

# IPSOS CCI

CONSUMER CONFIDENCE INDEX



## Informe mensual – Febrero 2024

# IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 29 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección “Metodología de cálculo”.



## 10 preguntas

- Economía local actual
- Futuro de la economía local
- Sit. financiera personal actual
- Sit. financiera personal futura
- Compra de bienes importantes (casa o auto)
- Compras para el hogar
- Estabilidad laboral
- Capacidad de ahorro e inversión
- Pérdida de empleo
- Expectativa de perder empleo

## Nota importante

Desde enero 2024 se han realizado 2 modificaciones a la forma de presentación de resultados según disposiciones de Ipsos Global:

- Inclusión dentro del **promedio global** de todas las economías medidas actualmente (29) y no solo los “países heredados” que lo conformaban desde un comienzo. Esto ha implicado recalcular el promedio global.
- Resaltar el índice **mensual** (de mayor variabilidad) en desmedro del trimestre móvil, que también estará dentro del informe.

# LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES CHILENOS CAE EN FEBRERO, PERO SE MANTIENE DENTRO DE LOS NIVELES MÁS ALTOS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

La confianza de los consumidores chilenos cae levemente en febrero en comparación al mes anterior, alcanzando 43,2 puntos (-0,6). El índice cayó ligeramente después de obtener en enero el puntaje más alto en dos años. A pesar del resultado de febrero, la tendencia durante el último año ha sido positiva (+4,7 puntos desde febrero 2023) y, si bien, aún predomina el pesimismo entre los chilenos, es una situación que podría cambiar en el mediano plazo de mantenerse controlada la inflación y se produzca un creciente dinamismo en la economía nacional. La caída de febrero estuvo apalancada principalmente por el subíndice “Expectativas a seis meses” (-1,0) que ha sido el de menor crecimiento durante el último año en desmedro de la percepción de contar con una mejor situación presente.

A nivel internacional, Chile continúa siendo uno de los países con menor confianza en la economía, ubicándose en la posición 24° entre las 29 economías medidas. El trabajo de campo se desarrolló entre el 26 de enero y el 9 de febrero de 2024, periodo que estuvo marcado por situaciones ajenas a lo estrictamente económico, como el trágico incendio en la región de Valparaíso o la muerte del ex presidente Sebastián Piñera.

En el mundo, la confianza de los consumidores cae levemente con relación al mes anterior, alcanzando 49,1 puntos (-0,2 puntos), pero durante el último año acumula un significativo crecimiento de 2,9 puntos porcentuales. Al analizar los resultados por macrozona, destaca el incremento de Oriente Medio (+0,7), liderado por Turquía (+2,5) y la caída de Norteamérica (-1,5) empujado por Canadá (-2,1). Al revisar individualmente por países, se destaca el incremento de Corea del Sur (+3,7) y un fuerte descenso de Singapur (-3,2).

Finalmente, cabe señalar que India lidera el ranking internacional, mientras que Hungría ocupa el último lugar.



*Jorge López  
Presidente, Ipsos  
Chile*

# CONTEXTO NOTICIOSO

**26 ene**

En Estados Unidos, el PIB del cuarto trimestre 2023 aumentó a una tasa anual de 3,3%, superando las estimaciones de 2% de los analistas.

**26 ene**

Inicio del trabajo de campo

**31 ene**

La tasa de desempleo para el trimestre octubre-diciembre llegó a 8,5%, aumentando en 0,6 puntos porcentuales en doce meses, pero menor en 0,2 pp del trimestre anterior.

**1 feb**

El Banco Central recorta en 100 puntos base la Tasa de Política Monetaria (TPM) hasta 7,25%, y aseguró que la inflación estará en 3% antes de lo previsto.

**1 feb**

El Banco Central informó que el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) registró una baja de 1% en diciembre frente a igual mes de 2022, con lo que en el año se acumuló una contracción de 0,2%. Se trató de la primera caída desde el 2020

**2 feb**

Incendios forestales en la Región de Valparaíso causan la muerte de 132 personas, destrucción de 7 mil viviendas y dejan 15 mil personas afectadas, siendo catalogada como la peor catástrofe en el país desde el terremoto y maremoto de 2010.

**8 feb**

Según el INE, las remuneraciones subieron en su medición interanual un 3,6% en diciembre.

**8 feb**

El Índice de Avisos Laborales por Internet registró el nivel más bajo observado en enero desde la creación de la medición en 2015, según informó el Banco Central.

**6 feb**

El ex presidente de Chile (2010-2014, 2018-2022) fallece a los 74 años en un accidente de helicóptero sobre el lago Ranco.

**9 feb**

Término del trabajo de campo

**7 feb**

En sus conclusiones de la consulta del Artículo IV, el Fondo Monetario Internacional (FMI) destacó de Chile que “los desequilibrios macroeconómicos generados durante la pandemia se han resuelto” y estima un crecimiento para el PIB cercano a 2% este año.

**9 feb**

El INE informó que el nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC) de enero subió 0,7% en el mes, superando las expectativas.

**9 feb**

Dólar cierra sobre \$970 en nuevo máximo desde octubre de 2022 y completa sexta semana consecutiva al alza.

