

# A.I.に対する 世界の見方 2023

世界の人々は人工知能をどのように感じ、  
自分たちの生活にどのような影響を及ぼすと  
考えているか

31カ国によるグローバルアドバイザー調査

2023年7月

GAME CHANGERS



# 調査結果サマリー

## AIへの理解はまだ遅れている

- 調査対象となった31カ国の平均では、3分の2がAIとは何かをよく理解していると回答しているが、AIを使った製品やサービスの種類を知っていると回答したのは半数に過ぎない。
- AIを使った製品やサービスについての知識は、若年層、男性、働いている人、高学歴層、富裕層で高い。
- 典型的な例として、AIを使った製品やサービスの認知度は、インドネシアやマレーシアで70%を超える一方、ベルギー、ニュージーランド、米国では35%程度と幅がある。
- AIに対する理解は、過去18カ月の間に、特にヨーロッパで高まっているが、どの製品やサービスがAIを使用しているかについての理解は進んでいない。

## 複雑な感情と緊張感の高まり

- 世界全体で見ると、AIを使った製品やサービスには短所より長所が多いと考える人や（54%）、それらにワクワクさせられる人は（同じく54%）、およそ半数に過ぎない。
- 一方、ほぼ同数（52%）が、それらにイライラさせられると回答しており、18カ月前より13ポイント増加している。
- また、ワクワクさせられるとの回答は、新興市場で最も多く、ヨーロッパと北米で最も少ない。また、Z世代やミレニアル世代、大学教育を受けている層でも多くなっている。
- イライラさせられるとの回答は、おもに英語圏の国で最も多く、日本や韓国、東欧で最も少ない。

## 信頼では地理的な差が大きい

- AIへの信頼は地域によって大きく異なる。一般に、所得が高い国やX世代、ベビーブーマーよりも、新興市場や40代以下の人々のほうが、信頼ははるかに高い。
- AIを使用する企業が個人情報を保護する点で信頼できるとする割合は、タイでは72%である一方、フランス、日本、米国ではわずか32%にとどまる。
- AIはどのようなグループの人も差別しないと信じている人の割合は、国によってさらに大きな開きがある。

## 過去数年間、AIが自分の生活に影響を与えたと答えたのは半数だけ

- 世界全体で見ると、AIを使った製品やサービスが過去3～5年の間に日常生活を大きく変えたと答えたのは半数に過ぎず（49%）、これは2021年12月とほぼ同じ割合である。
- 韓国と東南アジア全域でそう感じている割合は、北西ヨーロッパや北米のほとんどの国よりも35～40ポイント高い。
- また、Z世代とミレニアル世代では、ベビーブーマーよりも平均して少なくとも20ポイント高くなっている。

## ...しかし、3人に2人は近いうちに大きく変わると予想する

- 平均して66%が、AIを使った製品やサービスが今後3～5年の自分の日常生活を大きく変えると考えている。どの国でも（韓国の82%からフランスの51%まで）、どの属性グループでも（特に富裕層と大学教育を受けている層で）多数派となっている。
- 労働者の間では、57%がAIが現在の仕事のやり方を変え、36%がAIが現在自分がしている仕事をするようになると予想している。
- 労働者層において、大きな混乱があると予想する人の割合は、東南アジアで最も高く、北欧で最も低い（その差は最大50ポイント）。また、若年層や意思決定者では、そうでない層よりもはるかに高くなっている。

## すべての変化が良い方向に向かうとは限らない

- 世界全体では半数以上が、AIの利用拡大によって物事をやり終えるのにかかる時間が減り、エンターテインメントの選択肢が増えると予想している。
- 自分の健康や仕事、国の経済を改善すると答えたのは3人に1人、もしくはそれより少し多い程度となっている。
- 労働市場は良くなるよりも悪くなるとの声が多い。
- ここでもまた、AIに対する楽観的な見方は、所得が高い国よりもグローバルサウスで、また、高齢者層や大学教育を受けていない層よりも、若年層や高学歴層の方で、はるかに多い。

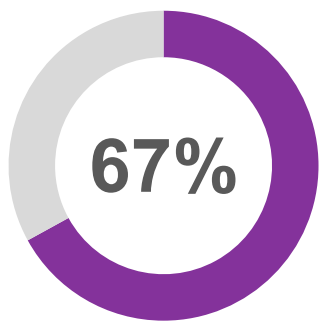
# 1

## AIへの理解



# AIへの理解

## そう思う（31カ国平均）

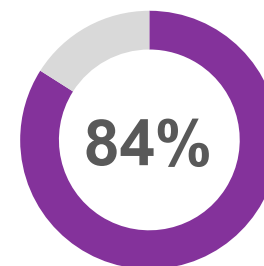


人工知能とは何かを  
よく理解している

変化  
2021年12月以降

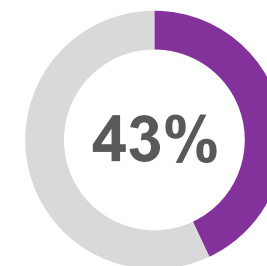
+3 ppt

最も高い

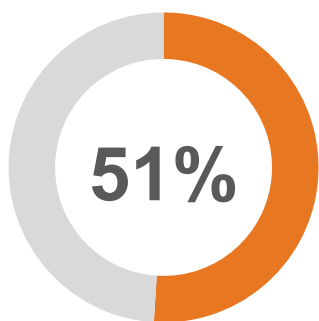


インドネシア

最も低い

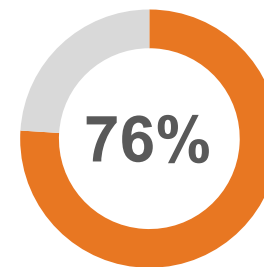


日本

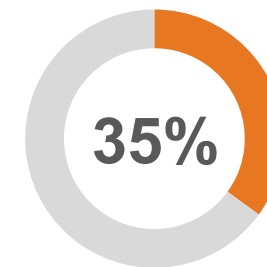


人工知能を使った製品や  
サービスの種類を知っている

+1 ppt



インドネシア



ベルギー  
ニュージーランド、米国

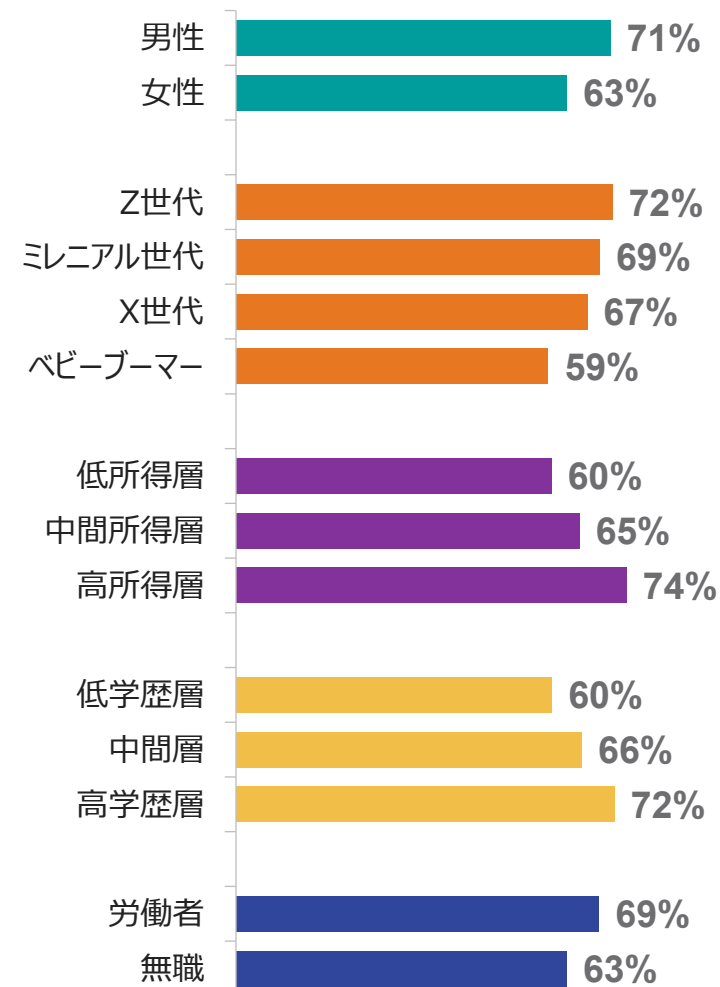
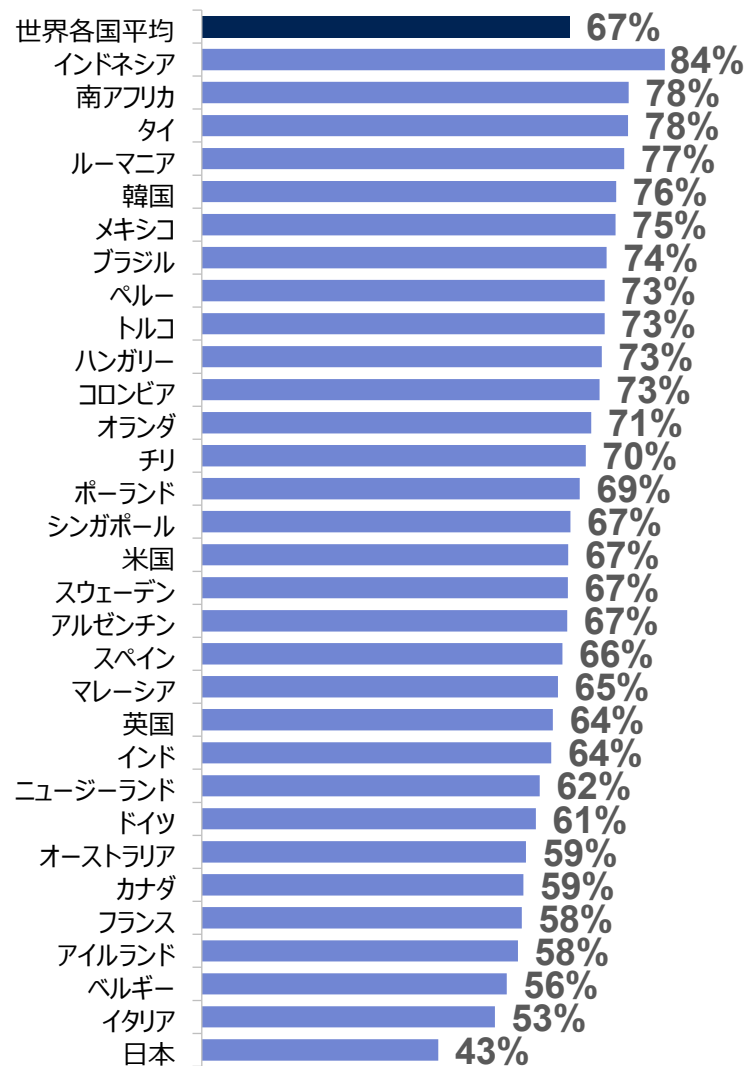
ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ベルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIへの理解

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能とは何かをよく理解している**

**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

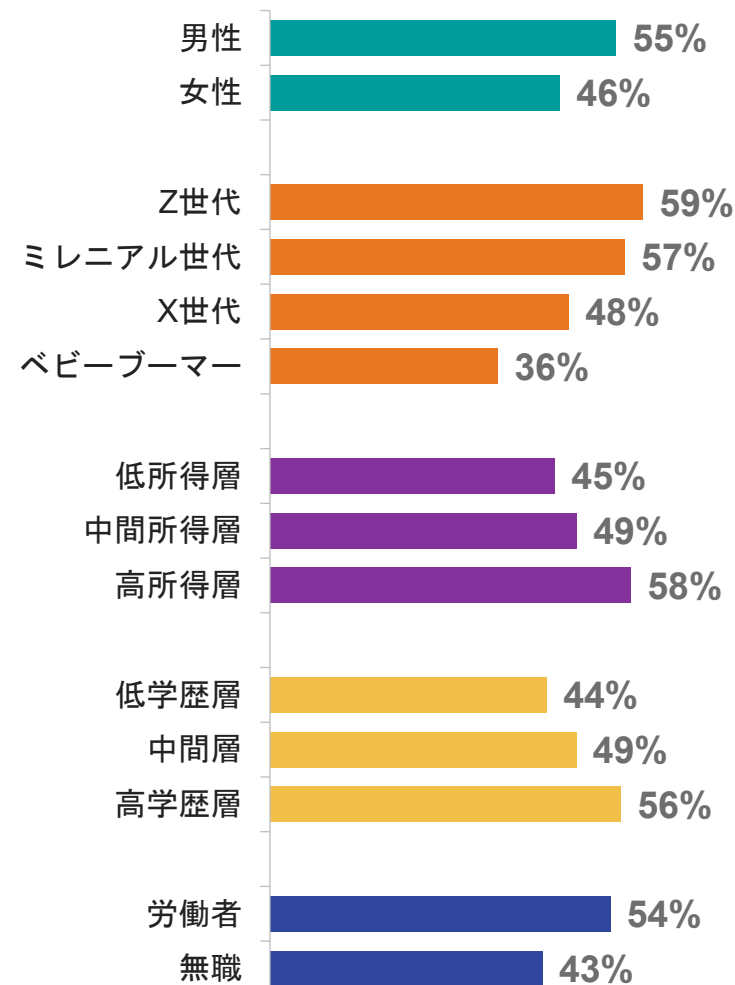
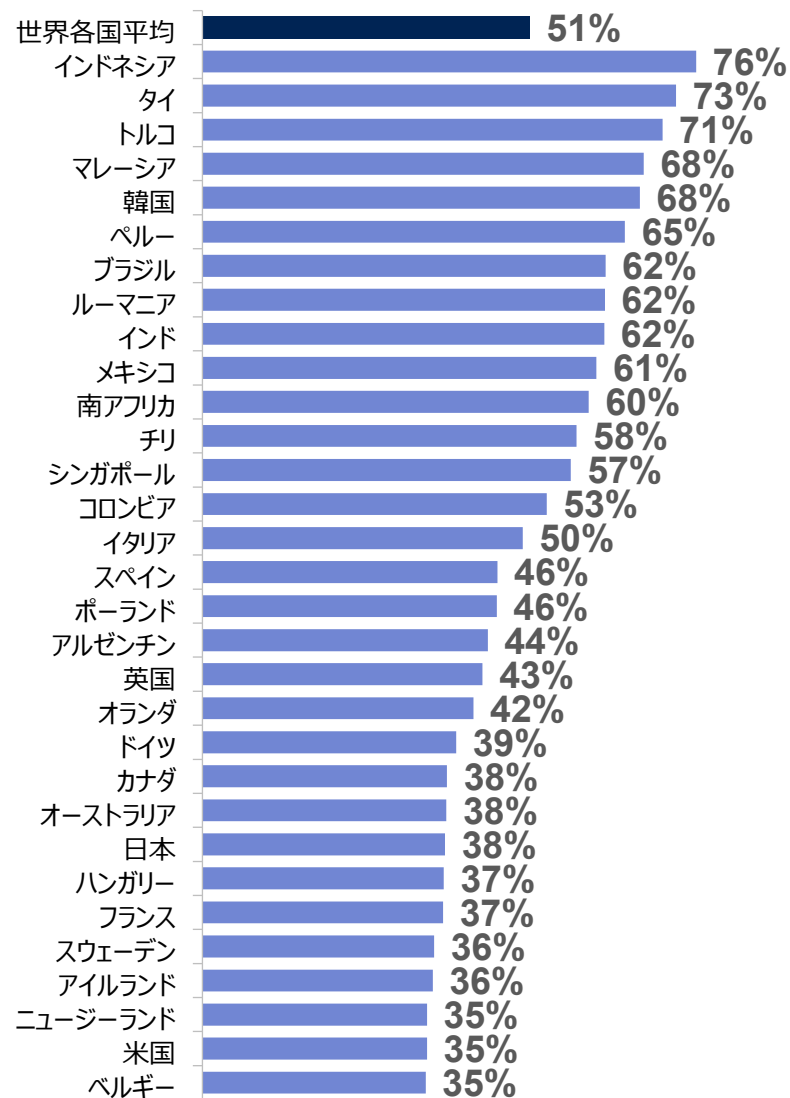
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIへの理解

