

# ¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

**What Worries the World – ENERO 2023**

Edición Caribe y Centroamérica - CCA

31 January, 2023

**GAME CHANGERS**



# METODOLOGÍA

# 1

# METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de enero del 2023.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
<b>Total CCA</b>	<b>1,949</b>	<b>2.2</b>
Costa Rica	237	5.7
El Salvador	279	6.5
Guatemala	613	6.0
Panamá	180	4.2
Puerto Rico	182	6.8
República Dominicana	459	4.9

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

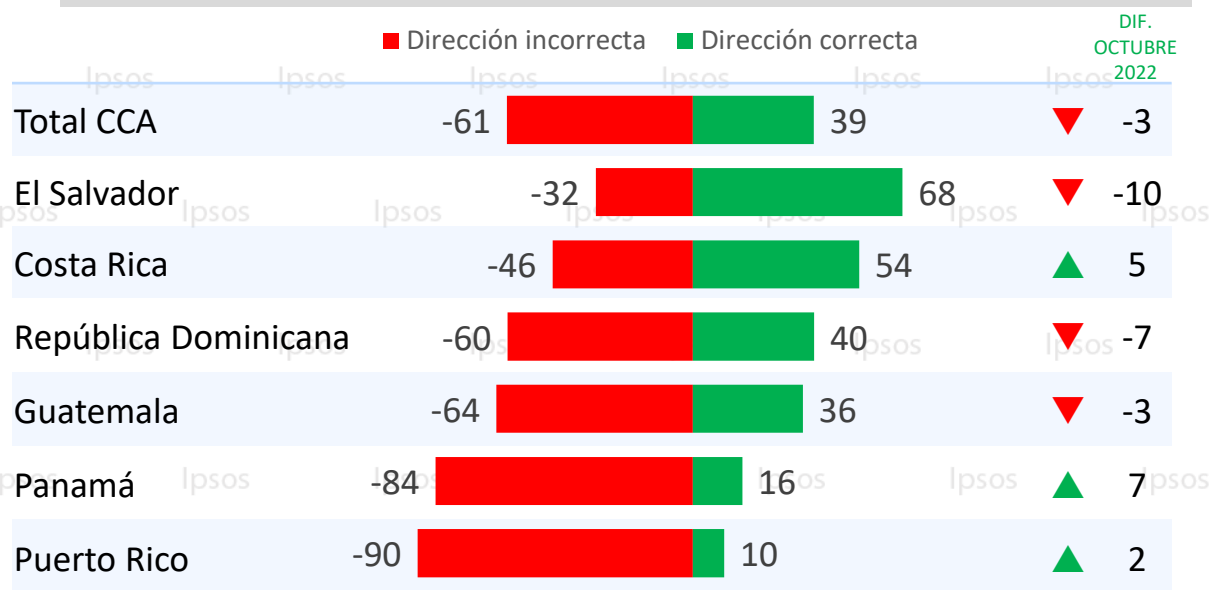
# RESULTADOS

# 2

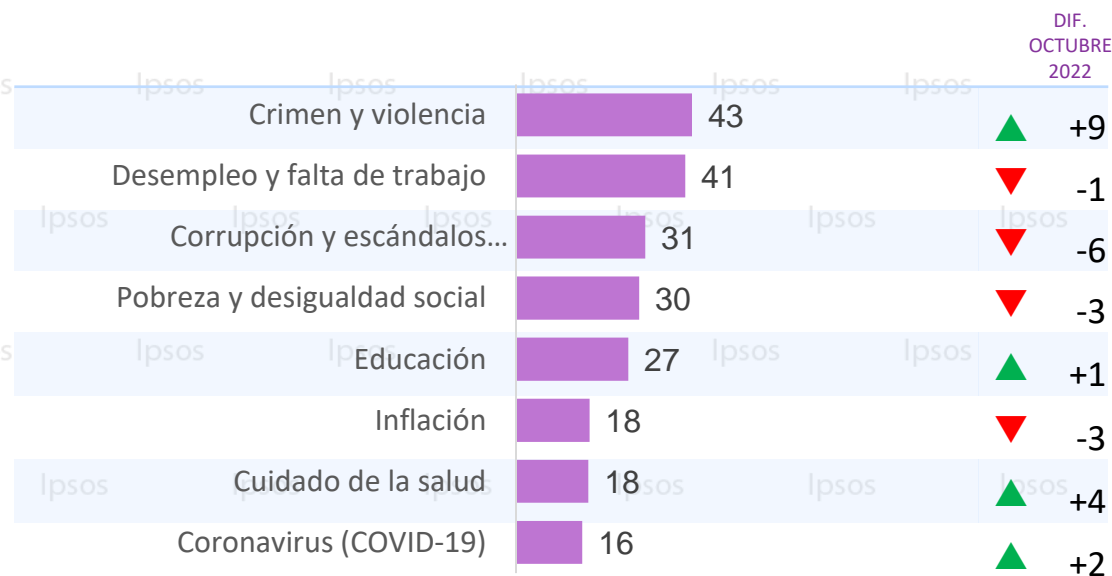
