

POPULISMUS V ČESKÉ REPUBLICE A NA SLOVENSKU

Ipsos

Březen 2024

GAME CHANGERS



METODOLOGIE A POZADÍ VÝZKUMU

Cíl výzkumu

Realizace výzkumu zkoumající názory české a slovenské populace na téma společnosti, vnímání role elit či důležitosti silných lídrů. Data byla dále srovnána s výsledky globální studie Populism in 2024:

<https://www.ipsos.com/en-us/populism-remains-strong>

Výzkumný nástroj

Strukturovaný dotazník o délce cca 5 minut.

Metoda sběru dat

Dotazování metodou CASI prostřednictvím Ipsos online panelů **Populace.cz** a **Populacia.sk**

Termín sběru dat

Sběr dat byl realizován v ČR **od 9.2. do 16. 2. 2024** na Slovensku **od 16.2. do 21.2. 2024**

Cílová skupina

Reprezentativní vzorek populace ČR starší 18 let.

Celkem n = 1213

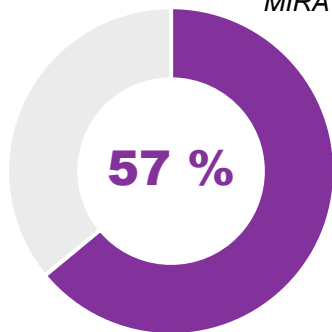
Reprezentativní vzorek populace Slovenska starší 18 let.

Celkem n = 1028

VÝROK: „ČESKÁ/SLOVENSKÁ SPOLEČNOST JE ROZVRÁCENÁ“

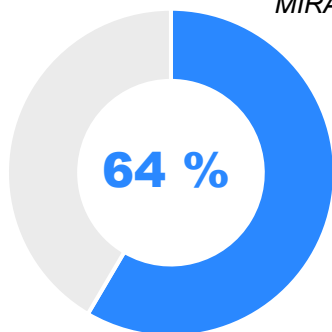
MEZINÁRODNÍ PRŮMĚR

MÍRA SOUHLASU



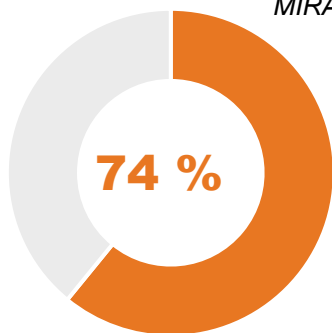
ČESKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



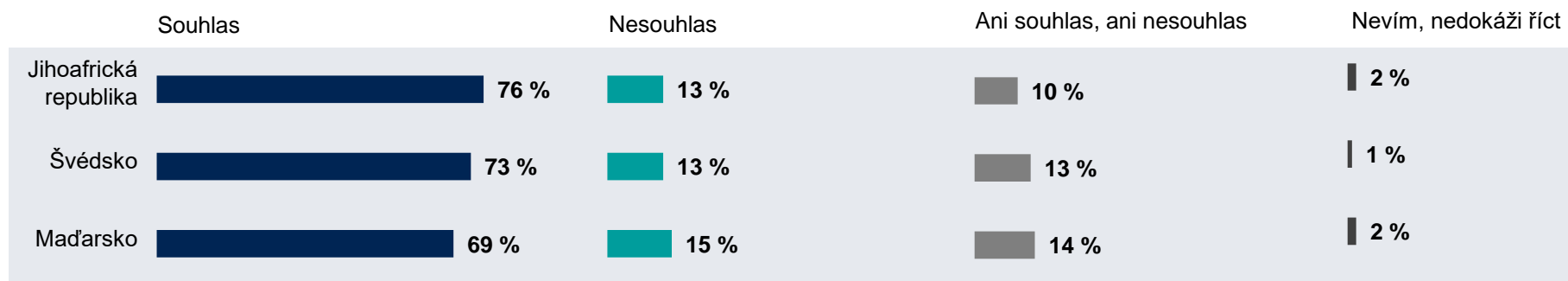
SLOVENSKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU

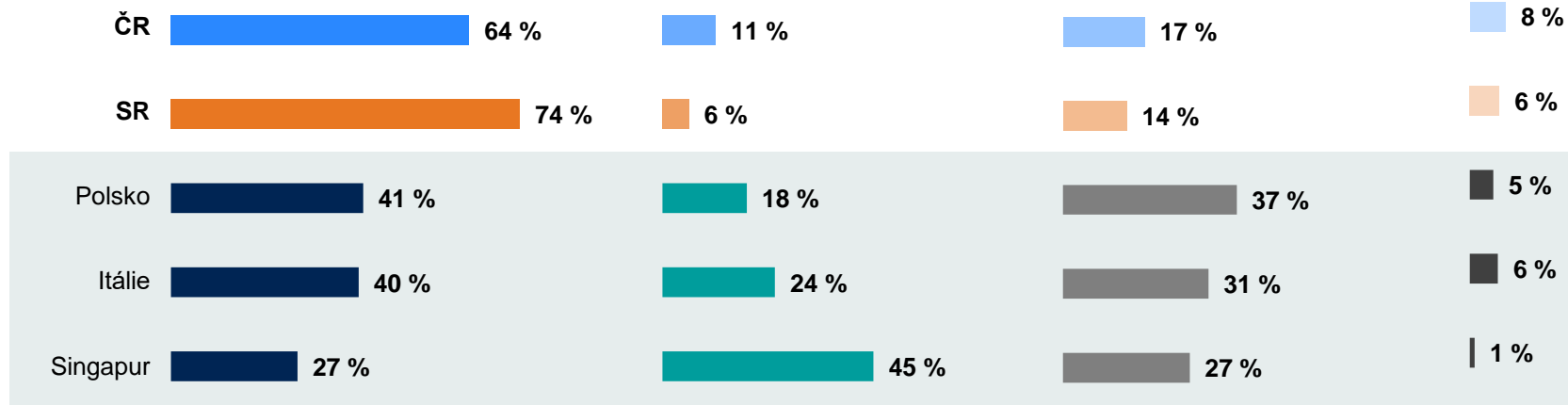


MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

TOP 3

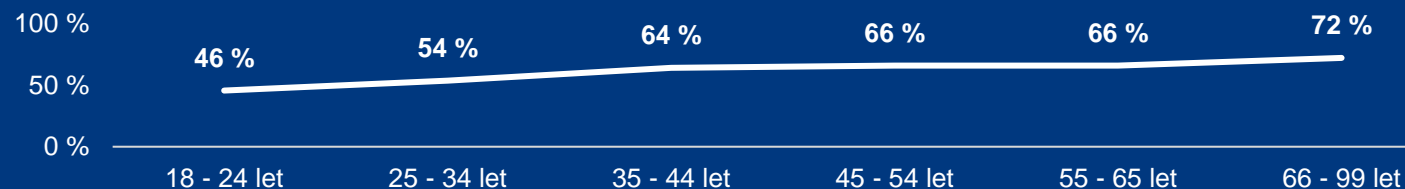


BOTTOM 3



SOCIODEMOGRAFICKÝ DETAIL: ČESKÁ REPUBLIKA

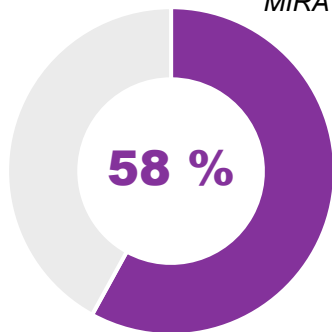
Míra souhlasu



VÝROK: „ČESKÁ/SLOVENSKÁ SPOLEČNOST UPADÁ“

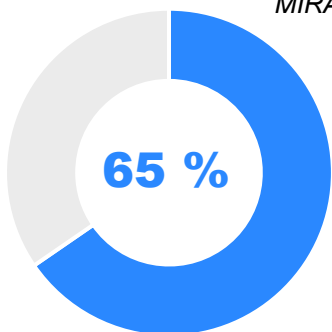
MEZINÁRODNÍ PRŮMĚR

MÍRA SOUHLASU



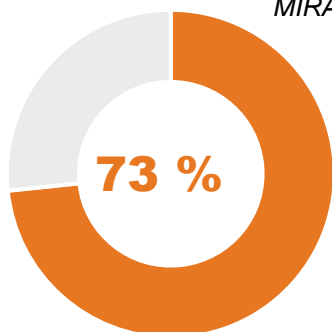
ČESKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



SLOVENSKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

TOP 3

	Souhlas	Nesouhlas	Ani souhlas, ani nesouhlas	Nevím, nedokáži říct
Jihoafrická republika	72 %	12 %	15 %	2 %
Nizozemsko	71 %	10 %	18 %	1 %
Švédsko	71 %	13 %	14 %	2 %

