

BABY INDEX

Падает посещение парков, аттракционов, развлекательных центров и кафе/фастфудов мамами с детьми до 4-х лет. Растет посещение детских спектаклей и музеев.

Вопрос: В каких из перечисленных мест проведения досуга вы бывали с ребенком за последние 6 месяцев?



Источник: Ipsos. [Baby Index](#), 2022/H2 и 2021/H2
Мама с детьми до 4-х лет, города-миллионники России
Сбор данных: октябрь 2021 и октябрь 2022

■ 2022/H2 ■ 2021/H2

Об исследовании Baby Index

Регулярное исследование потребительского поведения, стиля жизни и предпочтений мам детей до четырех лет.

Блоки исследования:

- Демография
- Стил жизни
- Медиапредпочтения
- Психографическая сегментация мам
- Потребление товаров для детей (более 130 категорий, более 400 марок)
- Сегментация рынка

Города с населением 100 тыс.+
Дважды в год

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

