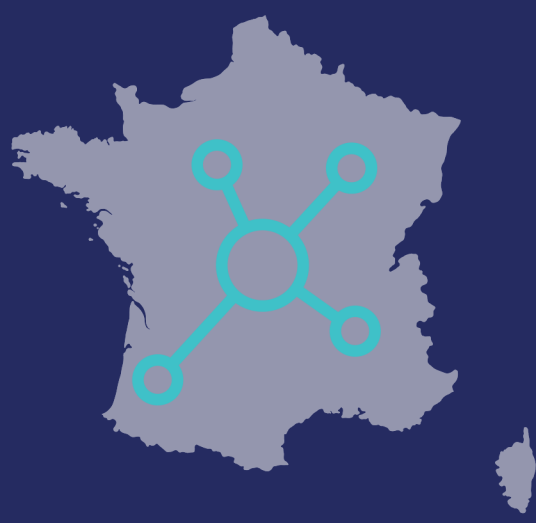


CE QUI RASSEMBLE LES FRANÇAIS

Le Baromètre du lien social en France

Baromètre réalisé par le Groupe IPSOS pour le Groupe EBRA en ligne via l'Access Panel Online d'Ipsos, du 16 au 21 juin 2023, auprès d'un échantillon de 1 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



LE LIEN SOCIAL DES FRANÇAIS

Le lien social désigne l'ensemble des relations qui unissent des individus faisant partie d'un même groupe social. Permettant d'assurer la cohésion sociale et l'intégration des individus, soit par le partage de valeurs communes soit par la reconnaissance sociale des différences.

LE LIEN SOCIAL EST BIEN MIEUX PERÇU EN LOCAL QU'AU NIVEAU NATIONAL...

65%

estiment qu'il est bon, voire très bon à l'endroit où ils vivent

34%

considèrent qu'il est bon, voire très bon au niveau national

... ET EST GLOBALEMENT MIEUX PERÇU PAR

les plus jeunes (18 - 34 ans)

les sympathisants de gauche

ceux de la majorité présidentielle

EN REVANCHE, IL APPARAÎT COMME SE DÉTÉRIORANT, TANT AU NIVEAU NATIONAL QUE LOCAL

pensent qu'il se détériore en France

79%

57%

pensent qu'il se détériore à l'endroit où ils vivent

Selon les français, les éléments les plus rassembleurs sont :



La gastronomie



Le modèle de protection sociale

SE RASSEMBLER AUTOUR DE LA NATION

CE QUI FAIT L'UNITÉ DE LA NATION

Entre passé et avenir, les Français se montrent partagés sur ce qui fait l'unité d'une nation, même s'ils mettent plus en avant l'héritage que le projet d'avenir.

55%

ont le sentiment de partager une histoire et un héritage commun

45%

ont le sentiment de partager un projet collectif pour l'avenir

LES FRANÇAIS SE RETROUVENT AUTOUR DES PRINCIPES DE LA RÉPUBLIQUE



l'école



la langue française



les valeurs de la République



la laïcité



les institutions

DES VALEURS QUI UNISSENT LES FRANÇAIS

1 Français sur 2

pense que la **LIBERTÉ** est la valeur la plus importante.

L'égalité, la solidarité et la démocratie constituent également les valeurs autour desquelles la société française se retrouve.

LES FRANÇAIS PRÊTS À S'ENGAGER



des Français seraient prêts à signer une pétition pour une cause qui leur tient à coeur



des Français pourraient donner à une association

CE QUI RENFORCE LE LIEN

pour **8 Français sur 10**



l'attachement à son territoire renforce le lien social

82%

des Français pensent qu'en local le lien est renforcé

18%

des Français pensent qu'en local le lien est détérioré

En local, les piliers du lien social sont :



les lieux de vie



les activités culturelles



les commerces

CE QUI ABÎME LE LIEN

La **VIOLENCE** est l'élément nuisant le plus à la cohésion sociale en France aujourd'hui

6 Français sur 10

estiment que les communautés enferment plus qu'elles ne créent des liens

56%

pensent qu'elles enferment les individus et détériorent le lien entre tous les Français

44%

pensent qu'elles créent des liens de solidarité entre les individus et évitent leur isolement



Dans l'ensemble, les Français sont ouverts à l'idée d'être amis avec des personnes ayant des désaccords sur la plupart des sujets, comme le sport, la fin de vie, l'économie, la façon de se soigner, la politique, l'écologie, la façon d'éduquer les enfants, la religion.