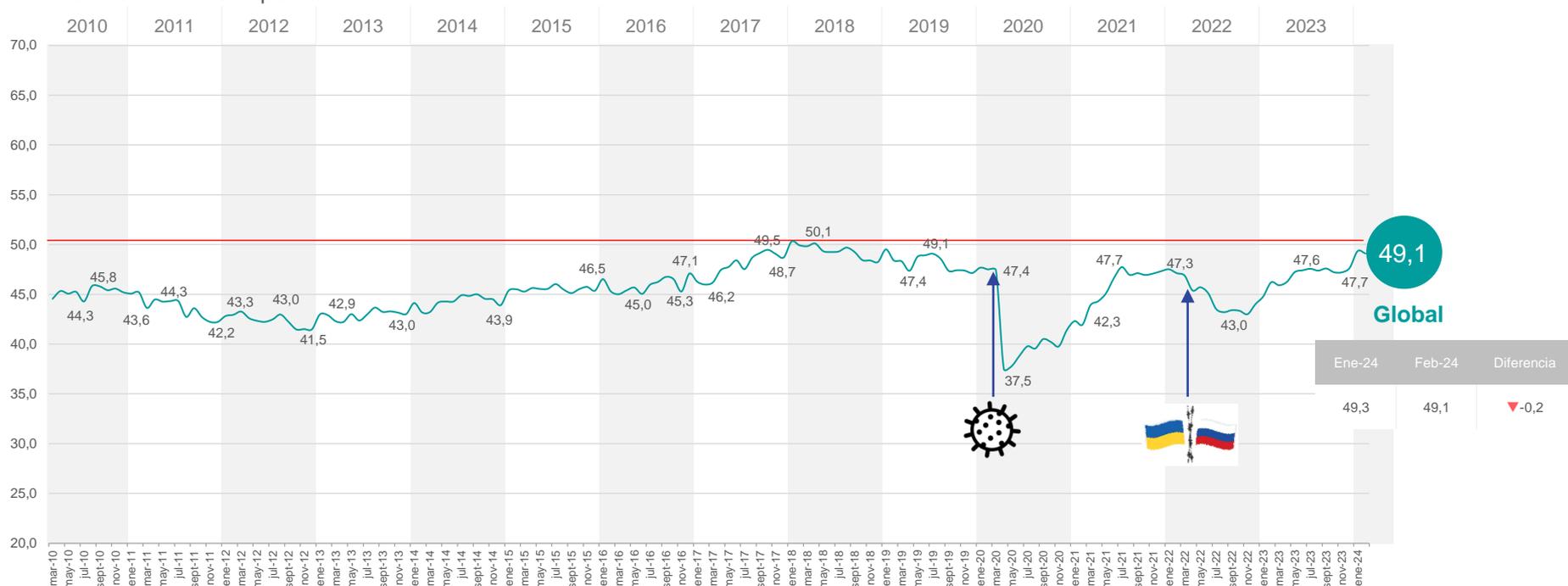
# CCI GLOBAL

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI GLOBAL

## Marzo 2010 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

6 - © Ipsos | Consumer Confidence Index Febrero 2024

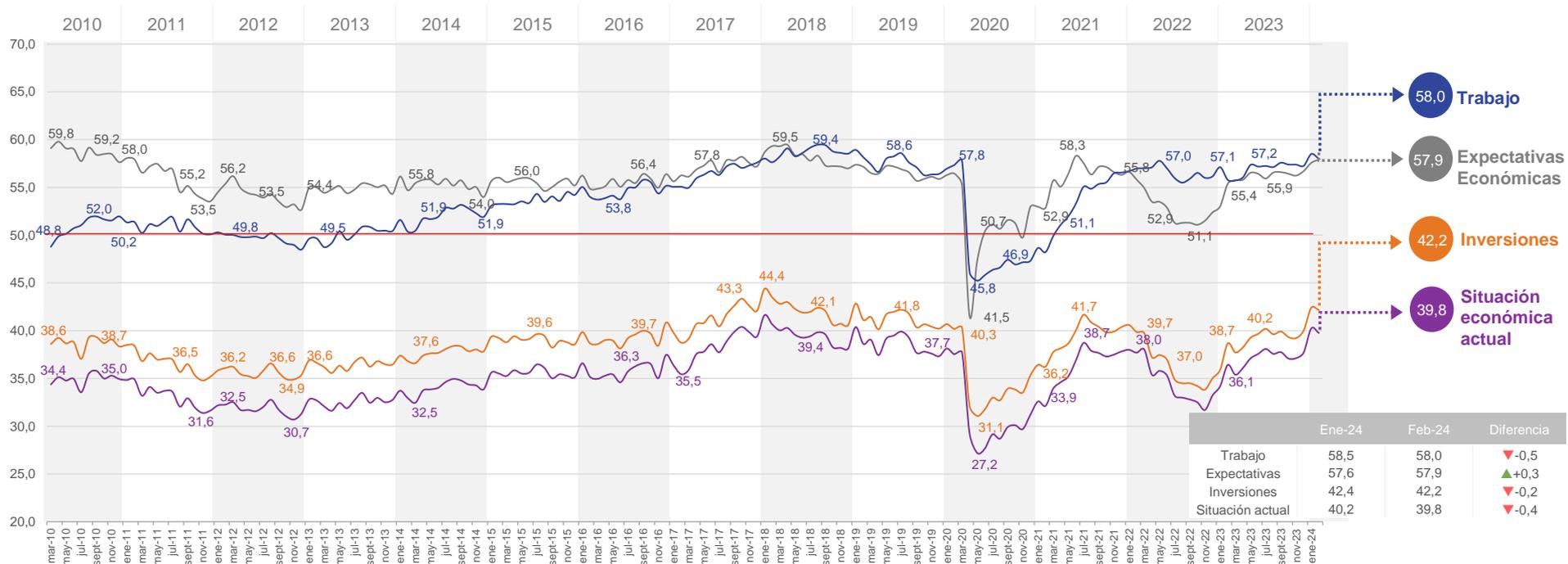
El promedio global incluye las siguientes 29 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile\*, Colombia\*, Indonesia\*, Malasia\*, Países Bajos\*, Perú\*, Singapur\* y Tailandia\*.  
 (\*) Incluidos en el promedio global desde febrero 2023



# CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

## Marzo 2010 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

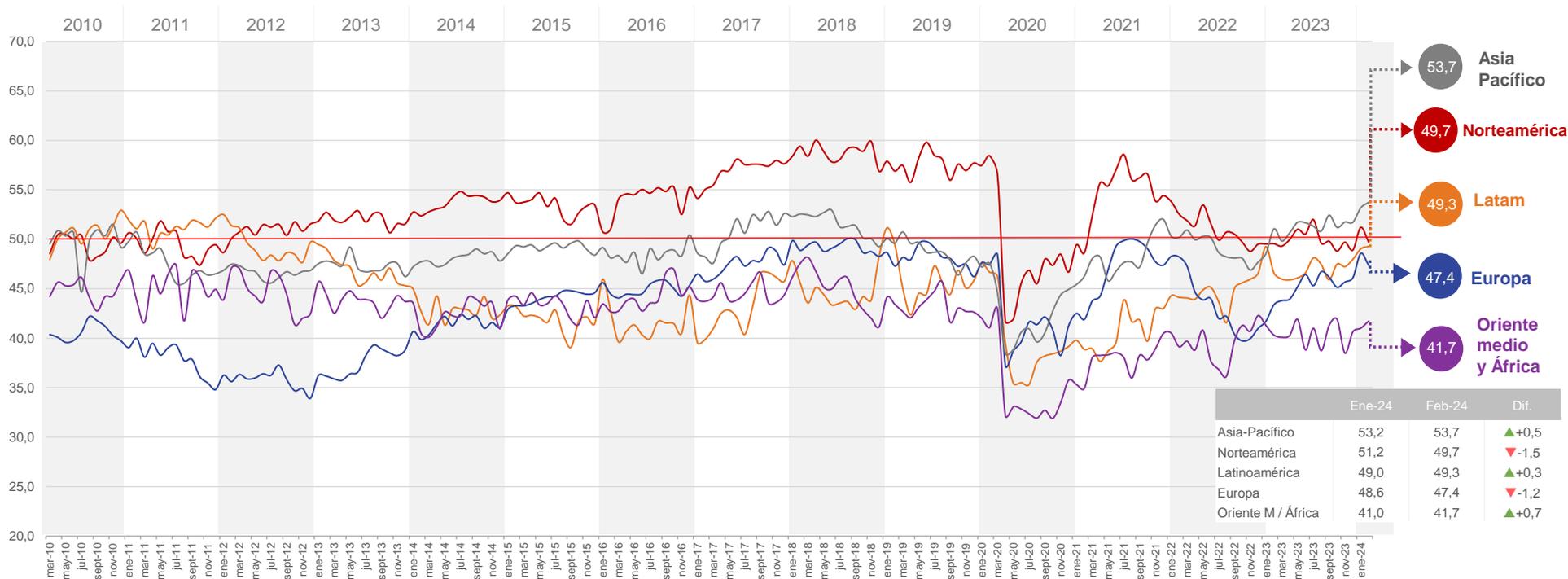


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL: MACROZONA

## Marzo 2010 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

8 - © Ipsos | Consumer Confidence Index Febrero 2024

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (\*), Japón, Malasia (\*), Singapur (\*) y Tailandia (\*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (\*), Colombia (\*), México y Perú (\*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos (\*), Polonia y Suecia.

(\*) Incluidos en el promedio desde febrero 2023.

