

BRATISLAVA, 28. 03. 2024

Takmer tri štvrtiny ľudí na Slovensku si myslia, že slovenská spoločnosť je rozvrátená a upadá. Neveria elitám.

Slovenská spoločnosť neverí, že politici a elity zastávajú záujmy obyčajných ľudí. 61 % populácie má pocit, že tradičné strany sa o nich nezaujímajú a 69 % si praje silného lídra, ktorý by vzal krajinu späť od bohatých a mocných. Ukázal to prieskum, ktorý na reprezentatívnej vzorke slovenskej a českej populácie realizovala agentúra Ipsos vo februári 2024. Prieskum prináša unikátne porovnanie nie len v kontexte týchto dvoch krajín, ale aj porovnanie s globálnymi dátami z 28 krajín sveta, ktoré sú k dispozícii v štúdiu *Populism in 2024*.

Takmer tri štvrtiny obyvateľov Slovenska súhlasia s tým, že slovenská spoločnosť je rozvrátená a upadá. Ide o jedny z najvyšších čísel spomedzi všetkých 30-tich skúmaných krajín. Miera súhlasu v Českej republike je o niečo nižšia, s oboma výrokmi súhlasia dve tretiny populácie Českej republiky.

Najvyššiu mieru súhlasu s rozvrátenou spoločnosťou vyjadrila populácia Juhoafrickej republiky, vysoké hodnoty však dosahuje aj Švédsko. Naopak, ako rozvrátenú vníma svoju spoločnosť iba 27 % obyvateľov Singapuru.

„V porovnaní so skúmanými krajinami ľudia na Slovensku aj v Česku vnímajú rozvrat spoločnosti a jej úpadok výrazne častejšie ako je svetový priemer. Podiel takto zmýšľajúcich ľudí je dokonca na Slovensku najvyšší spomedzi vybraných krajín, pokiaľ ide o vnímanie úpadku spoločnosti. Dôležité je aj zistenie, že zatiaľ čo v Českej republike ide o generačné rozdiely a čím starší ľudia sú, tým častejšie hovoria o úpadku a rozvrátení spoločnosti, no na Slovensku s týmito tvrdeniami súhlasí takmer celá populácia nepriech demografickým skupinami.“, uvádza Roman Pudmarčík z agentúry Ipsos.

Elity a ich záujmy

Vnímanie celej spoločnosti sa potom pretavuje aj do vzťahu občanov a občianok jednotlivých štátov k politickým a iným elitám krajín. Podľa 61 % ľudí na Slovensku a 58 % ľudí v Česku sa politici a tradičné strany o bežných ľuďoch nezaujímajú. Ešte vyššie hodnoty sa ukázali pri výroku *„Politická a ekonomická elita sa o ťažko pracujúcich ľudí nezaujíma“*, s ktorým súhlasí na Slovensku 70 % populácie a v Českej republike 63 %.

Iba 9 % ľudí žijúcich na Slovensku a 7 % obyvateľov Česka súhlasí s tým, že elity majú tendenciu robiť rozhodnutia, ktoré sú v najlepšom záujme väčšiny ľudí v ich krajinách. Najvyššia miera optimizmu sa ukázala v Indii, či Turecku, kde súhlasí viac ako 20 % obyvateľov. Súhlas približne 6 z 10 ľudí na Slovensku aj v Českej republike naopak získal výrok, že elity majú sklon rozhodovať sa a základe vlastných záujmov a na potrebách ľudí im nezáleží.

Silný líder a úloha referenda

V slovenskej aj českej spoločnosti ľudia vyjadrili túžbu po silnom vodcovi, ktorý by vzal krajinu späť od bohatých a mocných. Na Slovensku s týmto výrokom súhlasí 69 % a v ČR 65 %. Tieto čísla sa nijak nevymykajú globálnemu priemeru, pričom priemerná miera súhlasu je 63 %. Najmenej po silnom vodcovi volajú v Nemecku, konkrétne iba 38 % populácie.

Súčasťou prieskumu bola aj otázka, či by ľudia mali rozhodovať o najdôležitejších politických otázkach v referendách. Na Slovensku s výrokom súhlasí 61 % populácie, v Českej republike je to polovica obyvateľov. Najmenší priaznivci referend sú v Argentíne, naopak najväčší v Indii.

INFORMÁCIE O PRIESKUME:

Na Slovensku bol prieskum realizovaný v dňoch 16. 2. - 21. 2. 2024 na reprezentatívnej vzorke slovenskej populácie staršej ako 18 rokov. Celkovo sa prieskumu zúčastnilo 1028 respondentov, metódou zberu dát bol Ipsos online panel Populácia.sk

V Českej republike bol prieskum realizovaný v dňoch 9. 2. - 16. 2. 2024 na reprezentatívnej vzorke českej populácie staršej ako 18 rokov. Celkovo sa prieskumu zúčastnilo 1213 respondentov, metódou zberu dát bol Ipsos online panel Populace.cz

Detailné informácie a odkaz na štúdiu *Populism in 2024* s dátami za 28 krajín sveta nájdete tu: <https://www.ipsos.com/en-us/populism-remains-strong>

INFORMÁCIE O IPSE:

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta. Ipsos disponuje najväčším tímom uznávaných expertov na politické prieskumy na svete. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami so skúmaním politických postojov a extenzívnou metodickou expertízou sprostredkováva svojim klientom informačne bohaté výsledky, založené na dôkladnom analytickom podklade. V oblasti politického prieskumu je Ipsos jednou z najcitovanejších agentúr vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii či v Českej republike.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami. Viac na www.ipsos.sk a <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>

KONTAKTY:

Roman Pudmarčík

Account Director

Tel.: +421 903 740 786

roman.pudmarcik@ipsos.com

Jakub Hankovský

Managing Director

Tel.: +421 910 875 012

jakub.hankovsky@ipsos.com

Barbora Ostrožovičová

PR Manager

Tel.: +421 948 379 367

barbora.ostrozovicova@ipsos.com