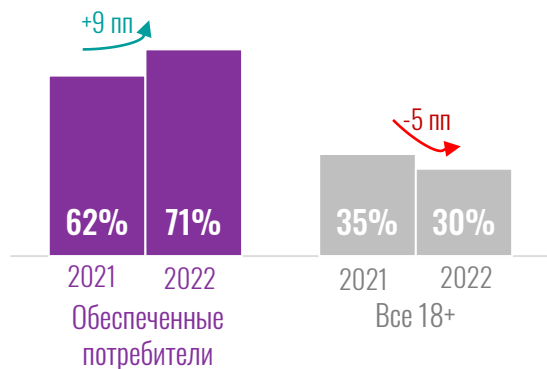


PREMIER

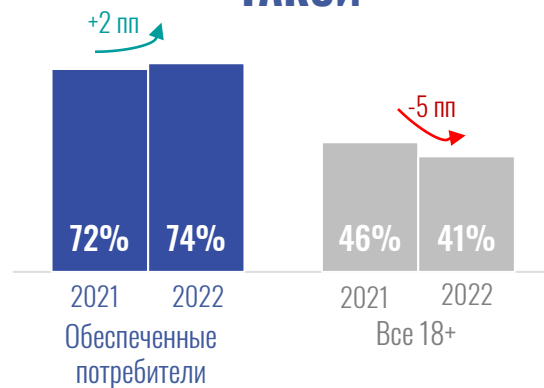
Обеспеченные потребители активнее используют сервисы, чем население в целом. И за год этот разрыв только увеличился за счет роста использования у обеспеченных слоев и снижения у населения в целом.

Вопрос: Какими сервисами вы пользовались за последние 3 месяца?

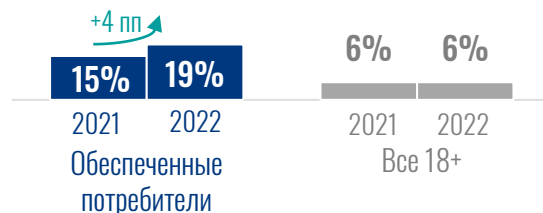
ДОСТАВКА ЕДЫ



ТАКСИ



КАРШЕРИНГ



Источники:
Ipsos. Исследование [Premier](#). Обеспеченные россияне 18+. Города России 1 млн+
Ipsos. Исследование [РосИндекс](#). Россияне 18+. Города России 1 млн+

Об исследовании Premier

Регулярное исследование обеспеченных слоев населения для углубленного анализа марок, товаров и услуг верхнего ценового диапазона.

Блоки исследования:

- Социально-демографические характеристики
- Стиль жизни потребителей
- Медиапредпочтения потребителей
- 200 стиливых высказываний
- Психографическое шкалирование
- Проведение досуга, питание вне дома
- Покупательское поведение и предпочтения

Города России 1 млн+, один раз в год.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

