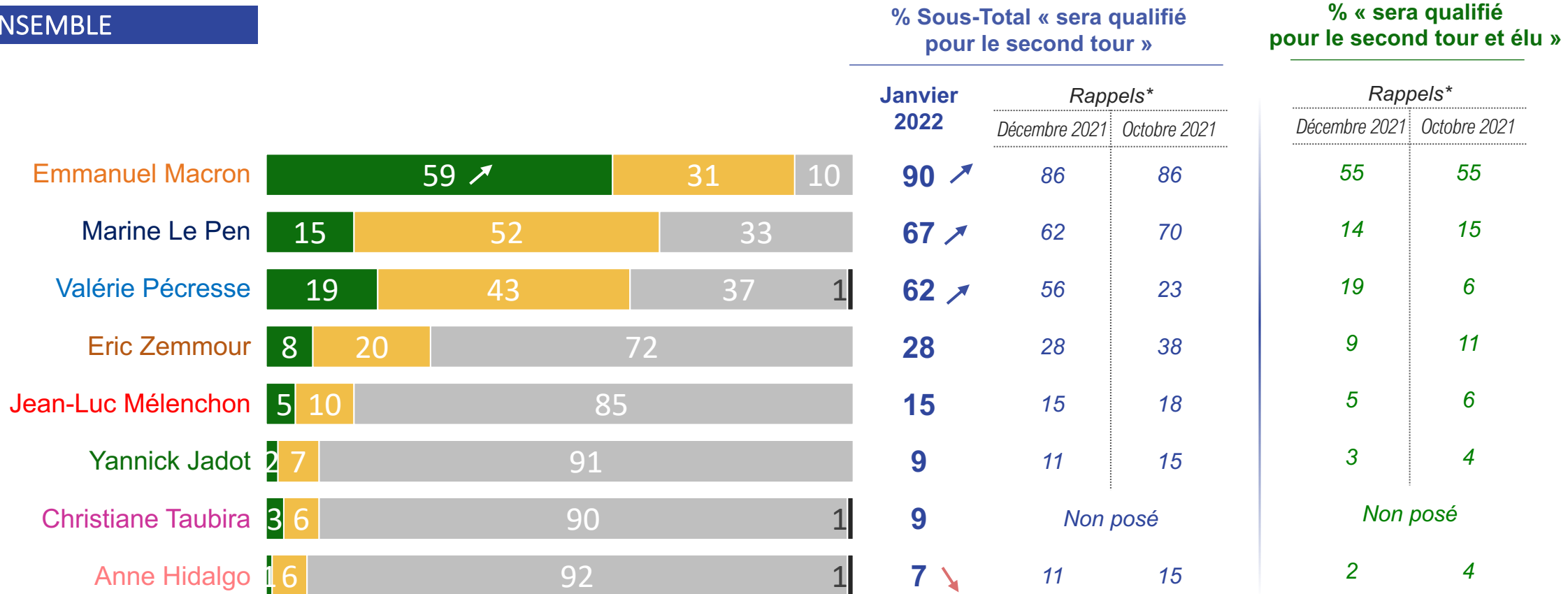
PRONOSTIC ET PROXIMITÉ AVEC LES CANDIDATS

4

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

* Enquête électorale française 2022 – Vague 2 – Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, MAIS BATTU

...IL NE SERA PAS QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR

NE SE PRONONCE PAS

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (1/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% SOUS-TOTAL

« SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR »



	ENSEMBLE	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	RECONQUÊTE!	AUCUN PARTI
Emmanuel Macron	90	83	89	93	95	91	99	99	99	98	97	97	79	79	85	88
Marine Le Pen	67	59	65	57	62	60	60	57	60	56	57	57	79	97	70	68
Valérie Pécresse	62	47	61	57	63	57	70	80	71	90	92	92	65	42	53	58
Eric Zemmour	28	22	15	16	14	18	12	19	13	14	26	25	45	38	86	27
Jean-Luc Mélenchon	15	58	33	18	14	29	5	5	5	6	4	4	16	9	6	16
Yannick Jadot	9	11	11	31	12	17	6	4	6	6	4	4	6	2	1	8
Christiane Taubira	9	16	12	19	18	17	6	6	6	7	2	3	5	2	2	11
Anne Hidalgo	7	7	9	12	17	12	6	3	5	3	3	3	8	3	2	10

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (2/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% « ...IL SERA QUALIFIÉ

POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU »

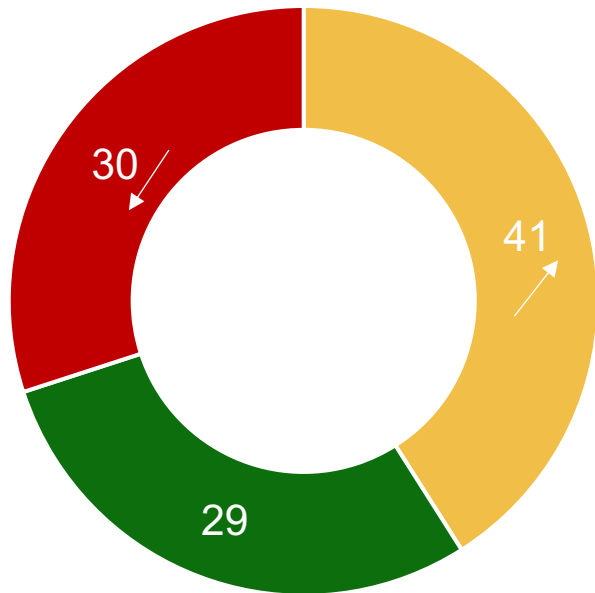


	ENSEMBLE	FI	PCF	EELV	PS	SOUS-TOTAL GAUCHE	LREM	MODEM	SOUS-TOTAL LREM MODEM	UDI	LR	SOUS-TOTAL LR UDI	DLF	RN	RECONQUÊTE!	AUCUN PARTI
Emmanuel Macron	59	43	63	68	76	63	95	82	93	61	52	53	40	36	35	59
Marine Le Pen	15	13	12	4	5	8	4	2	4	5	6	6	24	54	16	14
Valérie Pécresse	19	10	12	11	12	12	7	15	8	45	58	56	31	11	17	16
Eric Zemmour	8	3	1	1	1	2	1	2	1	2	4	4	13	10	53	5
Jean-Luc Mélenchon	5	33	7	3	2	11	1	1	1	3	1	1	4	1	1	4
Yannick Jadot	2	3	1	11	2	5	1	1	1	2	1	1	3	-	-	2
Christiane Taubira	3	6	3	5	7	6	1	2	1	2	1	1	-	-	1	4
Anne Hidalgo	1	2	3	3	5	3	1	-	1	-	1	1	1	-	-	2

LE NOMBRE DE CANDIDATS DONT LES FRANÇAIS SE SENTENT PROCHES

Question : « Personnellement, vous sentez-vous proche des propositions ou de la personnalité ... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



