

CICLISMO EN TODO EL MUNDO

Una encuesta de Global Advisor de 30 países

Mayo 2022

© Ipsos



GAME CHANGERS



RESUMEN DE LAS CONCLUSIONES

En promedio, en 28 países



35%

andar en bicicleta al menos una vez a la semana



12%

andar en bicicleta para viajar



27%

andar en bicicleta para hacer ejercicio



14%

andar en bicicleta más que cualquier otro medio de transporte para una distancia de 2 km o 1 milla



64%

dicen que las nuevas carreteras e infraestructuras en su área deben priorizar las bicicletas sobre los automóviles



52%

dicen que andar en bicicleta de un lugar a otro en su área es demasiado peligroso

Más alto en:

India



67%

Países Bajos



30%

Polonia



61%

Países Bajos



45%

Peru



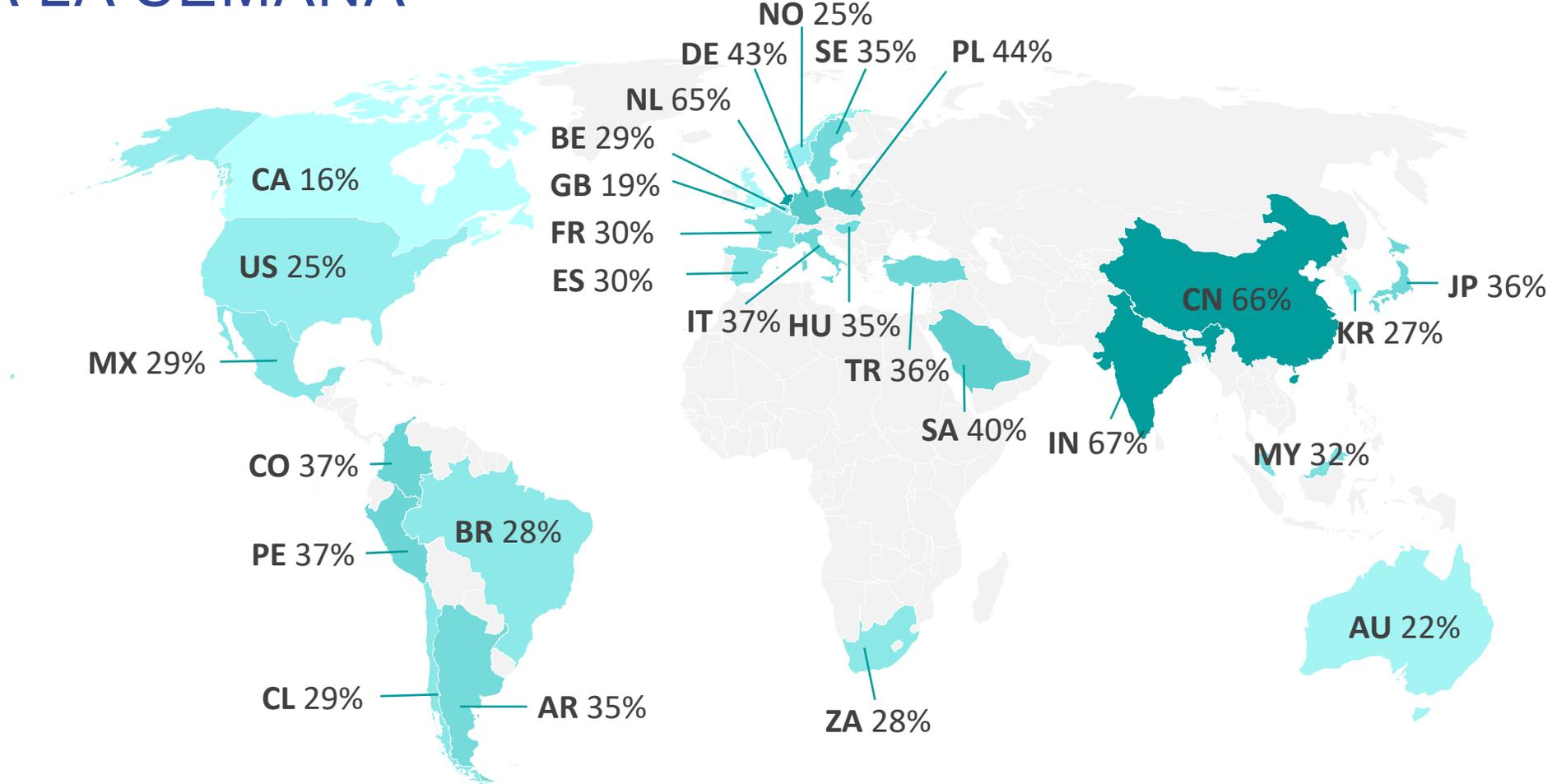
86%

Chile/Colombia



70%

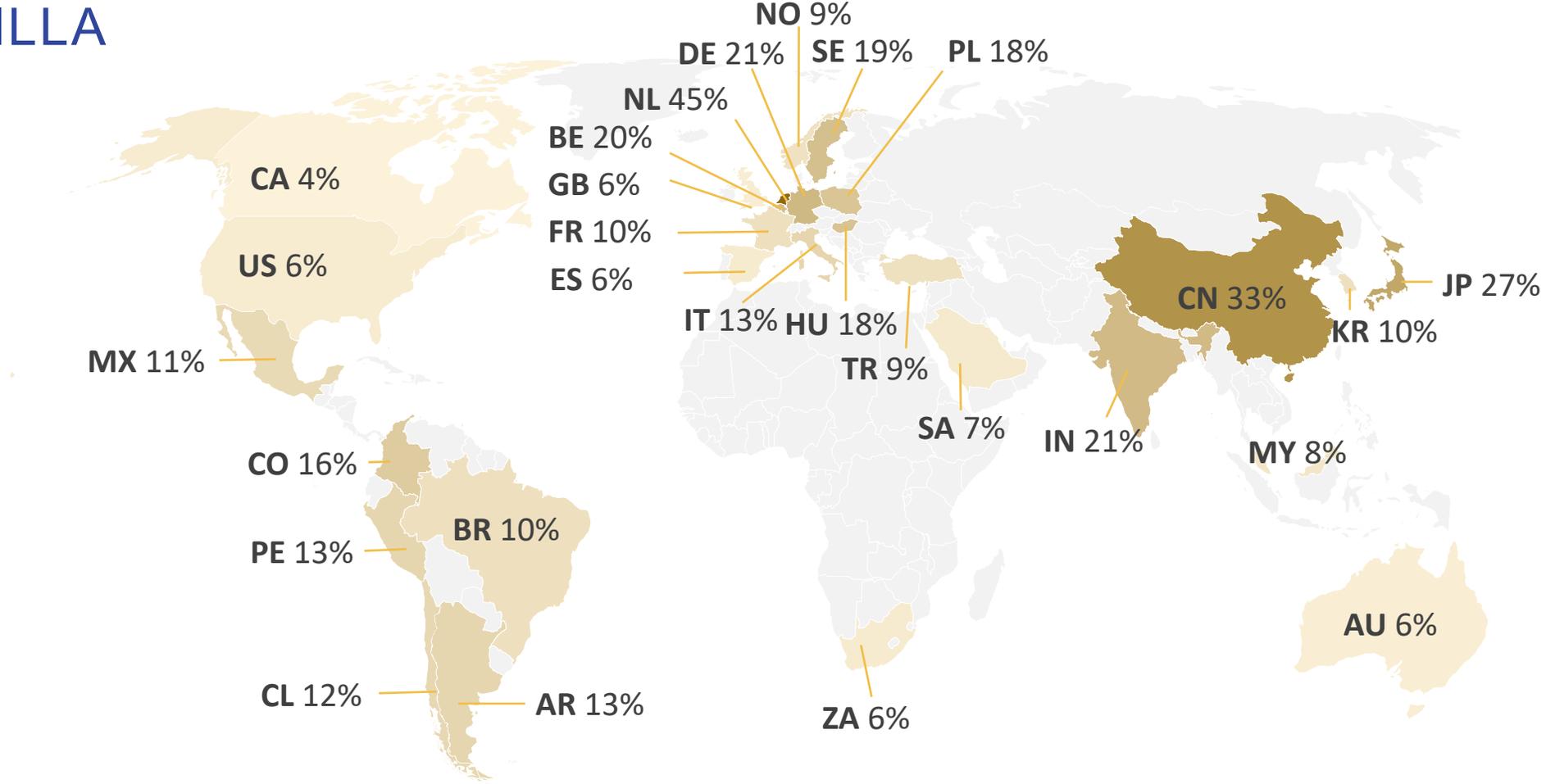
% DE ADULTOS QUE ANDAN EN BICICLETA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países
 El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
 Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.



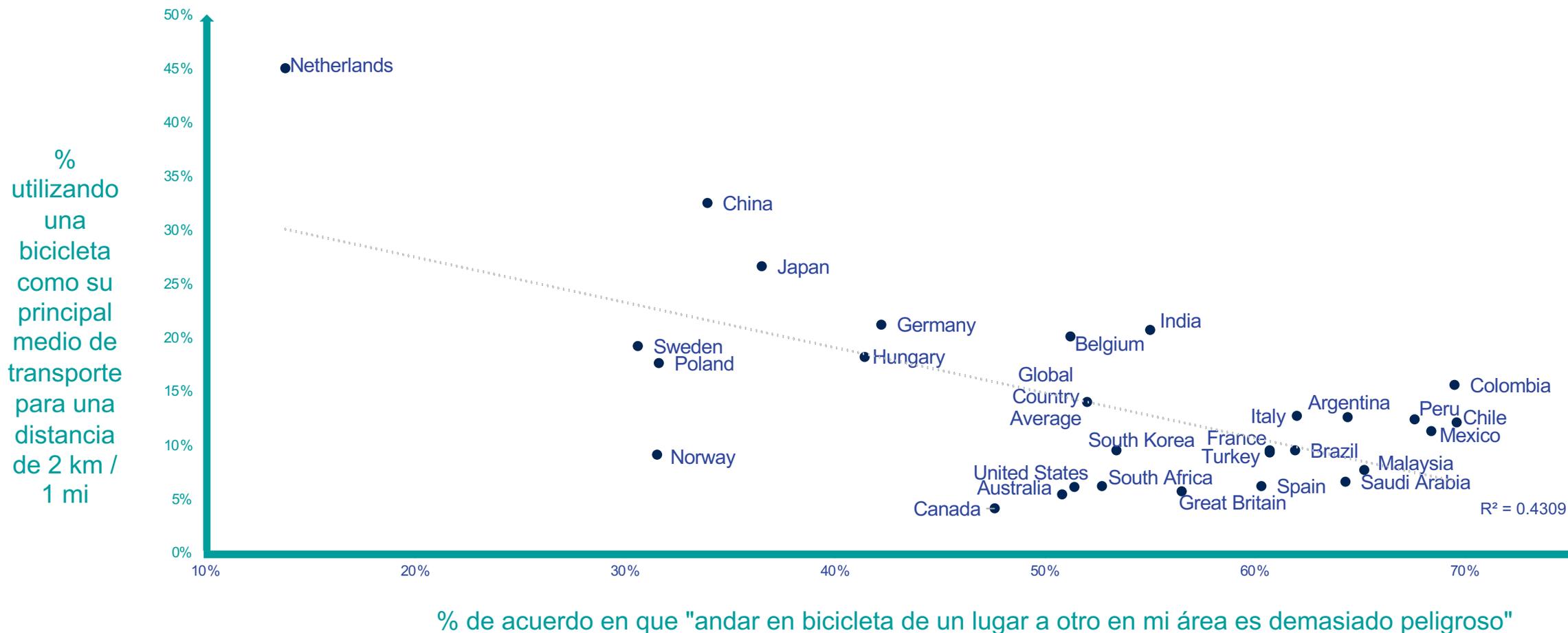
% DE ADULTOS QUE USAN UNA BICICLETA COMO SU PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE PARA UNA DISTANCIA DE 2 KILÓMETROS O 1 MILLA



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países
 El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
 Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.



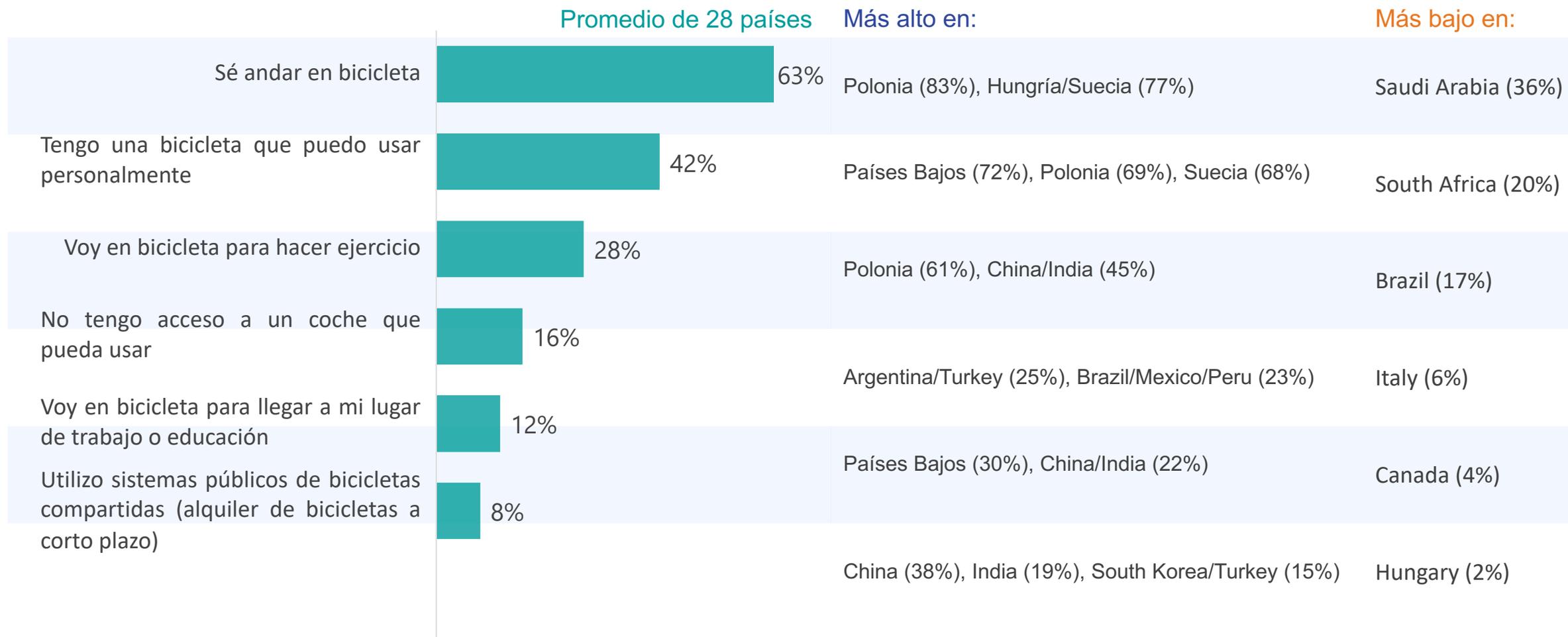
CUANTO MÁS SEGURAS SE SIENTEN LAS PERSONAS, MÁS PEDALEAN



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países
 El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
 Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

USO DE LA BICICLETA

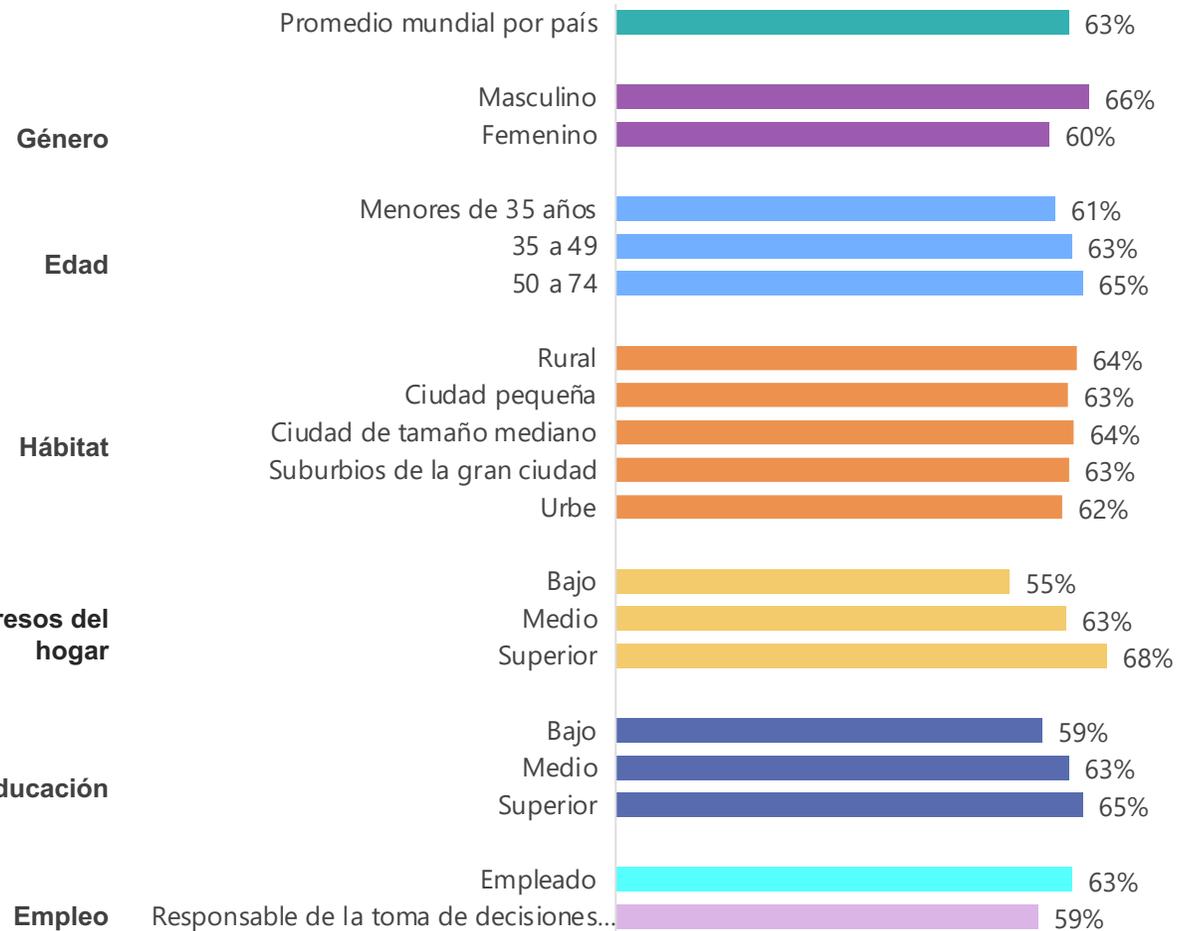
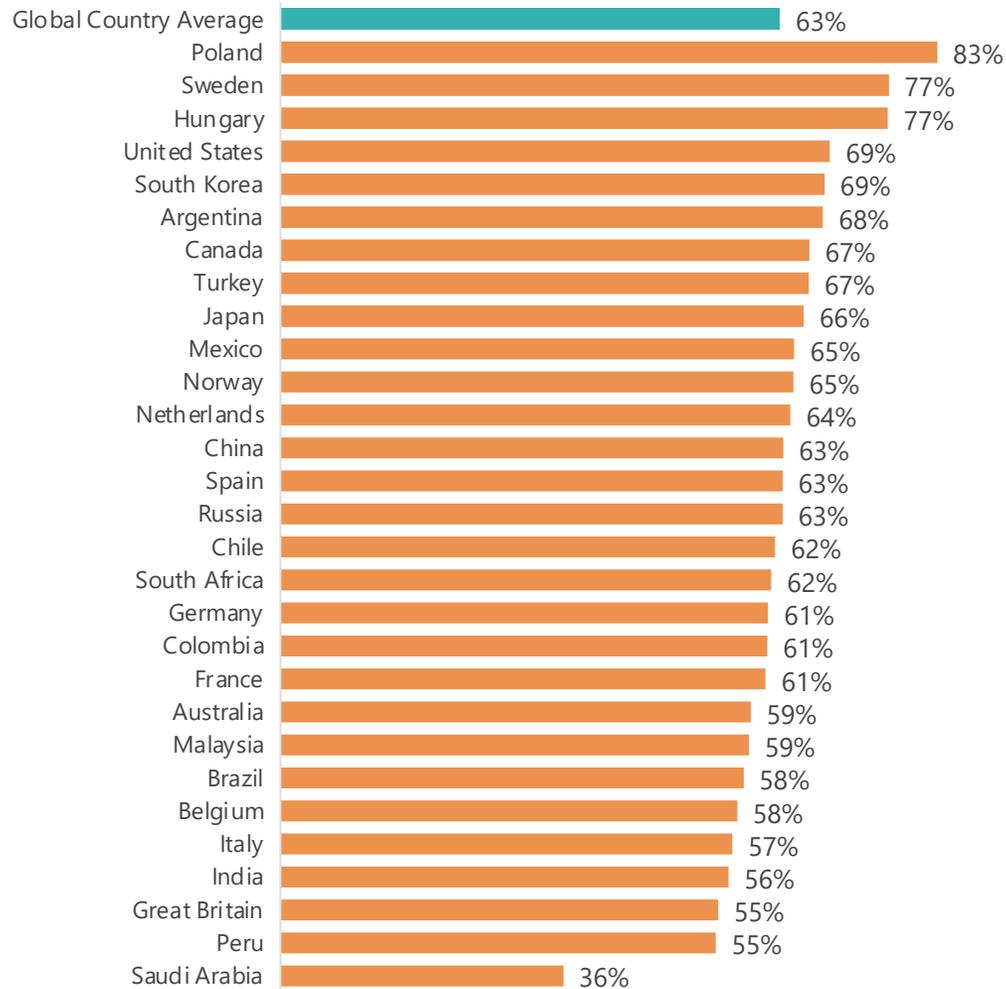
P. Seleccione todas las declaraciones a continuación que se aplican a usted.



