

¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

What Worries the World – ABRIL 2022

Edición Caribe y Centroamérica - CCA

27 April, 2022

GAME CHANGERS



METODOLOGÍA

1

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de abril del 2022.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,920	2.2
Costa Rica	345	5.3
El Salvador	238	6.4
Guatemala	235	6.4
Panamá	521	4.3
Puerto Rico	225	6.5
República Dominicana	356	5.2

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

RESULTADOS

2

RESUMEN – ABRIL 2022

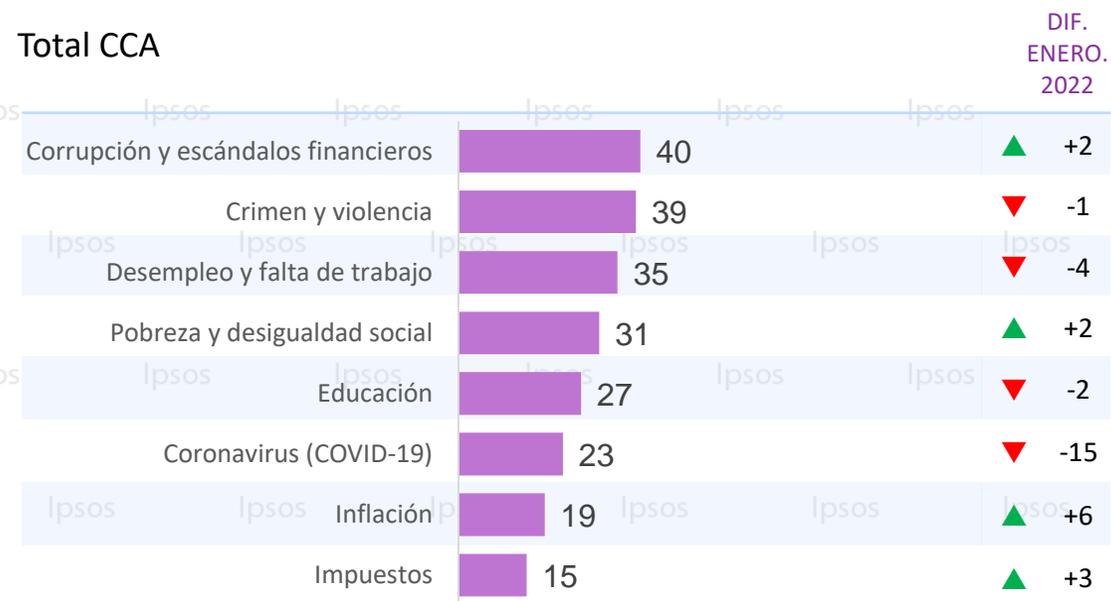
- Guatemala reduce este mes la percepción del COVID como uno de sus problemas más importantes, lo que contribuye a una significativa mejora de dirección correcta. El Salvador continúa al frente en la región.
- Países como Panamá, Costa Rica y Dominicana ubican al COVID por debajo del promedio de la región. El Salvador es el único que incrementa esta preocupación: 50% preocupados, +12 puntos por encima de enero.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



Base: Total de entrevistados CCA – 1,920

¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?



Datos en %

PRINCIPALES PROBLEMAS – TOTAL CCA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %

Corrupción y escándalos financieros o políticos	40	▲	+2
Crimen y violencia	39	▼	-1
Desempleo y falta de trabajo	35	▼	-4
Pobreza y desigualdad social	31	▲	+2
Educación	27	▼	-2
Coronavirus (COVID-19)	23	▼	-15
Inflación	19	▲	+6
Impuestos	15	▲	+3
Cuidado de la salud	14	▼	-2
Control de inmigración	9	▼	-1
Mantener programas de bienestar social	8	▲	+3
Amenazas contra el medio ambiente	7	▲	+1
Auge del extremismo	6	▲	+2
Inmoralidad o disminución moral	6	▲	+2
Terrorismo	6	▲	+2
Cambio climático	5	▲	+1
Acceso al crédito	4	▼	-1
Obesidad infantil	4	↔	0

