

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC ENERO 2023 – **TOTAL CCA**

El ICC es parte del **ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO  
DEL CONSUMIDOR - IPSC**

Luis Garay L.

31 January, 2023

© [2022] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusiva propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



# CONTENIDO

## 1. METODOLOGÍA

Definiciones, metodología y muestra

## 2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

## 3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

## 4. SUBÍNDICES ADICIONALES

Expectativas / Inversión / Empleo

## 5. EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA

## 6. ACERCA DE IPSOS

# METODOLOGÍA

# 1

Definiciones, metodología y muestra

# DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
  - Confianza del Consumidor, ICC
  - Expectativas,
  - Inversión,
  - Empleo.

# METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de enero del 2023.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
<b>Total CCA</b>	<b>1,949</b>	<b>2.2</b>
Costa Rica	300	5.7
El Salvador	230	6.5
Guatemala	269	6.0
Panamá	540	4.2
Puerto Rico	207	6.8
República Dominicana	403	4.9

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

# CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR (IPSC)		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.	○			○
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	

# ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

# 2

IPSC

ICC

Expectativas

Inversión

Empleo

# ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC ENERO 2023



IPSC	ene-23	oct-22	Variación
Argentina	36.6	33.5	3.1
Brasil	53.4	50.4	3
Costa Rica	45.8	41.8	4
El Salvador	62.8	62.8	0
Guatemala	59.6	57.8	1.8
México	52.3	49.3	3
Panamá	39.9	33.1	6.8
Puerto Rico	38.2	35.1	3.1
República Dominicana	44.5	45.1	-0.6
US	50.2	50.9	-0.7

Market Index/3-month change

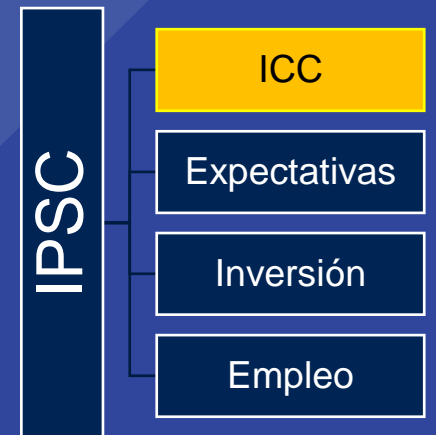




# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

# 3



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC ENERO 2023



ICC	ene-23	oct-22	Variación
Argentina	22.1	18.7	3.4
Brasil	47.4	41.8	5.6
Costa Rica	37.8	31	6.8
El Salvador	67.5	66.2	1.3
Guatemala	63	57.9	5.1
México	47	42.5	4.5
Panamá	33.4	24	9.4
Puerto Rico	30.7	23.6	7.1
República Dominicana	37.3	36.6	0.7
US	38.5	39.6	-1.1

## Market

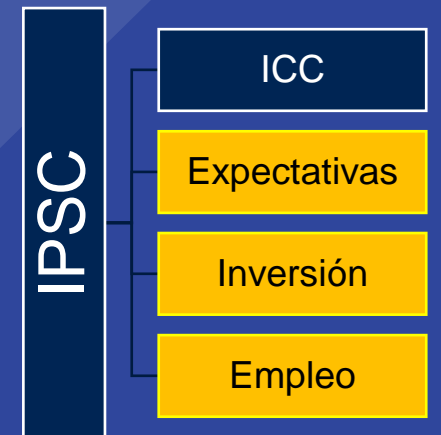
Index/3-month change



# SUBÍNDICES ADICIONALES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

# 4



# ÍNDICE DE EXPECTATIVAS ENERO 2023



Expectativas	ene-23	oct-22	Variación
Argentina	51.4	49	2.4
Brasil	68.5	69.9	-1.4
Costa Rica	63	65.6	-2.6
El Salvador	65.3	66.3	-1
Guatemala	61.4	58.1	3.3
México	63.5	62.4	1.1
Panamá	58	56.2	1.8
Puerto Rico	49	49.3	-0.3
República Dominicana	61.3	64.7	-3.4
US	58.7	59.1	-0.4