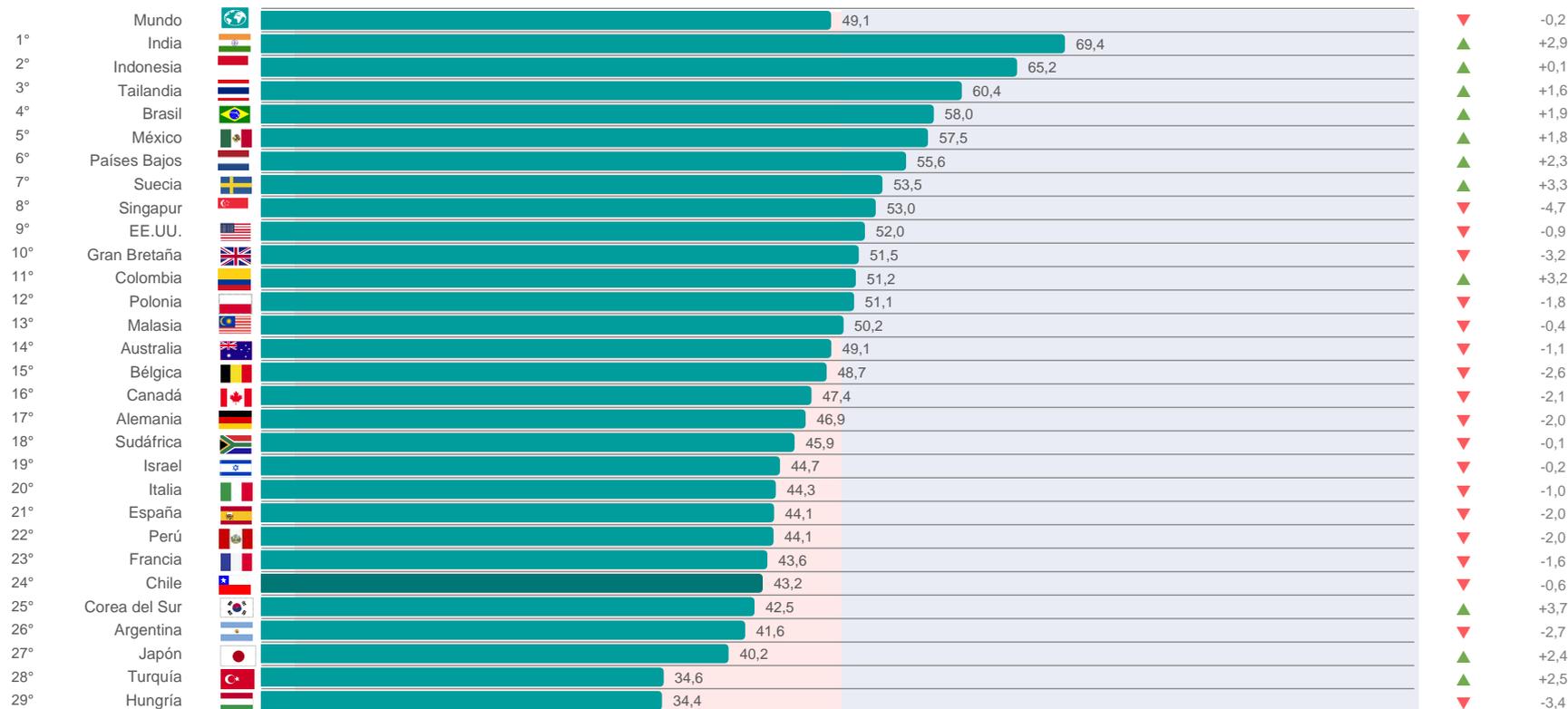


# CCI GLOBAL: PAÍSES

Diferencia con mes previo

Ene 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

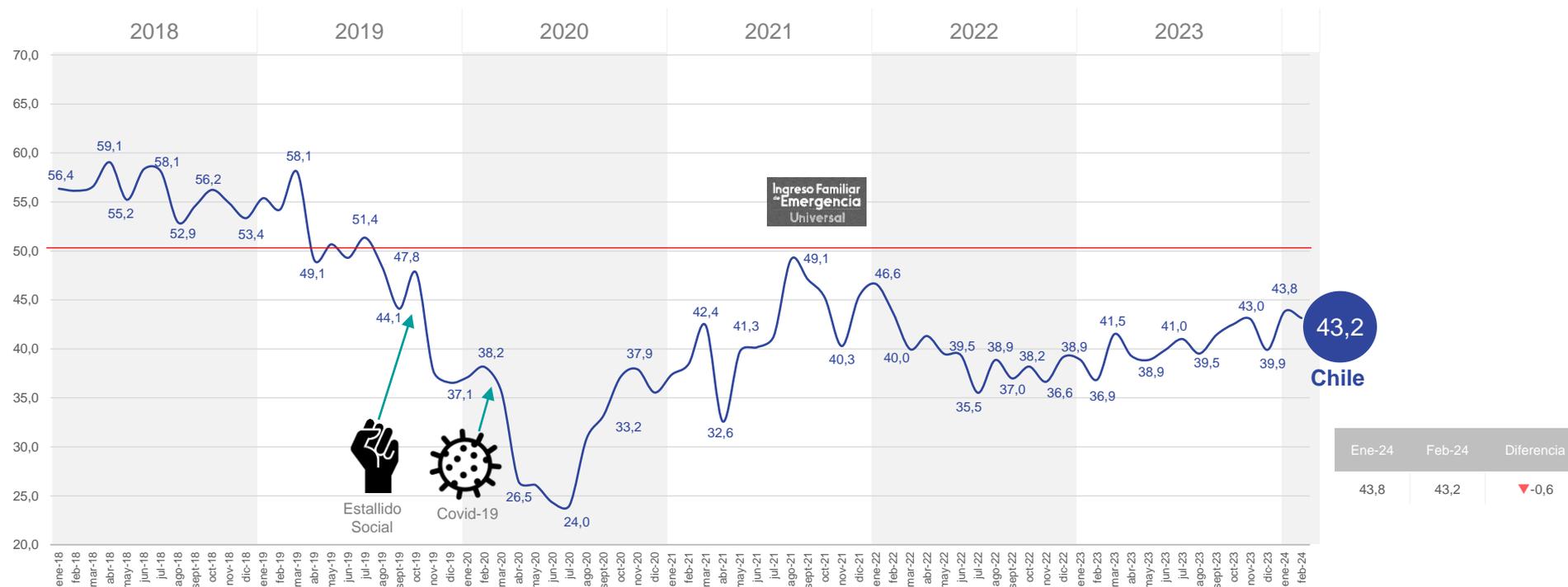
# CCI CHILE

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI CHILE

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



**43,2**  
Chile

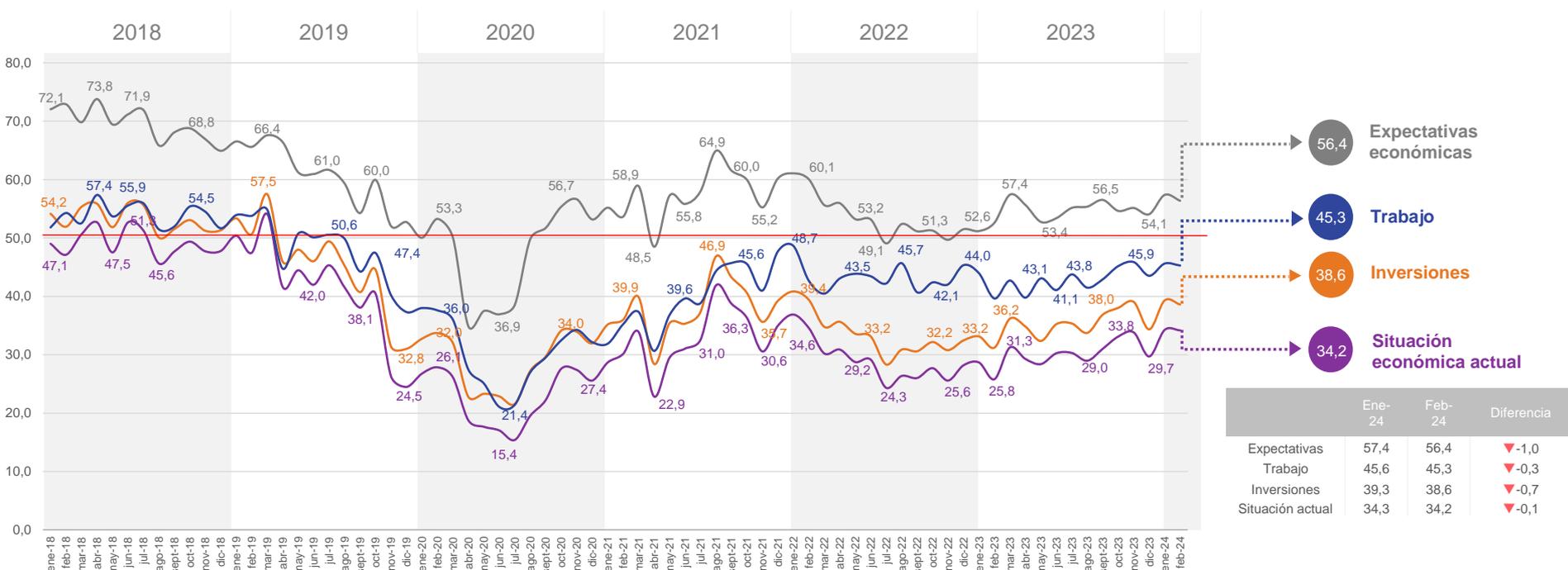