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能を使った製品やサービスの種類を知っている**

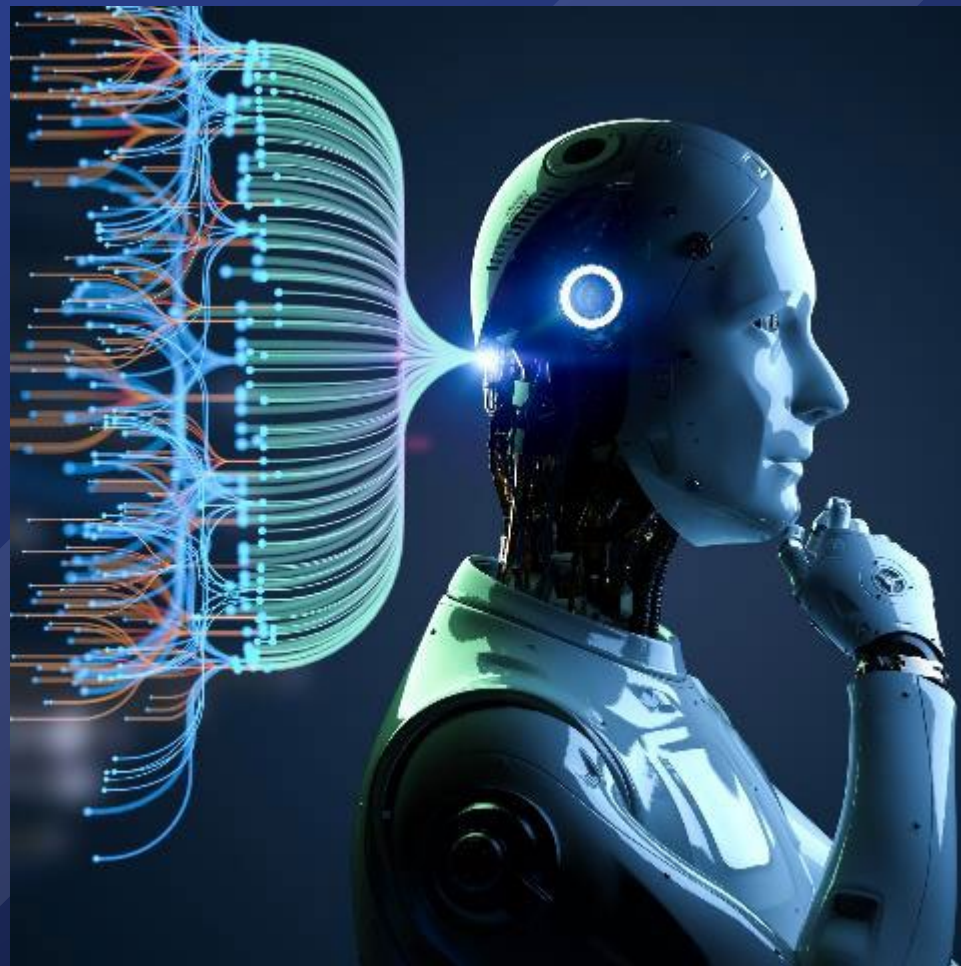
**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
 「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
 ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

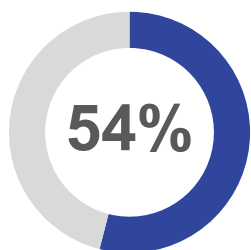
# 2

## AIへの感情



# AIへの感情

## そう思う (31カ国平均)

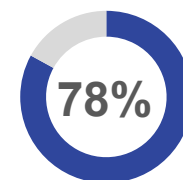


人工知能を使った製品やサービスには  
短所より長所が多い

変化  
2021年12月以降

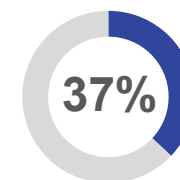
+3 ppt

最も高い

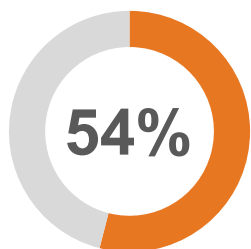


インドネシア

最も低い

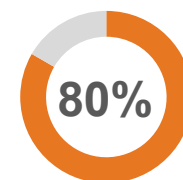


フランス、米国

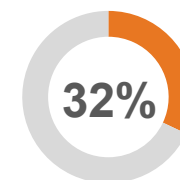


人工知能を使った製品やサービスには  
ワクワクさせられる

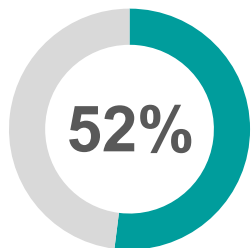
N/A



タイ

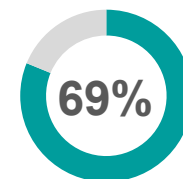


スウェーデン

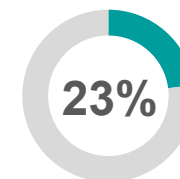


人工知能を使った製品やサービスには  
イライラさせられる

+12 ppt



オーストラリア



日本

ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

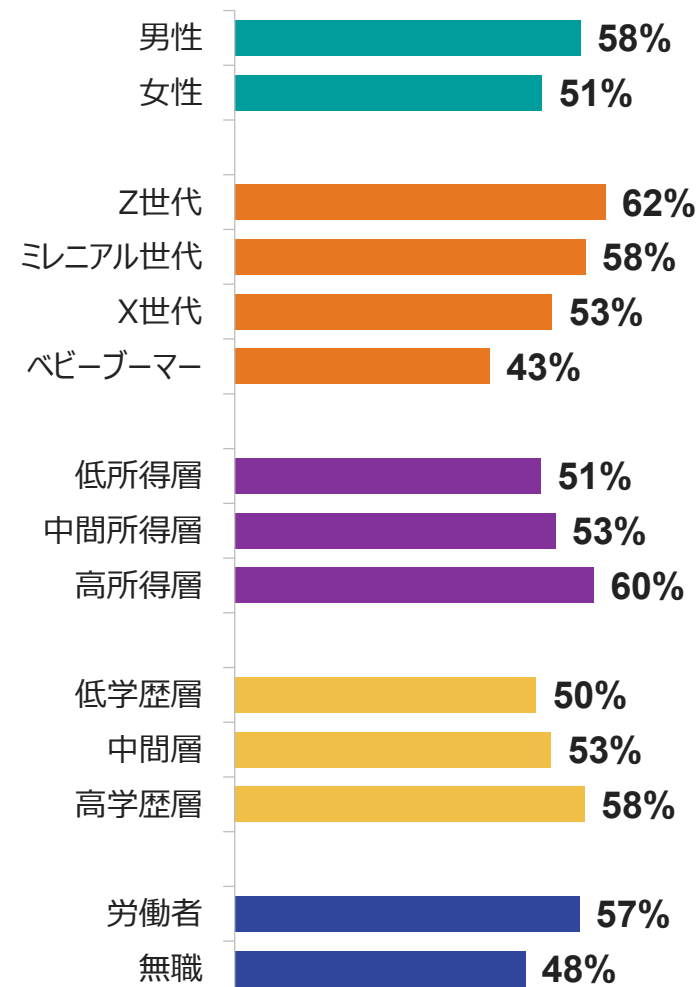
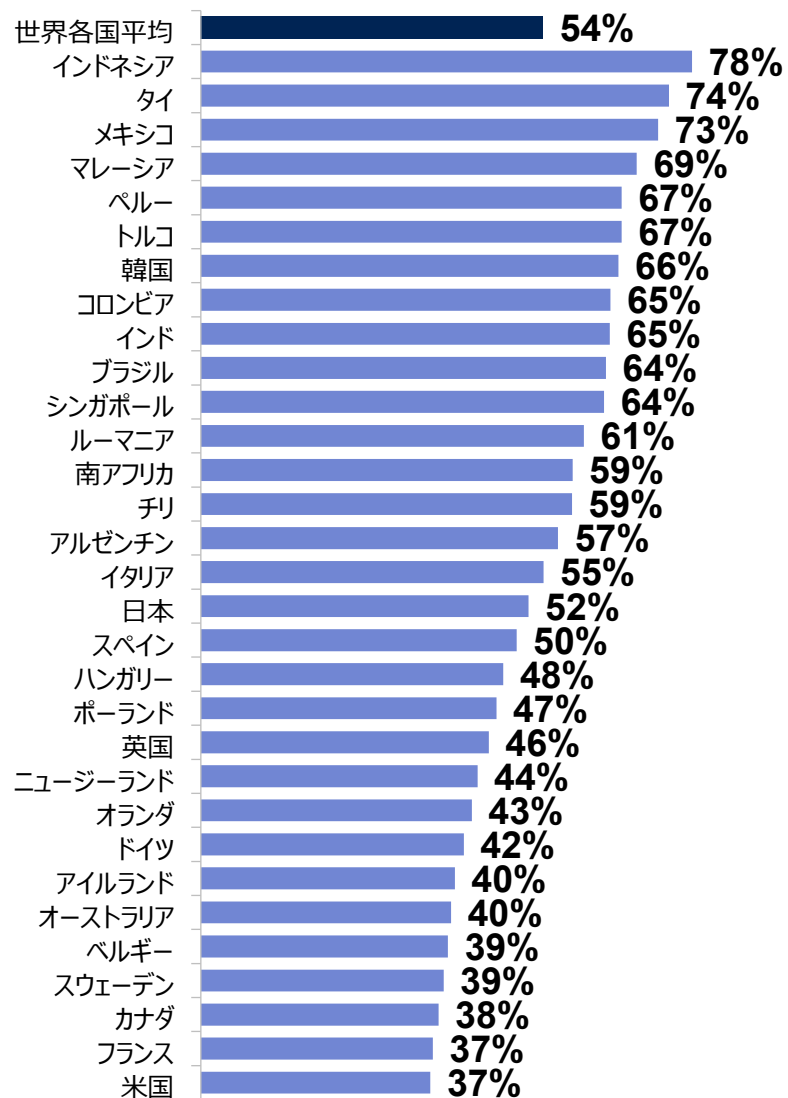


# AIへの感情

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能を使った  
製品やサービスには  
短所より長所が多い**

**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

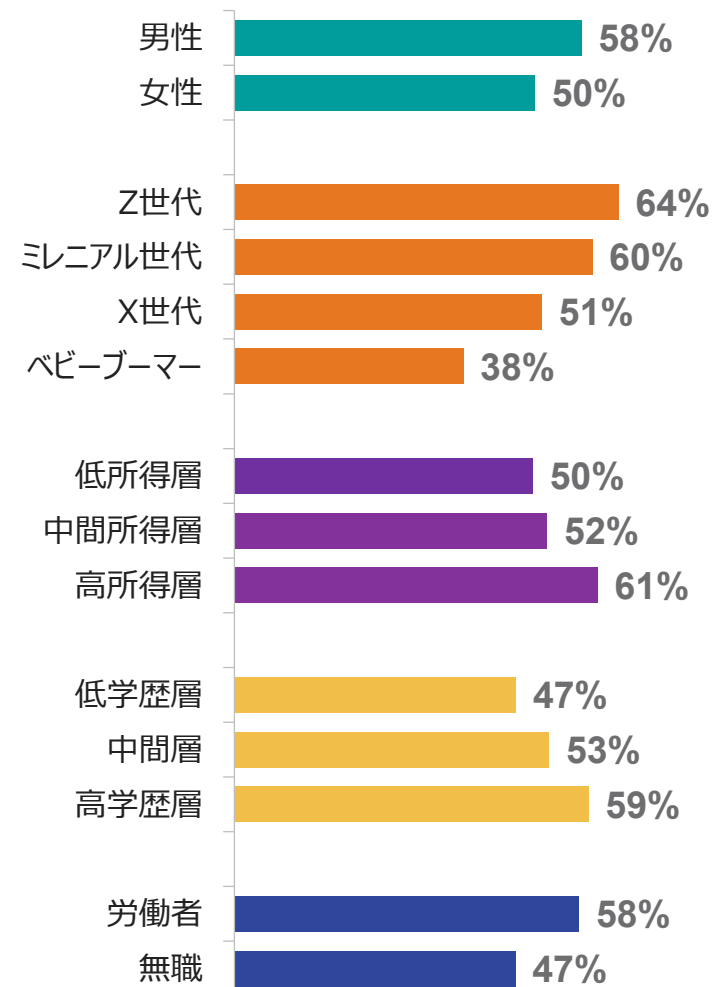
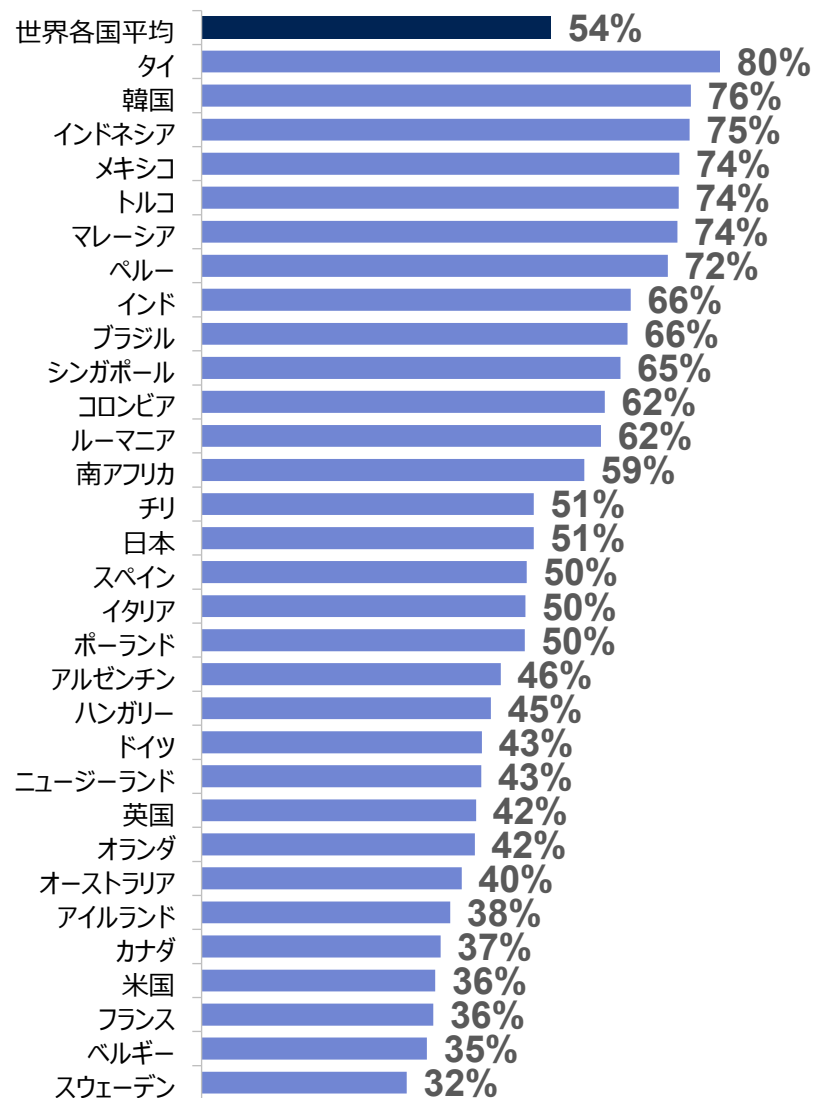
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIへの感情

