

UMJETNA INTELIGENCIJA

STAVOVI I MIŠLJENJA

Istraživanje provedeno u Hrvatskoj

© 2023 Ipsos, OMNIBUS, srpanj
Kvantitativno istraživanje na općoj populaciji.
Nacionalno reprezentativni uzorak 16+ god.
N=1000



O istraživanju



Ipsos OMNIBUS
Kvantitativno istraživanje
na općoj populaciji



**Anketiranje po
kućanstvima (F2F, CAPI)**



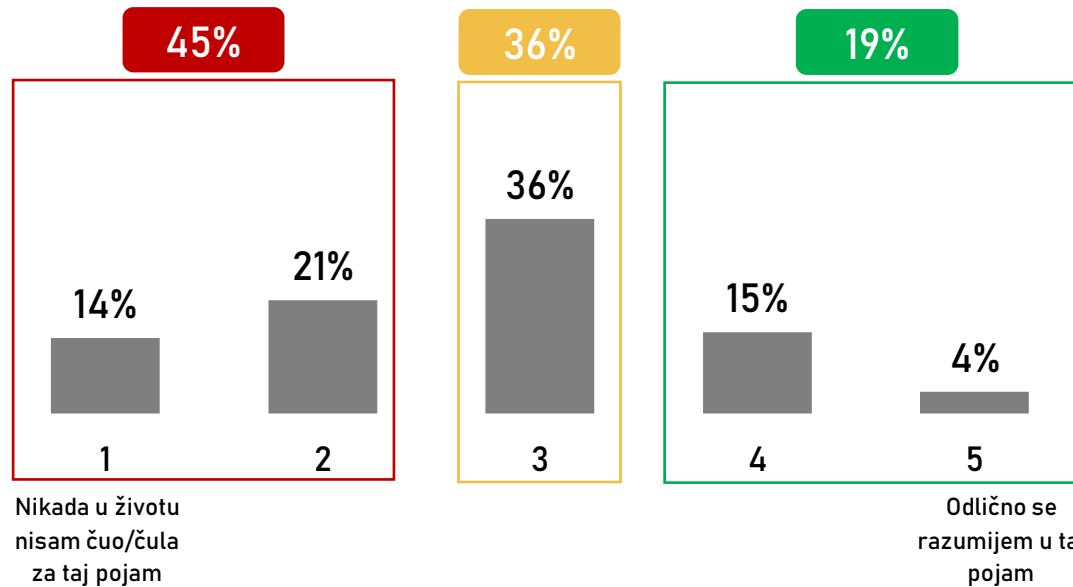
**Nacionalno
reprezentativni uzorak
16+ god po regijama,
veličini naselja, spolu,
dobi i obrazovanju;
N=1000**



**Podaci su prikupljeni u
srpnju 2023.**

Petina hrvatskih građana u dobi 16 ili više godina smatra da dosta znaju o umjetnoj inteligenciji.

UPOZNATOST S POJMOVIM *UMJETNA INTELIGENCIJA*



- Stariji od 60
- Nižeg obrazovanja (osnovna škola)
- Nižih prihoda kućanstva (do 300€ po osobi)
- Ruralna naselja
- Sjeverna Hrvatska i Slavonija



- Visoko obrazovani
- Mladi (16 – 29)
- Viših prihoda kućanstva (više od 600€ po osobi)
- Urbana naselja
- Istra, Primorje i Gorski Kotar

Gotovo 10% ljudi općenito je koristila ChatGPT, a otprilike 3% populacije Hrvatske je koristilo neki oblik umjetne inteligencije kao pomoć pri pisanju životopisa ili pri pisanju svojih školskih obaveza. Ostali ispitanici su koristili umjetnu inteligenciju u nekom drugom obliku, poput mobitela, prijenosnog računala ili TV-a.

S KOJIM OBLIKOM UMJETNE INTELIGENCIJE SU IMALI ISKUSTVA



ChatGPT

8%



Korištenje AI-a za pomoć
pri pisanju životopisa,
eseja, zadaća...

3%



Korištenje raznih
aplikacija

3%



Snapchat AI

2%



Mobitel

2%



Ostalo

3%

U Hrvatskoj, raspodjela mišljenja je relativno ravnomjerno i pravilno raspoređena, ali nešto više ljudi vidi umjetnu inteligenciju kao negativnu pojavu nego kao pozitivnu.