## Market

Index/3-month change



# ÍNDICE DE INVERSIÓN ENERO 2023



Inversión	ene-23	oct-22	Variación
Argentina	29.4	25.5	3.9
Brasil	53.3	48.6	4.7
Costa Rica	42.6	36.4	6.2
El Salvador	69.8	67	-2.8
Guatemala	66.3	60.5	5.8
México	50.9	46.8	4.1
Panamá	40.7	32.3	8.4
Puerto Rico	37.8	25.3	12.5
República Dominicana	43	41.8	1.2
US	40.4	41.2	-0.8

## Market

Index/3-month change



↑ Change ≥ +1.5  
↓ Change ≤ -1.5

# ÍNDICE DE EMPLEO ENERO 2023



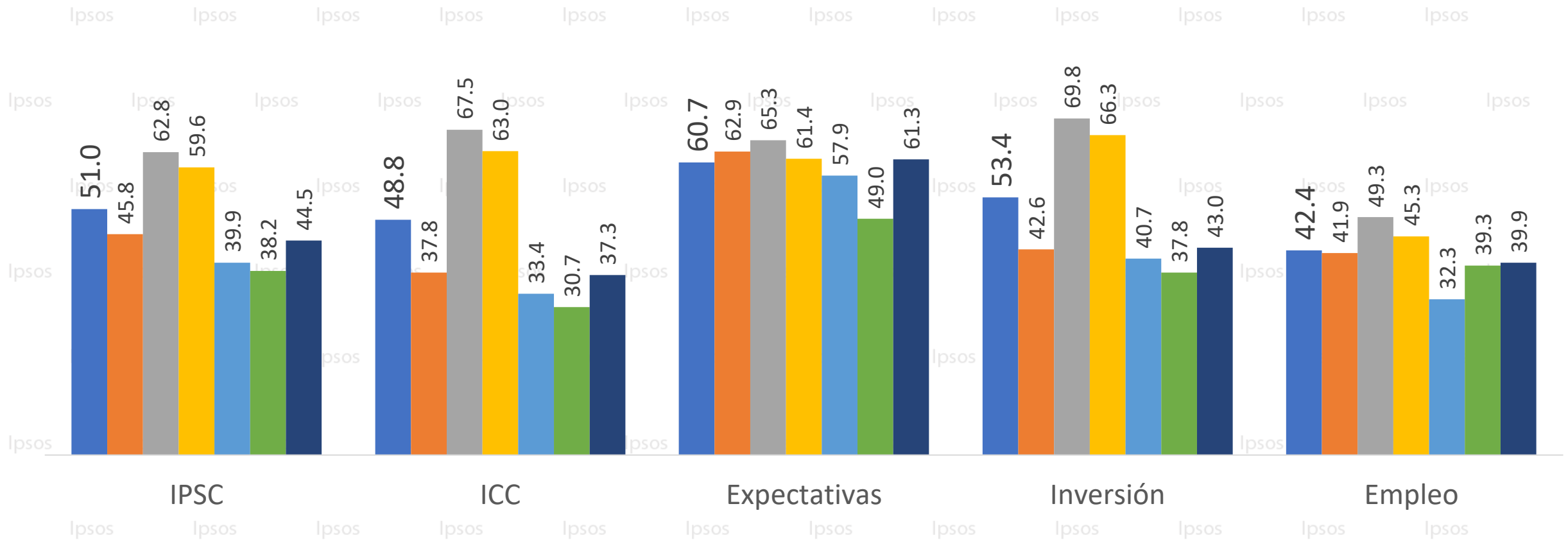
Empleo	ene-23	oct-22	Variación
Argentina	47.5	44	3.5
Brasil	47.7	45.3	2.4
Costa Rica	41.9	36.3	5.6
El Salvador	49.3	52.9	-3.6
Guatemala	45.3	53.9	-8.6
México	50.6	49	1.6
Panamá	32.3	23.5	8.8
Puerto Rico	39.3	47.8	-8.5
República Dominicana	39.9	41.3	-1.4
US	65.1	65.7	-0.6

