

**КРЕАТИВНЫЙ  
ТУРИЗМ ГЛАЗАМИ  
ПОТРЕБИТЕЛЯ:  
статус и перспективы**



# ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Специальное исследование Ipsos для МИТТ 2024

**Тема:**  
Восприятие креативного туризма

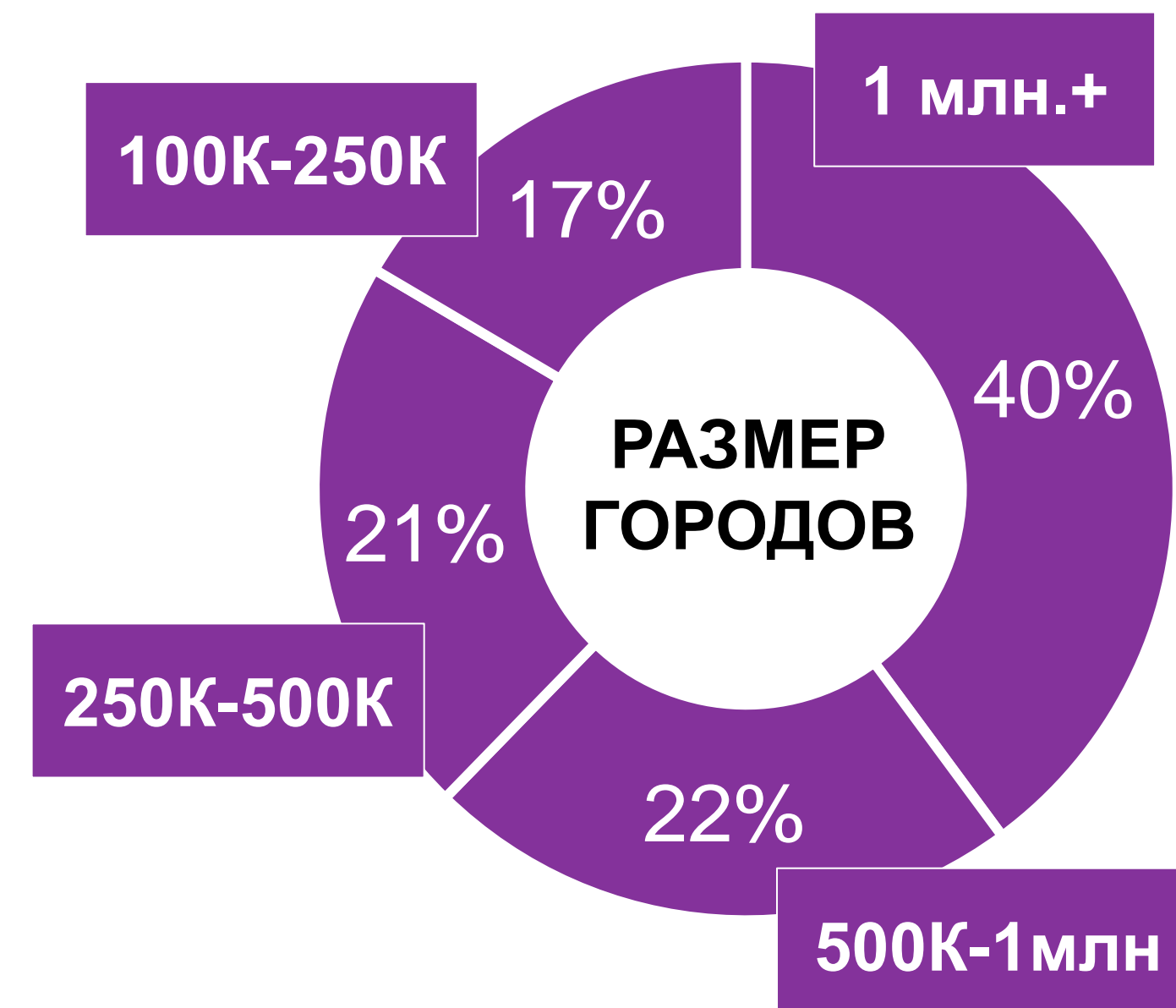
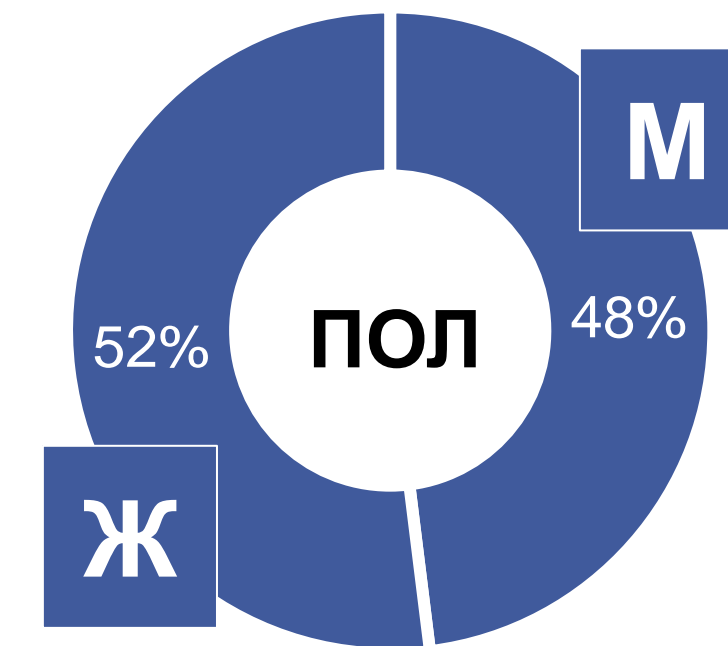
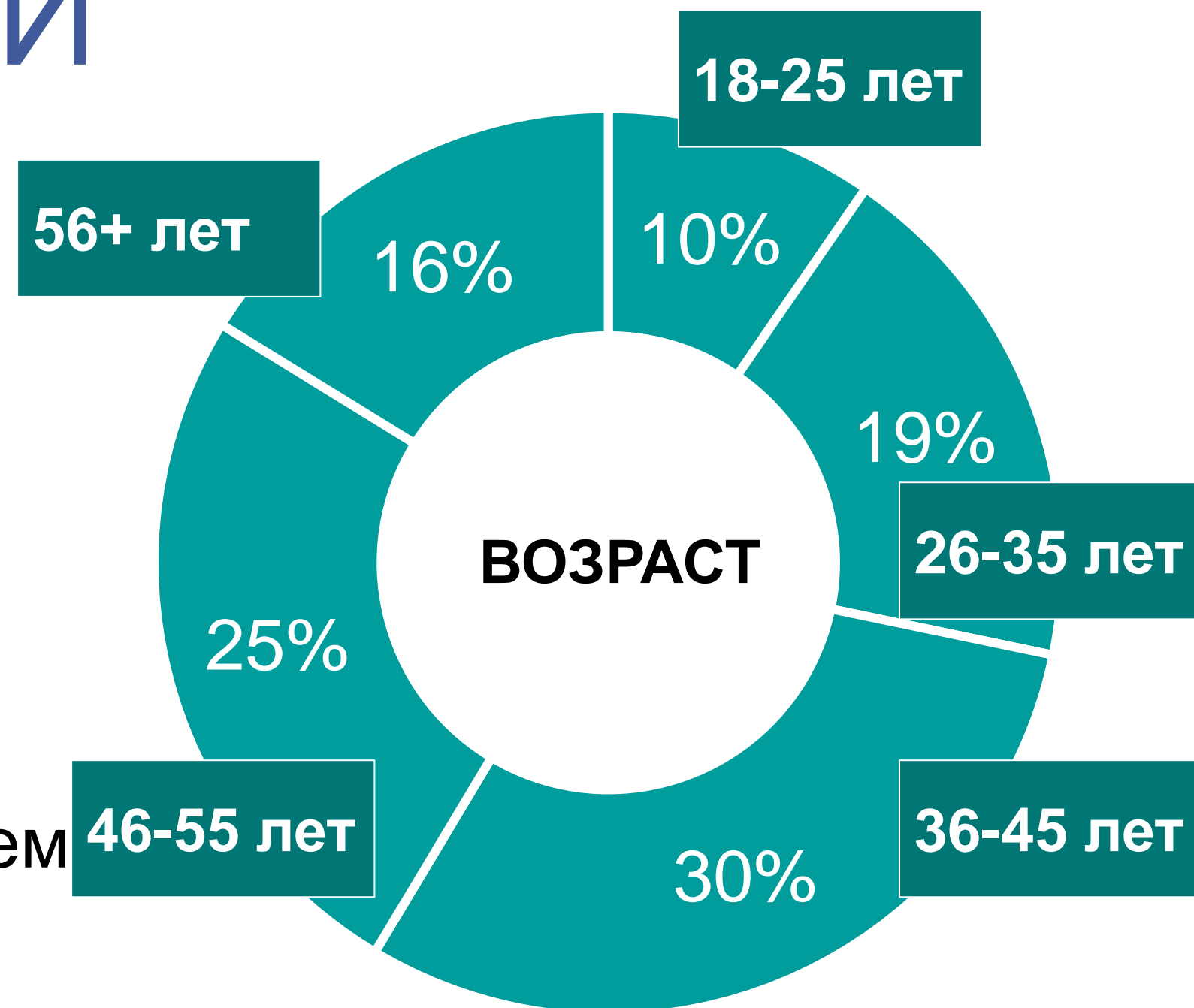
**Профиль:**

