

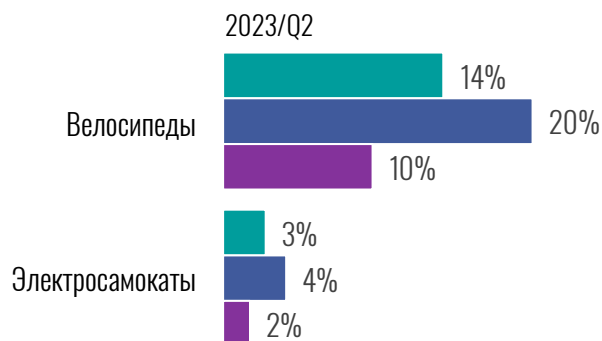
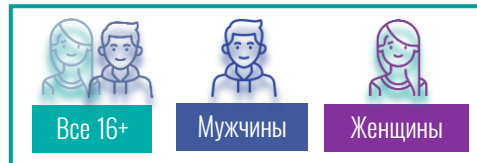
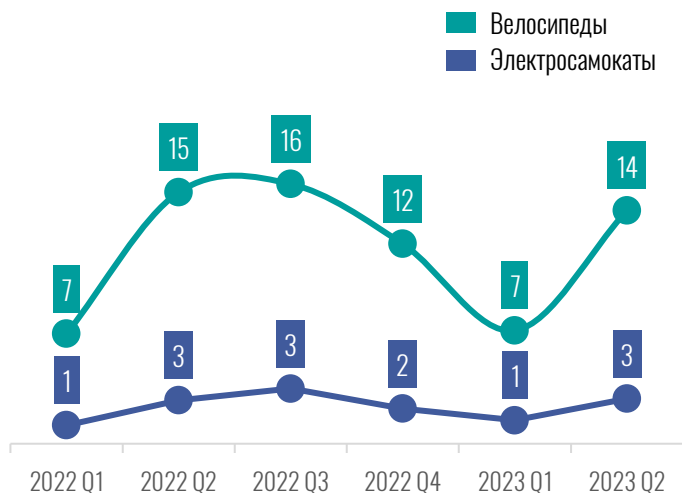
## Велосипедами и электросамокатами пользуется больше мужчин, чем женщин

Эти виды транспорта отличаются сезонностью и сильной разницей в предпочтениях у разных полов и поколений. Ими чаще пользуются люди 16-19 и 24-44 лет.

А вот популярность среди людей от 44 до 54 лет за год резко упала, при том что в среднем доля использующих электросамокаты и велосипеды, значительно не изменилась.

### Использование велосипедов и электросамокатов

(я использовал за последние 3 месяца)



Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс 2022, 2023. Россияне 16+. Города с населением 100 тыс.+

## Об исследовании РосИндекс

Самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Позволяет решать комплекс задач стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп;
- Встроенные сегментации;
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование;
- Оценка размера и объема рынков;
- Анализ динамики развития рынков;
- Описание структуры рынков;
- Конкурентный анализ;
- Анализ товарно-марочного портфеля.

Города России 100 тыс.+; население 16+; 4 раза в год.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)