Décembre 2021*

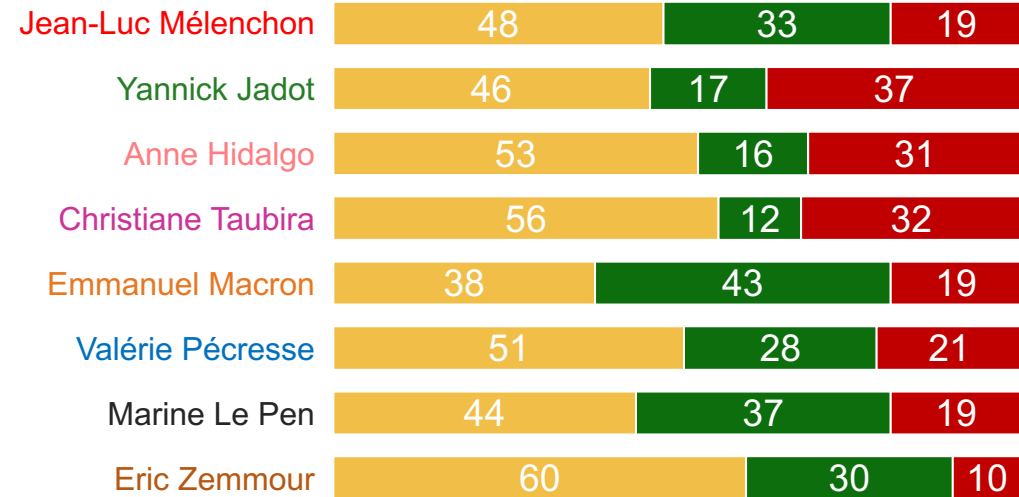


DE PLUSIEURS CANDIDATS

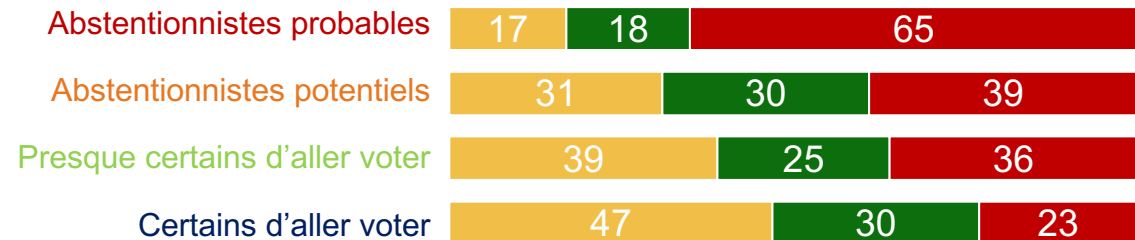
D'UN SEUL CANDIDAT

D'AUCUN CANDIDAT

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER



* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

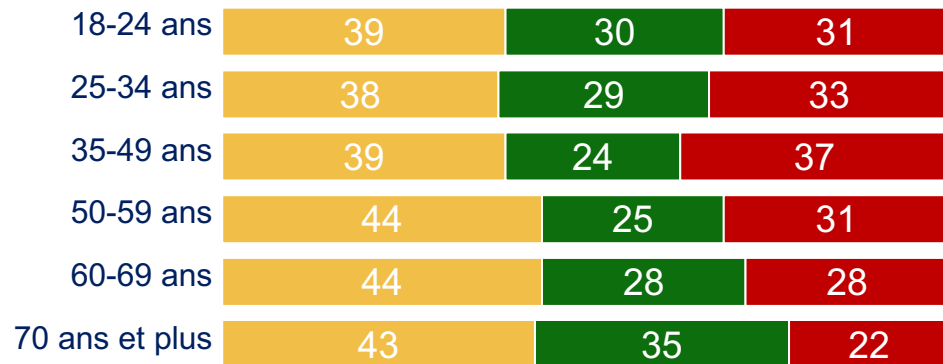
LE NOMBRE DE CANDIDATS DONT LES FRANÇAIS SE SENTENT PROCHES - DÉTAILS

Question : « Personnellement, vous sentez-vous proche des propositions ou de la personnalité ... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

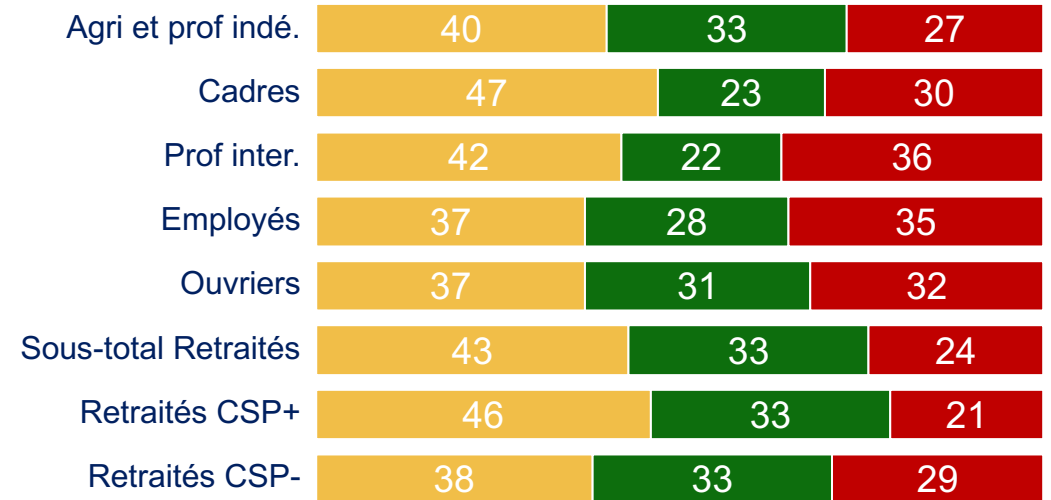
SELON LE SEXE



SELON L'ÂGE



SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



DE PLUSIEURS CANDIDATS








D'UN SEUL CANDIDAT

D'AUCUN CANDIDAT

LA PROPENSION À VOTER POUR CHACUN DES PRINCIPAUX PARTIS POLITIQUES

Question : « En France, nous avons un certain nombre de partis politiques et chacun voudrait obtenir votre vote. Quelle est la probabilité que vous votiez un jour pour les partis suivants ? 0 voulant dire « pas du tout probable », 10 voulant dire « très probable », les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre opinion » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

%	PAS DU TOUT PROBABLE (0 À 1)	PEU PROBABLE (2 À 3)	MOYENNEMENT PROBABLE (4 À 6)	PLUTÔT PROBABLE (7 À 8)	TRÈS PROBABLE (9 À 10)	NSP	% PAS PROBABLE (0 À 3)	% MOYENNEMENT PROBABLE (4 À 6)	% PROBABLE (7 À 10)	NOTES MOYENNES
 La France insoumise France Insoumise	60	8	12	8	9	3	68	12	17	2,4
 Europe Écologie les Verts Europe Ecologie-Les-Verts	41	12	22	13	10	2	53	22	23	3,5
 PS Parti Socialiste	45	13	21	11	7	3	58	21	18	3,0
 LA RÉPUBLIQUE En Marche ! La République en Marche !	38	10	20	14	15	3	48	20	29	4,0
 IR les Républicains Les Républicains	32	13	25	16	11	3	45	25	27	4,0
 Rassemblement National Rassemblement National	51	6	13	11	17	2	57	13	28	3,4
 RECONQUÊTE! Reconquête! (Eric Zemmour)	63	5	10	8	12	2	68	10	20	2,5

BILAN D'EMMANUEL MACRON

5

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

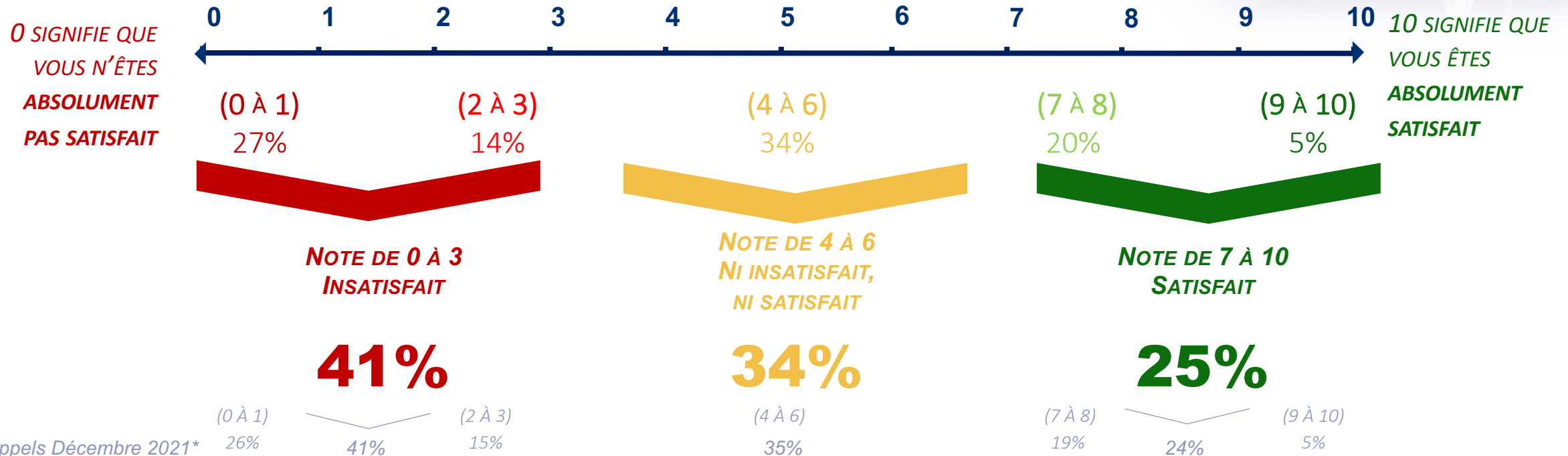
Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
 (Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)



ENSEMBLE

NOTE MOYENNE
4,1

stable par rapport à
décembre 2021



Rappels Décembre 2021*

* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE- DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
 (Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

%	(0 À 1)	(2 À 3)	(4 À 6)	(7 À 8)	(9 À 10)	INSATISFAIT (0 À 3)	NI INSATISFAIT, NI SATISFAIT (4 À 6)	SATISFAIT (7 À 10)	NOTE MOY.
ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	27	14	34	20	5	41	34	25	4,1
Jean-Luc Mélenchon	54	17	24	4	1	71	24	5	2,0
Yannick Jadot	15	16	53	15	1	31	53	16	4,4
Anne Hidalgo	17	18	47	17	1	35	47	18	4,2
Christiane Taubira	23	21	43	12	1	44	43	13	3,7
Emmanuel Macron	-	-	18	59	23	-	18	82	7,6
Valérie Pécresse	21	16	43	18	2	37	43	20	4,2
Marine Le Pen	56	15	23	5	1	71	23	6	2,0
Eric Zemmour	52	20	22	5	1	72	22	6	2,1