- Жители городов России с населением 100 тыс. жителей и больше.
- Возраст: 18+ (48% М, 52% Ж)

**Даты опроса:** 6-8 марта 2024

**Выборка:** 3004 человек

**Сбор данных:** онлайн, панель Ipsos i-Say



# БОЛЬШЕ ДРУГИХ О КРЕАТИВНОМ ТУРИЗМЕ ЗНАЮТ ЖЕНЩИНЫ 18-35 ЛЕТ



ЗНАКОМЫ ЛИ ВЫ С ПОНЯТИЕМ  
«КРЕАТИВНЫЙ ТУРИЗМ»:

- когда турист активно вовлекается в культуру местных сообществ,
- изучает образ жизни, локальные ремесла, искусство, кухню, а также
- под руководством местных жителей получает опыт создания предметов локальной культуры или блюд своими руками?

Да, знаю много об этом направлении

18%

Ж | 22%  
18-25 | 29%  
26-35 | 27%



Что-то слышал, но не знаю подробностей

57%

Никогда не слышал о таком

25%



# Какие виды креативного туризма вы были бы готовы рассматривать лично для себя?

(отметьте все, что подходит)



## ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ВИДАМ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА

- **Арт-туризм, фермерский** – однозначная любовь женской аудитории до 35 лет
- **Ремесленный, этнокультурный, посещение заповедных зон** – смещение в 26-45 лет
- **Гастрономический** – 26-35 лет
- **Туризм долголетия** – 56+ лет (33%)



Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, N=3004. Сбор данных 6-8 марта 2024



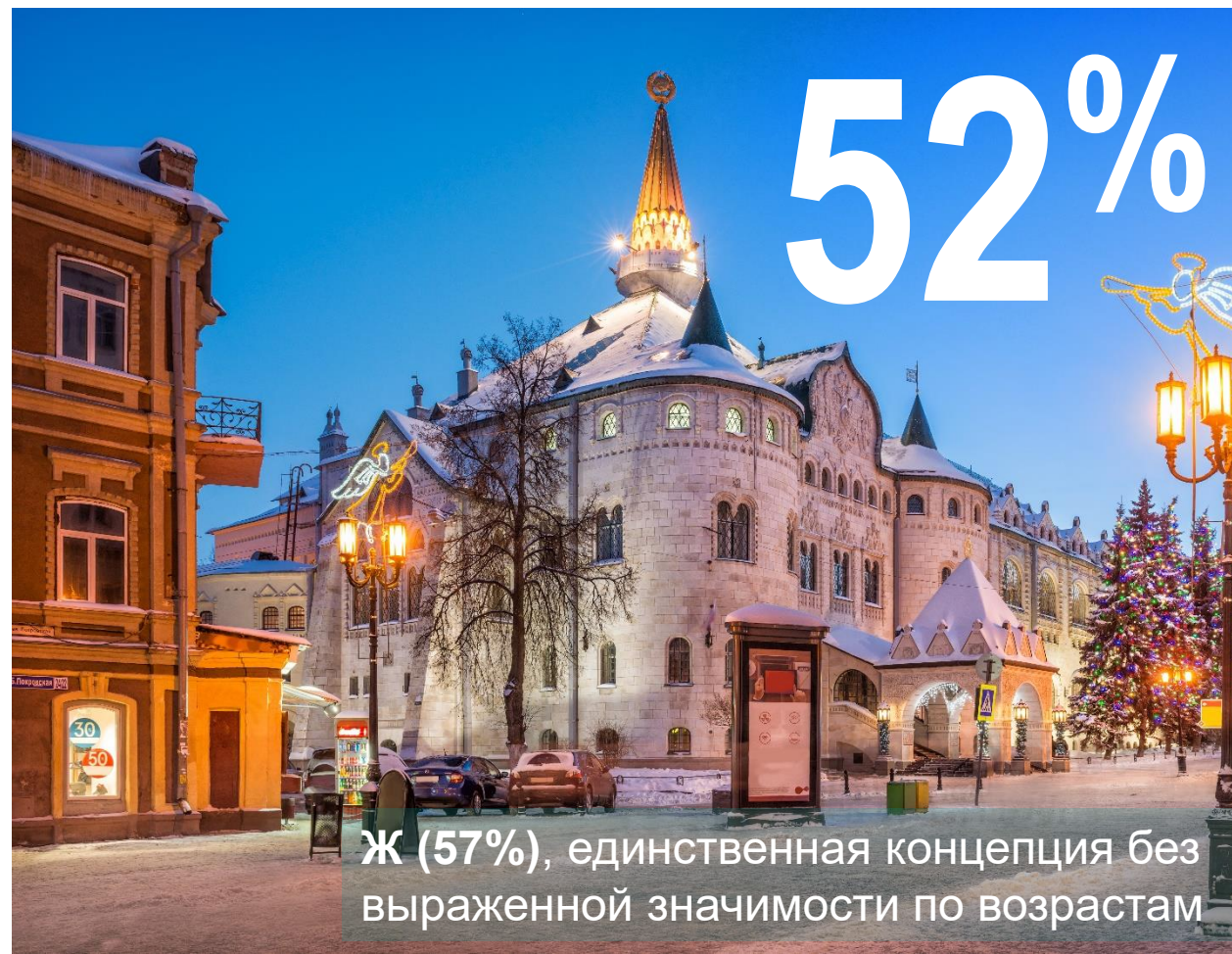
**?** В каких из этих концепций креативных путешествий вам было бы интересно поучаствовать? (отметьте всё, что подходит)