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能を使った  
製品やサービスには  
ワクワクさせられる**

**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

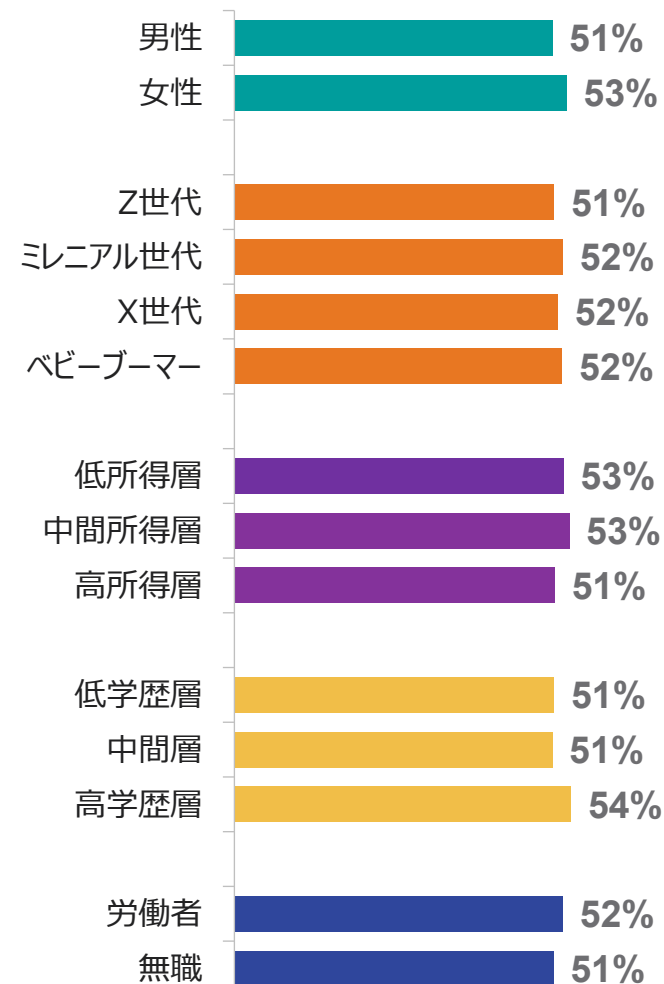
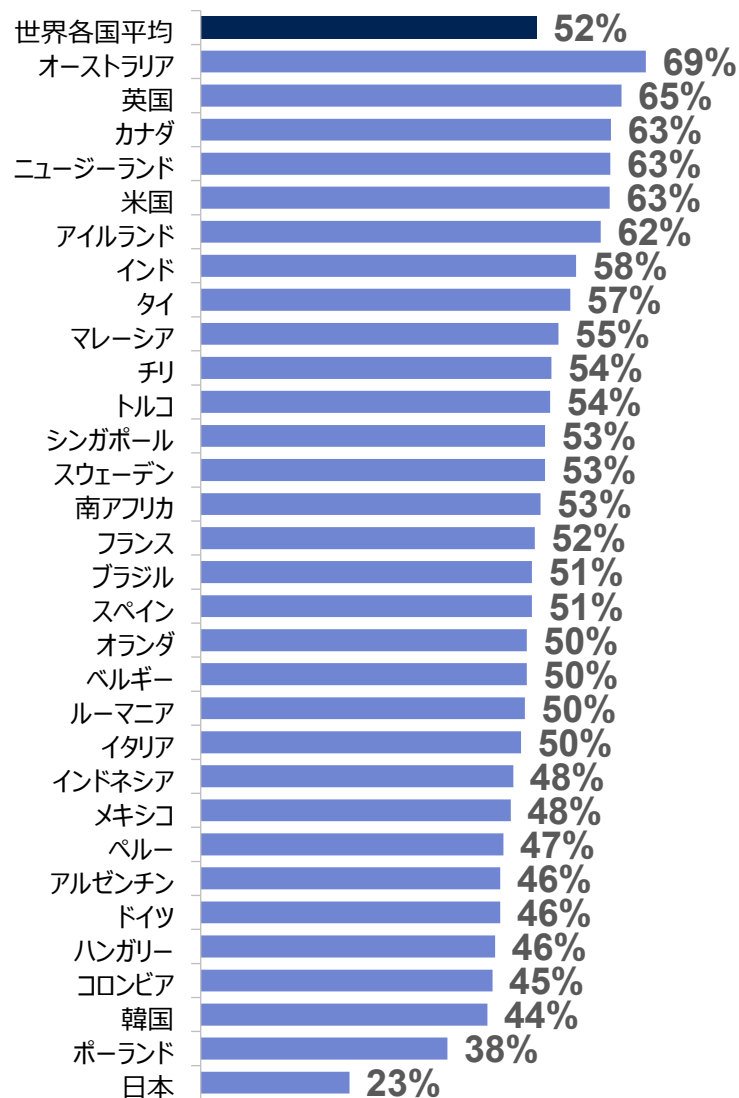
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIへの感情

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能を使った  
製品やサービスには  
イライラさせられる**

**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

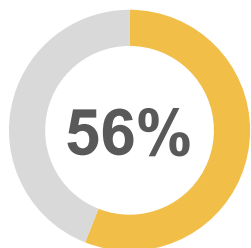
# 3

## AIへの信頼



# AIへの信頼

## そう思う (31カ国平均)

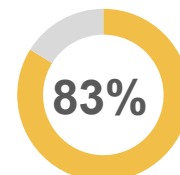


人工知能は、どのようなグループの人にも差別をしたり、偏見を示したりしないと信頼している

変化  
2021年12月以降

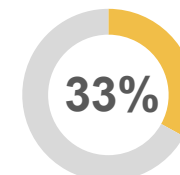
N/A

最も高い

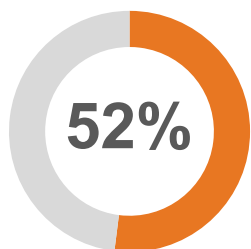


タイ

最も低い

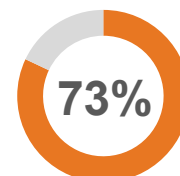


スウェーデン

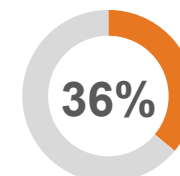


人工知能を使用する企業は他の企業と同様に信頼できる

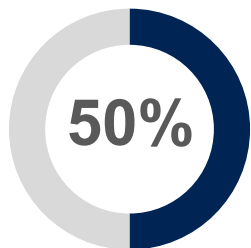
+3 ppt



タイ

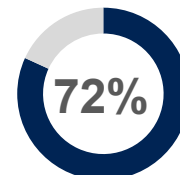


米国

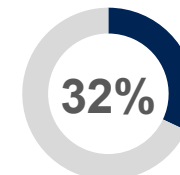


人工知能を使用する企業は信頼でき、自分の個人情報保護してくれると思う

N/A



タイ



フランス、日本、  
米国

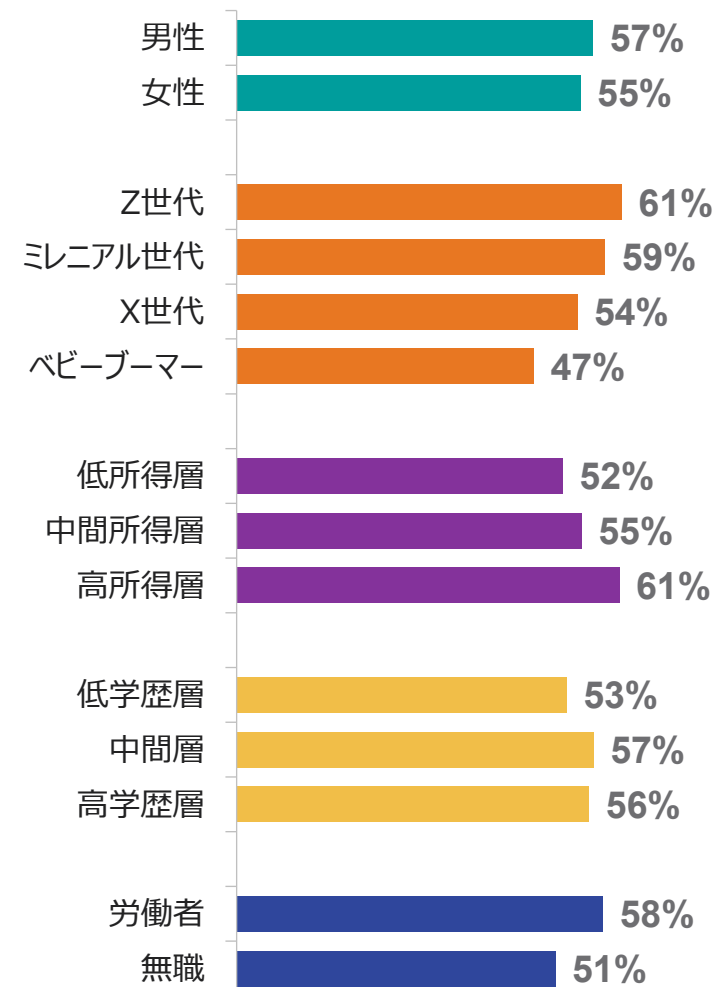
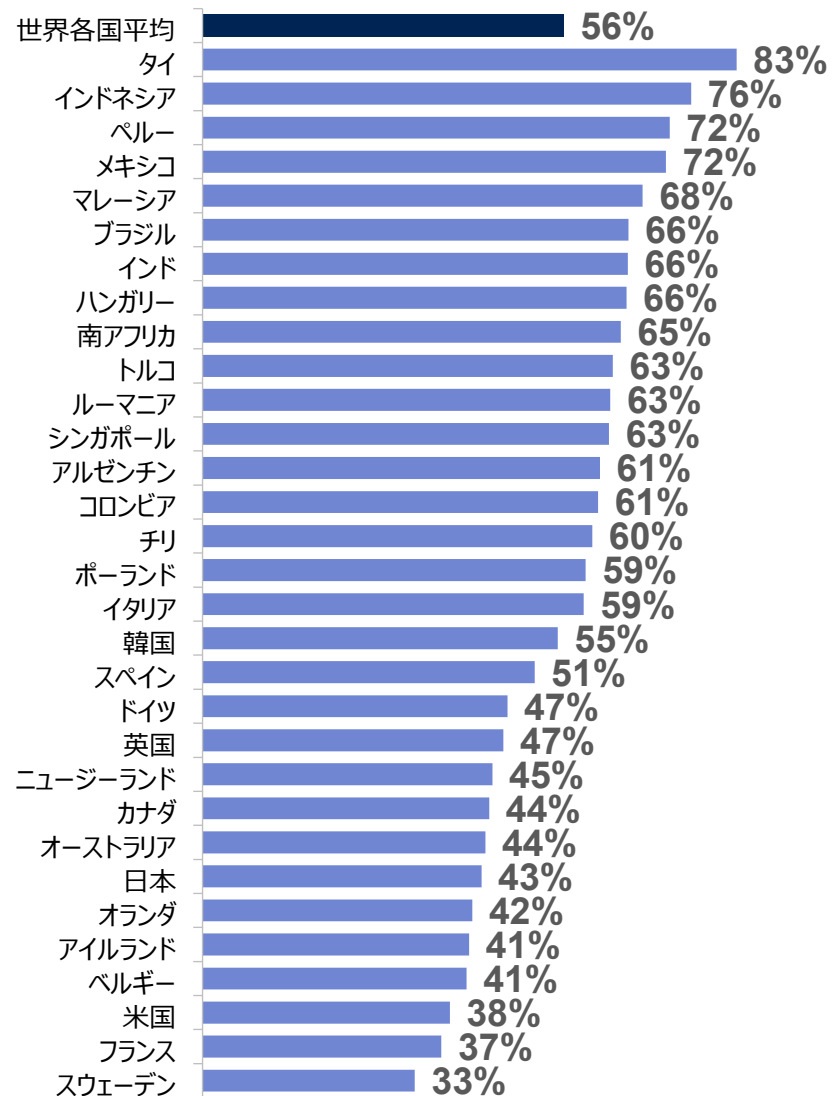
ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIへの信頼

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能は、どのようなグループの人にも差別をしたり、偏見を示したりしないと信頼している**

**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

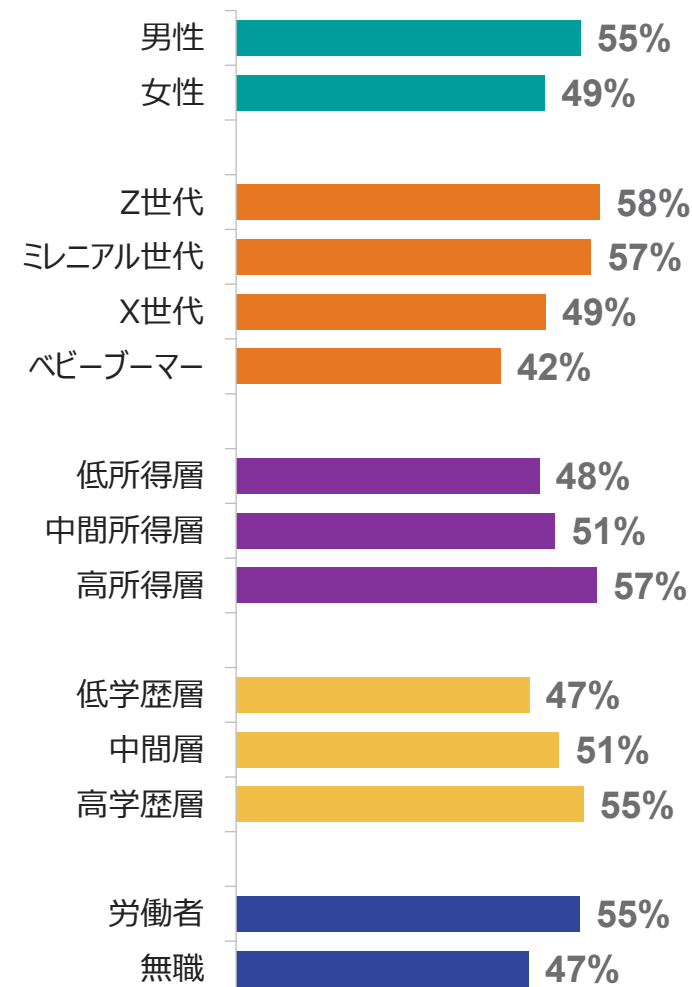
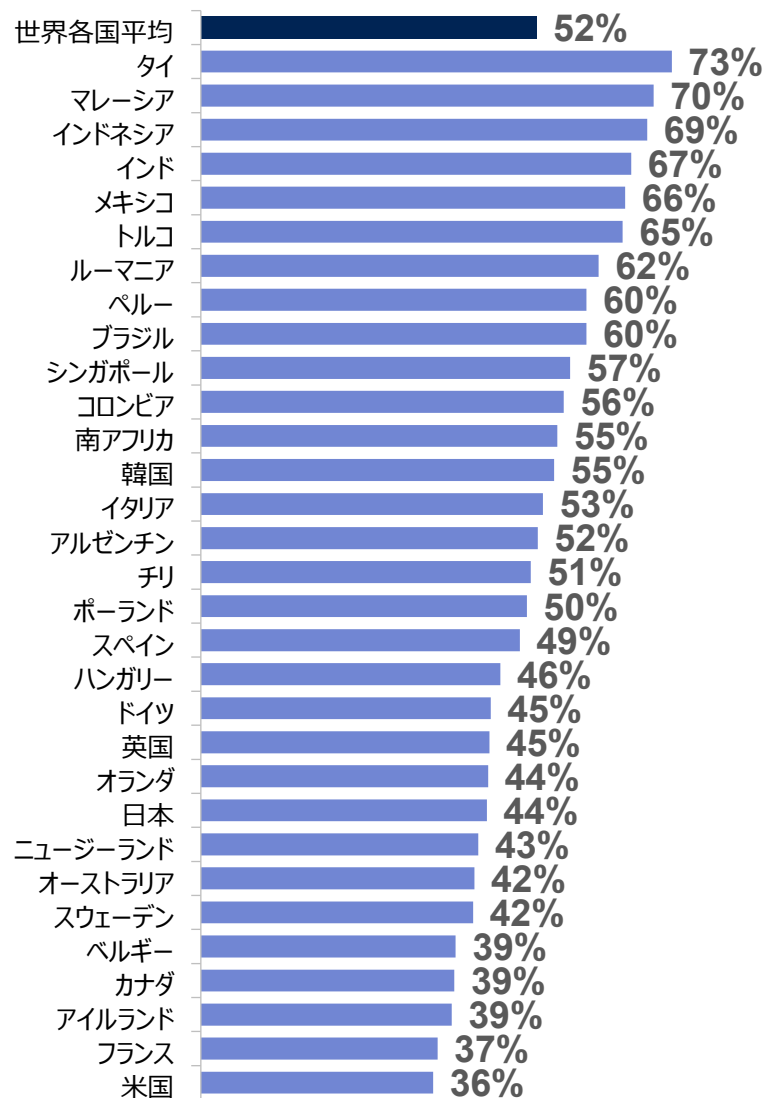
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIへの信頼