Ene-24	Feb-24	Diferencia
43,8	43,2	▼-0,6

(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI: SUBÍNDICES CHILE

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



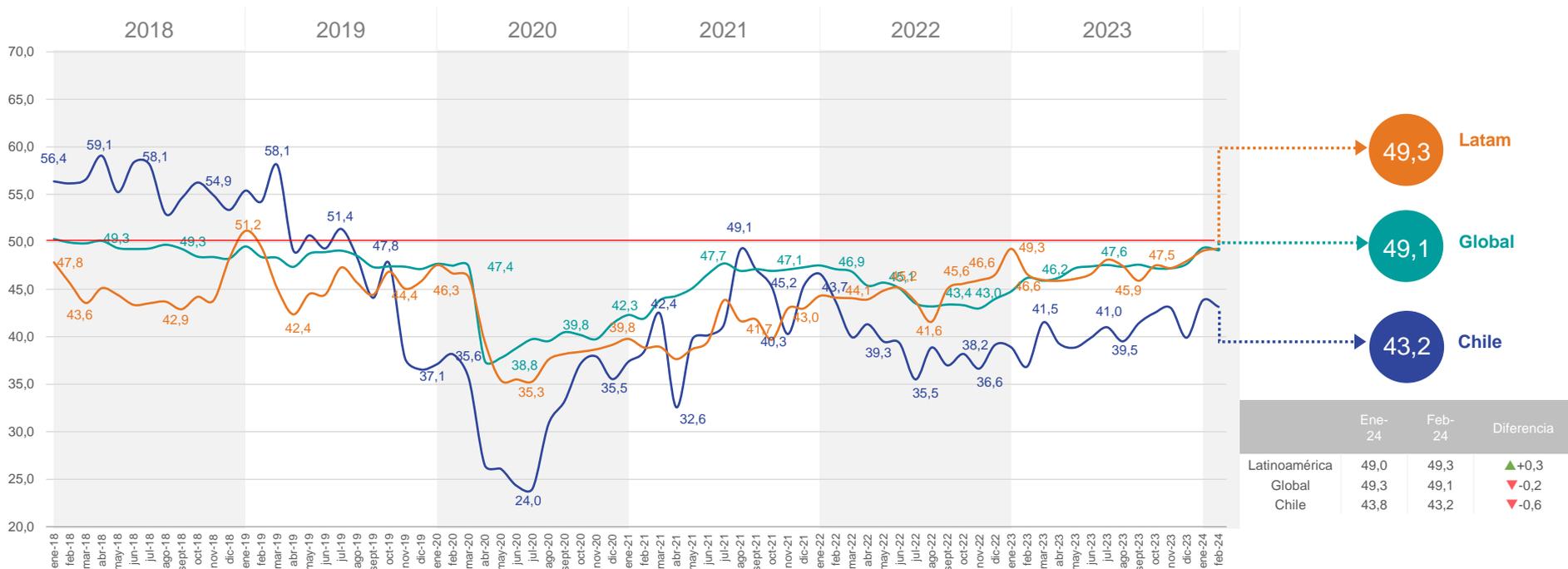
	Ene-24	Feb-24	Diferencia
Expectativas	57,4	56,4	▼-1,0
Trabajo	45,6	45,3	▼-0,3
Inversiones	39,3	38,6	▼-0,7
Situación actual	34,3	34,2	▼-0,1