# RESUMEN – ENERO 2023

- Disminuye levemente la sensación de que las cosas se dirigen en la dirección correcta en la región. El Salvador (-10%) y República Dominicana (-7%) muestran los decrecimientos más notables. Por el otro lado está el caso de Panamá, que, a pesar de tener un aumento de 7%, registra un significativo 84% que considera que van en la dirección incorrecta.
- El crimen y violencia se ubica en esta lectura como la principal preocupación de la región, con un incremento de 9 puntos porcentuales en comparación al dato de octubre del 2022. Un disparador de este problema suele ser la falta de trabajo, que se ubica como la segunda preocupación más importante.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?



Datos en %

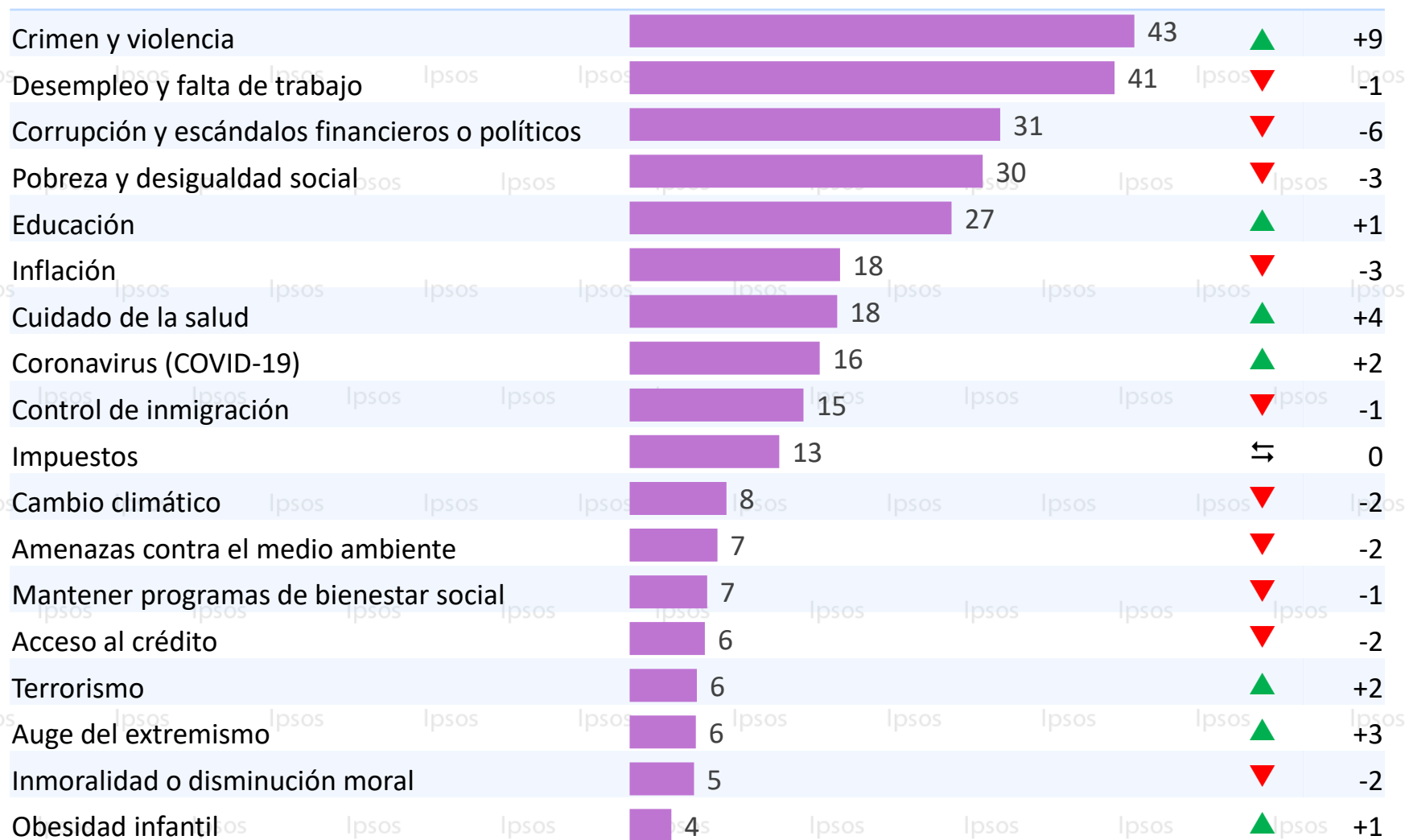
Base: Total de entrevistados CCA – 1,949