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能を使用する企業は他の企業と同様に信頼できる**

**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

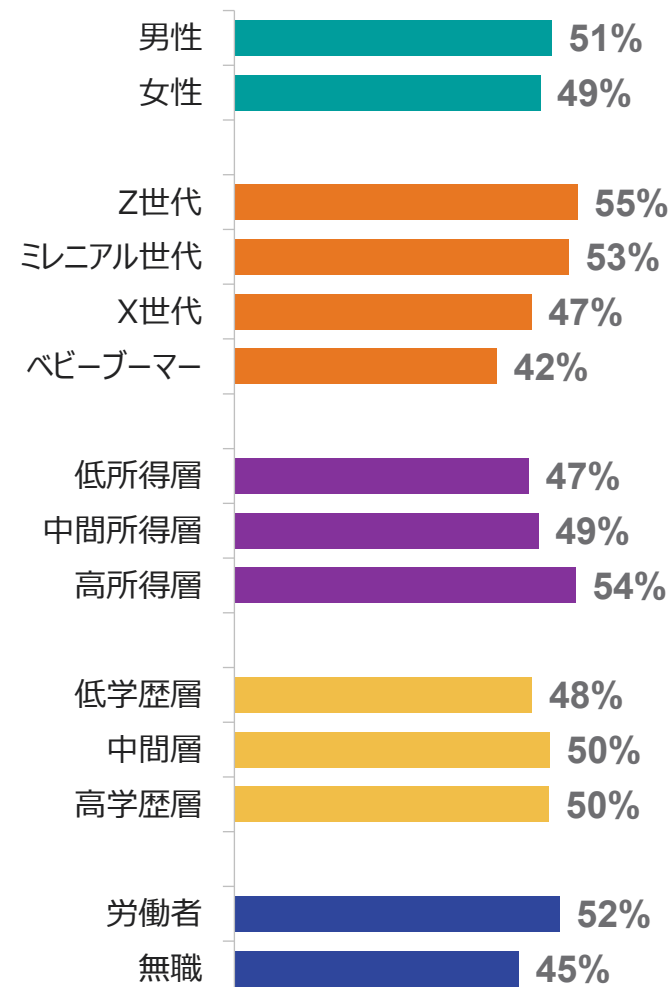
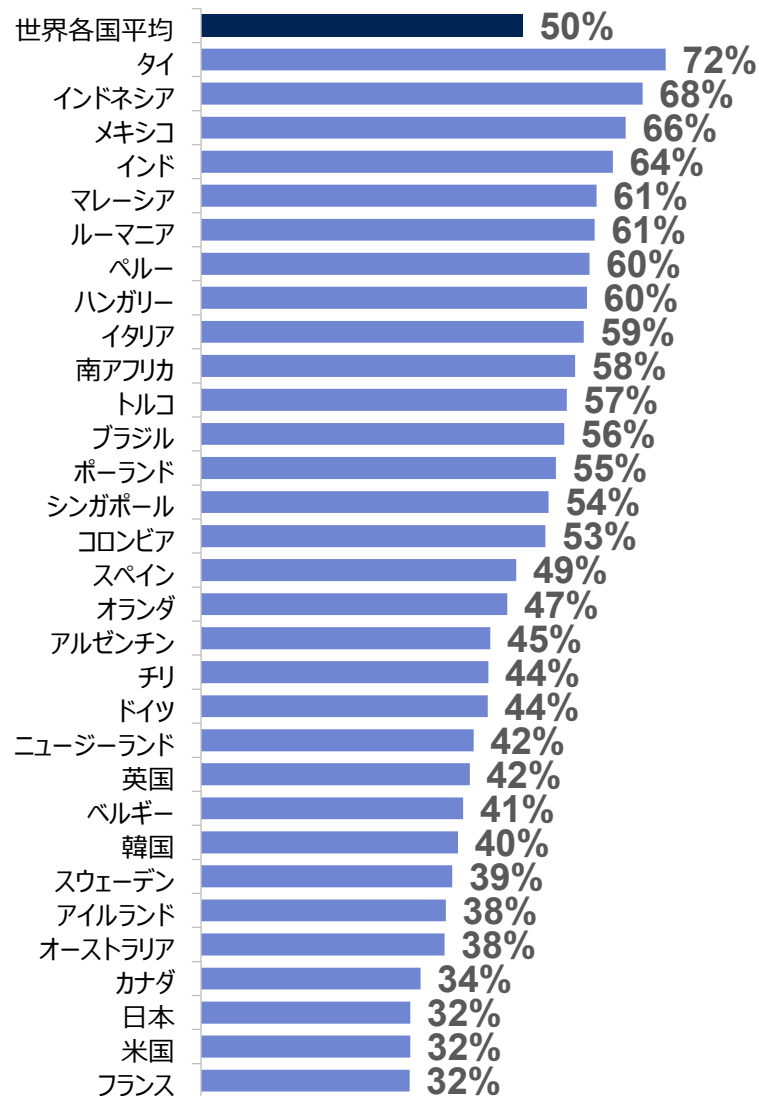
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIへの信頼

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能を使用する企業は信頼でき、自分の個人情報  
を保護してくれると思う**

**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。



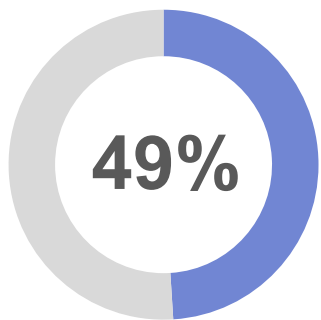
# 4

## AIがもたらす 日常生活や 仕事への影響



# AIがもたらす日常生活への影響

## そう思う（31カ国平均）

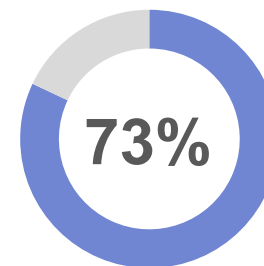


人工知能を使った製品やサービスは  
過去3～5年の間に  
自分の日常生活を大きく変えた

変化  
2021年12月以降

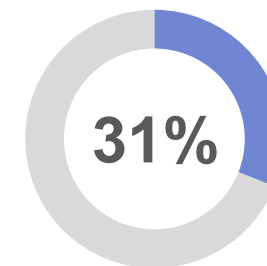
+1 ppt

最も高い

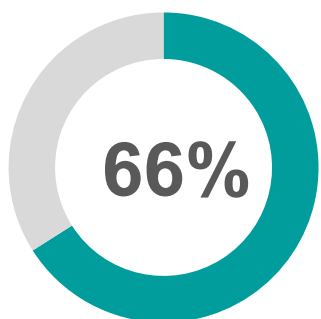


韓国

最も低い

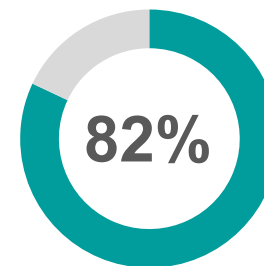


ベルギー、アイルランド、  
スウェーデン

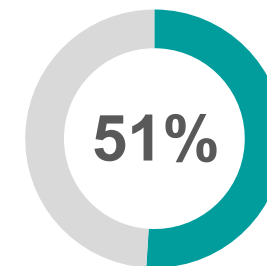


人工知能を使った製品やサービスは  
今後3～5年の自分の日常生活を  
大きく変えるだろう

+7 ppt



韓国



フランス

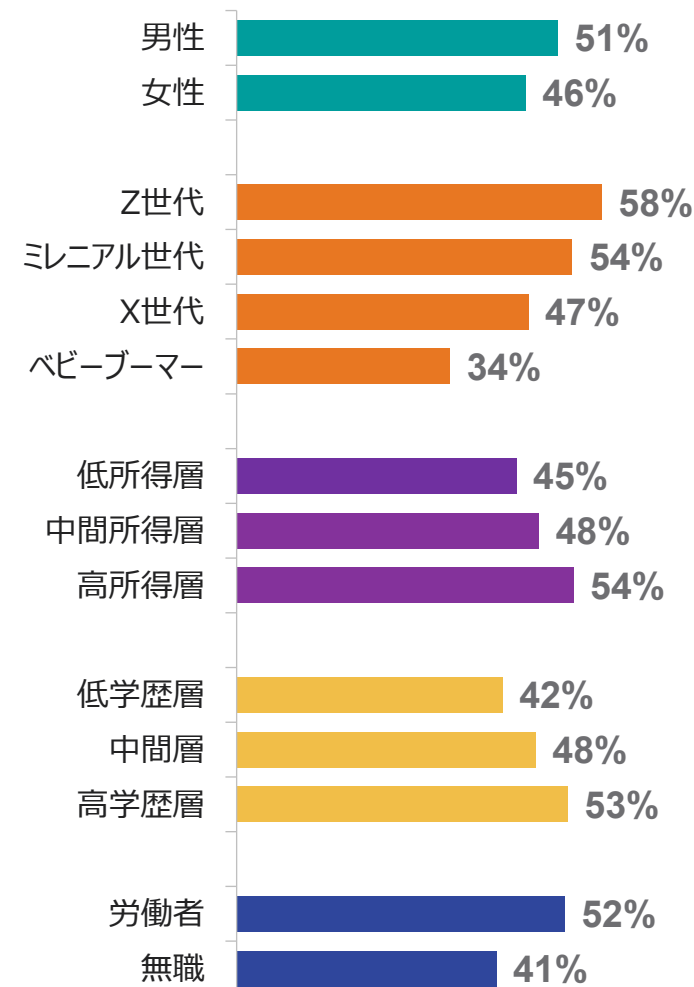
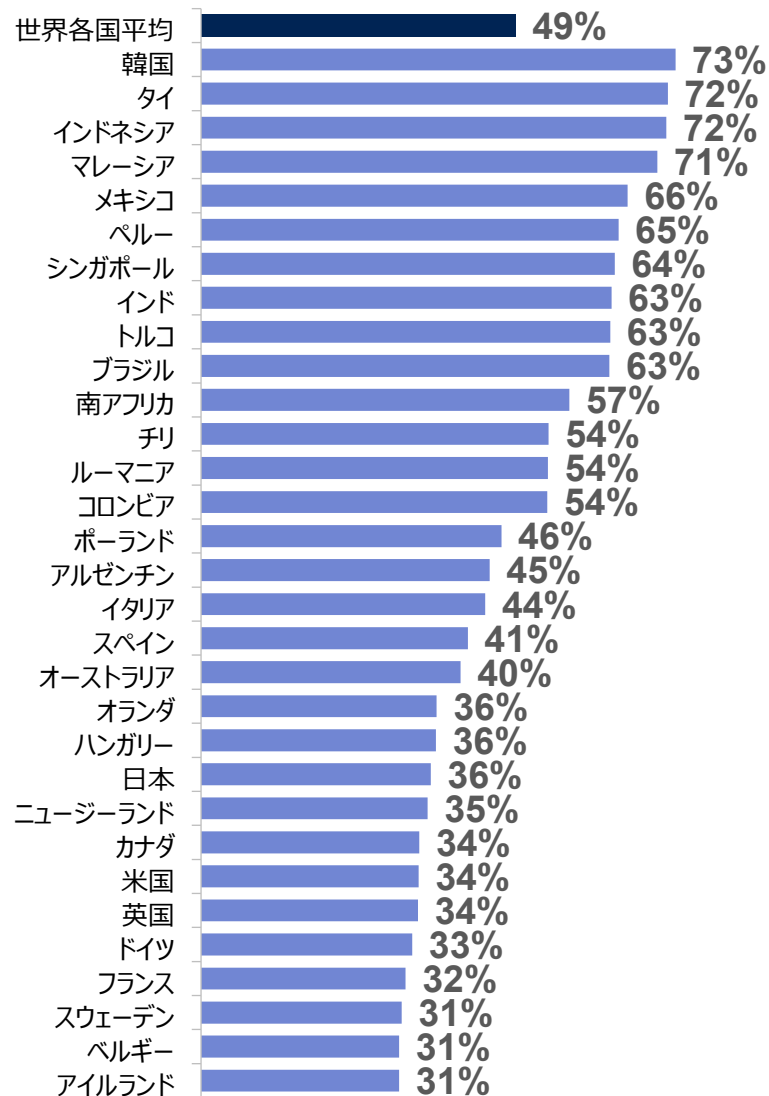
ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ベルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIがもたらした 過去への影響

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能を使った製品やサービスは、過去3～5年の間に、自分の日常生活を大きく変えた**