POSITIONNEMENT VIS-À-VIS DE LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

6

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DU GOUVERNEMENT CONCERNANT LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) de la manière dont le Gouvernement gère le dossier du Covid-19 ? »

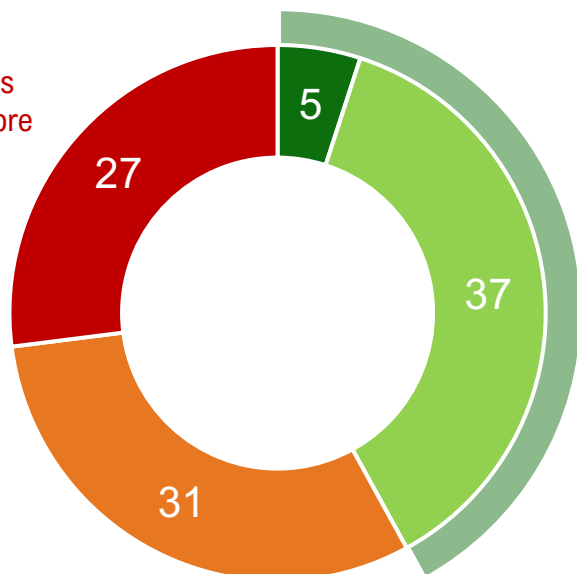
(Base : ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

% « PAS SATISFAIT » :

58

+ 7 points
vs décembre



% « SATISFAIT » :

42

-7 points
vs décembre

Décembre 2021*



TOUT À FAIT SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT PAS SATISFAIT

PAS DU TOUT SATISFAIT

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

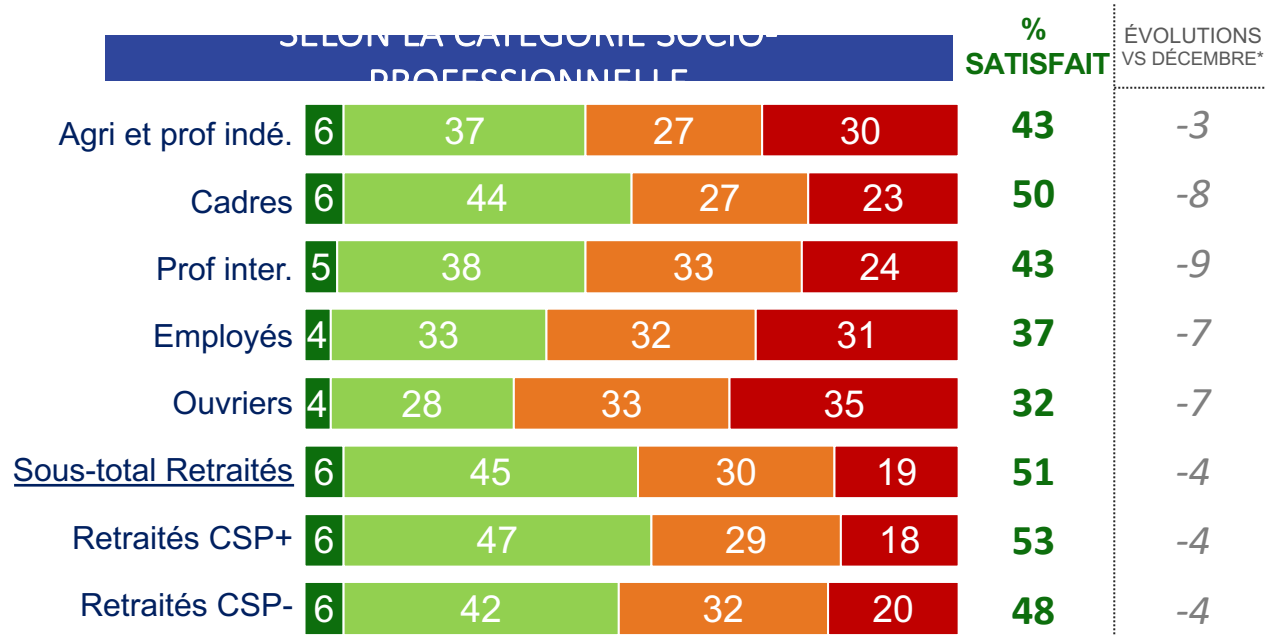
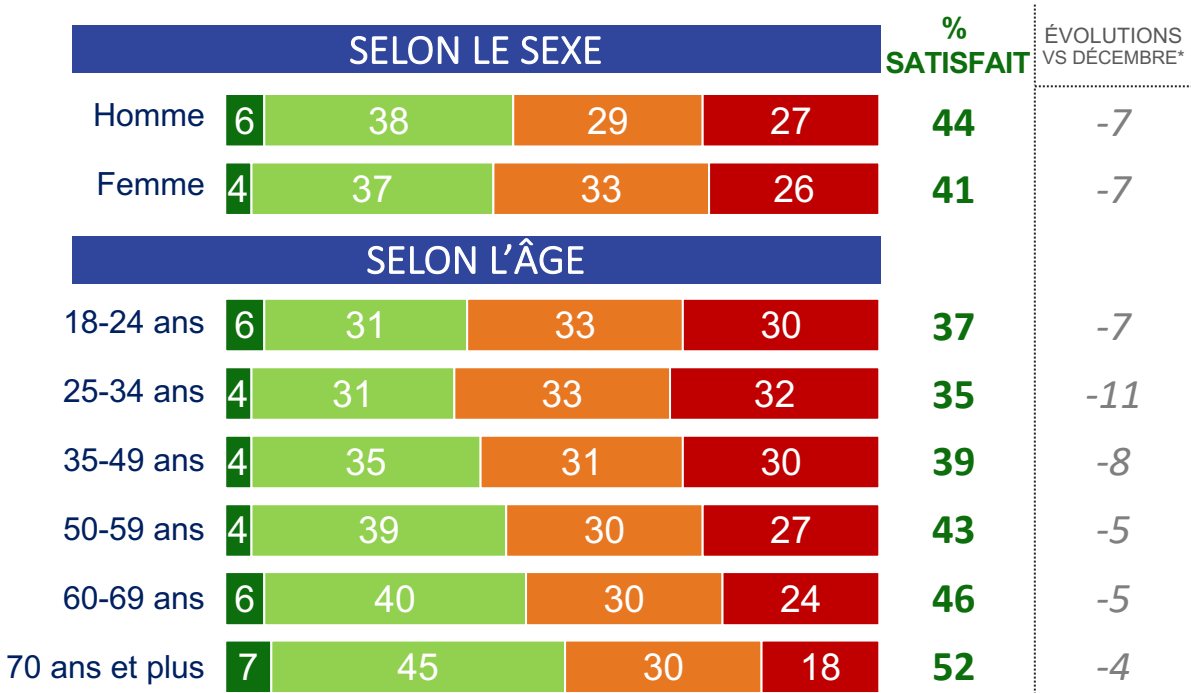
					% SATISFAIT	ÉVOLUTIONS VS DÉCEMBRE*
Jean-Luc Mélenchon	13	34	52		14	-14
Yannick Jadot	2	45	36	17	47	-7
Anne Hidalgo	4	43	34	19	47	-8
Christiane Taubira	1	37	38	24	38	Non posé
Emmanuel Macron	20	72	7	1	92	-3
Valérie Pécresse	2	43	38	17	45	-8
Marine Le Pen	2	16	32	50	18	-6
Eric Zemmour	17	34	48		18	-8

* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DU GOUVERNEMENT CONCERNANT LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE - DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) de la manière dont le Gouvernement gère le dossier du Covid-19 ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



* Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021

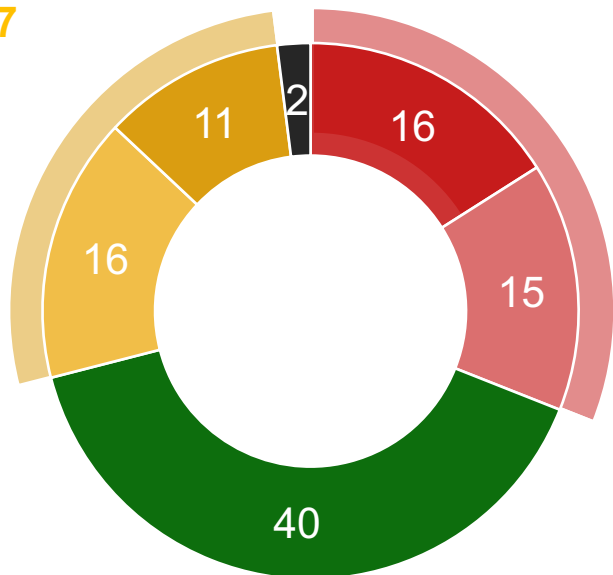
L'OPINION À L'ÉGARD DES MESURES MISES EN PLACE PAR L'EXÉCUTIF POUR PROTÉGER LA SANTÉ