Market  
Index/3-month change



# ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA ENERO 2023

■ CCA ■ Costa Rica ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Panamá ■ Puerto Rico ■ República Dominicana



# RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, ENERO 2023

IPSC	ene-23
El Salvador	62.8
Guatemala	59.6
Brasil	53.4
México	52.3
US	50.2
Costa Rica	45.8
República Dominicana	44.5
Panamá	39.9
Puerto Rico	38.2
Argentina	36.6

ICC	ene-23
El Salvador	67.5
Guatemala	63
Brasil	47.4
México	47
US	38.5
Costa Rica	37.8
República Dominicana	37.3
Panamá	33.4
Puerto Rico	30.7
Argentina	22.1

Expectativas	ene-23
Brasil	68.5
El Salvador	65.3
México	63.5
Costa Rica	63
Guatemala	61.4
República Dominicana	61.3
US	58.7
Panamá	58
Argentina	51.4
Puerto Rico	49

Inversión	ene-23
El Salvador	69.8
Guatemala	66.3
Brasil	53.3
México	50.9
Costa Rica	42.6
Panamá	40.7
US	40.4
República Dominicana	43
Puerto Rico	37.8
Argentina	29.4

Empleo	ene-23
US	65.1
México	50.6
El Salvador	49.3
Brasil	47.7
Argentina	47.5
Guatemala	45.3
Costa Rica	41.9
República Dominicana	39.9
Puerto Rico	39.3
Panamá	32.3