EMOCIJE PREMA UMJETNOJ INTELEGENCIJI

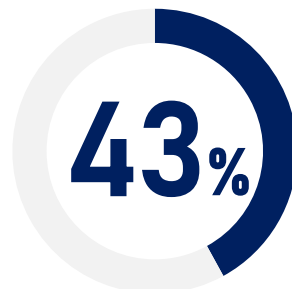
Pojava umjetne inteligencije je iznimno pozitivna.



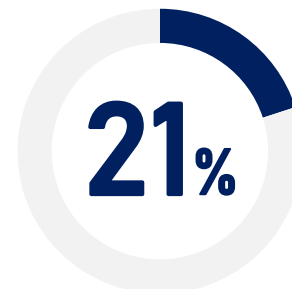
Pojava umjetne inteligencije je uglavnom pozitivna



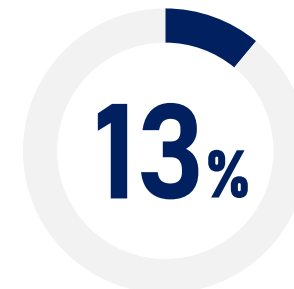
Pojava umjetne inteligencije je niti pozitivna, niti negativna



Pojava umjetne inteligencije je uglavnom negativna

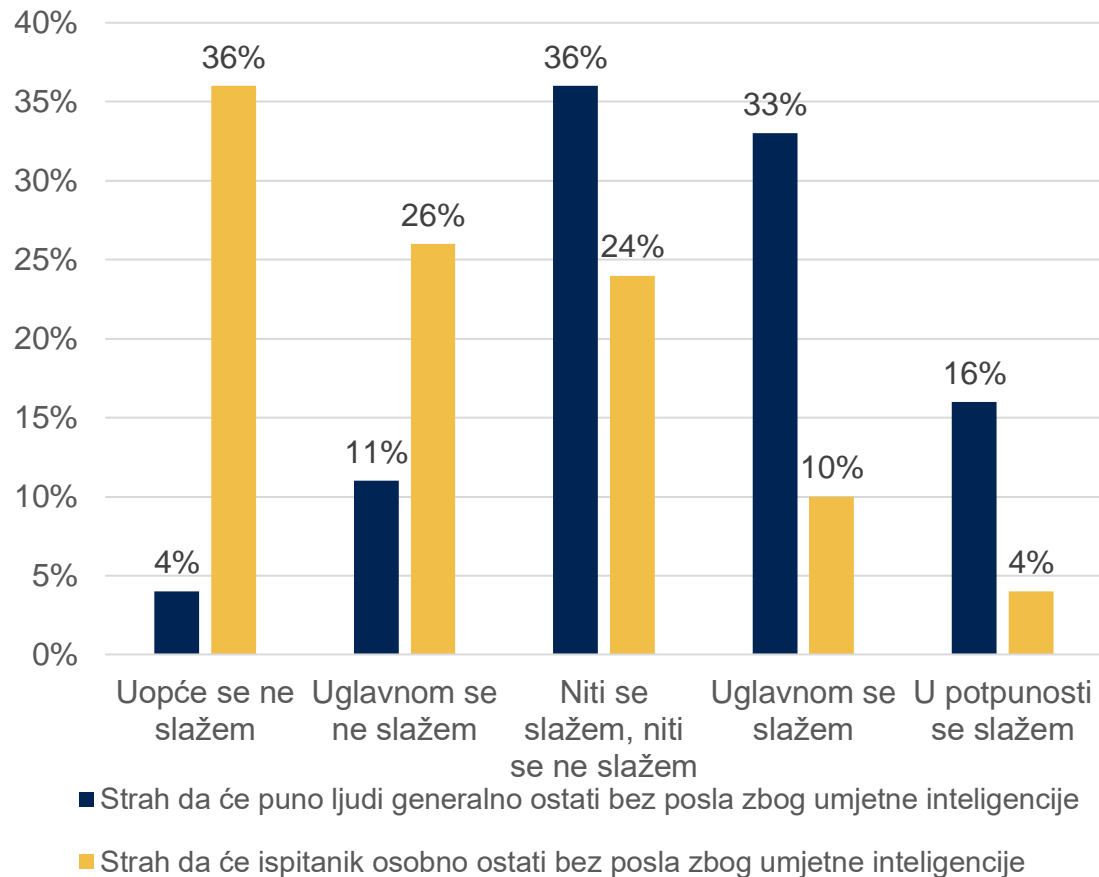


Pojava umjetne inteligencije je iznimno negativna



Unatoč činjenici da kod polovice ljudi postoji strah da bi umjetna inteligencija mogla prouzrokovati to da mnogi ljudi ostanu bez posla, preko polovice ispitanika ne vjeruje da će njihov posao biti u opasnosti. Ljudi koji vjeruju da je njihov posao siguran su pretežito starije životne dobi, sa višim primanjima i generalno vide pojavu umjetne inteligencije kao pozitivnu stvar.