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

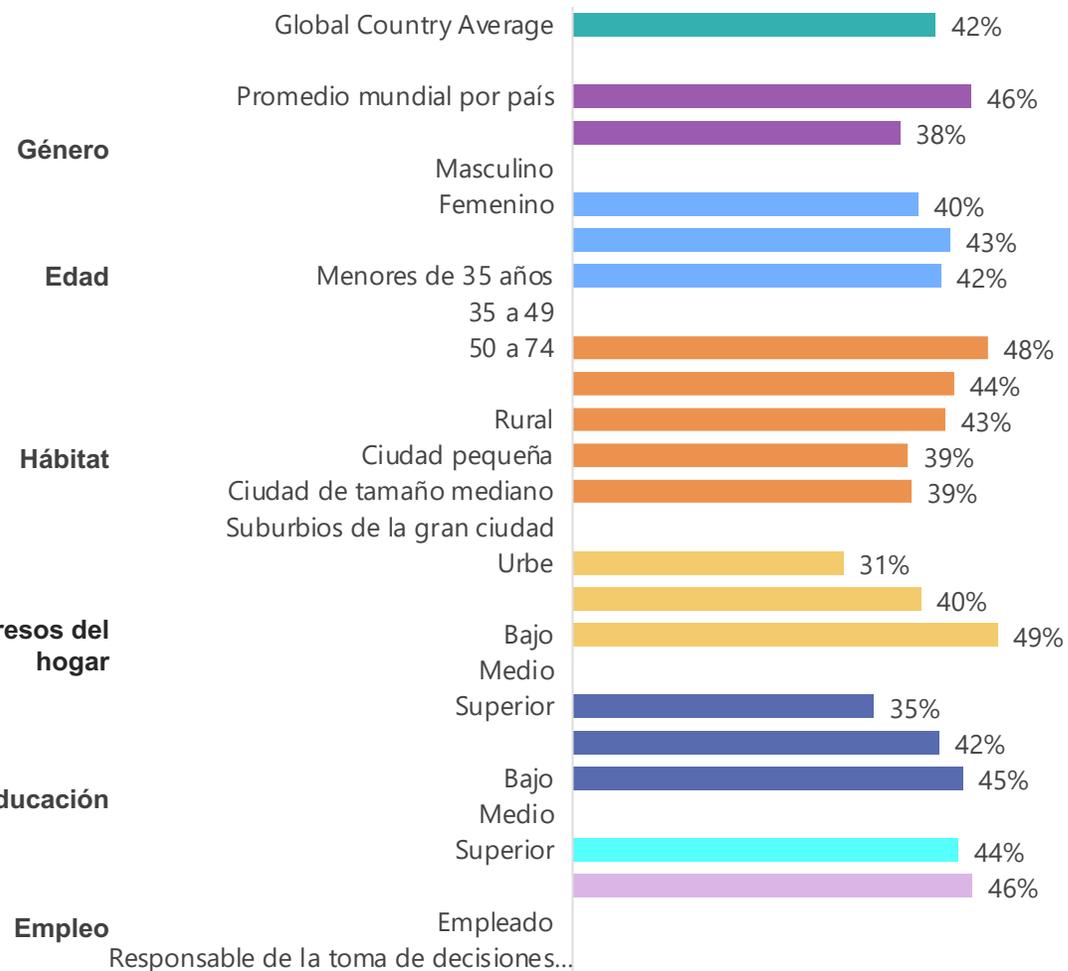
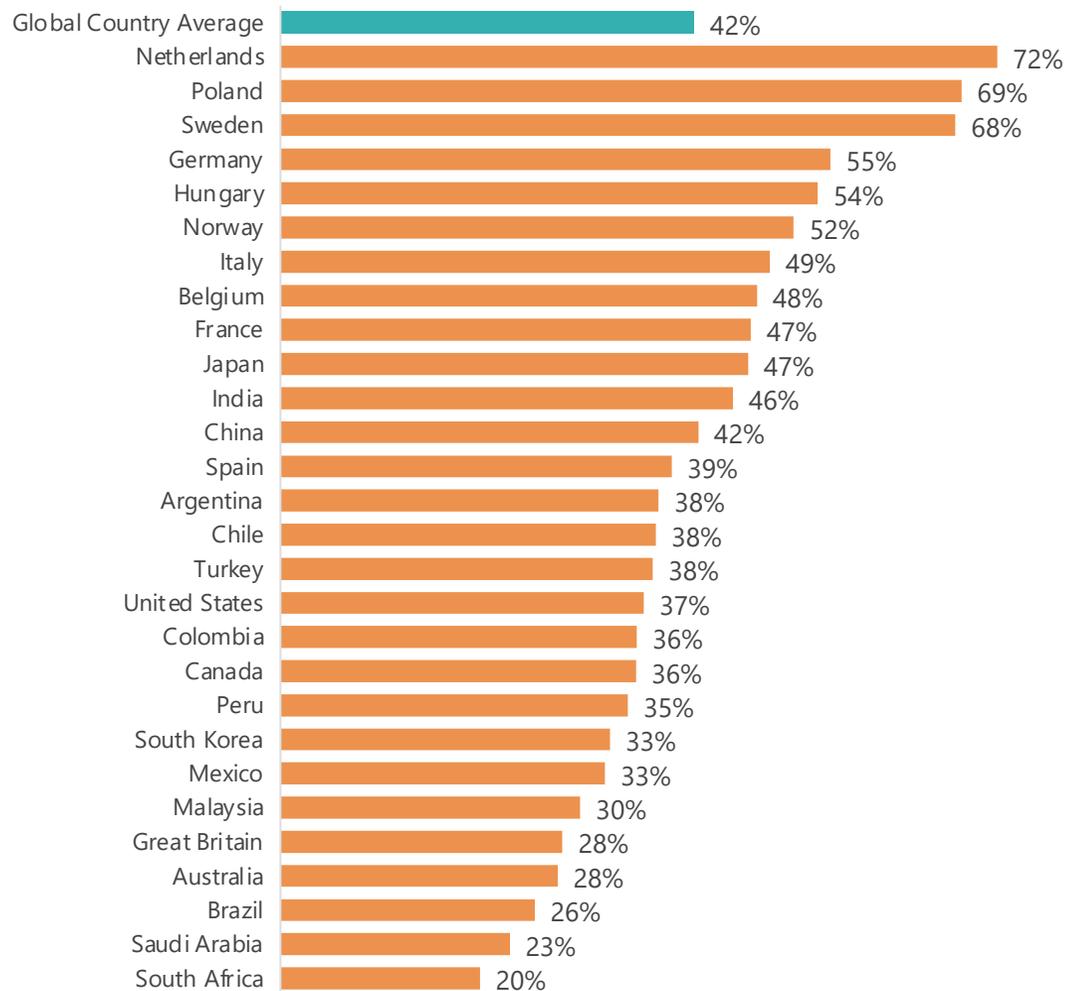
"SÉ ANDAR EN BICICLETA"



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

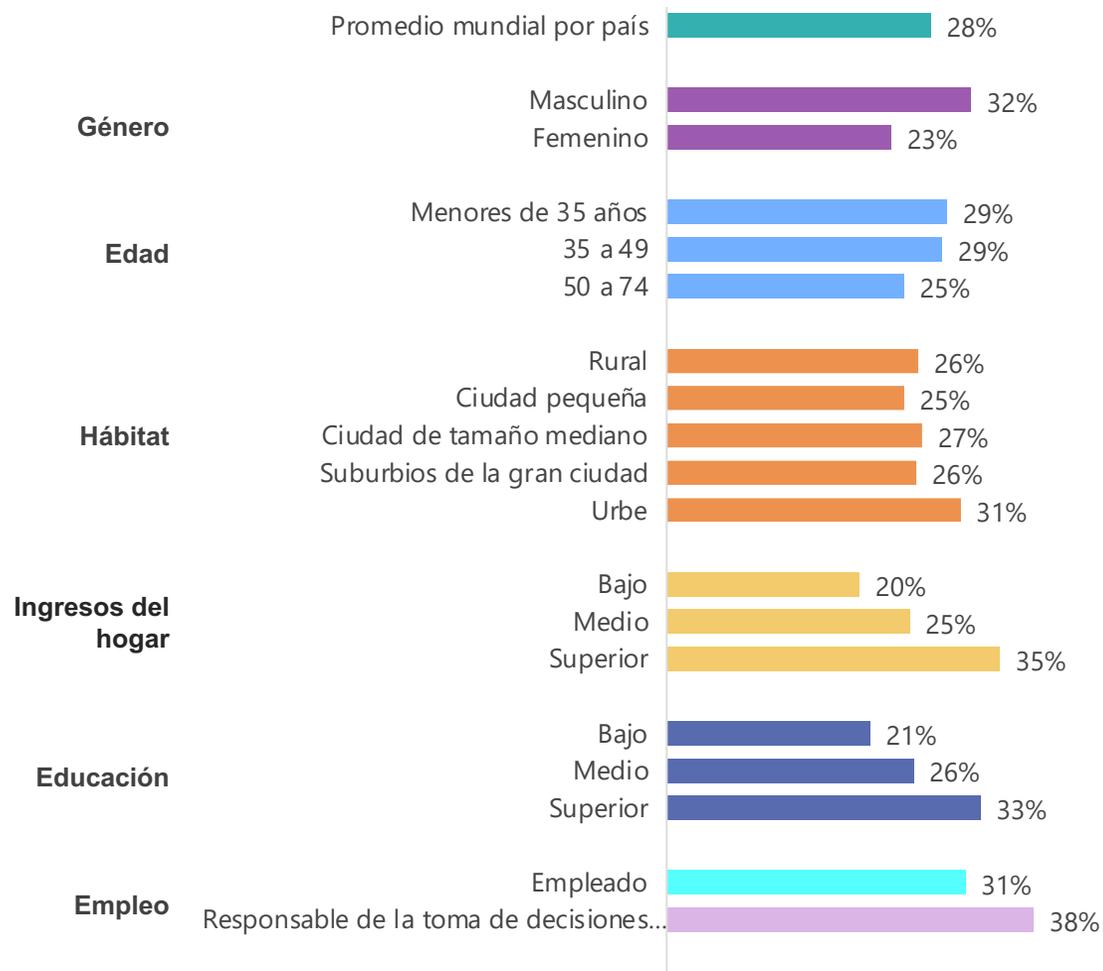
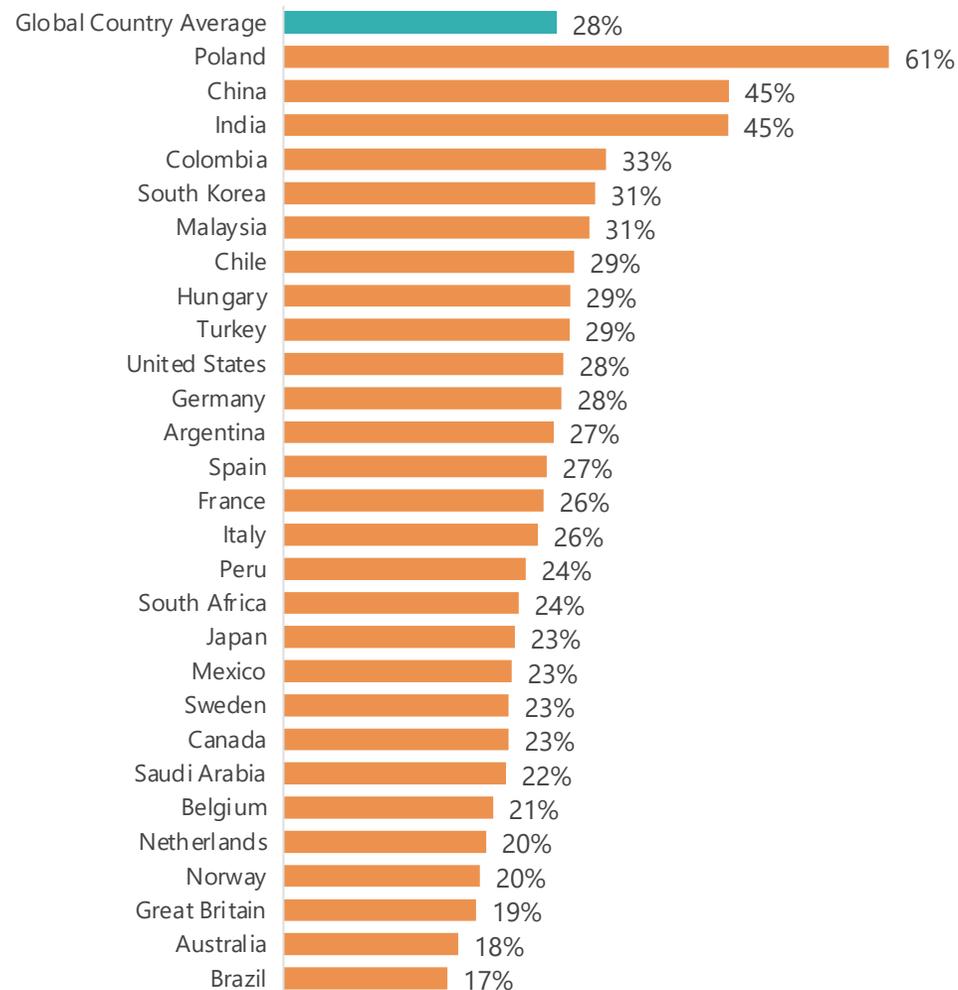
"TENGO UNA BICICLETA QUE PUEDO USAR PERSONALMENTE"



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

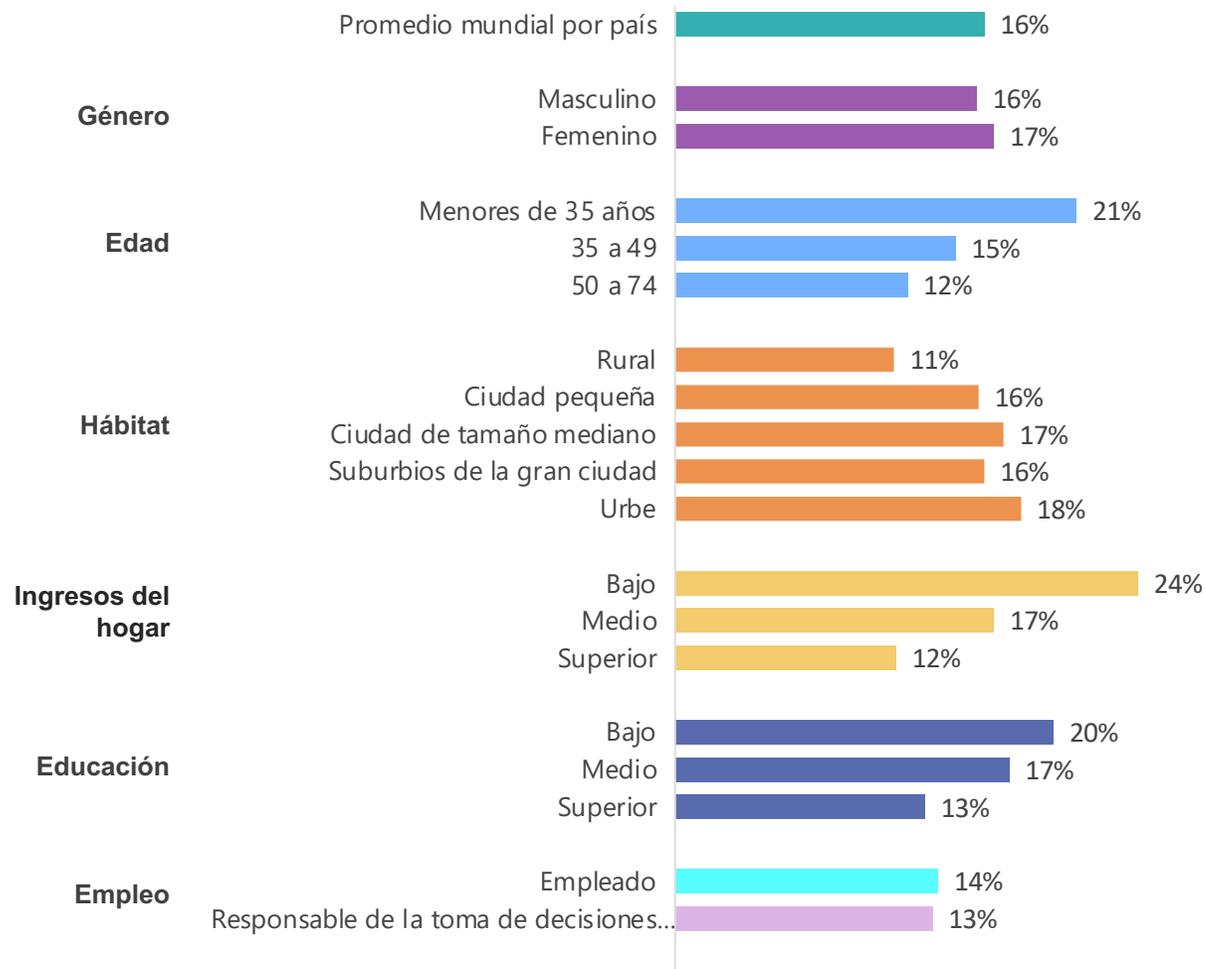
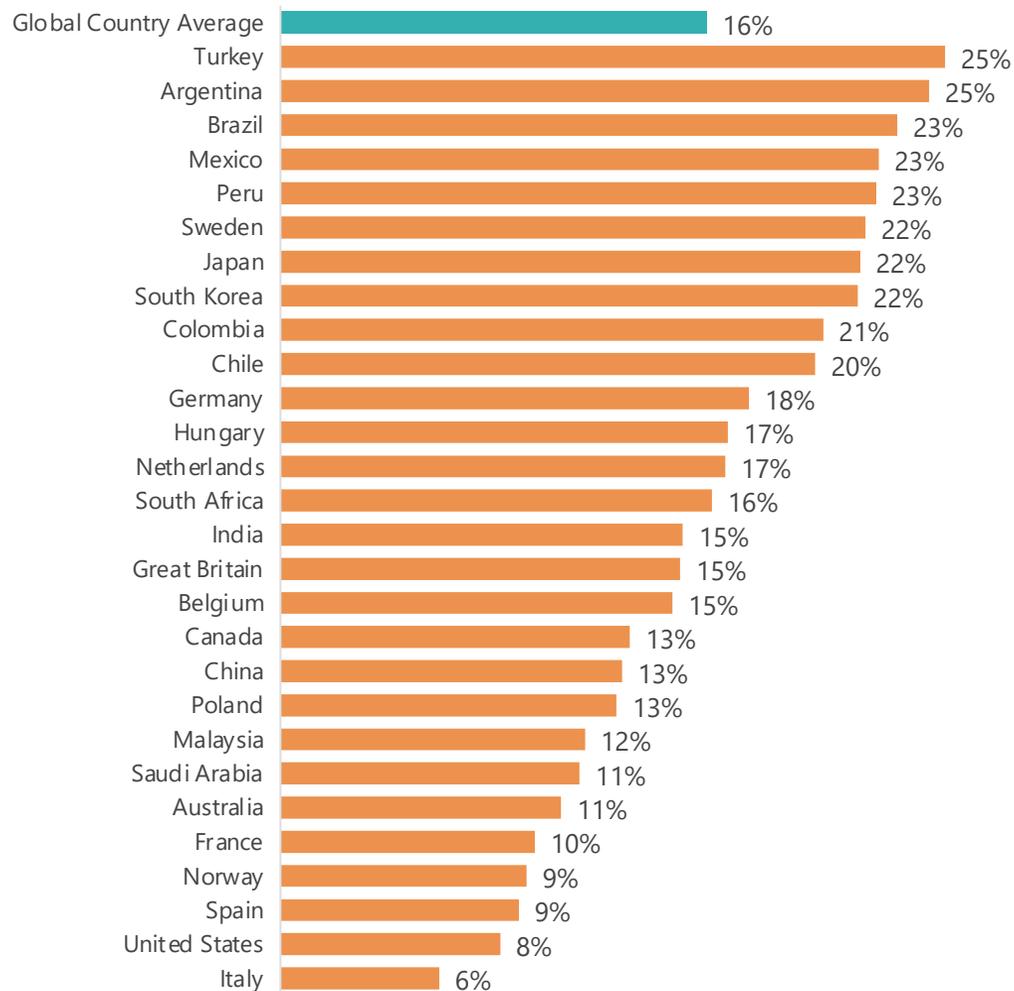
"VOY EN BICICLETA PARA HACER EJERCICIO"