BOTTOM 3

ČR	65 %	11 %	18 %	6 %
SR	73 %	8 %	13 %	6 %
Indonésie	42 %	31 %	26 %	0 %
Polsko	36 %	34 %	28 %	2 %
Singapur	30 %	42 %	28 %	1 %



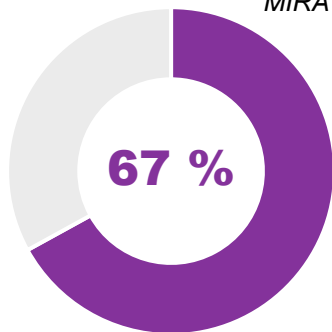
SOCIODEMOGRAFICKÝ DETAIL: ČESKÁ REPUBLIKA

Častěji souhlasí: starší lidé nad 54 let (méně pak lidé pod 34 let), lidé se základním vzděláním či vyučením

VÝROK: „POLITICKÁ A EKONOMICKÁ ELITA SE O TĚŽCE PRACUJÍCÍ LIDI NESTARÁ“

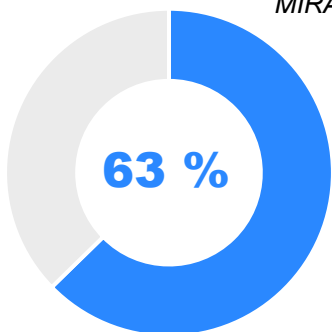
MEZINÁRODNÍ PRŮMĚR

MÍRA SOUHLASU



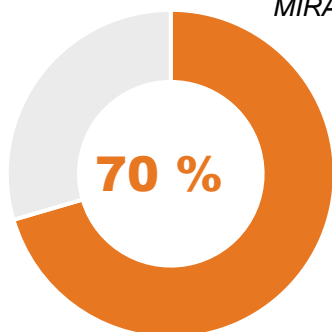
ČESKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



SLOVENSKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

TOP 3

	Souhlas	Nesouhlas	Ani souhlas, ani nesouhlas	Nevím, nedokáži říct
Jihoafrická republika	80 %	8 %	10 %	2 %
Thajsko	78 %	8 %	13 %	2 %
Maďarsko	77 %	9 %	13 %	2 %

BOTTOM 3

ČR	63 %	14 %	15 %	9 %
SR	70 %	7 %	16 %	7 %
Švédsko	58 %	20 %	18 %	4 %
Nizozemsko	51 %	25 %	21 %	3 %
Singapur	49 %	22 %	26 %	3 %



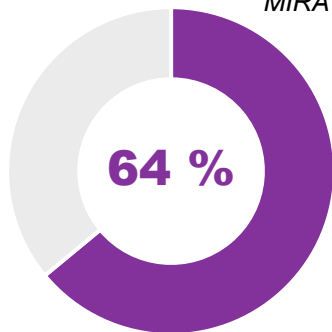
SOCIODEMOGRAFICKÝ DETAIL: ČESKÁ REPUBLIKA

Častěji souhlasí: starší lidé nad 54 let (méně často poté lidé pod 34 let), lidé se základním vzděláním či vyučením, lidé s nižším čistým příjmem domácnosti (pod 40 tisíc korun)

VÝROK: „TRADIČNÍ STRANY A POLITICI SE O LIDI JAKO JÁ NESTARAJÍ“

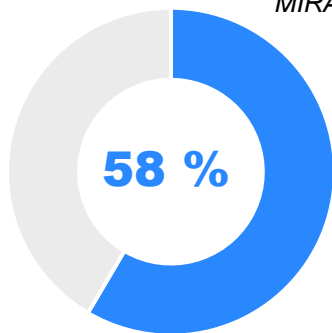
MEZINÁRODNÍ PRŮMĚR

MÍRA SOUHLASU



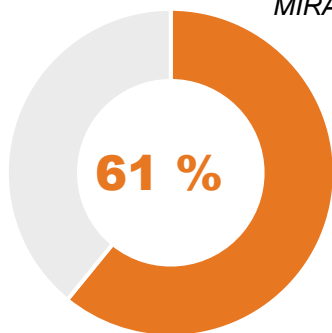
ČESKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