(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

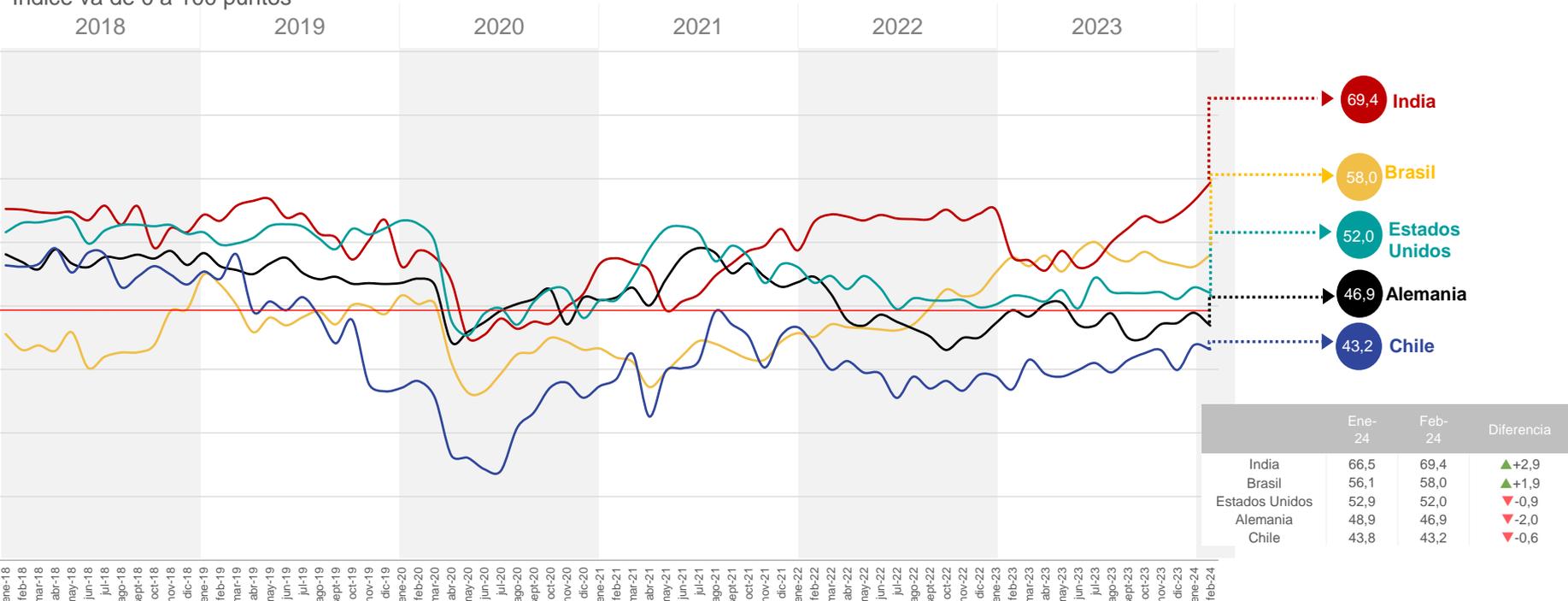


(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI: CHILE Y POTENCIAS

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

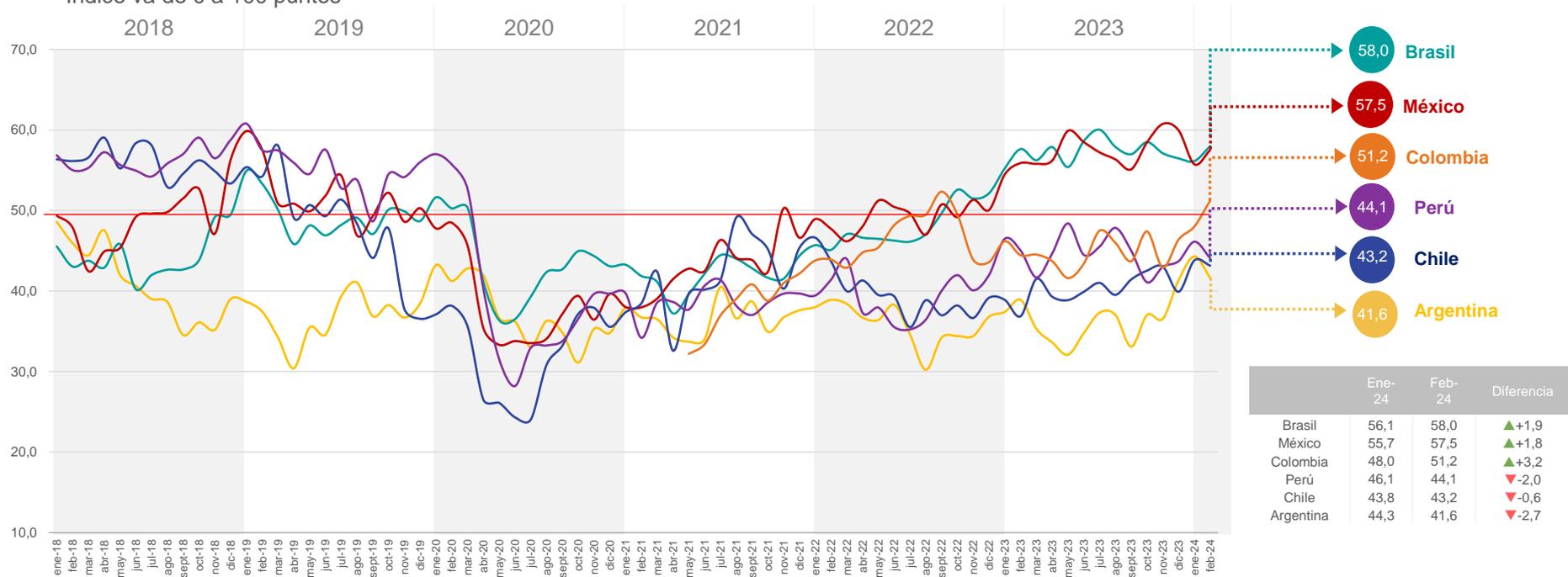


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y LATAM

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



	Ene-24	Feb-24	Diferencia
Brasil	56,1	58,0	▲+1,9
México	55,7	57,5	▲+1,8
Colombia	48,0	51,2	▲+3,2
Perú	46,1	44,1	▼-2,0
Chile	43,8	43,2	▼-0,6
Argentina	44,3	41,6	▼-2,7