Base: Total de entrevistados CCA – 1,920

PRINCIPALES PROBLEMAS – COSTA RICA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	64	▼	-4
Corrupción y escándalos financieros o políticos	51	▼	-3
Pobreza y desigualdad social	44	▲	+1
Impuestos	35	▲	+6
Crimen y violencia	27	↔	0
Inflación	25	▲	+11
Educación	15	▼	-2
Coronavirus (COVID-19)	8	▼	-14
Amenazas contra el medio ambiente	6	▲	+3
Control de inmigración	4	▼	-2
Cuidado de la salud	4	↔	0
Mantener programas de bienestar social	4	▼	-1
Cambio climático	3	▲	+1
Acceso al crédito	2	▲	+1
Inmoralidad o disminución moral	2	▼	-2
Obesidad infantil	2	▲	+2
Auge del extremismo	1	▲	+1
Terrorismo	1	↔	0

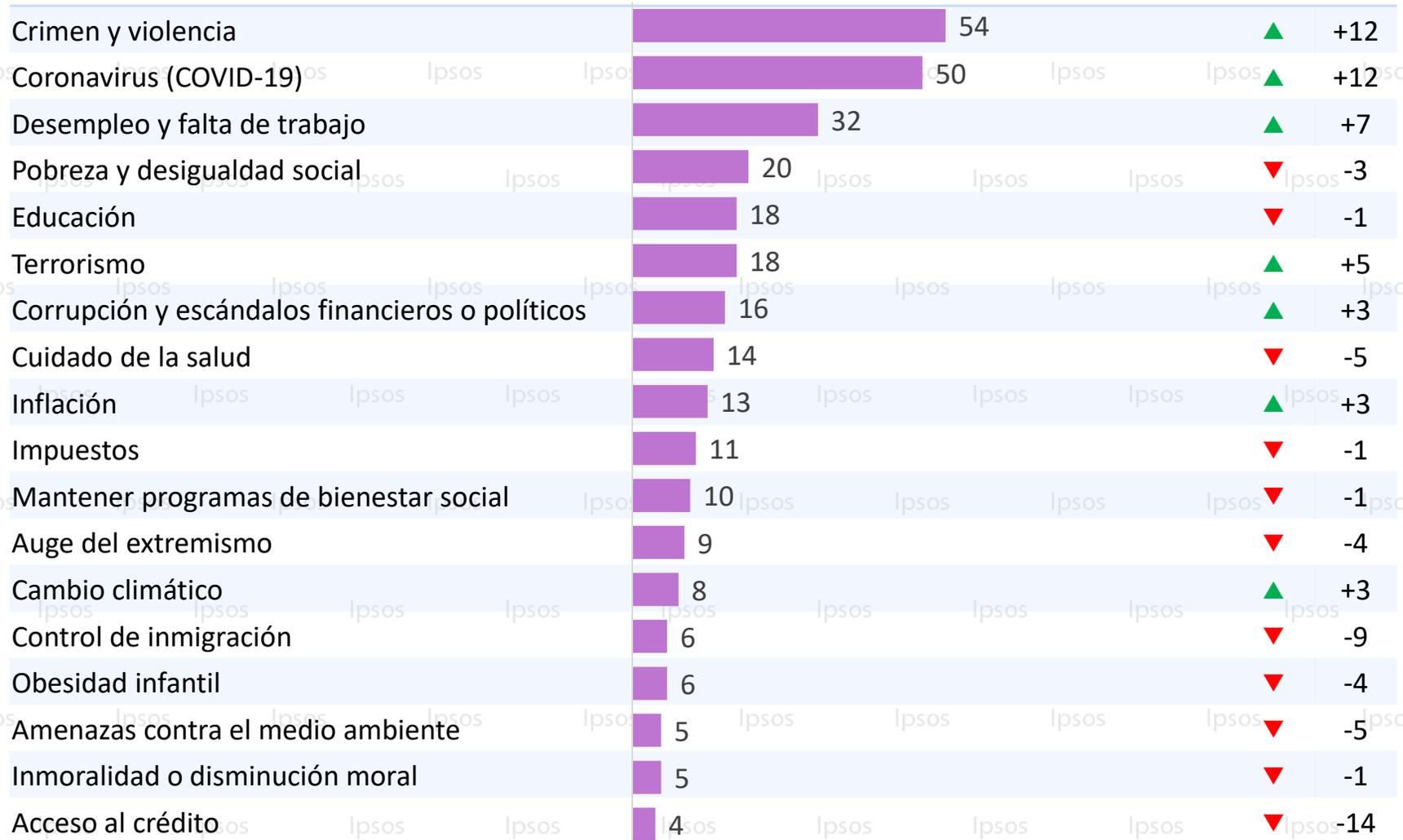
Base: Total de entrevistados - 345

PRINCIPALES PROBLEMAS – EL SALVADOR

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados - 238

PRINCIPALES PROBLEMAS – GUATEMALA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Corrupción y escándalos financieros o políticos	31	▲	+4
Crimen y violencia	31	▼	-6
Educación	27	▼	-6
Coronavirus (COVID-19)	26	▼	-16