## Market Index

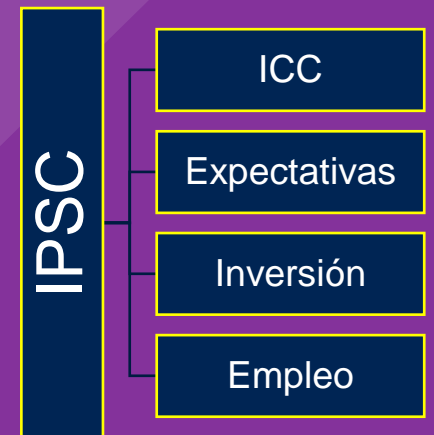




# EVOLUCIÓN ÍNDICES

Detallado Países CCA

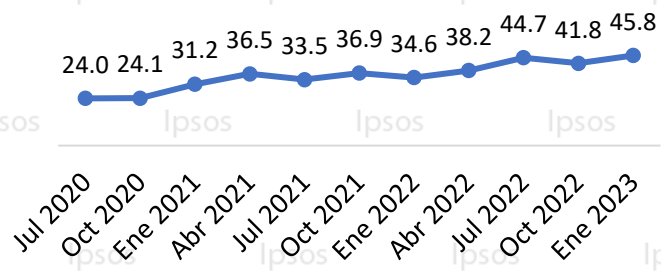
# 5



# COSTA RICA ENERO 2023



### IPSC



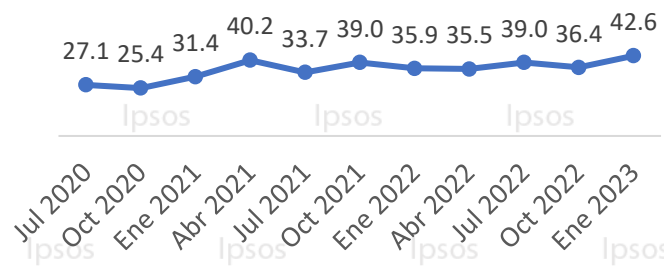
### ICC



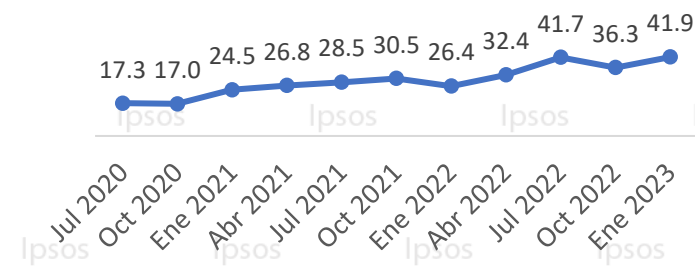
### EXPECTATIVAS



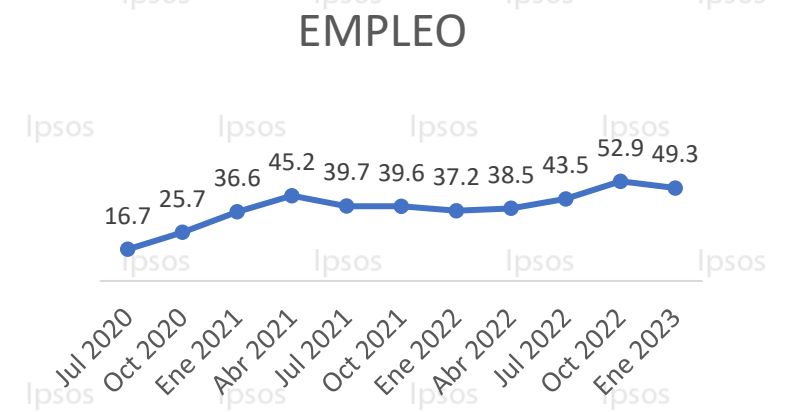
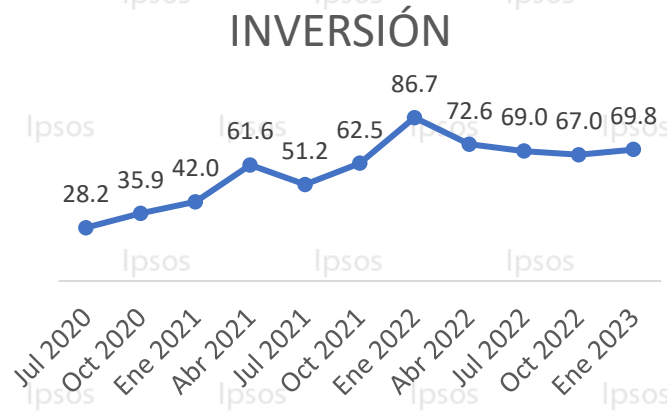
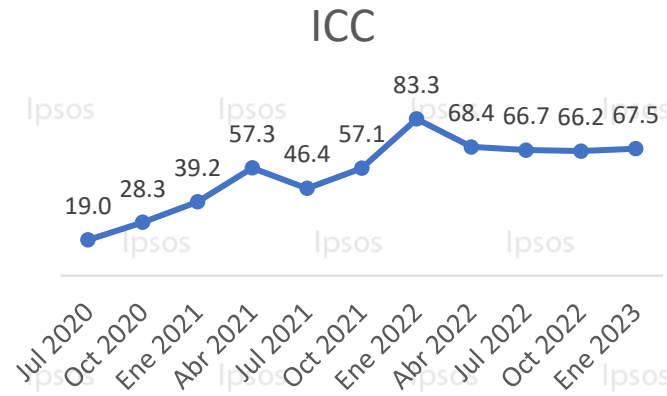
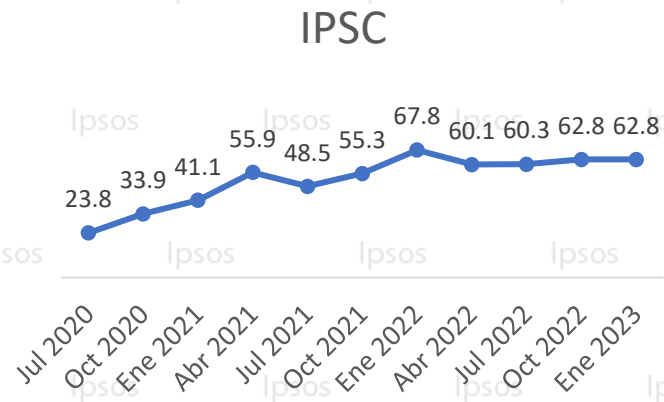
### INVERSIÓN