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

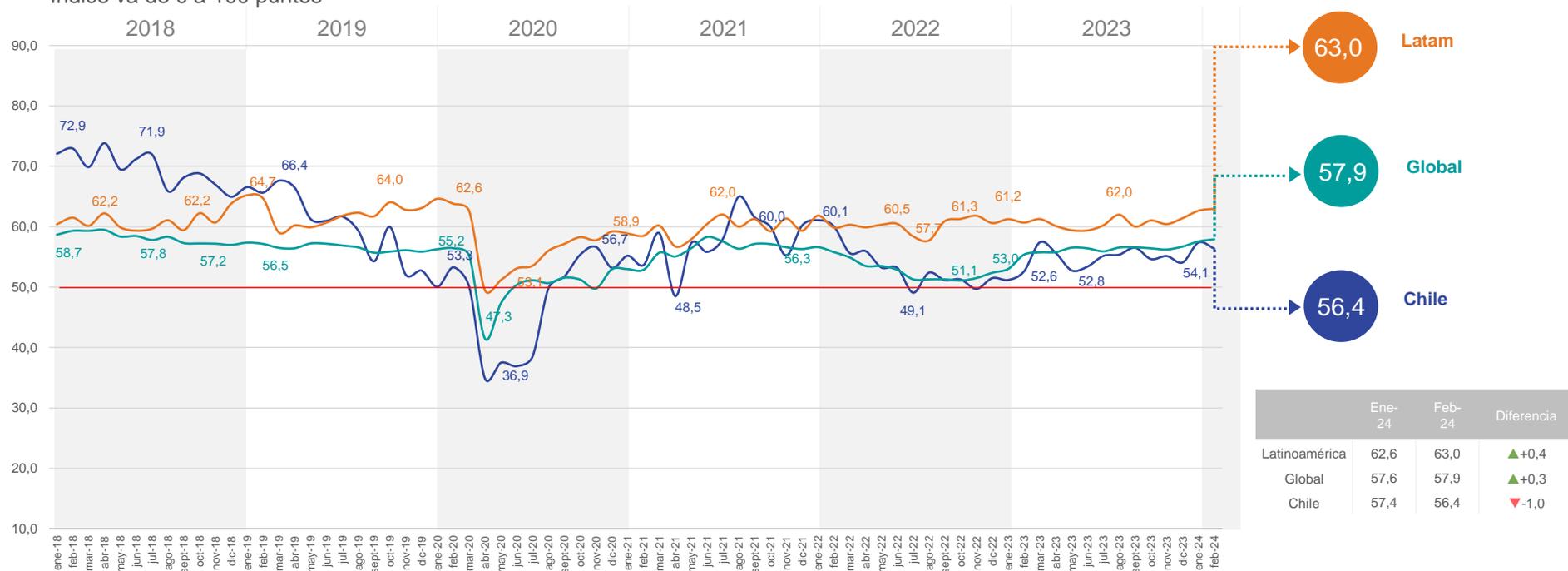
# SUBÍNDICES CCI

## RESULTADOS MENSUALES

# SUBÍNDICE: EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

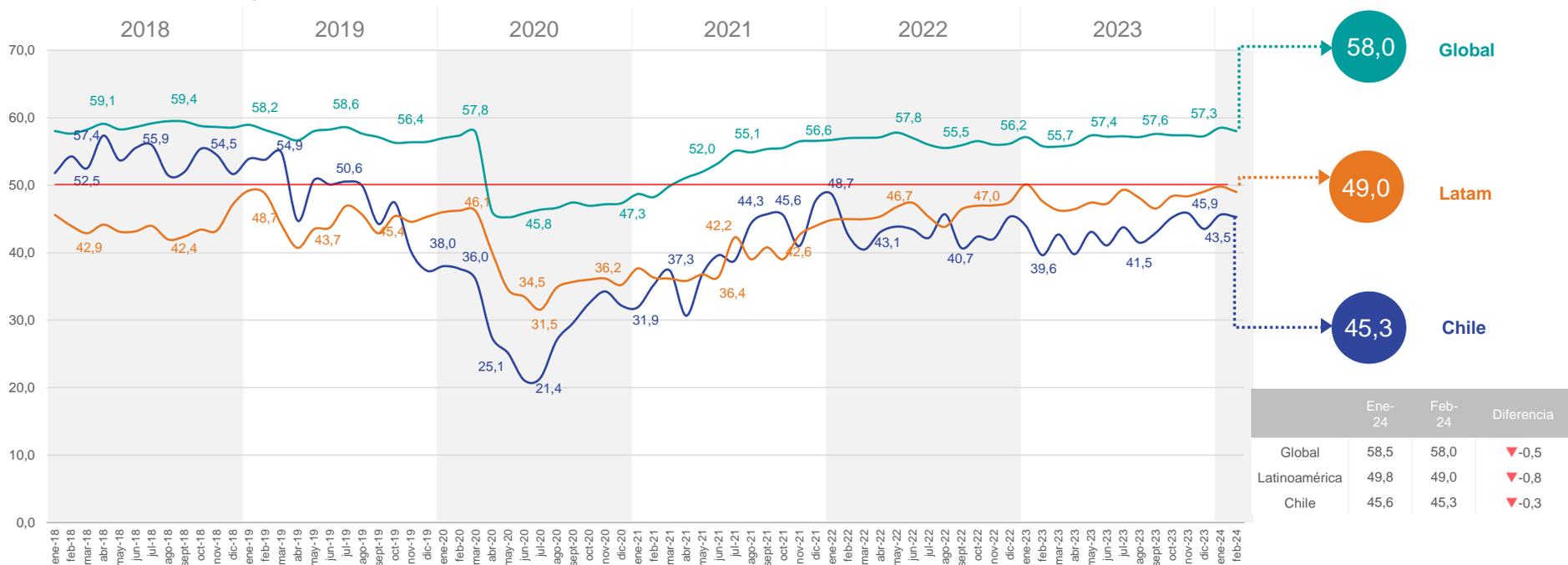


(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# SUBÍNDICE: TRABAJO

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



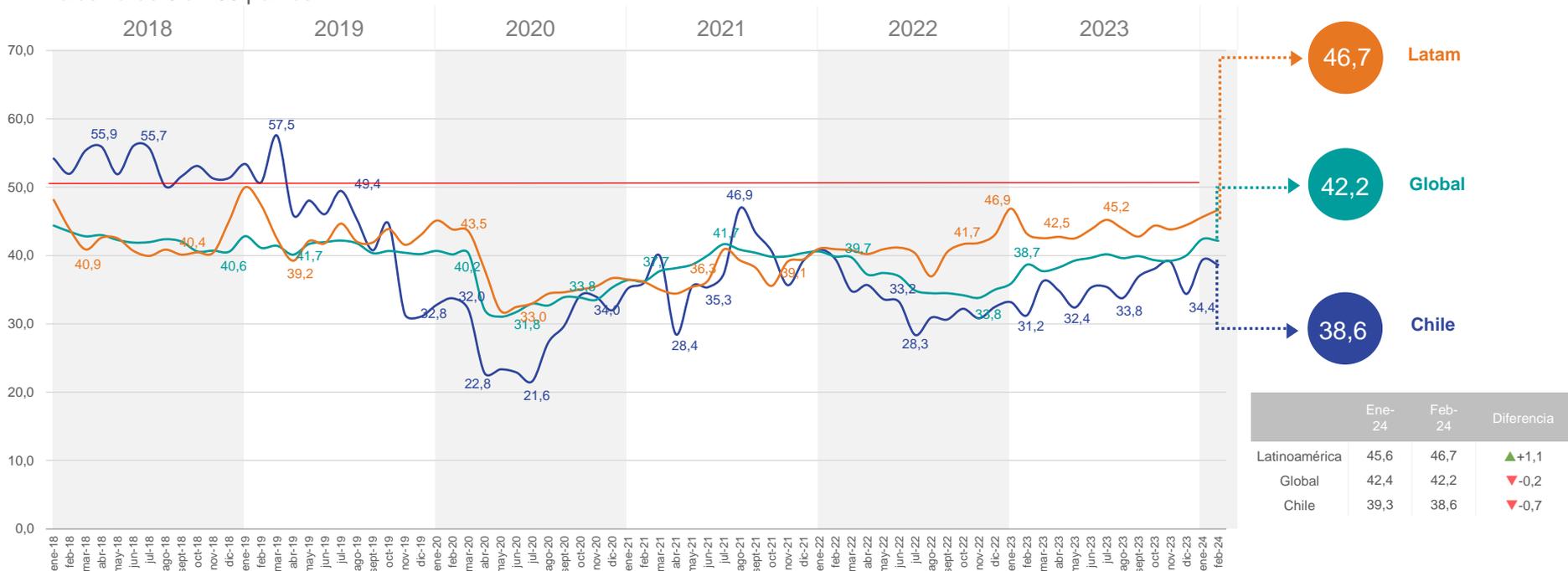
	Ene-24	Feb-24	Diferencia
Global	58,5	58,0	▼-0,5
Latinoamérica	49,8	49,0	▼-0,8
Chile	45,6	45,3	▼-0,3

(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# SUBÍNDICE: INVERSIONES

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

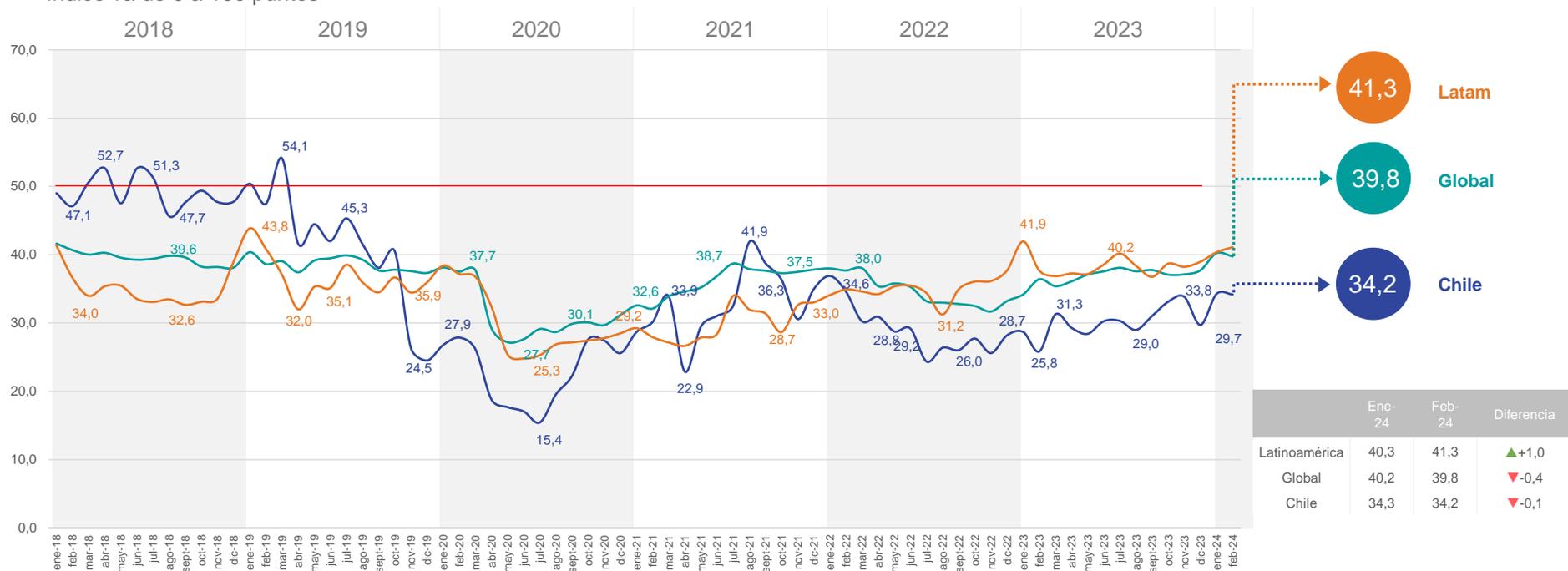


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SUBÍNDICE: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI

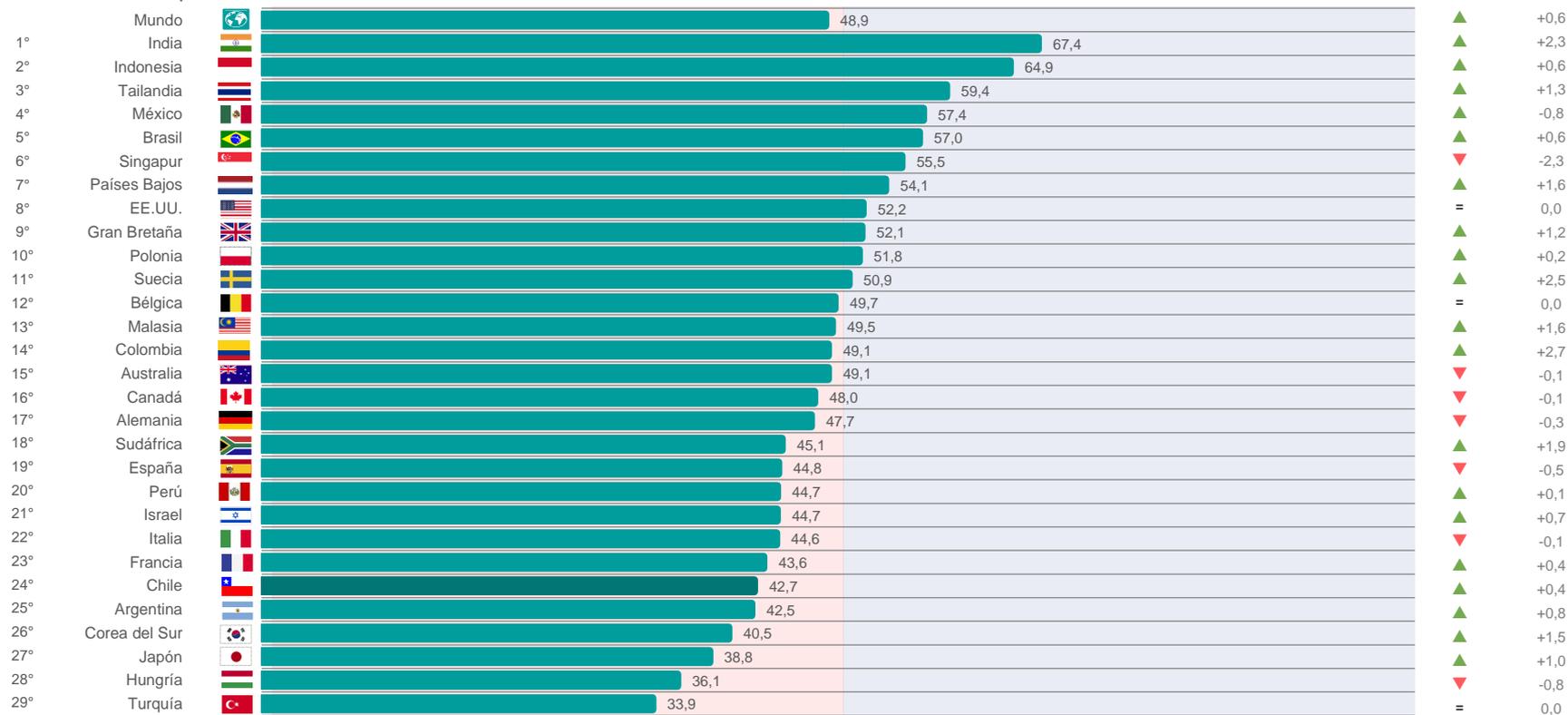
## TRIMESTRE MÓVIL

# CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Ene 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



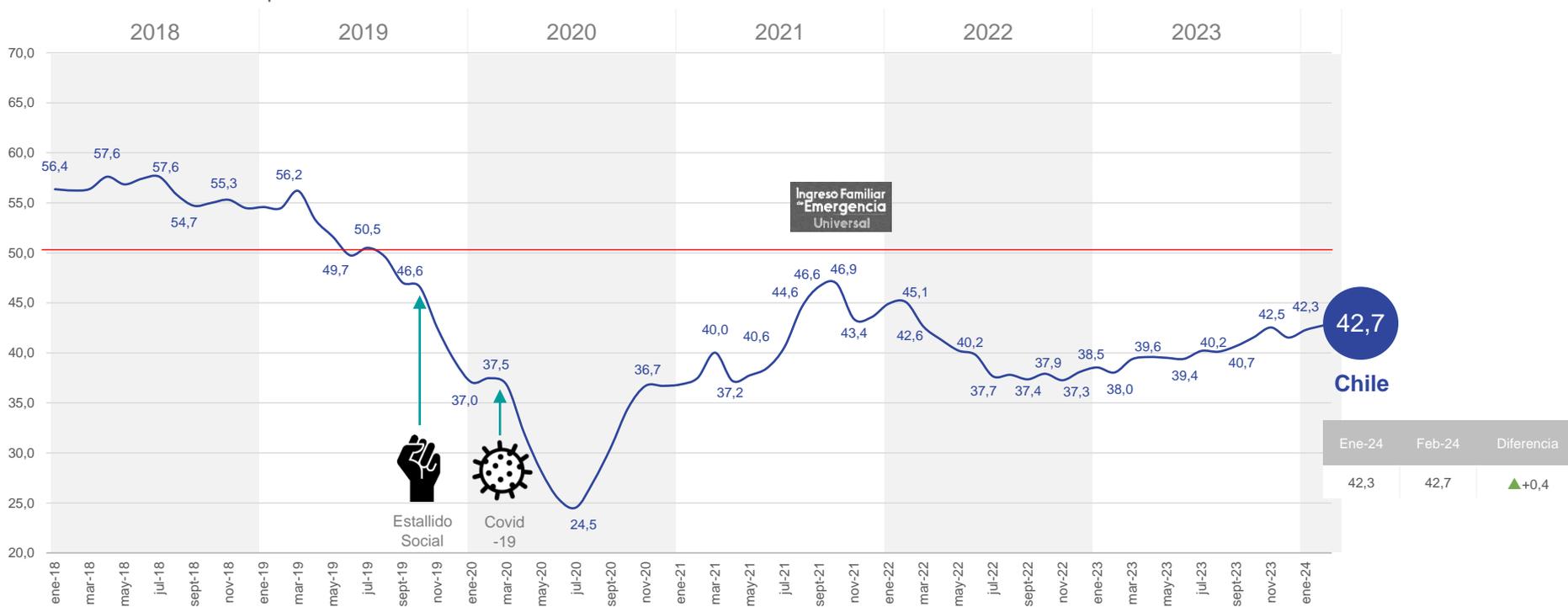
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