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

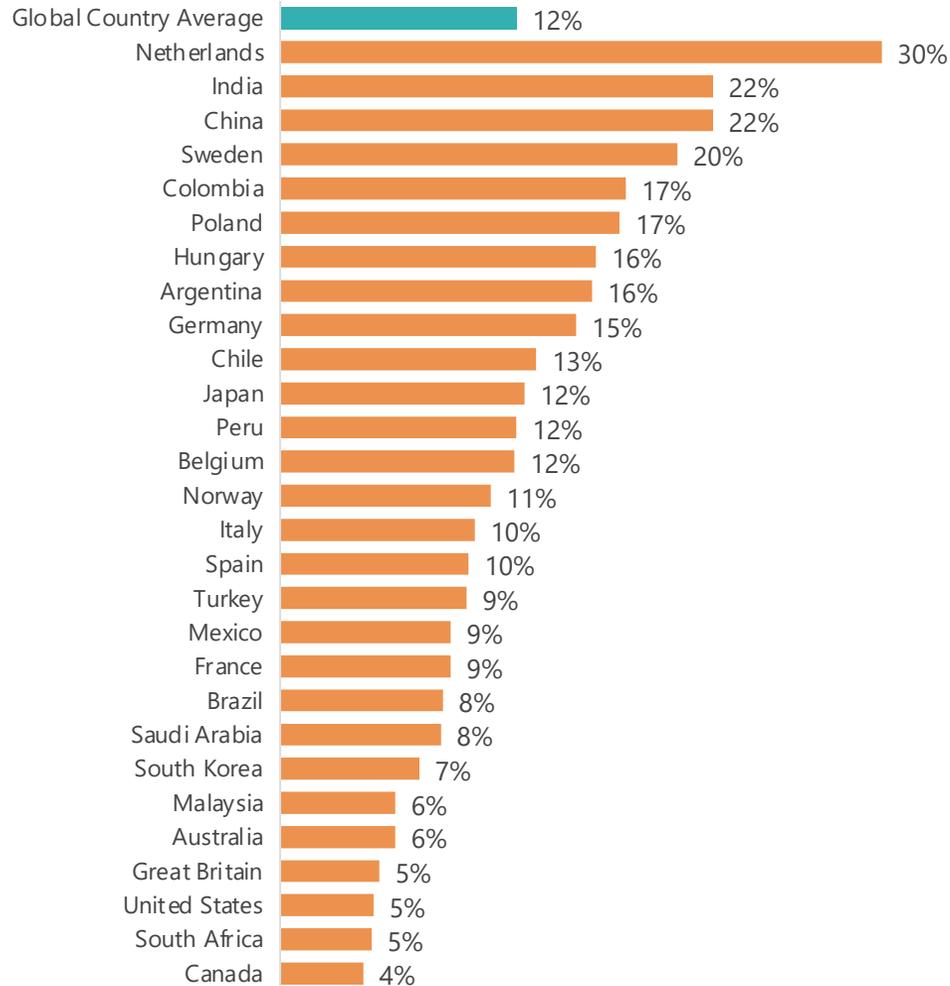
"NO TENGO ACCESO A UN COCHE QUE PUEDA USAR"



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

"VOY EN BICICLETA PARA LLEGAR A MI LUGAR DE TRABAJO O EDUCACIÓN"



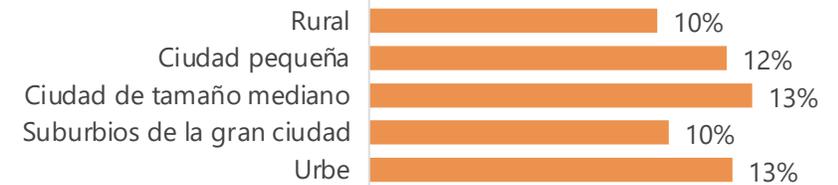
Género



Edad



Hábitat



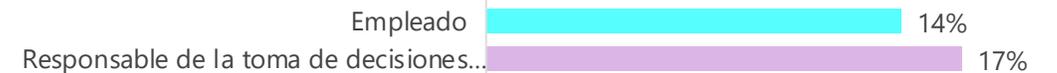
Ingresos del hogar



Educación



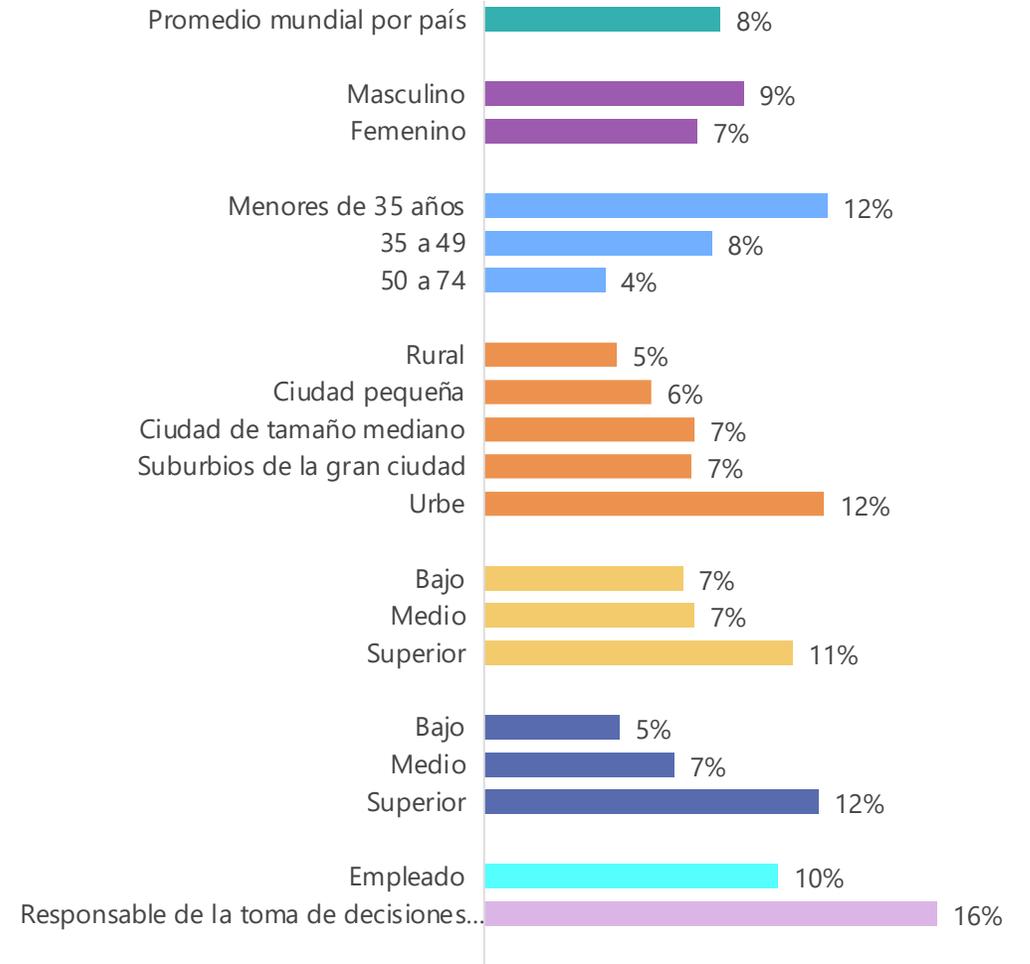
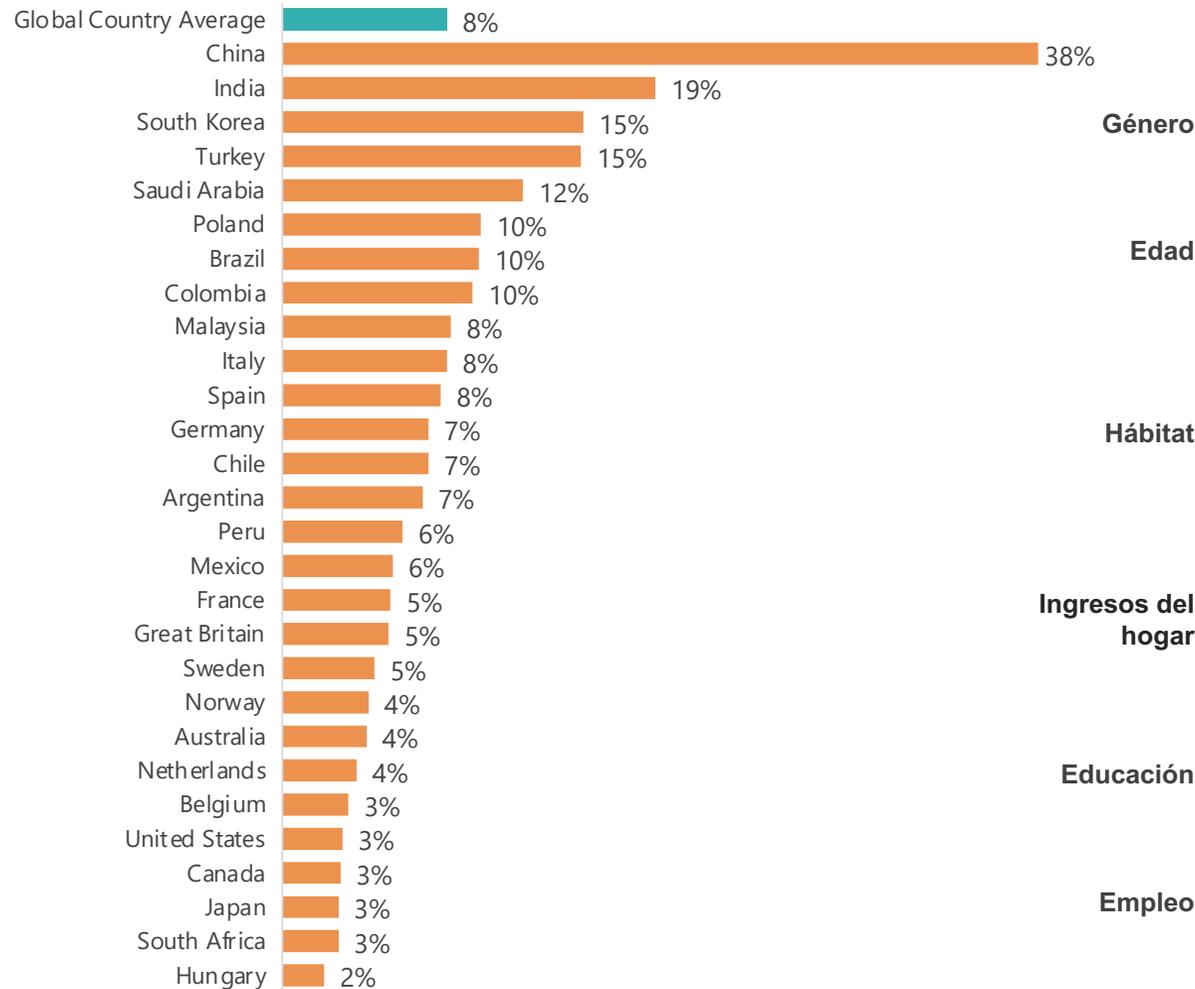
Empleo



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

"UTILIZO SISTEMAS PÚBLICOS DE BICICLETAS COMPARTIDAS"



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

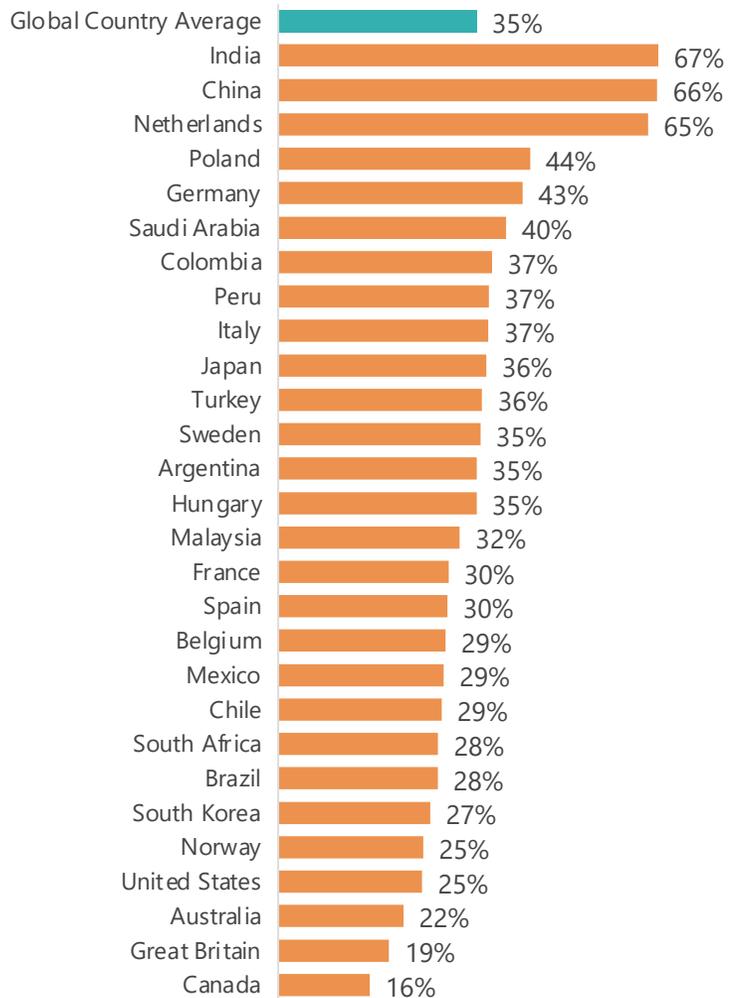
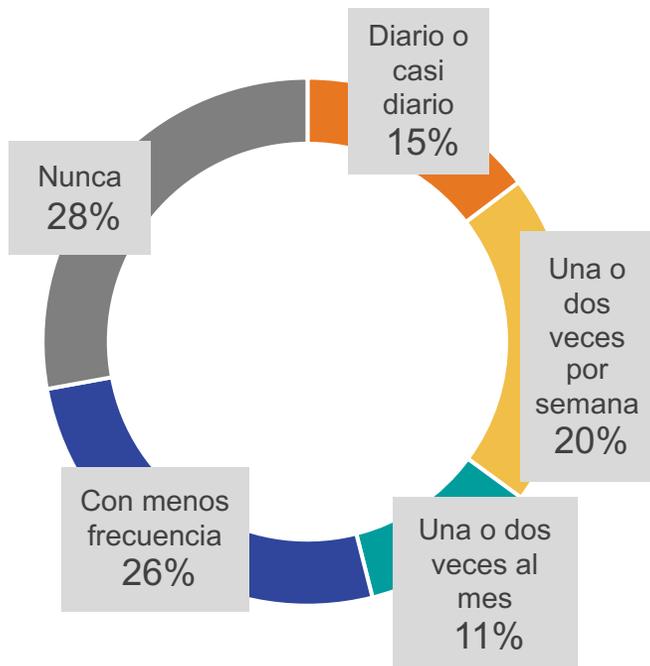
FRECUENCIA DE ANDAR EN BICICLETA

Q. ¿Con qué frecuencia andas en bicicleta?

Al menos una vez a la semana

Al menos una vez a la semana

Promedio de 28 países



Género

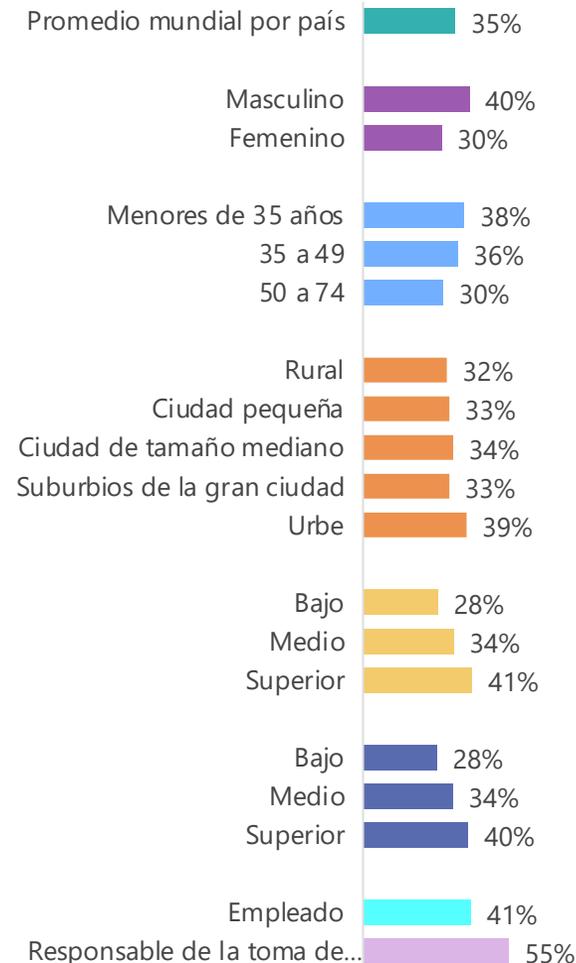
Edad

Hábitat

Ingresos del hogar

Educación

Empleo

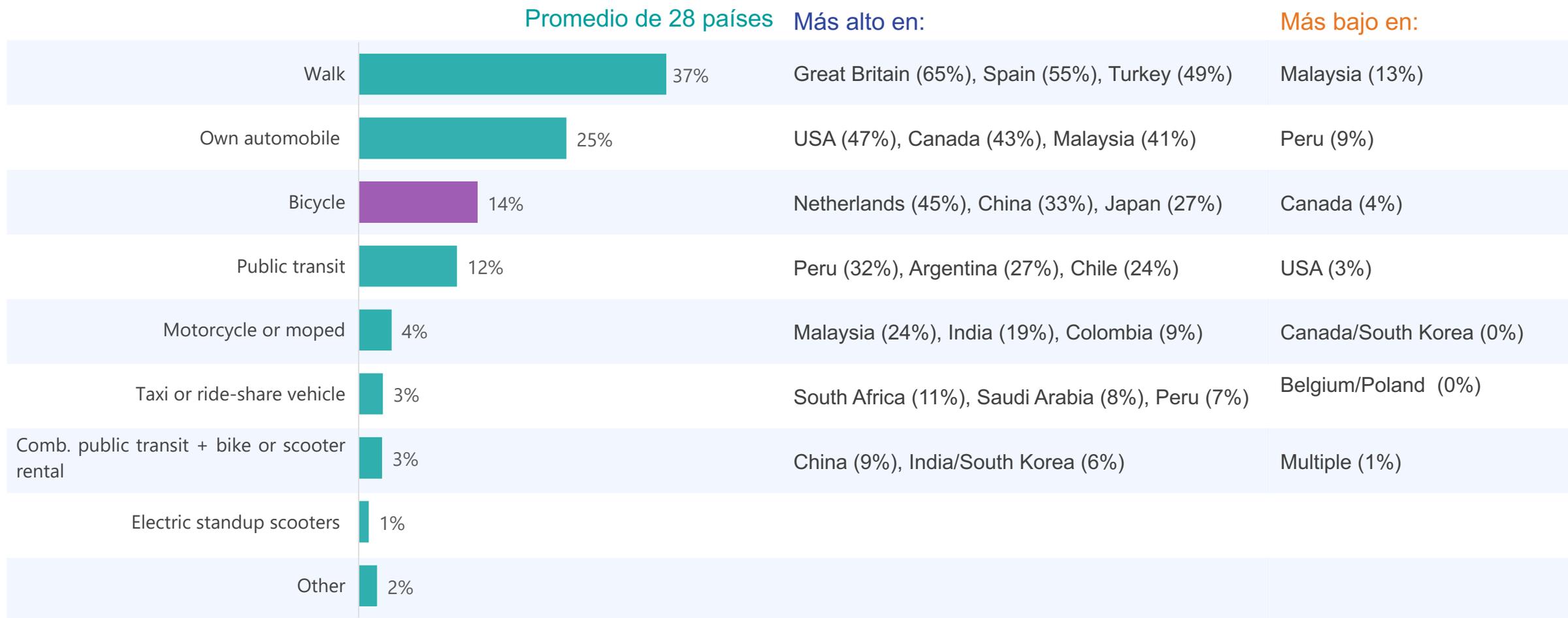


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

MODO PRIMARIO PARA UNA DISTANCIA DE 2 KM / 1 MI

Q. ¿Qué modo de transporte utiliza con más frecuencia para distancias cortas de aproximadamente 2 kilómetros / 1 milla en su vecindario?