# PRINCIPALES PROBLEMAS – TOTAL CCA

DIF.  
OCT.  
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados CCA – 1,949

# PRINCIPALES PROBLEMAS – COSTA RICA

DIF.  
OCT.  
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	62	▼	-2
Crimen y violencia	51	▲	+16
Corrupción y escándalos financieros o políticos	35	▲	+5
Pobreza y desigualdad social	35	▼	-11
Inflación	29	▲	+4
Impuestos	23	▼	-4
Educación	15	↕	0
Control de inmigración	13	↕	0
Cuidado de la salud	6	▼	-1
Coronavirus (COVID-19)	6	▼	-2
Acceso al crédito	5	▼	-2
Mantener programas de bienestar social	5	▼	-2
Terrorismo	4	▲	+4
Amenazas contra el medio ambiente	3	▼	-2
Cambio climático	2	▼	-5
Inmoralidad o disminución moral	2	▲	+1
Auge del extremismo	2	▲	+2
Obesidad infantil	1	▼	-1

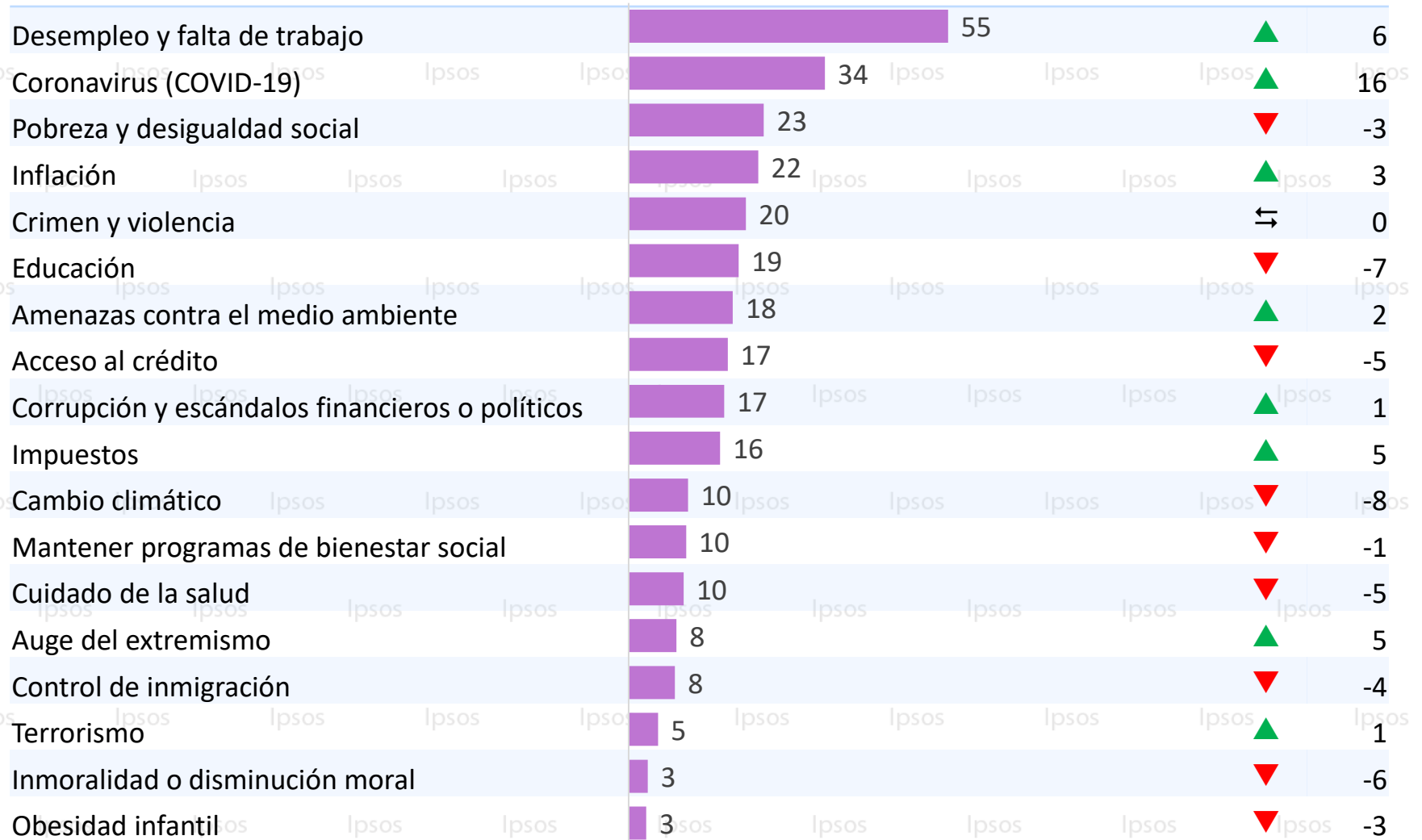
Base: Total de entrevistados - 237

# PRINCIPALES PROBLEMAS – EL SALVADOR

DIF.  
OCT.  
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados - 279



# PRINCIPALES PROBLEMAS – GUATEMALA

DIF.  
OCT.  
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Crimen y violencia	33	▲	+11
Coronavirus (COVID-19)	28	▲	+2
Educación	28	▲	+6
Pobreza y desigualdad social	26	▼	-2
Desempleo y falta de trabajo	24	▼	-4
Corrupción y escándalos financieros o políticos	21	▼	-11
Cuidado de la salud	20	▲	+6
Control de inmigración	17	▲	+5
Cambio climático	16	↕	0
Impuestos	13	▼	-5
Terrorismo	12	▲	+4
Auge del extremismo	11	▲	+4
Mantener programas de bienestar social	10	↕	0
Inmoralidad o disminución moral	9	▼	-2
Acceso al crédito	9	▼	-2
Obesidad infantil	9	▲	+4
Amenazas contra el medio ambiente	9	↕	0
Inflación	7	▼	-15