## Febrero 2018 - Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



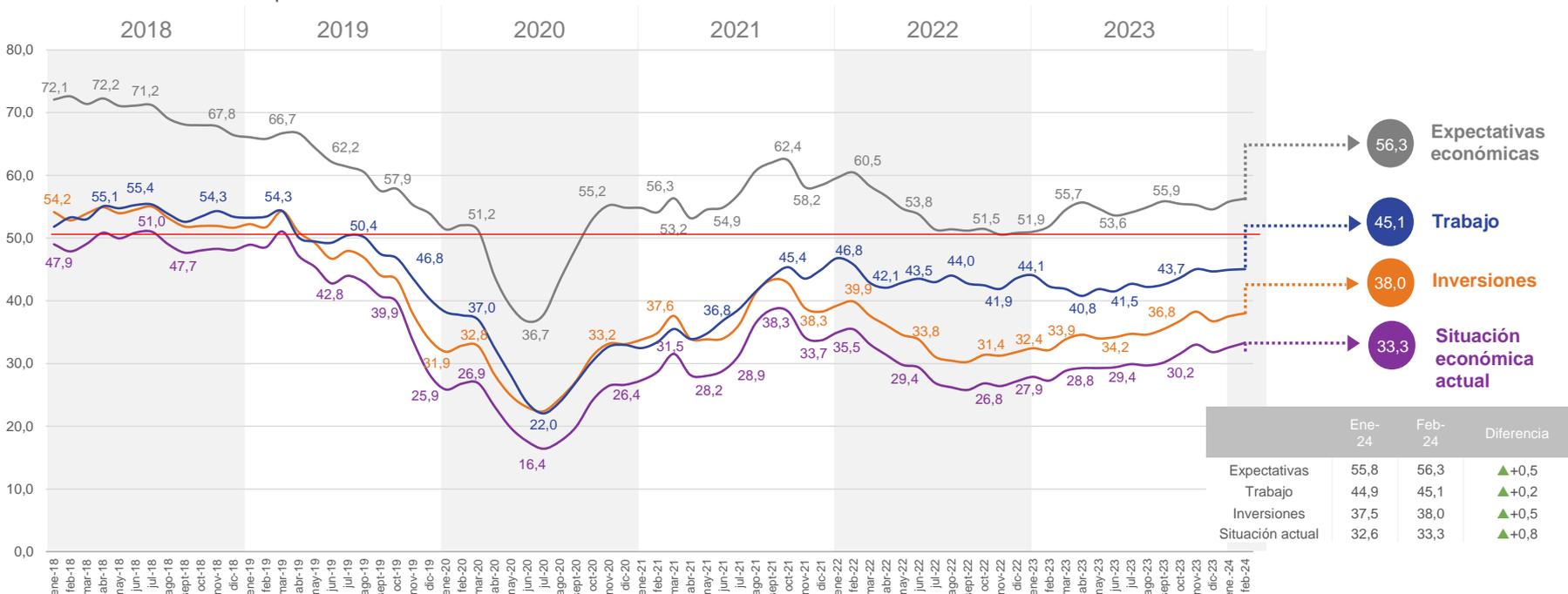
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde febrero de 2018

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: SUBÍNDICES CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

## Febrero 2018 – Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



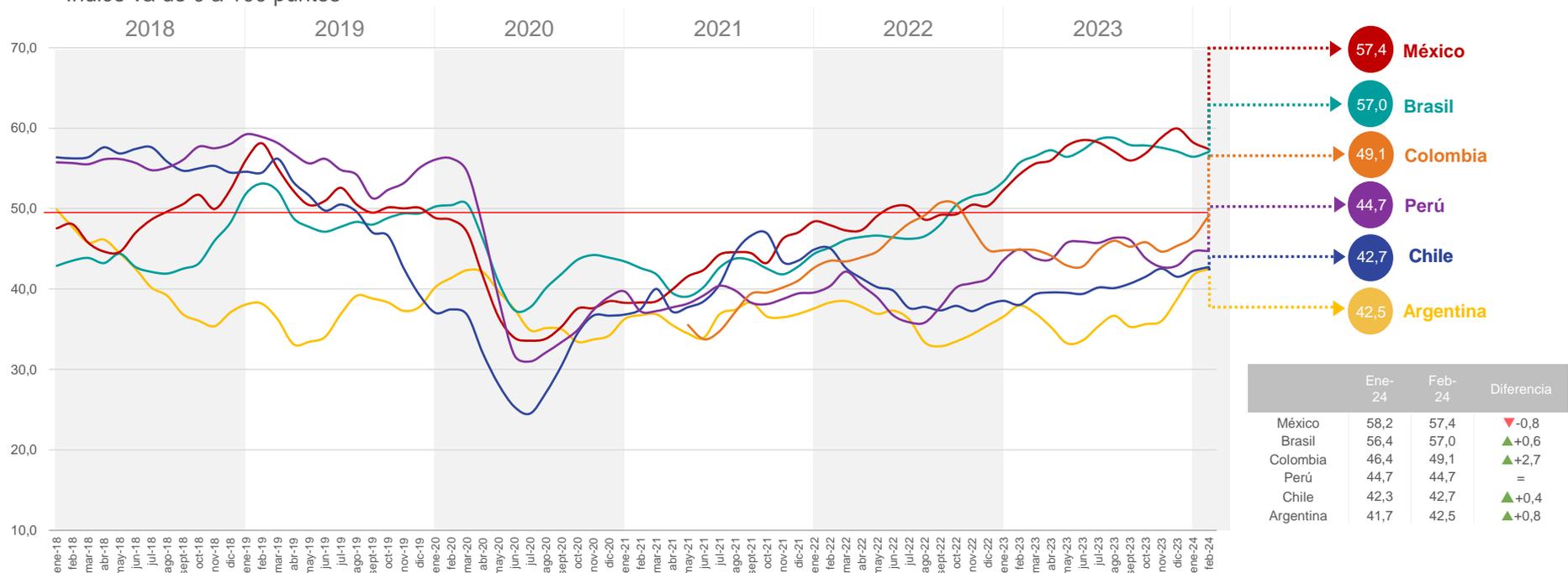
subíndices basados en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde febrero de 2018

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

## Febrero 2018 – Febrero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde febrero de 2018

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# METODOLOGÍA

# METODOLOGÍA DE CÁLCULO (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

# METODOLOGÍA DE CÁLCULO (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una “X” las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

## Contacto

Pablo Alvarado

Director de estudio – Ipsos Public Affairs

[Pablo.Alvarado@ipsos.com](mailto:Pablo.Alvarado@ipsos.com)

Nicolás Valenzuela

Comunicaciones – Ipsos Chile

[Nicolas.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolas.Valenzuela@ipsos.com)

**GAME CHANGERS**



Ipsos

# IPSOS CCI: 4 SUBÍNDICES Y 10 PREGUNTAS

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde marzo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde febrero de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite [https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA\\_CredibilityIntervals.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf)

# ACERCA DE IPSOS

---

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos son especialistas que entregan valiosa información sobre acciones, opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers” – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en un mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de febrero de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

En un mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad accionable.

Es por eso que nuestros expertos no solo brindan la medición más precisa, sino que también le dan forma para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz. En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

**Actúas mejor cuando estás seguro.**



IPSOS CCI

CONSUMER CONFIDENCE INDEX



Informe mensual – Febrero 2024