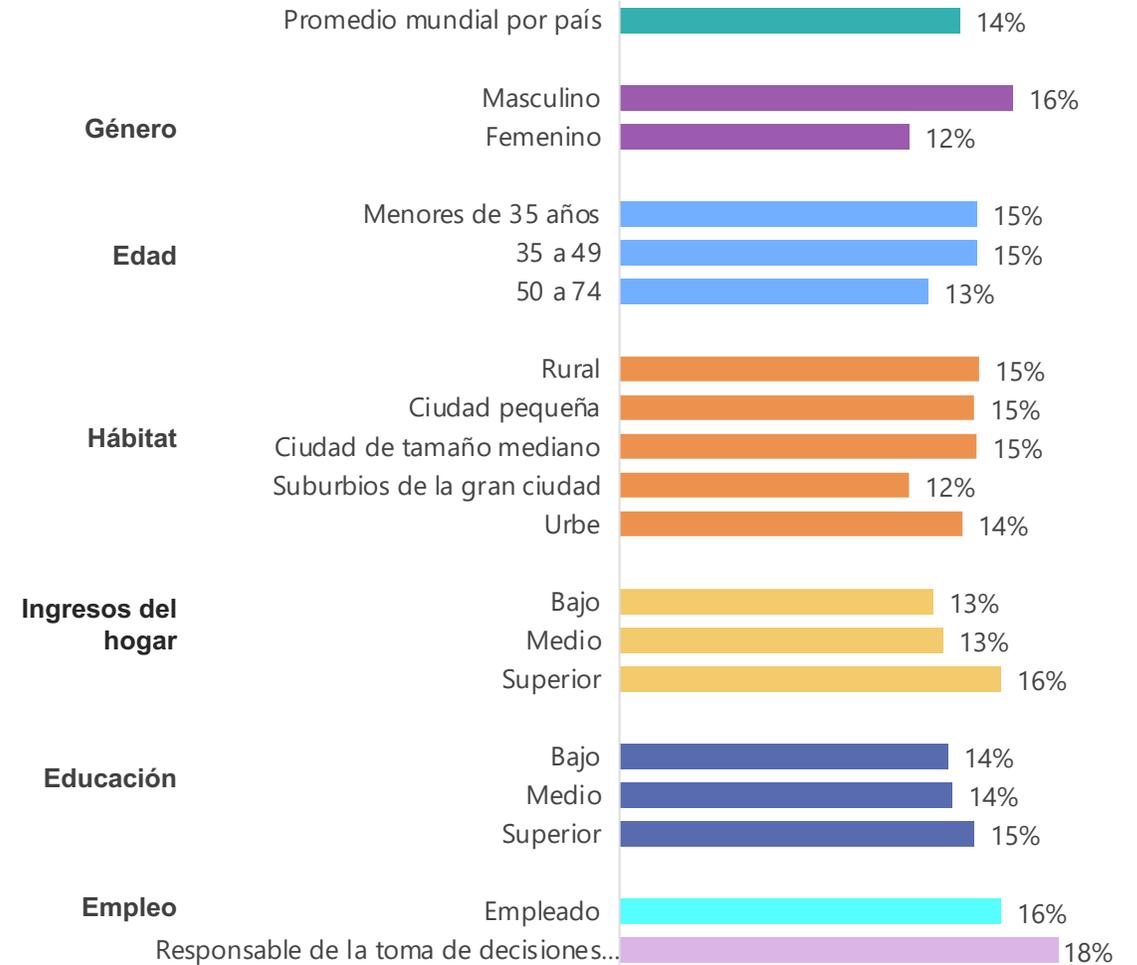
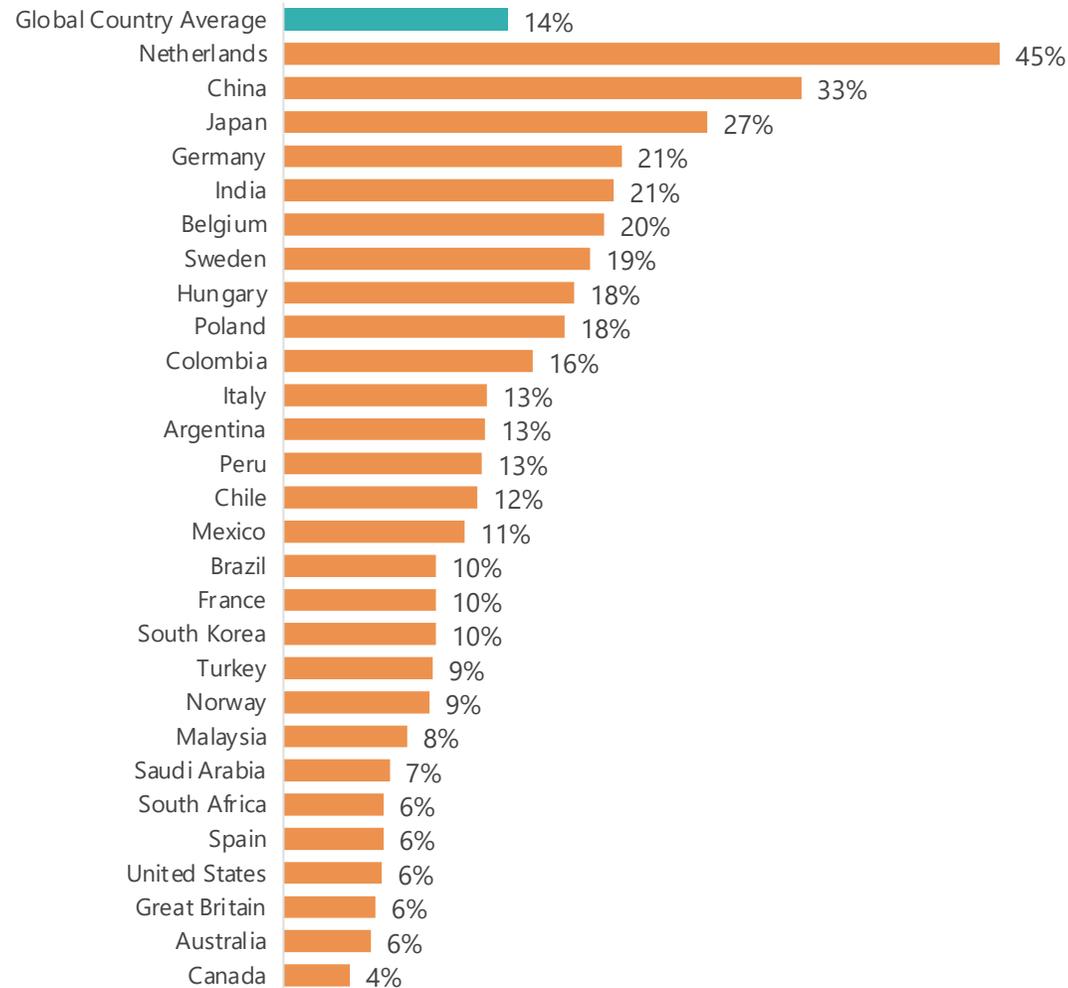


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

BICICLETA COMO MODO PRINCIPAL PARA UNA DISTANCIA DE 2 KM / 1 MI

Q. ¿Qué modo de transporte utiliza con más frecuencia para distancias cortas de aproximadamente 2 kilómetros / 1 milla en su vecindario? % para "Bicicleta"



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

MODOS PRIMARIOS PARA UNA DISTANCIA DE 2 KM / 1 MI

Q. ¿Qué modo de transporte utiliza con más frecuencia para distancias cortas de aproximadamente 2 kilómetros / 1 milla en su vecindario?

Promedio mundial por país

Argentina
Australia
Belgium
Brazil
Canada
Chile
China
Colombia
France
Germany
Great Britain
Hungary
India
Italy
Japan
Malaysia
Mexico
Netherlands
Norway
Peru
Poland
Saudi Arabia
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Turkey
United States

	Caminar	Automóvil propio	Bicicleta	Transporte público	Motocicleta o ciclomotor	Taxi o vehículo de viaje compartido	transporte público + alquiler de bicicletas o scooters	Eléctrico scooter de pie	Otro
Promedio mundial por país	37%	25%	14%	12%	4%	3%	3%	1%	2%
Argentina	28%	18%	13%	27%	8%	2%	2%	0%	2%
Australia	36%	40%	6%	7%	2%	3%	2%	1%	4%
Belgium	38%	27%	20%	11%	1%	0%	1%	1%	2%
Brazil	39%	20%	10%	14%	6%	5%	2%	1%	2%
Canada	38%	43%	4%	7%	0%	1%	1%	1%	5%
Chile	28%	23%	12%	24%	2%	5%	2%	1%	2%
China	24%	13%	33%	12%	4%	4%	9%	1%	1%
Colombia	38%	11%	16%	17%	9%	4%	4%	0%	1%
France	47%	27%	10%	8%	2%	1%	2%	2%	3%
Germany	33%	31%	21%	7%	2%	1%	2%	2%	1%
Great Britain	65%	16%	6%	5%	1%	2%	2%	2%	2%
Hungary	38%	23%	18%	11%	1%	1%	5%	1%	1%
India	22%	11%	21%	11%	19%	5%	6%	3%	2%
Italy	42%	29%	13%	6%	3%	1%	2%	2%	2%
Japan	29%	33%	27%	6%	2%	1%	1%	1%	1%
Malaysia	13%	41%	8%	6%	24%	4%	1%	2%	2%
Mexico	36%	16%	11%	22%	5%	6%	2%	0%	1%
Netherlands	26%	20%	45%	3%	2%	1%	1%	0%	2%
Norway	44%	32%	9%	6%	1%	1%	4%	2%	1%
Peru	29%	9%	13%	32%	5%	7%	3%	1%	2%
Poland	35%	23%	18%	16%	1%	0%	3%	2%	2%
Saudi Arabia	30%	31%	7%	6%	3%	8%	6%	3%	7%
South Africa	38%	30%	6%	10%	1%	11%	1%	1%	3%
South Korea	47%	13%	10%	21%	0%	1%	6%	1%	1%
Spain	55%	18%	6%	12%	2%	1%	2%	2%	1%
Sweden	43%	26%	19%	7%	1%	1%	1%	1%	2%
Turkey	49%	18%	9%	13%	1%	2%	5%	1%	1%
United States	34%	47%	6%	3%	1%	1%	1%	1%	6%

Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

MODO PRIMARIO PARA UNA DISTANCIA DE 2 KM / 1MI

Q. ¿Qué modo de transporte utiliza con más frecuencia para distancias cortas de aproximadamente 2 kilómetros / 1 milla en su vecindario?

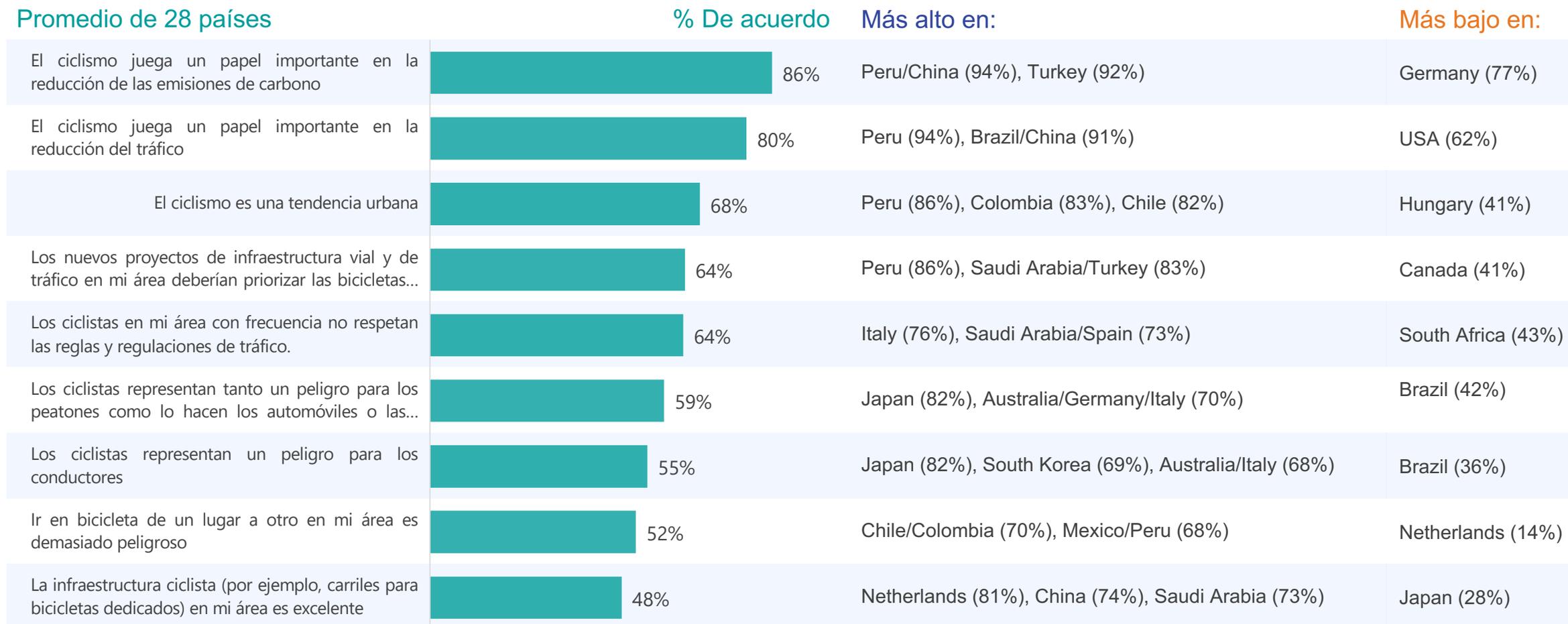
Promedio de 28 países

		Caminar	Automóvil propio	Bicicleta	Transporte público	Motocicleta o ciclomotor	Taxi o vehículo de viaje compartido	transporte público + alquiler de bicicletas o scooters	Scooter eléctrico de pie	Otro
Promedio mundial por país		37%	25%	14%	12%	4%	3%	3%	1%	2%
Género	Masculino	35%	25%	16%	10%	5%	3%	3%	2%	2%
	Femenino	39%	25%	12%	13%	3%	3%	3%	1%	2%
Edad	Menores de 35 años	34%	19%	15%	15%	5%	4%	4%	2%	3%
	35 a 49	36%	26%	15%	11%	4%	3%	3%	1%	2%
	50 a 74	40%	30%	13%	9%	2%	2%	1%	0%	2%
Urbanicidad	Rural	35%	34%	15%	6%	4%	1%	2%	1%	3%
	Ciudad pequeña	40%	26%	15%	10%	4%	2%	2%	1%	2%
	Ciudad de tamaño mediano	35%	24%	15%	12%	5%	3%	3%	2%	2%
	Suburbios de la gran ciudad	35%	28%	12%	11%	4%	3%	3%	1%	3%
	Urbe	38%	19%	14%	16%	3%	4%	4%	1%	2%
Ingresos del hogar	Bajo	36%	19%	13%	16%	5%	4%	3%	1%	4%
	Medio	36%	25%	13%	12%	4%	4%	3%	2%	2%
	Alto	36%	28%	16%	9%	3%	2%	3%	1%	2%
Educación	Bajo	34%	27%	14%	12%	4%	3%	1%	1%	4%
	Medio	37%	24%	14%	13%	3%	3%	3%	1%	2%
	Alto	38%	25%	15%	10%	4%	3%	4%	1%	1%
Ocupación	Empleado	34%	26%	16%	11%	5%	3%	3%	1%	2%
	Tomador de decisiones	26%	25%	18%	9%	6%	5%	6%	3%	2%

Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países
 El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
 Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

OPINIONES SOBRE CICLISMO

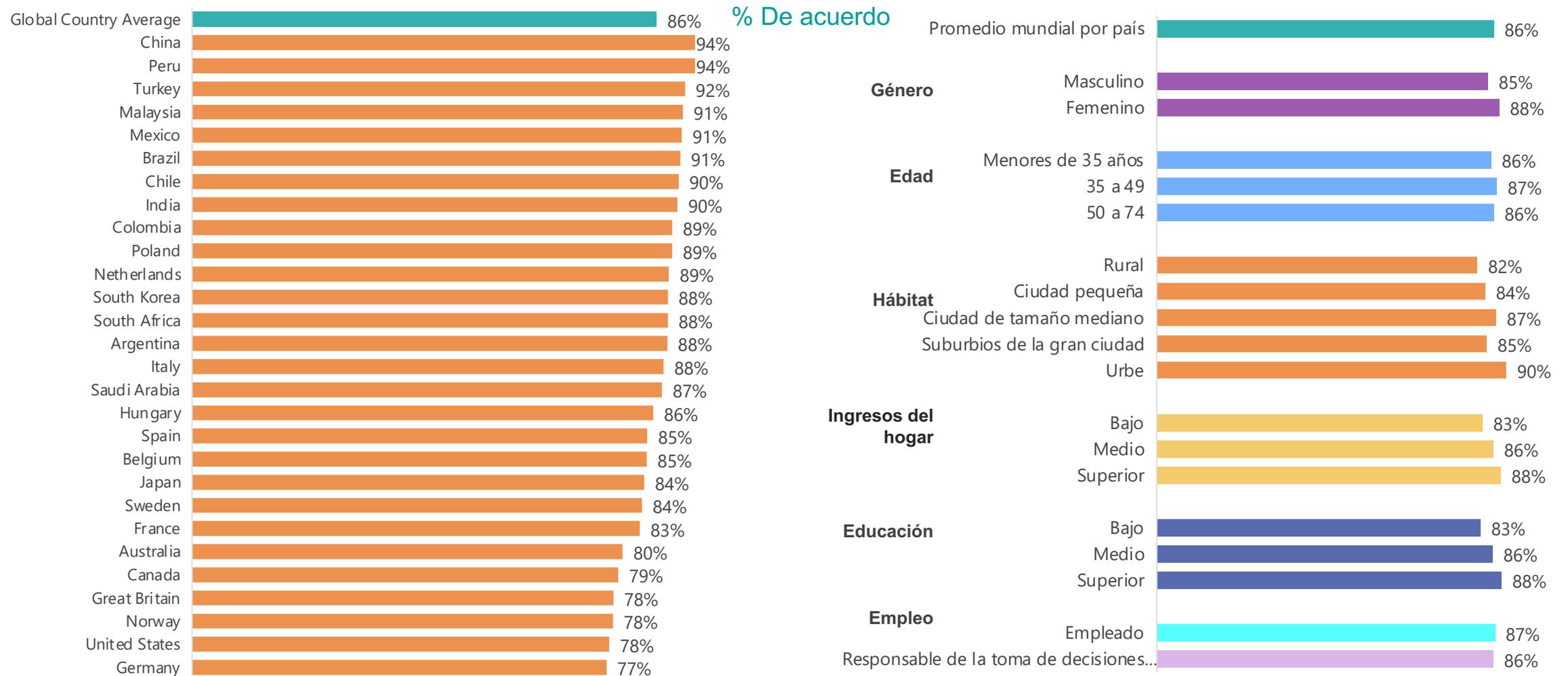
Q. Por favor, indique cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