Base: Total de entrevistados - 613

# PRINCIPALES PROBLEMAS – PANAMÁ

DIF.  
OCT.  
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	63	▼	-4
Corrupción y escándalos financieros o políticos	59	▼	-2
Crimen y violencia	41	▲	+6
Educación	39	▲	+2
Pobreza y desigualdad social	34	▼	-5
Cuidado de la salud	16	▲	+6
Inflación	13	▲	+4
Control de inmigración	7	▼	-3
Impuestos	6	▲	+3
Amenazas contra el medio ambiente	5	▲	+3
Coronavirus (COVID-19)	5	▼	-1
Mantener programas de bienestar social	4	▼	-4
Inmoralidad o disminución moral	3	▼	-2
Cambio climático	2	▼	-3
Acceso al crédito	2	▲	+1
Obesidad infantil	1	↔	0
Terrorismo	1	▲	+1
Auge del extremismo	0	↔	0

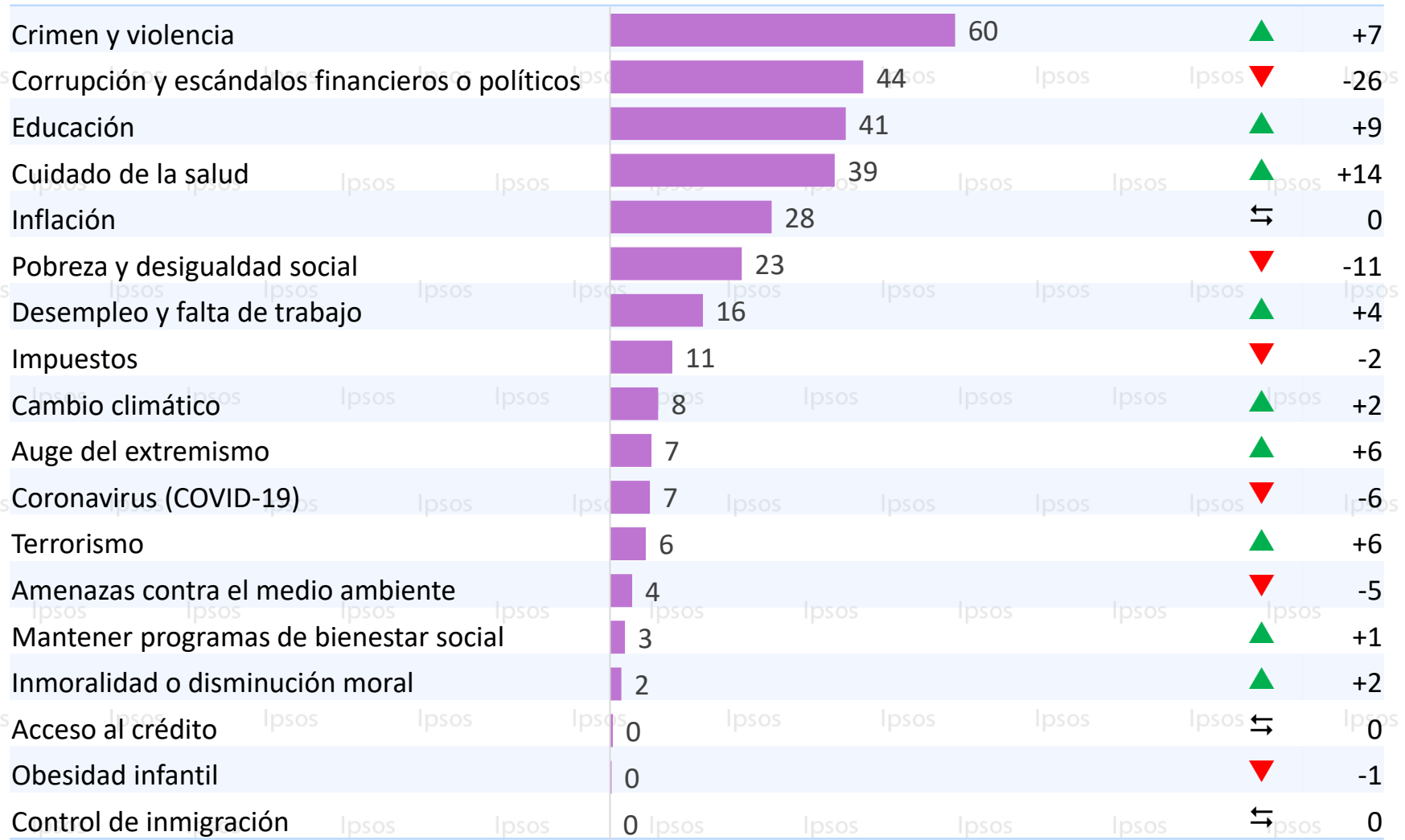
Base: Total de entrevistados - 180

# PRINCIPALES PROBLEMAS – PUERTO RICO

DIF.  
OCT.  
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



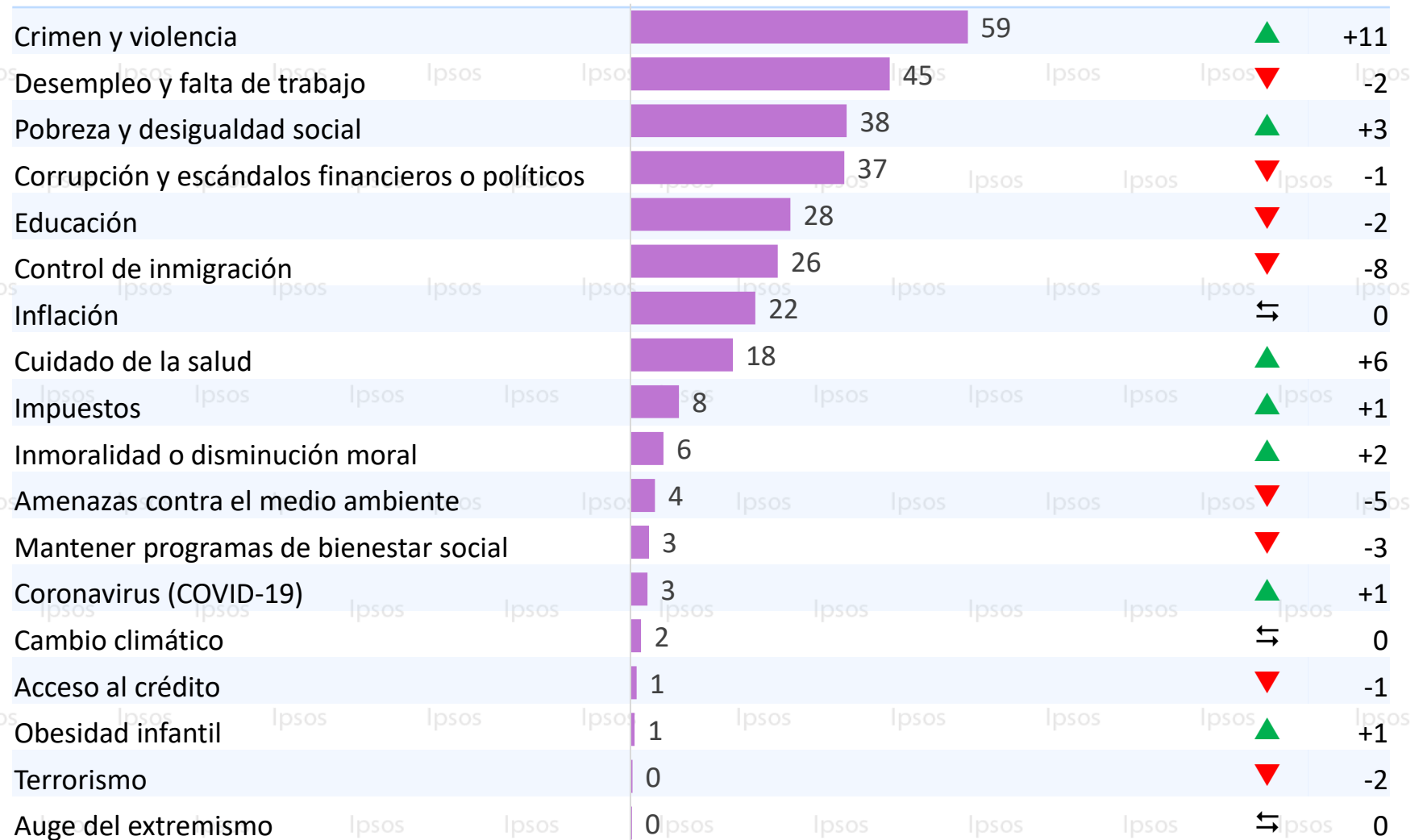
Base: Total de entrevistados - 182

# PRINCIPALES PROBLEMAS – REPÚBLICA DOMINICANA

DIF.  
OCT.  
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados - 459

# WHAT WORRIES THE WORLD

January, 2023