Usporedba nalaza straha o gubitku posla zbog umjetne inteligencije (samo zaposleni)



Profil korisnika koji **ne strahuje** da će **on/a** potencijalno ostanu bez posla u budućnosti zbog umjetne inteligencije

- U dobi od 40-65
- Viših prihoda kućanstva (više od 600€ po osobi)
- Vjeruju kako će umjetna inteligencija omogućiti razvoj boljih medicinskih usluga
- Smatraju da će umjetna inteligencija omogućiti lakše sporazumijevanje između ljudi različitih kultura i jezika
- Ne misle da će pojava umjetne inteligencije dovesti do lakšeg širenja lažnih vijesti i dezinformacija

Profil korisnika koji **vjeruje** da će **mnogi ljudi općenito** potencijalno ostanu bez posla u budućnosti zbog umjetne inteligencije

- Umjetnu inteligenciju vide kao negativnu pojavu
- Smatraju kako bi umjetna inteligencija mogla dovesti do smaka svijeta i/ili istrebljenja/porobljavanja ljudi
- Misle kako bi umjetna inteligencija mogla prerasti u novi oblik religije u budućnosti
- Također misle da bi korištenje umjetne inteligencije moglo omogućiti lakše sporazumijevanje između ljudi različitih kultura i jezika

Kada je riječ o umjetnoj inteligenciji i koji utjecaj će ona imati na društvo i živote građana, većina ljudi nije sigurna kako će to izgledati. Dobar dio građana je zabrinuto da bi umjetna inteligencija mogla utjecati negativno na privatnost građana i da bi se pomoću umjetne inteligencije lakše širile lažne vijesti, ali s druge strane, dobar dio ljudi je optimističan u smislu da bi umjetna inteligencija mogla omogućiti lakšu komunikaciju i sporazumijevanje.

Poboljšati će
životni standard

Riješiti će mnoge
društvene
probleme

Omogućiti će
lakša
komunikaciju i
sporazumijevanje

Dovesti će do
smanjene
privatnosti

Omogućiti će
lakše širenje
lažnih vijesti i
dezinformacija

Omogućiti će
veću tiranija
države

Umjetna
inteligencija će
prerasti u novu
religiju



Slazu se s tvrdnjom

21%

20%

54%

63%

51%

30%

21%

Neutralno mišljenje

38%

29%

32%

25%

35%

39%

34%

Ne slazu se s tvrdnjom

41%

51%

14%

12%

14%

31%

45%

Nadalje, malen postotak ljudi vjeruje da bi umjetna inteligencija mogla dovesti do kraja svijeta i/ili porobljavanja ljudi, ali ipak taj broj nije zanemariv jer je tu ipak riječ o otprilike četvrtini ispitanika. Osim toga, ljudi više vjeruju da bi umjetna inteligencija mogla biti važna u daljnjem razvitku medicine i umjetnosti. Kada je riječ o utjecaju umjetne inteligencije na zaposlenje ljudi, postoji strah da bi mnogi ljudi mogli ostati bez posla, ali sami ispitanici u većini slučajeva nisu zabrinuti za to da će oni sami mogli ostati bez posla.

Dovesti će do porobljavanja ljudi

Dovesti će do smaka svijeta

Omogućiti će poboljšanje medicinskih usluga

Omogućiti će razvitak novih oblika umjetnosti

Dovesti će do toga da će mnogi ljudi ostati bez posla

Dovesti će do toga da će ispitanik ostati bez posla



Slazu se s tvrdnjom

30%

20%

51%

35%

53%

15%

Neutralno mišljenje

32%

29%

28%

40%

32%

26%

Ne slažu se s tvrdnjom

38%

51%

19%

25%

15%

59%

About Ipsos

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Game Changers

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.