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, N=3004. Сбор данных 6-8 марта 2024



54%

**НОЧНАЯ ЭКСКУРСИЯ В ОБСЕРВАТОРИЮ** в сопровождении настоящего ученого



52%

Ж (57%), единственная концепция без выраженной значимости по возрастам

Погружение в особенную атмосферу города через **АВТОРСКУЮ ЭКСКУРСИЮ** от местного жителя



46%

Мастер-класс по **ВЫПЕЧКЕ ПИРОГА** в русской печи под руководством местных жителей



33%

Взаимодействие с объектами **СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА** в ландшафтном парке под открытым небом



31%

**ИММЕРСИВНАЯ ЭКСКУРСИЯ** в музей калача и пастилы (экскурсия с эффектом присутствия и погружения в тему и локацию)



29%

"**МУЗЕЙНЫЙ РЕТРИТ**" – перезагрузка и погружение в музейные темы. Личное знакомство с создателями частных музеев



22%

Знакомство с **БЕРЕЖЛИВЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ** на предприятии по строительству кораблей



14%

Единственная мужская концепция (36-45 лет)  
Участие в **РЕКОНСТРУКЦИИ ПОМОРСКИХ ЛОДОК**

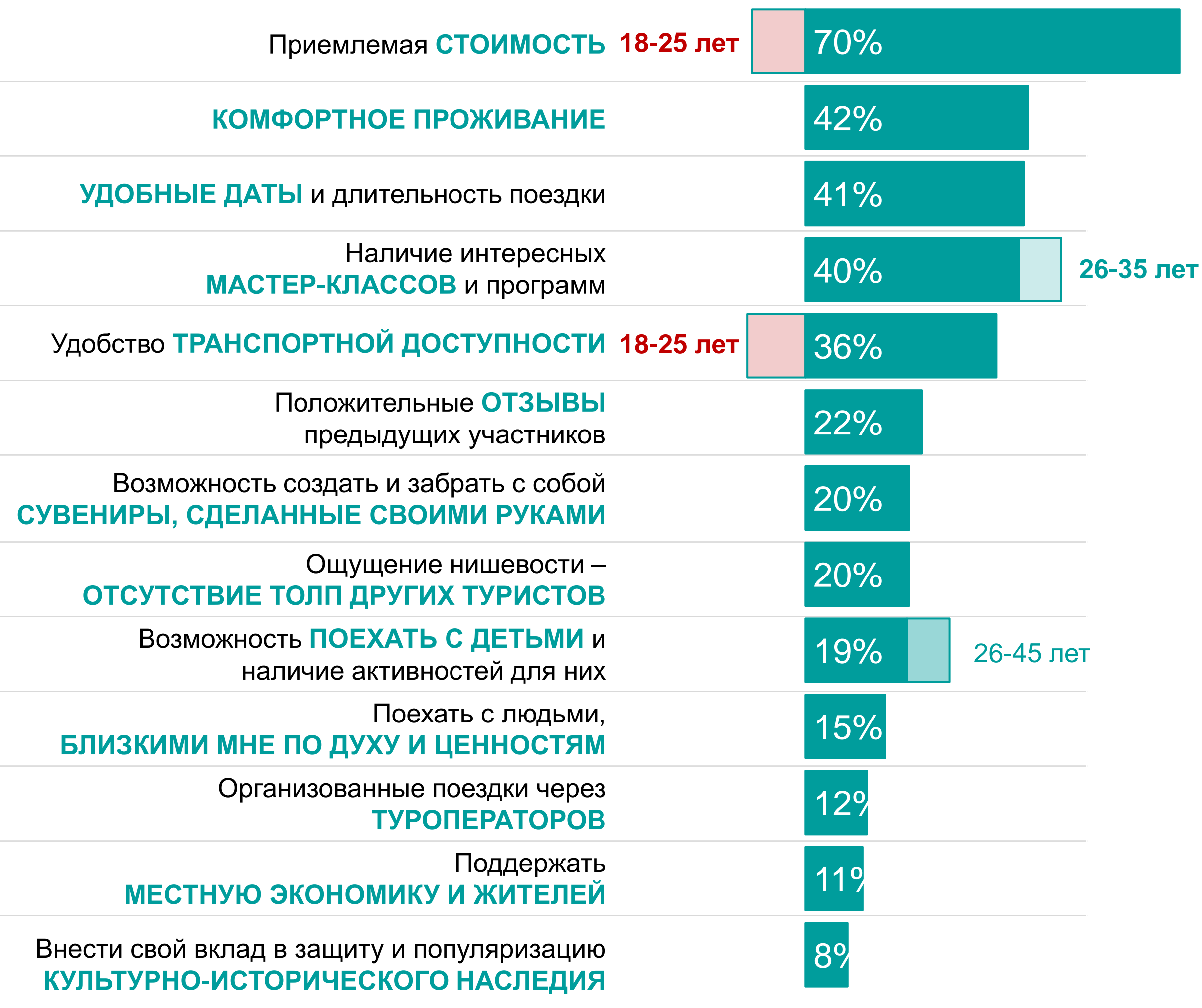


# ФАКТОРЫ ВЫБОРА КРЕАТИВНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ





Какие факторы могут повлиять на ваше решение участвовать в креативном туризме?  
(отметьте не более пяти наиболее важных)



Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, N=3004. Сбор данных 6-8 марта 2024

## МАСТЕР-КЛАССЫ И ХЭНДМЭЙД – ЖЕНСКИЕ ТЕМЫ

- **Цена на первом месте**, но для аудитории 18-25 лет она значительно менее важна, чем для других возрастов.
- **Возможности для детей** – приоритет 26-45 лет