**そう思う（大いに／ある程度）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

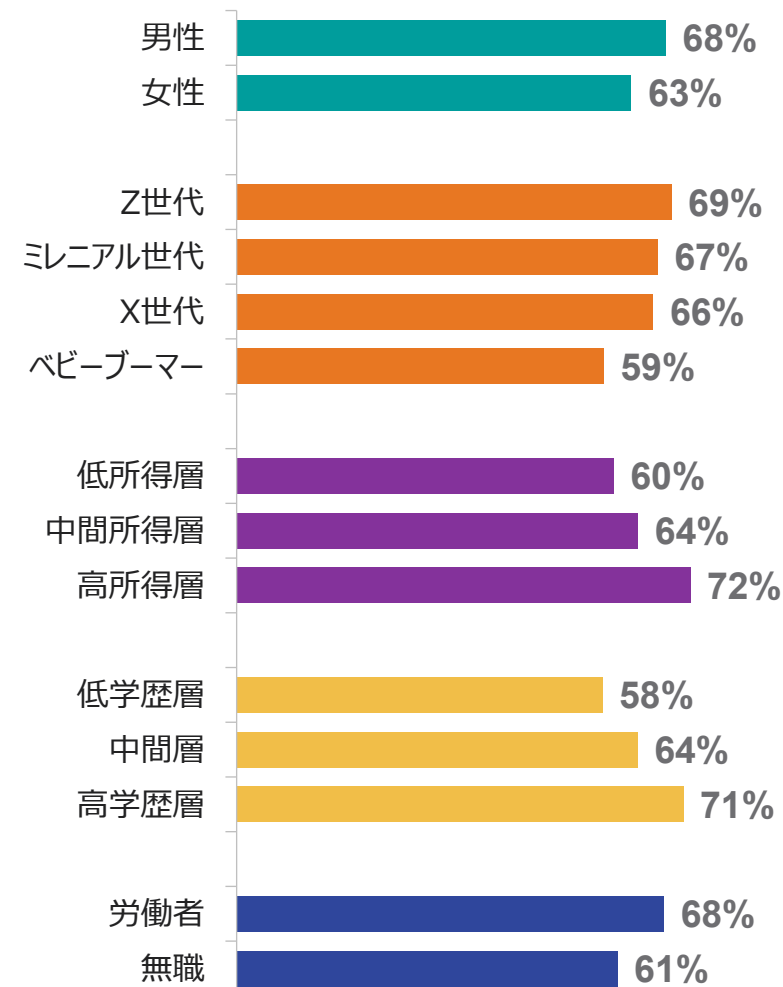
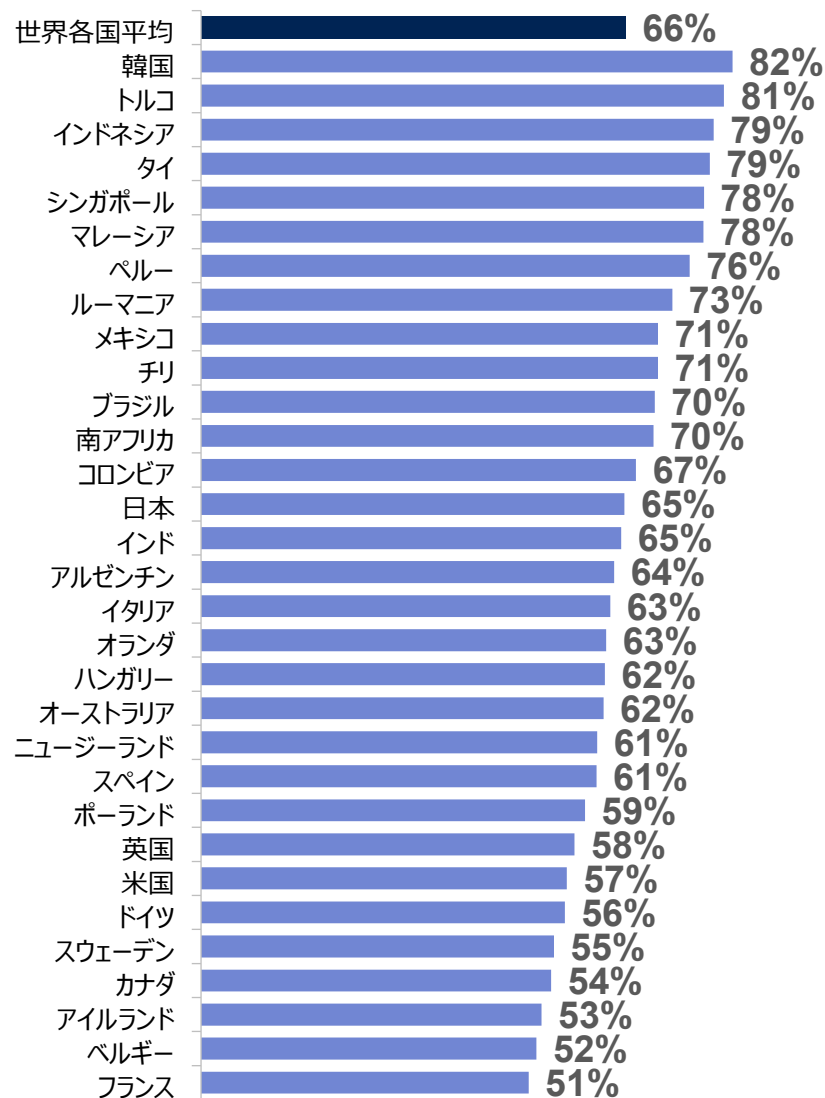
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIがもたらす 将来への影響

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

**人工知能を使った製品やサービスは、今後3～5年の自分の日常生活を大きく変えるだろう**

**そう思う（大いに／ある程度）**



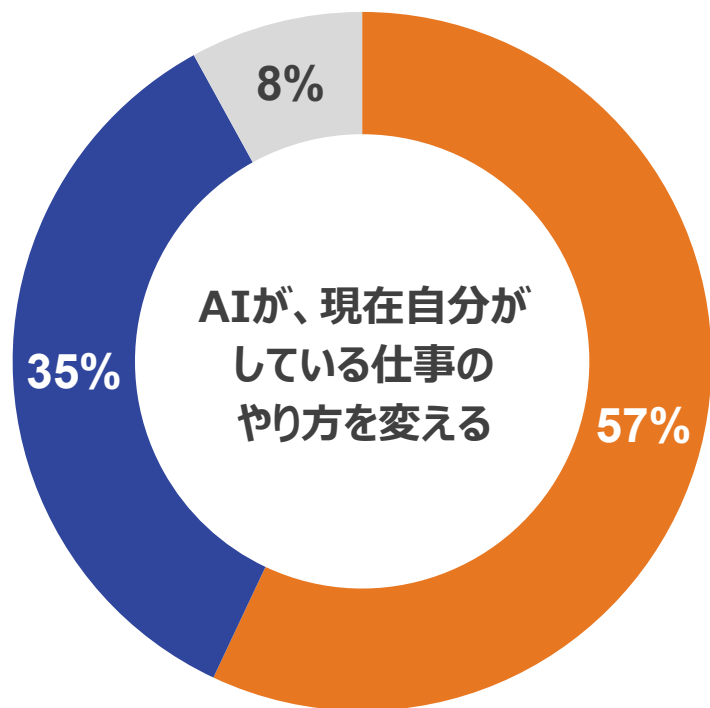
ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

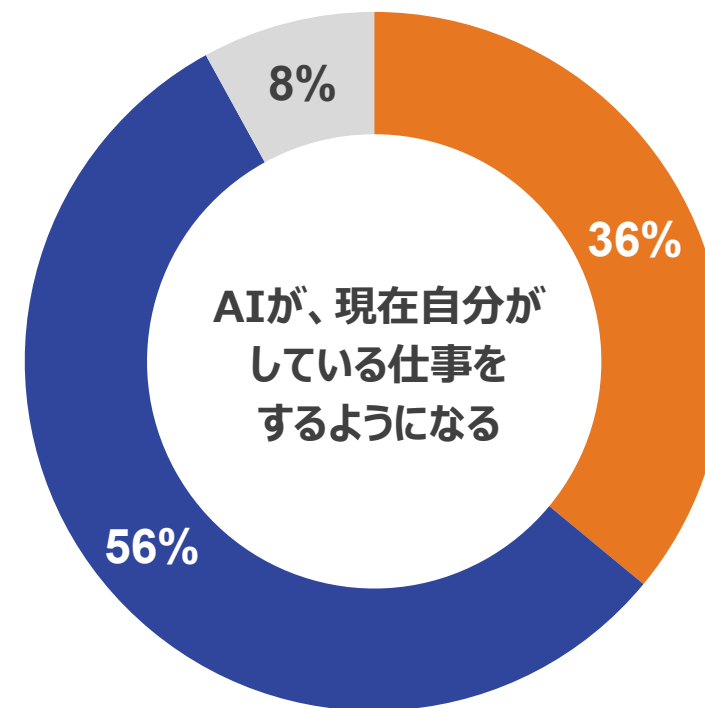
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIが現在の仕事に与える影響

Q. 次の可能性はどの程度あると思いますか？ (31カ国平均)



- 可能性はない
- 可能性はある
- わからない



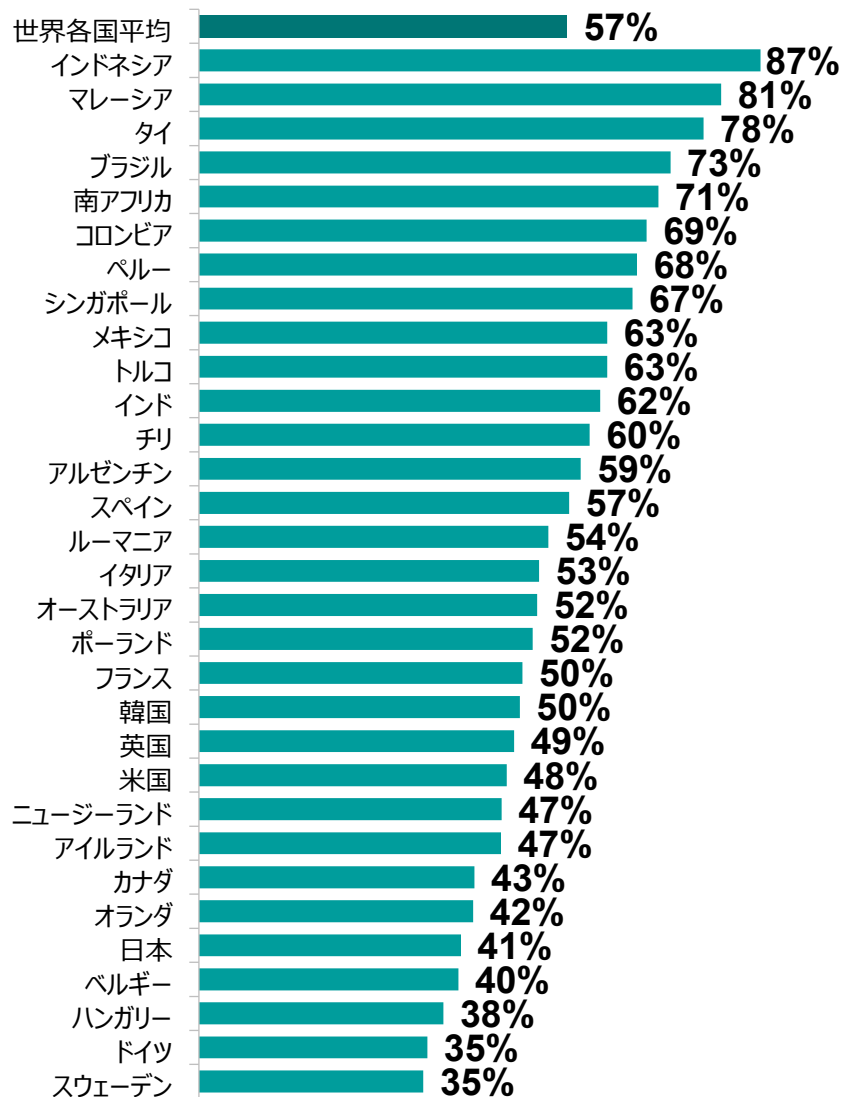
ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ベルギー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIが現在の仕事に与える影響

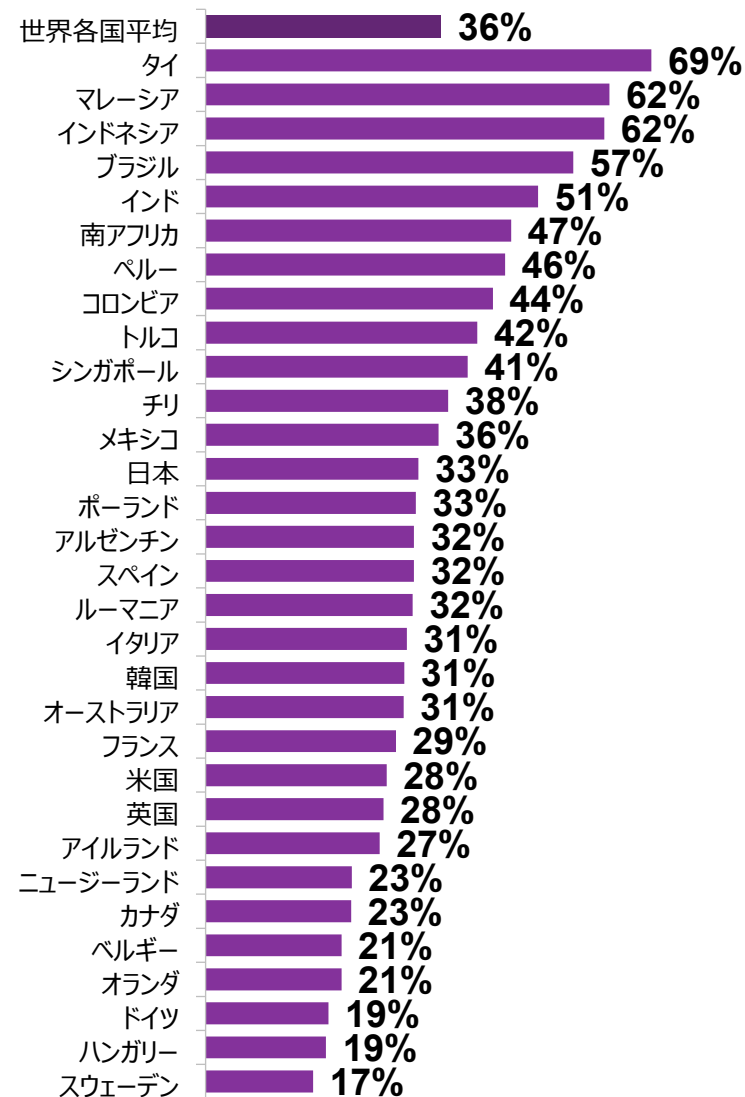
今後5年以内に、次の可能性はどの程度あると思いますか？

**可能性がある  
(非常に／ある程度)**

## AIが、現在自分がしている仕事のやり方を変える



## AIが、現在自分がしている仕事をするようになる



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
 「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
 ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