### EMPLEO



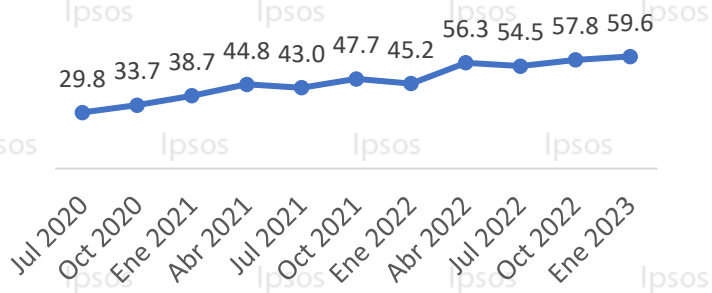
# EL SALVADOR ENERO 2023



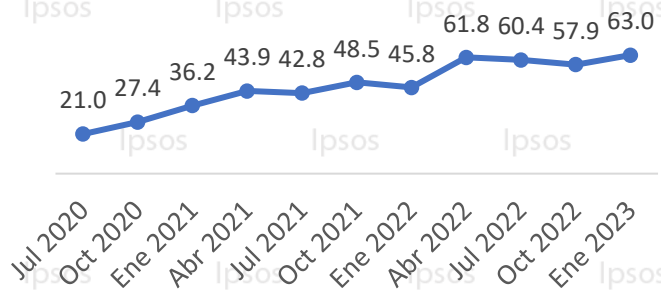
# GUATEMALA ENERO 2023



## IPSC



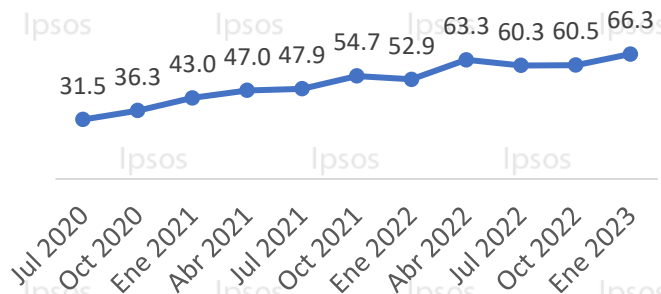
## ICC



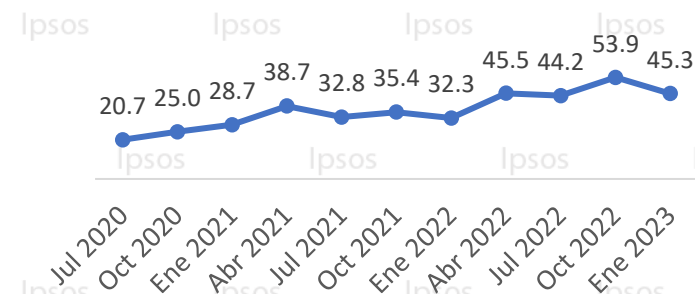
## EXPECTATIVAS



## INVERSIÓN



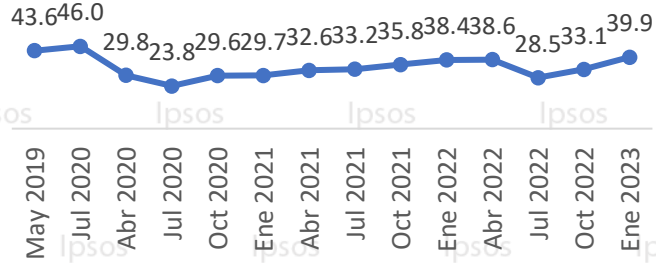
## EMPLEO



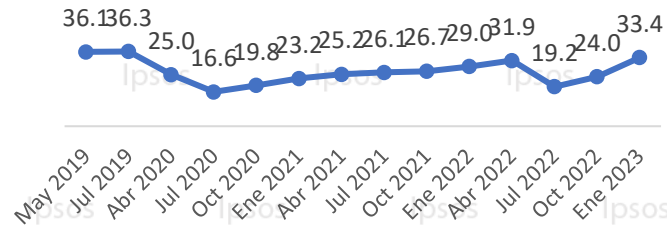
# PANAMÁ ENERO 2023



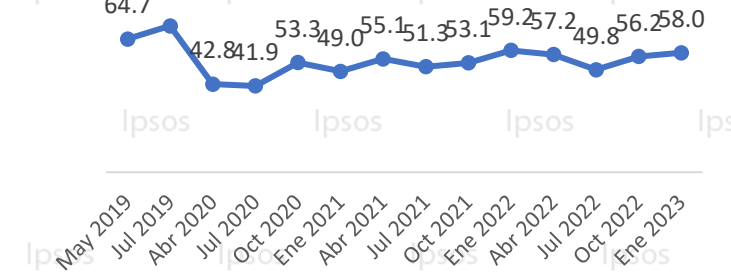
## IPSC



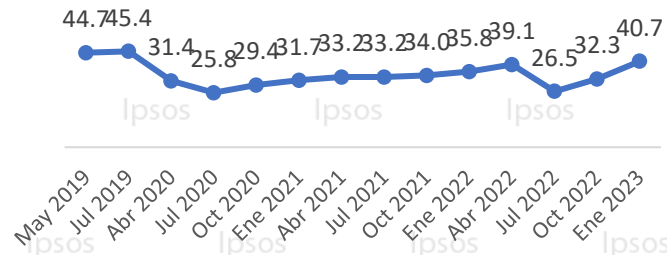
## ICC



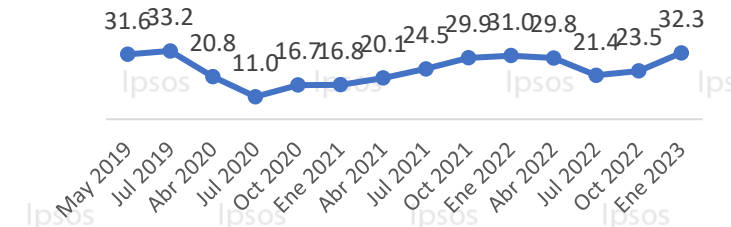