Pobreza y desigualdad social	26	▼	-2
Desempleo y falta de trabajo	19	▼	-18
Cuidado de la salud	18	▼	-6
Auge del extremismo	13	▲	+7
Impuestos	13	▲	+2
Amenazas contra el medio ambiente	12	▲	+3
Inflación	12	▲	+7
Mantener programas de bienestar social	12	▲	+6
Control de inmigración	11	▲	+2
Inmoralidad o disminución moral	11	▲	+7
Terrorismo	11	▲	+6
Cambio climático	10	▲	+3
Obesidad infantil	9	▲	+3
Acceso al crédito	7	▲	+2

Base: Total de entrevistados - 235

PRINCIPALES PROBLEMAS – PANAMÁ

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	63	▲	+8
Corrupción y escándalos financieros o políticos	60	▲	+11
Educación	41	↔	0
Crimen y violencia	36	▲	+6
Pobreza y desigualdad social	36	▲	+5
Cuidado de la salud	16	▲	+3
Coronavirus (COVID-19)	12	▼	-31
Inflación	11	▲	+1
Impuestos	5	▼	-2
Control de inmigración	4	▲	+1
Mantener programas de bienestar social	3	▼	-1
Acceso al crédito	2	▲	+1
Amenazas contra el medio ambiente	2	▼	-2
Inmoralidad o disminución moral	2	↔	0
Auge del extremismo	1	↔	0
Cambio climático	1	▼	-1
Obesidad infantil	1	▼	-2
Terrorismo	0	▼	-1