*The survey is conducted monthly in 29 countries around the world via the Ipsos Online Panel. The countries included are Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, China, France, Great Britain, Germany, Hungary, India, Israel, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States of America.*

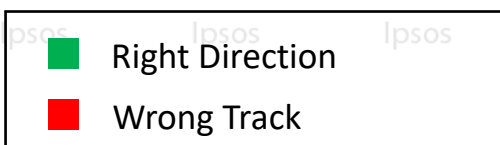
# 3

# COUNTRY COMPARISON RIGHT DIRECTION/WRONG TRACK

Right Direction  
% change compared with  
previous month:  
Dec. 2022

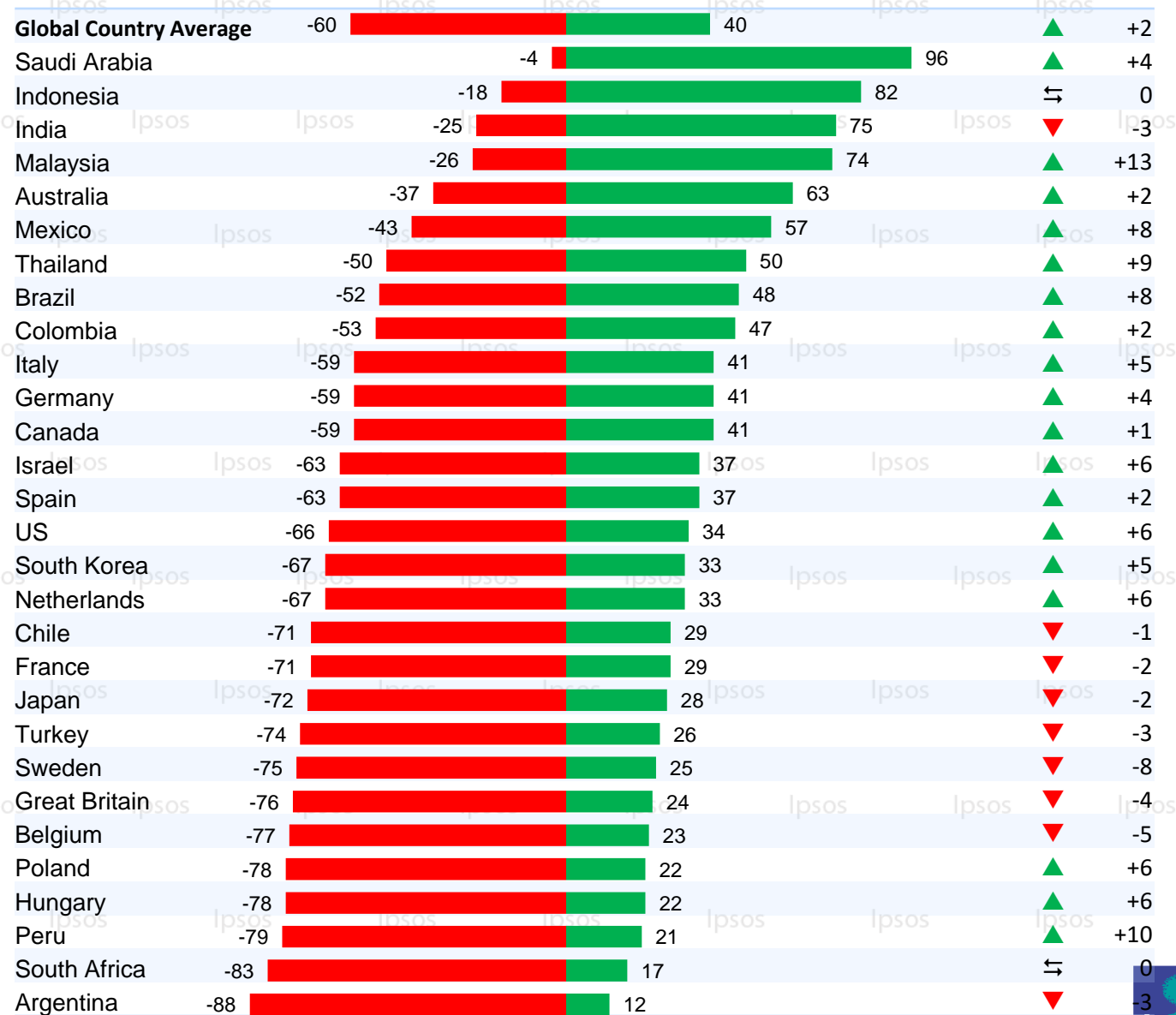
Generally speaking, would you say things in this country are heading in the right direction, or are they off on the wrong track?