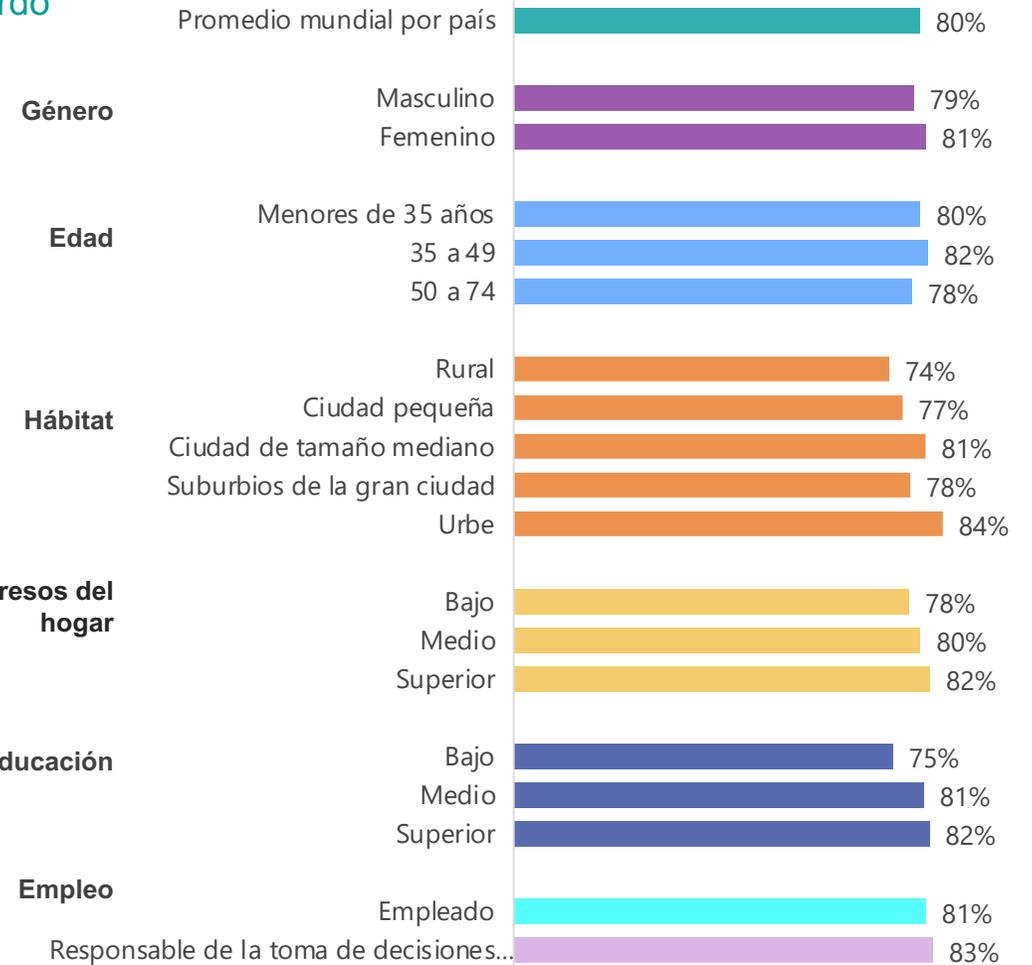
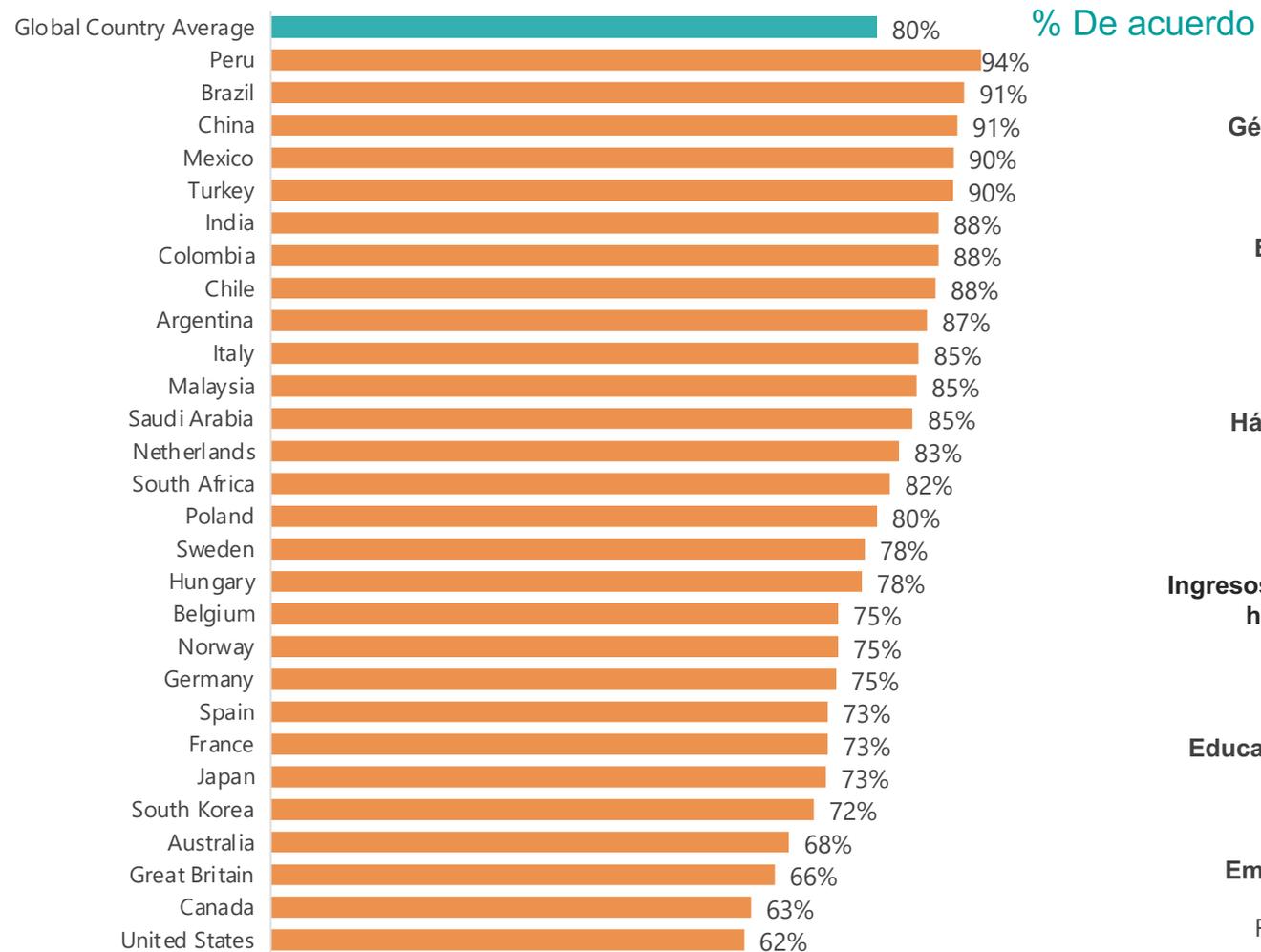
"EL CICLISMO JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE EN LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO"



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

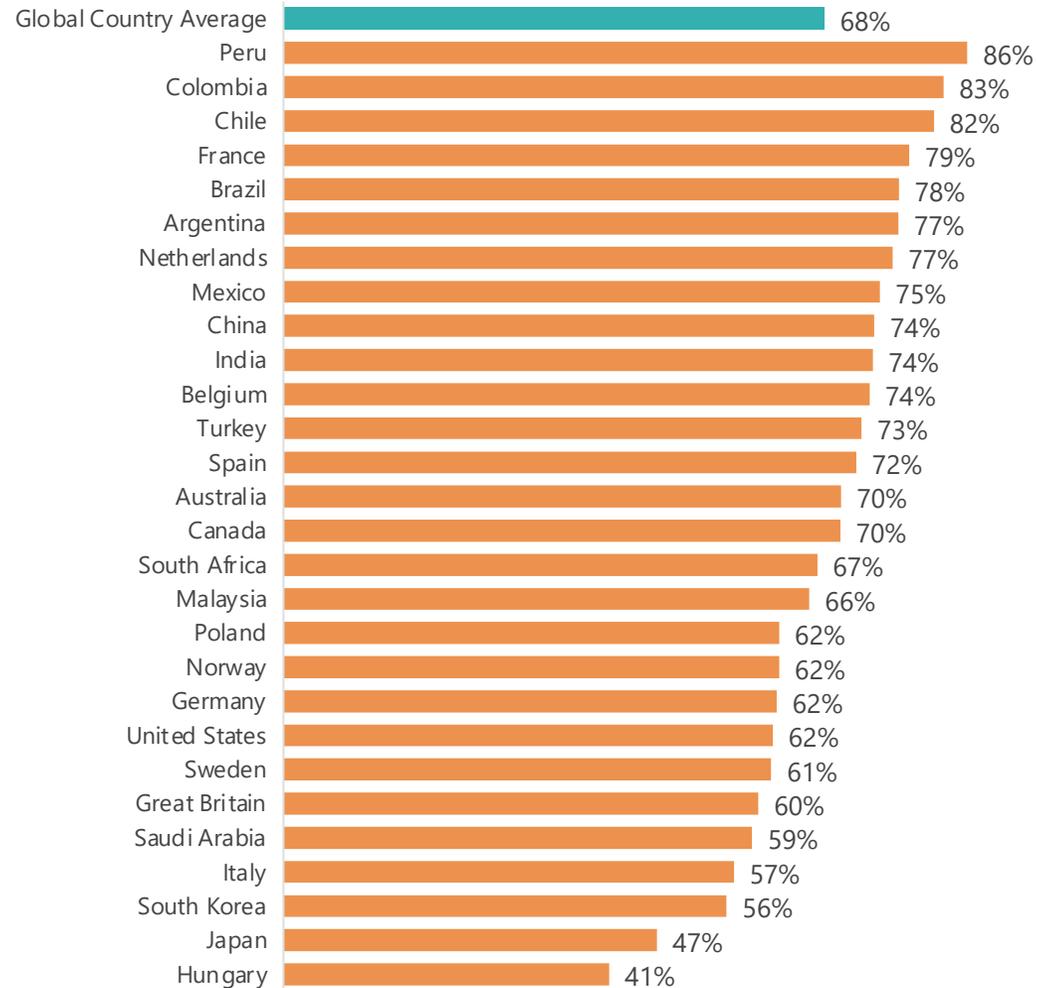
"EL CICLISMO JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE EN LA REDUCCIÓN DEL TRÁFICO"



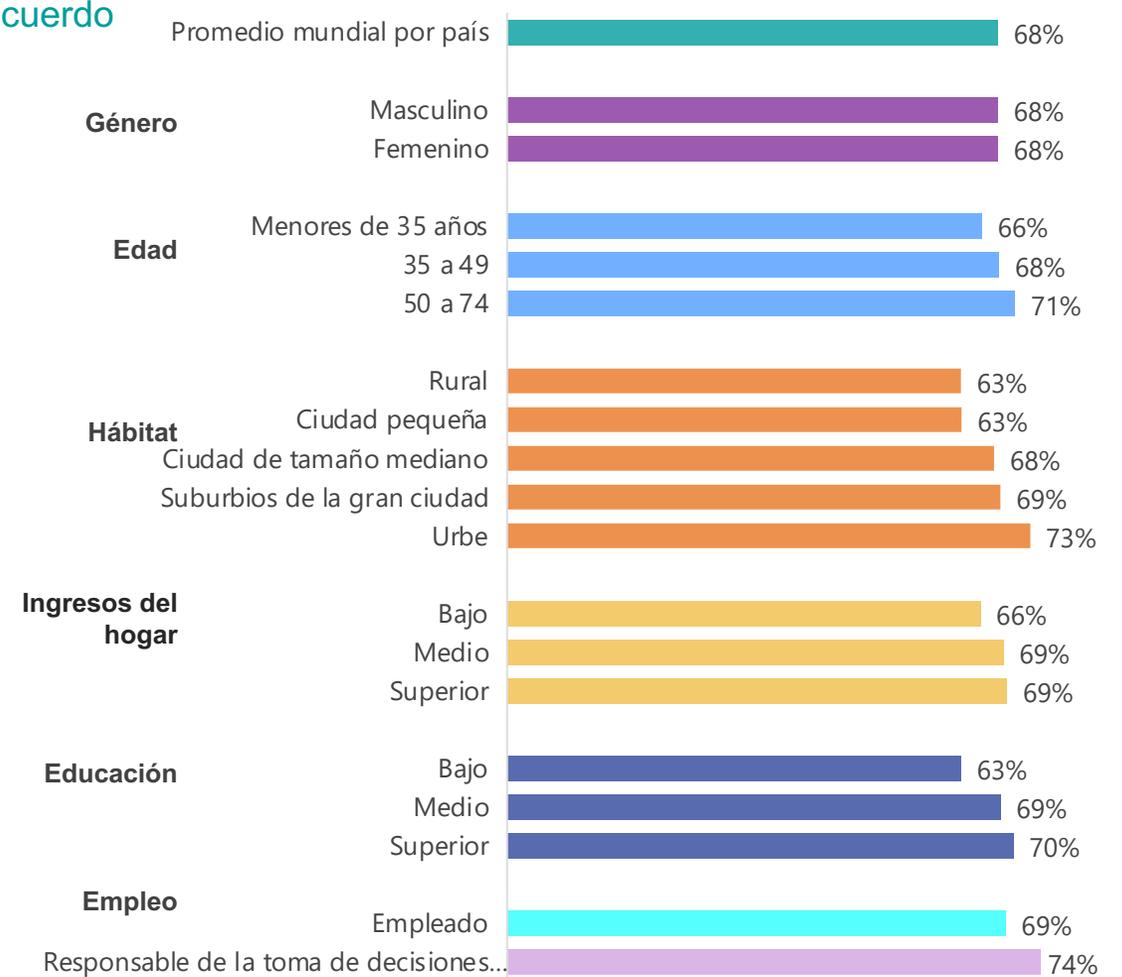
Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

"EL CICLISMO ES UNA TENDENCIA URBANA"



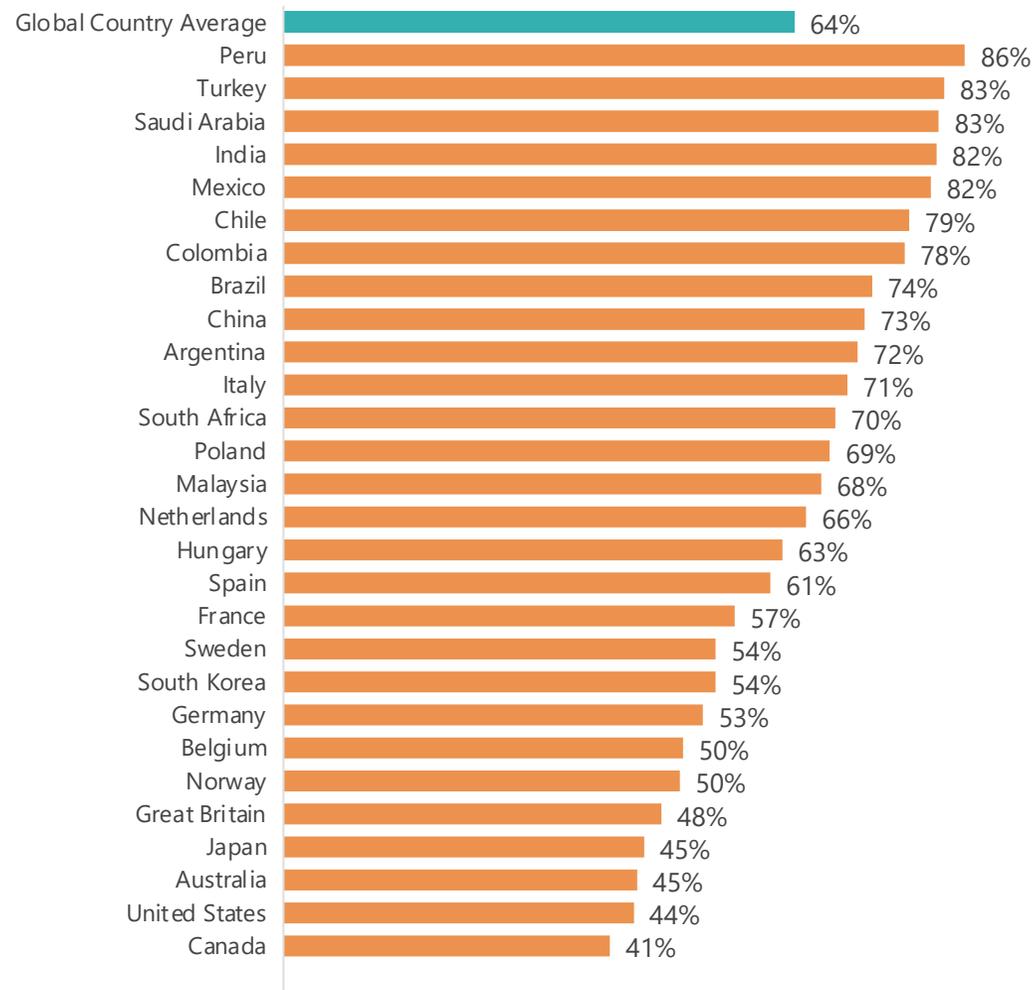
% De acuerdo



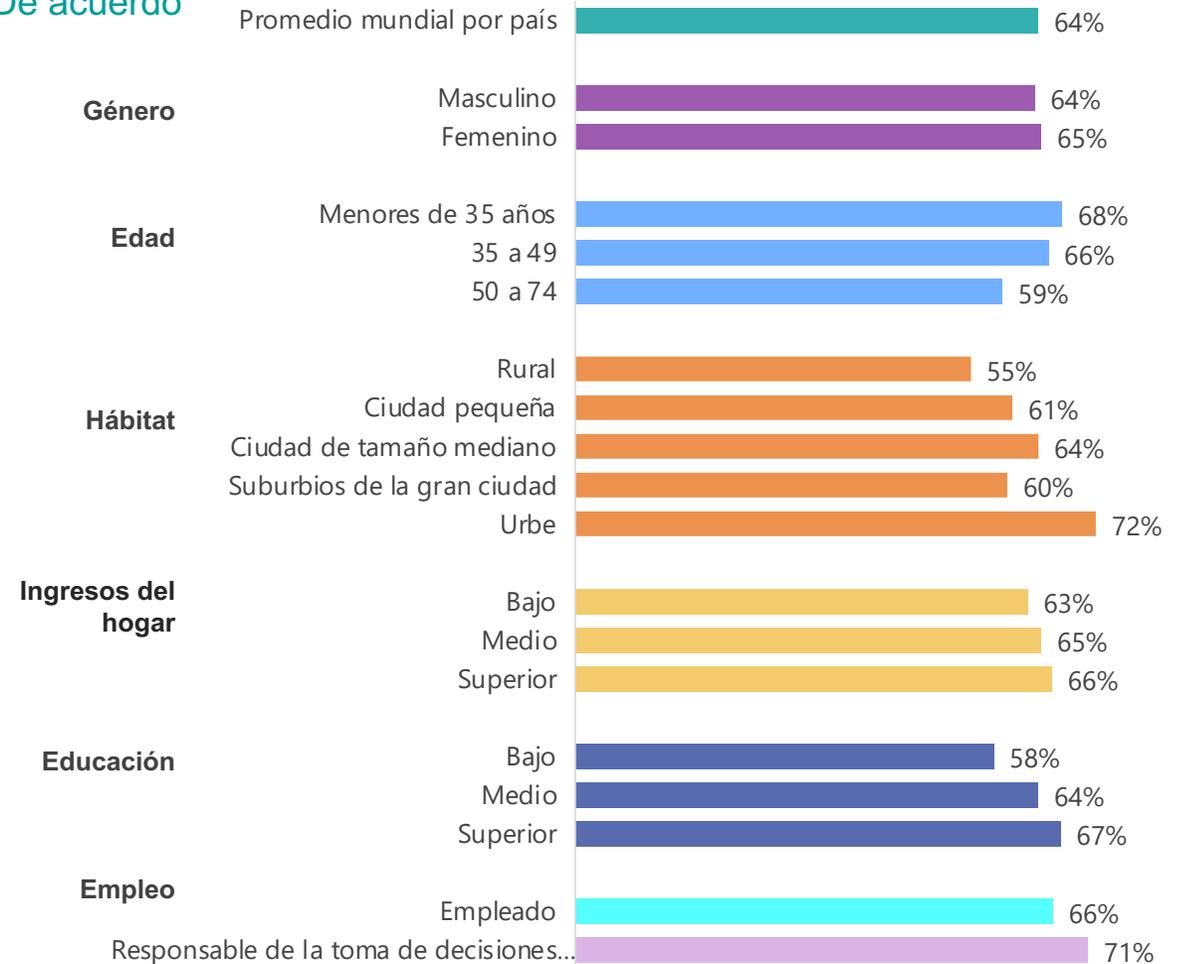
Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