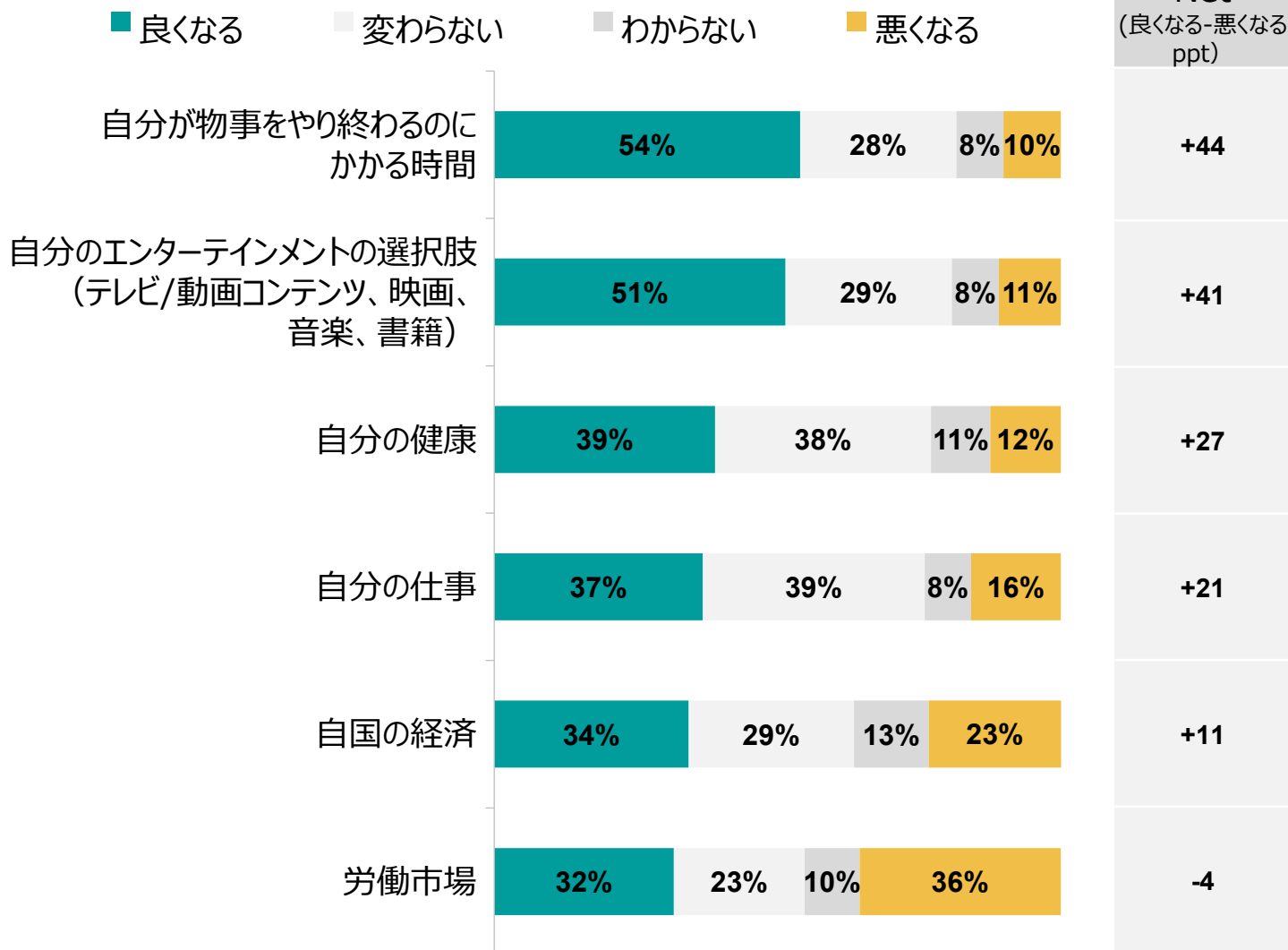
# 5

AIは生活を  
向上させるか？



# AIの活用に関する 考え方

Q. 今後3～5年で、人工知能の使用が増えることによって、以下の項目がどのように変化すると思われますか？



\* 「自分の仕事」：労働者のみに質問

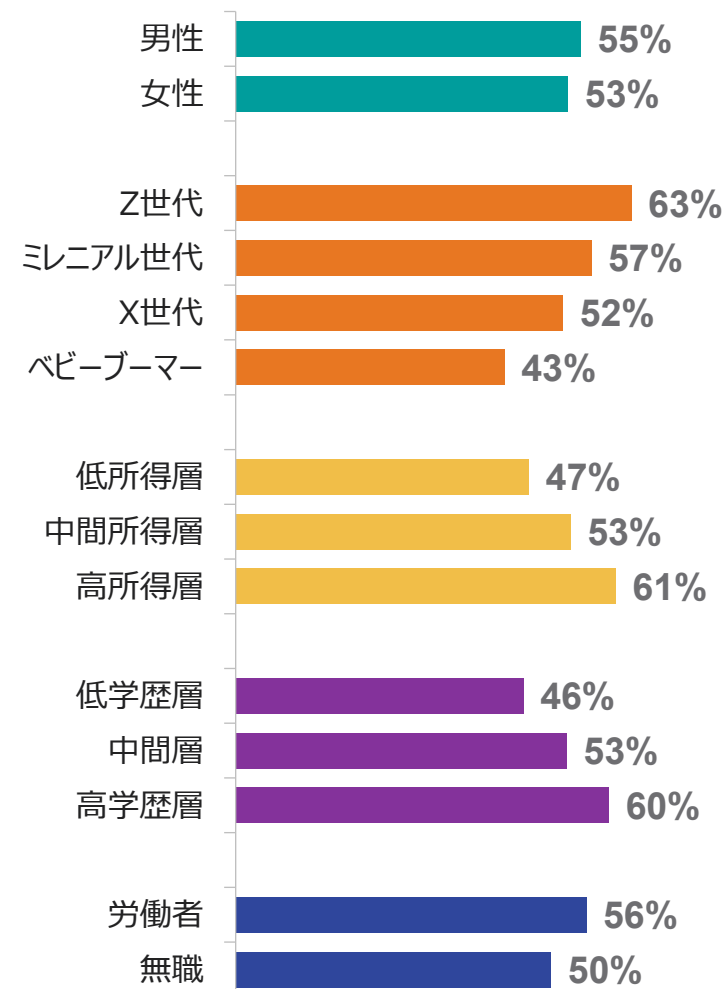
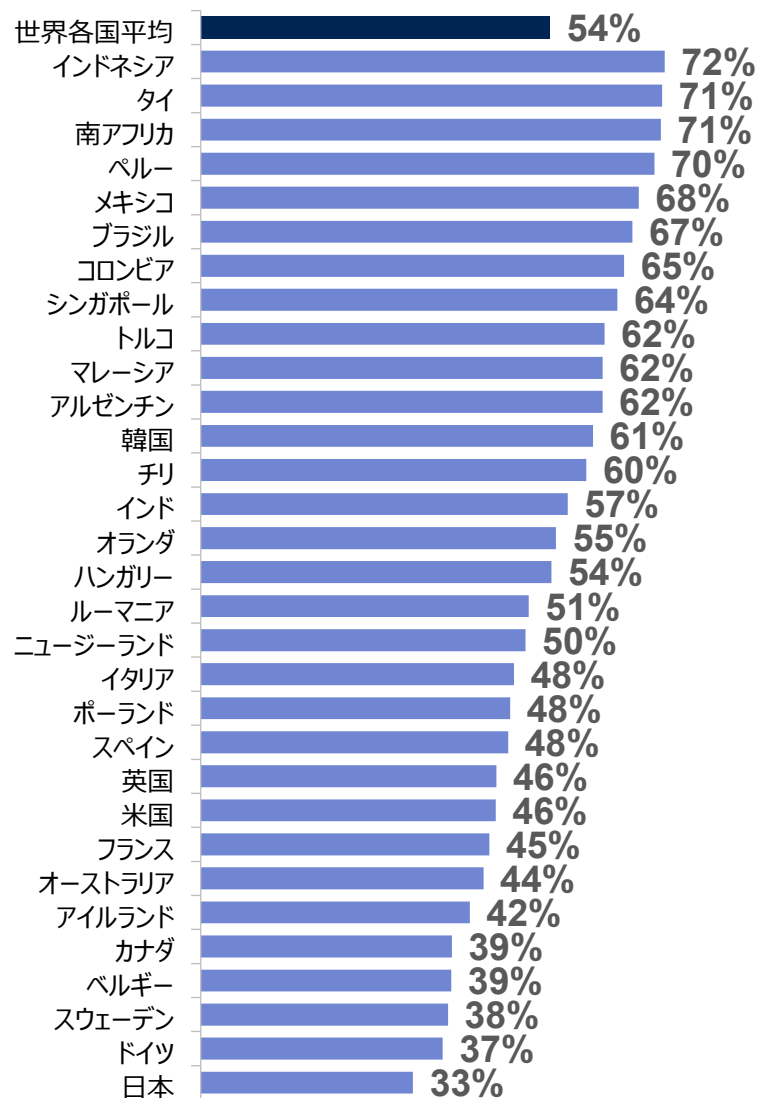
ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
 「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
 ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。



# AIと自分の時間

Q. 今後3～5年で、人工知能の使用が増えることによって、以下の項目がどのように変化すると思われますか？

**自分が物事をやり終わるのに  
かかる時間  
良くなる（非常に／やや）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

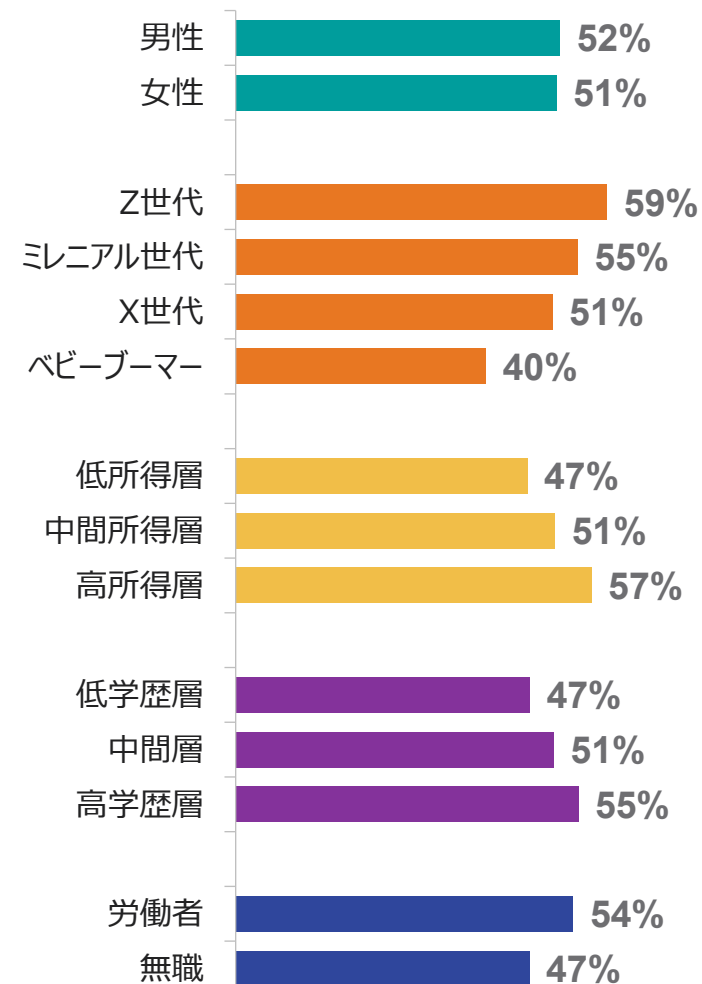
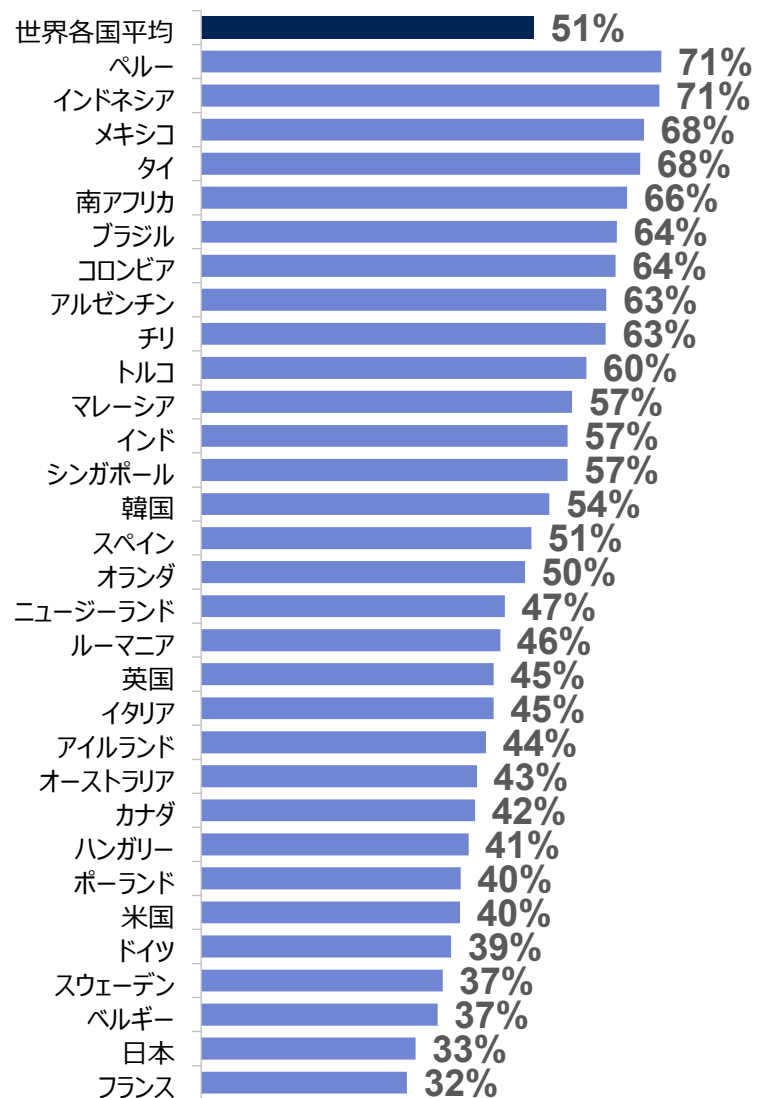
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIと自分の エンターテインメント の選択肢

Q. 今後3～5年で、人工知能の使用が増えることによって、以下の項目がどのように変化すると思われますか？

**自分のエンターテインメントの  
選択肢（テレビ/動画コンテンツ、  
映画、音楽、書籍）**

**良くなる（非常に／やや）**



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

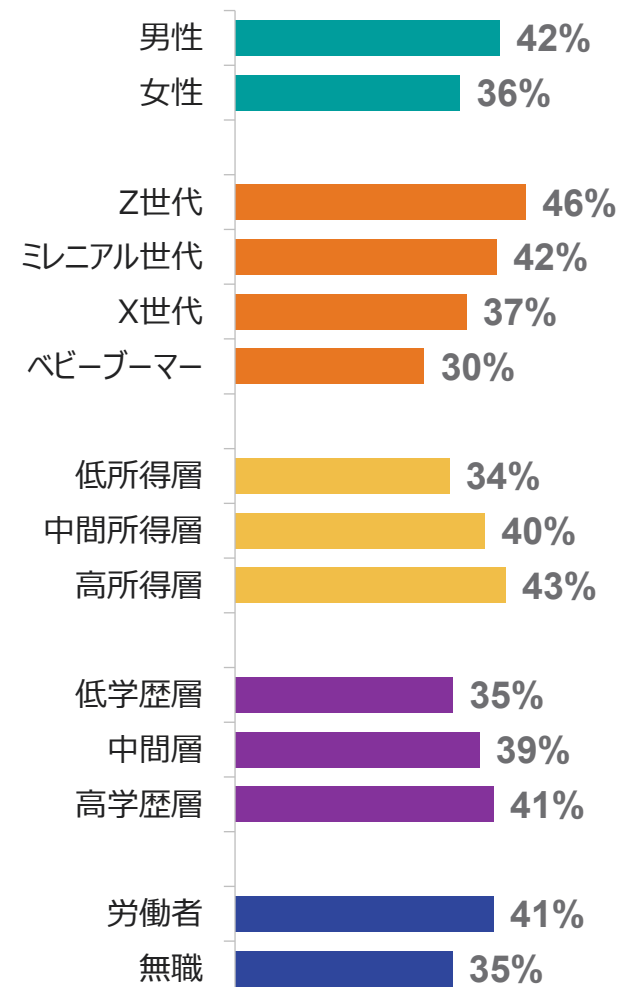
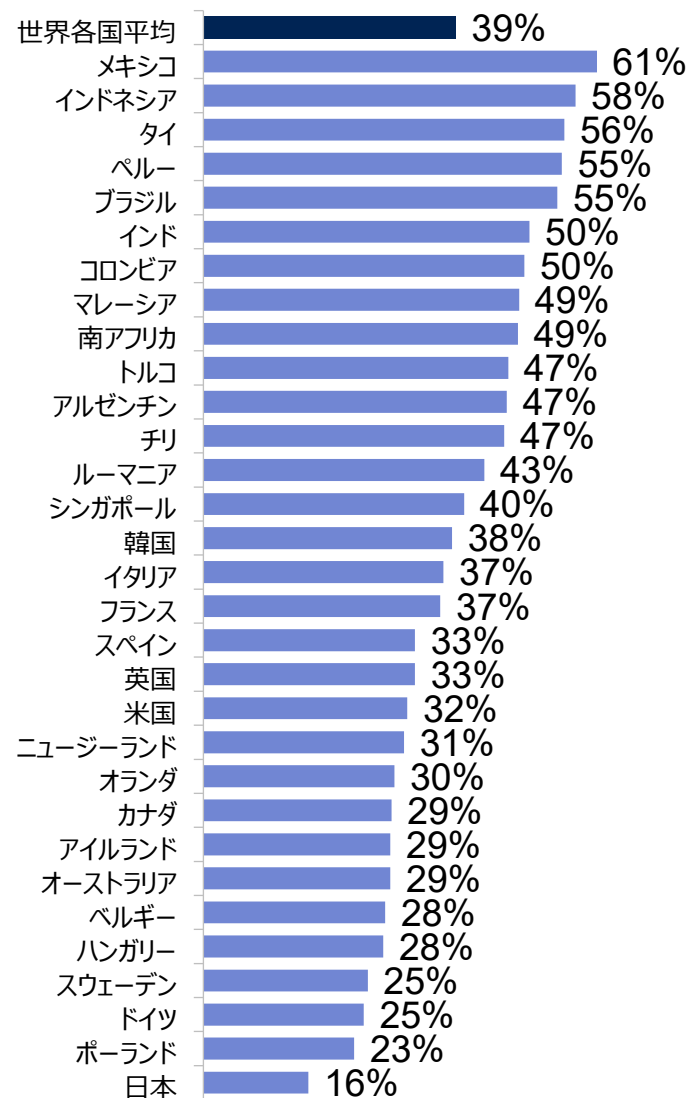
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIと自分の健康