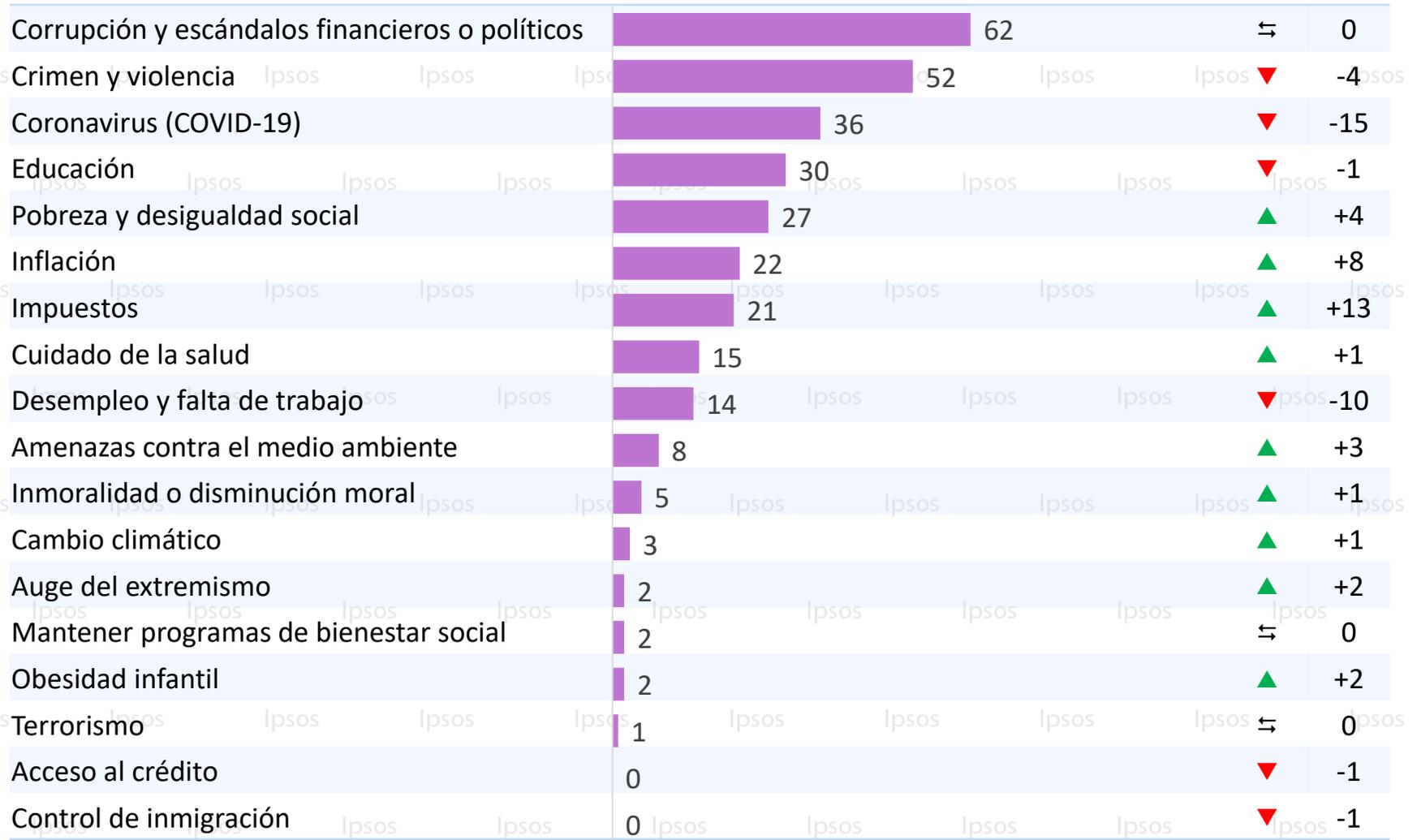
Base: Total de entrevistados - 521

PRINCIPALES PROBLEMAS – PUERTO RICO

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



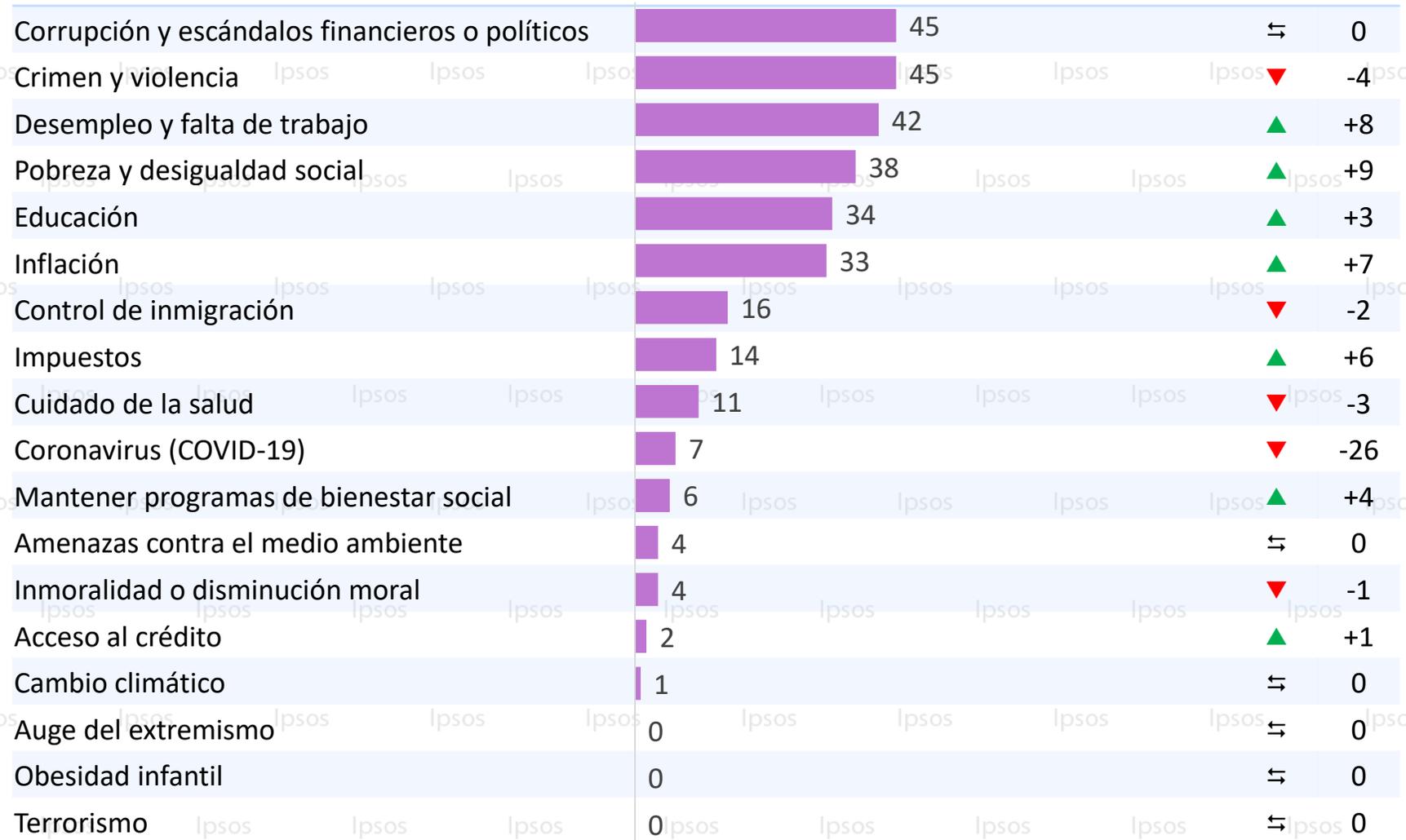
Base: Total de entrevistados - 225

PRINCIPALES PROBLEMAS – REPÚBLICA DOMINICANA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados - 356

WHAT WORRIES THE WORLD

April, 2022

The survey is conducted monthly in 29 countries around the world via the Ipsos Online Panel. The countries included are Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, China, France, Great Britain, Germany, Hungary, India, Israel, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States of America.