"LOS NUEVOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRÁFICO EN MI ÁREA DEBERÍAN PRIORIZAR LAS BICICLETAS SOBRE LOS AUTOMÓVILES"



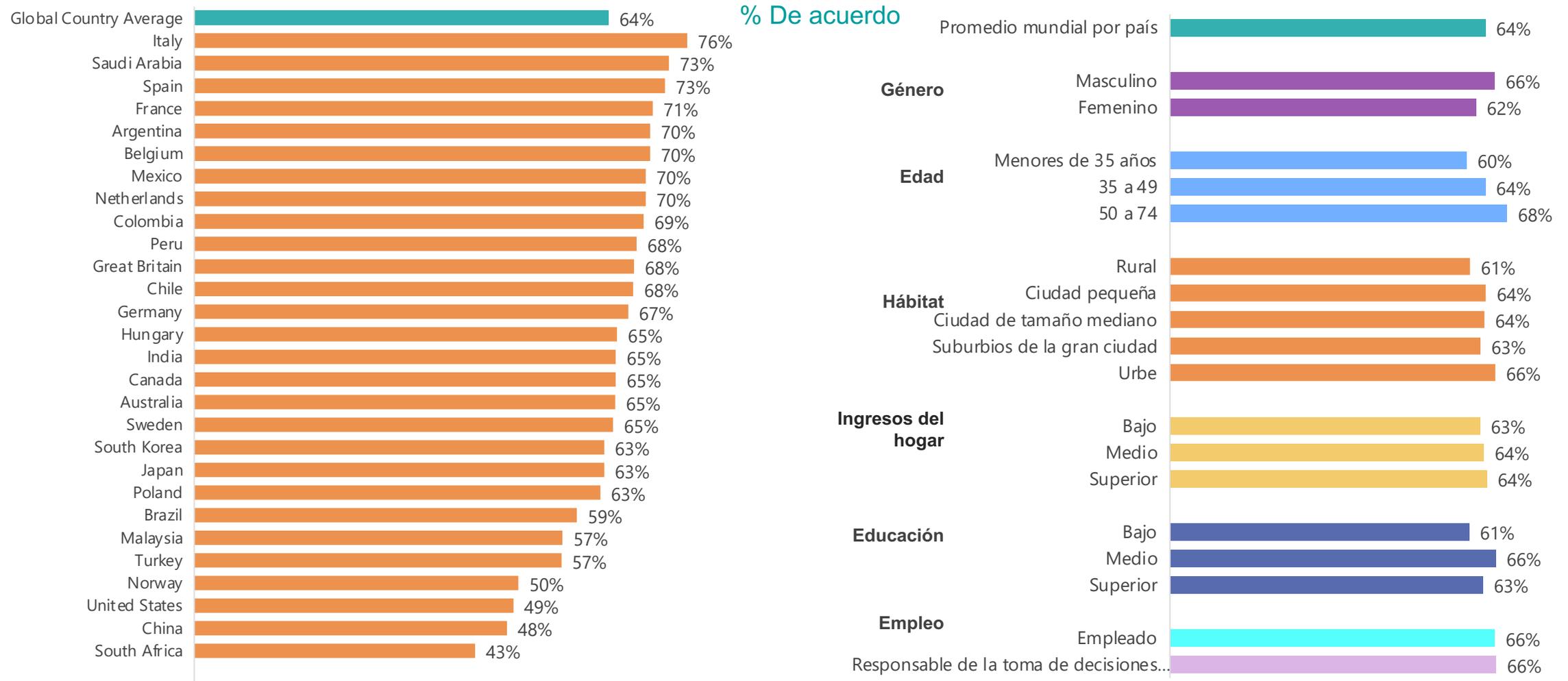
% De acuerdo



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

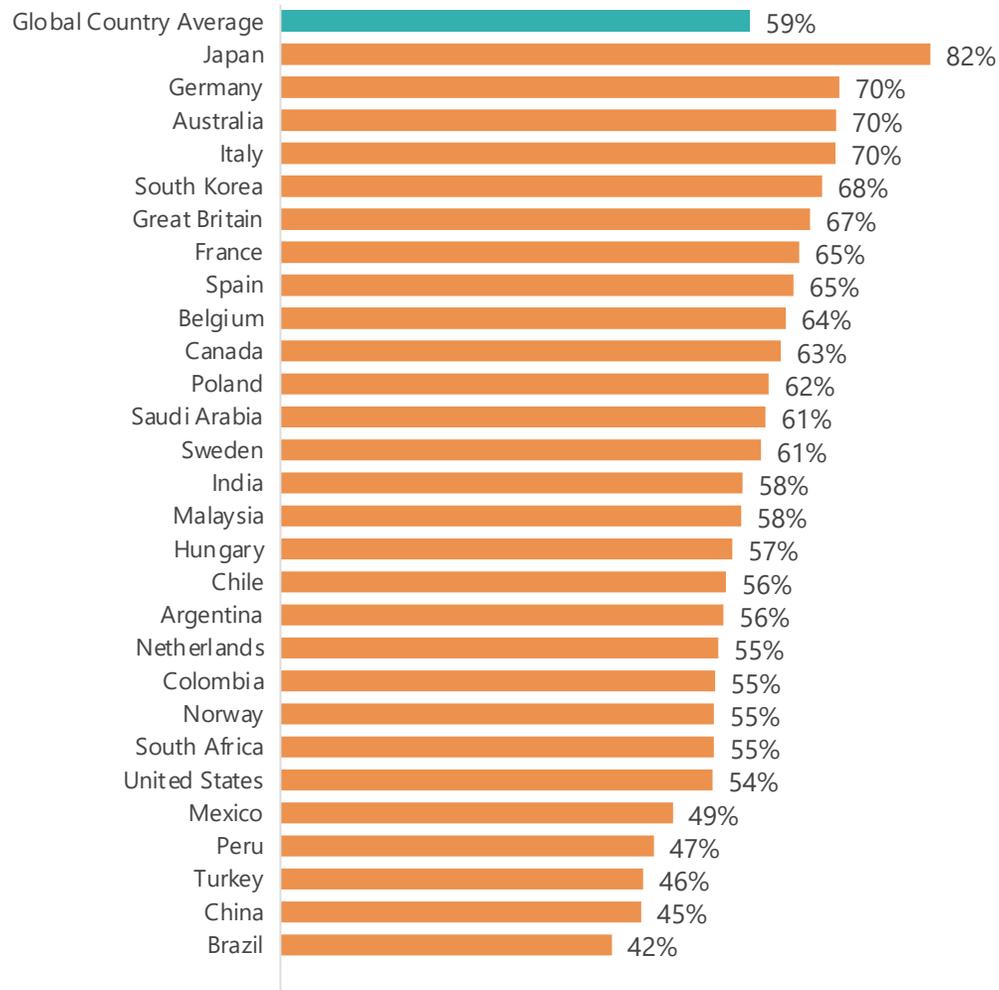
"LOS CICLISTAS EN MI ÁREA CON FRECUENCIA NO RESPETAN LAS REGLAS Y REGULACIONES DE TRÁFICO"



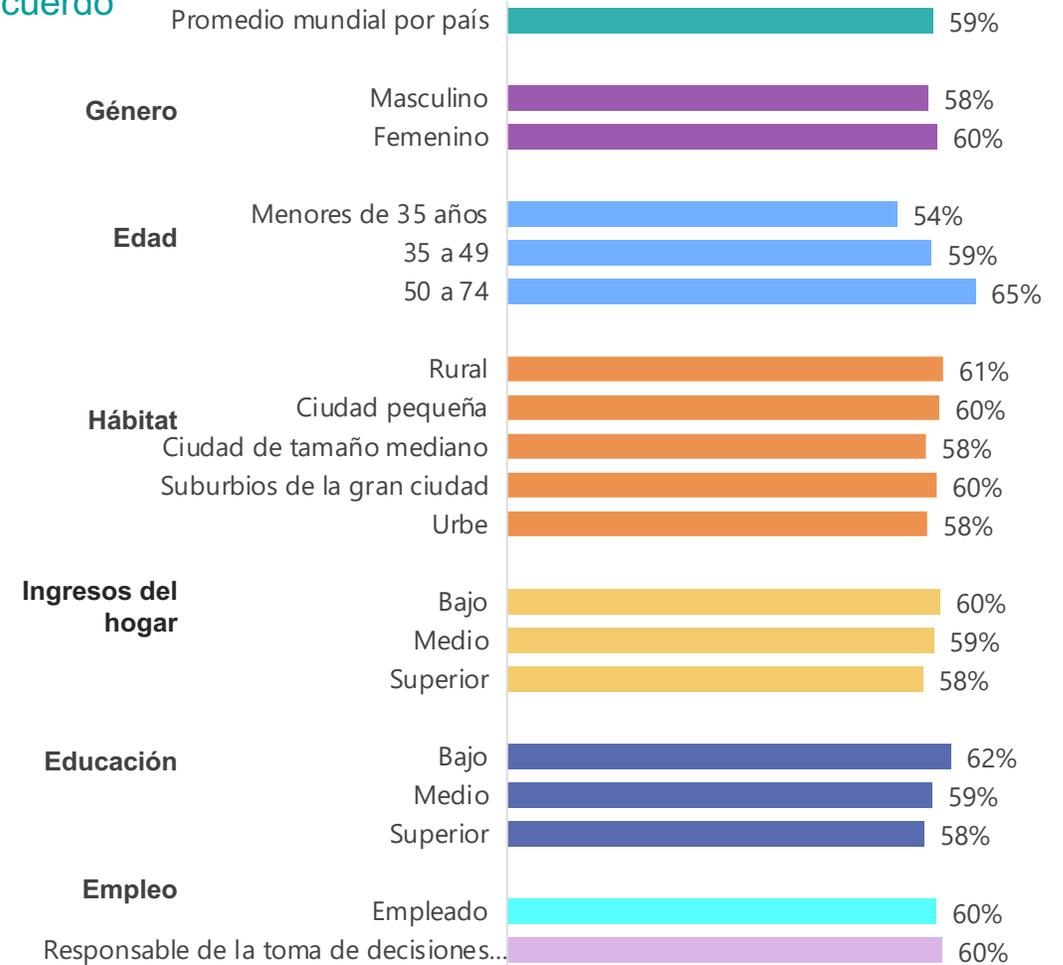
Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

"LOS CICLISTAS REPRESENTAN TANTO UN PELIGRO PARA LOS PEATONES COMO LO HACEN LOS AUTOMÓVILES O LAS MOTOCICLETAS / CICLOMOTORES"



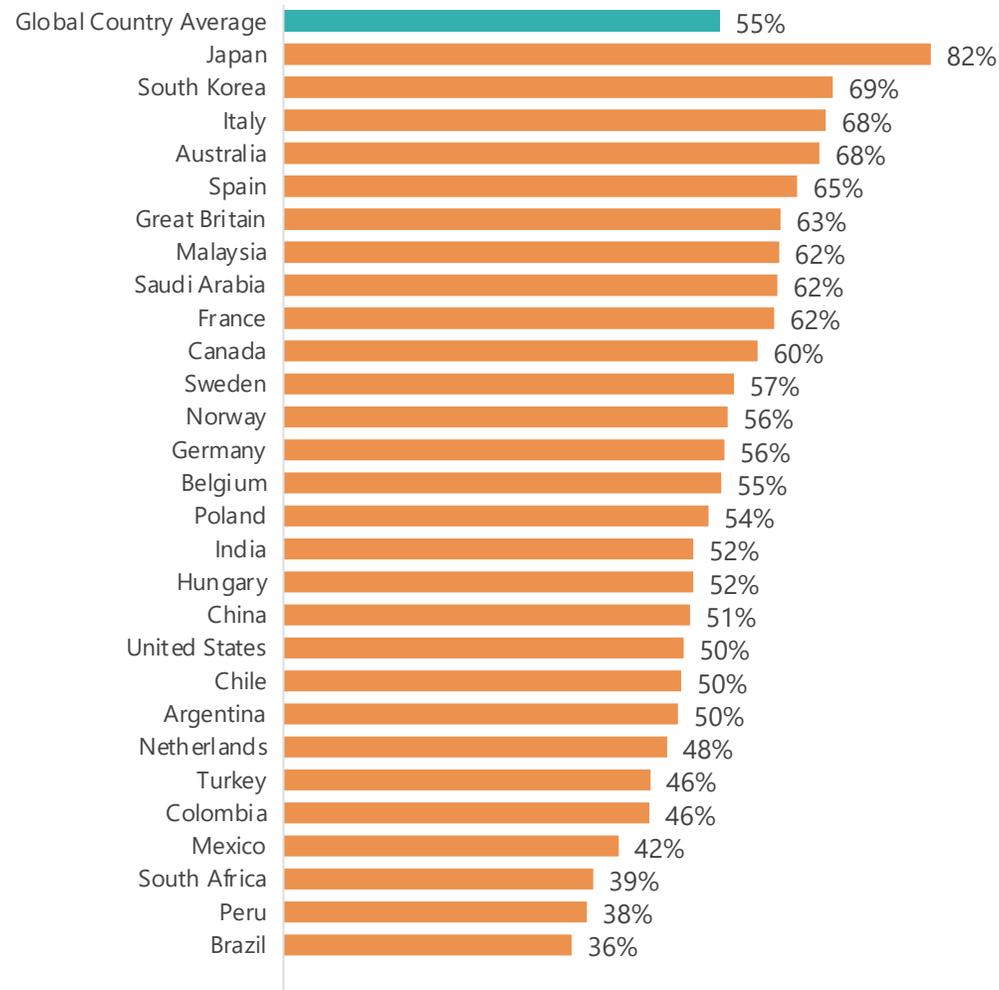
% De acuerdo



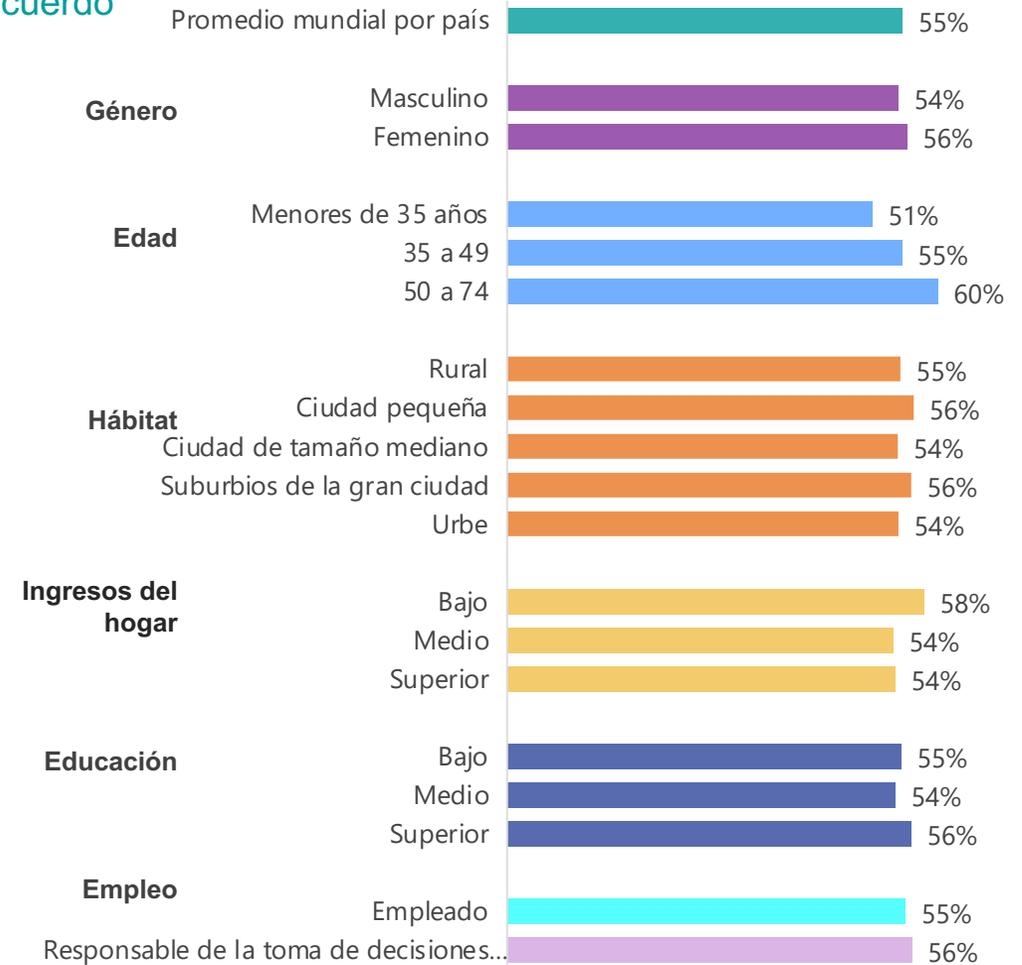
Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

"LOS CICLISTAS REPRESENTAN UN PELIGRO PARA LOS CONDUCTORES"