Q. 今後3～5年で、人工知能の使用が増えることによって、以下の項目がどのように変化すると思われますか？

## 自分の健康

良くなる（非常に／やや）



ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

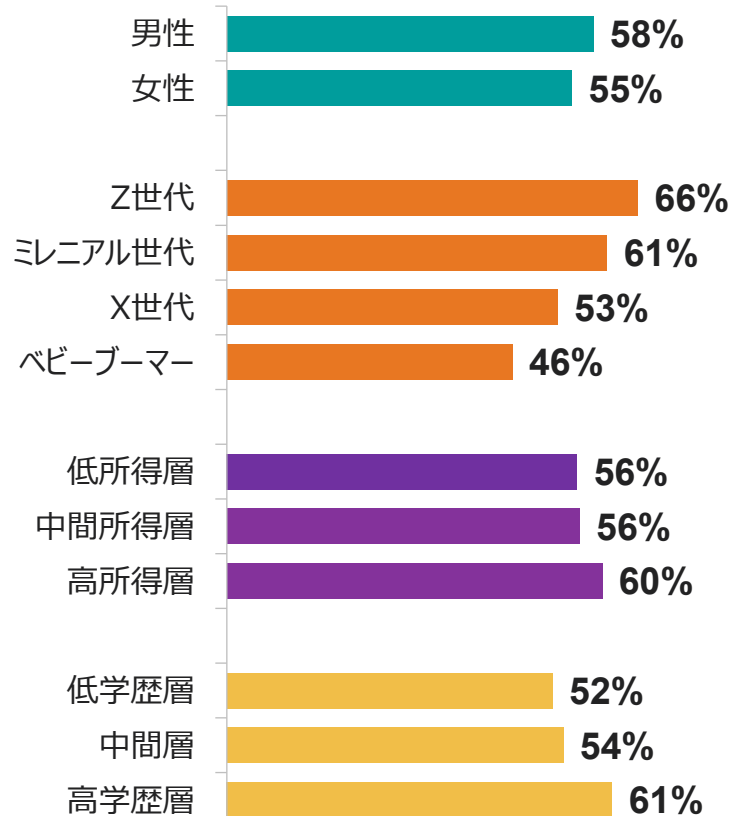
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIが現在の仕事に与える影響

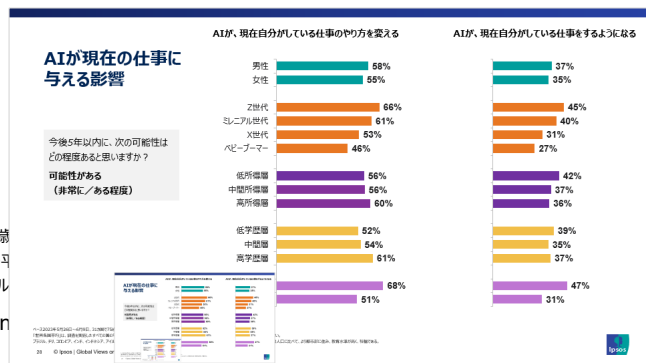
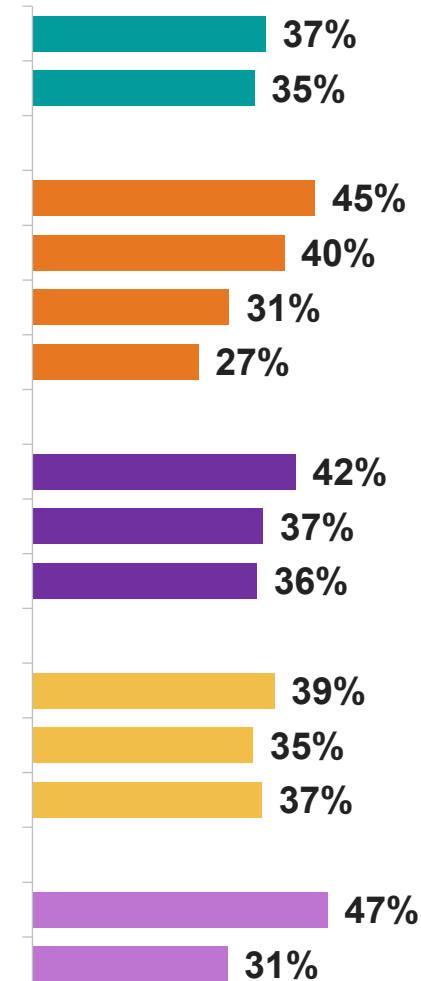
今後5年以内に、次の可能性はどの程度あると思いますか？

**可能性がある  
(非常に／ある程度)**

## AIが、現在自分がしている仕事のやり方を変える



## AIが、現在自分がしている仕事をするようになる



ベース2023年5月26日～6月9日、31カ国で75歳「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国のマブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイル

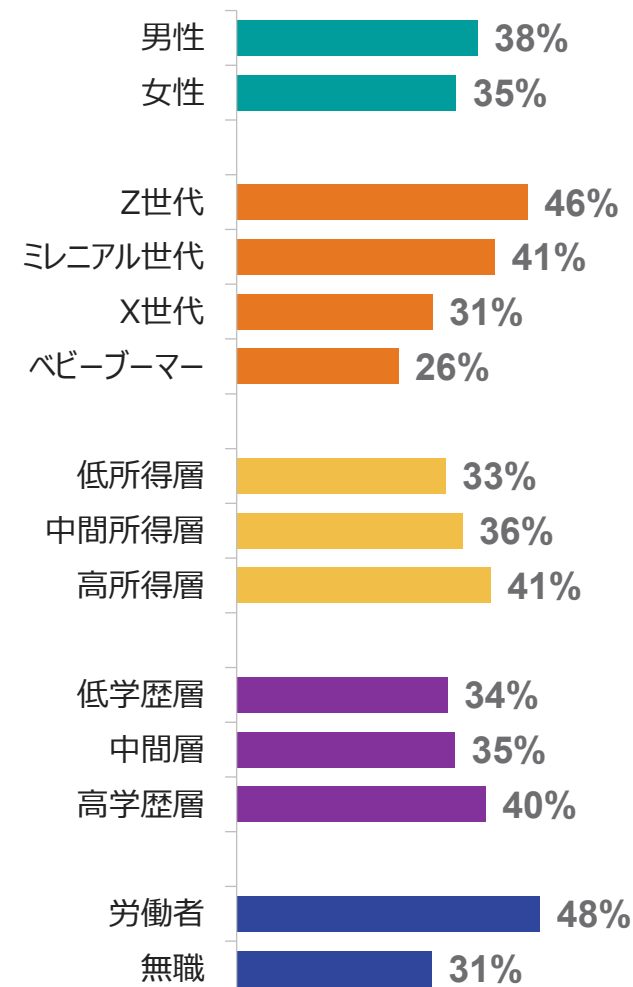
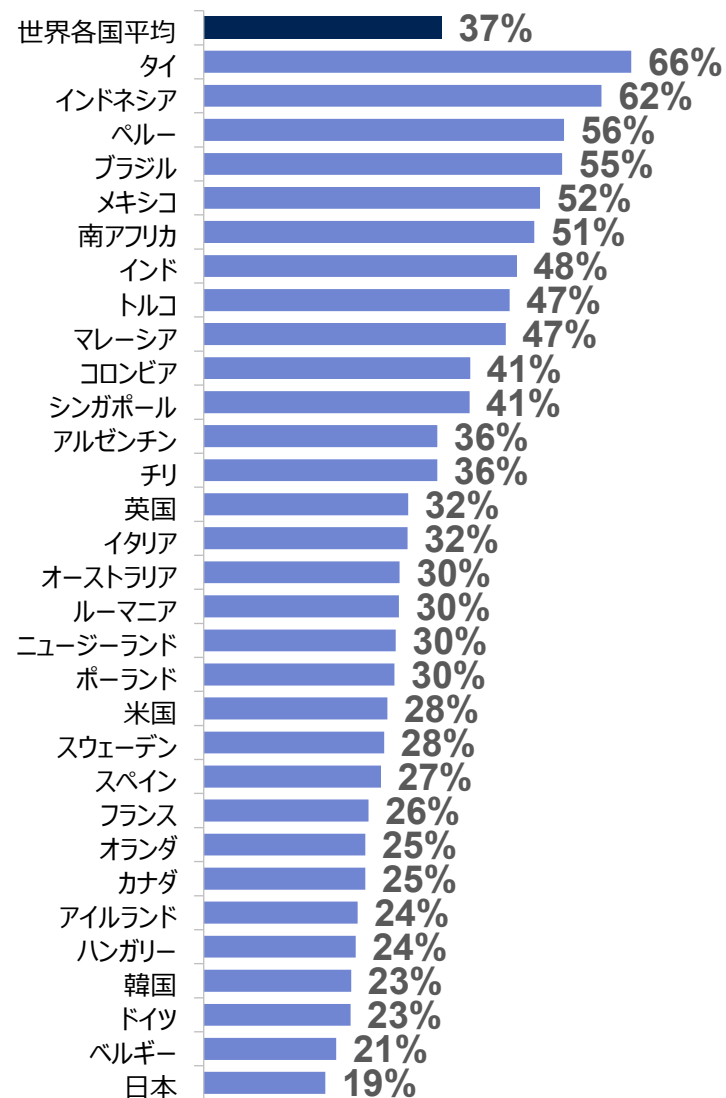
い。人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIと自分の仕事

Q. 今後3～5年で、人工知能の使用が増えることによって、以下の項目がどのように変化すると思われますか？

## 自分の仕事

良くなる（非常に／やや）



\* 私の仕事」：被雇用者のみに質問

ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

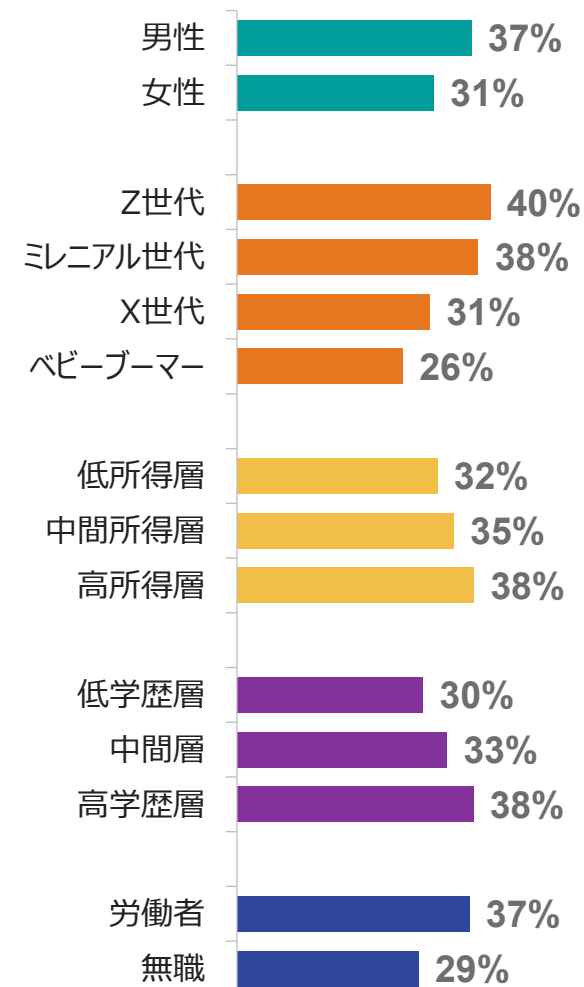
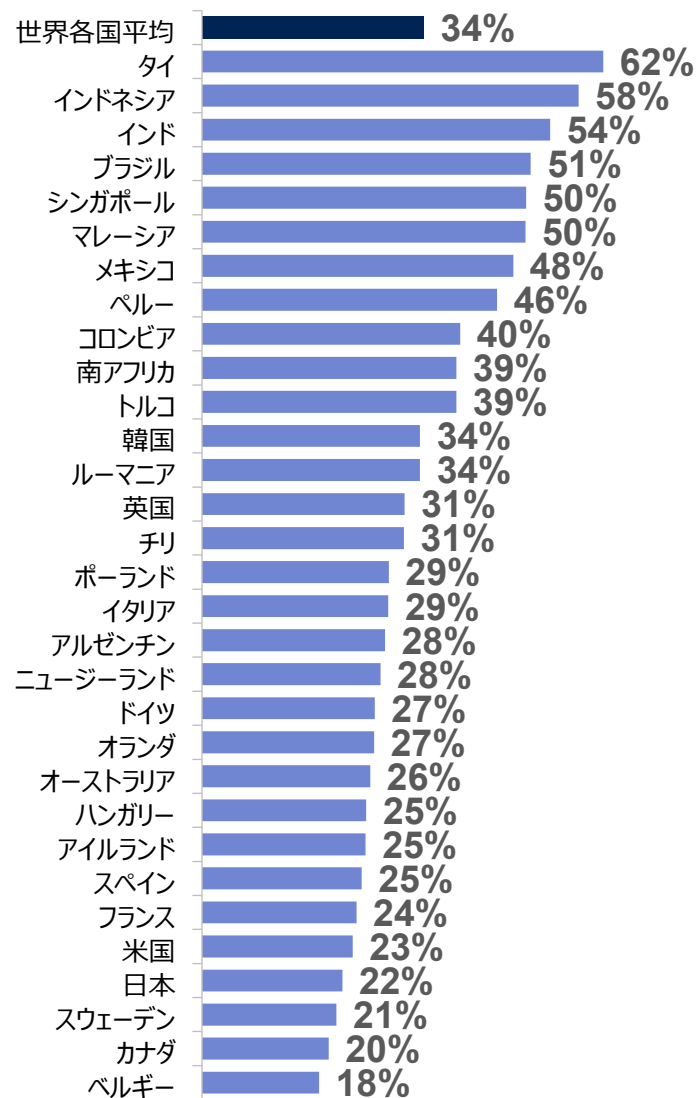
ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIと経済