Question : « Selon vous, les mesures prises par le président de la République et son gouvernement pour protéger la santé des Français sont... ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

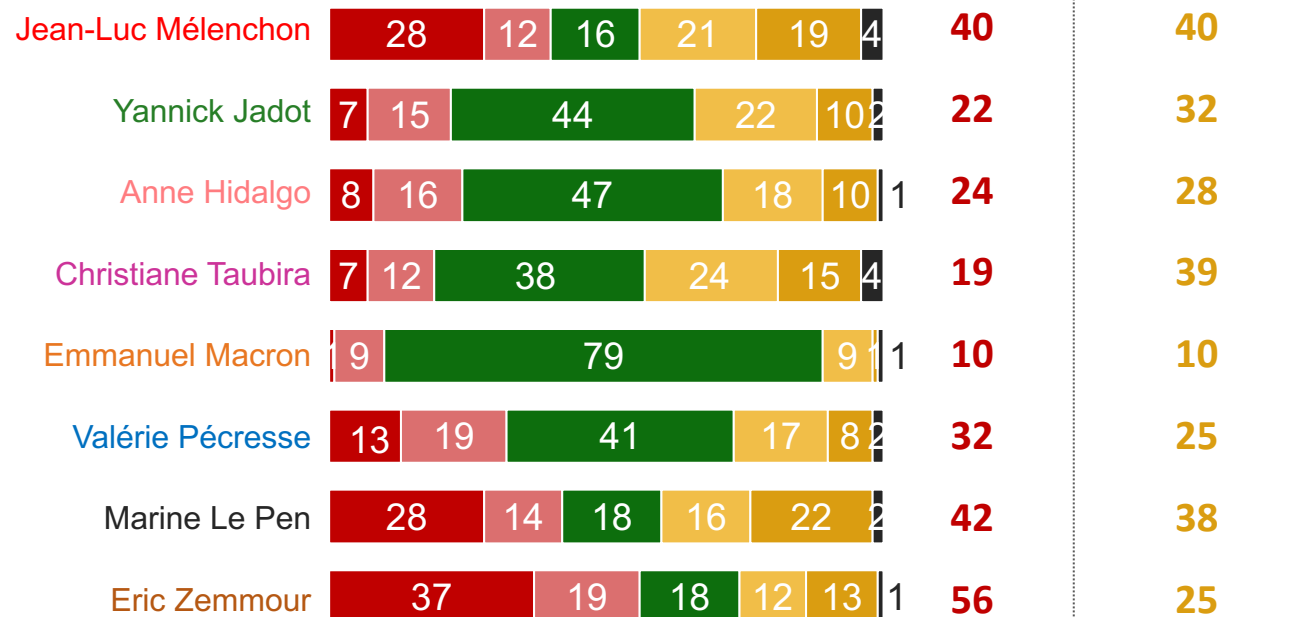
ENSEMBLE

% « INSUFFISANTES » :
27

% « EXAGÉRÉES » :
31



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



VRAIMENT EXAGÉRÉES

UN PEU EXAGÉRÉES

NI INSUFFISANTES,
NI EXAGÉRÉES

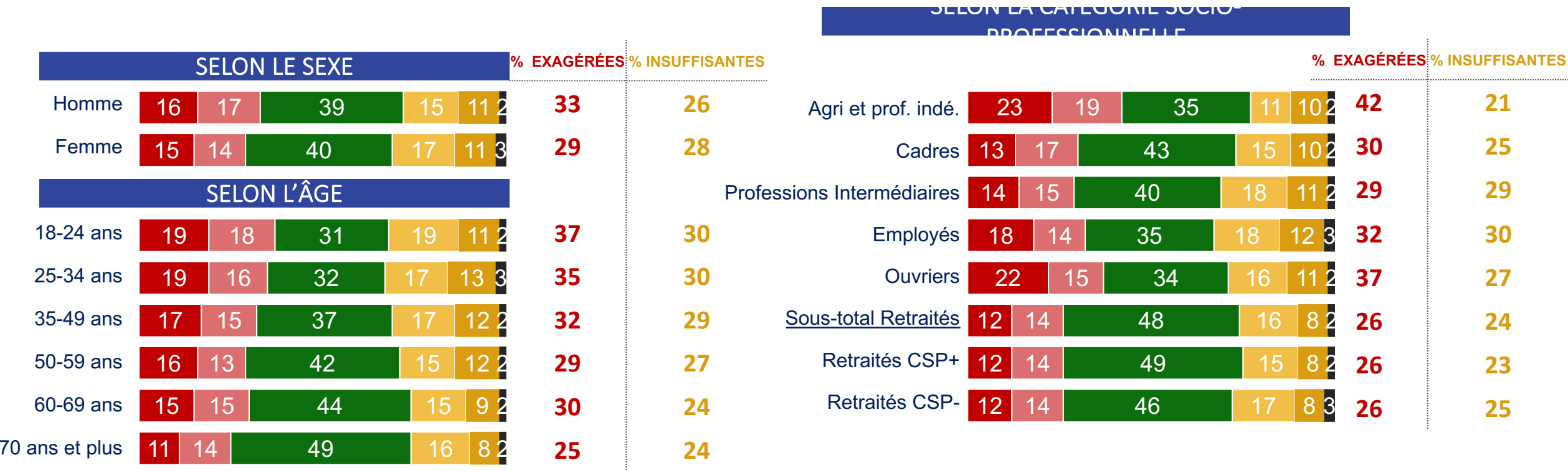
PLUTÔT INSUFFISANTES

VRAIMENT INSUFFISANTES

JE NE SAIS PAS

L'OPINION À L'ÉGARD DES MESURES MISES EN PLACE PAR L'EXÉCUTIF POUR PROTÉGER LA SANTÉ - DÉTAILS

Question : « Selon vous, les mesures prises par le président de la République et son gouvernement pour protéger la santé des Français sont... ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)



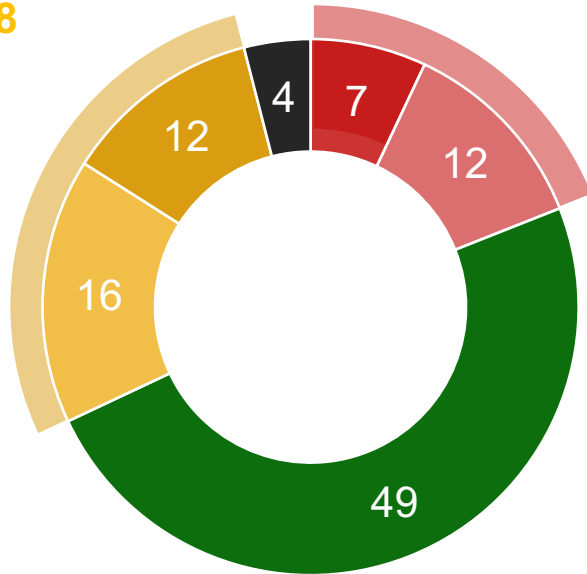
L'OPINION À L'ÉGARD DES MESURES MISES EN PLACE PAR L'EXÉCUTIF POUR PROTÉGER L'ÉCONOMIE

Question : « Selon vous, les mesures prises par le président de la République et son gouvernement pour protéger l'économie française sont... ? »
 (Base : ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

% « INSUFFISANTES » :
28

% « EXAGÉRÉES » :
19



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

% EXAGÉRÉES

% INSUFFISANTES

Candidate	1	2	3	4	5	6	7	% EXAGÉRÉES	% INSUFFISANTES
Jean-Luc Mélenchon	11	11	31	23	17	7		22	40
Yannick Jadot	3	11	59	17	6	4		14	23
Anne Hidalgo	6	10	53	16	11	4		16	27
Christiane Taubira	4	14	52	19	6	5		18	25
Emmanuel Macron	1	8	82	6	1	2		9	7
Valérie Pécresse	4	16	53	15	8	4		20	23
Marine Le Pen	12	11	32	18	24	3		23	42
Eric Zemmour	13	15	31	16	21	4		28	37

