

### **Ipsos verstärkt sich mit Dr. Markus Eberl als Chief Analytics Officer**

Hamburg, 10. Januar 2024 – Dr. Markus Eberl besetzt seit Januar die neu geschaffene Position des Chief Analytics Officers (CAO) bei Ipsos und wird gleichzeitig Mitglied des Executive Leadership Boards.

Er bringt über zwei Jahrzehnte Erfahrung im Bereich der Marktforschung, multivariaten Analyse, Data Science, Machine Learning, Technologie- und Lösungsarchitektur sowie Analytics Consulting mit. Dabei war er unter anderem bei SPSS, TNS Infratest, Zalando und IBM tätig.

Neun Jahre lang verantwortete er den Aufbau der Data Science und Advanced Analytics Practice bei Kantar in Deutschland. Zuletzt war der promovierte Betriebswirt und Statistikexperte als VP Data Teil des Managements-Teams für das Health Insights Unternehmen Temedica.

In der Insights-Branche ist Markus Eberl zudem als Verfechter des Zusammenspiels menschlicher und künstlicher Intelligenz bekannt. Seine Leistung wurde kürzlich mit der Auszeichnung als einer der ESOMAR Insight 250 Innovatoren 2023 gewürdigt.



Ipsos Deutschland CEO Dr. Christoph Preuß erklärt: "Wir haben diese neue Position bei Ipsos geschaffen, um unsere Rolle als führender Anbieter von Data



## PRESSE-INFORMATION

Science und Innovation weiter auszubauen und unseren Kunden mit einem starken Team handlungsrelevante Erkenntnisse für ihr Wachstum zu bieten. Wir verstärken mit dieser Rolle gezielt die Nutzung künstlicher Intelligenz (AI) und treiben die Entwicklung datenbasierter Insights-Produkte und Innovationen weiter konsequent voran. Mit seiner umfassenden Expertise und seinem interdisziplinären Engagement ist Dr. Markus Eberl für uns die Idealbesetzung sowohl in dieser Funktion als auch als wertvolles Mitglied unseres Management Boards.“

Markus Eberl ergänzt: "Ipsos ist seit langem in der Insights-Branche als der Top-Innovationstreiber bekannt. Gleichzeitig steht die Branche vor dem nächsten AI-getriebenen technologischen Wandel. Ich freue mich, mit einem starken Team von Daten-, Technologie- und Analyseexpert:innen diesen Wandel voranzutreiben und unseren Kunden dabei zu helfen, ihr Wachstum mit smarten Insights-Lösungen zu befeuern."

### Kontakt

Ipsos Pressestelle  
gudrun.witt@ipsos.com  
+49 40 80096 4179

### Über Ipsos

Ipsos ist eines der größten Markt- und Meinungsforschungsunternehmen der Welt mit mehr als 18.000 Mitarbeitenden und starker Präsenz in 90 Ländern. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forscher:innen geführt. In Deutschland sind wir mit über 500 Mitarbeitenden an fünf Standorten präsent: Hamburg, Berlin, München, Frankfurt und Nürnberg.

Unsere Expert:innen in Forschung und Analyse verfügen über das breite Know-how von Multi-Spezialist:innen, das tiefe Insights in Handlungen, Meinungen und Motivationen erlaubt und so ein wahres Verständnis von Gesellschaft, Märkten und Menschen vermittelt.

Wir haben die große Bandbreite unserer Lösungsansätze in 13 Service Lines zusammengefasst und unterstützen damit über 5.000 Kunden weltweit.

Ipsos ist seit dem 1. Juli 1999 an der Euronext in Paris notiert. Das Unternehmen ist Teil des SBF 120 und des Mid-60 Index und hat Anspruch auf den Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

Ipsos GmbH  
Sachsenstraße 6  
20097 Hamburg

Kontakt: Gudrun Witt,  
Manager Communications  
E-Mail: [gudrun.witt@ipsos.com](mailto:gudrun.witt@ipsos.com)  
Phone: +49 40 80096 4179

GAME CHANGERS 