Q. 今後3～5年で、人工知能の使用が増えることによって、以下の項目がどのように変化すると思われますか？

## 自国の経済

良くなる（非常に／やや）



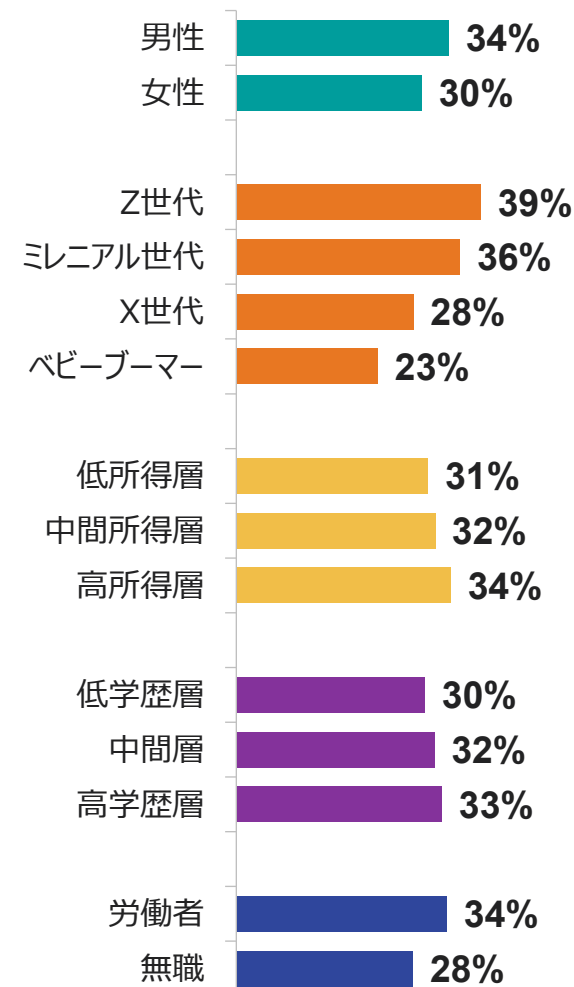
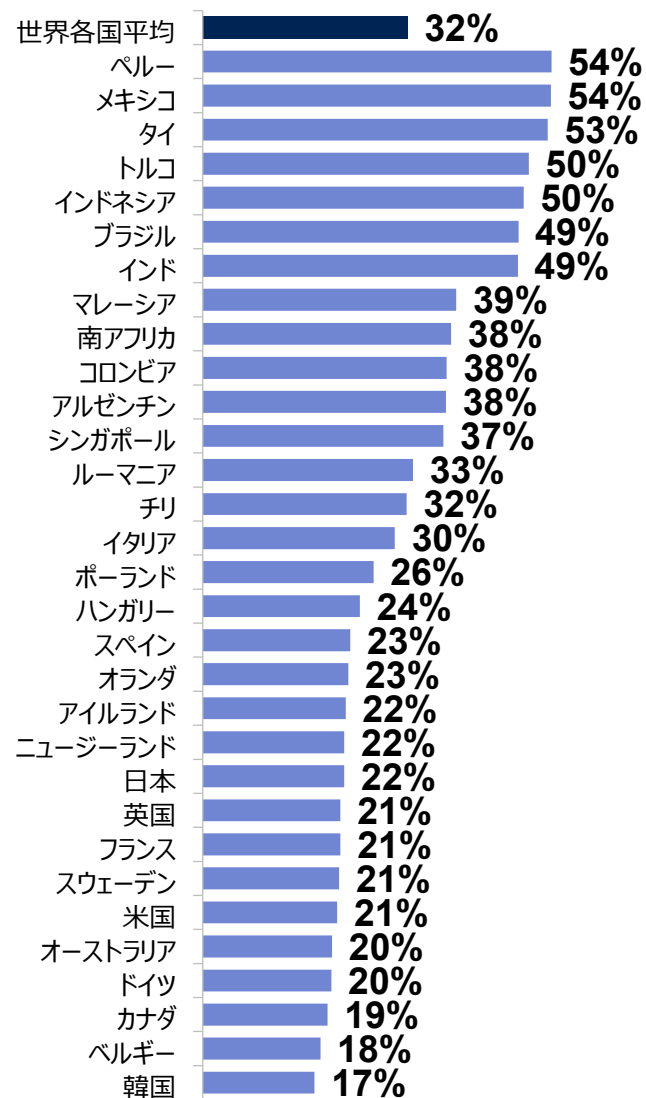
ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。  
 「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。  
 ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIと労働市場

Q. 今後3～5年で、人工知能の使用が増えることによって、以下の項目がどのように変化すると思われますか？

## 労働市場

良くなる（非常に／やや）

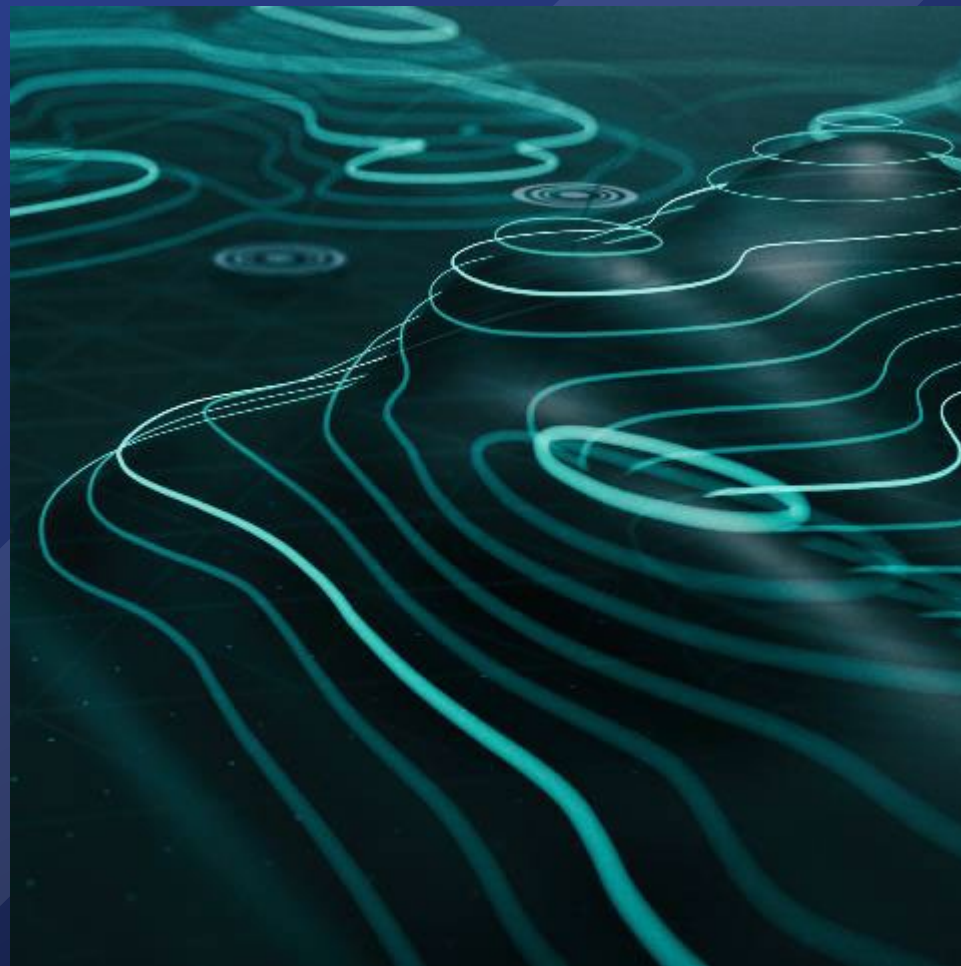


ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# 付録





# AIの活用に関する考え方

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？：そう思う（大いに／ある程度）

	世界各国平均	アルゼンチン	オーストラリア	ベルギー	ブラジル	カナダ	チリ	コロンビア	フランス	ドイツ	英国	ハンガリー	インド	インドネシア	アイルランド	イタリア	日本	マレーシア	メキシコ	オランダ	ニュージーランド	ペルー	ポーランド	ルーマニア	シンガポール	南アフリカ	韓国	スペイン	スウェーデン	タイ	トルコ	米国
人工知能とは何かをよく理解している	67%	67%	59%	56%	74%	59%	70%	73%	58%	61%	64%	73%	64%	84%	58%	53%	43%	65%	75%	71%	62%	73%	69%	77%	67%	78%	76%	66%	67%	78%	73%	67%
人工知能を使った製品やサービスは、今後3～5年の自分の日常生活を大きく変えるだろう	66%	64%	62%	52%	70%	54%	71%	67%	51%	56%	58%	62%	65%	79%	53%	63%	65%	78%	71%	63%	61%	76%	59%	73%	78%	70%	82%	61%	55%	79%	81%	57%
人工知能は、どのようなグループの人にも差別をしたり、偏見を示したりしないと信頼している	56%	61%	44%	41%	66%	44%	60%	61%	37%	47%	47%	66%	66%	76%	41%	59%	43%	68%	72%	42%	45%	72%	59%	63%	63%	65%	55%	51%	33%	83%	63%	38%
人工知能を使った製品やサービスには、短所より長所が多い	54%	57%	40%	39%	64%	38%	59%	65%	37%	42%	46%	48%	65%	78%	40%	55%	52%	69%	73%	43%	44%	67%	47%	61%	64%	59%	66%	50%	39%	74%	67%	37%
人工知能を使った製品やサービスにはワクワクさせられる	54%	46%	40%	35%	66%	37%	51%	62%	36%	43%	42%	45%	66%	75%	38%	50%	51%	74%	74%	42%	43%	72%	50%	62%	65%	59%	76%	50%	32%	80%	74%	36%
人工知能を使用する企業は、他の企業と同様に信頼できる	52%	52%	42%	39%	60%	39%	51%	56%	37%	45%	45%	46%	67%	69%	39%	53%	44%	70%	66%	44%	43%	60%	50%	62%	57%	55%	55%	49%	42%	73%	65%	36%
人工知能を使った製品やサービスにはイライラさせられる	52%	46%	69%	50%	51%	63%	54%	45%	52%	46%	65%	46%	58%	48%	62%	50%	23%	55%	48%	50%	63%	47%	38%	50%	53%	53%	44%	51%	53%	57%	54%	63%
人工知能を使った製品やサービスの種類を知っている	51%	44%	38%	35%	62%	38%	58%	53%	37%	39%	43%	37%	62%	76%	36%	50%	38%	68%	61%	42%	35%	65%	46%	62%	57%	60%	68%	46%	36%	73%	71%	35%
人工知能を使用する企業は信頼でき、自分の個人情報を守ってくれると思う	50%	45%	38%	41%	56%	34%	44%	53%	32%	44%	42%	60%	64%	68%	38%	59%	32%	61%	66%	47%	42%	60%	55%	61%	54%	58%	40%	49%	39%	72%	57%	32%
人工知能を使った製品やサービスは、過去3～5年の間に、自分の日常生活を大きく変えた	49%	45%	40%	31%	63%	34%	54%	54%	32%	33%	34%	36%	63%	72%	31%	44%	36%	71%	66%	36%	35%	65%	46%	54%	64%	57%	73%	41%	31%	72%	63%	34%

ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# AIの活用に関する考え方：2021年12月以降の変化

Q. 以下について、どの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？： **そう思う（大いに／ある程度）**

	継続聴取した24カ国 平均	アルゼンチン	オーストラリア	ベルギー	ブラジル	カナダ	チリ	コロンビア	フランス	ドイツ	英国	ハンガリー	イタリア	日本	マレーシア	メキシコ	オランダ	ペルー	ポーランド	南アフリカ	韓国	スペイン	スウェーデン	トルコ	米国
人工知能とは何かをよく理解している	+3	+3	-0	-4	+5	-1	-6	+2	+9	+11	+7	+6	+11	+3	+4	+1	+6	-2	+3	-0	+3	+4	+7	+5	+4
人工知能を使った製品やサービスは、今後3～5年の自分の日常生活を大きく変えるだろう	+7	+4	+12	+0	+10	+11	+3	+2	+6	+12	+12	+7	+11	+12	+6	+5	+10	+5	+3	-2	+6	+5	+5	+8	+11
人工知能を使った製品やサービスには、短所より長所が多い	+3	+2	+2	+2	+7	+6	-4	+1	+6	+5	+8	-1	+4	+10	+5	+8	+10	-3	-1	+2	+4	-3	-1	+7	+2
人工知能を使用する企業は、他の企業と同様に信頼できる	+3	-3	+6	-1	+9	+5	-5	-0	+3	+3	+9	-1	+5	+6	+9	+6	+7	+0	-1	-1	+8	-0	+3	+3	+1
人工知能を使った製品やサービスにはイライラさせられる	+12	+14	+18	+9	+16	+14	+18	+6	+19	+9	+16	+14	+24	+3	+7	+10	+14	+12	+8	+1	+13	+3	+16	+6	+11
人工知能を使った製品やサービスの種類を知っている	+1	-3	-1	-3	+4	+1	-1	-9	+3	+2	+6	-0	+4	+5	+7	-1	+1	+2	-6	+2	+8	-0	-1	+11	-4
人工知能を使った製品やサービスは、過去3～5年の間に、自分の日常生活を大きく変えた	+1	-8	+4	-6	+12	+2	-4	-5	-1	+2	+1	-2	+3	+5	+6	+4	-3	-0	+2	+1	+11	-8	+1	+3	-2

ベース：31カ国の75歳未満、22,816人。2023年5月26日～6月9日に実施。インドを除くすべての国でオンライン調査のみ。

「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

# 調査方法

- このレポートは、イプソスがオンライン調査プラットフォーム「グローバルアドバイザー」と、インドのハイブリッド型プラットフォーム「IndiaBus」を用いて、2023年5月26日から6月9日にかけて実施した、31カ国のイプソス調査の結果である。調査では、インドの18歳以上、カナダ、アイルランド、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国の18～74歳、タイの20～74歳、インドネシア、シンガポールの21～74歳、その他20カ国の16～74歳、合計22,816人が対象となっている。
- 各国のサンプルは、オーストラリア、ブラジル、カナダ、フランス、ドイツ、イギリス、イタリア、日本、ニュージーランド、スペイン、米国でそれぞれ約1,000人、アルゼンチン、ベルギー、チリ、コロンビア、ハンガリー、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、オランダ、ペルー、ポーランド、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、韓国、スウェーデン、タイ、トルコの各国で約500人となっている。インドのサンプルは約2,200人で、そのうち約1,800人が対面で、400人がオンラインでインタビューを受けた。
- アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、カナダ、フランス、ドイツ、イギリス、ハンガリー、イタリア、日本、オランダ、ニュージーランド、ポーランド、韓国、スペイン、スウェーデン、米国のサンプルは、その国の75歳以下の一般人口を代表しているとみなすことができる。
- ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。これらの国の調査結果は、より「コネクテッド」な層の意見を反映していると思われる。
- インドのサンプルは、社会経済クラスA、B、Cと、国内の4つのゾーンにまたがる都市階級ティア1～3という、都市人口の大きなサブセットを代表している。
- データは、各国のサンプル構成が最新の国勢調査データによる成人人口の人口動態を最もよく反映するように重み付けされている。
- 「世界各国平均」または「31カ国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値である。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。
- パーセンテージの合計が100にならない場合、または「差」が実際の計算結果よりも±1ポイント程度大きくまたは小さく見える場合は、四捨五入、複数回答、「わからない」または未回答が除外されている可能性がある。
- イプソスのオンライン世論調査の精度は、1,000人の世論調査の精度を±3.5%ポイント、500人の場合は±5.0%ポイントの信頼区間を用いて計算されている。イプソスが使用する信頼区間に関する詳細は、イプソスのウェブサイトを参照のこと。
- 本調査結果の公表は現地の規則に従う。

# About Ipsos

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# Game Changers

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.

Ultimately, success comes down to a simple truth:

**You act better when you are sure.**



問い合わせ先



# Nicolas Boyon

---

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



[nicolas.boyon@ipsos.com](mailto:nicolas.boyon@ipsos.com)