VRAIMENT EXAGÉRÉES

UN PEU EXAGÉRÉES

NI INSUFFISANTES,
NI EXAGÉRÉES

PLUTÔT INSUFFISANTES

VRAIMENT INSUFFISANTES

JE NE SAIS PAS

L'OPINION À L'ÉGARD DES MESURES MISES EN PLACE PAR L'EXÉCUTIF POUR PROTÉGER L'ÉCONOMIE - DÉTAILS

Question : « Selon vous, les mesures prises par le président de la République et son gouvernement pour protéger l'économie française sont... ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)



VRAIMENT EXAGÉRÉES

UN PEU EXAGÉRÉES

NI INSUFFISANTES,
NI EXAGÉRÉES

PLUTÔT INSUFFISANTES

VRAIMENT INSUFFISANTES

JE NE SAIS PAS

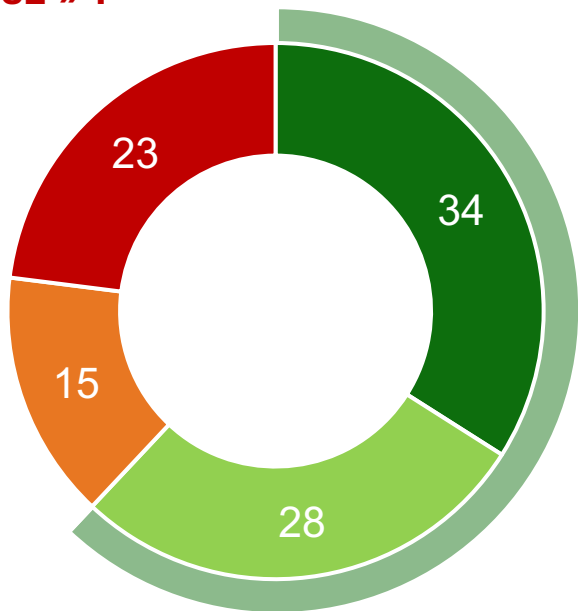
L'OPINION À L'ÉGARD DE LA MISE EN PLACE PAR L'EXÉCUTIF DU PASSE VACCINAL

Question : « Êtes-vous favorable ou opposé à la mise en place du passe vaccinal ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

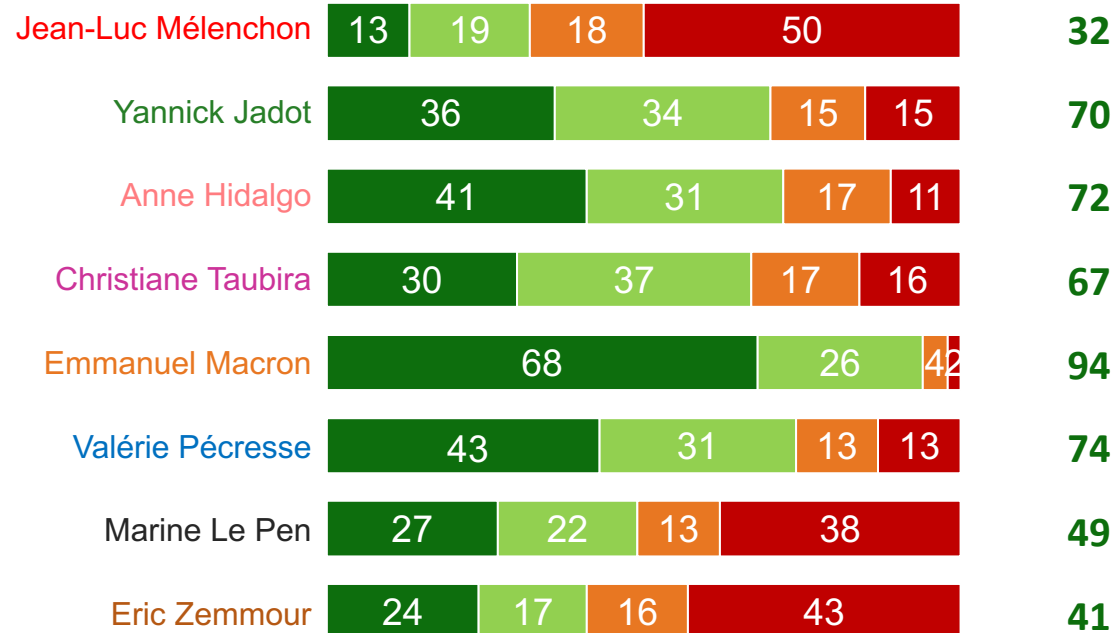
% « OPPOSÉ » :
38



% « FAVORABLE » :
62

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

%
« FAVORABLE »



TOUT À FAIT FAVORABLE

PLUTÔT FAVORABLE

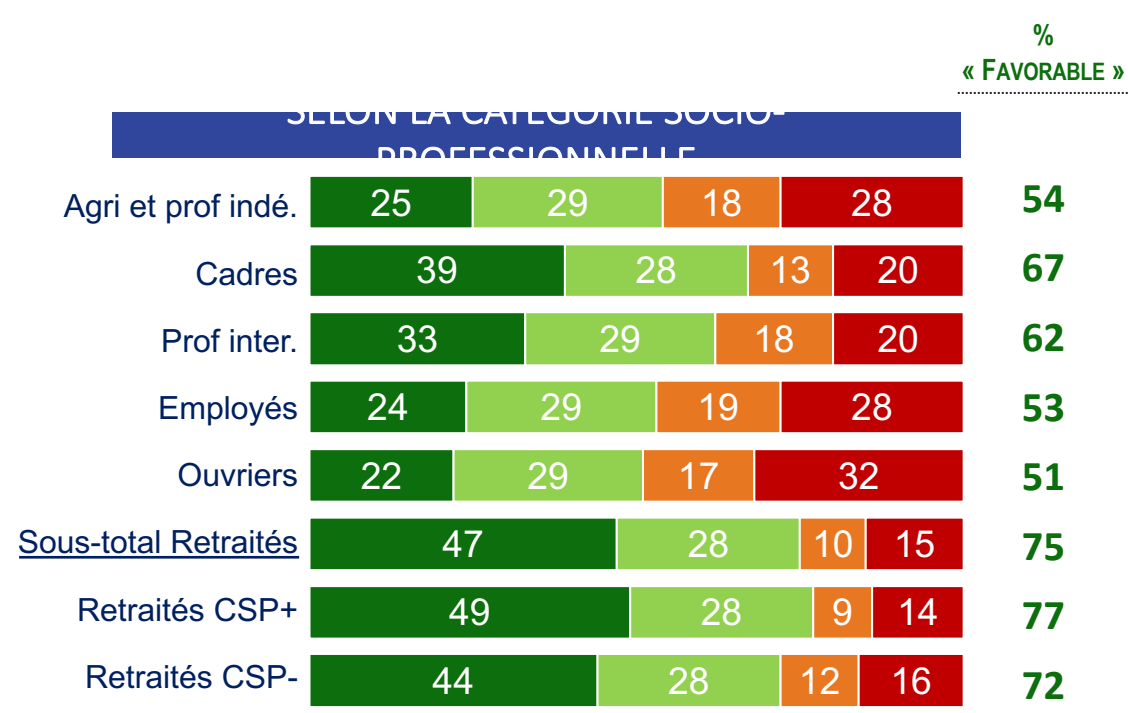
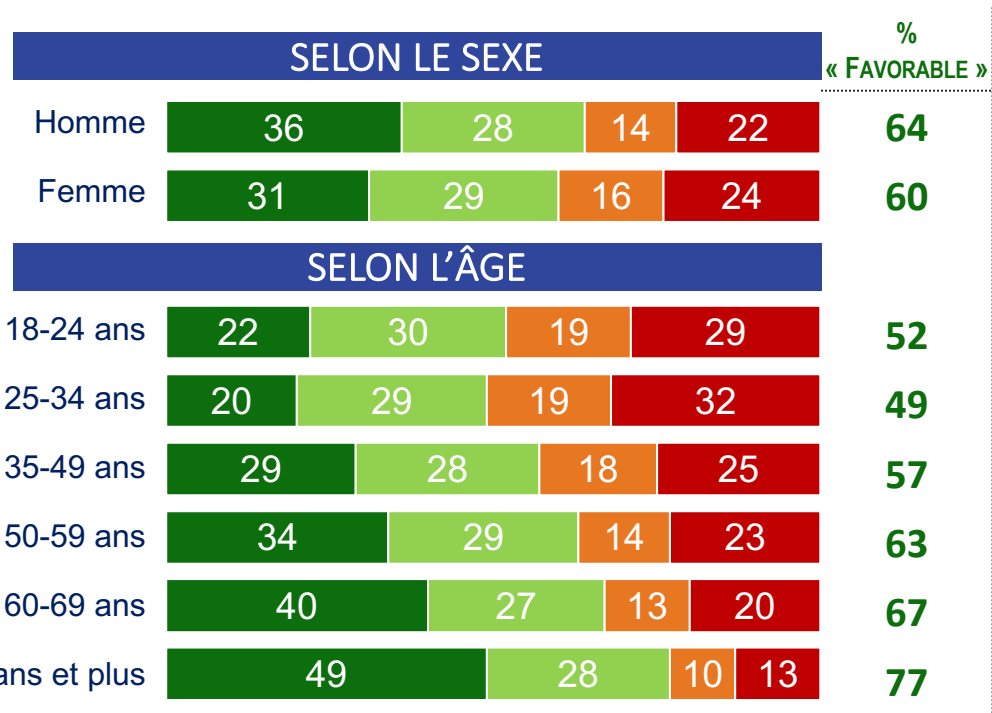
PLUTÔT OPPOSÉ