## EXPECTATIVAS



## INVERSIÓN



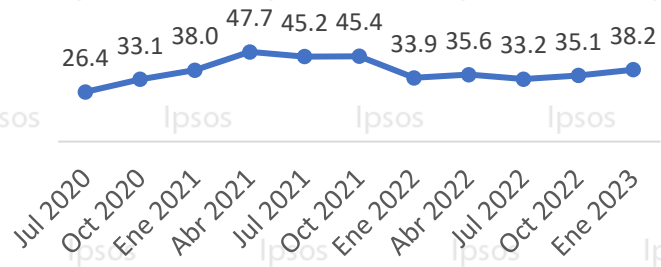
## EMPLEO



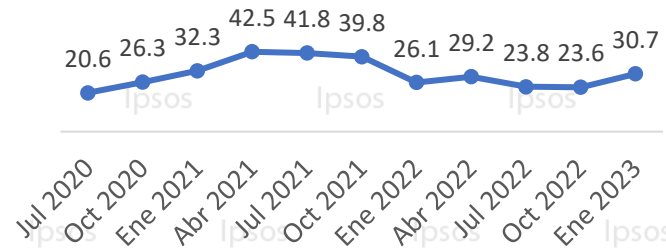
# PUERTO RICO ENERO 2023



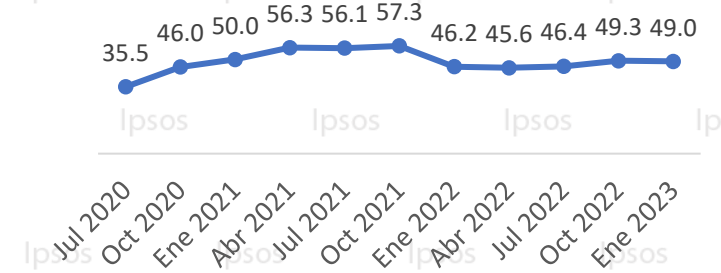
## IPSC



## ICC



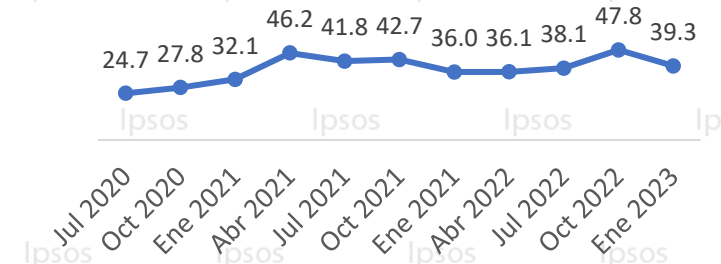
## EXPECTATIVAS



## INVERSIÓN



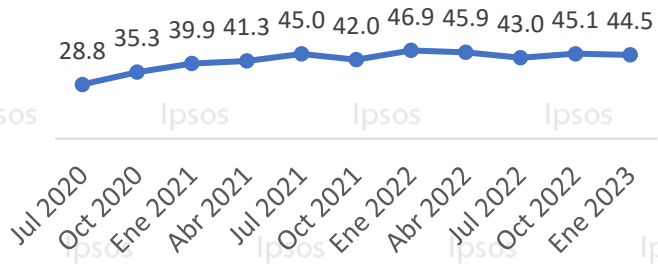
## EMPLEO



# REPÚBLICA DOMINICANA ENERO 2023



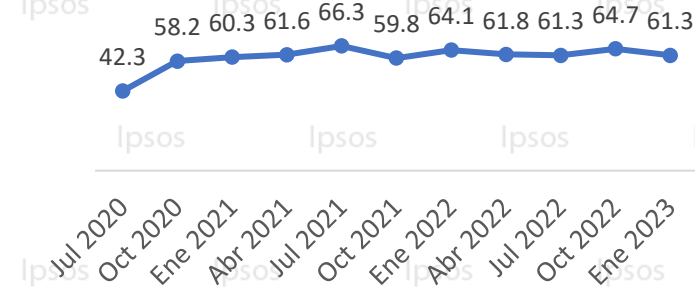
### IPSC



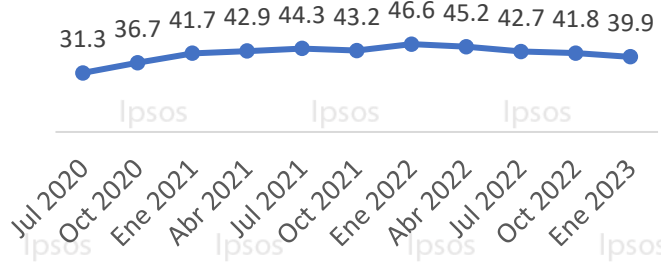
### ICC



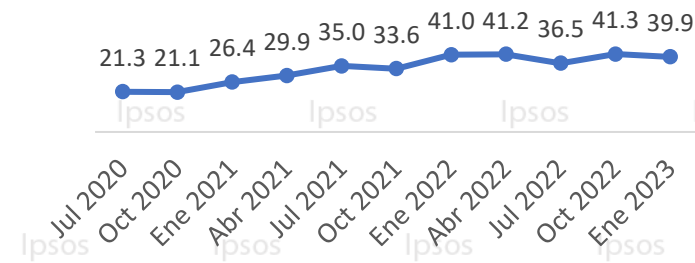
### EXPECTATIVAS



### INVERSIÓN



### EMPLEO



# ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR CUARTO AÑO  
CONSECUTIVO**

# 6



# IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**  
**E INNOVADORAS** COMPAÑÍAS DE  
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



**5,000+**

CLIENTES



**18,000+**

EMPLEADOS



**48m+**

ENTREVISTAS AL AÑO  
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



# IPSOS PROUDLY RANKED AS #1 MOST INNOVATIVE FULL-SERVICE RESEARCH AGENCY IN 2022

Four Consecutive Years

GRIT



2022  
REPORT



GAME CHANGERS



# CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**