3

COUNTRY COMPARISON RIGHT DIRECTION/WRONG TRACK

Right Direction
% change compared with
previous month:
March 2022

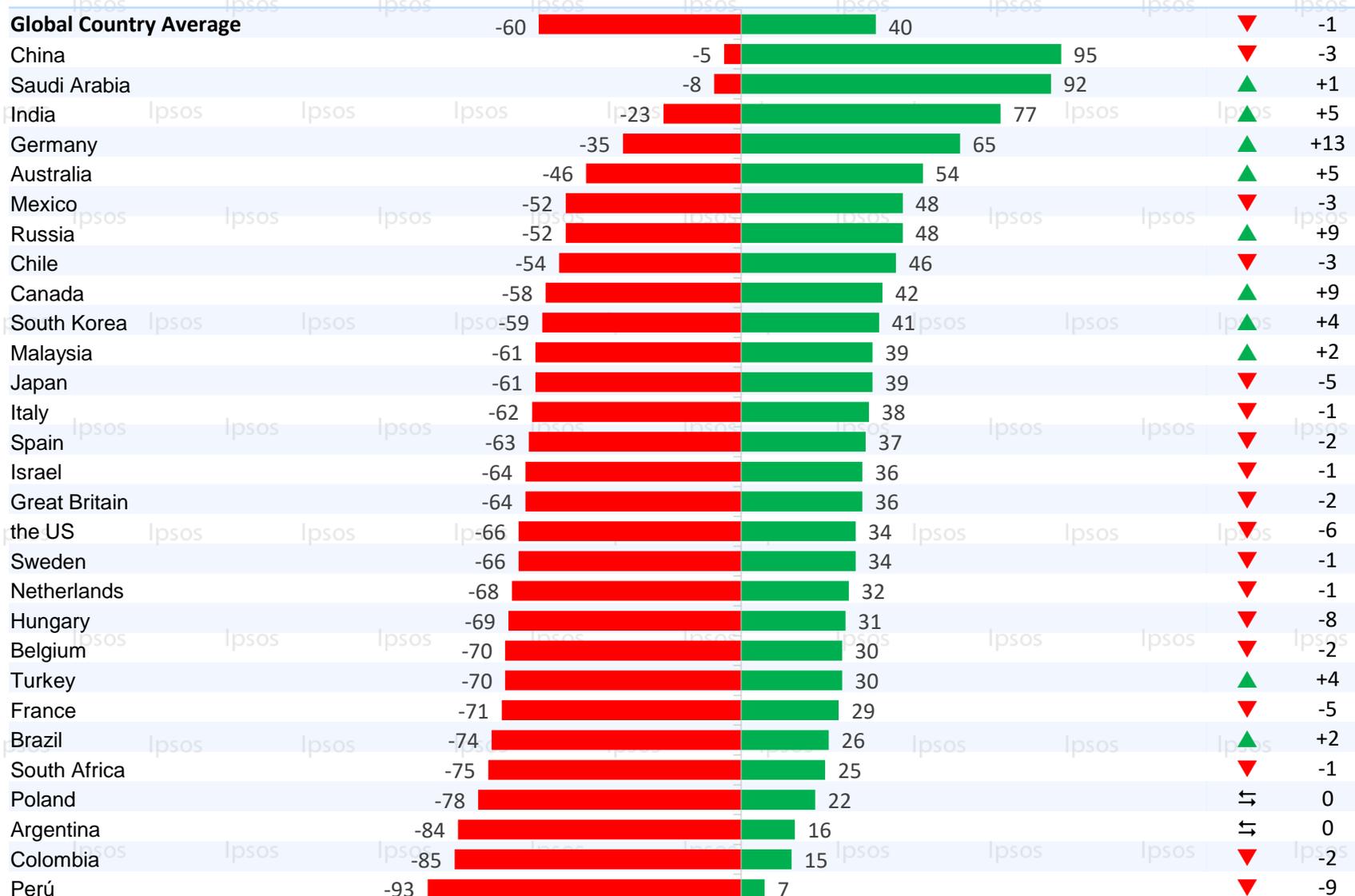
Generally speaking, would you say things in this country are heading in the right direction, or are they off on the wrong track?

Base: Representative sample of 20,502 adults aged 16-74 in 29 participating countries, March 25th – April 3rd 2022.



Mentioned in April 2022 (%)