TOUT À FAIT OPPOSÉ

L'OPINION À L'ÉGARD DE LA MISE EN PLACE PAR L'EXÉCUTIF DU PASSE VACCINAL - DÉTAILS

Question : « Êtes-vous favorable ou opposé à la mise en place du passe vaccinal ? »

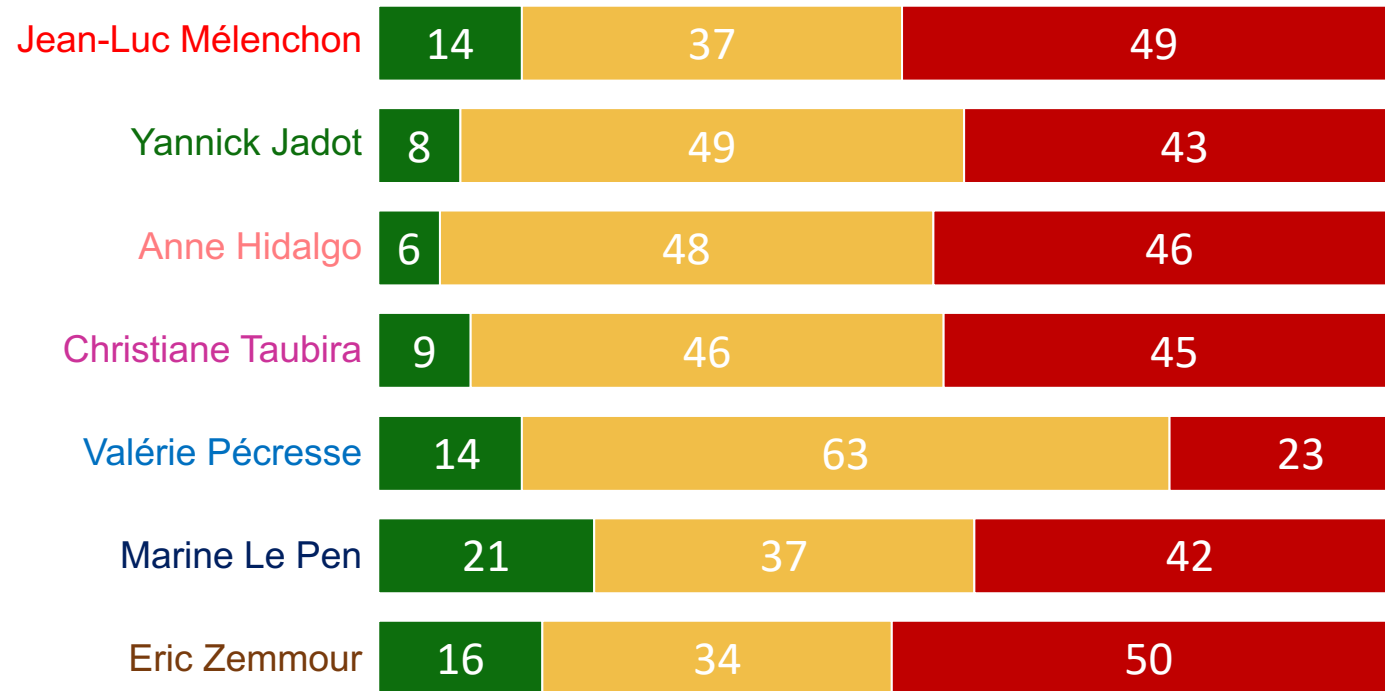
(Base : ensemble de l'échantillon)



LA CRÉDIBILITÉ DES CANDIDATS CONCERNANT LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

Question : « Et pour chacune des personnalités suivantes, pensez-vous, si elle était présidente de la République, qu'elle gèrerait la crise sanitaire mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



ELLE LA GÉRERAIT MIEUX

ELLE NE LA GÉRERAIT NI MIEUX, NI MOINS BIEN

ELLE LA GÉRERAIT MOINS BIEN

LEADERSHIP ET FONCTION PRÉSIDENTIELLE

7

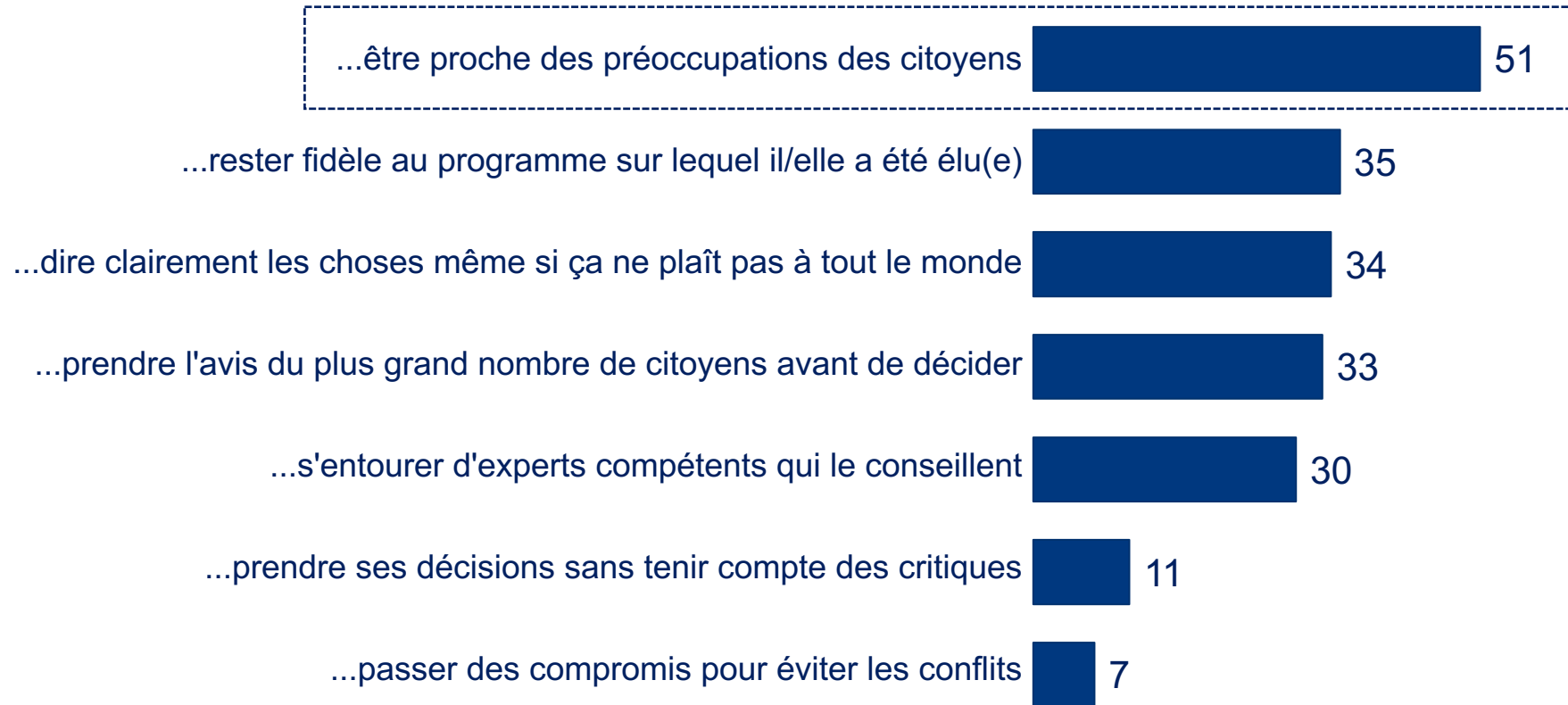
LES ATTENTES VIS-À-VIS D'UN LEADER POLITIQUE (1/2)

Question : « Pour vous, un bon leader politique pour diriger la France, c'est avant tout quelqu'un qui sait ... En premier ? en deuxième ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, deux réponses possibles**

ENSEMBLE

En %, « Au total »