Base: Representative sample of 20,570 adults aged 16-74 in 29 participating countries, December 22nd, 2022 – January 8th, 2023.



Mentioned in January 2023 (%)

The **Global Country Average** reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result



# WORLD WORRIES

% change compared with previous month: Dec 2022

Which three of the following topics do you find the most worrying in your country?\*

Inflation	40	↔	0
Poverty & social inequality	31	↔	0
Unemployment	27	▲	+1
Crime & violence	26	▼	-2
Financial/political corruption	24	↔	0
Health care	21	▲	+1
Taxes	17	▲	+1
Climate change	16	↔	0
Education	13	↔	0
Coronavirus (Covid-19)	13	▲	+2
Immigration control	12	▲	+1
Moral decline	10	↔	0
Military conflict between nations	8	↔	0
Threats against the environment	8	↔	0
Maintaining social programmes	7	↔	0
Rise of extremism	7	▼	-1
Terrorism	6	▼	-1
Access to credit	3	▲	+1

Base: Representative sample of 20,570 adults aged 16-74 in 29 participating countries, December 22<sup>nd</sup>, 2022 – January 8<sup>th</sup>, 2023.

Mentioned in January 2023 (%)

Source: Global Advisor



# ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR CUARTO AÑO  
CONSECUTIVO** También queria preguntar cuanto  
debo esperar para tener el acceso

# 4



# IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**  
**E INNOVADORAS** COMPAÑÍAS DE  
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



**5,000+**

CLIENTES



**18,000+**

EMPLEADOS



**48m+**

ENTREVISTAS AL AÑO  
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



# IPSOS PROUDLY RANKED AS #1 MOST INNOVATIVE FULL-SERVICE RESEARCH AGENCY IN 2022

Four Consecutive Years

GRIT



2022  
REPORT



GAME CHANGERS



# CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO  
CEO CCA  
Ipsos  
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY  
Director  
Ipsos  
Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG  
Research Quantitative Director  
Ipsos  
Nazarena.chong@ipsos.com



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**