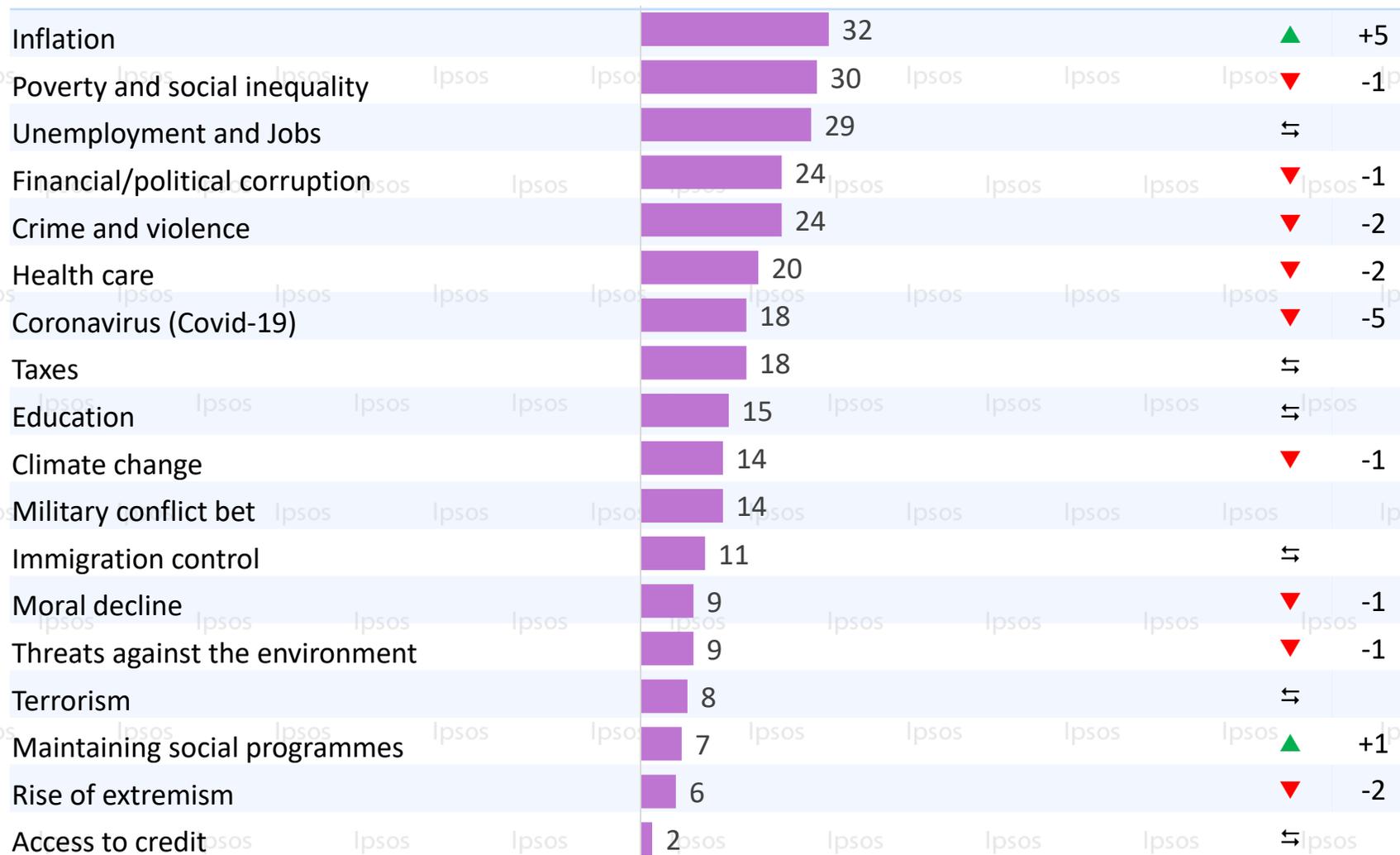
The **Global Country Average** reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result



WORLD WORRIES

% change compared with previous month: March 2022

Which three of the following topics do you find the most worrying in your country?*



Base: Representative sample of 20,502 adults aged 16-74 in 29 participating countries, March 25th – April 3rd 2022

Mentioned in April 2022 (%)

Source: Global Advisor



ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR TERCER AÑO
CONSECUTIVO**

4

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



IPSOS #1



THIRD CONSECUTIVE YEAR

2021 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES



Por tercer año consecutivo
Ipsos es considerada la
empresa **MAS
INNOVADORA**,
de acuerdo al GRIT
REPORT



GreenBook
GRIT REPORT



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO
CEO CCA
Ipsos
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY
Director
Ipsos
Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG
Research Quantitative Director
Ipsos
Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.