LES ATTENTES VIS-À-VIS D'UN LEADER POLITIQUE (1/2) - DÉTAILS

Question : « Pour vous, un bon leader politique pour diriger la France, c'est avant tout quelqu'un qui sait ... En premier ? en deuxième ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) Total supérieur à 100, deux réponses possibles

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

En %, « Au total »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
...être proche des préoccupations des citoyens	51	66	60	62	60	36	45	57	46
...rester fidèle au programme sur lequel il/elle a été élu(e)	35	41	35	25	30	30	36	41	43
...dire clairement les choses même si ça ne plaît pas à tout le monde	34	18	21	26	24	56	42	24	40
...prendre l'avis du plus grand nombre de citoyens avant de décider	33	45	33	37	38	13	23	47	32
...s'entourer d'experts compétents qui le conseillent	30	21	39	33	33	39	39	19	25
...prendre ses décisions sans tenir compte des critiques	11	3	5	10	6	21	12	8	12
...passer des compromis pour éviter les conflits	7	6	7	7	8	5	4	6	2

Item le plus cité 2^{ème} item le plus cité

LES ATTENTES VIS-À-VIS D'UN LEADER POLITIQUE (2/2)

Question : « Pour vous, un bon leader politique pour diriger la France, c'est avant tout quelqu'un qui ... En premier ? en deuxième ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) Total supérieur à 100, deux réponses possibles

ENSEMBLE

En %, « Au total »



LES ATTENTES VIS-À-VIS D'UN LEADER POLITIQUE (2/2) - DÉTAILS

Question : « Pour vous, un bon leader politique pour diriger la France, c'est avant tout quelqu'un qui ... En premier ? en deuxième ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) Total supérieur à 100, deux réponses possibles

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

En %, « Au total »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
...est attentif à la réalité quotidienne des Français	70	90	84	77	90	54	59	77	61
...gère bien l'économie du pays	42	37	41	39	32	48	46	37	30
...porte une vision d'avenir pour réformer et changer la France	40	40	47	47	46	56	48	23	35
...défend l'identité de la France et sa place dans le monde	38	23	16	26	17	30	43	60	72
... s'adapte aux contraintes extérieures	10	9	12	12	16	12	4	4	3

Item le plus cité 2^{ème} item le plus cité

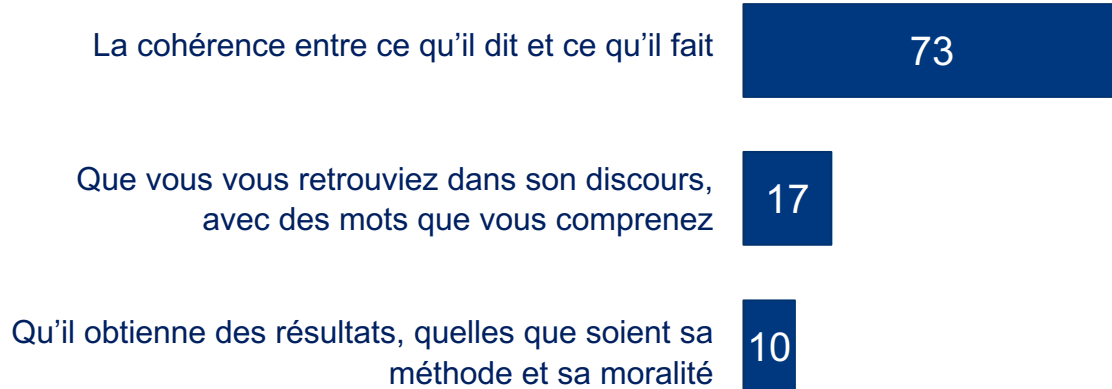
LES CARACTÉRISTIQUES IMPORTANTES POUR QU'UN LEADER POLITIQUE SUSCITE LA CONFIANCE

Question : « Pour faire confiance à un leader politique, qu'est-ce qui est le plus important à vos yeux : »

(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



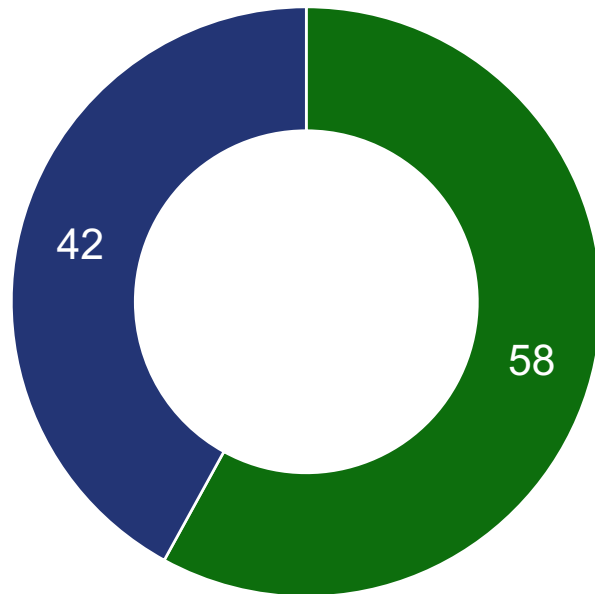
Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
74	81	71	84	74	79	68	67
21	16	21	15	14	11	22	16
5	3	8	1	12	10	10	17

L'OPINION SUR LA PLACE QUE DOIT OCCUPER UN PRESIDENT DANS LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE

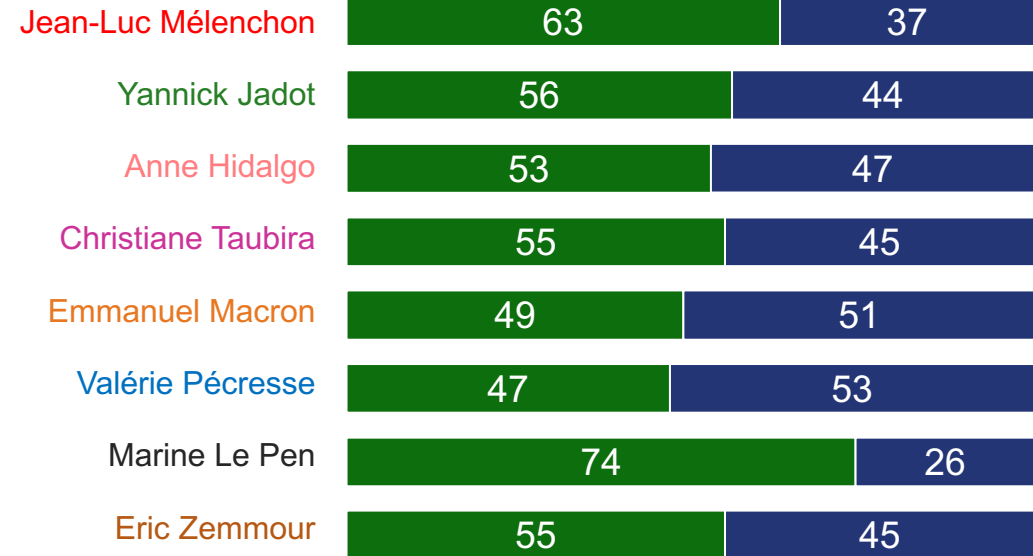
Question : « Souhaitez-vous que le prochain président de la République... »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



...SE COMPORTE PLUTÔT COMME UN CHEF DE GOUVERNEMENT, TRÈS PRÉSENT ET ACTIF EN POLITIQUE INTÉRIEURE

...SE COMPORTE PLUTÔT COMME UN CHEF D'ÉTAT QUI FIXE LES ORIENTATIONS ET ARBITRE MAIS RESTE AU-DESSUS DE LA MÊLÉE

LES QUALITÉS LES PLUS IMPORTANTES CHEZ UN PRÉSIDENT

Question : « Parmi les qualités suivantes, quelles sont celles qui, à vos yeux, sont les plus importantes pour un président de la république ?
En premier ? En deuxième ? En troisième ? » (base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

ENSEMBLE



LES QUALITÉS LES PLUS IMPORTANTES CHEZ UN PRÉSIDENT

Question : « Parmi les qualités suivantes, quelles sont celles qui, à vos yeux, sont les plus importantes pour un président de la république ?
En premier ? En deuxième ? En troisième ? » (base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

En %, « Au total »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
L'honnêteté	65	76	74	69	67	50	63	74	65
L'écoute des autres	49	68	59	58	61	29	41	61	36
L'esprit de décision	33	23	32	31	30	47	43	27	30
La détermination	29	17	20	23	16	40	40	25	38
L'intelligence	28	26	32	34	36	36	25	20	30
Le courage	22	16	19	18	13	27	26	20	34
La conviction	18	17	14	21	23	20	18	14	22
Le sens de la communication	14	13	17	16	11	13	12	16	8
Le sang-froid	13	10	15	11	13	16	15	9	12
La simplicité	12	17	11	11	18	4	7	15	9
Le franc-parler	10	12	4	2	4	10	6	14	13
La prestance	7	5	5	6	10	9	7	5	5

