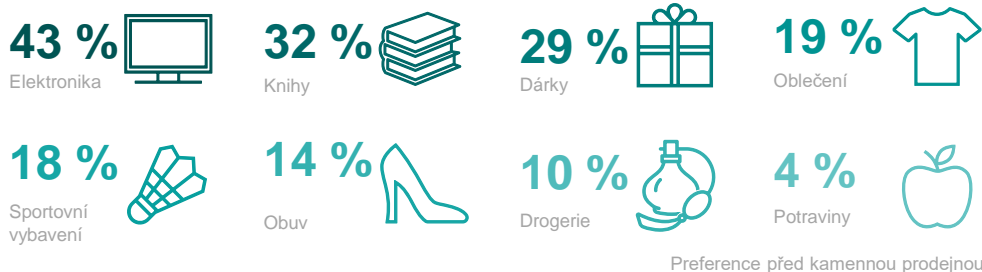


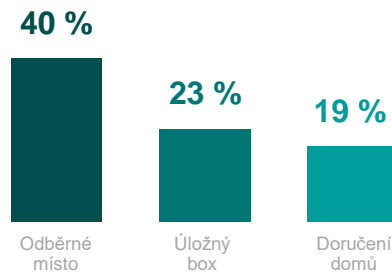
E-COMMERCE A UDRŽITELNOST



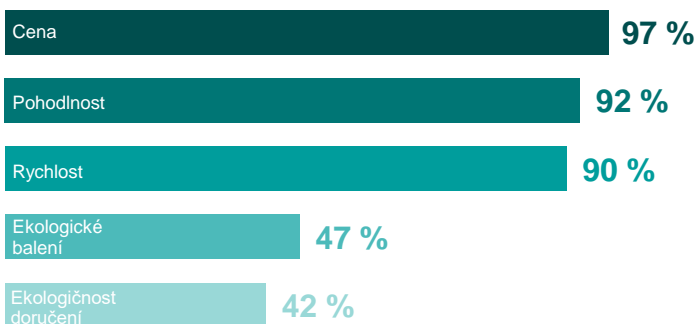
Preference nákupu na internetu



Preferovaný způsob doručení



Co je při výběru způsobu doručení důležité?



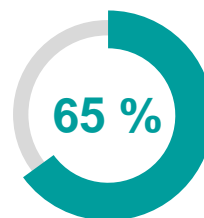
40 % Čechů považuje za důležité, zda se e-shop chová udržitelně.

Velmi důležité: 9 %
Spíše důležité: 34 %

Ale! 22 % se s informacemi o tom, jestli se obchody/e-shopy chovají udržitelně **nesetkalo**.



Polovina Čechů by upřednostnila e-shop s ekologickou dopravou zdarma.

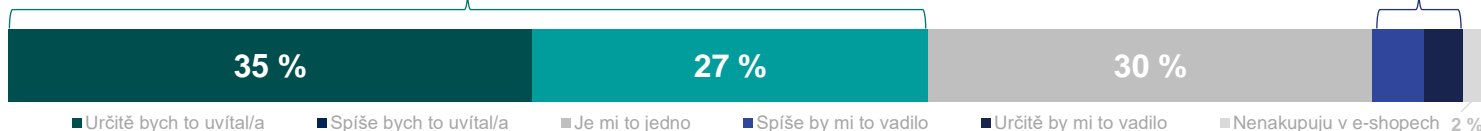


zákazníků aspoň někdy bere v potaz **udržitelnost produktů**.



2/3 kupujících by recyklované nebo dříve použité obaly **uvítaly**.

6 % zákazníků by recyklované nebo dříve použité obaly **vadily**.



Jaký má být udržitelný výrobek?



- Certifikát prokazující udržitelnost: 49 %
- Udržitelný prodejce: 48 %
- Uhlíkové neutrální výroba: 44 %
- Chráněná dílna / sociální podnik: 37 %

Velmi + spíše důležité, v %