

DÍA DE LA TIERRA 2022

**Opinión pública sobre
el cambio climático**

Abril 2022

Ipsos Global Advisor

A nivel mundial, la gente se pregunta: "¿Cuál es el plan?"



A pesar de no ser la principal preocupación para el público, la preocupación por el cambio climático permanece. El público está **preocupado por los impactos del cambio climático en el país (68%) y en el extranjero (70%)**. Sin embargo, hay una falta de fe en que tenemos los planes necesarios en marcha y haremos un progreso significativo en la lucha contra el cambio climático en esta próxima década decisiva. Solo una cuarta parte (27%) dijo que había oído hablar de la COP26, y de ellos solo alrededor de la mitad (52%) dijo que había oído hablar de los compromisos que los países habían asumido.



Un promedio mundial de países de **solo el 39% está de acuerdo en que su gobierno tiene un plan claro** sobre cómo el gobierno, las empresas y las personas van a trabajar juntos para abordar el cambio climático. La gente está dividida sobre si su país, u otros países de todo el mundo, lograrán un progreso significativo en la mitigación del cambio climático en los próximos diez años.



El público cree que existe una **responsabilidad compartida entre el gobierno, las empresas y los individuos para abordar el cambio climático**. Se considera que algunos sectores empresariales tienen una mayor responsabilidad en la reducción de su contribución al cambio climático, en particular las empresas de energía (82%), los fabricantes de automóviles (80%), las aerolíneas (77%) y los proveedores de transporte público (77%).



Se ha visto poco progreso en las intenciones de tomar medidas individuales y todavía hay confusión sobre qué acciones tienen el mayor impacto en la lucha contra el cambio climático.

¿Qué tan preocupados estamos?

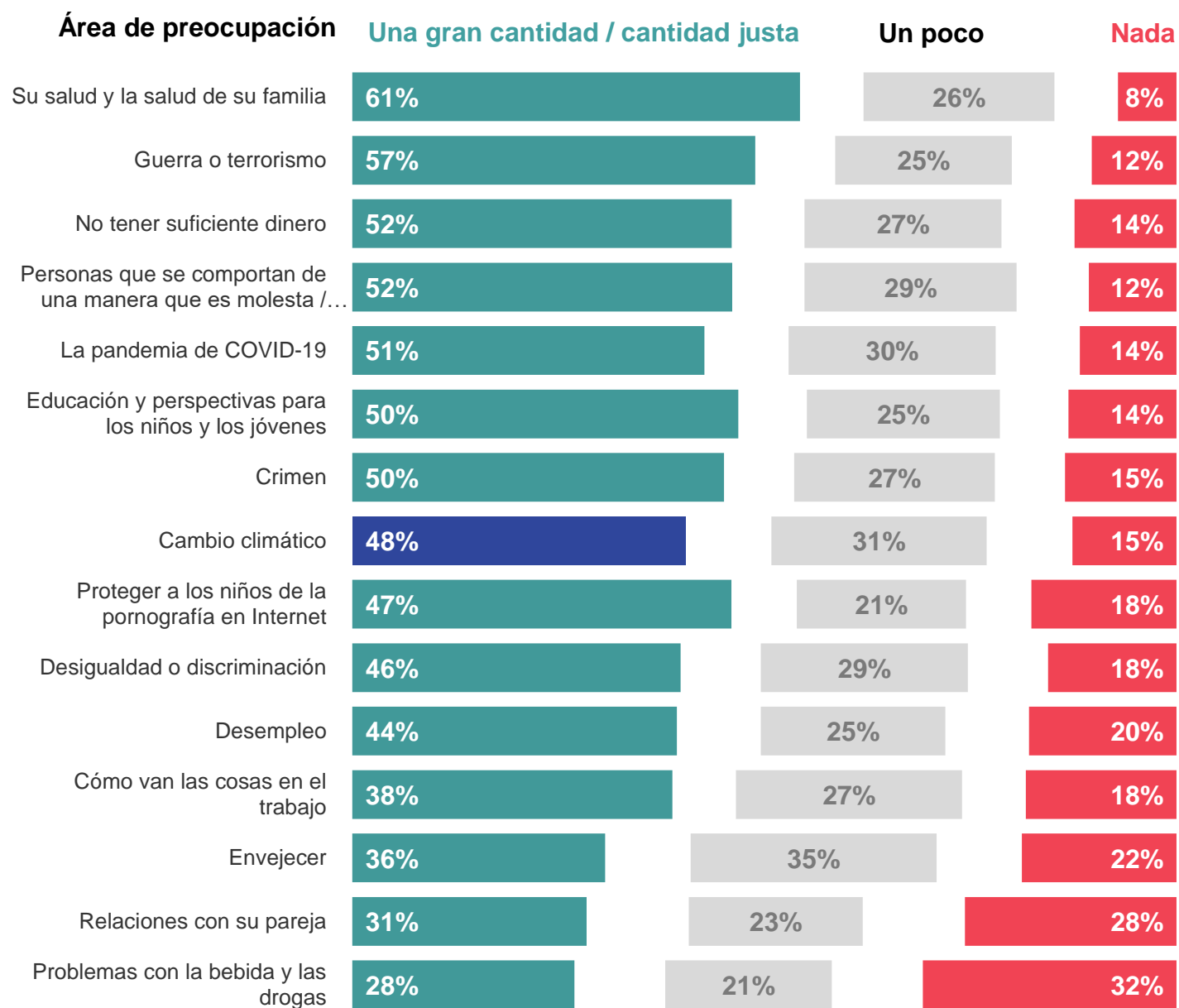


El cambio climático **no es la principal preocupación** para el público actualmente. Pero más de la mitad se **preocupa** por ello regularmente, incluso sobre los **impactos del cambio climático** que ya estamos viendo en el país y en el extranjero.

Entre las cosas que preocupan a la gente, el cambio climático es moderado, entre otras preocupaciones.

Promedio mundial de países

P. Aquí hay una lista de algunas cosas por las que algunas personas se preocupan en estos días. ¿Hasta qué punto, si es que lo ha hecho, se ha preocupado por cada uno en las últimas 2-3 semanas?



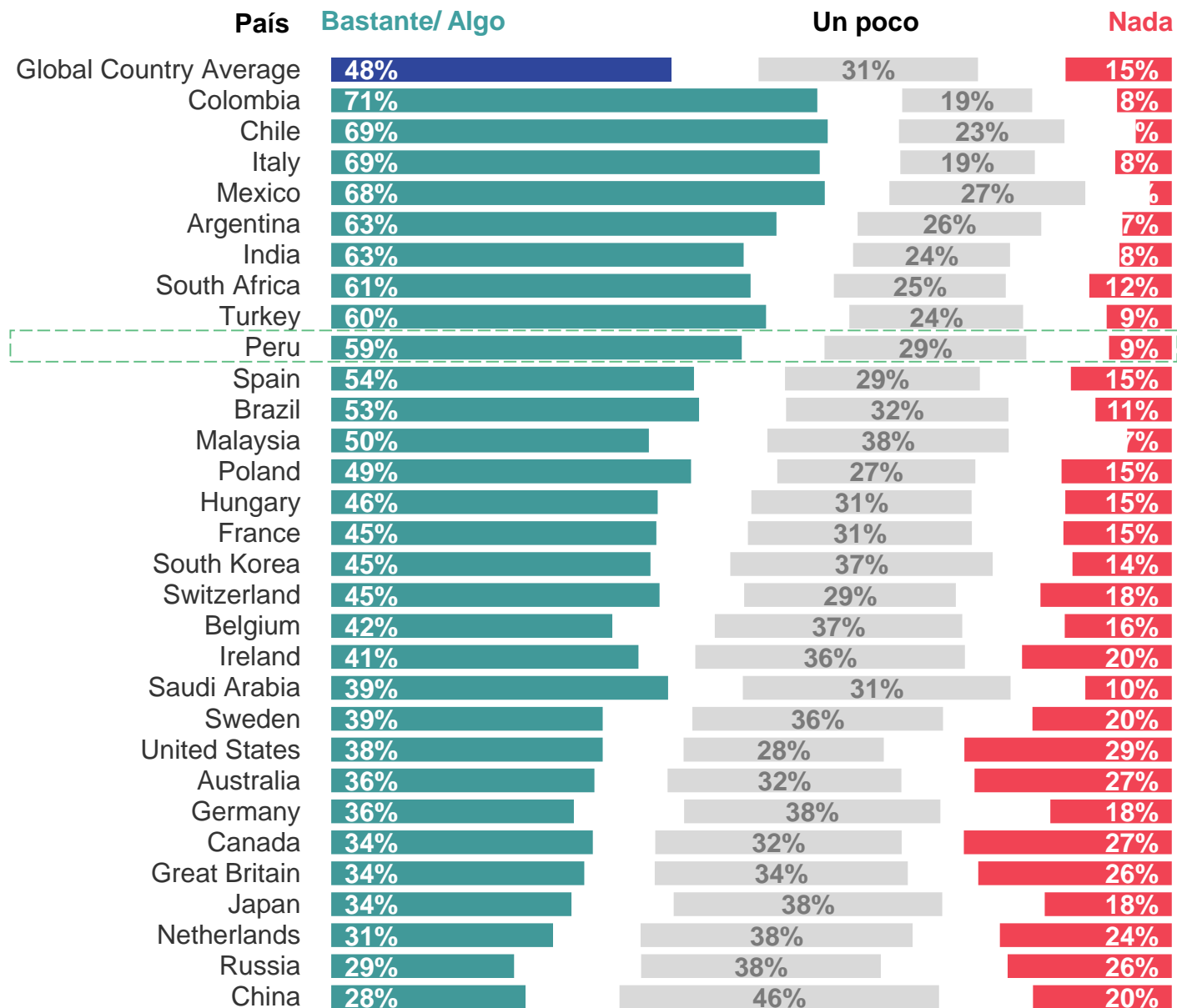
Base: 22, 534 adultos en línea de entre 16 y 74 años en 30 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022.

El cambio climático es una preocupación regular para la mitad de las personas a nivel mundial, con una preocupación notablemente mayor en los países de América del Sur.

Datos por país

P. Aquí hay una lista de algunas cosas por las que algunas personas se preocupan en estos días. ¿Hasta qué punto, si es que lo ha hecho, se ha preocupado por cada uno en las últimas 2-3 semanas?

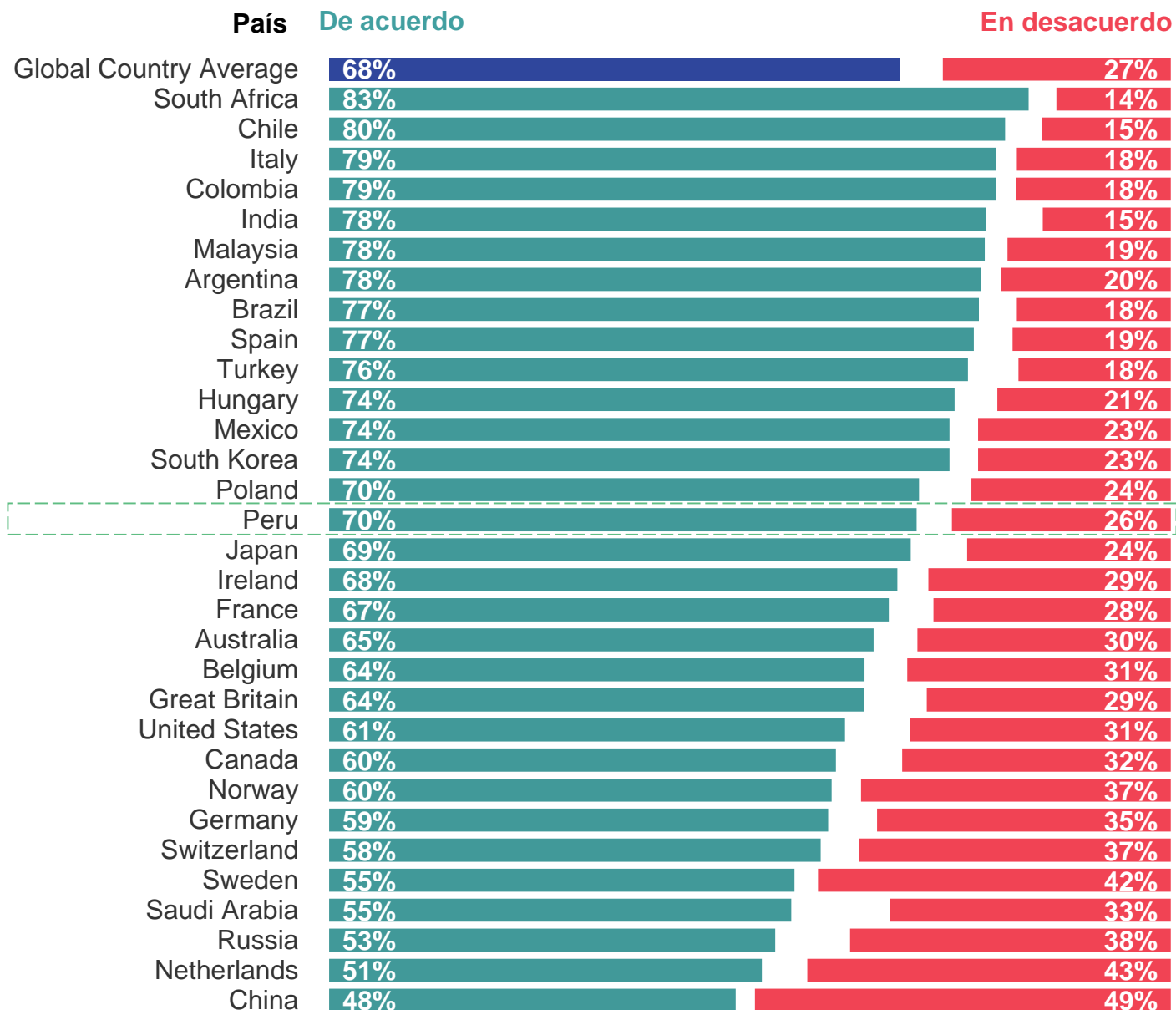
Cambio climático



Más de la mitad ya están preocupados por los impactos del cambio climático en su país