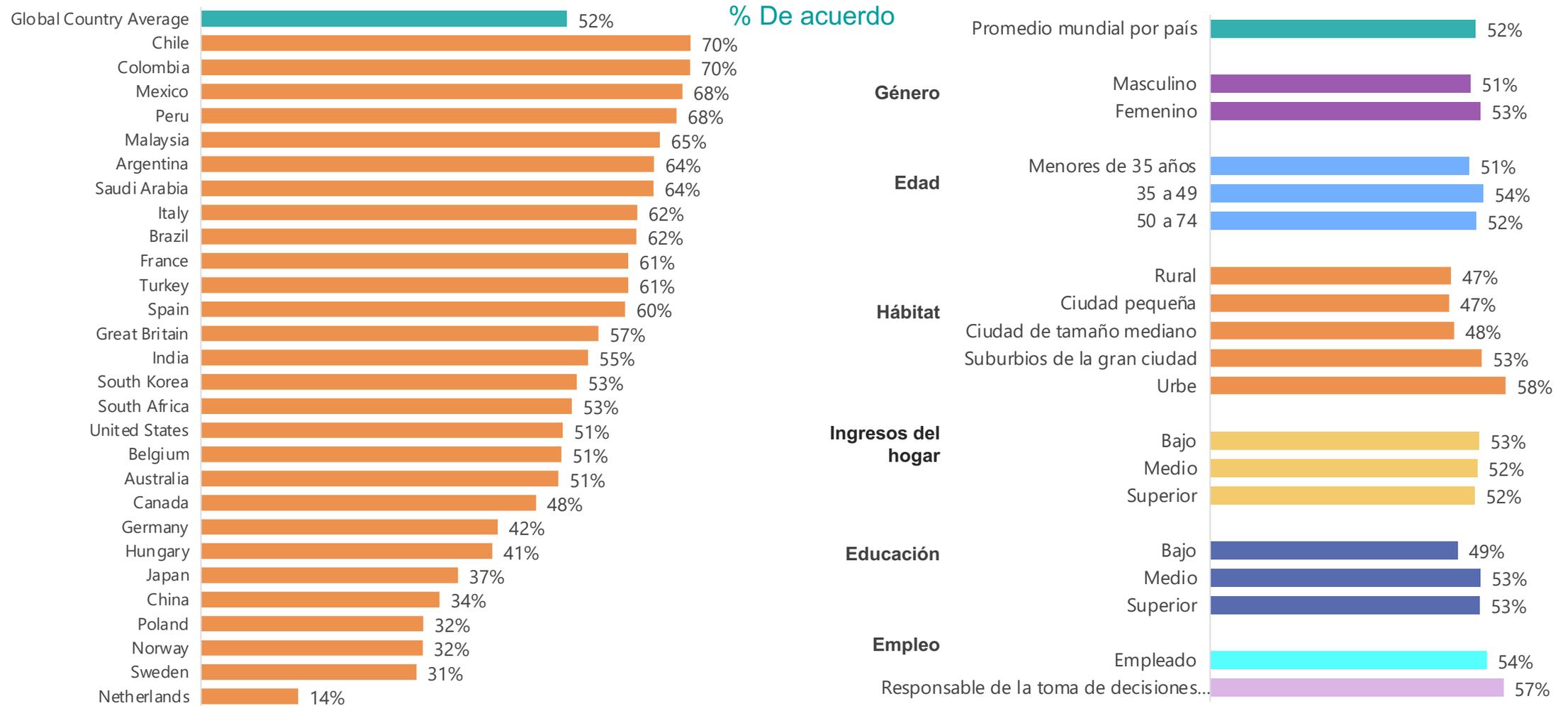
% De acuerdo



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

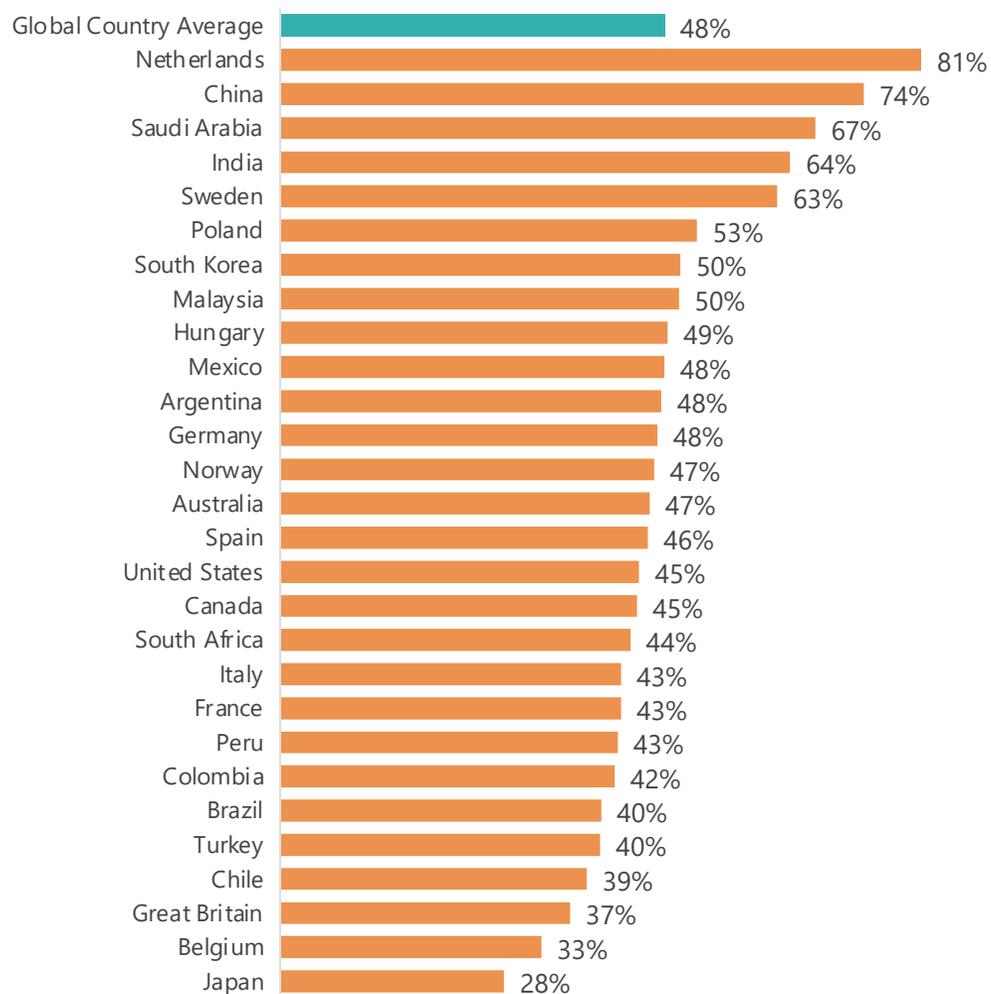
"IR EN BICICLETA DE UN LUGAR A OTRO EN MI ÁREA ES DEMASIADO PELIGROSO"



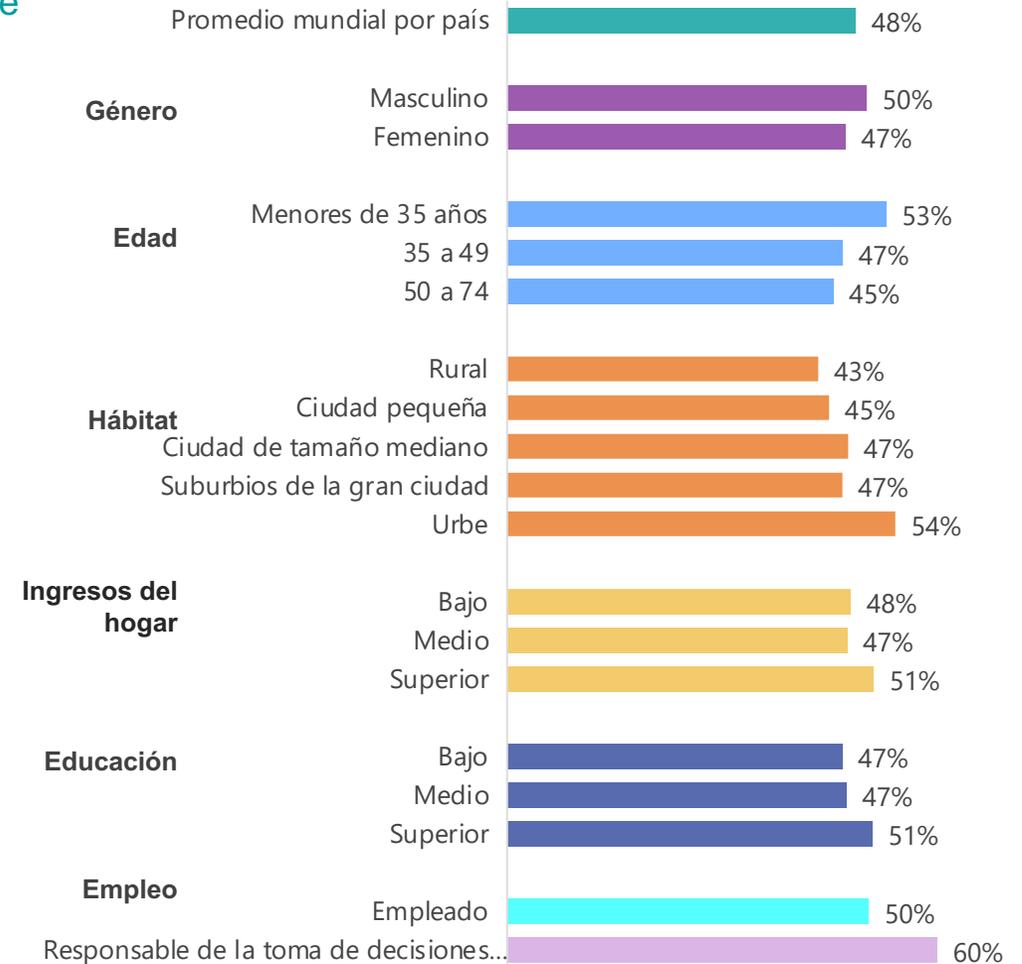
Base: 20, 507 online adults across 28 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

"LA INFRAESTRUCTURA CICLISTA (POR EJEMPLO, CARRILES PARA BICICLETAS DEDICADOS) EN MI ÁREA ES EXCELENTE"



% Agree

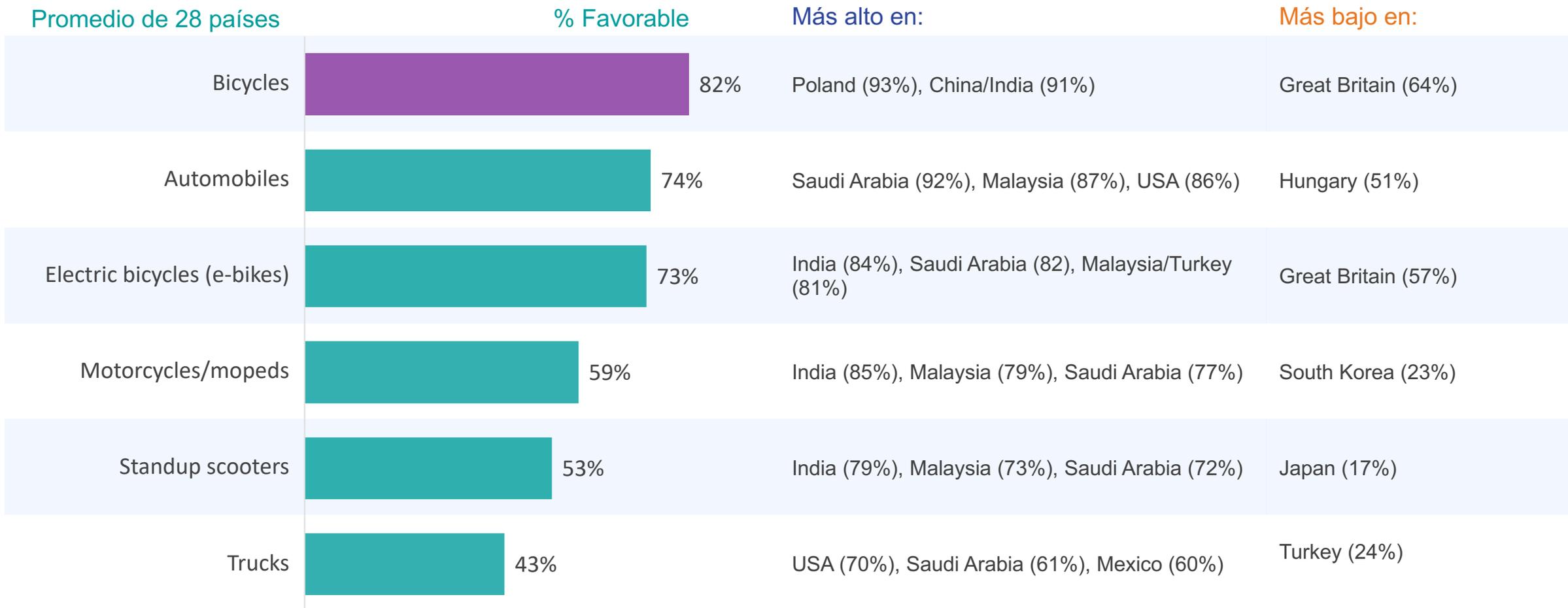


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FAVORABILIDAD HACIA LOS MODOS DE TRANSPORTE

Q. En términos generales, ¿tiene una opinión favorable o desfavorable de la forma en que se utilizan los siguientes métodos de transporte en su comunidad?

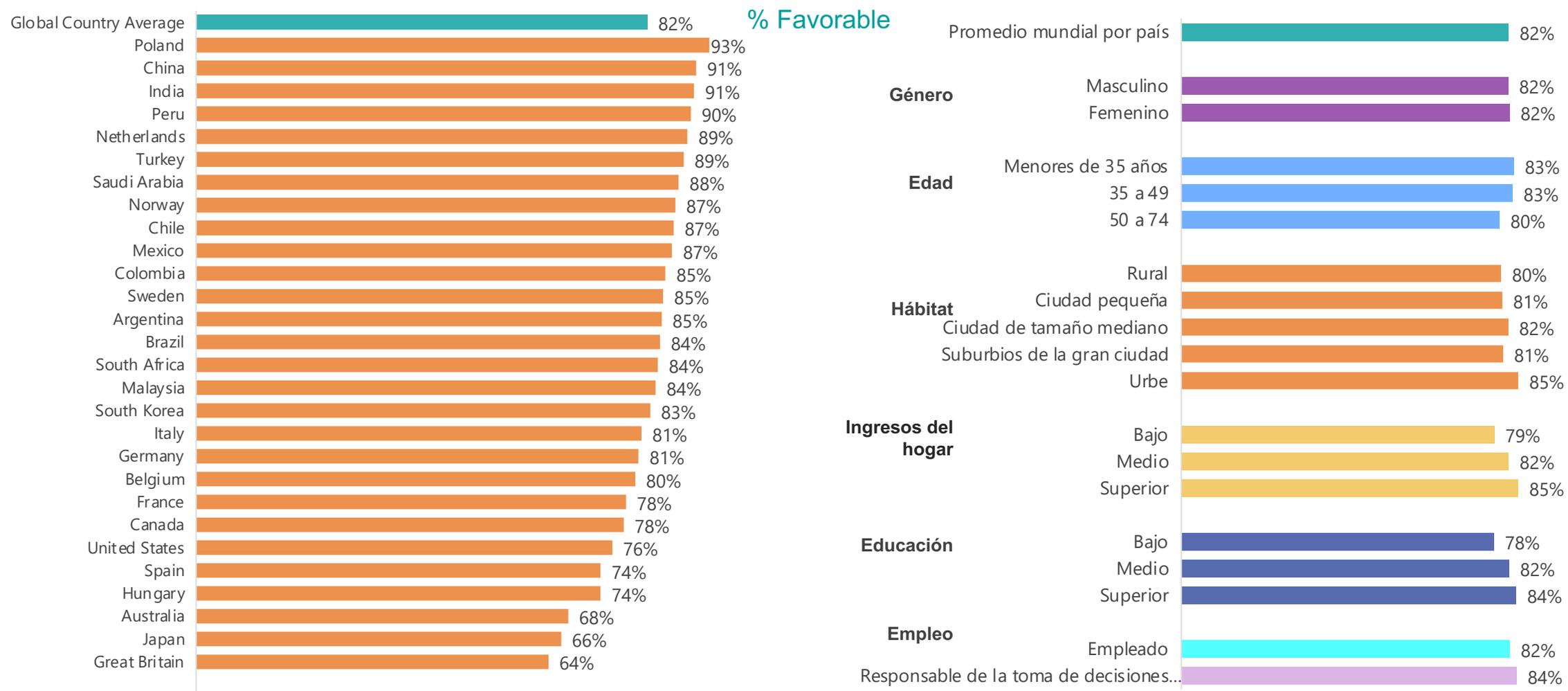


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FAVORABILIDAD HACIA LAS BICICLETAS

Q. En términos generales, ¿tiene una opinión favorable o desfavorable de la forma en que se utilizan los siguientes métodos de transporte en su comunidad?

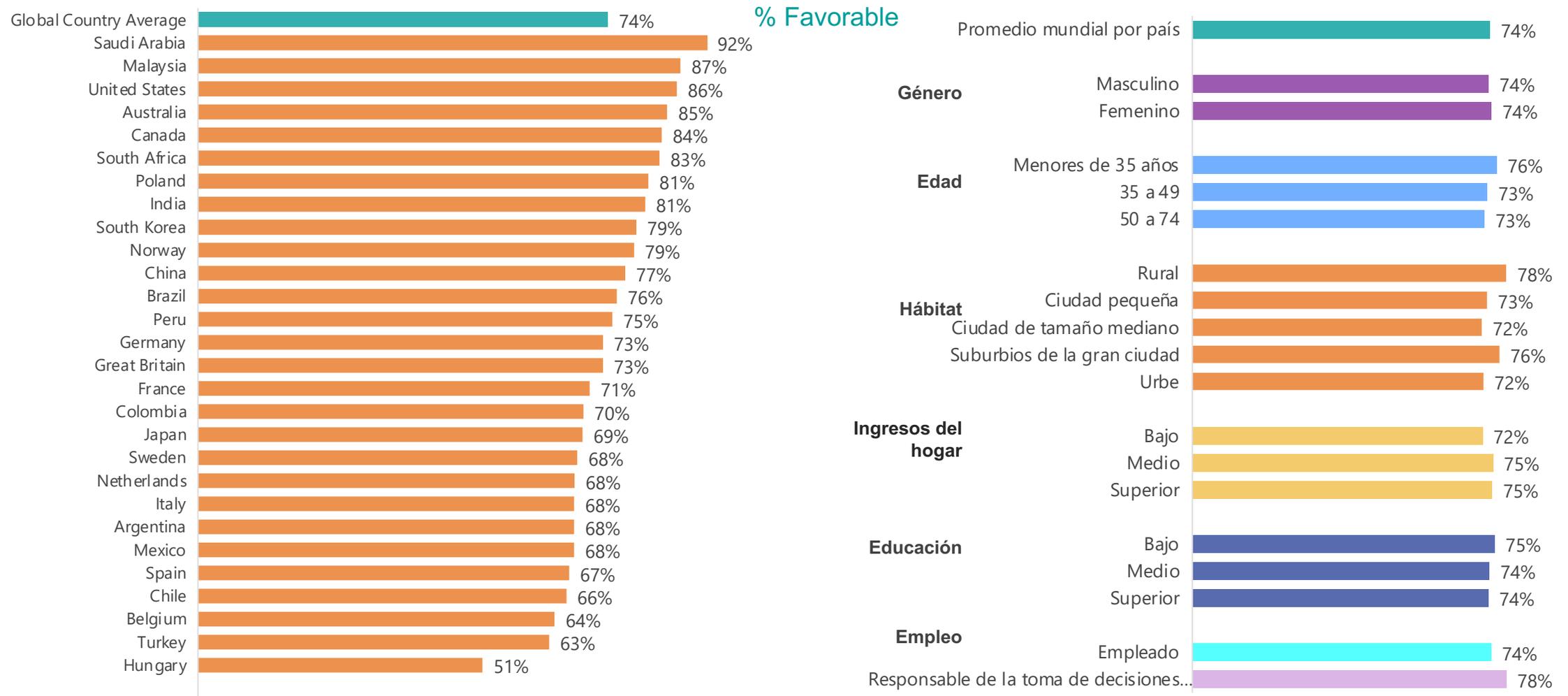


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FAVORABILIDAD HACIA LOS AUTOMÓVILES

Q. En términos generales, ¿tiene una opinión favorable o desfavorable de la forma en que se utilizan los siguientes métodos de transporte en su comunidad?

