

Fevereiro 2022

## Amostra

1.549 entrevistas

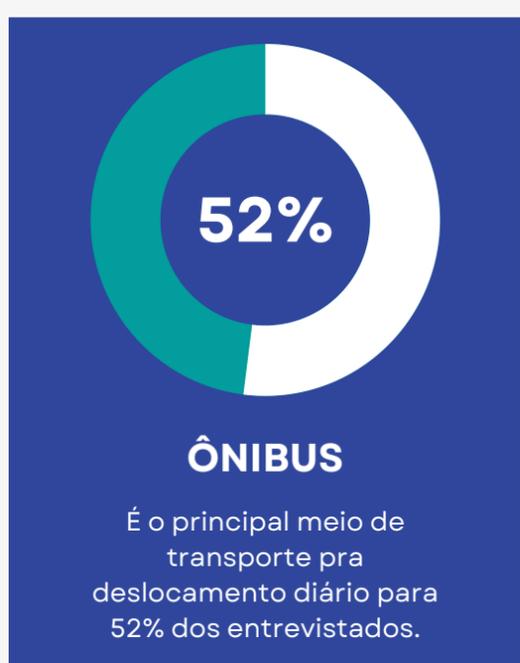
62,7% 37,3%

## Perfis

Resultado nacional  
classificado por gênero,  
faixa etária, estado civil,  
e residência

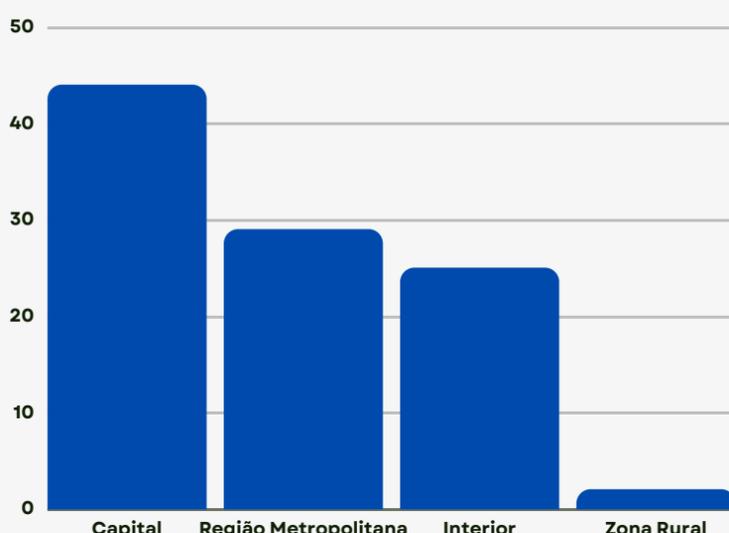
## Tópicos Abordados

- **MOBILIDADE**
  - Meios de transportes utilizados no dia a dia
  - Frequência
  - Distância
  - Posse de veículo (novo e usado)
  - Intenção de compra de veículo.
  - Uso de aplicativos de mobilidade.
  - Barreiras/Motivações
- **CARRO ELÉTRICO**
  - Conhecimento das tecnologias.
  - Intenção de compra
- **MOMENTO BRASIL**
  - Percepção do mercado automotivo brasileiro
  - Percepção do avanço da eletrificação dos veículos



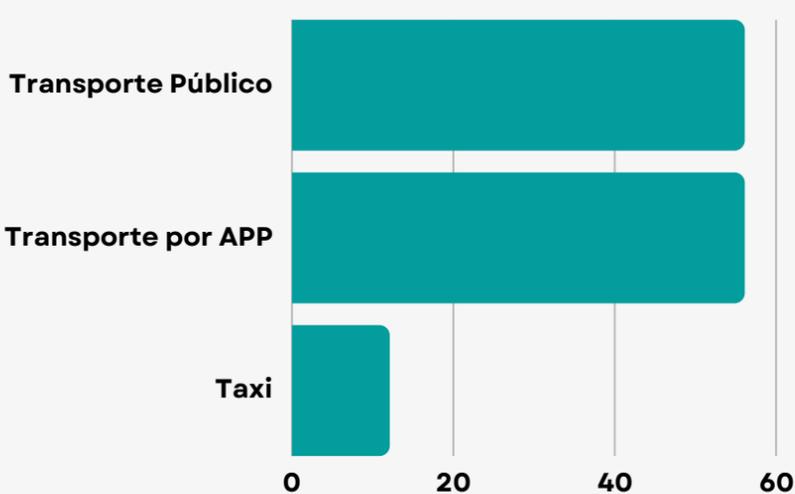
## LOCAL DE TRABALHO

Estudo abrange todas as zona de residência



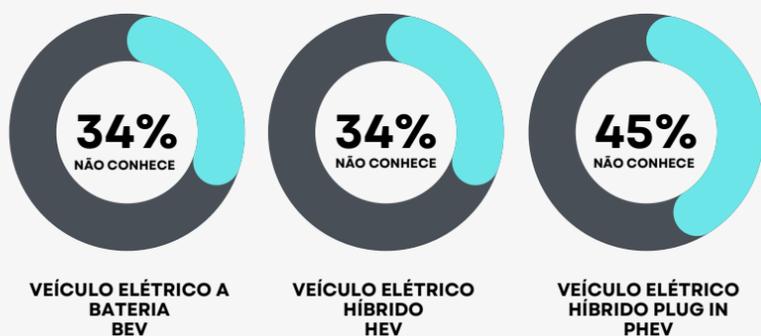
## DESLOCAMENTO

Tipo de transporte pago que usou nos últimos 6 meses (Top3)

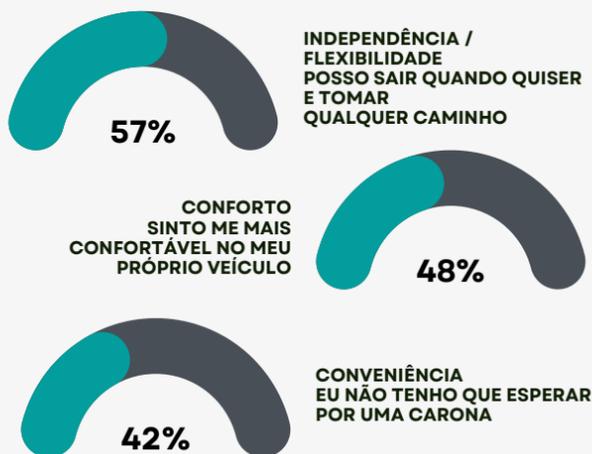


## VEÍCULO ELÉTRICO

Conhecimento sobre a tecnologia



## VANTAGENS DE POSSUIR UM VEÍCULO (TOP3)



## MERCADO BRASILEIRO

Nível dos modelos produzidos aqui vs. outros países



"Veículos proibidos de circular nas grandes cidades"

**CERTAMENTE A FAVOR**  
28%