Datos por país

P. ¿Qué tan preocupado está, si es que lo está, por los impactos del cambio climático que ya se están viendo en su país?

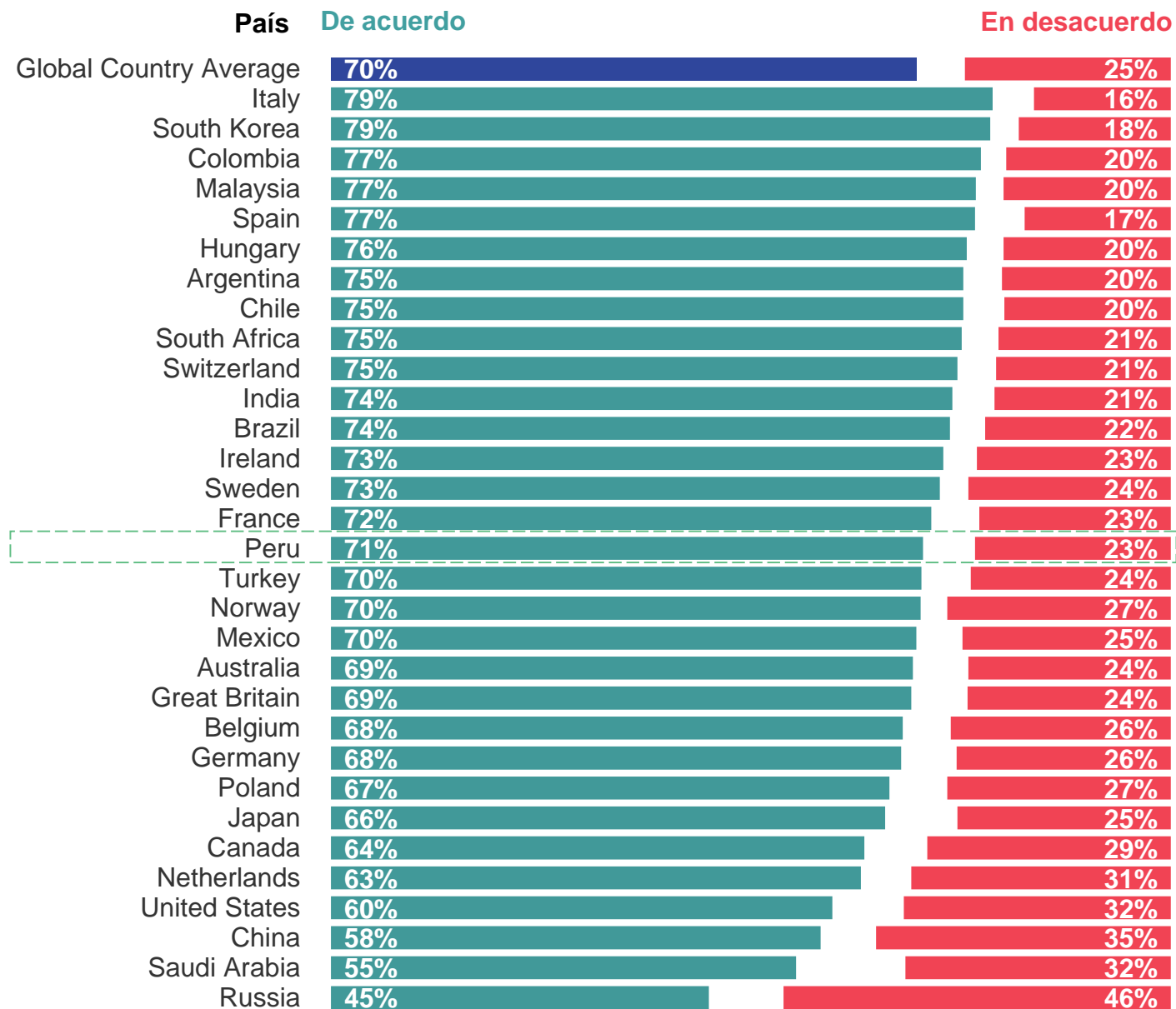


Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Muchos están igualmente preocupados por el impacto del cambio climático en el extranjero.

Datos por país

P. ¿Qué tan preocupado está, si es que lo está, por los impactos del cambio climático que ya se están viendo en otros países del mundo?



Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

El público percibe la lucha contra el cambio climático como una responsabilidad compartida

A nivel mundial, el público cree que los gobiernos, las empresas y los individuos deben desempeñar su papel, o corren el riesgo de fallar a otros.



Un promedio mundial de países del 70% está de acuerdo en que si los individuos no actúan ahora para combatir el cambio climático, estarán fallando a las generaciones futuras.



El 68% dice que si las empresas no actúan ahora para combatir el cambio climático, entonces están fallando a sus empleados y clientes.

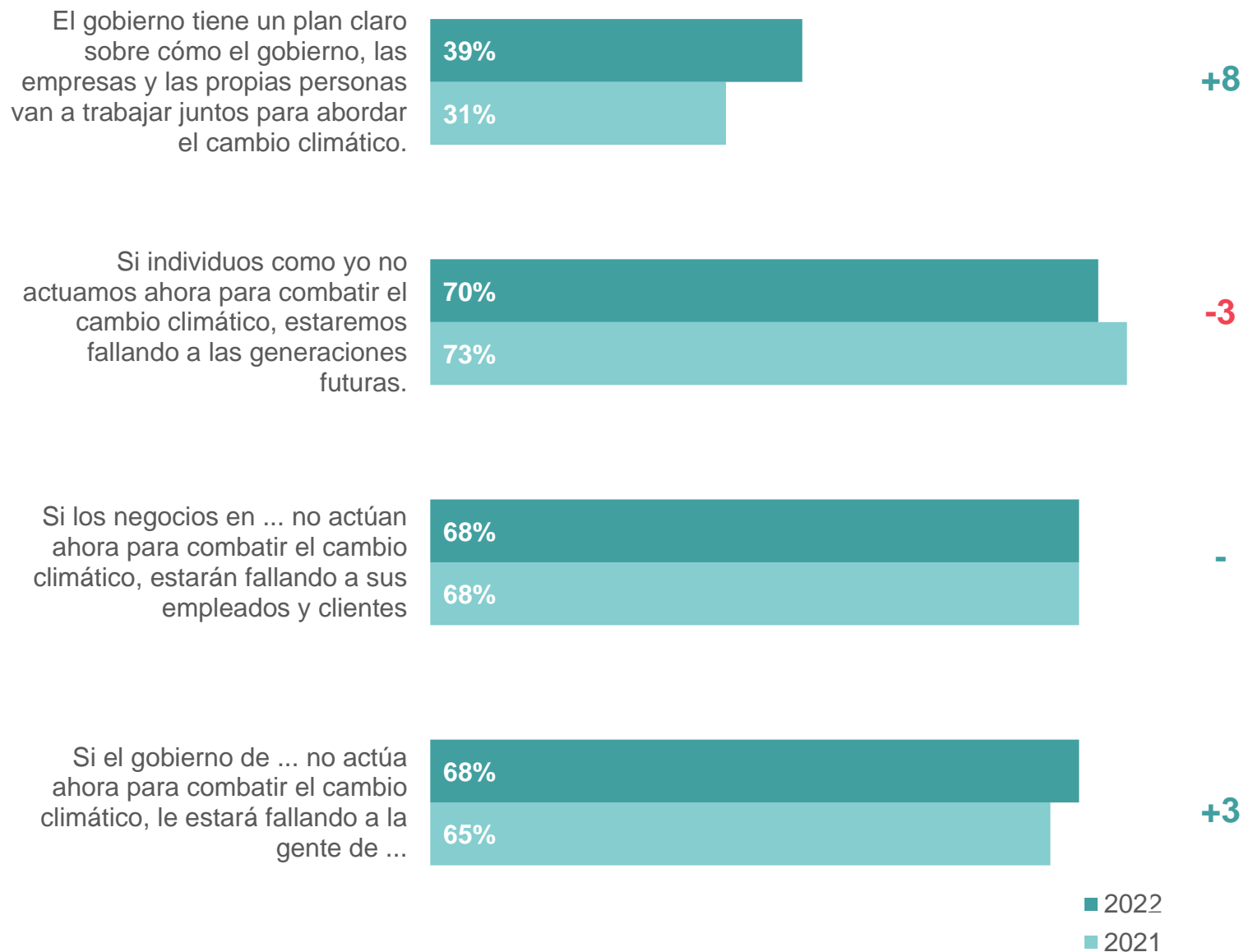


El 68% dice que si su gobierno nacional no actúa ahora para combatir el cambio climático, entonces está fallando a los ciudadanos.

Si bien más personas piensan que su gobierno tiene un plan claro, hay una mayor responsabilidad de los gobiernos para actuar en comparación con 2021.

29 países comparadores – tendencia

P. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente...



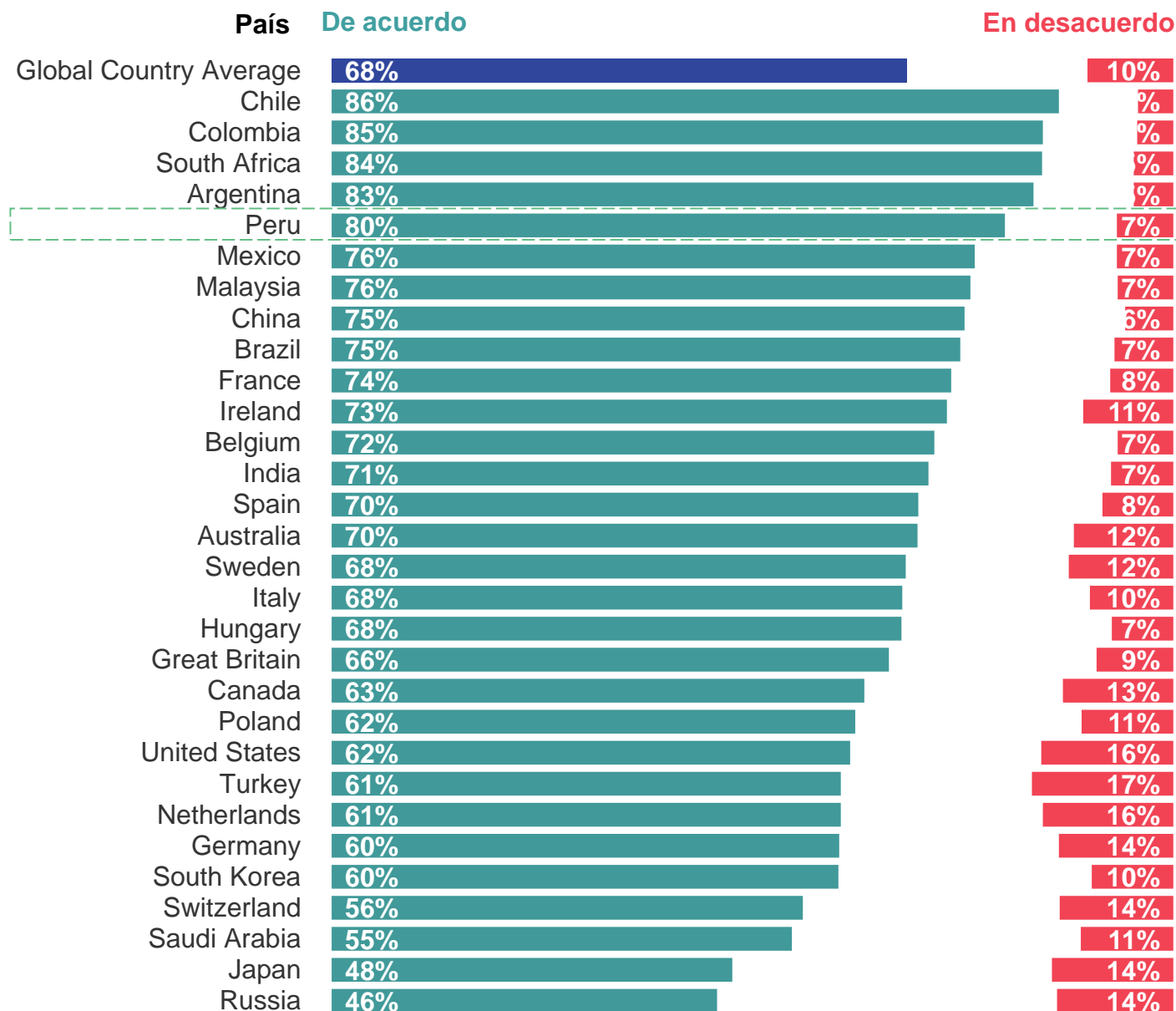
Base: 2022: 22, 033 adultos en línea de entre 16 y 74 años en 29 países; 2021: 20.511 adultos en línea de entre 16 y 74 años en 29 países. Fechas de trabajo de campo: 18 de febrero - 4 de marzo de 2022; 19 feb – 5 mar 2021. Los países comparadores son aquellos a los que se les ha hecho esta pregunta en 2022 y 2021: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Turquía, Estados Unidos de América.

Existe un fuerte acuerdo en que si los gobiernos no abordan el cambio climático ahora, estarán fallando a sus ciudadanos.

Datos por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:

Si el gobierno de [PAÍS] no actúa ahora para combatir el cambio climático, le estará fallando a la gente de [PAÍS]



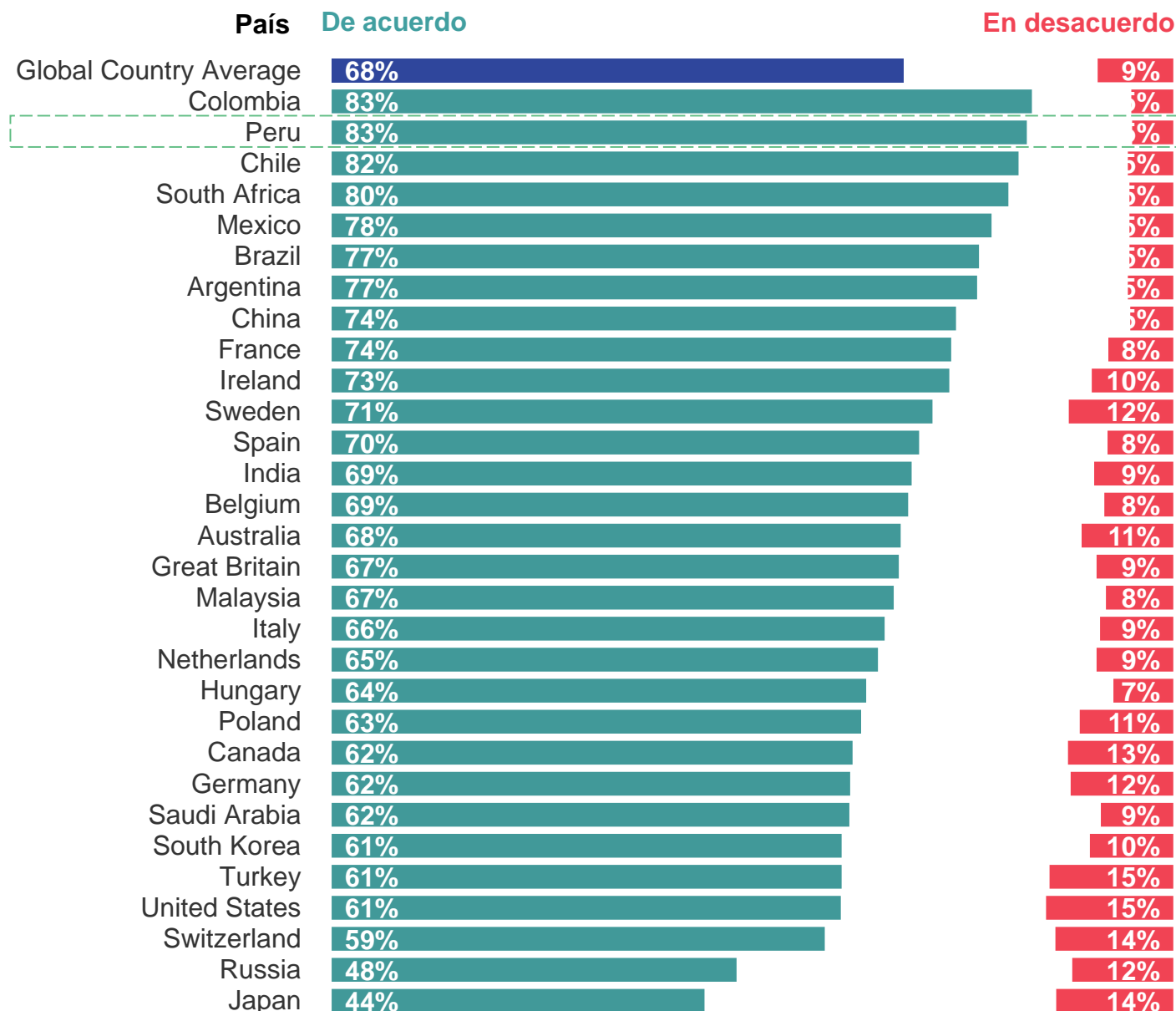
Base: 22, 534 adultos en línea en 30 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB excluye a Noruega debido a las diferencias metodológicas en la forma en que se hizo la pregunta.

También existe un fuerte acuerdo sobre la necesidad de una acción corporativa para combatir el cambio climático.

Datos por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:

Si las empresas en [PAÍS] no actúan ahora para combatir el cambio climático, estarán fallando a sus empleados y clientes.



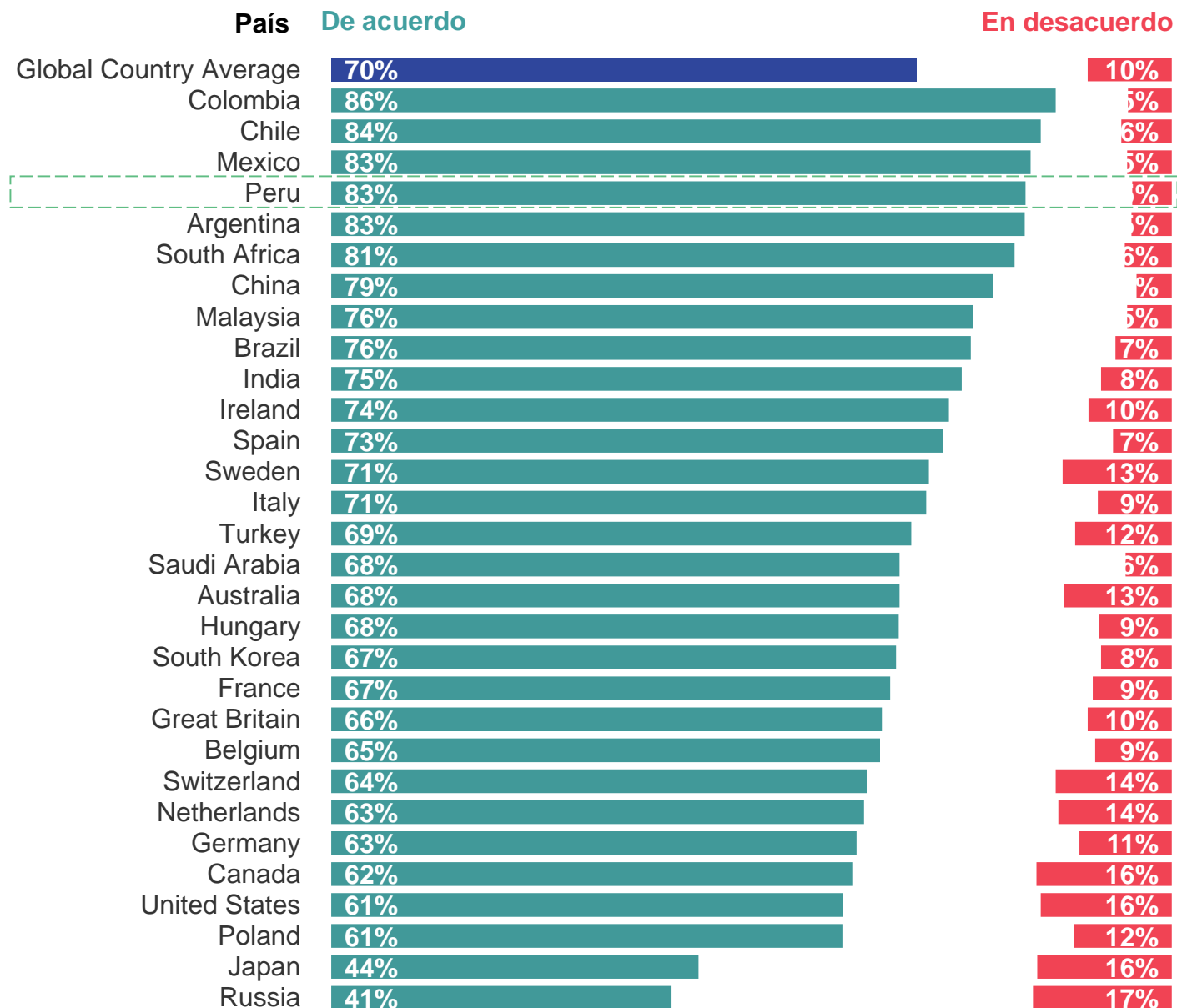
Base: 22, 534 adultos en línea en 30 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB excluye a Noruega debido a diferencias metodológicas en la forma en que se hizo la pregunta.

Los individuos también sienten la carga de la responsabilidad

Datos por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:

Si individuos como yo no actuamos ahora para combatir el cambio climático, estaremos fallando a las generaciones futuras.



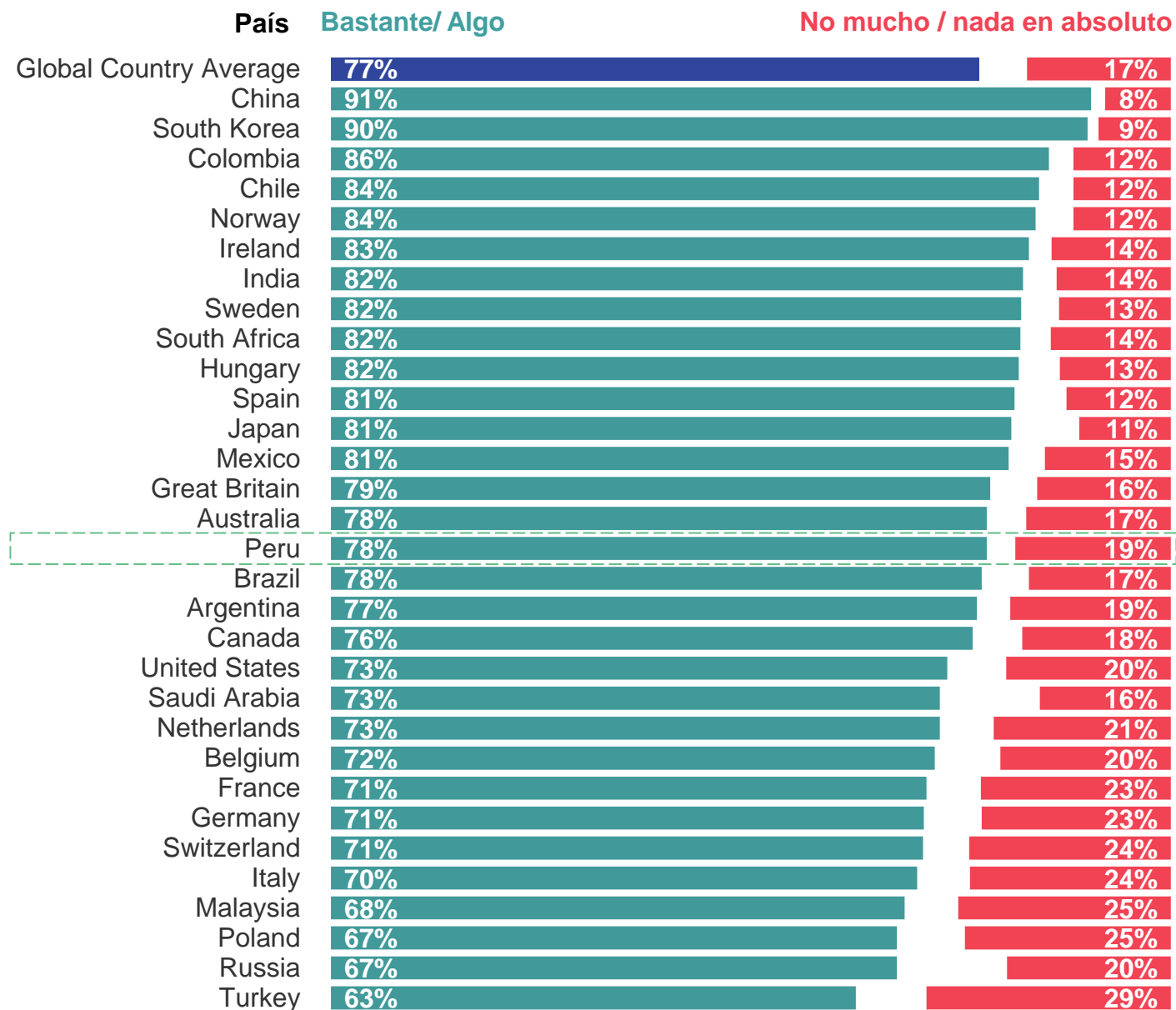
Base: 22, 534 adultos en línea en 30 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB excluye a Noruega debido a diferencias metodológicas en la forma en que se hizo la pregunta.

La mayoría de las personas sienten que su gobierno es responsable de reducir las emisiones de carbono

Datos por país

P. ¿Cuánta responsabilidad, si es que hay alguna, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Gobierno



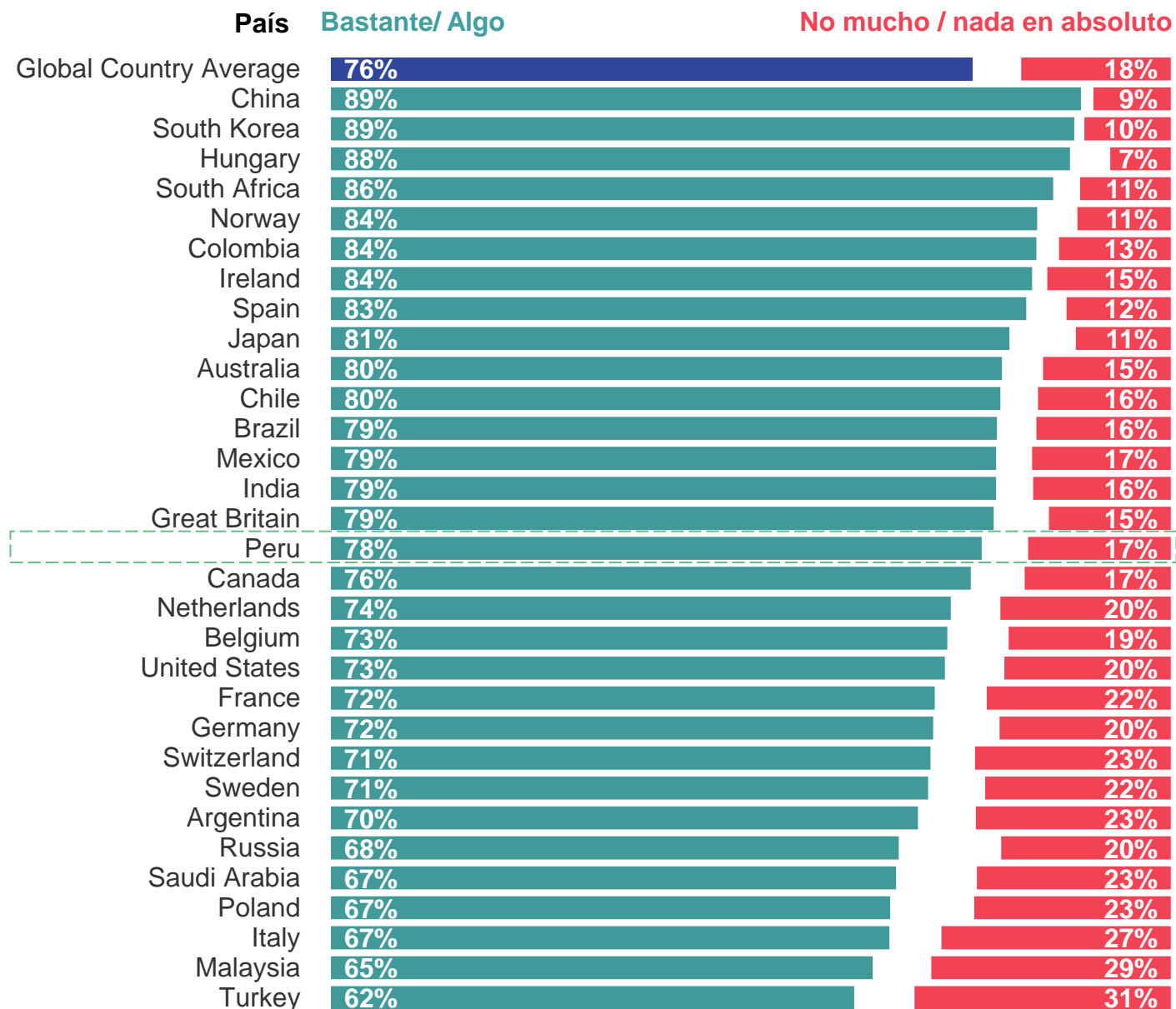
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

La gente siente que las empresas tienen un nivel similar de responsabilidad para reducir las emisiones que los gobiernos.

Datos por país

P. ¿Cuánta responsabilidad, si es que hay alguna, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Negocio



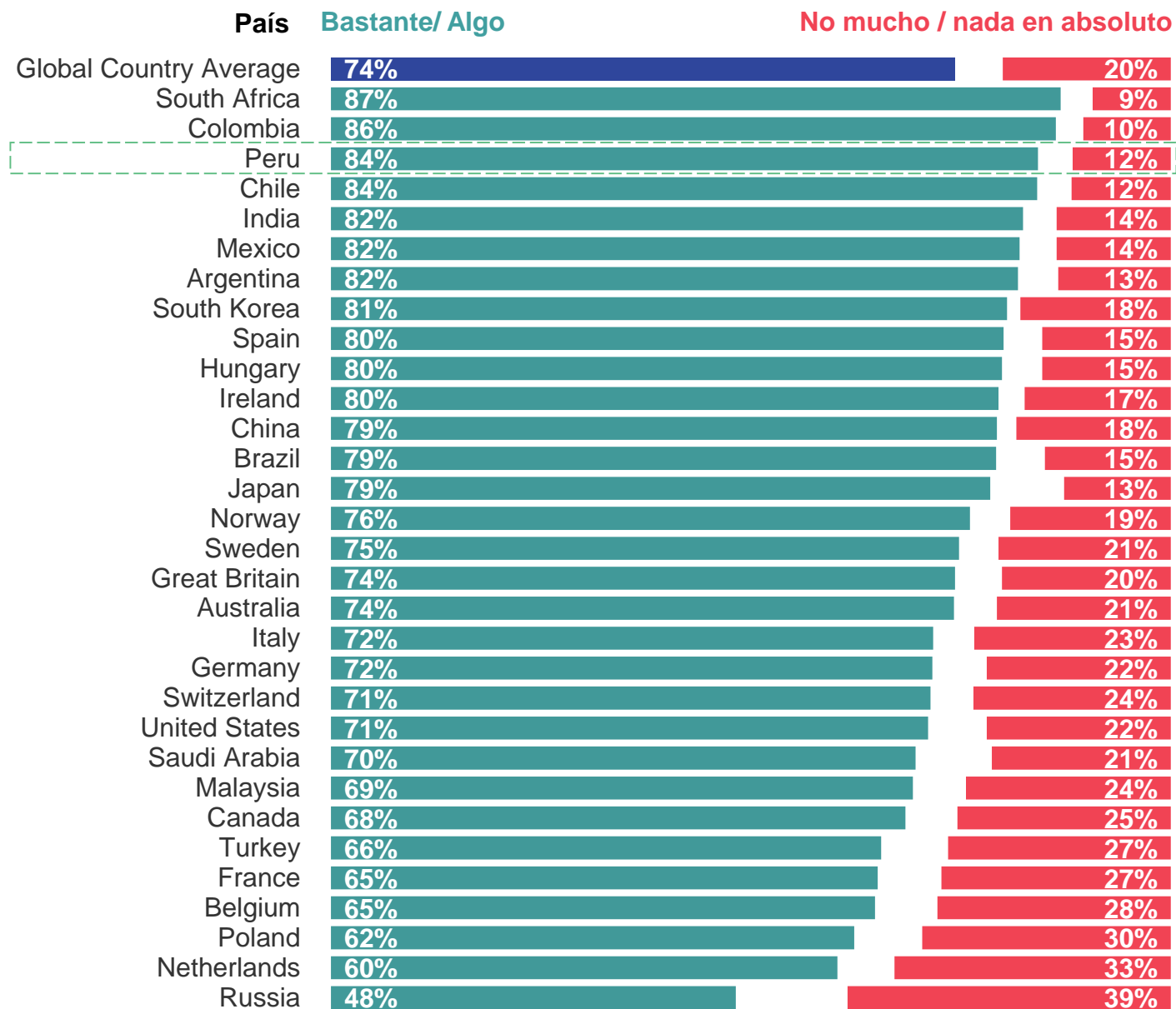
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

El público también reconoce su propia responsabilidad en la reducción de las emisiones

Datos por país

P. ¿Cuánta responsabilidad, si es que hay alguna, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Individuos en todo el mundo



Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

¿Cuál es el plan?

¿Quién debe actuar para combatir el cambio climático?

Un promedio global de países de solo el **39%** están de acuerdo en que su gobierno **tiene un plan claro** sobre cómo el gobierno, las empresas y las personas van a trabajar juntos para abordar el cambio climático.

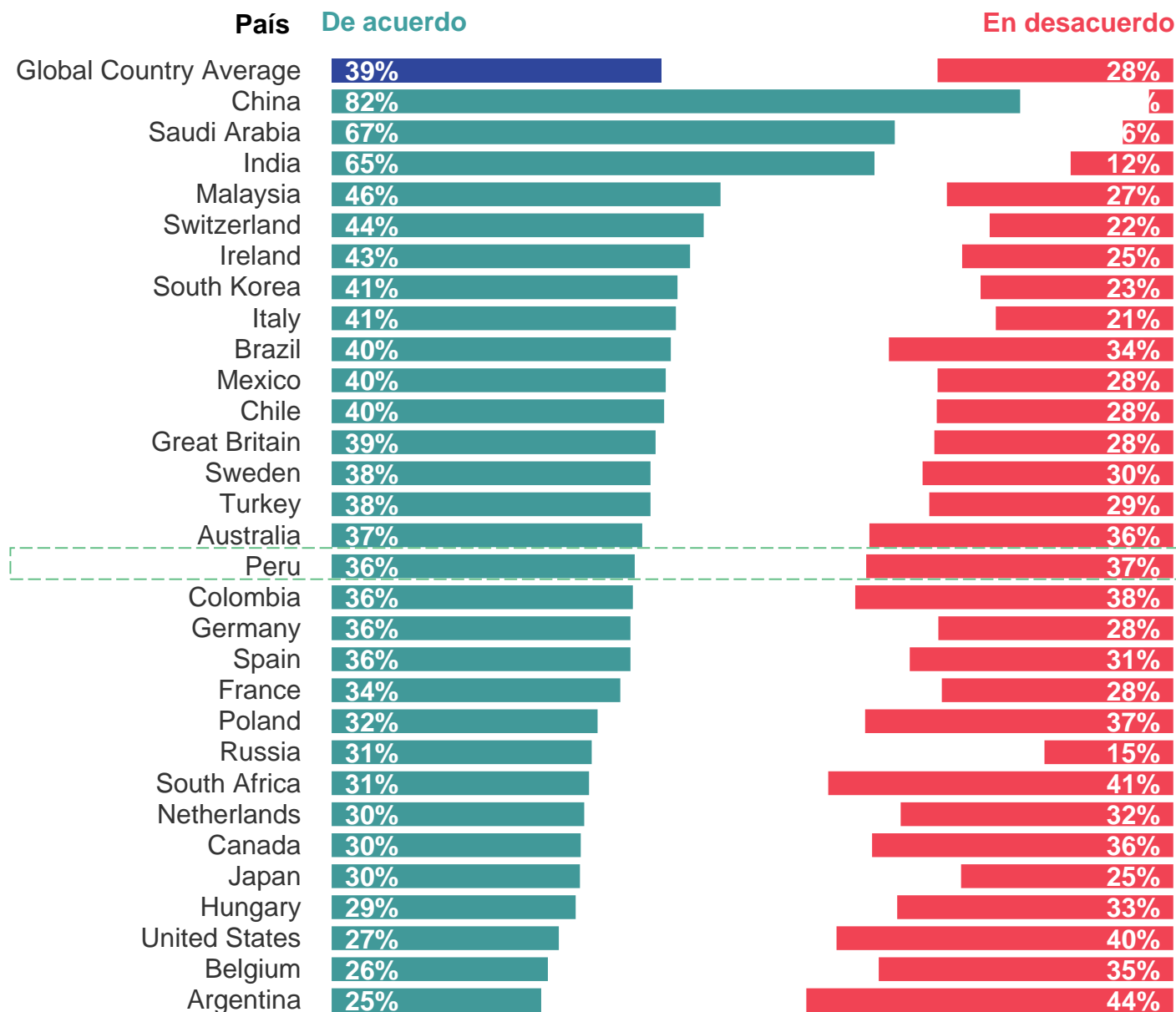
Y la gente está **dividida sobre si haremos un progreso** significativo para mitigar el cambio climático en esta próxima década decisiva.

La conciencia de los planes gubernamentales para abordar el cambio climático sigue siendo baja en 2022

Datos por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:

El gobierno de [PAÍS] tiene un plan claro sobre cómo el gobierno, las empresas y las personas mismas van a trabajar juntas para abordar el cambio climático.



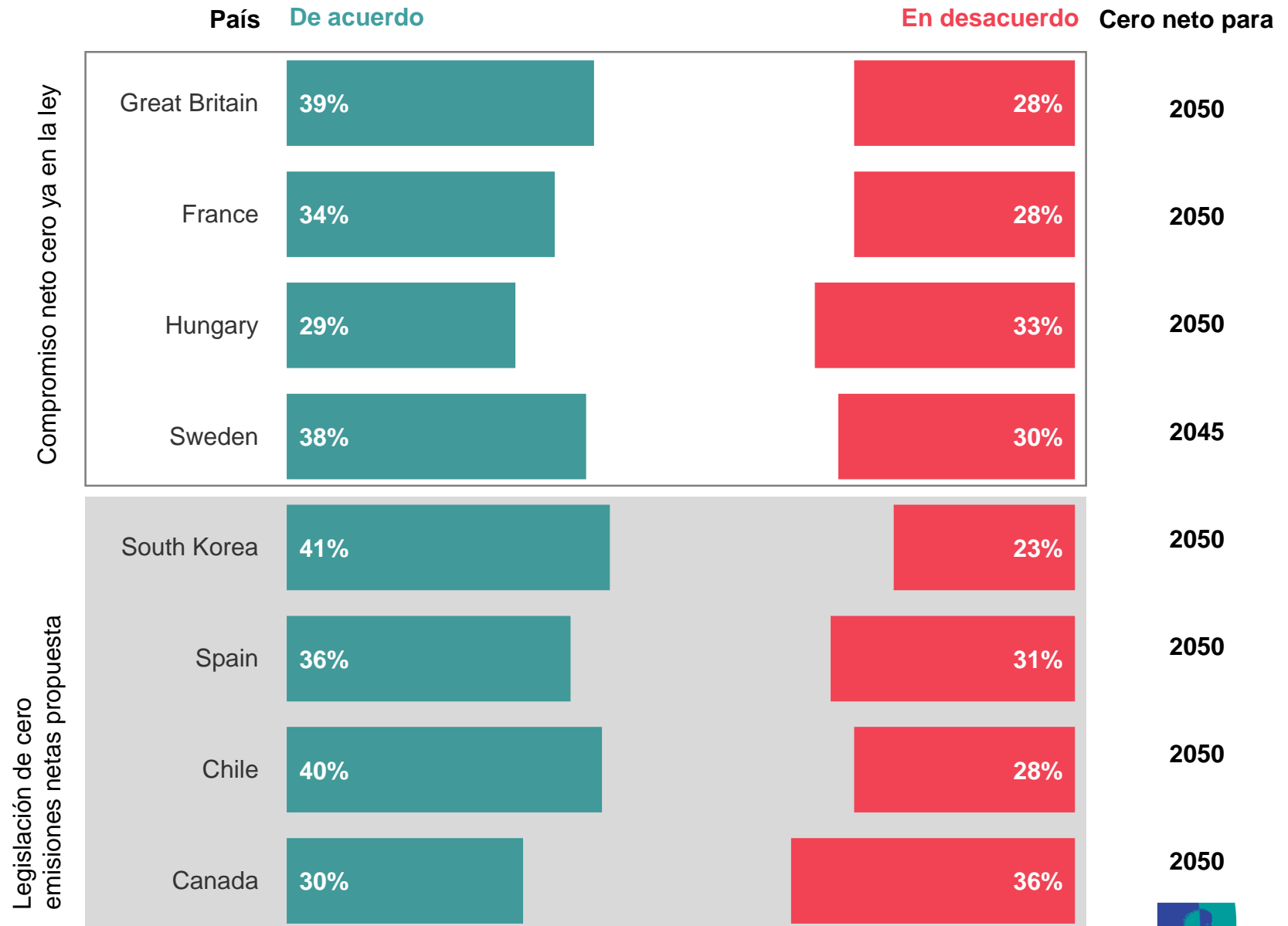
Base: 22, 534 adultos en línea en 30 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB excluye a Noruega debido a diferencias metodológicas en la forma en que se hizo la pregunta.

Los compromisos netos cero legalmente vinculantes no se correlacionan con una mayor conciencia de los planes de un gobierno

Datos por país

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:

El gobierno de [PAÍS] tiene un plan claro sobre cómo el gobierno, las empresas y las personas mismas van a trabajar juntas para abordar el cambio climático.

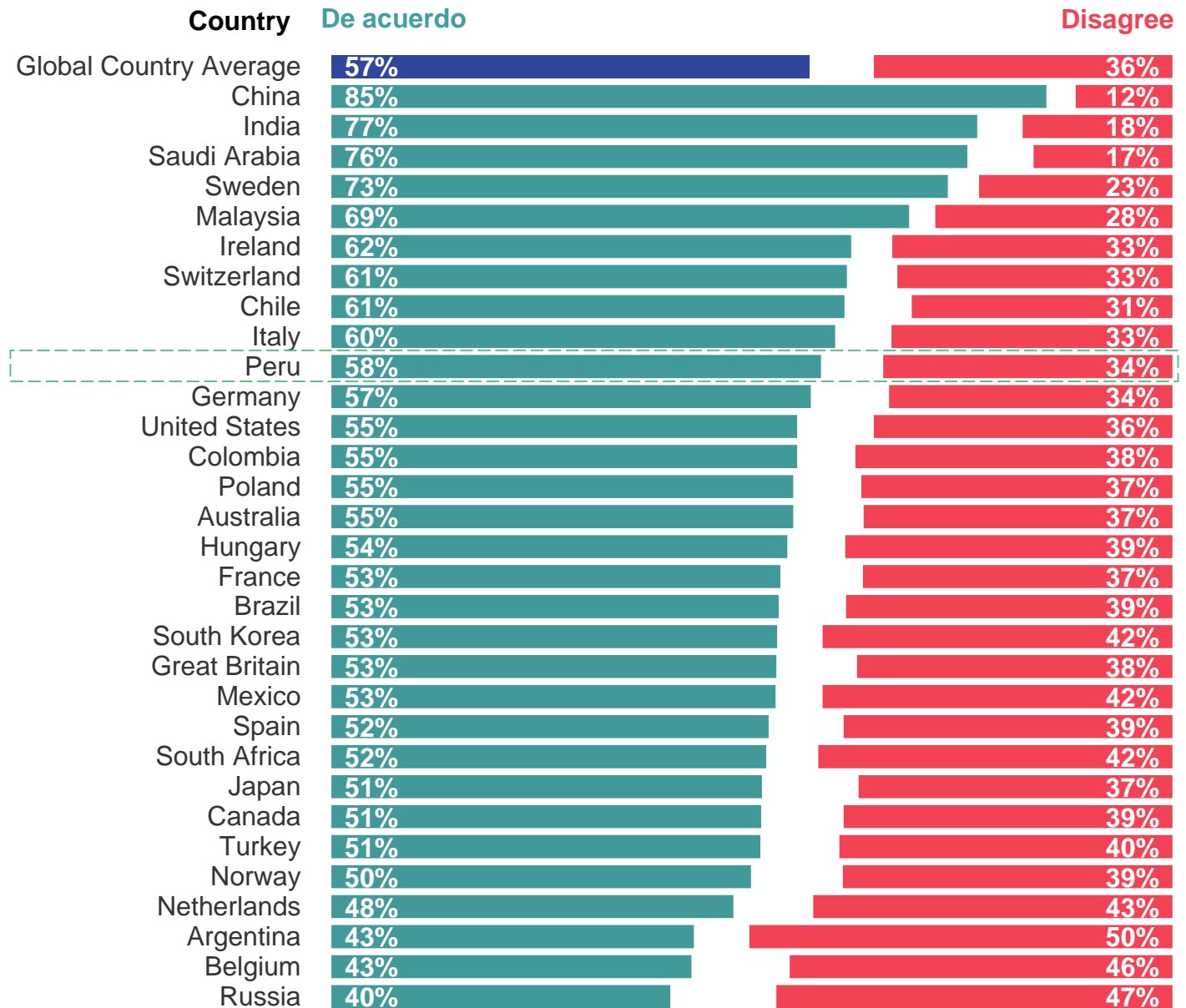


Generally, the public are divided on whether their country will make significant progress against climate change this decade

Country data

Q. How likely or unlikely do you think it is that each of the following will have made significant progress in reducing climate change in the next 10 years?

Your country



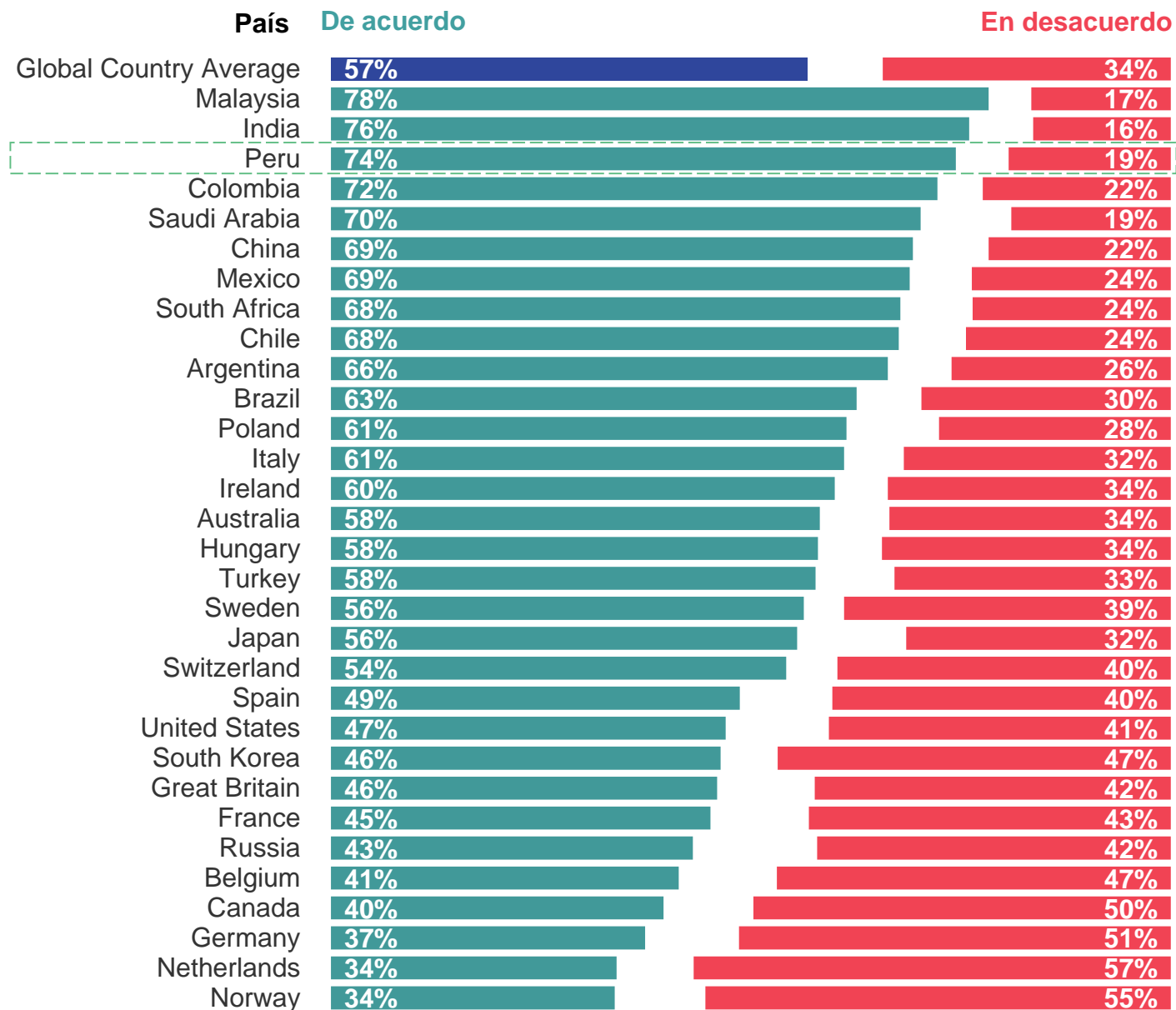
Base: 23,577 online adults across 31 countries, 18 Feb – 4 Mar 2022. NB surveyed adults aged 16-74 in 30 countries, adults aged 16-99 in Norway.

Existe cierta división sobre si otros países lograrán avances significativos en los próximos diez años.

Datos por país

P. ¿Qué tan probable o improbable cree que es que cada uno de los siguientes haya logrado un progreso significativo en la reducción del cambio climático en los próximos 10 años?

Otros países del mundo



Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

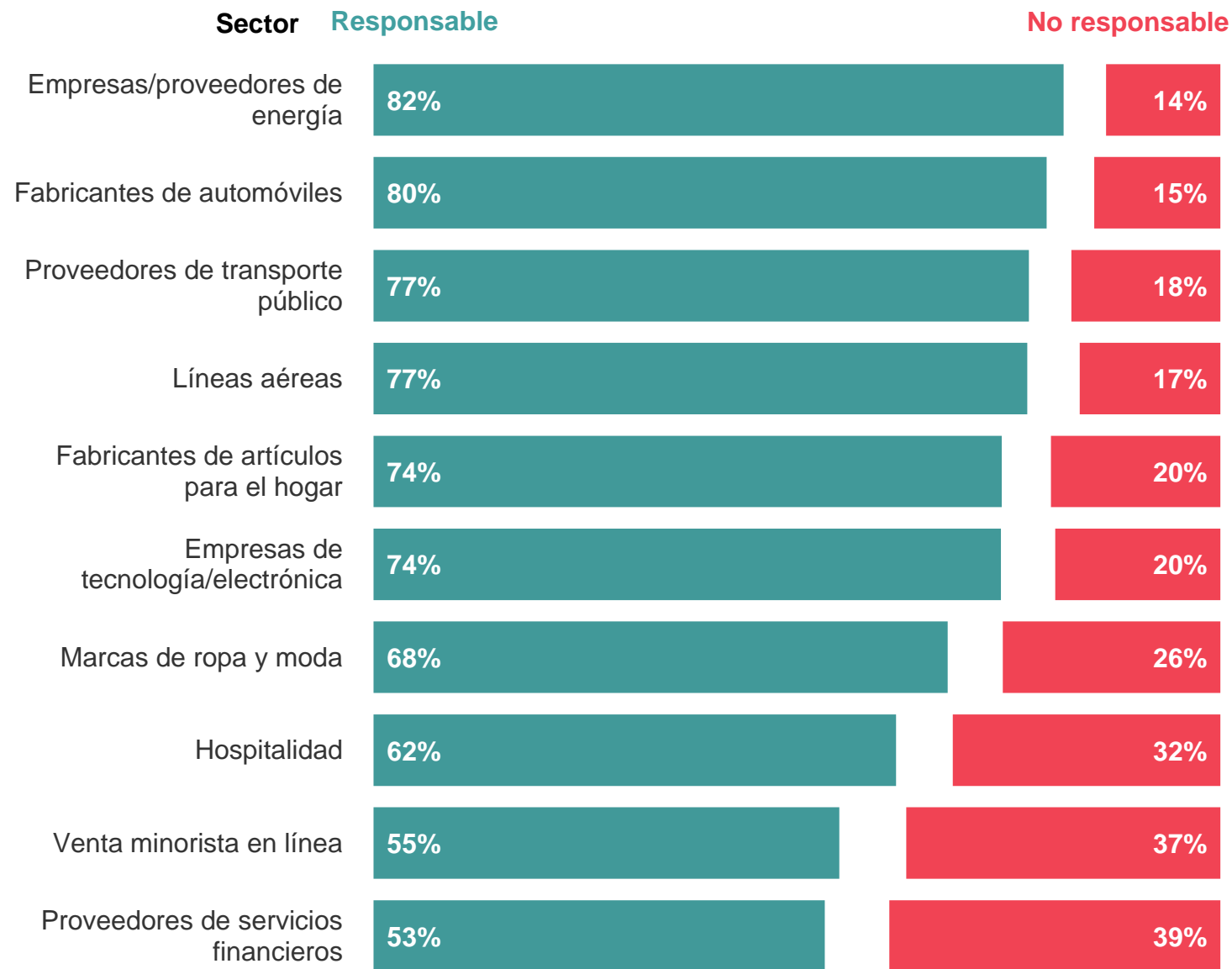
El público ve **sectores de alto perfil asociados a las emisiones de carbono** como tener una **mayor responsabilidad en la reducción de su contribución al cambio climático** – en particular las empresas energéticas y los sectores asociados al transporte.

Sectores cuyas **emisiones de carbono no son tan obvias**, como los servicios financieros y el comercio minorista en línea, como se considera que tienen **menos responsabilidad**.

El público considera que los sectores emisores de carbono de alto perfil, como la energía, tienen una mayor responsabilidad en la reducción de su contribución al cambio climático.

Promedio mundial por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?



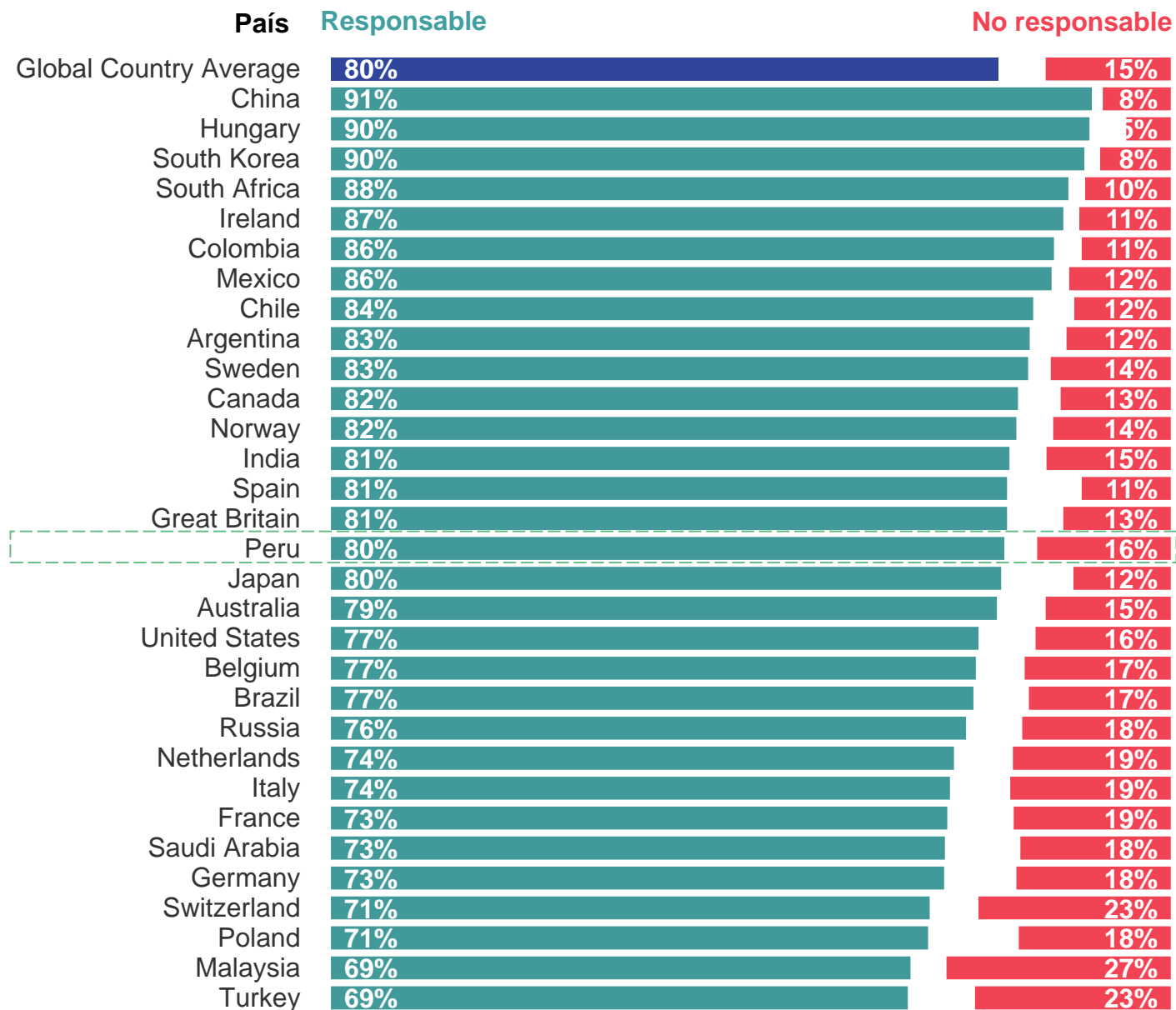
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022.
NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

La mayoría del público dice que los fabricantes de automóviles son responsables de impulsar la reducción de las emisiones.

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Fabricantes de automóviles



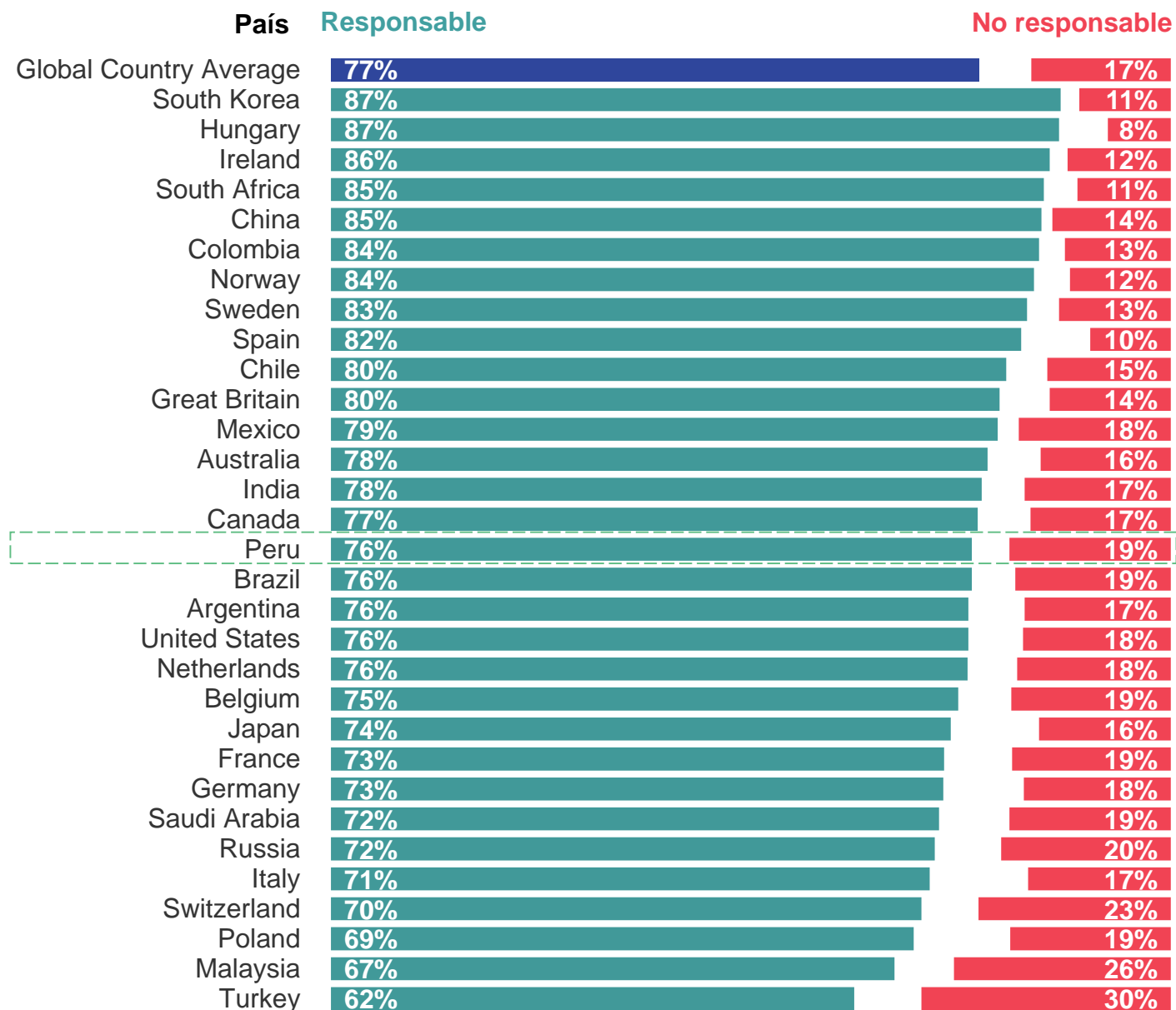
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Se percibe que las aerolíneas también son altamente responsables de desempeñar su papel en la lucha contra el cambio climático.

Datos por país

Q. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Líneas aéreas



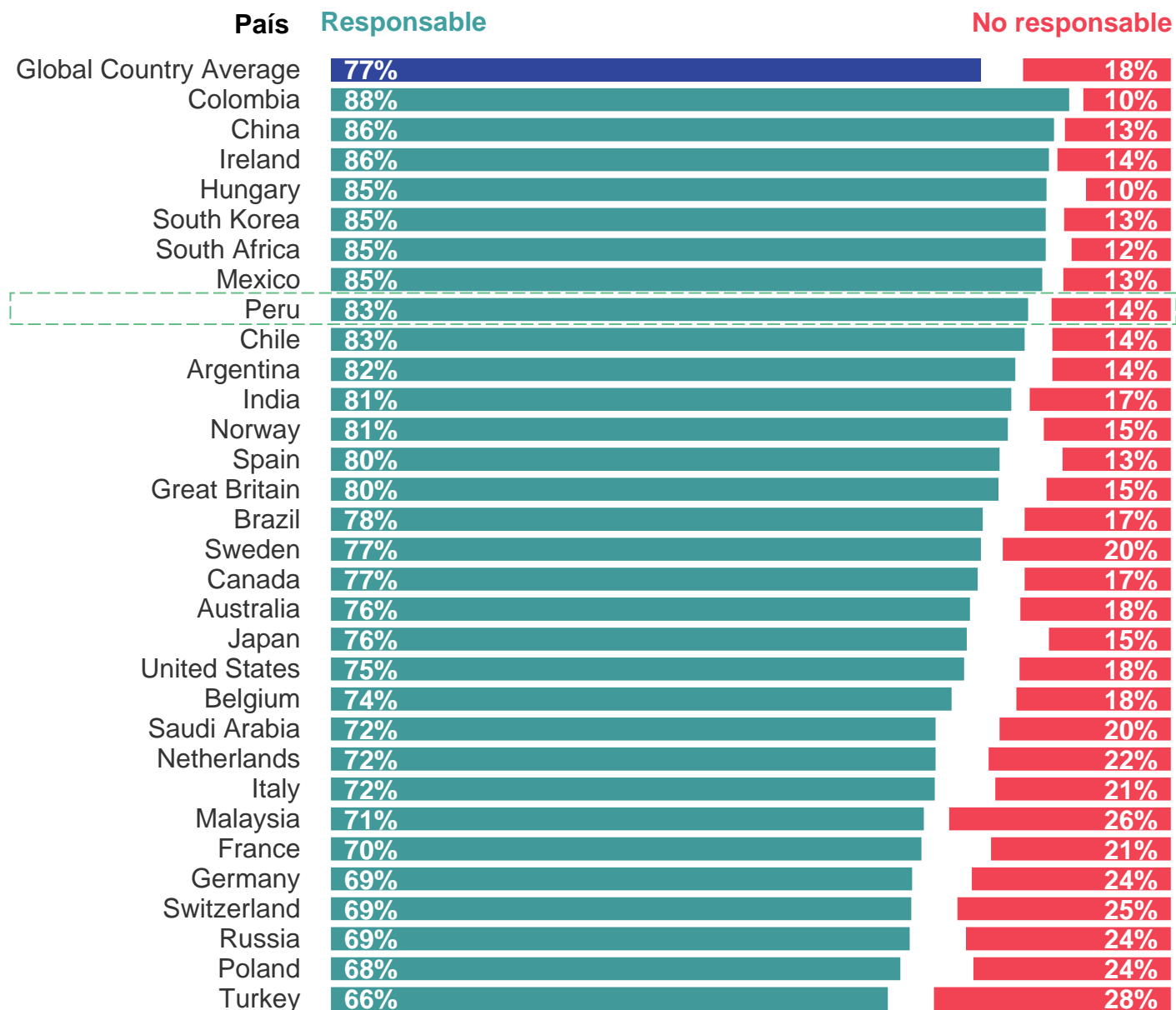
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Se percibe que los proveedores de transporte público son tan responsables como las aerolíneas en la necesidad de reducir las emisiones.

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Proveedores de transporte público (por ejemplo, taxis, autobuses, trenes, tranvías)



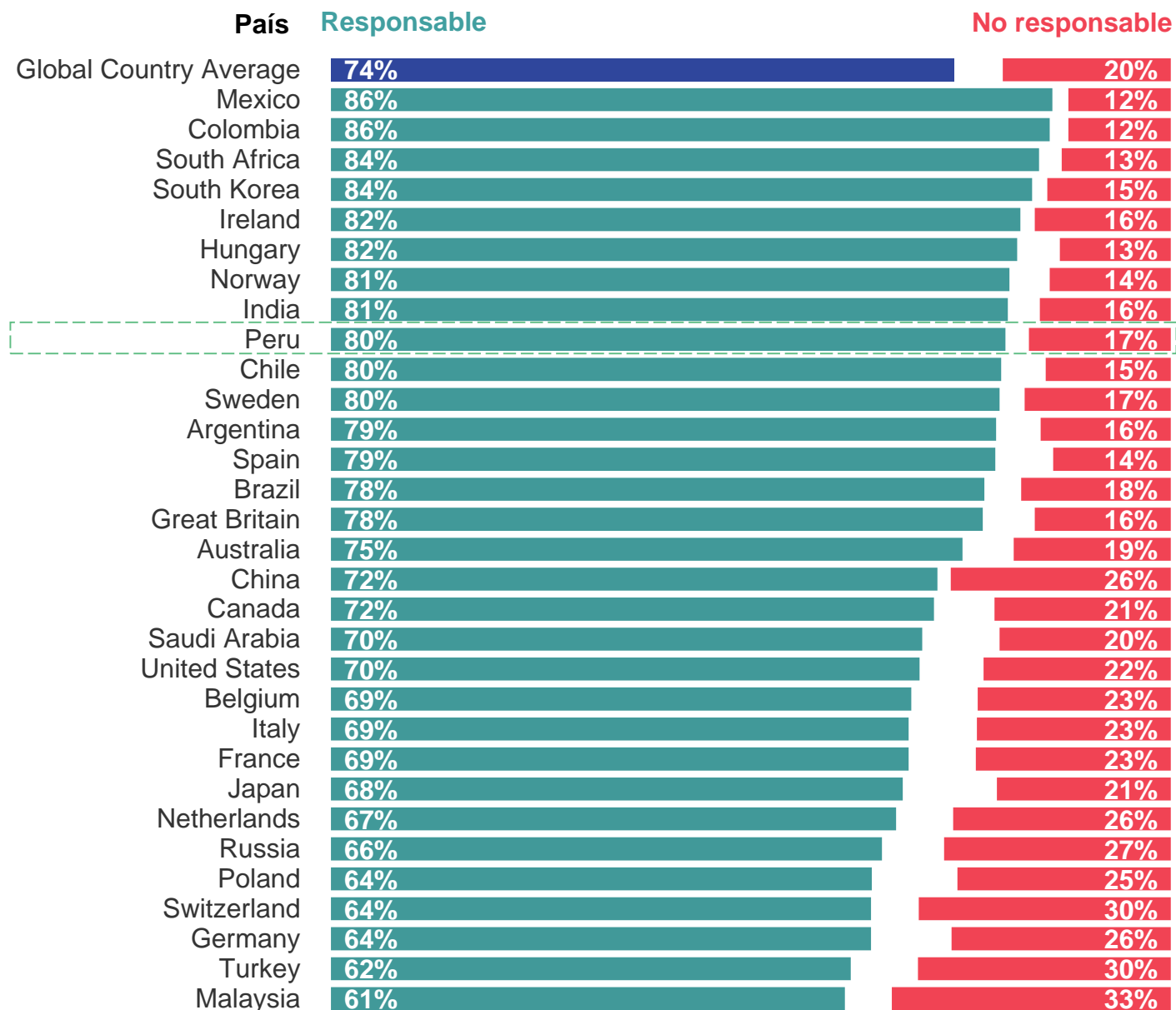
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Los fabricantes de artículos para el hogar están en la misma liga que el transporte con la responsabilidad de reducir las emisiones

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Fabricantes de artículos para el hogar (comestibles, artículos de tocador, productos de limpieza, etc.)



