

OBSERVATOIRE ALIMENTATION & FAMILLES



Fondation Nestlé France – Ipsos
Edition 3 - 2022

ALIMENTATION : LES FRANÇAIS EN QUÊTE DE SANTÉ ET DE PLAISIR MALGRÉ L'INFLATION

L'ALIMENTATION EN FAMILLE PASSIONNE TOUJOURS LES FRANÇAIS

Ils en parlent 2 fois plus que de la santé en famille sur les réseaux sociaux :

645k

mentions « Nourrir la famille »

325k

mentions « Soigner la famille »

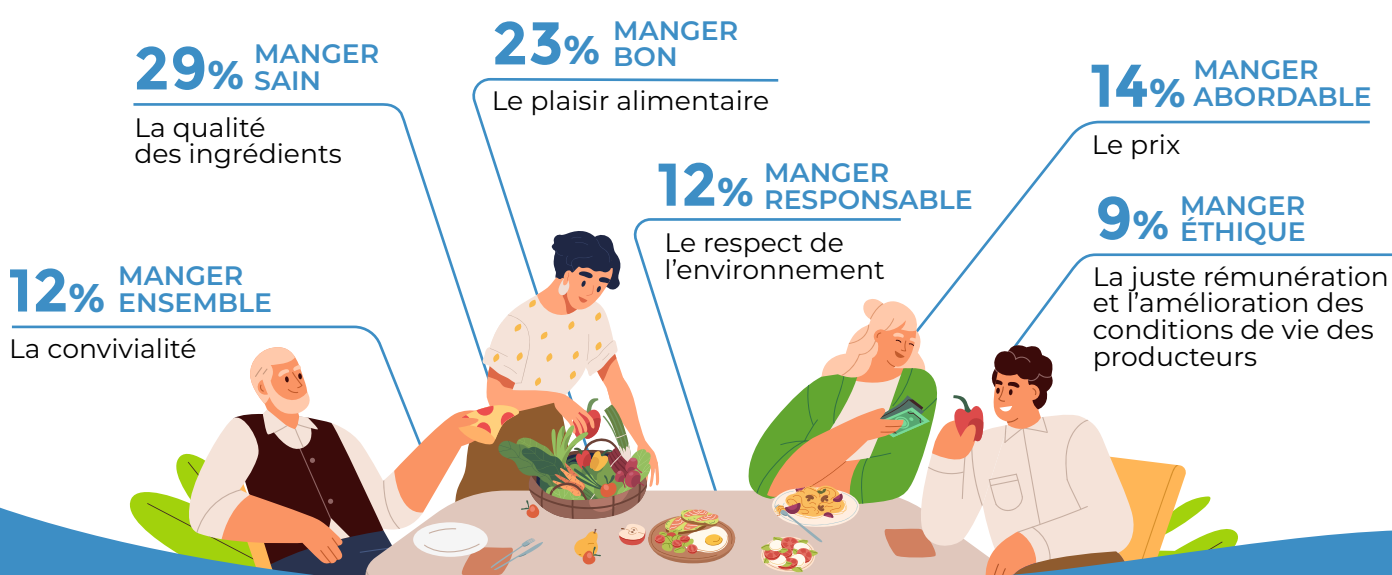
+68%

depuis 2018 mentions hebdomadaires sur les réseaux sociaux



LA SANTÉ ET LE PLAISIR, LES 2 DIMENSIONS PRINCIPALES DU BIEN-MANGER POUR LES FRANÇAIS

L'Indicateur du Bien Manger, un classement des critères qui définissent le « bien manger » selon les Français.



LE CONTEXTE INFLATIONNISTE, UN ALLIÉ INVOLONTAIRE DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Le prix est la première préoccupation des familles et le premier obstacle en hausse, au « bien manger » :

55%

des Français

considèrent que c'est trop cher de manger équilibré

24%

des Français

envisagent de moins dépenser pour l'alimentation dans les prochains mois



Les 5 principaux compromis pour gérer son budget alimentaire :



LA TRANSITION ALIMENTAIRE, PRINCIPAL SUJET DE DISCUSSIONS EN FAMILLE

Le top 5 des sujets de conversation entre parents et enfants



25%

des 18-34 ans considèrent que manger responsable et éthique contribue au bien manger

vs

15%

seulement pour les 50-65 ans