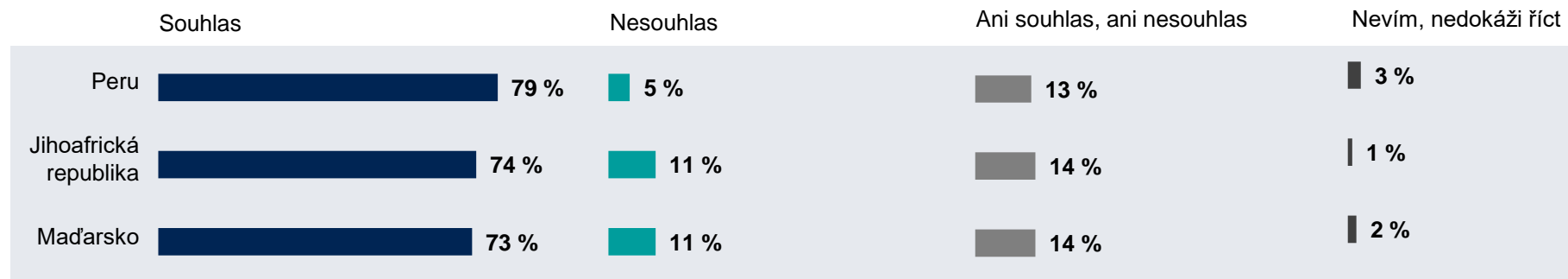
SLOVENSKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU

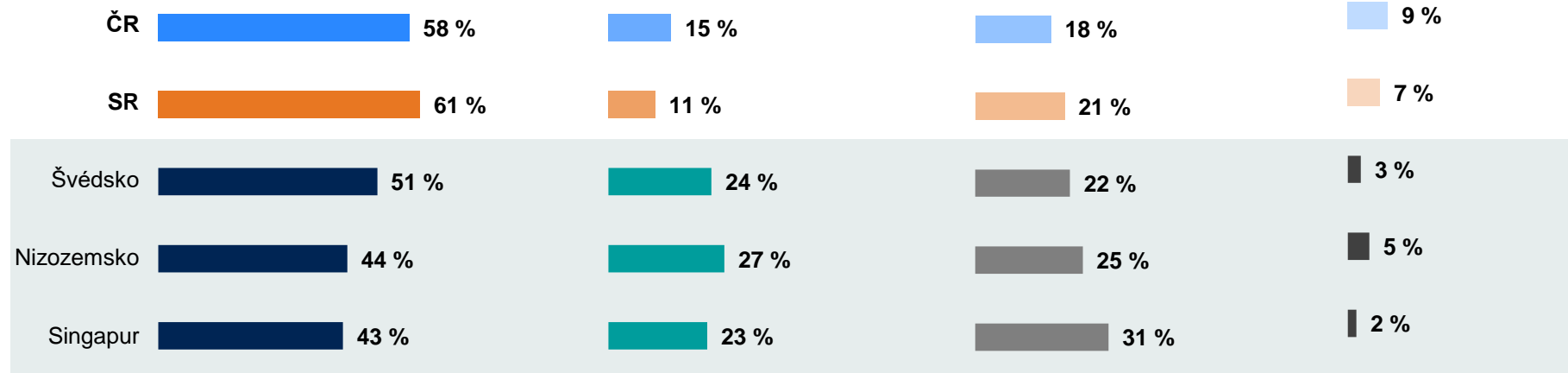


MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

TOP 3

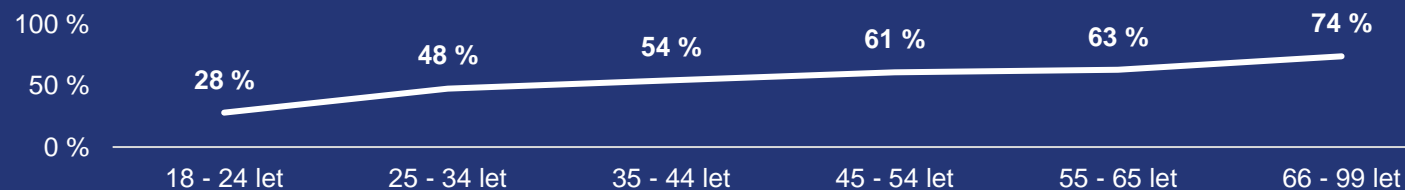


BOTTOM 3



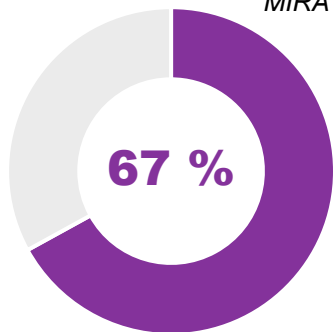
SOCIODEMOGRAFICKÝ DETAIL: ČESKÁ REPUBLIKA

Míra souhlasu

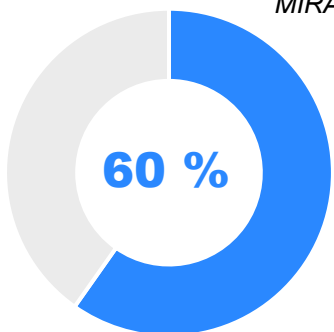


VÝROK: „EKONOMIKA ČR/SR JE ZMANIPULOVANÁ VE PROSPĚCH BOHATÝCH A MOCNÝCH“

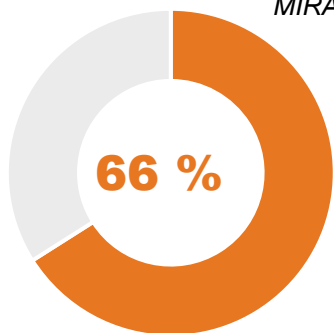
MEZINÁRODNÍ PRŮMĚR MÍRA SOUHLASU



ČESKÁ REPUBLIKA MÍRA SOUHLASU



SLOVENSKÁ REPUBLIKA MÍRA SOUHLASU



MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

	Souhlas	Nesouhlas	Ani souhlas, ani nesouhlas	Nevím, nedokáži říct
TOP 3				
Jihoafrická republika	80 %	8 %	10 %	2 %
Thajsko	79 %	7 %	12 %	1 %
Peru	79 %	7 %	12 %	2 %
ČR	60 %	16 %	16 %	9 %
SR	66 %	11 %	16 %	7 %
BOTTOM 3				
Švédsko	58 %	23 %	23 %	4 %
Singapur	53 %	19 %	19 %	2 %
Nizozemí	48 %	24 %	24 %	4 %



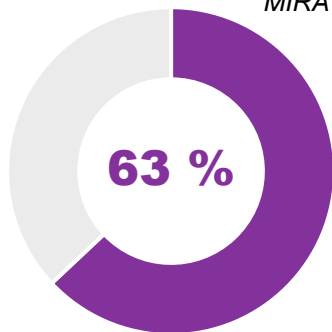
SOCIODEMOGRAFICKÝ DETAIL: ČESKÁ REPUBLIKA

Častěji souhlasí: starší lidé nad 54 let (méně často pak lidé pod 34 let), lidé se základním vzděláním či vyučením, lidé s nižšími čistými příjmy domácnosti (pod 40 tisíc Kč)

VÝROK: „ČR/SR POTŘEBUJE SILNÉHO LÍDRA, KTERÝ BY ZEMI VZAL ZPĚT OD BOHATÝCH A MOCNÝCH“

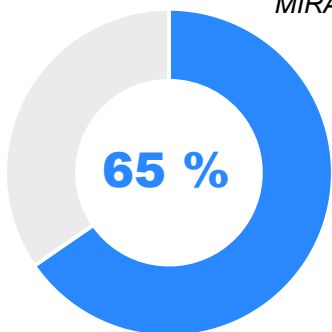
MEZINÁRODNÍ PRŮMĚR

MÍRA SOUHLASU



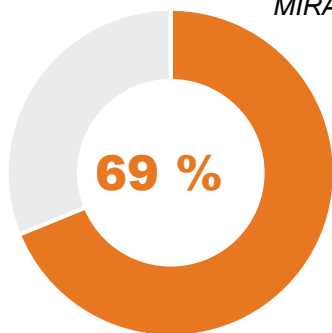
ČESKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



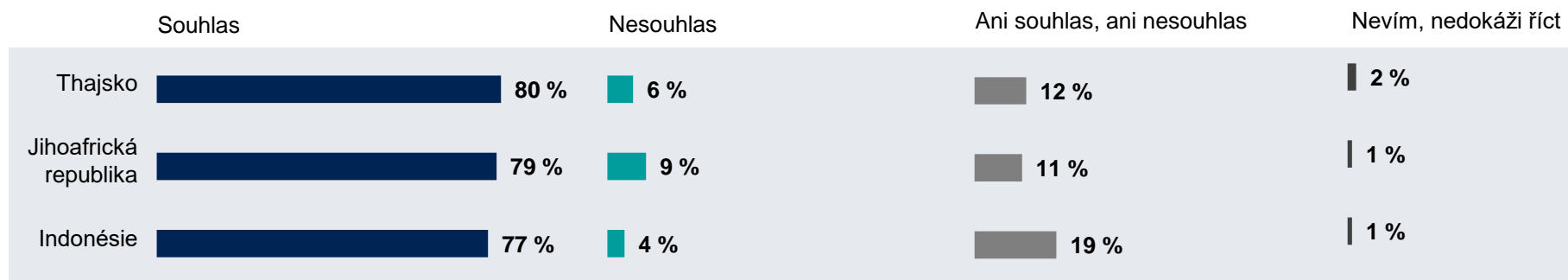
SLOVENSKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU

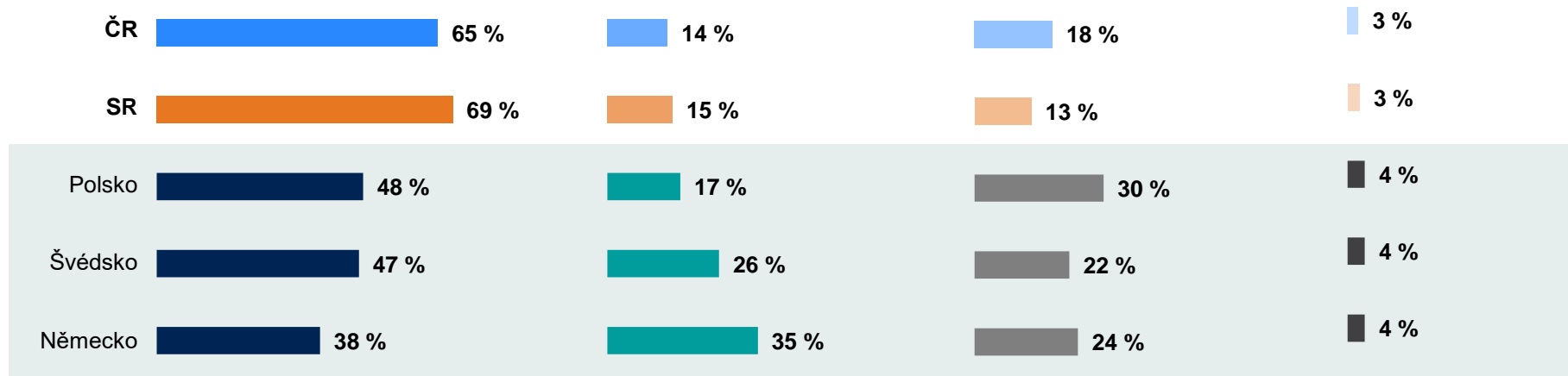


MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

TOP 3



BOTTOM 3



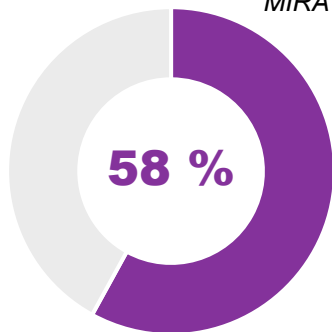
SOCIODEMOGRAFICKÝ DETAIL: ČESKÁ REPUBLIKA

Častěji souhlasí: starší lidé nad 60 let (méně často poté lidé pod 39 let), lidé se základním vzděláním či vyučením, lidé s nižším čistým příjmem domácnosti (pod 40 tisíc korun)

VÝROK: „O NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH POLITICKÝCH OTÁZKÁCH V ČR/SR BY MĚLI ROZHODOVAT PŘÍMO LIDÉ PROSTŘEDNICTVÍM REFEREND, NIKOLI VOLENÍ PŘEDSTAVITELÉ“

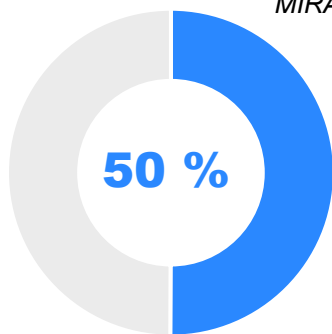
MEZINÁRODNÍ PRŮMĚR

MÍRA SOUHLASU



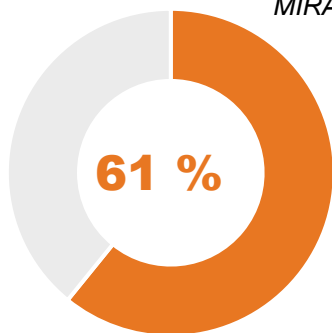
ČESKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



SLOVENSKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

TOP 3

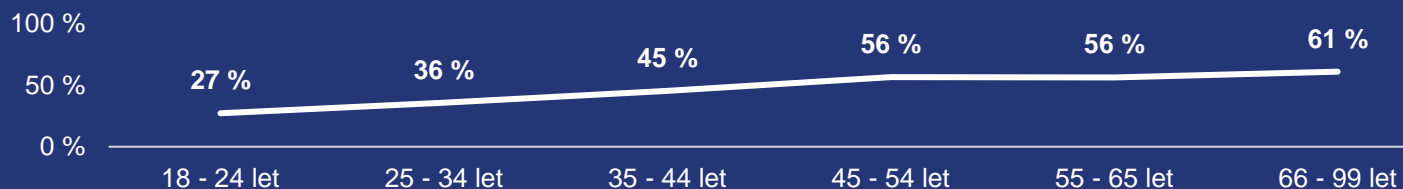
	Souhlas	Nesouhlas	Ani souhlas, ani nesouhlas	Nevím, nedokáži říct
Indie	74 %	11 %	9 %	6 %
Thajsko	73 %	7 %	17 %	2 %
Jihoafrická republika	73 %	8 %	16 %	4 %
ČR	50 %	23 %	17 %	11 %
SR	61 %	12 %	20 %	7 %
Nizozemsko	45 %	28 %	23 %	4 %
Švédsko	44 %	31 %	22 %	3 %
Argentina	42 %	22 %	27 %	9 %

BOTTOM 3



SOCIODEMOGRAFICKÝ DETAIL: ČESKÁ REPUBLIKA

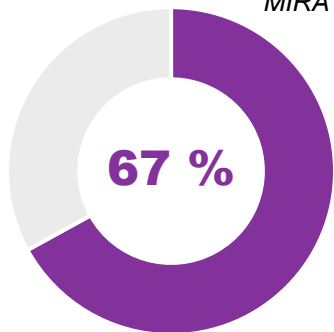
Míra souhlasu



VÝROK: „HLAVNÍ ROZPOR V NAŠÍ SPOLEČNOSTI JE MEZI BĚŽNÝMI OBČANY A POLITICKOU A EKONOMICKOU ELITOU“

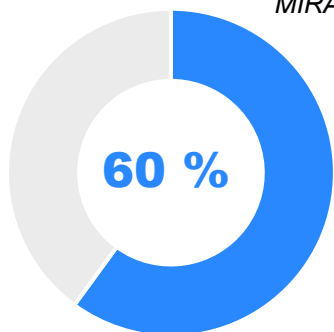
MEZINÁRODNÍ PRŮMĚR

MÍRA SOUHLASU



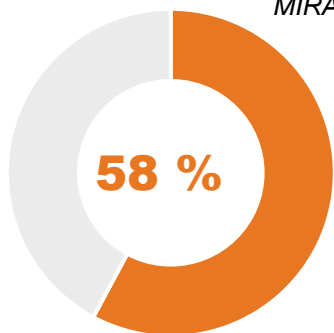
ČESKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU



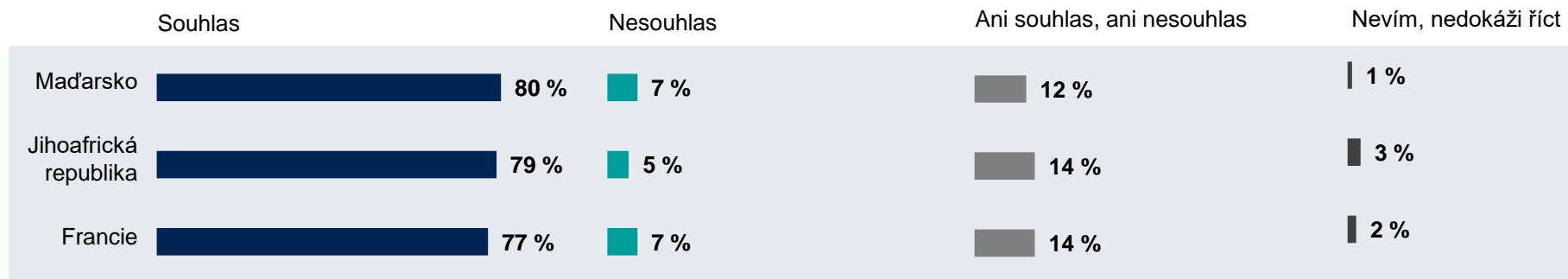
SLOVENSKÁ REPUBLIKA

MÍRA SOUHLASU

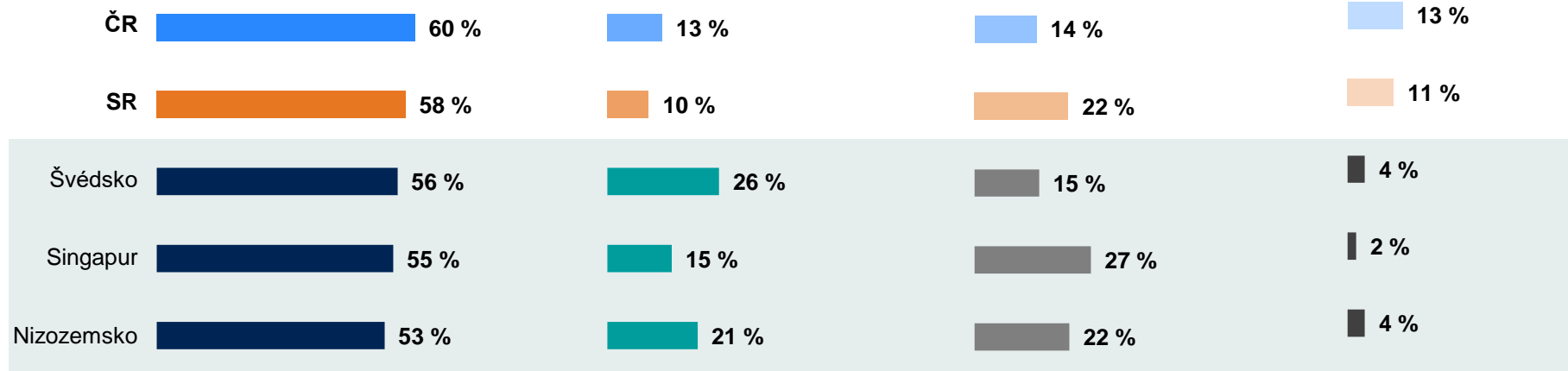


MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

TOP 3

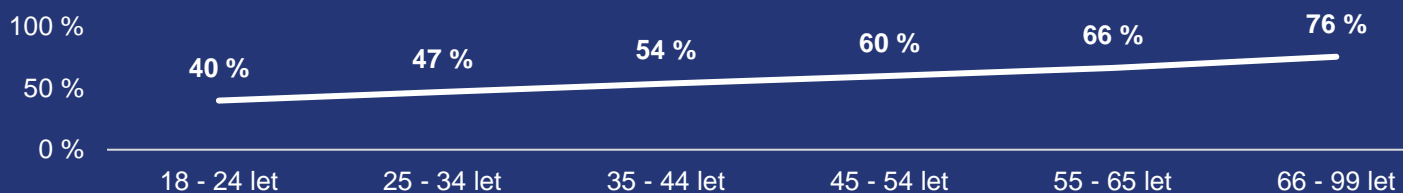


BOTTOM 3



SOCIODEMOGRAFICKÝ DETAIL: ČESKÁ REPUBLIKA

Míra souhlasu



NÁZORY NA ELITU V ČR/SR

MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Mají tendenci činit rozhodnutí, která jsou v nejlepším zájmu většiny lidí v ČR/SR.

Upřímně věří, že jejich rozhodnutí jsou v nejlepším zájmu většiny lidí v ČR/SR, ale často tomu tak není.

Mají sklon rozhodovat se na základě jejich vlastních zájmů a na potřebách ostatních lidí v ČR/SR nezáleží.

Žádné z uvedených

Mezinárodní průměr

11 %

30 %

49 %

10 %

TOP 3

Indie

24 %

24 %

25 %

27 %

Turecko

22 %

43 %

28 %

7 %

Malajsie

17 %

26 %

49 %

9 %

ČR

7 %

19 %

58 %

16 %

SR

9 %

17 %

60 %

15 %

BOTTOM 3

Španělsko

7 %

19 %

67 %

7 %

Švédsko

7 %

30 %

51 %

12 %

Německo

7 %

26 %

60 %

8 %

KONTAKTY



Michal Kormaňák

Account Director
Ipsos Public Affairs
michal.kormanak@ipsos.com
GSM: +420 739 472 302

SIMAR

ESOMAR
WORLD RESEARCH

MSPA MYSTERY SHOPPING
PROFESSIONALS ASSOCIATION



United Nations
Global Compact



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

A Asociace
společenské
odpovědnosti

 **czech bcsd**

Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