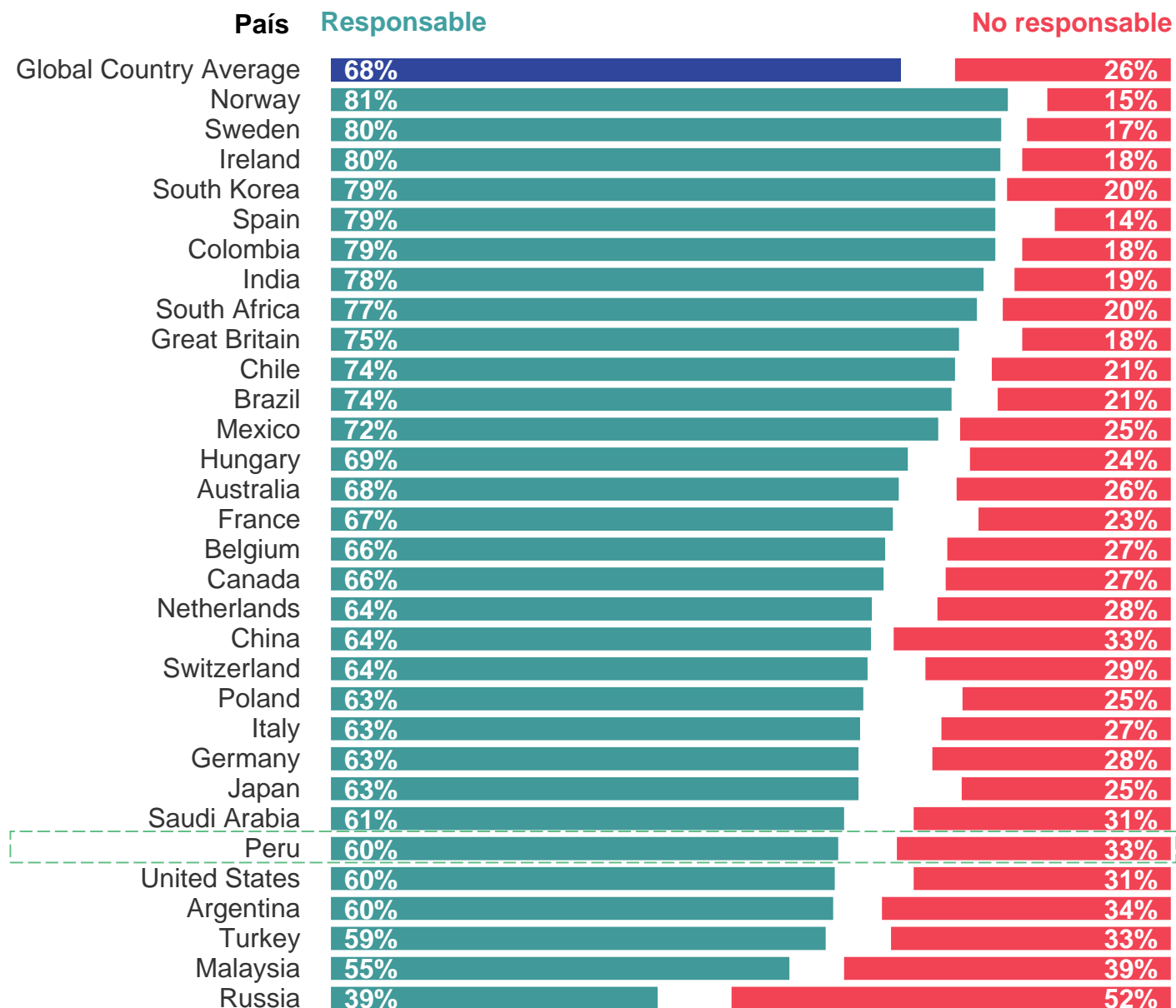
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

La industria de la moda también debe ser un modelo a seguir para asumir la responsabilidad del cambio climático.

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Marcas / empresas de ropa y moda



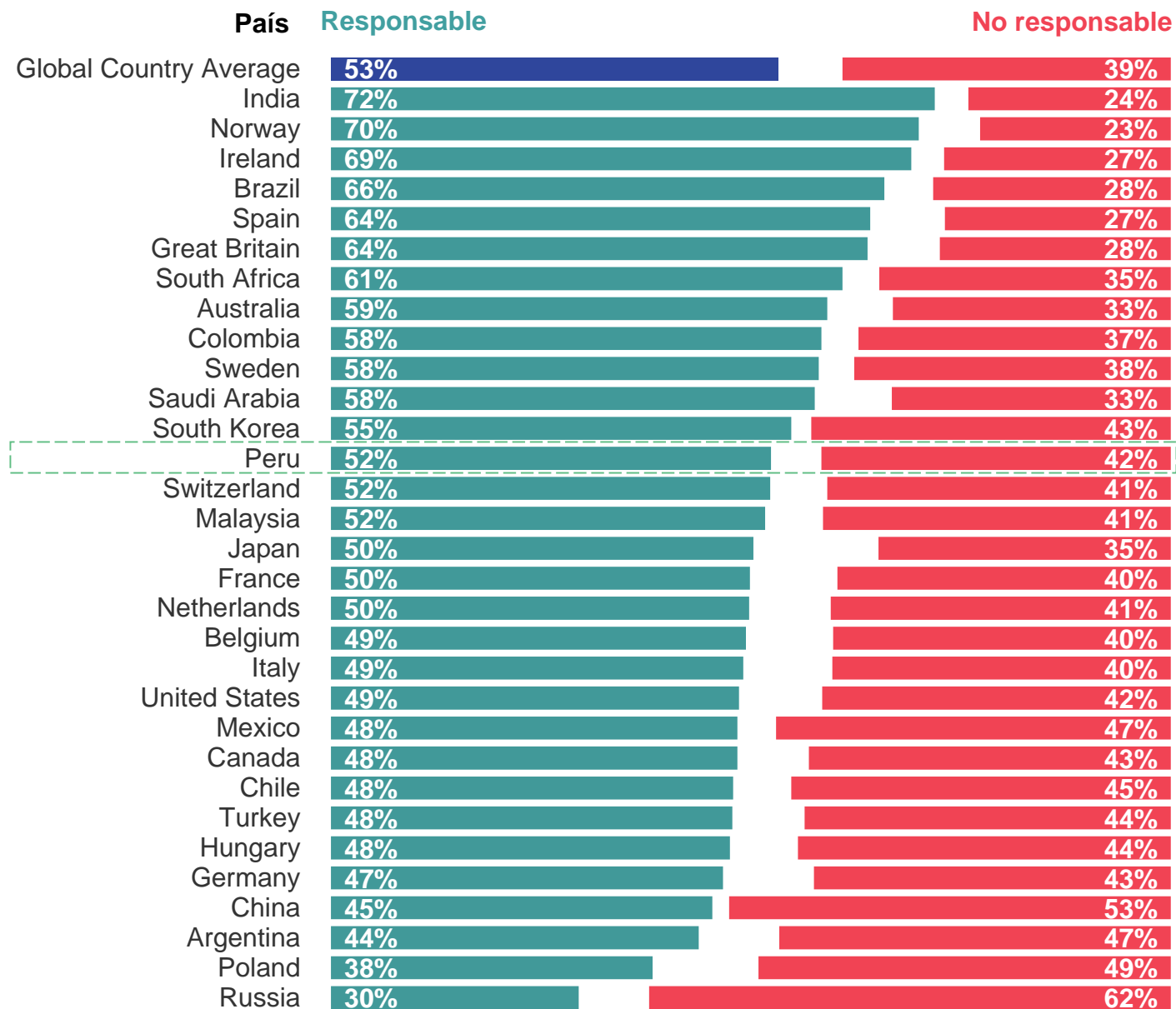
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Los servicios financieros están menos asociados que otros sectores con respecto a la responsabilidad de reducir las emisiones

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Proveedores de servicios financieros (bancos, pensiones, seguros, etc.)



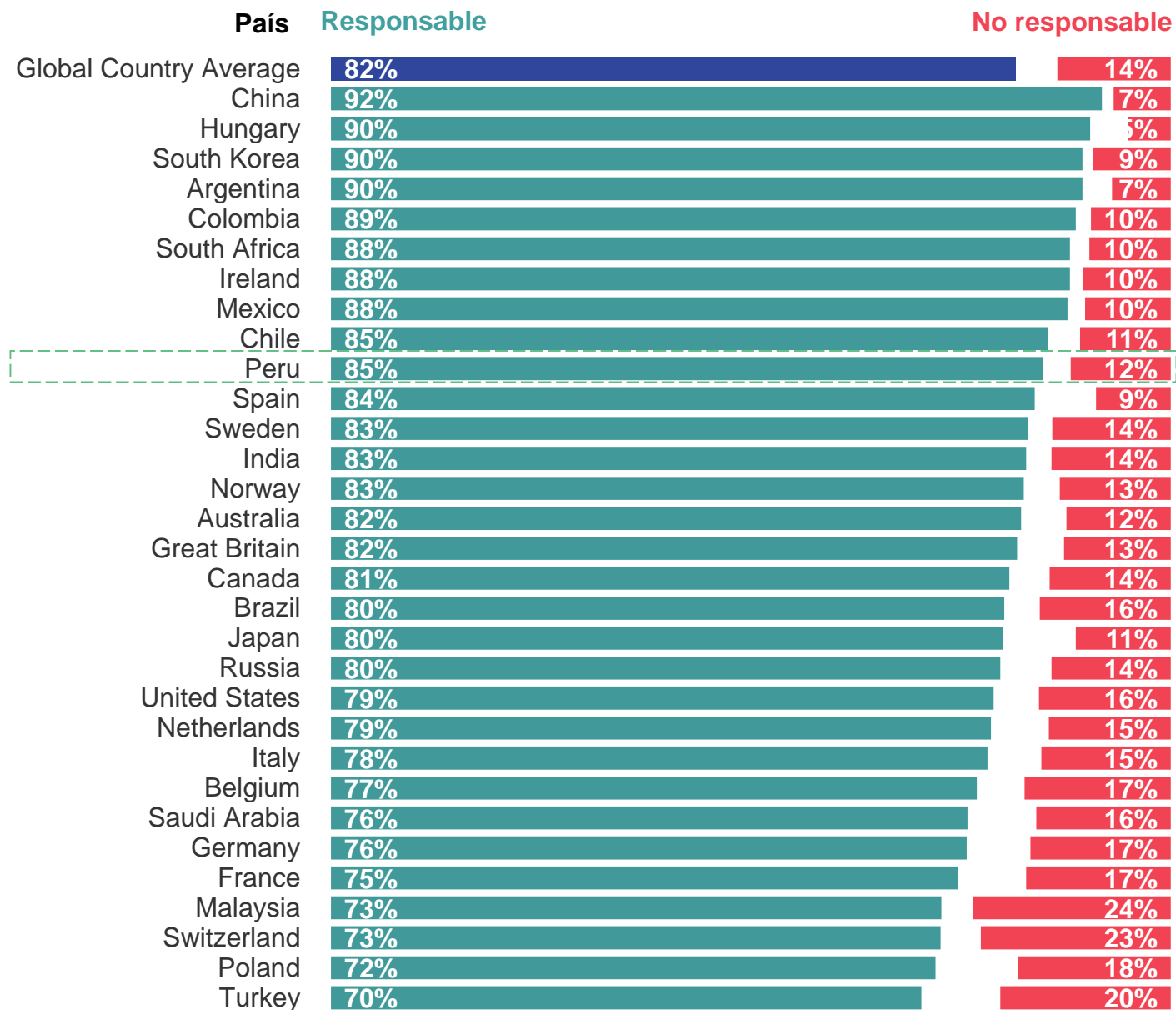
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Las empresas de energía están encargadas de tener la mayor responsabilidad de reducir sus emisiones

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Empresas / proveedores de energía (por ejemplo, petróleo, gas, combustible, energías renovables, etc.)



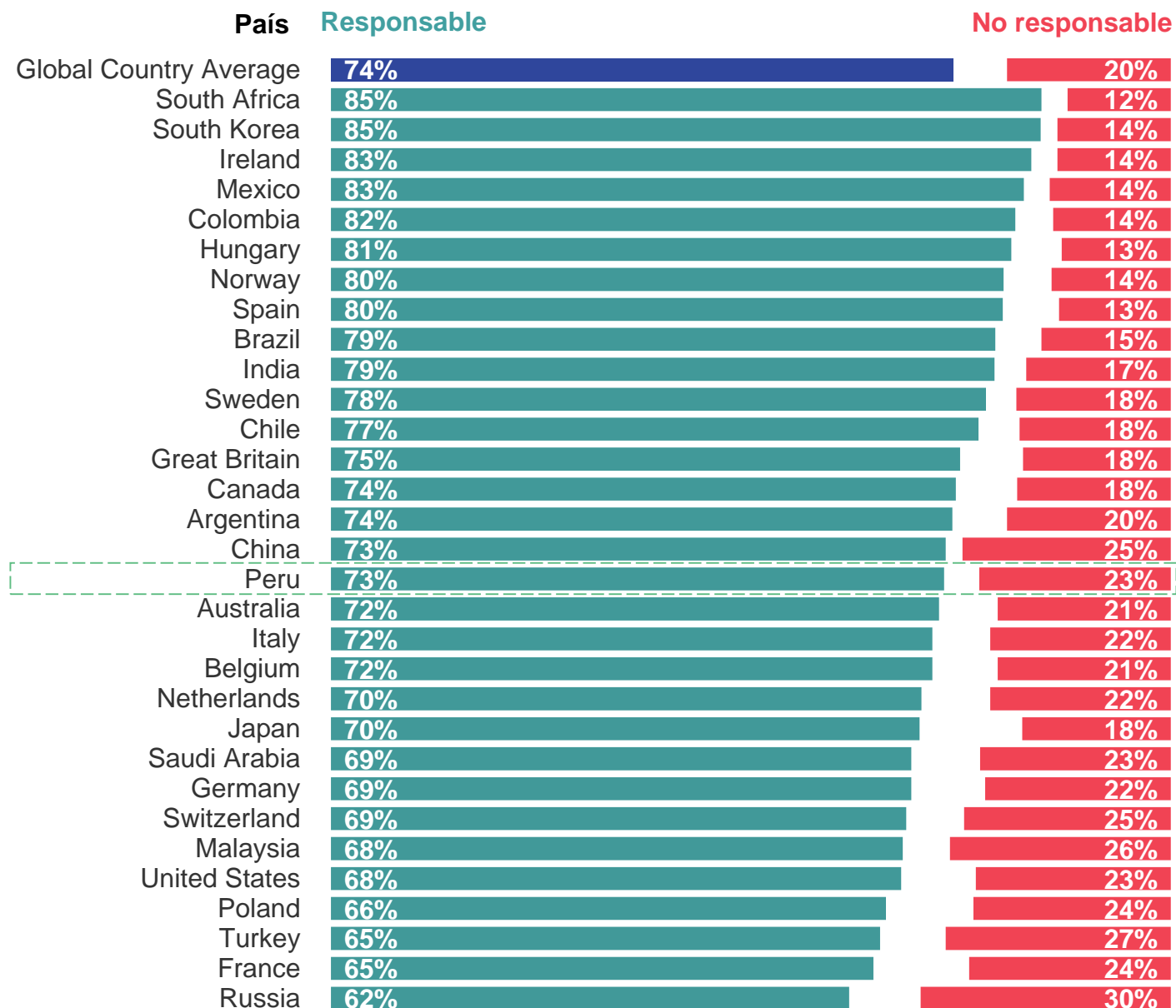
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Las empresas de tecnología también deberían estar activas para reducir su contribución al cambio climático.