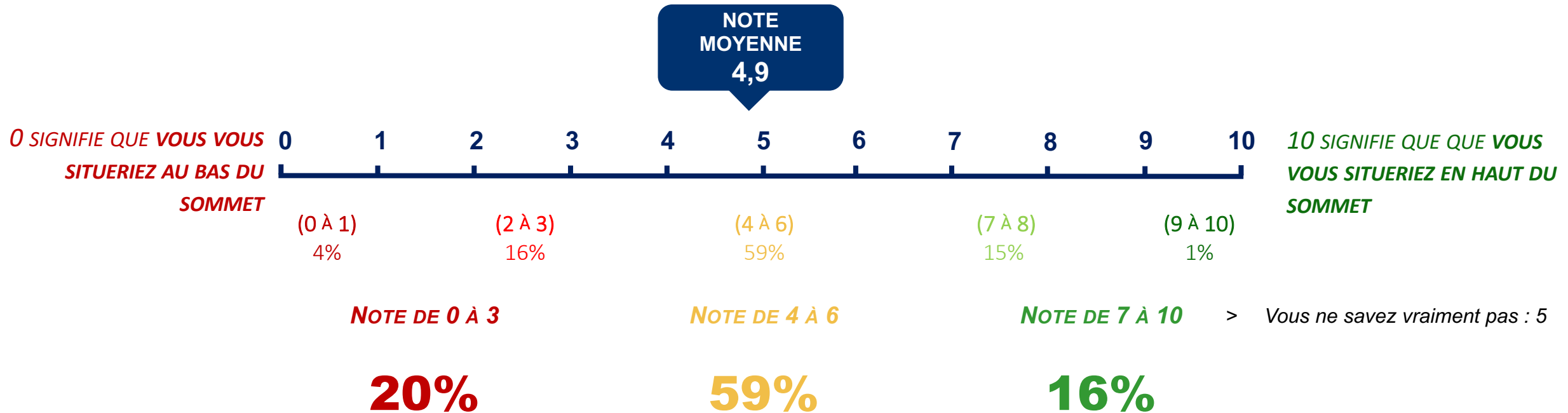
MODULE « INDENTITÉS »

9

L'AUTO-POSITIONNEMENT SOCIAL

Question : « Dans notre société, il y a des personnes qui sont plutôt au sommet de la société et d'autres qui sont plutôt en bas. Sur une échelle qui va du bas au sommet, où vous situeriez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE



L'AUTO-POSITIONNEMENT SOCIAL

Question : « Dans notre société, il y a des personnes qui sont plutôt au sommet de la société et d'autres qui sont plutôt en bas. Sur une échelle qui va du bas au sommet, où vous situeriez-vous ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

%	(0 À 3)	(4 À 6)	(7 À 10)	NOTE MOY.
ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	20	59	16	4,9
Jean-Luc Mélenchon	33	55	8	4,2
Yannick Jadot	14	66	15	5,0
Anne Hidalgo	19	67	12	4,9
Christiane Taubira	18	64	12	4,8
Emmanuel Macron	10	64	23	5,5
Valérie Pécresse	12	62	22	5,4
Marine Le Pen	31	55	9	4,2
Eric Zemmour	25	54	17	4,7

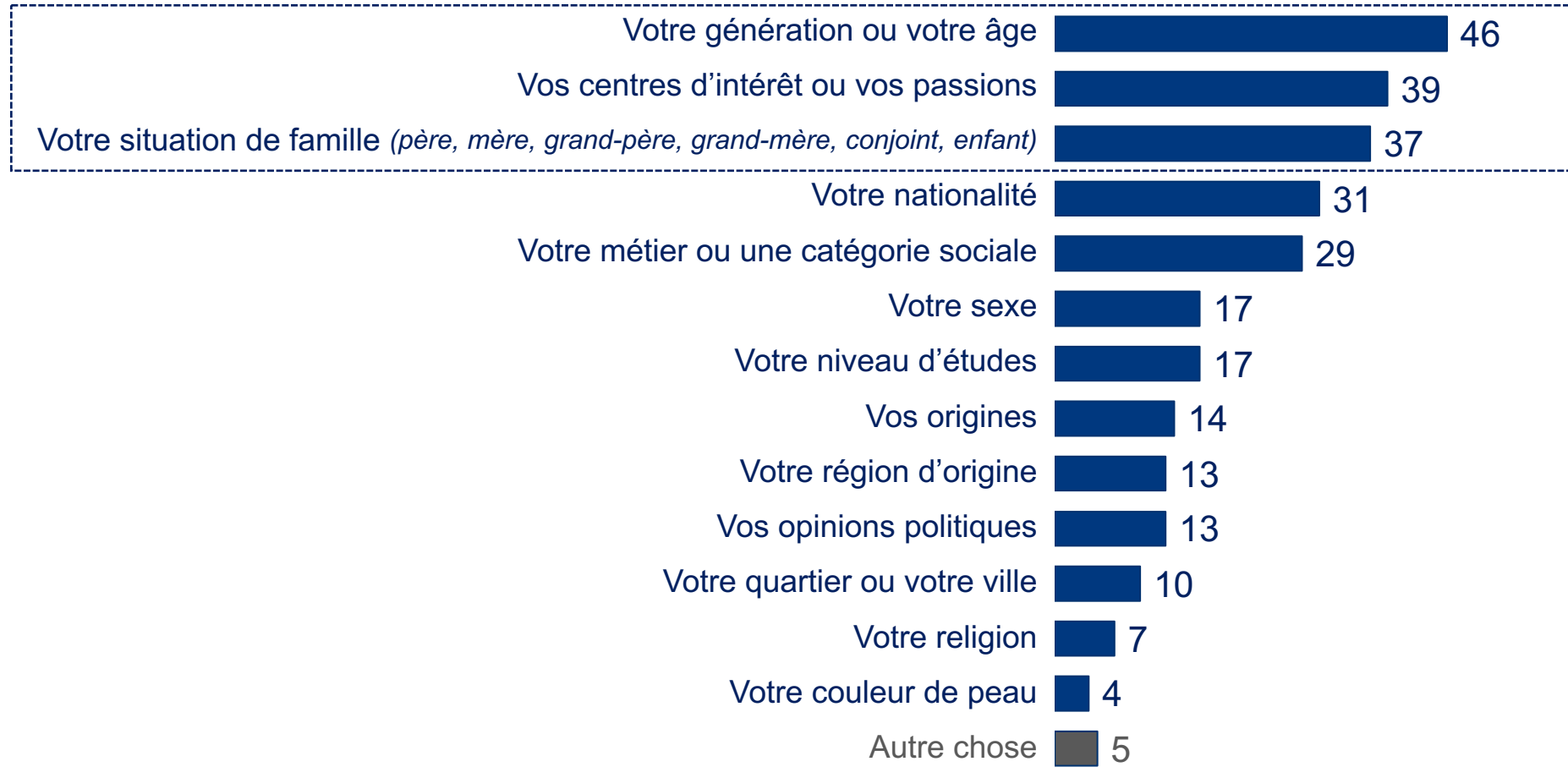
LES PRINCIPAUX CRITÈRES D'IDENTIFICATION

Question : « D'après vous, parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles qui vous définissent le mieux ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) Total supérieur à 100, quatre réponses possibles

ENSEMBLE

En %, « Au total »



LES PRINCIPAUX CRITÈRES D'IDENTIFICATION

Question : « D'après vous, parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles qui vous définissent le mieux ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) Total supérieur à 100, quatre réponses possibles

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

En %, « Au total »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Votre génération ou votre âge	46	44	56	43	49	54	54	42	45
Vos centres d'intérêt ou vos passions	39	39	53	47	53	44	37	29	32
Votre situation de famille (père, mère, grand-père, grand-mère, conjoint, enfant)	37	34	34	37	32	42	43	39	34
Votre nationalité	31	16	13	18	17	28	40	48	53
Votre métier ou une catégorie sociale	29	30	36	39	38	31	29	24	24
Votre sexe	17	15	22	14	19	16	14	17	12
Votre niveau d'études	17	18	23	18	20	22	19	11	18
Vos origines	14	11	9	13	10	11	16	18	20
Votre région d'origine	13	11	14	15	12	15	13	14	11
Vos opinions politiques	13	24	15	16	17	11	13	14	25
Votre quartier ou votre ville	10	7	11	7	10	11	10	11	8
Votre religion	7	8	3	5	1	4	11	9	11
Votre couleur de peau	4	4	2	3	3	2	3	6	5
Autre chose	5	9	5	6	6	5	3	4	2

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.