

STORIES BOOK 2021

**ПО МОТИВАМ ИССЛЕДОВАНИЙ
В СИНДИКАТИВНОМ СООБЩЕСТВЕ
IPSOS В РОССИИ**

ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2021

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ОТНОШЕНИЕ К СПОНСОРСТВУ

#IpsosStories

В тему и с юмором



Мне очень нравятся спонсоры Лиги чемпионов. Они сделали классные рекламы, которые органично вписаны в тему футбола и с юмором. На мой взгляд, как-то более доверительно, с позитивом к ним относишься.

Кирилл, 33 года,
Краснодар



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Вовлеченность в спортивные мероприятия и отношение к спонсорству

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ПЛАНЫ НА ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ В 2021 ГОДУ

#IpsosStories

Куда ехать на море?



Грядущий отдых будет отличаться **непредсказуемостью**. Сейчас не знаешь, что будет завтра, могут и рейсы отменить, и ввести дополнительные ограничения. Сложно планировать на несколько месяцев вперед, могут сгореть брони и билеты. Поэтому куда поедem летом на море – пока не ясно, а прямо сейчас выбираю, на каком курорте Кавказа кататься на сноуборде с вылетом в ближайшие даты.

Дмитрий, 35 лет
Санкт-Петербург



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Планы на путешествия и туризм в 2021 году
stories.ipsos.ru

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

ОТНОШЕНИЕ К БЕЗОПАСНОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

#IpsosStories

Безопасно даже для растений!



Любое средство для стирки должно быть максимально натуральным и просто обязано быть безопасным. Если развести стиральный порошок моей любимой марки в воде, им можно поливать цветы, и они не завянут!

Инна, 41 год
Новосибирск

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Безопасность бытовой химии

stories.ipsos.ru



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ВОСПРИЯТИЕ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

#IpsosStories

Более высокий уровень



Собственная торговая марка – это то, что может себе позволить не каждый магазин. Это новая ступень его развития для привлечения покупателя. СТМ отличает собственный продуманный дизайн, узнаваемость и гарантия качества именно этого магазина.

Ольга, 44 года
Москва

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Восприятие собственных торговых марок

stories.ipsos.ru



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



БРЕНДЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

#IpsosStories

Участвую, потому что круто



Каждую субботу летом в парках собираются активные люди: бегают, пьют чай, общаются, знакомятся и жертвуют в фонд помощи детям. Люди разных профессий и социальных статусов делают общее благое дело и проводят приятно время, с пользой для тела и души. Я каждый год участвую, потому что это круто!

Павел, 29 лет
Санкт-Петербург

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Бренды и благотворительность



stories.ipsos.ru

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



СОБСТВЕННЫЙ АВТОМОБИЛЬ ИЛИ КАРШЕРИНГ?

#IpsosStories

Все равно буду



Планирую купить авто, надоело дергаться и зависеть от мужа. Это напрягает и не придаёт романтики отношениям... Но на каршеринг это не повлияет, потому что для меня каршеринг – сезонная потребность: лень ждать автобуса, не хочется платить за такси или откапывать машину от снега. Поэтому пользоваться всё равно буду.

Екатерина, 44 года
Москва

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Собственный автомобиль или каршеринг?

stories.ipsos.ru



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

#IpsosStories

Начало положено



Женщина всегда хочет быть лучшей версией самой себя, поэтому сначала были курсы для улучшения своей внешности и здоровья. Затем был курс про инвестиции. Как и многие, думала, что инвестировать можно только состоятельным и очень состоятельным людям:) Курс развеял это ошибочное мнение и помог разобраться в азах инвестирования. Начало капиталу положено:)

Надежда, 42 года
Москва

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Онлайн-образование: ожидание и реальность



stories.ipsos.ru

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



РОССИЯ КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

#IpsosStories

Технологии, которые будут покупать



Наши беспилотные автомобили и электромобили могут составить конкуренцию зарубежным аналогам. У нас для этого есть все: и светлые головы, и инновационные разработки. Их успех абсолютно точно позитивно повлияет на имидж России. Думаю, что наши автомобили будут пользоваться успехом за границей, их будут покупать!

Мария, 52 года
Москва

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Россия как производитель современных технологий

stories.ipsos.ru



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ГОЛОСОВЫЕ АССИСТЕНТЫ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОТНОШЕНИЕ

#IpsosStories

Папа ощутил себя командиром звездолета



Папа очень тщательно и громко выговаривал слова, боясь, что его могут не понять. Бинго! Получилось! Навигатор повторил названный папой адрес и озвучил время в пути. Папа сразу расправил плечи и почувствовал себя командиром космического звездолёта!))

Елена, 42 года
Москва



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Голосовые ассистенты: использование и отношение

stories.ipsos.ru

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

1. ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1
1 отчет

Опция 2
6 отчетов

Опция 3
12 отчетов

- ▣ 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2020
- ▣ В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

2. AD HOC ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Тема по запросу

Области применения:

- ▣ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▣ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▣ Предварительный этап для другого исследования

Сроки

1 неделя от брифа до отчета



КОНТАКТ ДЛЯ СВЯЗИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

#IpsosBeSure



www.ipsos.ru
trends.ipsos.ru



[Ipsos.in.Russia](https://www.instagram.com/ipsos.in.Russia)



[Ipsos in Russia](https://www.facebook.com/ipsos.in.Russia)