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Empresas de tecnología y electrónica



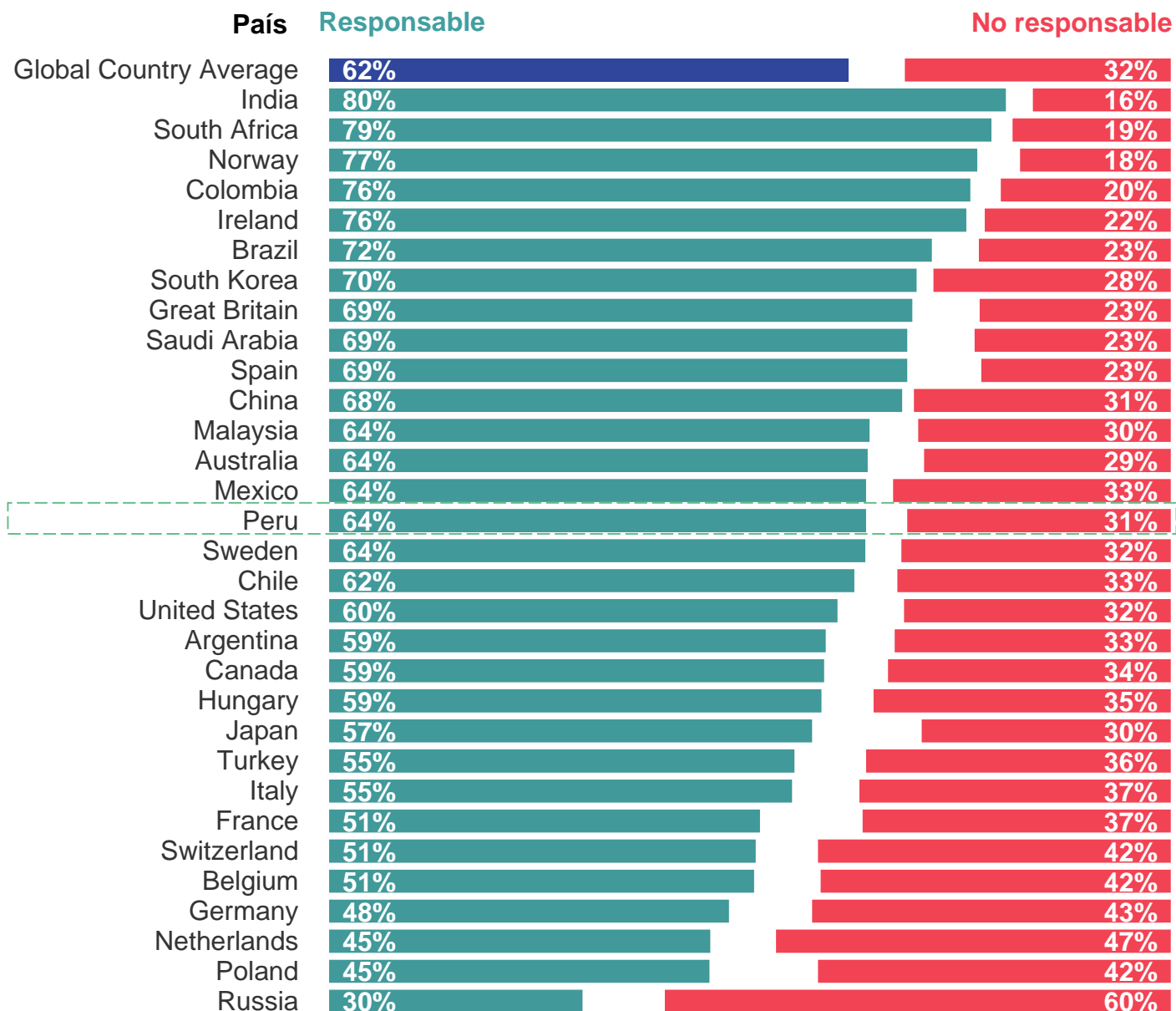
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Se espera que la acción de la hospitalidad para reducir las emisiones sea de casi dos tercios a nivel mundial

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Hospitalidad (por ejemplo, restaurantes, hoteles)



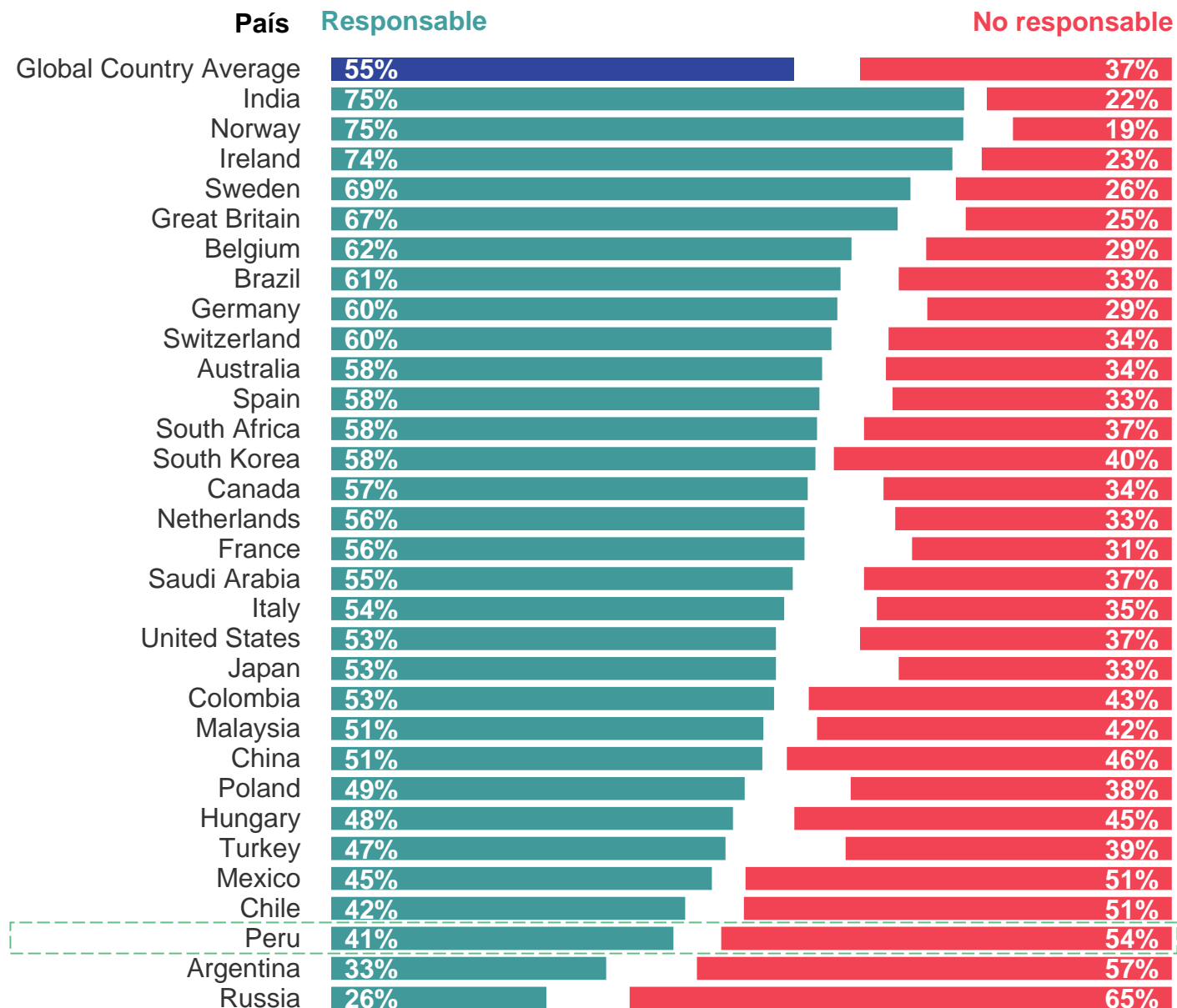
Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

En general, el público siente que el comercio minorista en línea debe abordar su contribución al cambio climático.

Datos por país

P. Ahora piense en algunos sectores comerciales específicos. ¿Cuánta responsabilidad, si la hay, tiene cada uno de los siguientes para reducir su contribución al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de carbono?

Venta minorista en línea



Base: 23,577 adultos en línea en 31 países, del 18 de febrero al 4 de marzo de 2022. NB encuestó a adultos de 16 a 74 años en 30 países, adultos de 16 a 99 años en Noruega.

Estos son los hallazgos de la ola Global Advisor 167 (GA 167), una encuesta de Ipsos realizada entre el 18 de febrero y el 4 de marzo de 2022.

El instrumento de encuesta se realiza mensualmente en 31 países de todo el mundo a través del sistema Ipsos Online Panel.

Los países que se informan en este documento son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Chile, Colombia, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Noruega, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Turquía y los Estados Unidos de América.

Para los resultados de la encuesta presentada en este documento, se entrevistó a una muestra internacional de 23, 577 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Hong Kong, Malasia, Sudáfrica y Turquía, de 16 a 99 años en Noruega y de 16 a 74 años en todos los demás países. Aproximadamente más de 1000 personas

participaron país por país a través del Panel en línea de Ipsos, con la excepción de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de aproximadamente 500+. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de 500 con precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

18 de los 31 países encuestados en línea generan muestras representativas a nivel nacional en sus países (Argentina, Australia, Bélgica, Canadá,

Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Noruega, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y Estados Unidos).

Las muestras en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas y educadas, y / o más ricas que la población general. No son representativos a nivel nacional de su país. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Este informe contiene los hallazgos de cuatro conjuntos de muestras:

1

Estudio mundial de 31 países 2022

31 países de todo el mundo a través del sistema Ipsos Online Panel. Base total: 23.577 adultos en línea de entre 16 y 99 años en 31 países. Fechas de trabajo de campo: del viernes 18 de febrero al viernes 4 de marzo de 2021. Los países que se informan en este documento son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Chile, Colombia, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Noruega, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Turquía y los Estados Unidos de América.

2

Estudio de mercado mundial de 30 2021

30 mercados de todo el mundo a través del sistema Ipsos Online Panel. Base total: 21,011 adultos en línea de entre 16 y 74 años en 30 países. Fechas de trabajo de campo: del viernes 19 de febrero al viernes 5 de marzo de 2021. Los mercados que informan aquí son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Chile, Colombia, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, Hong Kong, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Turquía y los Estados Unidos de América.

3

Estudio mundial de 29 países 2020

29 países de todo el mundo a través del sistema Ipsos Online Panel. Base total: 20.590 adultos en línea de entre 16 y 74 años en 29 países. Fechas de trabajo de campo: del viernes 21 de febrero al viernes 6 de marzo de 2020. Los países que se informan en este documento son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Chile, Colombia, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y los Estados Unidos de América.

4

Estudio en línea de 12 países 2014

Un estudio en línea de 12 países, realizado a través del sistema Ipsos Online Panel entre el 26 de septiembre y el 10 de octubre de 2014. Base total: 12.135 adultos en línea de entre 18 y 65 años en 12 países. Los países que se informan en este documento son Brasil, China, Francia, Reino Unido, Alemania, India, Italia, Japón, Polonia, Rusia, Sudáfrica y los Estados Unidos de América. NOTA: La muestra en 2014 incluye el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

Las diapositivas con tendencia contienen hallazgos de varios subconjuntos:

1

Un subconjunto de 12 países de los 31 países en el estudio mundial de 2022

Esto aparece junto con 12 subconjuntos de mercado / país de los 30 mercados en el estudio mundial de 2021 y los 29 países en el estudio mundial de 2020. Esto se utiliza para comparar los datos de estos mercados / países con los incluidos en el estudio de 2014.

Consulte las notas de base de los gráficos de comparación para obtener una lista completa de los países incluidos en ellos.

2

Un subconjunto de 28 países de los 31 países en el estudio mundial de 2022

Esto aparece junto con un subconjunto de 28 mercados de los 30 mercados en el estudio mundial de 2021. Esto se utiliza para comparar los datos de estos mercados / países con los incluidos en el estudio de 2020. Consulte las notas de base de los gráficos de comparación para obtener una lista completa de los países incluidos en ellos.

3

Un subconjunto de 29 países de los 31 países en el estudio mundial de 2022

Esto aparece junto con un subconjunto de 29 mercados de los 30 mercados en el estudio mundial de 2021. Esto se utiliza para comparar los datos entre estos dos estudios. Consulte las notas de base de los gráficos de comparación para obtener una lista completa de los países incluidos en ellos.

4

Un subconjunto de 30 países de los 31 países en el estudio mundial de 2022

Esto aparece en gráficos donde los datos de Noruega no son comparables a los recopilados en otros países. Esto se debe a la forma en que se hicieron estas preguntas en Noruega. Consulte las notas de base de los gráficos de comparación para obtener una lista completa de los países incluidos en ellos.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades multiespecialistas únicas que brindan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers”, nuestro eslogan, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Esta es la razón por la cual nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que también la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.