Какие факторы были бы для вас важны при выборе направления креативного туризма?  
(отметьте не более пяти наиболее важных)



## ЖЕНЩИНЫ ИЩУТ ЭМОЦИЙ И СОТВОРЧЕСТВА

Самые молодые (18-25) –

- не хотят отказываться от традиционного туризма
- Меньше других заинтересованы в эмоциях и близости к природе
- Не заинтересованы «учиться». Им интересно *попробовать*.





# Может ли креативный туризм помочь развитию местных сообществ и территорий

за счет вовлечения  
местных жителей?



Да 86%

Ж | 91%  
18-25 | 89%  
26-35 | 91%



Ни то,  
ни другое

11%

Нет 2%

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+,  
N=3004. Сбор данных 6-8 марта 2024



# ПЛАНЫ ПОЕЗДОК НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД



Планируете ли поездку по России в ближайшие 12 месяцев?



Да 82%

Нет 18%



## ПЛАНИРУЮТ КРЕАТИВНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ:

Все 18+ 16%

18-25 лет 21%

- **Молодые женщины (18-35)** – планируют поехать в путешествие (любое) значительно больше других.
- В топе у 18+ экскурсионка (46%) и пляжный отдых (41%)
- Каждый пятый 18-25 готов отправиться в **креативное путешествие**. Ближайшие «конкуренты» - походы (18%), горные лыжи (18%).
- 37% планируют поехать к **родственникам** (34% среди 18-25 лет)

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, Планирует поездки по России в ближайшие 12 мес. N=2474. Сбор данных 6-8 марта 2024





# #IpsosBeSure

[www.ipsos.ru](http://www.ipsos.ru)

[trends.ipsos.ru](http://trends.ipsos.ru)

[sustainability.ipsos.ru](http://sustainability.ipsos.ru)



TG: Ipsos в России



VK: Ipsos в России