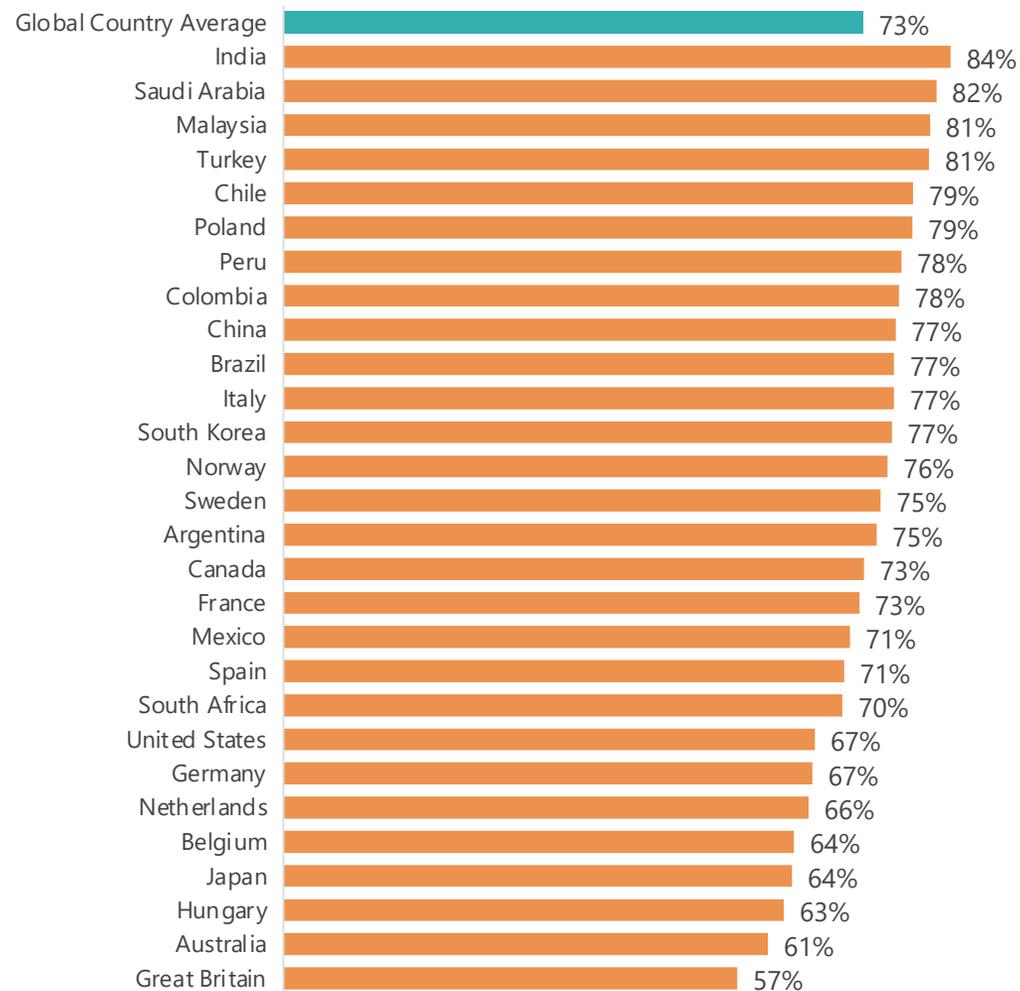


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

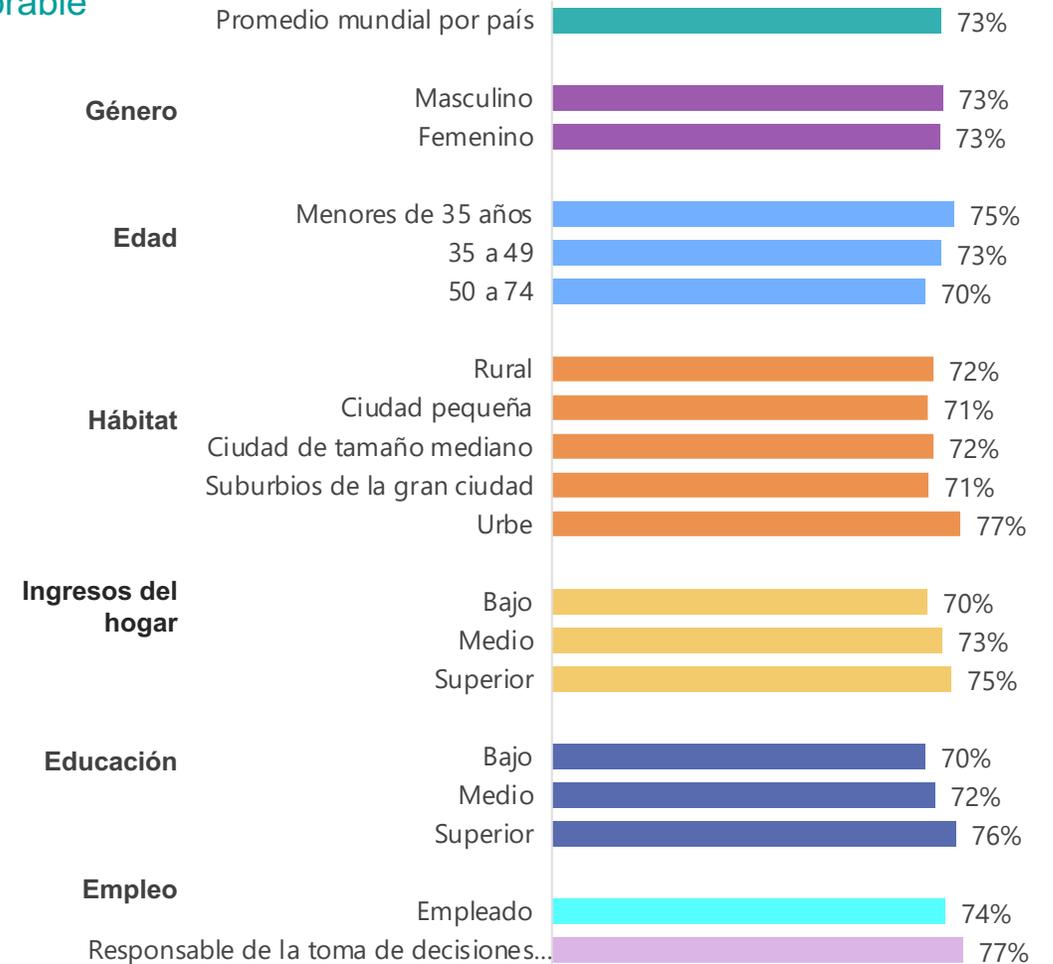
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FAVORABILIDAD HACIA LAS BICICLETAS ELÉCTRICAS (E-BIKES)

Q. En términos generales, ¿tiene una opinión favorable o desfavorable de la forma en que se utilizan los siguientes métodos de transporte en su comunidad?



% Favorable

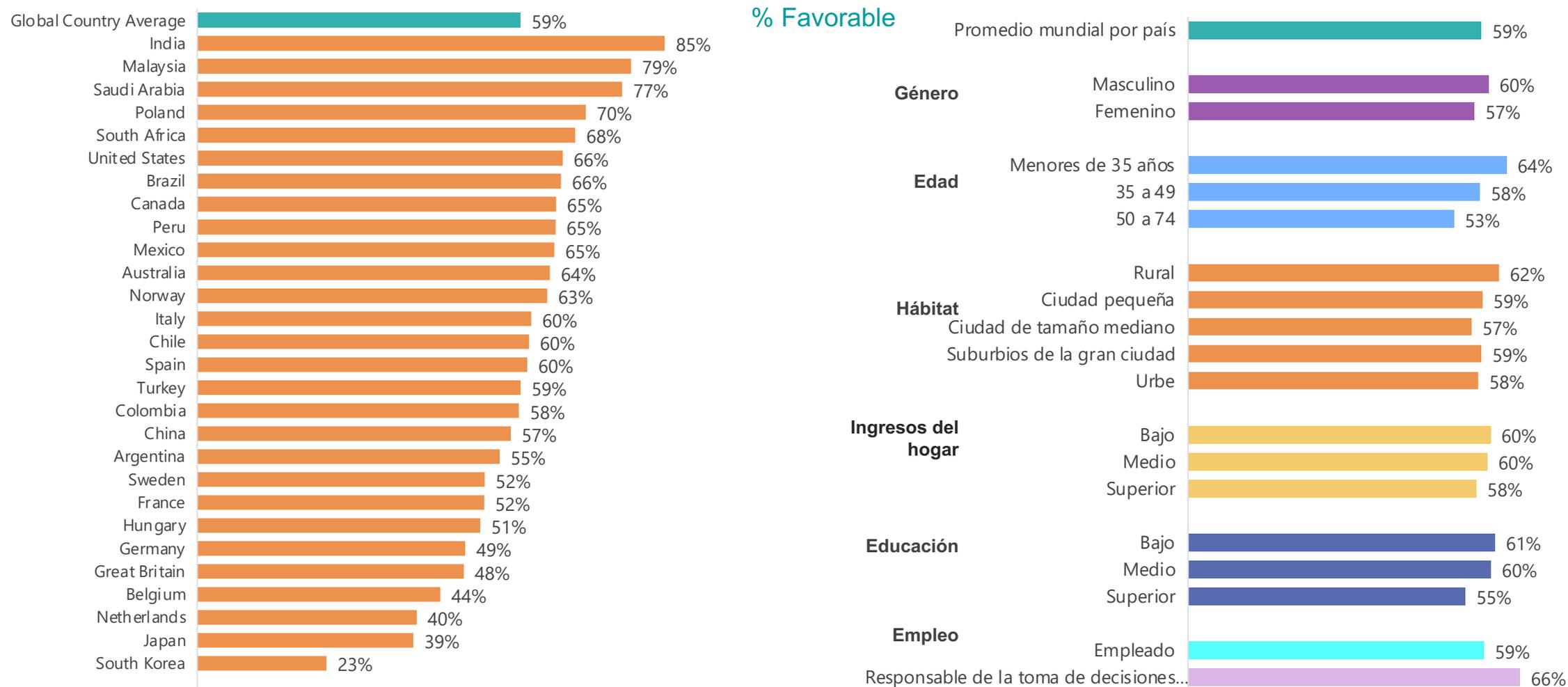


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FAVORABILIDAD HACIA MOTOCICLETAS/CICLOMOTORES

Q. En términos generales, ¿tiene una opinión favorable o desfavorable de la forma en que se utilizan los siguientes métodos de transporte en su comunidad?

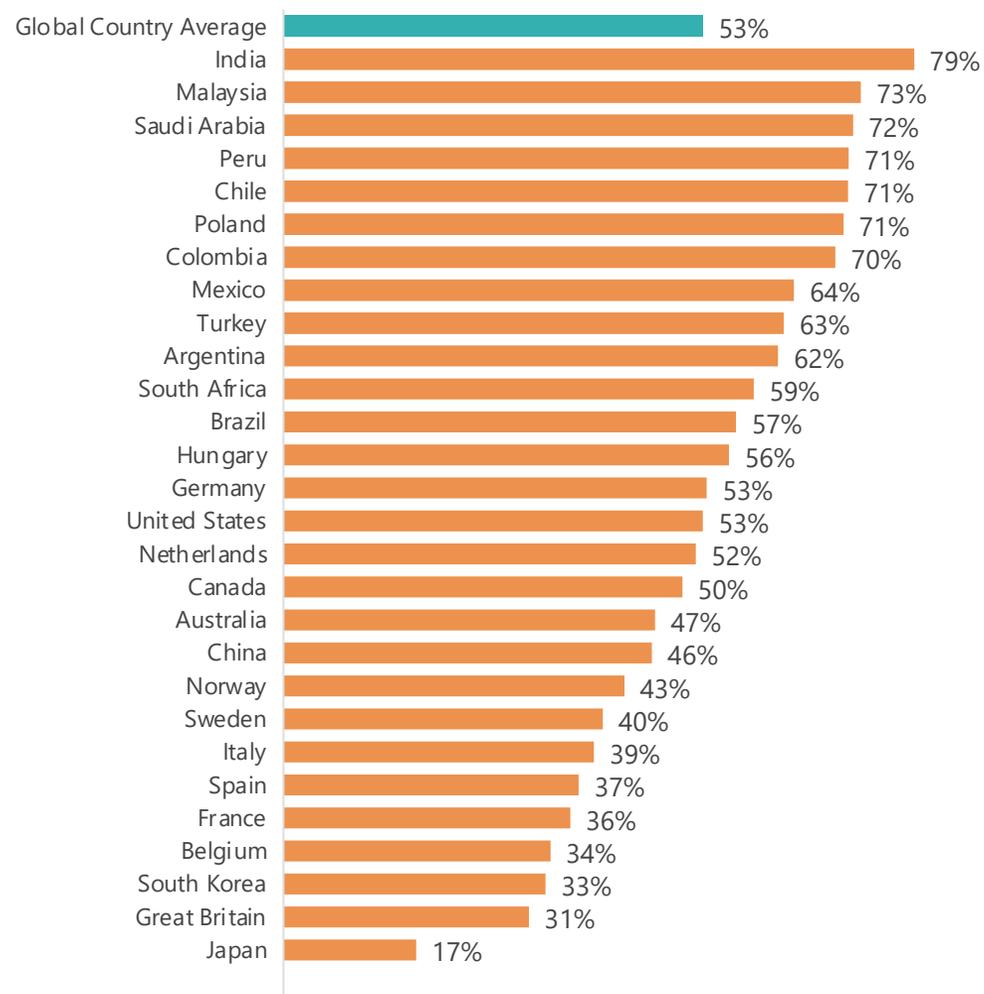


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

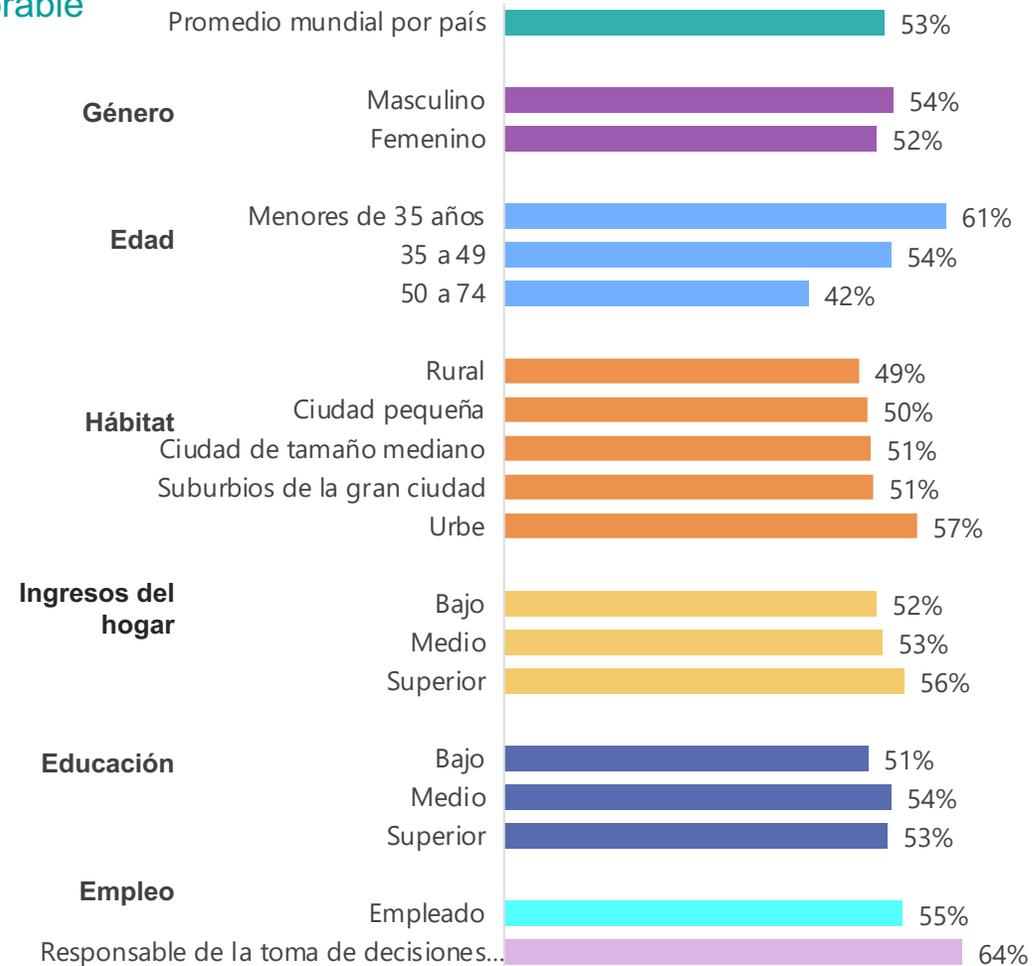
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FAVORABILIDAD HACIA LOS SCOOTERS DE PIE

Q. En términos generales, ¿tiene una opinión favorable o desfavorable de la forma en que se utilizan los siguientes métodos de transporte en su comunidad?



% Favorable

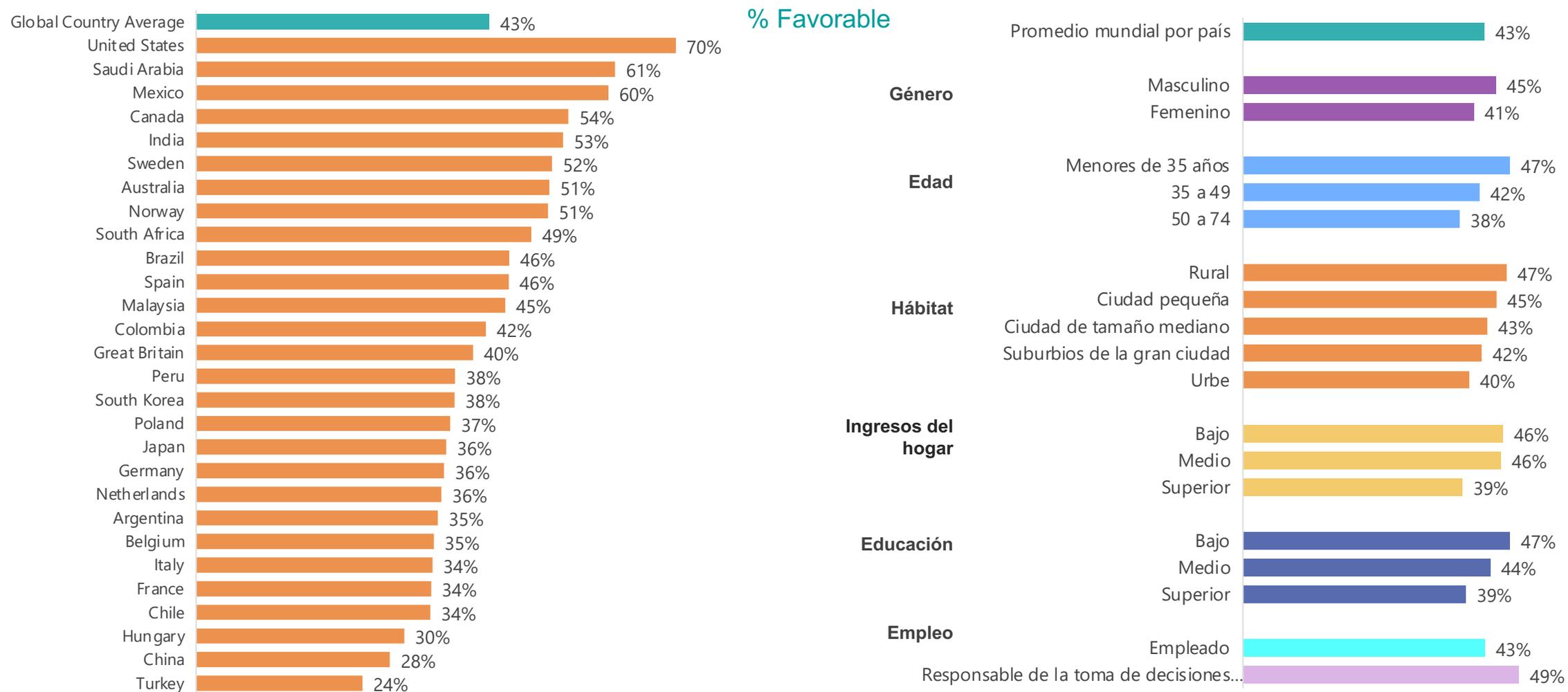


Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

FAVORABILIDAD HACIA LOS CAMIONES

Q. En términos generales, ¿tiene una opinión favorable o desfavorable de la forma en que se utilizan los siguientes métodos de transporte en su comunidad?



Base: 20, 507 adultos en línea en 28 países

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general.

Metodología

Estos son los hallazgos de una encuesta ipsos de 28 países realizada del 25 de marzo al 8 de abril de 2022 entre 20,057 adultos de 16 a 99 años en Noruega, de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en otros 22 países, a través de la plataforma de encuestas en línea Global Advisor de Ipsos.

La muestra de cada país consta de aproximadamente 1,000 individuos en Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y aproximadamente 500 individuos en Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Noruega, los Países Bajos, Perú, Polonia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Noruega, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos se pueden tomar como representativas de la población adulta general de estos países menores de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan de modo que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más recientes.

El promedio mundial refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta ese año. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sabe o no se indica.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de 500 con precisión de +/- 4.8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales.