



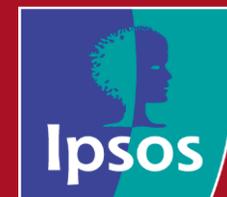
# LES JEUNES FRANÇAIS ET LA LECTURE RÉSULTATS 2024

---

Préparé pour le **Centre national du livre**

Par Etienne Mercier, Laurène Boisson et Alexandre Leray

[etienne.mercier@ipsos.com](mailto:etienne.mercier@ipsos.com) / [laurene.boisson@ipsos.com](mailto:laurene.boisson@ipsos.com) / [alexandre.leray@ipsos.com](mailto:alexandre.leray@ipsos.com)





## Sommaire

---

P. 3 Contexte et objectifs de l'étude

P. 6 Note méthodologique

P. 10 Résultats détaillés

P. 74 Points clés à retenir

P. 76 Annexes



## Contexte & objectifs de l'étude

---

# CONTEXTE

## Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour mission d'encourager la création, l'édition, la diffusion et la promotion des œuvres littéraires les plus qualitatives, *via* différentes actions de soutien aux professionnels de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, porteurs de projets pour le développement de la lecture, organisateurs de manifestations littéraires...
- Le CNL œuvre également en faveur du développement de la lecture, auprès de tous les publics.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien la plus adaptée possible.

**Après trois études consacrées aux jeunes, menées en 2016, 2018 et 2022 sur différentes tranches d'âges, le CNL souhaite continuer à contribuer à une meilleure connaissance d'un public essentiel pour le secteur du livre, en interrogeant une nouvelle fois les jeunes âgés de 7 à 19 ans.**

## CONTEXTE

# Objectifs de l'étude



### MESURER

Les perceptions et les pratiques actuelles des jeunes Français en termes de lecture et leurs évolutions dans le temps



### COMPRENDRE

Leurs motivations et leurs freins à lire des livres



### IDENTIFIER

Les leviers qui amènent les jeunes à la lecture ou ceux qui les amèneraient à renouer un lien avec la lecture

## QUESTIONS CLÉS

*Quel rapport entretiennent les jeunes avec les livres et la lecture ? Quelle est la place accordée à la lecture dans leur foyer ?*

*Et dans leur vie, par rapport aux autres loisirs ? Combien de temps consacrent-ils à la lecture ?*

*Lisent-ils par plaisir ou uniquement parce qu'ils y sont obligés ? Comment choisissent-ils les livres qu'ils lisent ? Qu'aiment-ils lire ?*

*Que leur apporte la lecture ? Quels bienfaits lui reconnaissent-ils ? Comment leur donner envie de lire plus ?*



# Note méthodologique

---

# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

## Dispositif de l'étude



### CIBLE INTERROGÉE

- Français F/H âgés de 7 ans à 19 ans
- Taille d'échantillon : **1 500 personnes**
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération sur la base des dernières données INSEE disponibles



### ECHANTILLONNAGE ET COLLECTE

- Par Internet sur système CAWI
- Tirage aléatoire des enfants répondants au sein de l'Access Panel / Un enfant par foyer
- Durée moyenne du questionnaire : 20 min.
- Date du terrain : du 25 janvier au 2 février 2024



### REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

La représentativité de l'échantillon est assurée à partir des dernières données INSEE :

- en amont du recueil par **le système des quotas**
- en aval par **le redressement des données**
- **sur les variables suivantes** : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération, profession de la personne de référence

#### Note de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%). Les différences significatives par rapport à la moyenne, ainsi que les évolutions significatives par rapport à la dernière vague sont indiquées en **rose** quand elles sont inférieures ou à la baisse, en **vert** quand elles sont supérieures ou à la hausse.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé & Opinion (Ipsos Public Affairs).

## Ben, l'enquêteur virtuel pour les enfants de 7 à 11 ans

- Pour cette étude, **Ben, un personnage animé**, a accompagné les enfants tout au long du questionnaire.
- Cet outil a été **créé et développé par Ipsos**.
- Ben **apparaît sur l'écran** et **lit les questions** à haute voix.
- Ben est très utile aux enfants qui lisent lentement.
- Il donne un **aspect ludique au questionnaire** et favorise l'implication des jeunes répondants.



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

## Echantillon détaillé

### SEXE

---

#### Garçons

(766 interviews)

#### Filles

(734 interviews)

### TRANCHES D'ÂGE

---

#### 7-12 ans

(701 interviews)

#### 13-15 ans

(348 interviews)

#### 16-19 ans

(450 interviews)

### CSP PERSONNE RÉFÉRENTE DU FOYER

---

#### CSP +



#### Indépendants

Cadres supérieurs

Professions intermédiaires

(709 interviews)

#### CSP -



#### Employés

Ouvriers

(683 interviews)

→ Les « Rappels 2022 » et « Rappels 2016 » font référence aux enquêtes menées par Ipsos pour le CNL en 2022 et en 2016, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 7 à 19 ans.

→ Les différences statistiquement significatives (test à 95%) sont indiqués en **vert** (supérieures à la moyenne) et **rose** (inférieures à la moyenne).



## Résultats détaillés

---

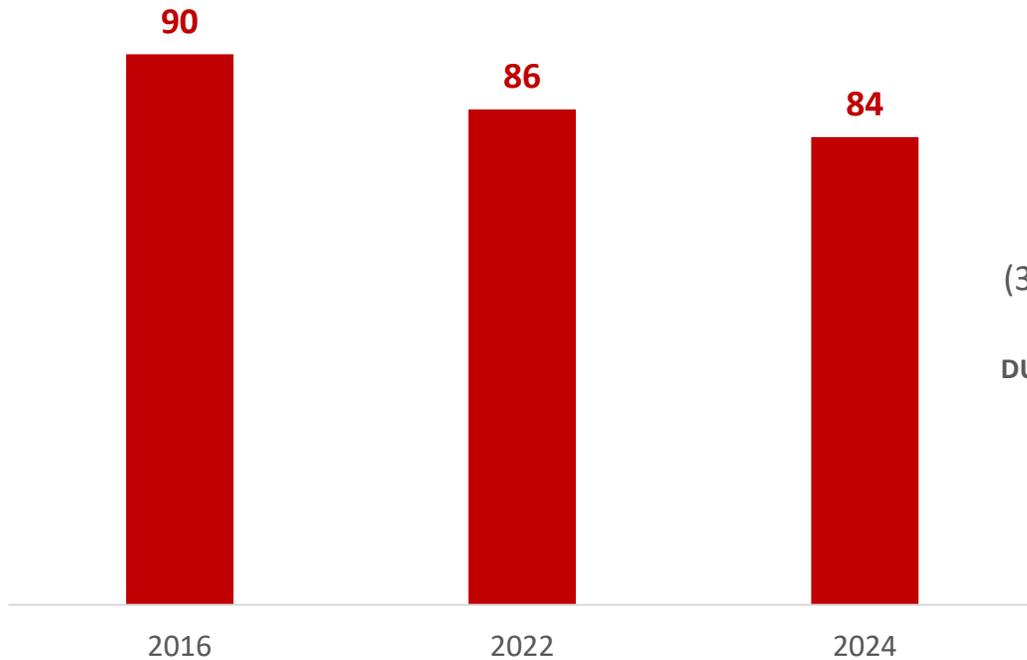
# La lecture des jeunes de manière générale



Globalement, les jeunes lisent moins qu'avant pour l'école, leurs études ou leur travail, notamment les 16-19 ans qui marquent encore plus le pas dans ce contexte de lecture contrainte (-7 pts).

**84%**

**DECLARENT LIRE POUR L'ECOLE / LE TRAVAIL**

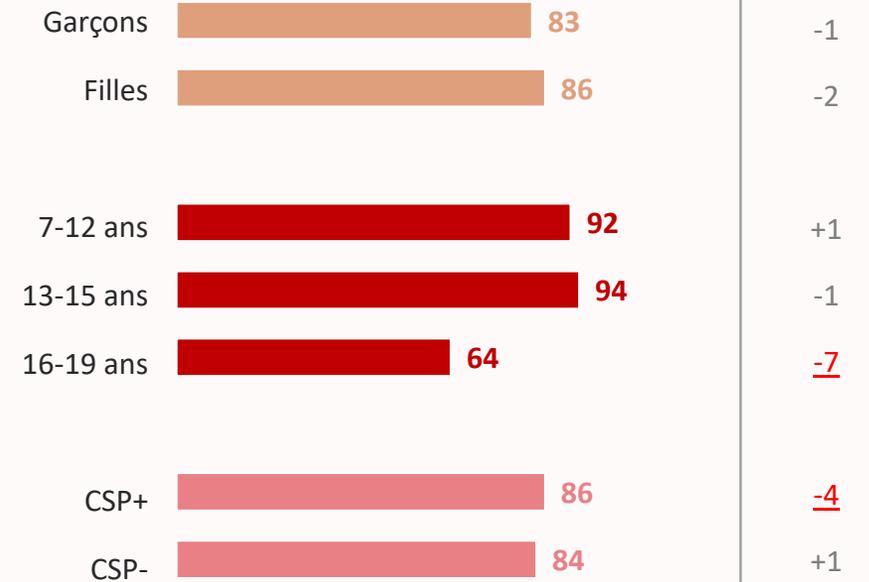


**16% DES JEUNES  
(36% DES 16-19 ANS)  
NE LISENT PAS  
DU TOUT POUR L'ÉCOLE  
OU LE TRAVAIL**

■ **Oui**

**SELON LES PROFILS**

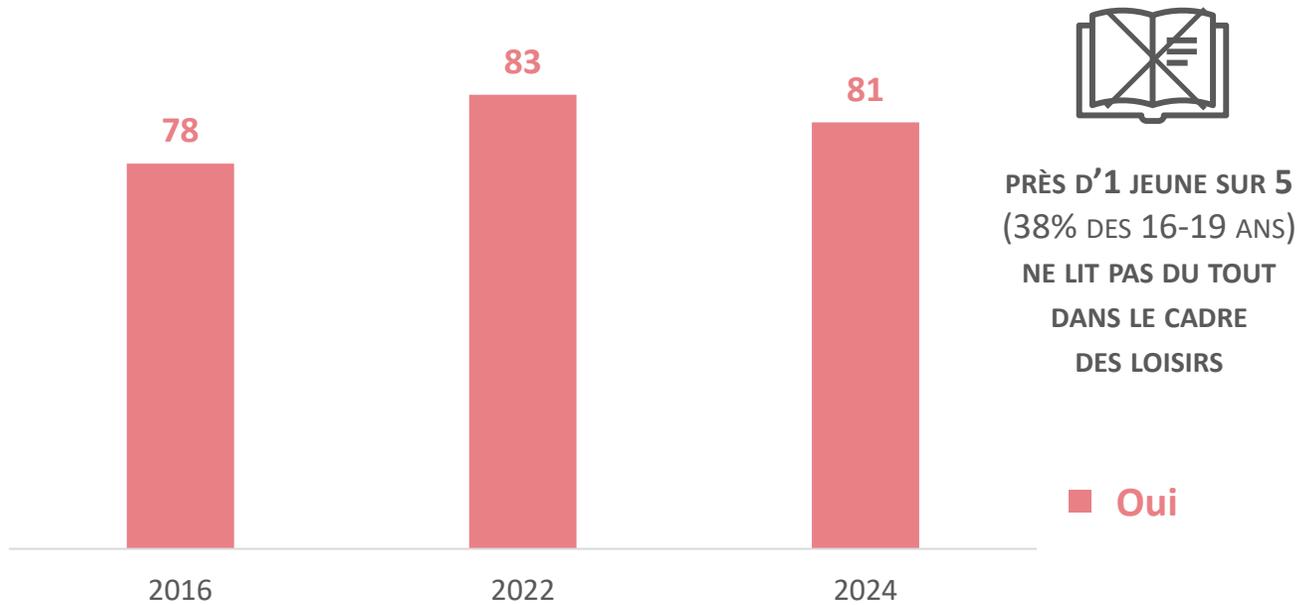
évol.  
vs 2022



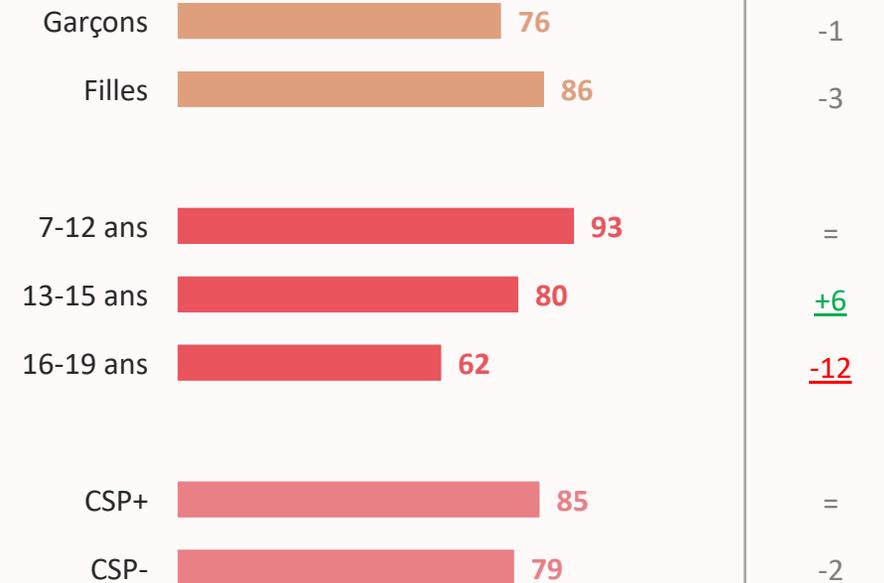
P1. Est-ce qu'il t'arrive de lire des livres... ? Tous formats et genres littéraires confondus. Base : Ensemble

Dans le cadre des loisirs, la proportion de lecteurs diminue également (81% en 2024 vs 83 en 2022), avec près d'un jeune sur cinq déclarant ne pas lire par goût personnel sur son temps libre.

## 81% DECLARENT LIRE DANS LE CADRE DES LOISIRS PAR GOÛT PERSONNEL



### SELON LES PROFILS

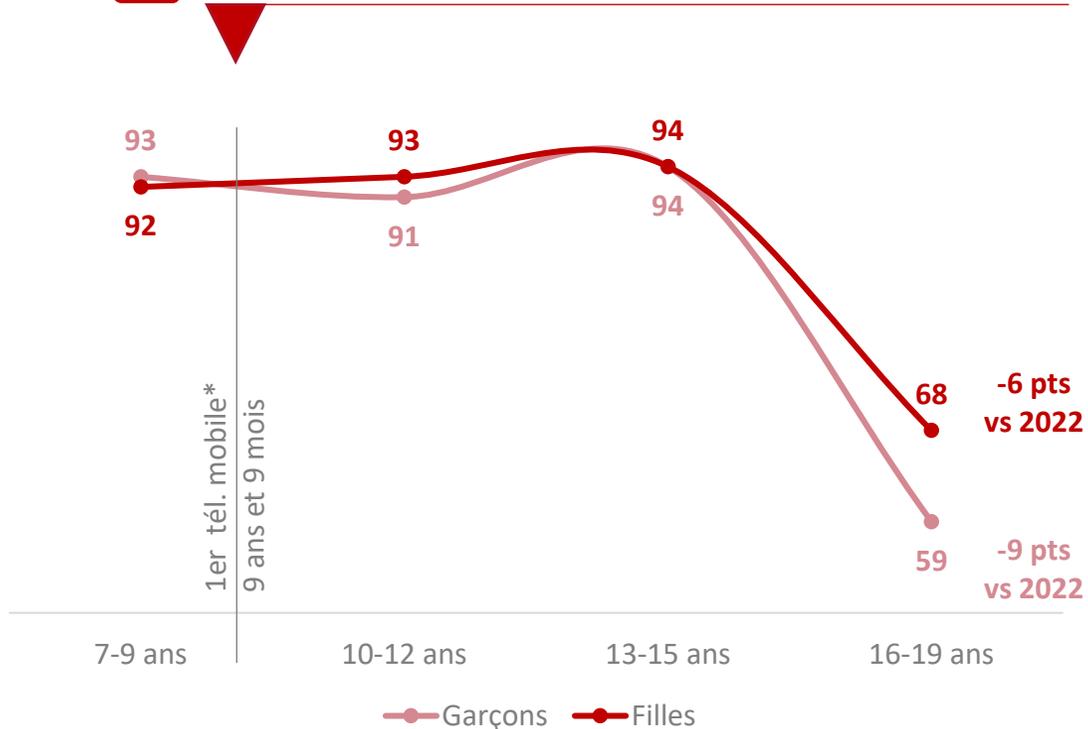


P1. Est-ce qu'il t'arrive de lire des livres... ? Tous formats et genres littéraires confondus. Base : Ensemble

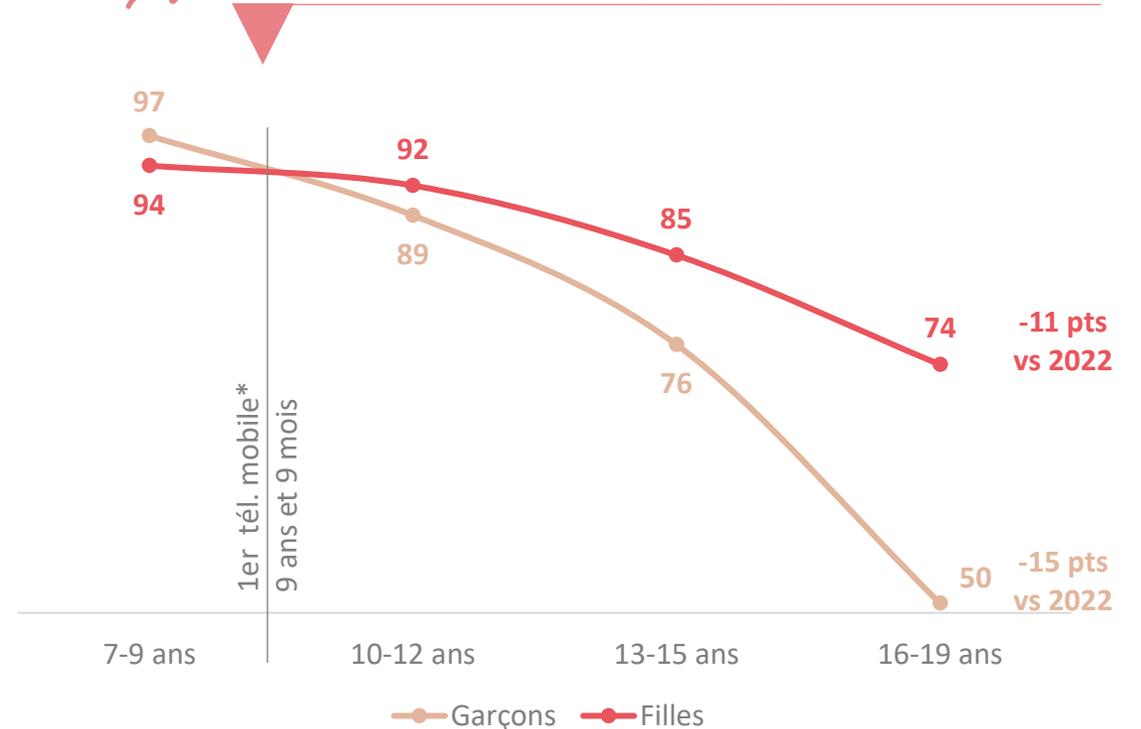
**Le décrochage à l'adolescence se confirme, fortement à partir de 16 ans pour les lectures obligatoires et dès 10-12 ans ans pour les lectures personnelles dans le cadre des loisirs, en particulier chez les garçons. Chez ces derniers, à partir de 16 ans, ils ne sont plus que 50% à lire par goût personnel sur leur temps libre.**



Que t'a demandé de lire ton instituteur / professeur / pour ton travail (Oui %)



Dans le cadre des loisirs, par goût personnel (Oui %)



P1. Est-ce qu'il t'arrive de lire des livres... ? Base : Ensemble

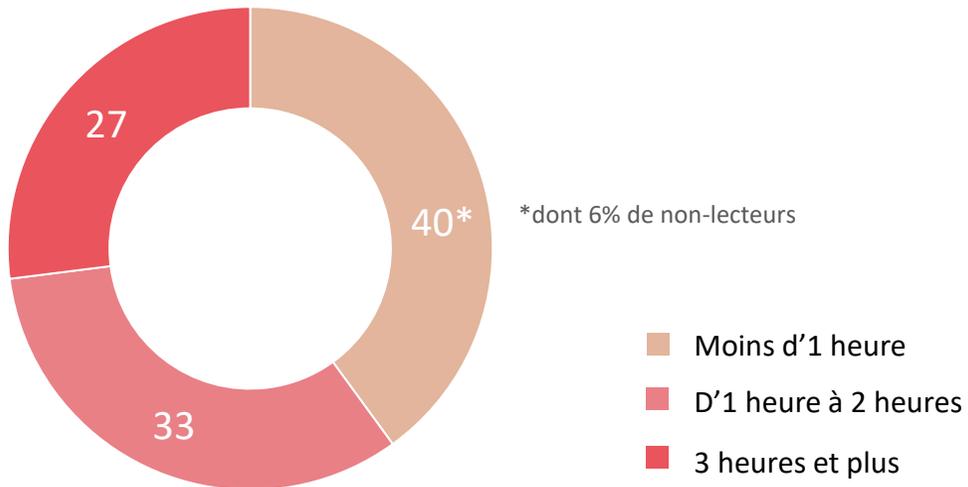
\*Âge moyen d'obtention du premier téléphone mobile / smartphone, *La parentalité à l'épreuve du numérique*, Médiamétrie pour l'UNAF et l'OPEN, 2020

**Globalement, dans le cadre de leurs loisirs, les jeunes Français consacrent en moyenne 2h11 par semaine à la lecture (-33 minutes vs 2022), soit environ **19 minutes par jour** (-4 minutes vs 2022) ; les garçons et les 16-19 ans étant les moins mobilisés (respectivement 16 min. et 12 min. par jour en moyenne).**

## 19 MINUTES PAR JOUR CONSACRÉES À LA LECTURE DE LIVRES CHEZ L'ENSEMBLE DES JEUNES, POUR LEURS LOISIRS



SOIT ENVIRON 2H11 MINUTES PAR SEMAINE (-33 MINUTES VS 2022)



### SELON LES PROFILS

		Moyenne par semaine	Moyenne par jour
Garçons	45   31   24	1h49	16min
Filles	34   35   31	2h35	22min
7-12 ans	30   38   32	2h43	23min
13-15 ans	41   31   28	2h08	18min
16-19 ans	54   27   19	1h25	12min
CSP+	34   34   32	2h42	23min
CSP-	44   32   24	1h48	15min

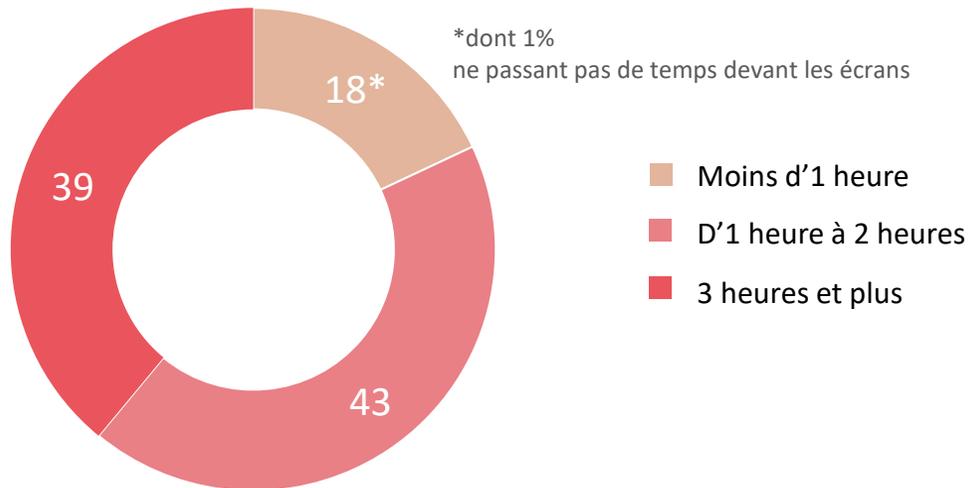
P5BIS. Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel et en moyenne, combien de temps passes-tu à lire des livres chaque semaine ? Base : Ensemble



Attention, les résultats des précédentes vagues d'études ont été recalculés sur le même mode que ceux de 2024 pour être comparables. Temps recalculé par jour.

Parallèlement, les jeunes consacrent en moyenne 3h11 quotidiennes aux écrans, et jusqu'à 5h10 chez les 16-19 ans (hors temps passé devant un écran pour l'école, les études ou le travail).

## 3H11 PAR JOUR CONSACRÉES AUX ÉCRANS CHEZ L'ENSEMBLE DES JEUNES



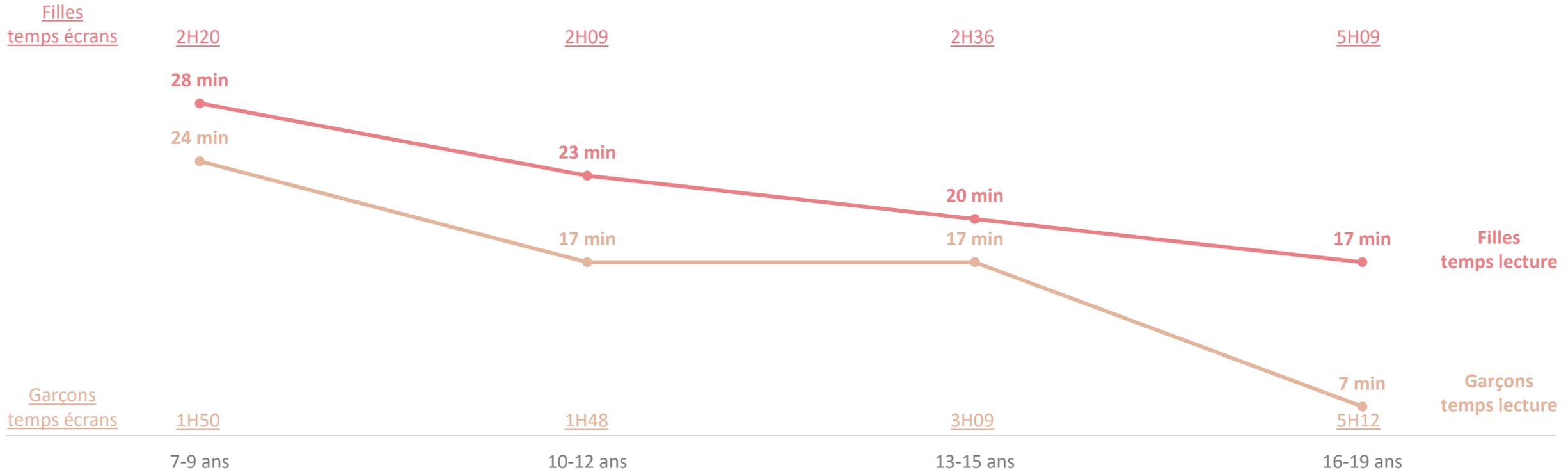
### SELON LES PROFILS

Profil	Moins d'1 heure	D'1 heure à 2 heures	3 heures et plus	Moyenne par jour
Garçons	17	43	40	3h11
Filles	19	43	38	3h12
7-12 ans	25	57	18	<u>2h03</u>
13-15 ans	12	50	38	2h55
16-19 ans	12	15	73	<u>5h10</u>
CSP+	19	45	36	3h07
CSP-	18	43	39	3h13

L8. En moyenne, par jour, combien de temps passes-tu devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran), à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audio ? Merci de prendre en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais pas le temps passé devant un écran pour l'école ou les études. Base : Ensemble

## Focus par sexe et par tranche d'âge

Quotidiennement, les 7-9 ans consacrent davantage de temps à la lecture (28 min. chez les filles ; 24 min. chez les garçons) que les autres tranches d'âge, dont le temps de lecture chute après 15 ans : chez les 16-19 ans, pour leurs loisirs, les filles ne lisent plus que 17 minutes par jour et les garçons 7 minutes.



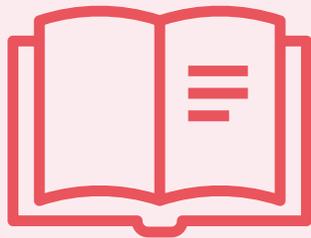
P5BIS. Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel et en moyenne, combien de temps passes-tu à lire des livres chaque semaine ? Base : Ensemble. Temps recalculé par jour.

L8. En moyenne, par jour, combien de temps passes-tu devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran), à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audio ? Merci de prendre en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais pas le temps passé devant un écran pour l'école ou les études ? Base : Ensemble

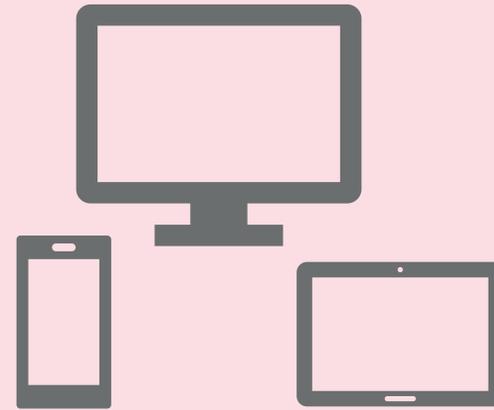
**In fine, chaque jour, les jeunes Français consacrent dix fois plus de temps aux écrans qu'à la lecture.**



**PAR JOUR**



**19 MINUTES**  
**EN MOYENNE**  
**CONSACRÉES À LA LECTURE**



**3H11**  
**EN MOYENNE**  
**CONSACRÉES AUX ÉCRANS**

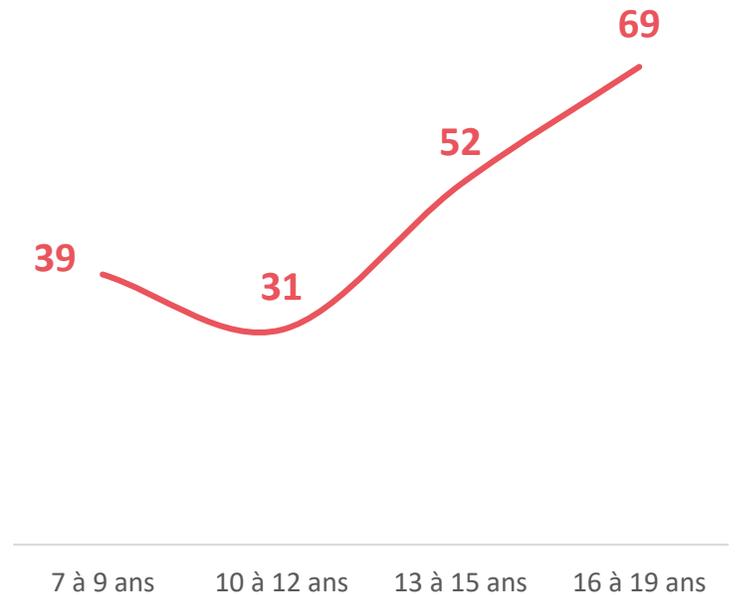
*P5BIS. Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel et en moyenne, combien de temps passes-tu à lire des livres chaque semaine ? Base : Ensemble*

*L8. En moyenne, par jour, combien de temps passes-tu devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran), à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audio ? Merci de prendre en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais pas le temps passé devant un écran pour l'école ou les études ? Base : Ensemble*

**D'ailleurs, près d'un jeune lecteur sur deux (69% des 16-19 ans) fait autre chose pendant ses lectures, et ce encore plus fortement qu'auparavant.**



**48% (+5 POINTS)**  
DES JEUNES FONT SOUVENT AUTRE CHOSE EN MÊME TEMPS QU'ILS LISENT



R13. Est-ce que tu fais souvent les choses suivantes en même temps que tu lis des livres (papiers ou numériques) ? Base : Aux lecteurs

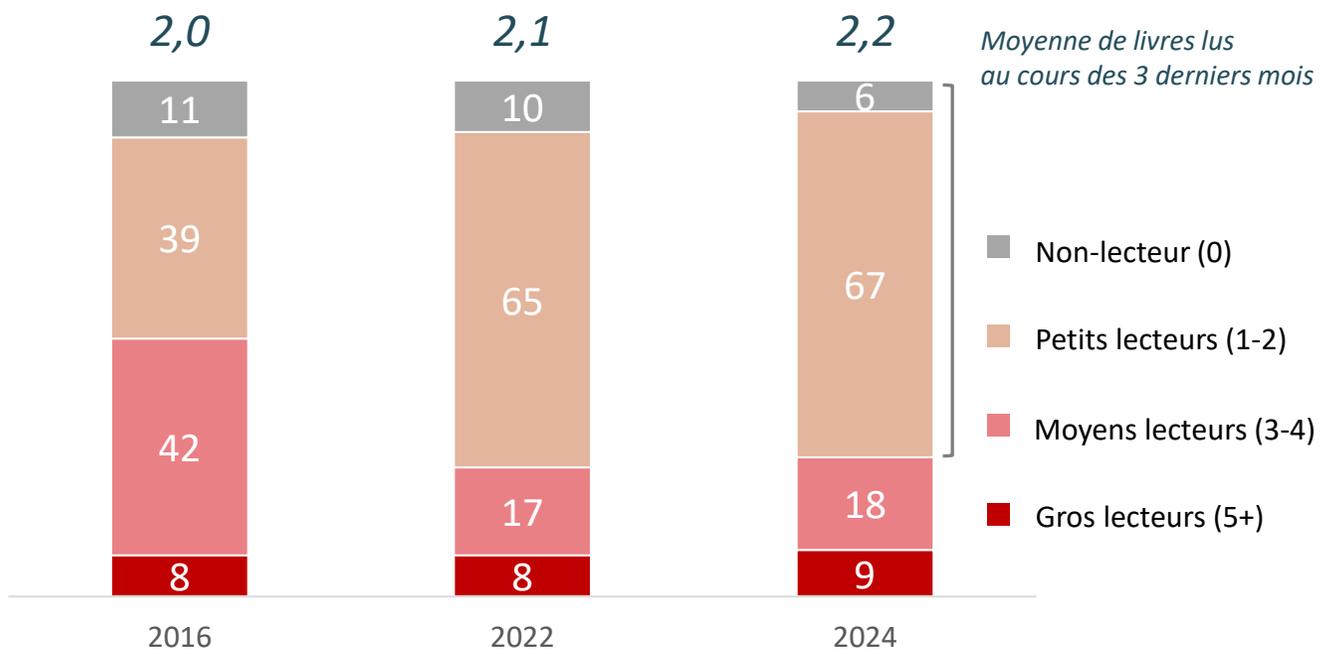
⚠ L'item Ecouter un podcast a été ajouté en 2024

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

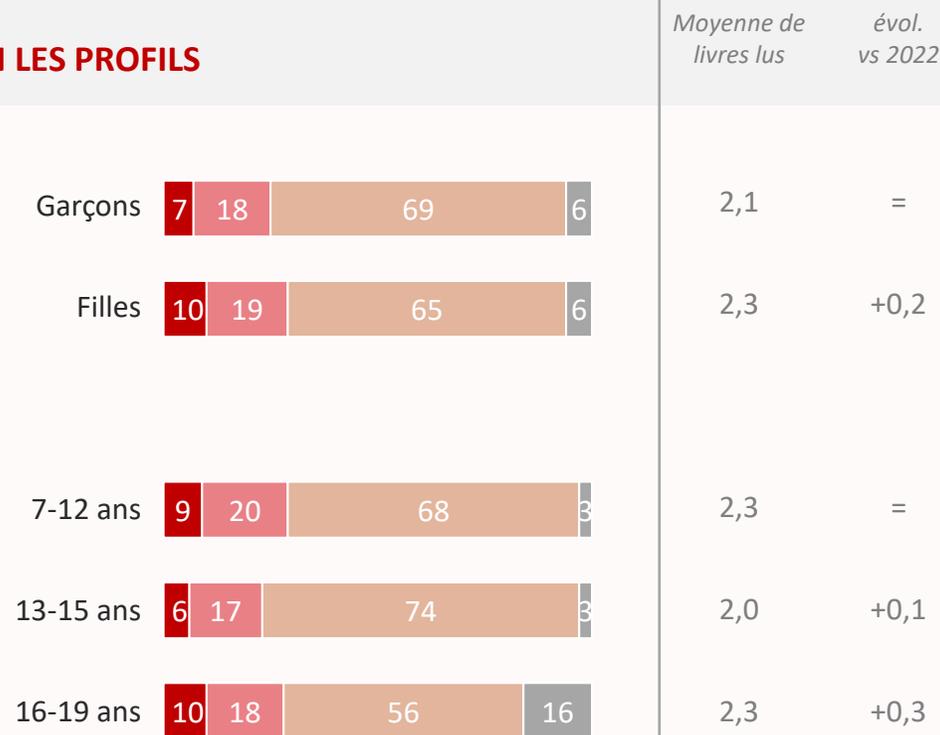
Parmi les jeunes qui lisent pour l'école, leurs études ou leur travail, près des 3/4 ont lu moins de 2 livres ou pas de livre du tout au cours des trois derniers mois, soit une stabilité par rapport à 2022, mais une forte augmentation de cet ensemble « petits lecteurs / non-lecteurs » par rapport à 2016 (+23 pts).

**84%**

**DECLARENT LIRE POUR L'ECOLE / LE TRAVAIL**



**SELON LES PROFILS**

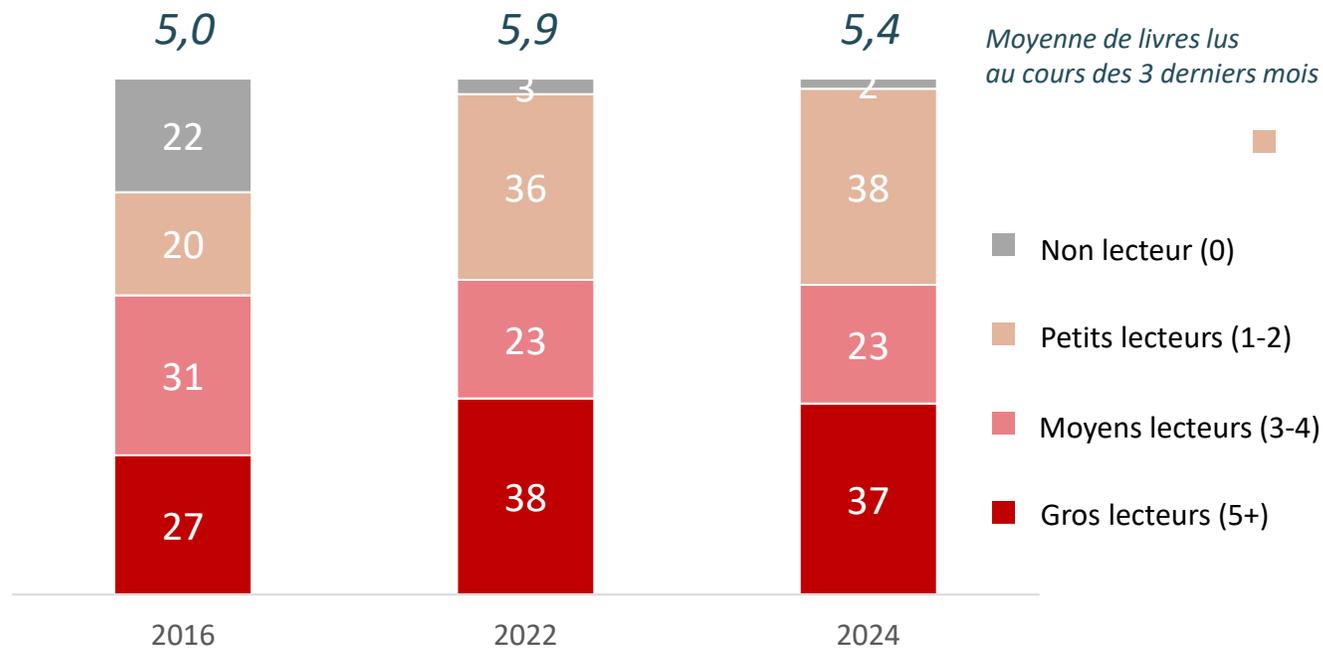


P2. Combien de livres as-tu lu au cours des 3 derniers mois...? [Que t'a demandé de lire ton instituteur / professeur / pour ton travail]

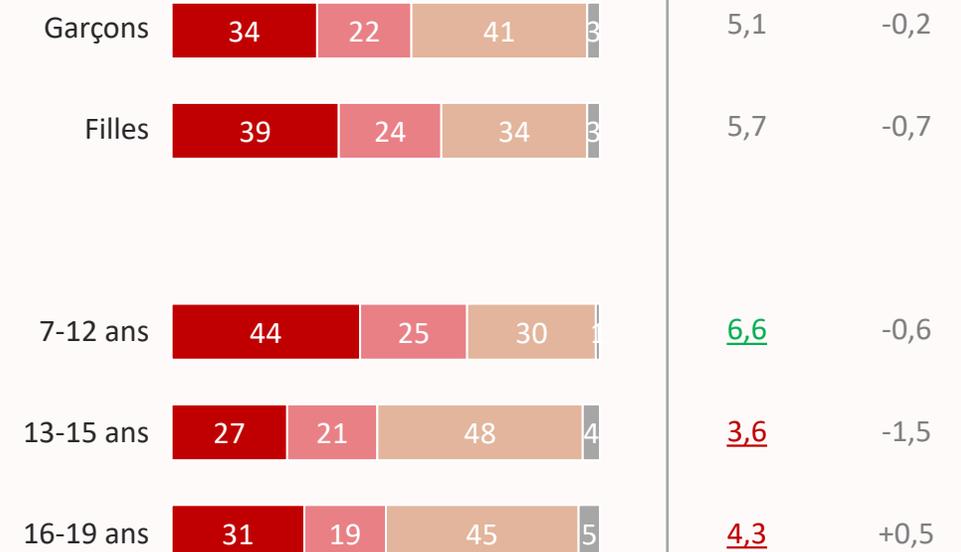
Base : Aux lecteurs école/travail

Globalement, dans le cadre des loisirs, les jeunes ont lu un peu plus de 5 livres au cours des 3 derniers mois ; le nombre de livres lus étant bien plus important chez les 7-12 ans que chez les plus âgés et l'augmentation des petits lecteurs se confirmant par rapport à 2016 (+18 pts).

## 81% DECLARENT LIRE DANS LE CADRE DES LOISIRS PAR GOÛT PERSONNEL



### SELON LES PROFILS



P2. Combien de livres as-tu lu au cours des 3 derniers mois...? [Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel] Base : Aux lecteurs loisirs

**D'ailleurs, sur les livres lus par goût personnel dans le cadre des loisirs, la moitié sont des mangas. Cette proportion de mangas est dans l'ensemble plus forte chez les garçons que chez les filles : ce segment littéraire représente, en effet, plus des 3/4 des lectures loisirs des garçons de 13-15 ans.**



Dans le cadre des loisirs, par goût personnel



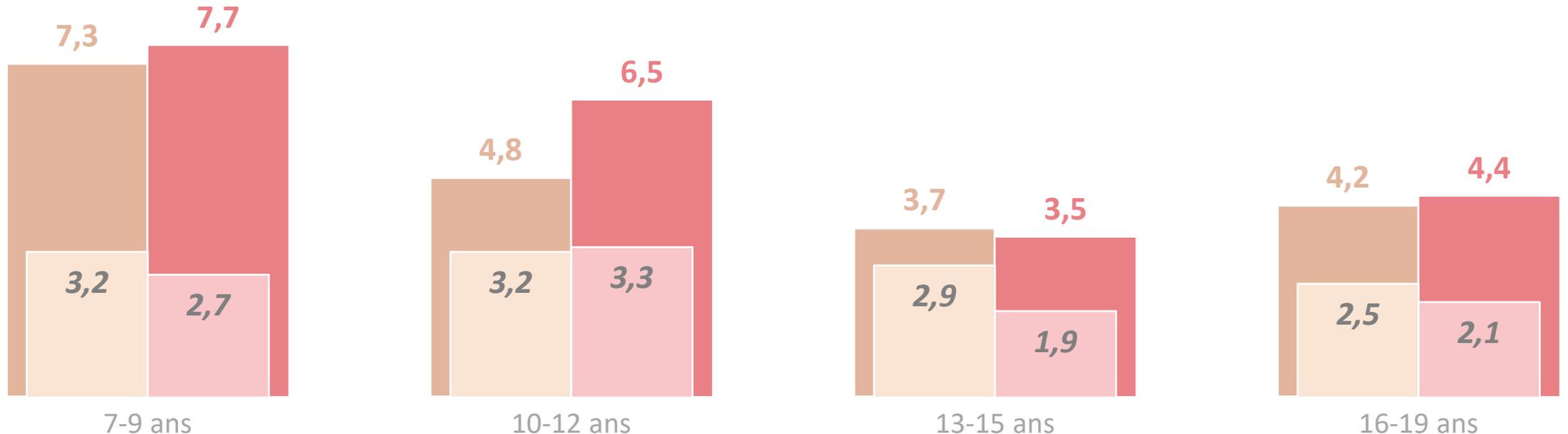
... Dont nombre de mangas lus parmi ces livres

**5,4 livres**

au cours des 3 derniers mois

**2,7 livres**

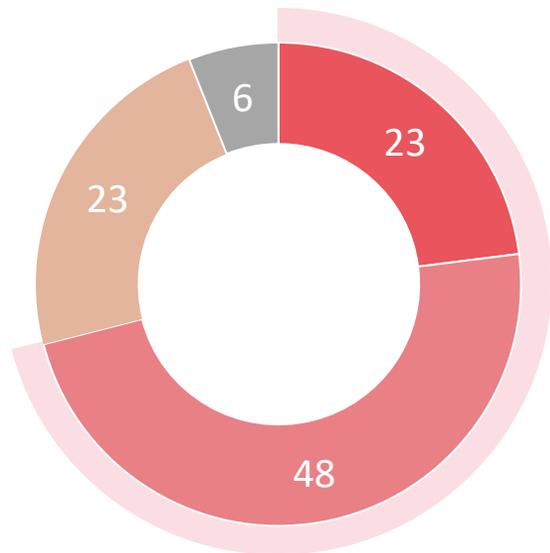
- Livres lus par loisirs – Garçons
- *Dont mangas lus – Garçons*
- Livres lus par loisirs – Filles
- *Dont mangas lus – Filles*



P3. Parmi les livres que tu as lus au cours des 3 derniers mois, combien étaient des mangas ? Base : Aux lecteurs loisirs

Au global, près d'1/4 des jeunes lecteurs a le sentiment de lire peu, notamment les 16-19 ans.  
Néanmoins, les filles et les 7-12 ans estiment plus que les autres lire moyennement ou beaucoup de livres.

**23% DES LECTEURS ESTIMENT LIRE PEU DE LIVRES**



**BEAUCOUP  
+ MOYENNEMENT  
71%**

- Beaucoup de livres
- Moyennement
- Peu
- Pas du tout

**SELON LES PROFILS**

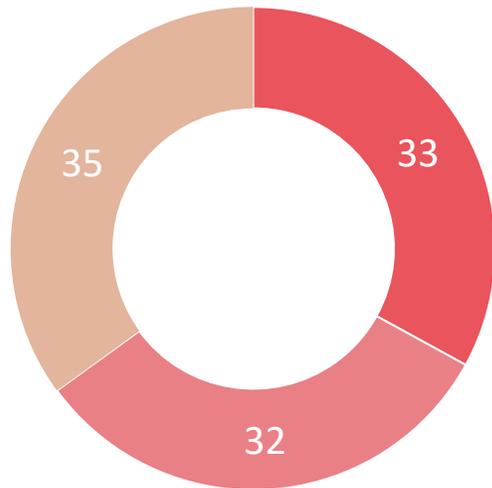
*Beaucoup  
+ Moyennement*

Garçons	21	45	26	8	<u>66</u>
Filles	26	51	20	3	<u>77</u>
7-12 ans	33	51	14	2	<u>84</u>
13-15 ans	18	50	25	7	68
16-19 ans	11	41	37	11	<u>52</u>
CSP+	28	48	20	4	<u>76</u>
CSP-	21	48	25	6	69

A1. Tu trouves que tu lis ? Base : Aux lecteurs

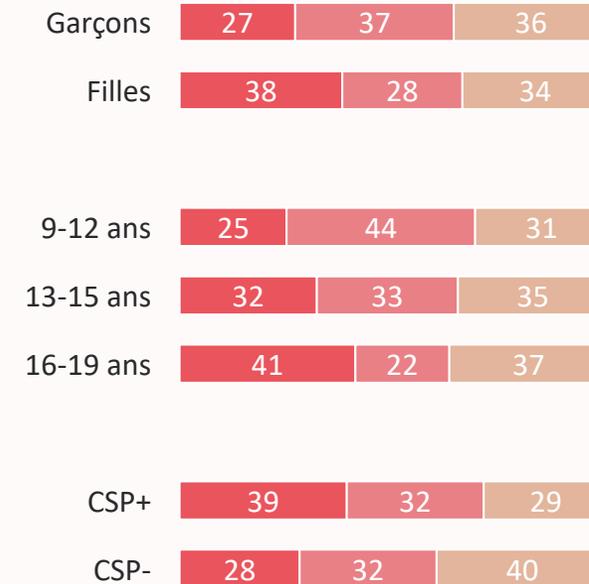
Pour les loisirs, plus du tiers des lecteurs estime lire de moins en moins de livres depuis l'entrée au collège ; cette impression étant encore plus forte chez les jeunes de catégories socioprofessionnelles moins favorisées.

**35%** DES LECTEURS LOISIRS ESTIMENT LIRE DE MOINS EN MOINS DE LIVRES DEPUIS LEUR ENTRÉE AU COLLÈGE



- De plus en plus de livres
- Toujours autant de livres
- De moins en moins de livres

### SELON LES PROFILS



PA2. Depuis ton entrée au collège, tu as l'impression de lire dans le cadre de tes loisirs... ? Base : Aux collégiens et plus qui sont des lecteurs loisirs

# Focus

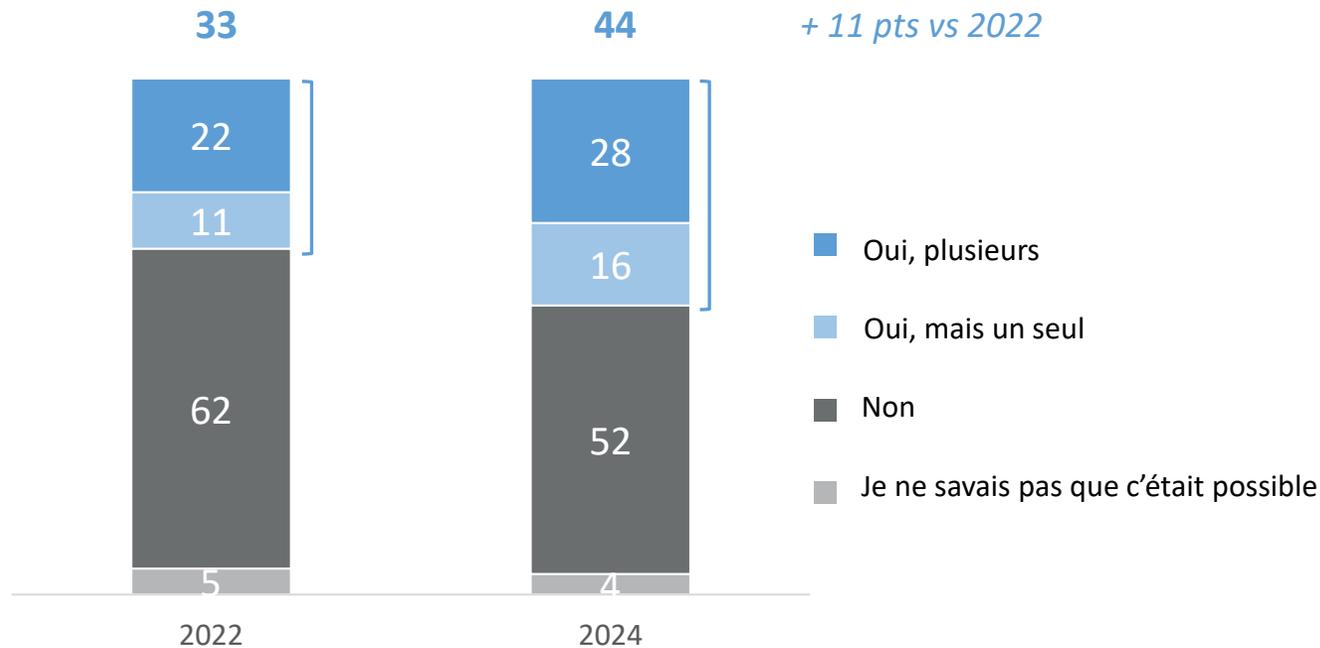
---

**La lecture de livres numériques  
& l'écoute de livres audio**

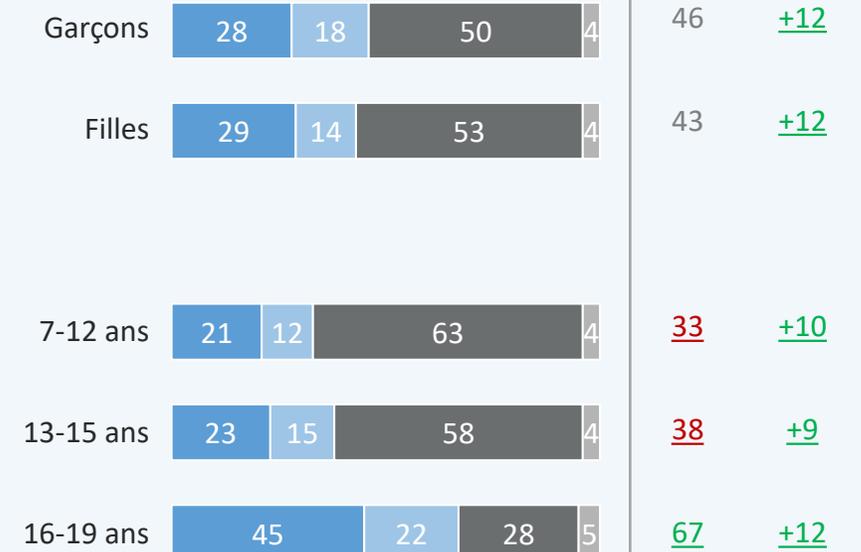


**La lecture de livres numériques continue de progresser fortement chez les jeunes (+11 pts vs 2022 ; +25 pts vs 2016) et, désormais, plus d'1/4 d'entre eux en ont lu plusieurs. Cette pratique est encore plus développée chez les 16-19 ans et chez les lecteurs de mangas (49%).**

## 44% DES JEUNES DECLARENT LIRE DES LIVRES NUMÉRIQUES (49% chez les lecteurs de mangas)



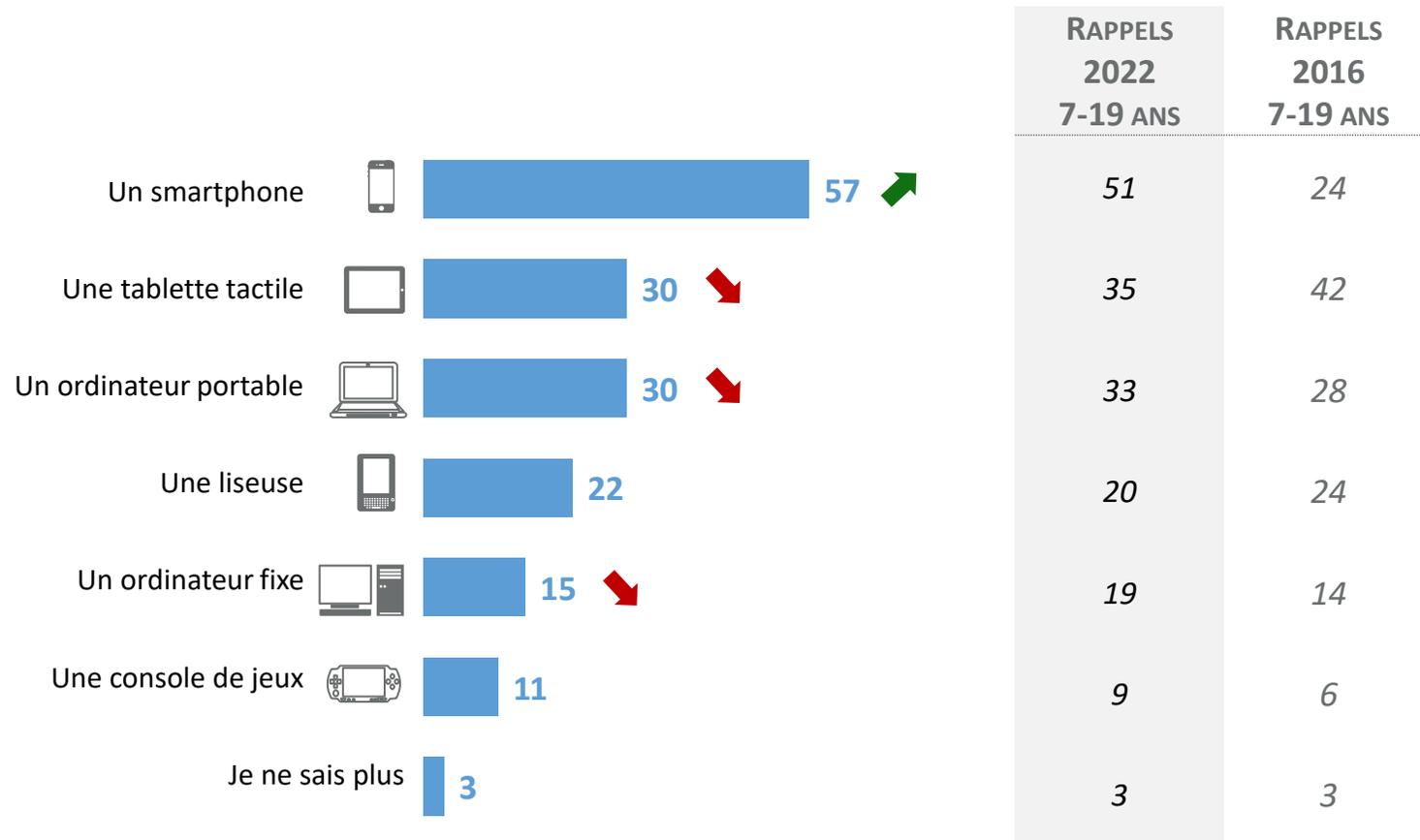
### SELON LES PROFILS



P8. As-tu déjà lu un livre (y compris BD, mangas ou webtoons) sur un écran même si tu ne l'as pas fini ? Base : Ensemble

⚠ L'item webtoons a été ajouté en 2024

**L'utilisation du smartphone reste privilégiée pour la lecture de livres numériques et se renforce nettement (+6 pts vs 2022 ; +33 pts vs 2016), tandis que la tablette tend à décliner (-12 pts vs 2016). La liseuse est, quant à elle, choisie par 1 lecteur de livres numériques sur 5, soit une relative stabilité.**

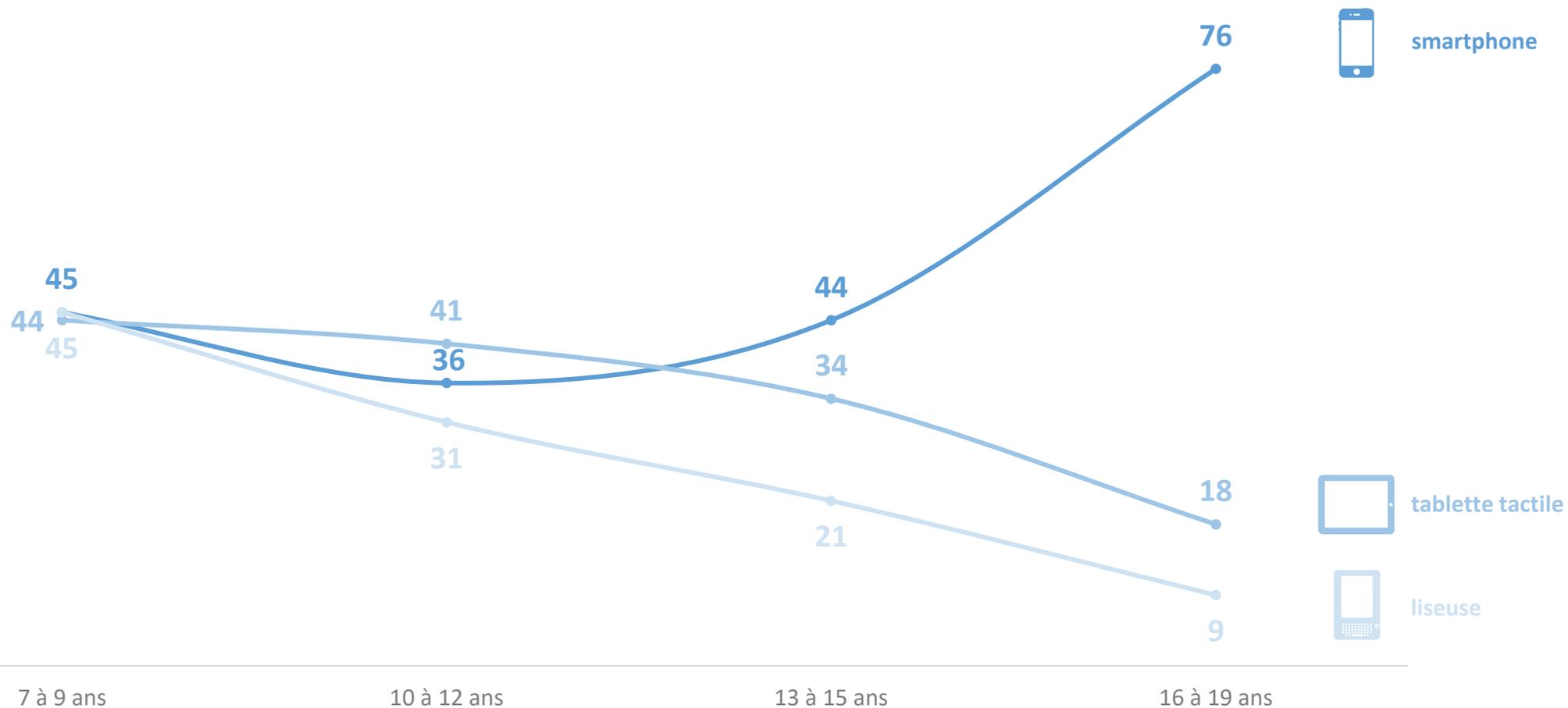


P9. Sur quel(s) appareil(s) as-tu déjà lu un livre numérique (y compris BD, mangas ou webtoons) ? Base : A ceux qui ont déjà lu un livre numérique

⚠ L'item webtoons a été ajouté en 2024

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

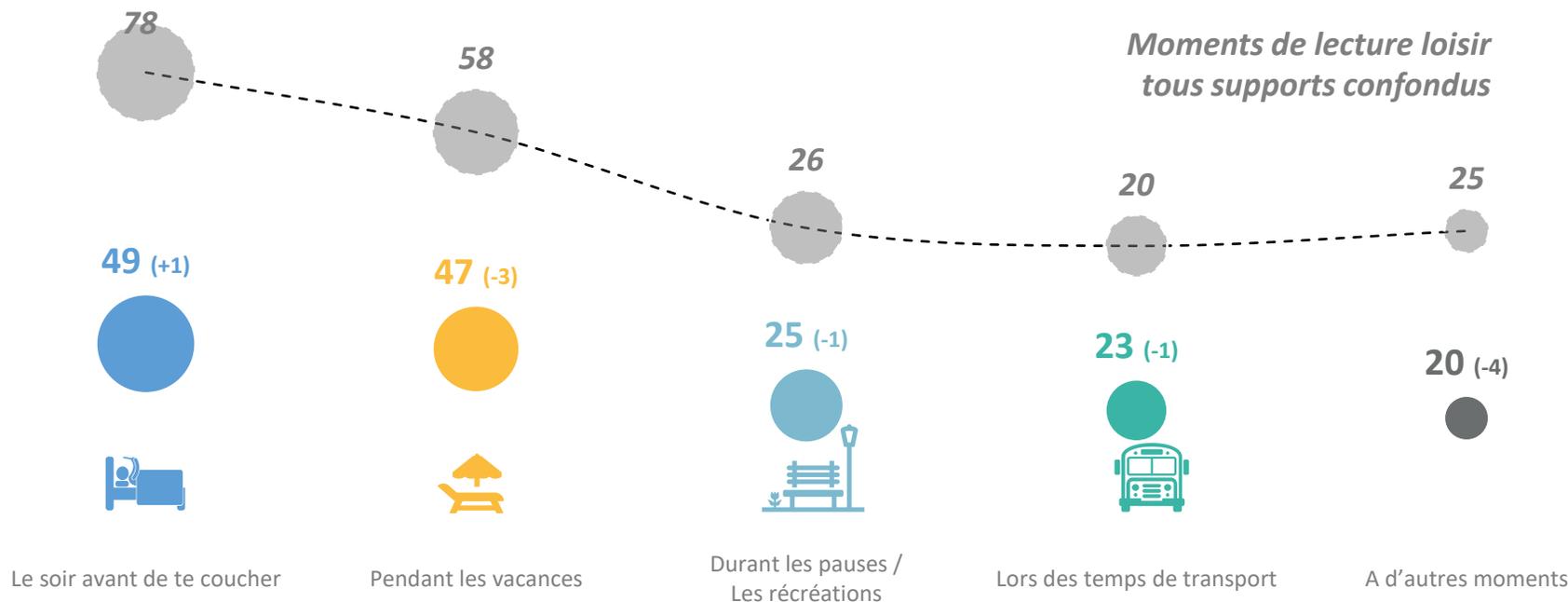
## Focus par tranche d'âge sur le smartphone, la tablette tactile et la liseuse



P9. Sur quel(s) appareil(s) as-tu déjà lu un livre numérique (y compris BD, mangas ou webtoons) ? Base : A ceux qui ont déjà lu un livre numérique

La lecture de livres numériques se fait prioritairement le soir avant de se coucher ou pendant les vacances. Néanmoins, pour cette lecture sur écran, majoritairement mobile grâce à l'utilisation du smartphone, les temps de transport sont également davantage privilégiés.

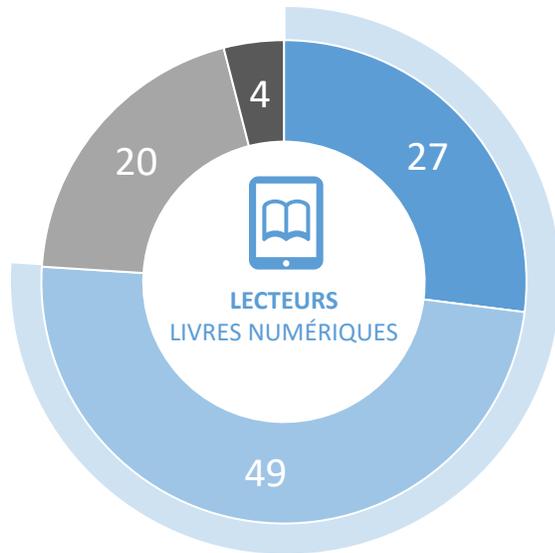
## 57% DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE SUR ÉCRAN (-1 VS. 2022)



P10. Quels sont tous les moments pendant lesquels tu lis **des livres numériques** ? Base : A ceux qui ont déjà lu un livre numérique

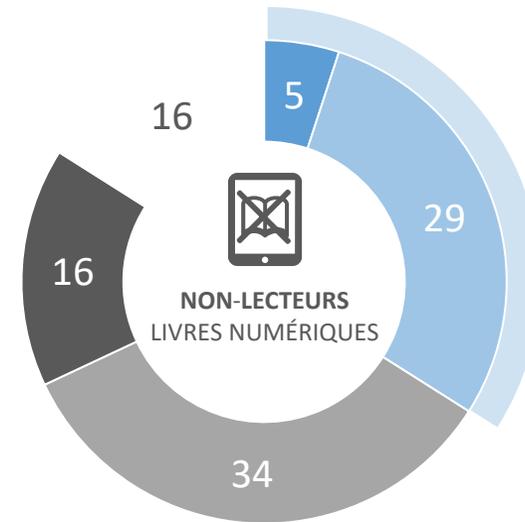
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Si la lecture sur écran séduit encore plus ceux qui la pratiquent déjà (3/4 déclarent bien aimer cela, +7 pts), elle semble toujours ne pas être une option envisageable chez ceux qui n'en n'ont pas l'expérience : la moitié d'entre eux estime qu'ils n'aimeraient pas trop ou détesteraient lire sur écran.



- J'adore / J'adorerais
- J'aime bien / J'aimerais bien
- Je n'aime pas trop / Je n'aimerais pas trop
- Je déteste / Je détesterais
- Je ne sais pas

J'ADORE/J'AIME  
**76%** (+7 points)

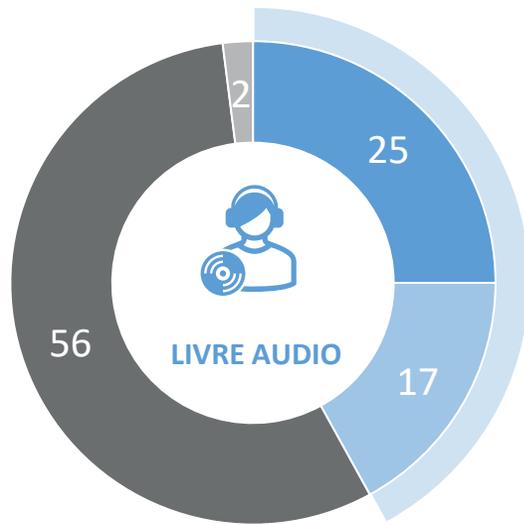


J'ADORERAI/J'AIMERAI  
**34%** (stable)

P11A. Et est-ce que tu **aimes lire des livres sur des écrans** ? Base : A ceux qui ont déjà lu un livre numérique  
 P11B. Et est-ce que tu **aimerais lire des livres sur des écrans** ? Base : A ceux qui n'ont jamais lu un livre numérique

Base : Ensemble

**Le livre audio et les podcasts continuent à gagner du terrain, puisque six jeunes sur dix en ont déjà écouté. Par rapport à 2016, l'écoute de livres audio a même doublé (+21 pts).**



Oui  
**42%** (+3 points)

A DÉJÀ ÉCOUTÉ  
UN LIVRE AUDIO ET/OU UN PODCAST

**60%** (+4 points)

- Oui, plusieurs
- Oui, mais un seul
- Non
- Je ne savais pas que c'était possible



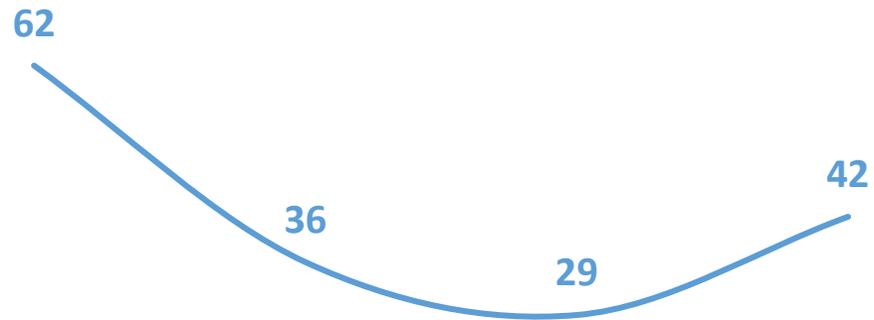
Oui  
**43%** (+5 points)

P13. As-tu déjà écouté... Un **livre audio** (y compris sur une boîte à histoires) ? Base : Ensemble  
P13. As-tu déjà écouté... Un **podcast** ? Base : Ensemble

**Les livres audio sont particulièrement prisés des moins de 10 ans, tandis qu'à partir de 13 ans, les jeunes se tournent davantage vers les podcasts.**



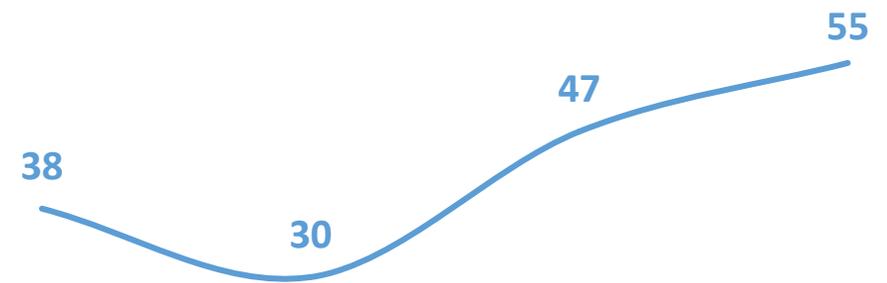
% OUI **LIVRE AUDIO**



7 à 9 ans      10 à 12 ans      13 à 15 ans      16 à 19 ans



% OUI **PODCAST**

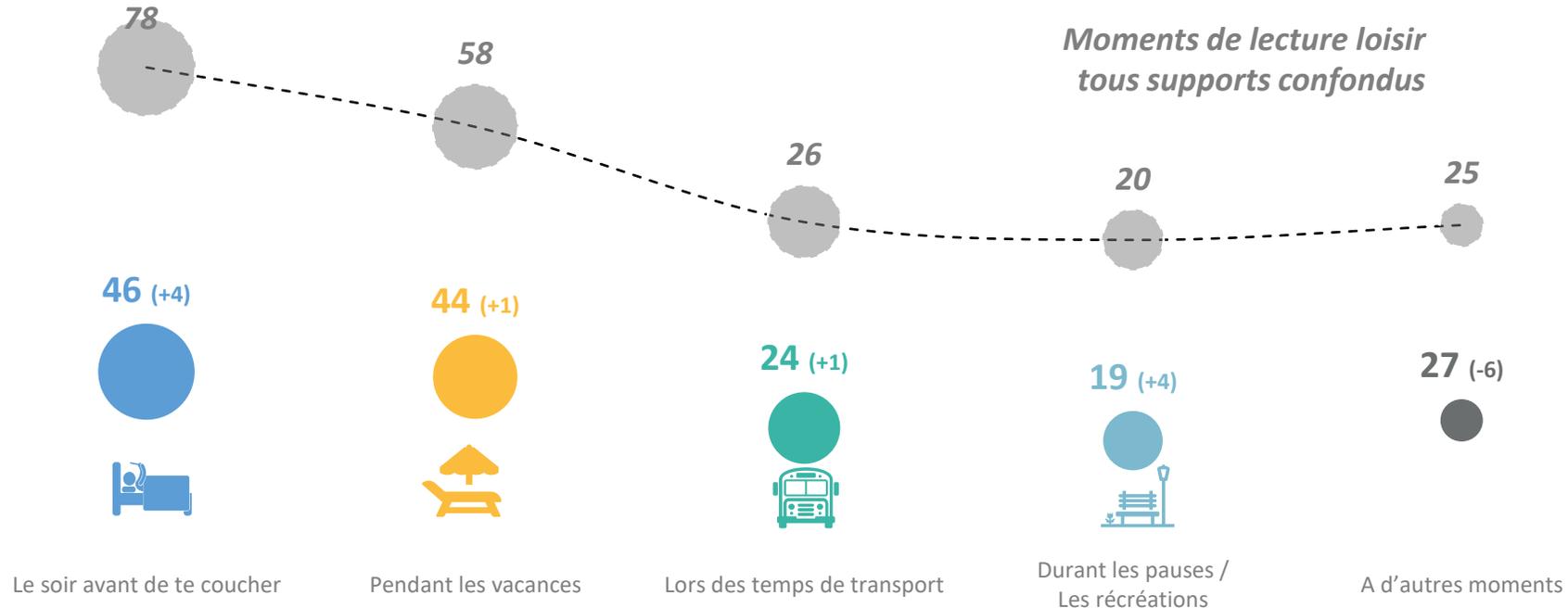


7 à 9 ans      10 à 12 ans      13 à 15 ans      16 à 19 ans

P13. As-tu déjà écouté... Un **livre audio** (y compris sur une boîte à histoires) ? Base : Ensemble  
P13. As-tu déjà écouté... Un **podcast** ? Base : Ensemble

L'écoute de livres audio se fait principalement le soir avant le coucher ou pendant les vacances, comme pour le livre numérique. En revanche, même s'ils progressent, les temps de pause ou de récréation semblent moins privilégiés pour ce format.

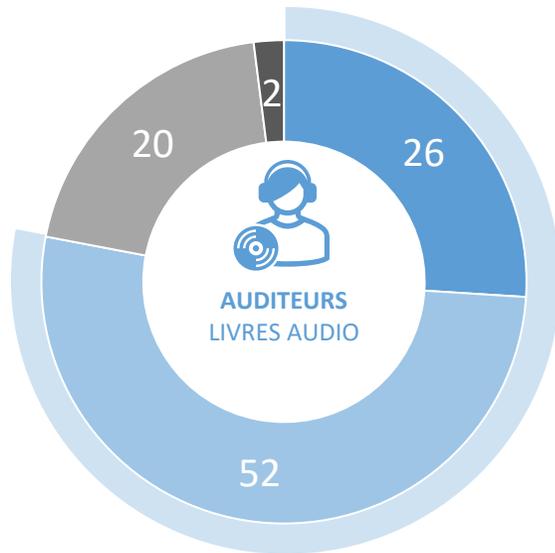
## 60% DES AUDITEURS ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ D'ÉCOUTE DE LIVRE AUDIO (-3 VS. 2022)



P15. Quels sont tous les moments pendant lesquels tu écoutes des livres audios ? Base : A ceux qui ont déjà écouté un livre audio

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

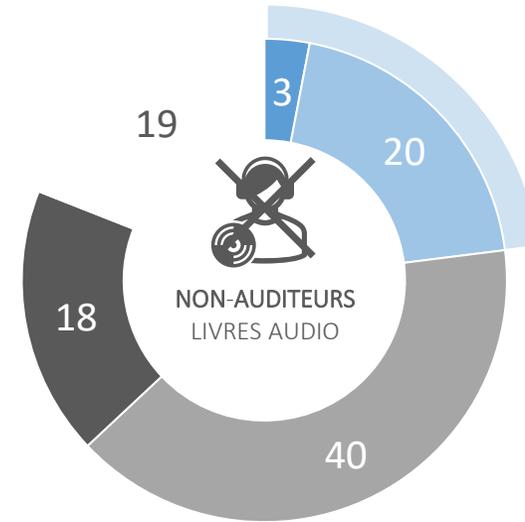
Si l'écoute de livres audio est particulièrement appréciée par ceux qui la pratiquent (plus des 3/4 apprécient), seulement 1/4 de ceux qui n'ont jamais écouté de livre audio l'envisagent comme une possibilité agréable.



J'ADORE/J'AIME

78% (+3 points)

- J'adore / J'adorerais
- J'aime bien / J'aimerais bien
- Je n'aime pas trop / Je n'aimerais pas trop
- Je déteste/ Je détesterais
- Je ne sais pas



J'ADORERAI/J'AIMERAI

23% (stable)

P18A. Et est-ce que tu aimes **écouter des livres audio** ? Base : A ceux qui ont déjà écouté un livre audio  
 P18B. Et est-ce que tu aimerais **écouter des livres audio** ? Base: à ceux qui n'ont jamais écouté un livre audio

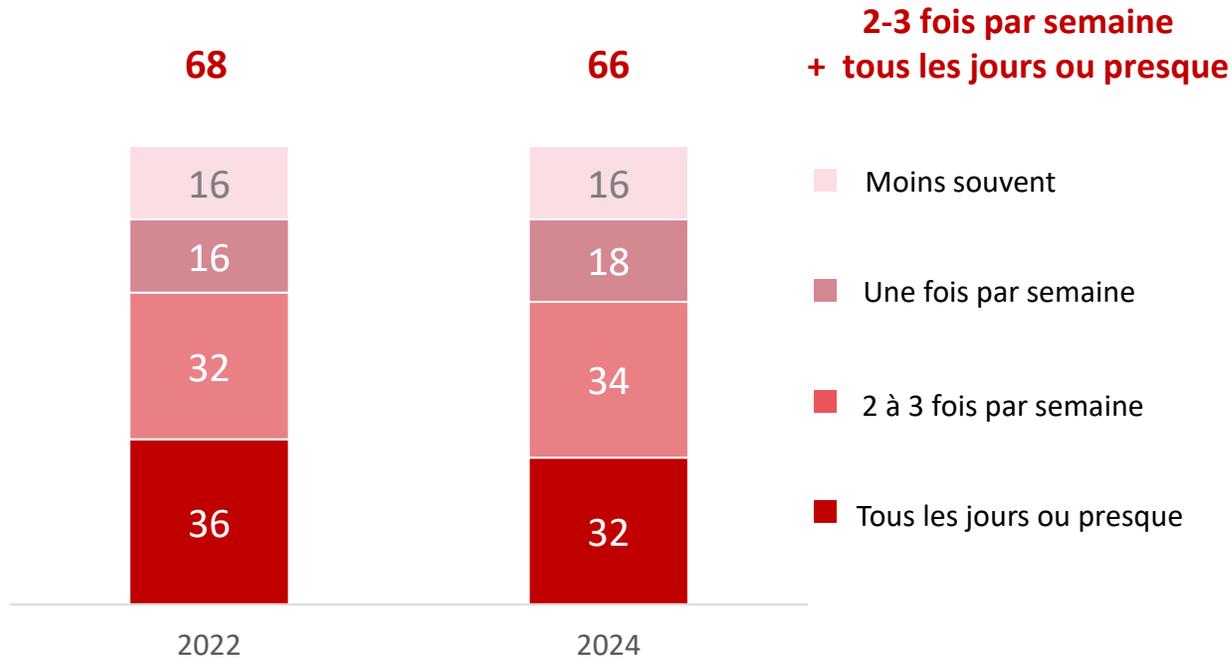
Base : Ensemble

# La lecture des jeunes dans le cadre des loisirs

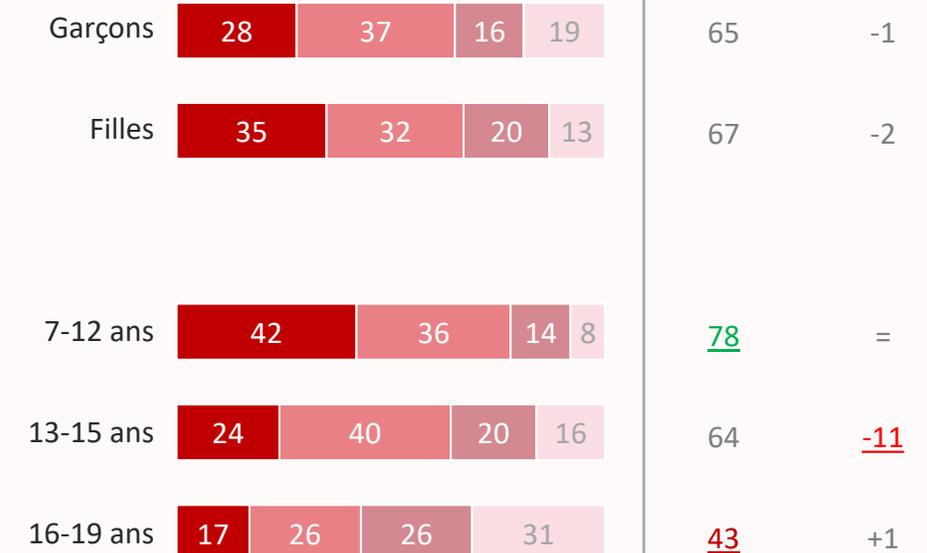


Les jeunes lecteurs lisent moins fréquemment qu'auparavant dans le cadre de leurs loisirs, puisque moins d'un tiers d'entre eux déclare lire tous les jours ou presque (-4 pts vs 2022). Par ailleurs, à partir de 16 ans, moins de la moitié (43%) des lecteurs loisirs lit plusieurs fois par semaine.

**32%** LISENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE  
(-4 POINTS)



**SELON LES PROFILS**



P4. Toujours dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel, et y compris BD et mangas... As-tu l'habitude de lire des livres ... ? Base : Aux lecteurs loisirs

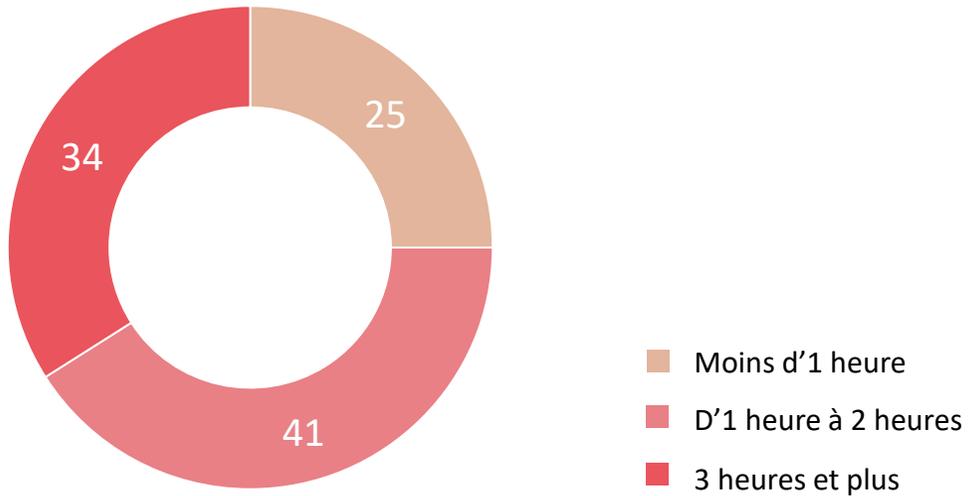
**Globalement, les lecteurs loisirs consacrent en moyenne 2h43 par semaine à la lecture (-31 minutes vs 2022), soit environ 23 minutes par jour (-5 minutes vs 2022) ; les filles et les 7-12 ans étant les plus mobilisés.**

## 23 MINUTES PAR JOUR CONSACRÉES À LA LECTURE DE LIVRES CHEZ LES LECTEURS LOISIRS

SOIT 2H43 MINUTES PAR SEMAINE (-31 MINUTES VS 2022)



23 MIN. PAR JOUR CHEZ LES LECTEURS LOISIRS VS 19 MIN. CHEZ L'ENSEMBLE DES JEUNES



### SELON LES PROFILS

			Moyenne par semaine	Moyenne par jour	
Garçons	28	41	31	<u>2h20</u>	<u>20min</u>
Filles	23	41	36	3h01	26min
7-12 ans	24	41	35	2h55	25min
13-15 ans	27	38	35	2h40	23min
16-19 ans	27	43	30	<u>2h17</u>	<u>20min</u>
CSP+	21	40	39	<u>3h12</u>	<u>27min</u>
CSP-	30	40	30	<u>2h17</u>	<u>20min</u>

P5BIS. Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel et en moyenne, combien de temps passes-tu à lire des livres chaque semaine ? Base : Aux lecteurs loisirs



Attention, les résultats des précédentes vagues d'études ont été recalculés sur le même mode que ceux de 2024 pour être comparables.

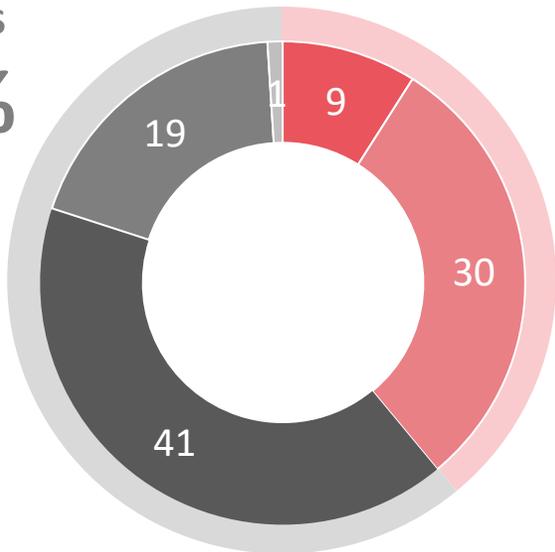
Si la lecture continue, d'une durée supérieure à 30 minutes, est globalement stable, elle tend à diminuer chez les garçons (32% lisent plus de 30 minutes ; -5 pts vs 2022) et les 16-19 ans (-8 pts vs 2022).

**61% DES LECTEURS LOISIRS LISENT SANS S'ARRÊTER MOINS DE 30 MINUTES (20% MOINS DE 15 MINUTES)**



MOINS DE 30 MINUTES

**61%**



30 MINUTES ET PLUS

**39%**

- Plus d'1 heure
- De 30 minutes à 1 heure
- De 15 à 30 minutes
- De 5 à 15 minutes
- Moins de 5 minutes

SELON LES PROFILS

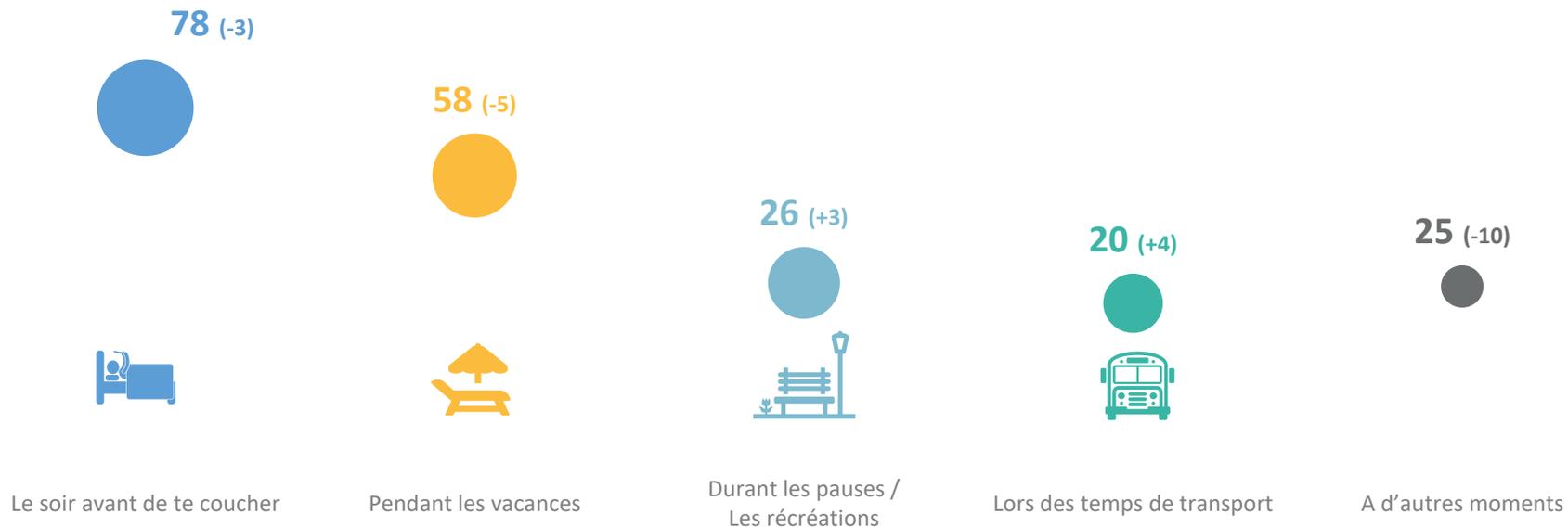
				Moins de 30 minutes	évol. vs 2022
Garçons	6	26	46	21	<u>68</u> +5
Filles	11	33	37	18	<u>58</u> -1
7-12 ans	4	25	45	25	<u>71</u> -4
13-15 ans	9	36	42	13	55 +1
16-19 ans	20	33	32	12	<u>47</u> +8

N.B. LES LECTEURS LOISIRS CONSACRENT EN MOYENNE 23 MINUTES PAR JOUR A LA LECTURE

P5. Le plus souvent, quand tu commences à lire, combien de temps lis-tu sans t'arrêter ? Base : Aux lecteurs loisirs

Lorsqu'ils lisent par goût personnel dans le cadre de leurs loisirs, les jeunes privilégient très nettement les temps du soir avant de se coucher ou les vacances, et ce plus fortement que les lecteurs de livres numériques et les auditeurs de livres audio.

## 34% DES LECTEURS LOISIRS ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE



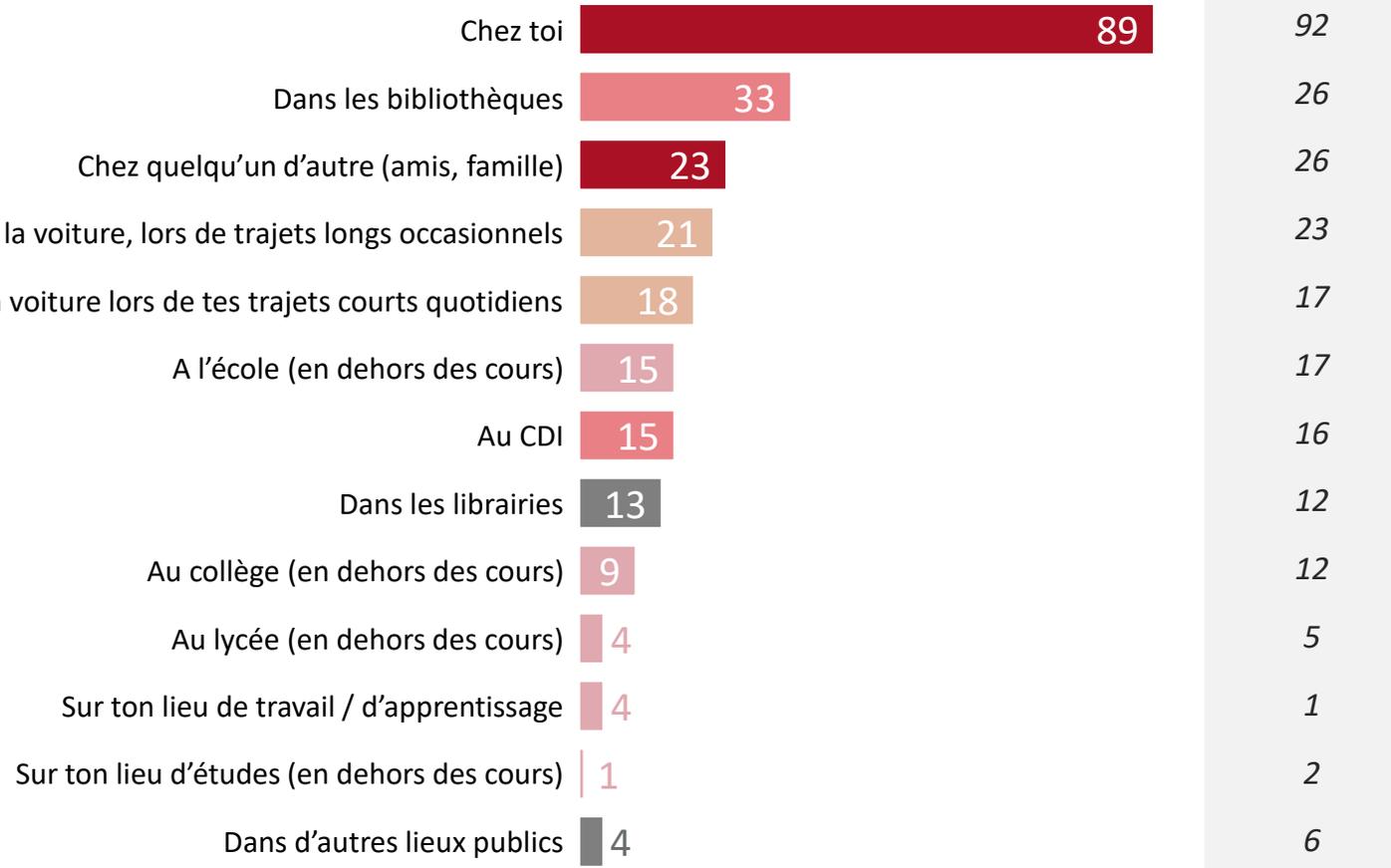
P6. Quels sont tous les moments pendant lesquels tu lis des livres ? Base : Aux lecteurs loisirs

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Si le domicile reste le lieu privilégié par la quasi-totalité des jeunes lecteurs pour les loisirs, les bibliothèques, les lieux où ils passent leurs journées (école, travail) et les transports occupent toujours une place importante.

**Lectures en dehors du domicile**  
**73% (Stable)**

-  Bibliothèques **43% (+6)**
-  Ecole / Travail **32% (-4)**
-  Transports **30% (stable)**



P7. Dans la liste suivante, quels sont tous les lieux dans lesquels tu as l'habitude de lire des livres ? Base : Aux lecteurs loisirs

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

# Focus

---

## Genres de livres lus pour les loisirs



Lorsqu'ils lisent pour leurs loisirs, les jeunes privilégient toujours les BD, les mangas (+7 pts) et les romans ; le cumul BD/mangas/comics poursuivant encore sa progression (+4 pts vs 2022 ; +13 pts vs 2016).

**PALMARÈS DES DOMAINES LITTÉRAIRES LUS PAR LES LECTEURS LOISIRS**



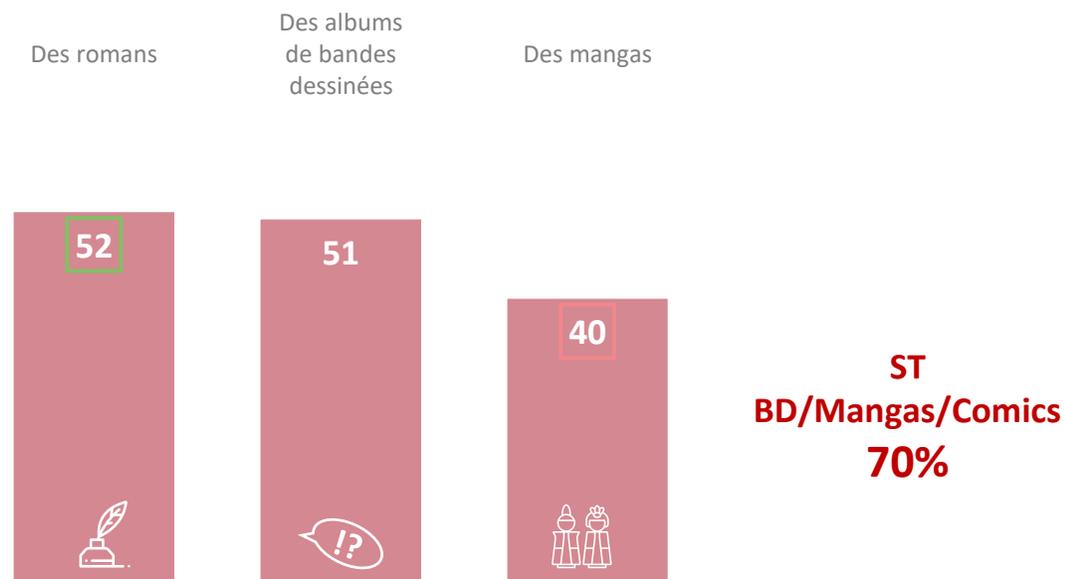
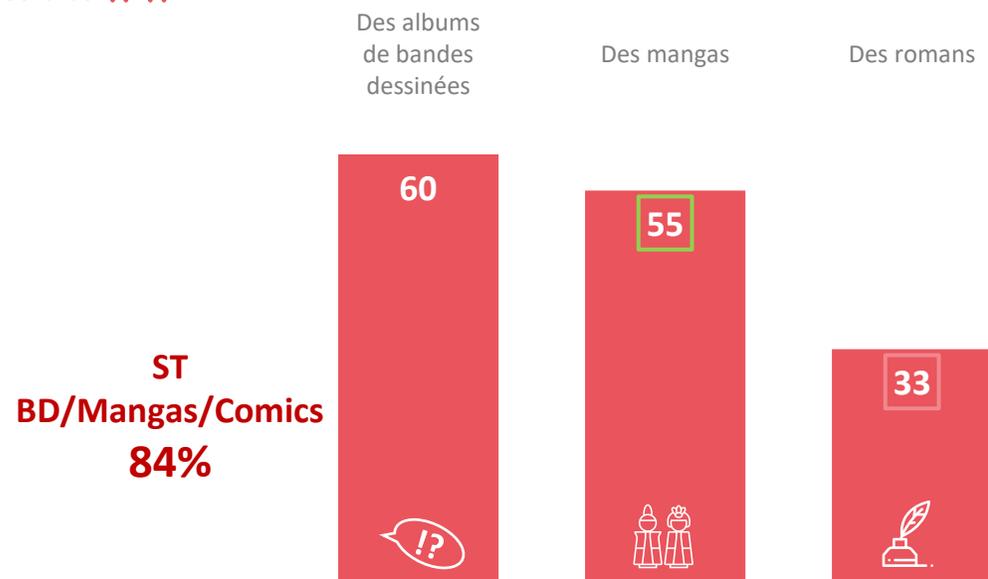
P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

## Focus par sexe

Pour leurs lectures loisirs, les filles privilégient les romans et les albums de BD, quand les garçons se tournent très majoritairement vers les albums de BD et les mangas.

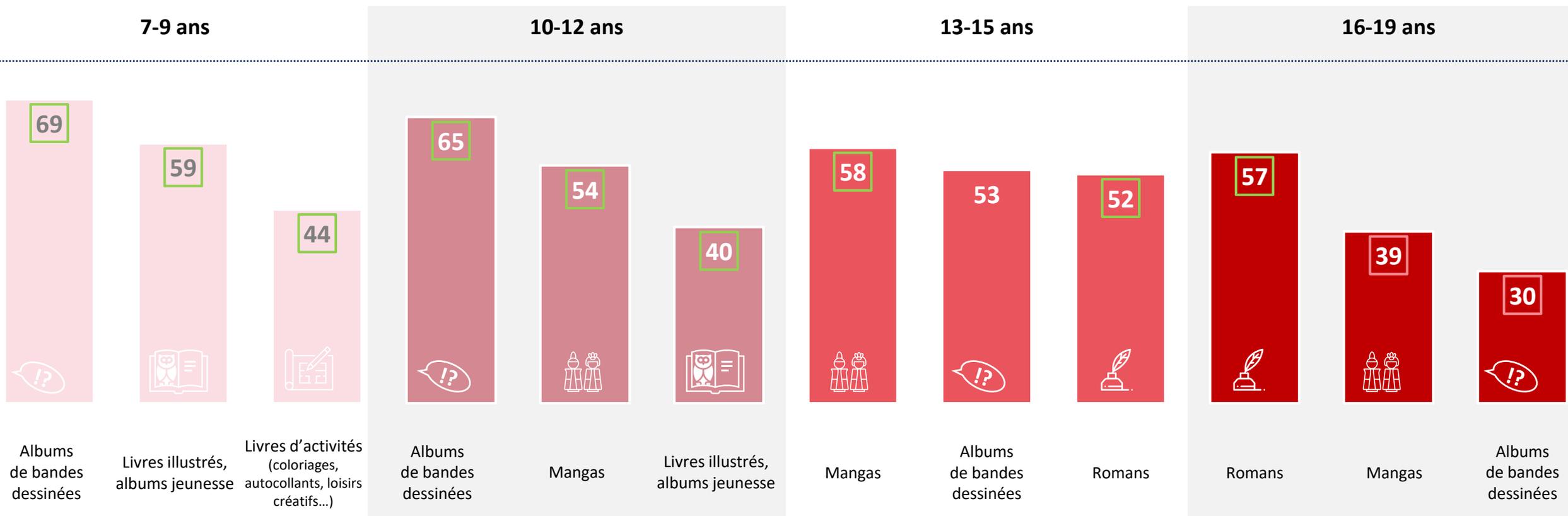
### PALMARÈS DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON LE SEXE DES LECTEURS LOISIRS



P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs

## Focus par tranche d'âge

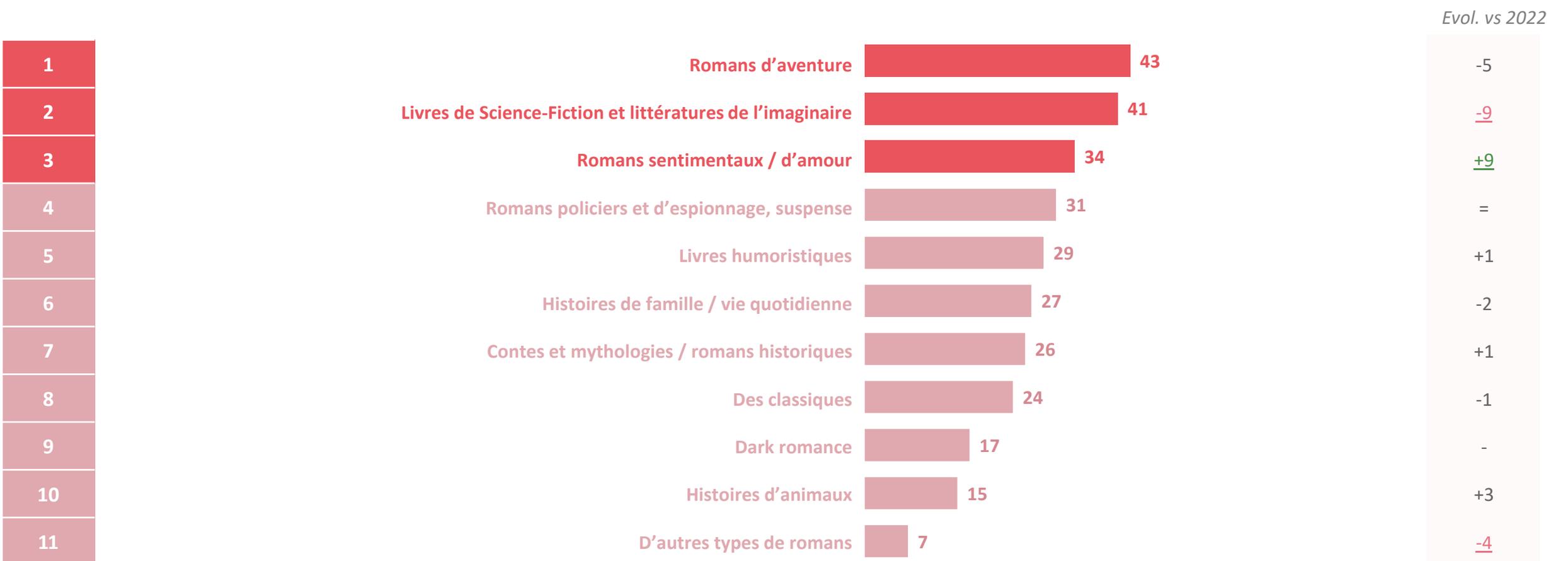
### PALMARÈS DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON L'ÂGE DES LECTEURS LOISIRS



P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs

**Les lecteurs loisirs de romans choisissent en premier lieu les romans d’aventure, de SF et de l’imaginaire.  
La Dark romance séduit, quant à elle, près d’1/5<sup>e</sup> des jeunes lecteurs, notamment ceux âgés de 16 ans ou plus.**

**PALMARÈS DES TYPES DE ROMANS LES PLUS LUS PAR LES LECTEURS LOISIRS DE ROMANS**



P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs qui lisent des romans

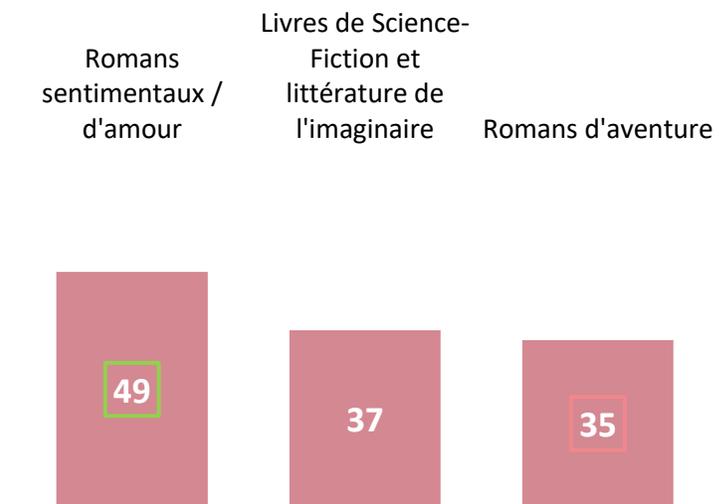
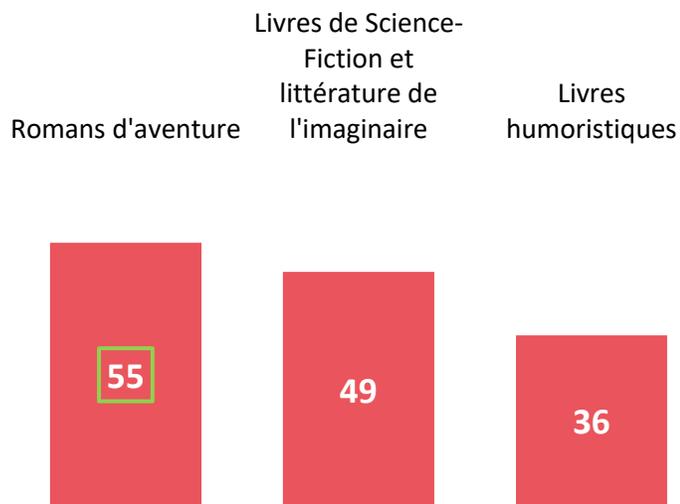
⚠ L’item Dark romance a été ajouté en 2024 pour les jeunes âgés de 11 ans et plus

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

## Focus par sexe

Pour les romans lus dans le cadre de leurs loisirs, les filles privilégient nettement les romans sentimentaux, quand les garçons choisissent plutôt des romans d'aventure.

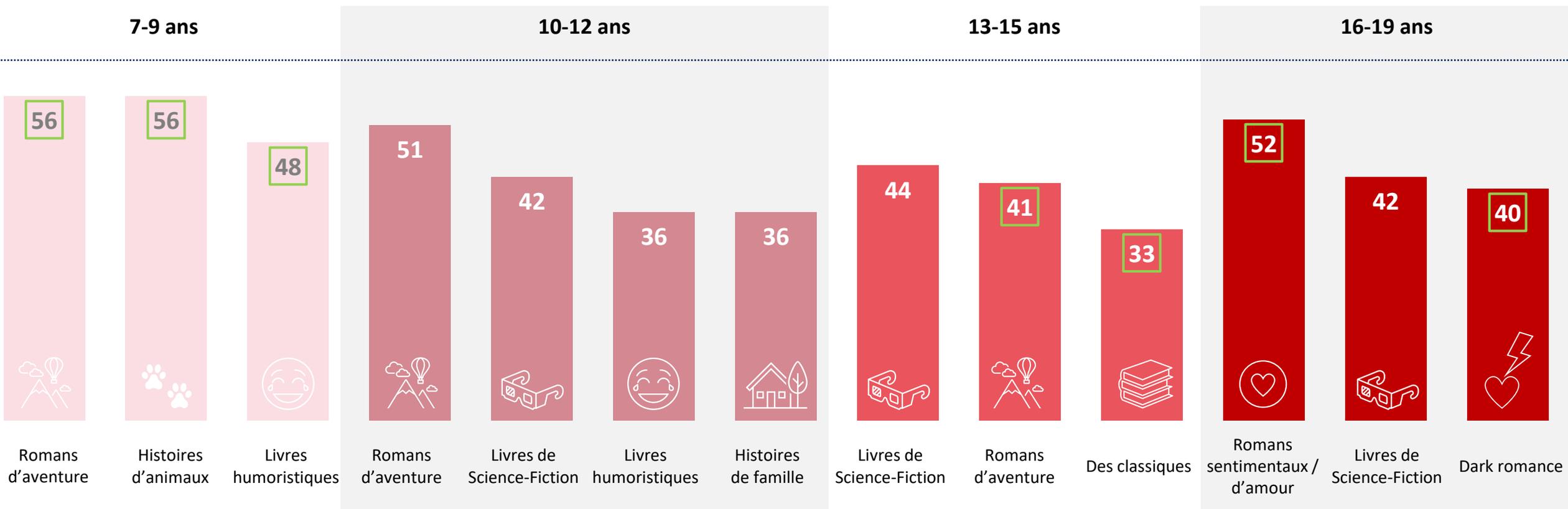
### PALMARÈS DES TYPES DE ROMANS LES PLUS LUS SELON LE SEXE DES LECTEURS LOISIRS DE ROMANS



P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs qui lisent des romans

## Focus par tranche d'âge

### PALMARÈS DES TYPES DE ROMANS LES PLUS LUS SELON L'ÂGE DES LECTEURS LOISIRS DE ROMANS



P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs qui lisent des romans

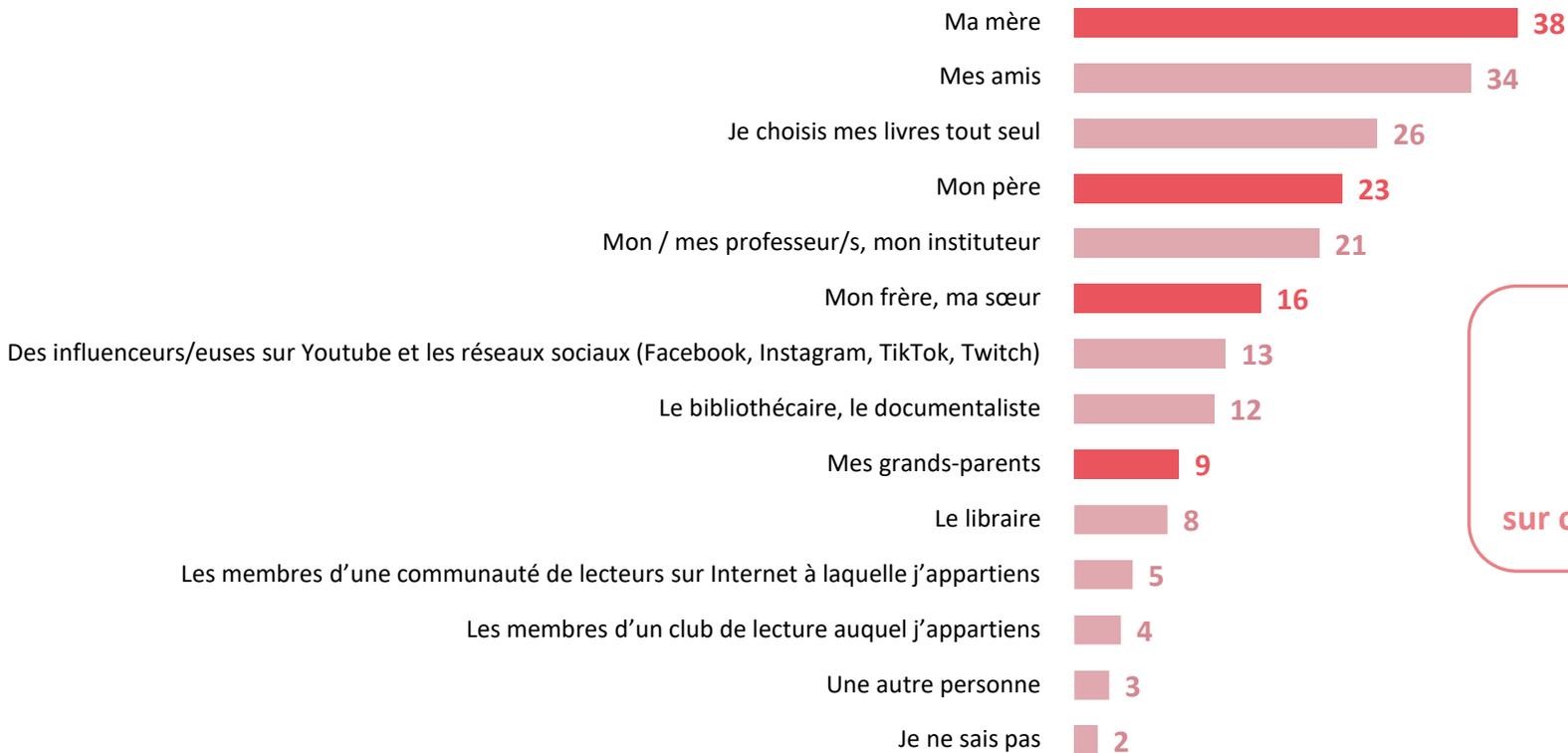
⚠ L'item Dark romance a été ajouté en 2024 pour les jeunes âgés de 11 ans et plus

# Modes de procuration & de prescription des livres



**La famille reste un important prescripteur de livres, puisque plus de la moitié des lecteurs loisirs suivent les conseils de leurs proches, notamment de leurs parents.  
Néanmoins, 1/4 d'entre eux choisit tout seul et 1/5<sup>e</sup> est conseillé par un enseignant.**

## 53% DES LECTEURS LOISIRS CHOISISSENT UN LIVRE SUR CONSEILS DE LEUR FAMILLE



**53%**  
des lecteurs loisirs  
choisissent un livre  
sur conseils de leur famille (+4 pts)

**45%**  
conseils de leurs parents

RAPPELS 2022  
7-19 ANS

37  
34  
30  
18  
20  
15  
10  
13  
9  
8  
4  
1  
4  
1

M2. Le plus souvent, qui te conseille les livres que tu lis dans le cadre de tes loisirs ? Base : Aux lecteurs loisirs

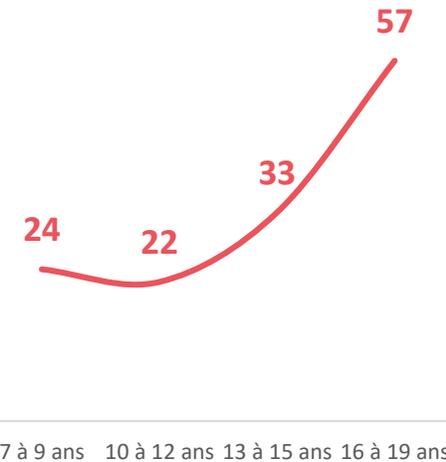
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

**En dehors des conseils de leur famille ou amis, les lecteurs loisirs choisissent leurs livres selon la couverture, le héros ou le résumé, mais aussi s'ils en ont vu l'adaptation ou après en avoir entendu parler sur Internet.**

# 33% DES LECTEURS LOISIRS CHOISISSENT UN LIVRE APRÈS EN AVOIR ENTENDU PARLER SUR INTERNET



**PLUS DE LA MOITIÉ DES 16-19 ANS  
LECTEURS LOISIRS  
CHOISIT UN LIVRE  
APRÈS EN AVOIR ENTENDU  
PARLER SUR INTERNET  
(RÉSEAUX SOC. + INFLUENCEUR LIVRE + AUTRE)**



M1. Le plus souvent, comment choisis-tu un livre ? Base : Aux lecteurs loisirs



Les mentions bookstagrammeur et booktoker ont été ajoutés en 2024

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Si les personnalités suivies sur les réseaux sociaux déclenchent peu l'envie de lire chez les non-lecteurs, 10% des jeunes (jusqu'à 12% des filles et 14% des 16-19 ans) affirment néanmoins suivre leurs conseils.

## 10% DES JEUNES ONT DÉJÀ EU ENVIE DE LIRE UN LIVRE GRÂCE A UNE PERSONNALITÉ SUIVIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



### LECTEURS LOISIRS

Romaincosta  
 Chefotaku  
 Mayadorable Chevalier  
 Alfredoiseau Alexandrestier  
 Victoriacharlton  
 Nous les lecteurs  
 LenaSituations Michou. Ophenia  
 Blackpink Cyprien Jessicathivenin  
 Lacarmeladifferente Mastu  
 Sarahriver SwanEtNeo Amixem  
 Ovairestherainbow Dysney Audrey  
 Jujutsukaisen Leila  
 Manonfargetton Squeezie  
 Frenchwargamesstudio  
 Wissam PassCulture  
 Lucasclavel  
 Colleenhoover



### LECTEURS ECOLE/ETUDES/TRAVAIL

Squeezie  
 Alteanne ASMR  
 DoomsEtSora  
 Lenasituations  
 Ki&hi Michou.  
 Yomi

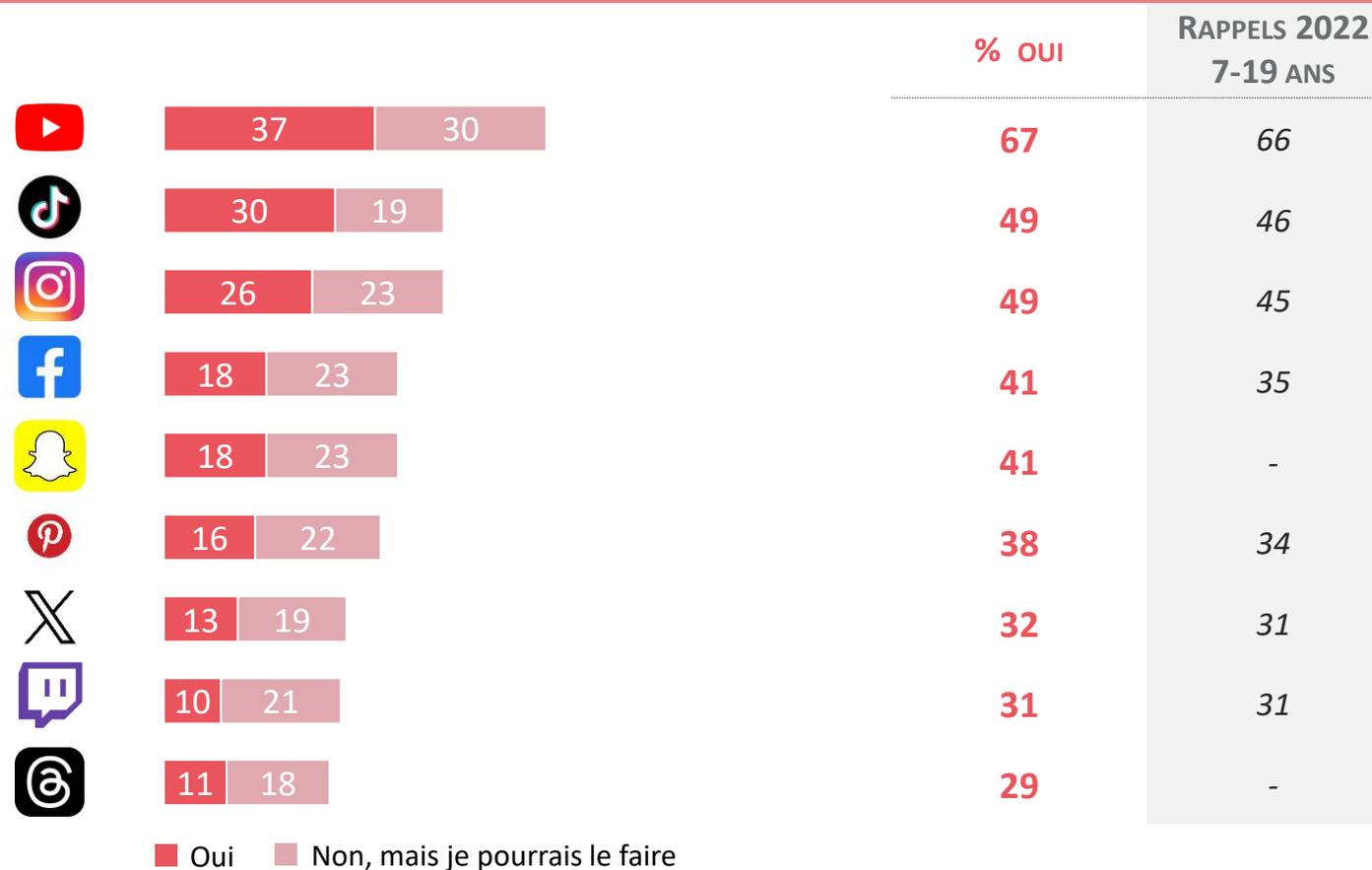
### SELON LES PROFILS

Garçons	9
Filles	12
7-12 ans	9
13-15 ans	8
16-19 ans	14
Lecteurs loisirs	11
Lecteurs école / études / travail	10
Non lecteurs	2

MQO. Est-ce que des personnalités que tu suis sur les réseaux sociaux t'ont déjà donné envie de lire un livre ? Tu peux les citer ci-dessous si c'est le cas ? Base : Ensemble  
 Question ouverte, réponses spontanées

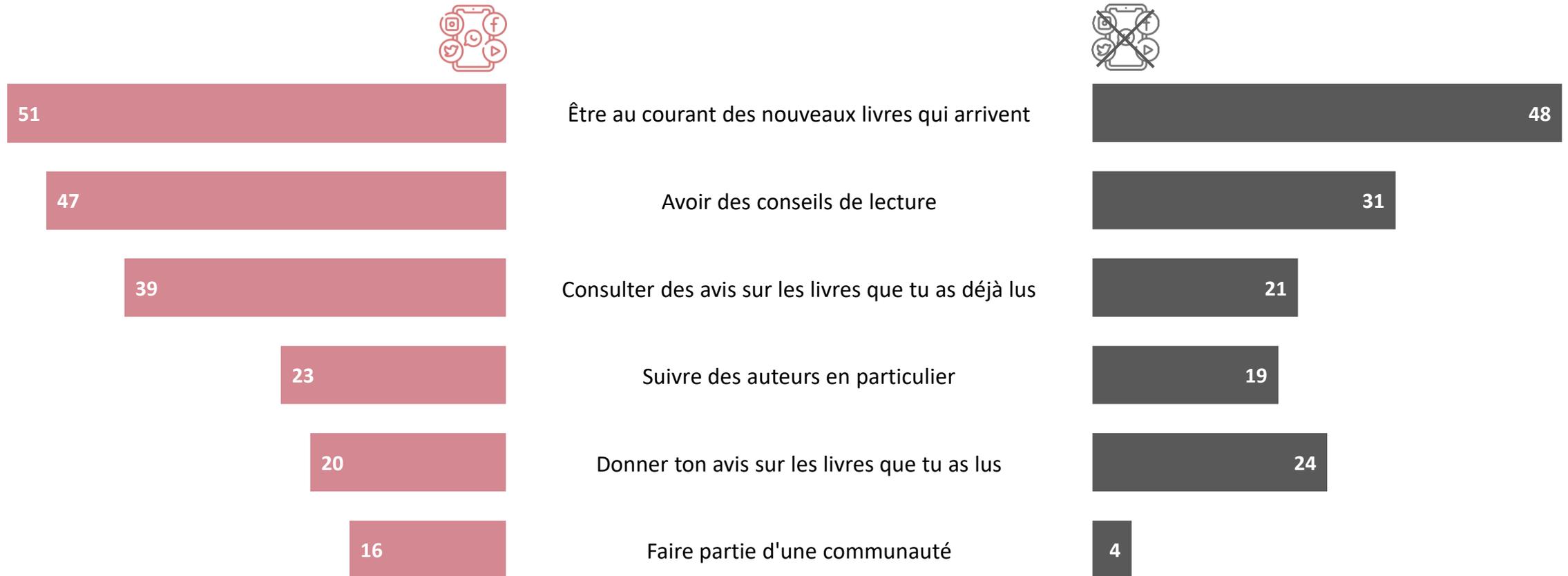
Lorsqu'ils utilisent les réseaux sociaux pour s'informer sur les livres, les lecteurs loisirs se tournent prioritairement vers YouTube, avant TikTok et Instagram.

**53%** DES LECTEURS LOISIRS UTILISENT AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL POUR S'INFORMER SUR DES LIVRES



M2BIS. Est-ce qu'il t'arrive d'utiliser les réseaux sociaux suivants pour t'informer sur des livres ? Base : Aux lecteurs loisirs

## A travers cette utilisation des réseaux sociaux, les lecteurs loisirs souhaitent avant tout pouvoir s'informer sur les nouveautés, mais aussi avoir des conseils ou des avis.



M2BISPQ1. Pour quelles raisons utilises-tu les réseaux pour t'informer sur des livres ? Base : Aux lecteurs loisirs de plus de 10 ans qui vont sur les réseaux sociaux pour s'informer sur des livres

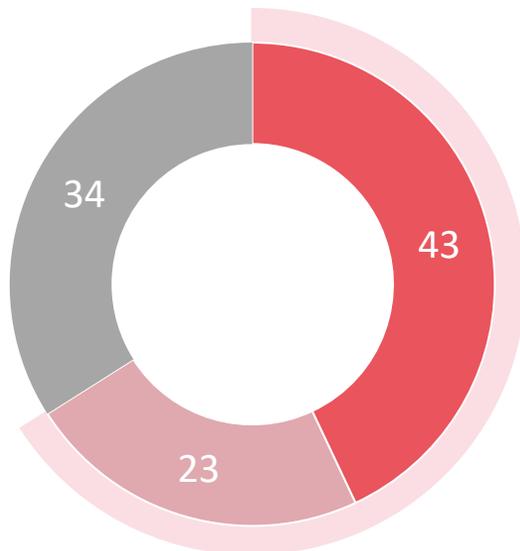
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

M2BISPQ2. Pour quelles raisons pourrais-tu utiliser les réseaux pour t'informer sur des livres ? Base : Aux lecteurs loisirs de plus de 10 ans qui ne vont pas sur les réseaux sociaux pour s'informer sur des livres

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

**Les lecteurs loisirs sont encore plus nombreux qu'avant (+12 pts vs 2022) à se tourner vers la lecture d'un livre, après avoir vu un film ou une série sur une plateforme, en particulier les 16-19 ans (80% ; +19 pts vs 2022).**

**66%** DES LECTEURS LOISIRS ONT DÉJÀ EU ENVIE DE LIRE UN LIVRE APRÈS AVOIR VU UNE SÉRIE OU UN FILM SUR UNE PLATEFORME



**OUI**  
**66%** (+12 points)

- Oui, plusieurs fois
- Oui, une fois
- Non, jamais

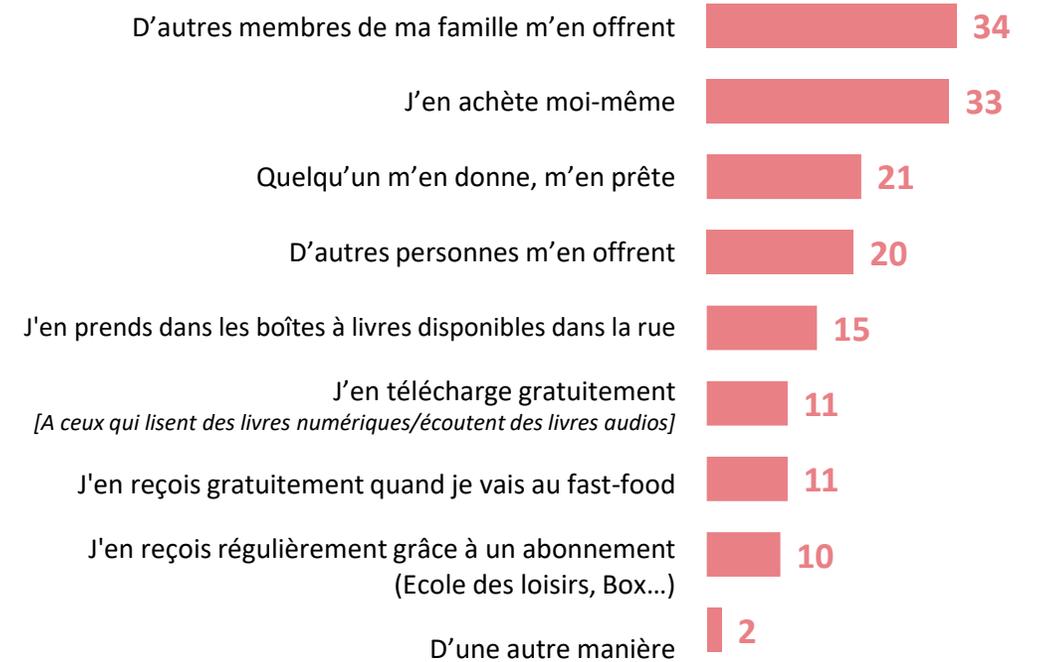
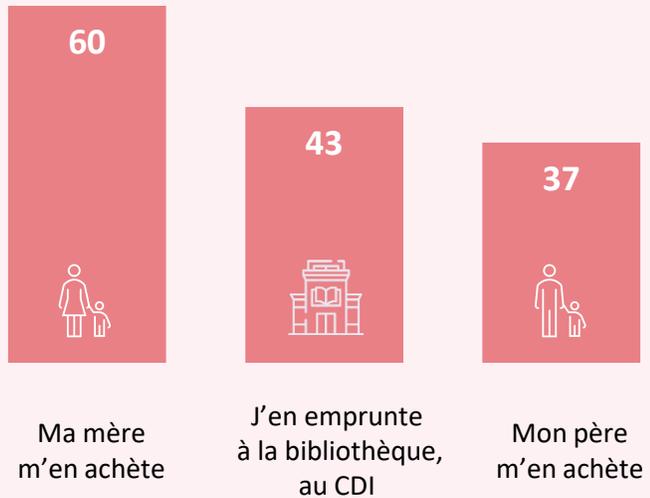
**SELON LES PROFILS**

	Oui	évol. vs 2022
Garçons	63	+9
Filles	68	+13
7-12 ans	62	+12
13-15 ans	61	+5
16-19 ans	80	+19

M1BIS. Est-ce que tu as déjà eu envie de lire un livre après avoir vu une série ou un film sur une plateforme comme Netflix, Disney+, Amazon Prime, OCS, Mycanal, etc... ?  
Base : Aux lecteurs loisirs

**Les lecteurs loisirs se procurent majoritairement leurs livres *via* des achats (parents notamment), mais aussi, dans une moindre mesure, à travers l'emprunt ou les cadeaux reçus.**

### Mode de procuration – Top 3



M6. En général, comment te procures-tu les livres que tu lis ? Base : Aux lecteurs loisirs

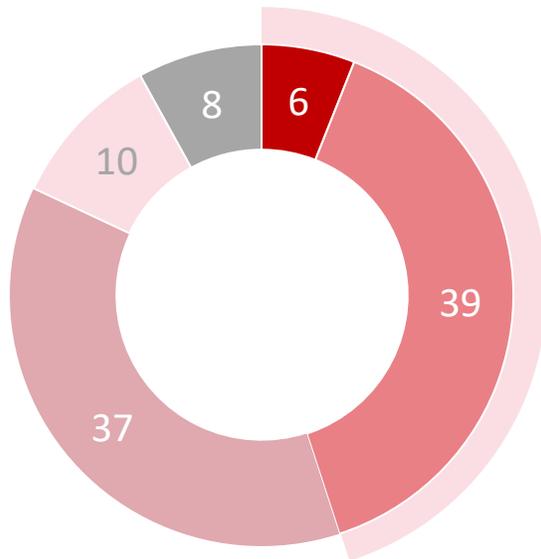
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



Des items ayant été ajoutés en 2024 (boîtes à livres, fast-food, abonnement), les évolutions avec les vagues précédentes ne sont pas pertinentes.

Globalement, 45% des jeunes achètent des livres au moins une fois par mois, seuls ou *via* leurs parents ; les 16-19 ans n'étant plus qu'un tiers à en acheter à cette fréquence.

## 45% DES JEUNES DÉCLARENT ACHETER DES LIVRES AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS



ACHÈTENT DES LIVRES AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS

**45%** (-1 point)

- Au moins une fois par semaine
- 1 à 3 fois par mois
- 1 à 3 fois par an
- Moins souvent
- Jamais

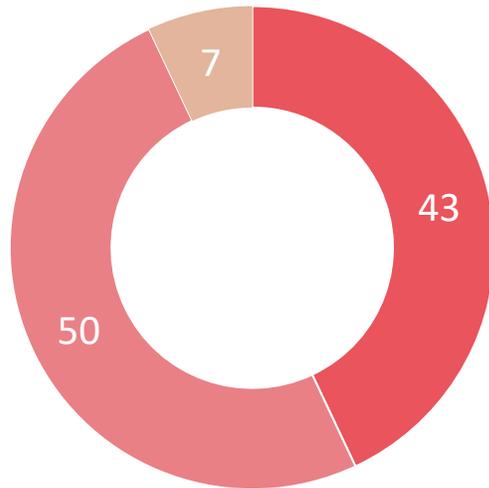
### SELON LES PROFILS

					Au moins une fois par mois	évol. vs 2022	
Garçons	4	38	37	11	10	42	-2
Filles	7	40	38	9	6	47	-1
7-12 ans	7	47	37	7	2	<u>54</u>	=
13-15 ans	4	39	39	10	8	43	=
16-19 ans	5	26	36	16	17	<u>31</u>	-3

M8. A quelle fréquence achètes-tu / tes parents t'achètent-ils des livres ? Base : Ensemble

Si 43% des jeunes achètent toujours des livres neufs, seuls ou *via* leurs parents, plus de la moitié d'entre eux en achètent également ou exclusivement d'occasion.

## 57% DES JEUNES QUI ACHÈTENT DES LIVRES LES ACHÈTENT D'OCCASION



- Toujours neufs
- Parfois neufs, parfois d'occasion
- Toujours d'occasion

### SELON LES PROFILS

Profil	Toujours neufs	Parfois neufs, parfois d'occasion	Toujours d'occasion	Neufs ou d'occasion
Garçons	42	50	8	92
Filles	43	50	7	93
7-12 ans	39	57	4	96
13-15 ans	45	48	7	93
16-19 ans	48	38	14	86

M8BIS. Les livres que tu achètes / que tes parents t'achètent sont ? Base : A ceux qui achètent des livres / à qui on achète des livres

**Bien qu'en baisse, les grandes surfaces culturelles restent les premiers lieux d'achat de livres devant Amazon et les hyper ou supermarchés. Toutefois, en cumul, les achats sur Internet arrivent en tête. Les librairies sont, quant à elles, en retrait de 9 points par rapport à 2022.**



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

**60% sur Internet**

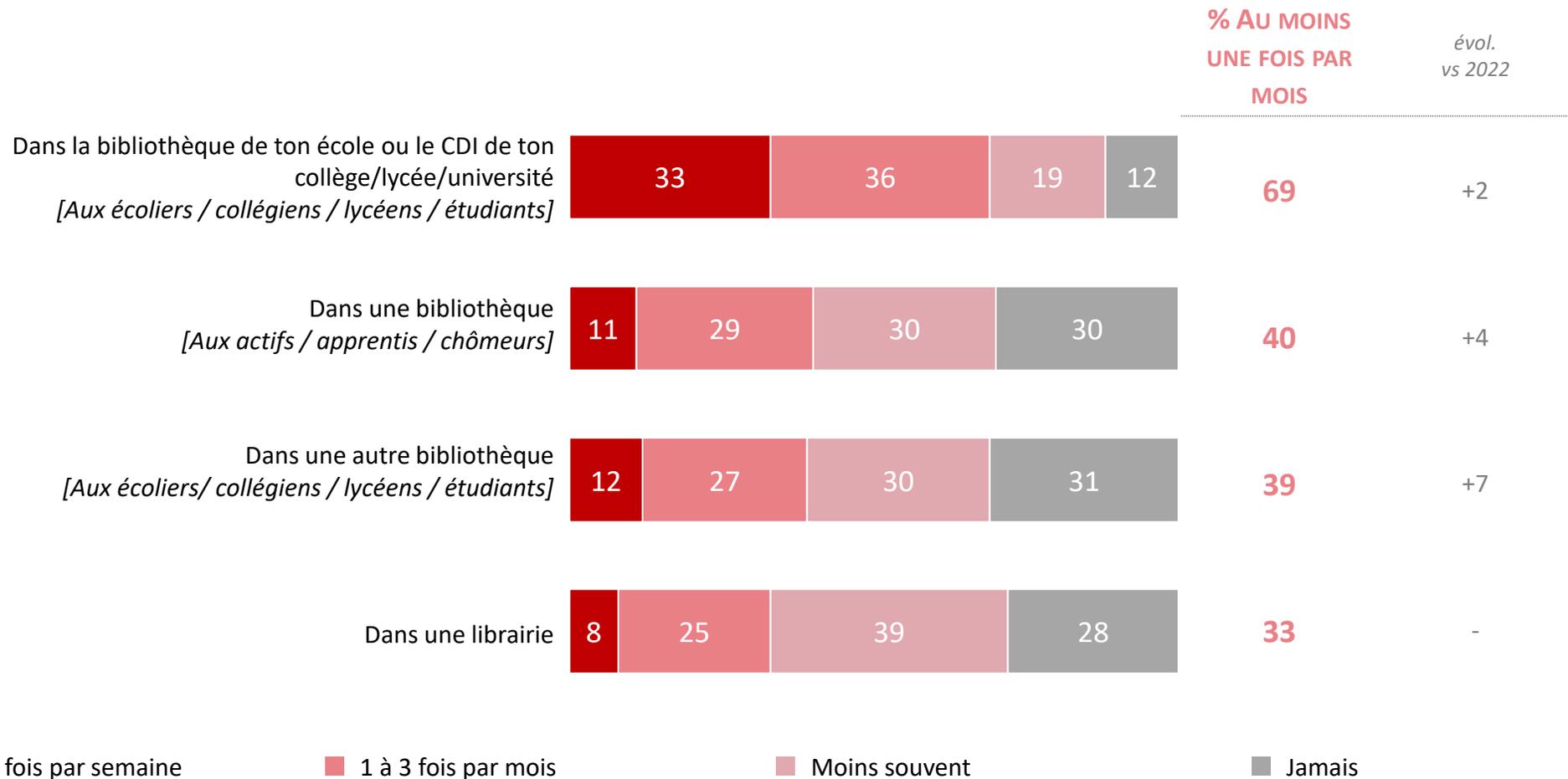
S/T Amazon  
+ site seconde main  
+ autre site Internet



M9. *Le plus souvent, où achètes-tu / où tes parents t'achètent-ils des livres ? Base : A ceux qui achètent des livres / à qui on achète des livres*

 Des items ayant été ajoutés en 2024, les évolutions avec les vagues précédentes ne sont pas pertinentes.

**69% des jeunes se rendent au moins une fois par mois à la bibliothèque de leur lieu d'étude, quand ils ne sont plus qu'un tiers à aller en librairie à cette fréquence.**



M7. En général, à quelle fréquence vas-tu... ? Base : Ensemble

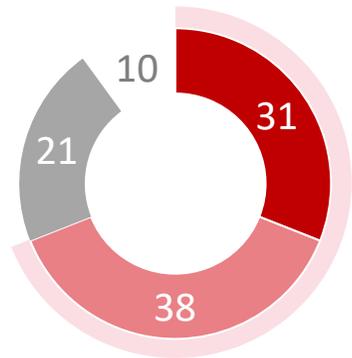


Si la quasi-totalité des jeunes déclarent que leurs parents leur lisaient des livres quand ils étaient petits, ils sont moins nombreux qu'avant à l'affirmer (-4 pts vs 2022).

En revanche, cette lecture est toujours plus assurée par la mère que par le père (écart de 19 pts).

## 90% DES JEUNES DÉCLARENT QUE LEURS PARENTS LEUR LISAIENT DES LIVRES QUAND ILS ÉTAIENT PETITS

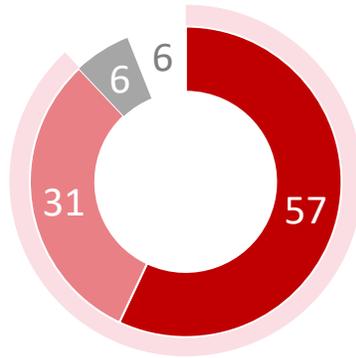
OUI : 69% (-1 point)



TON PÈRE

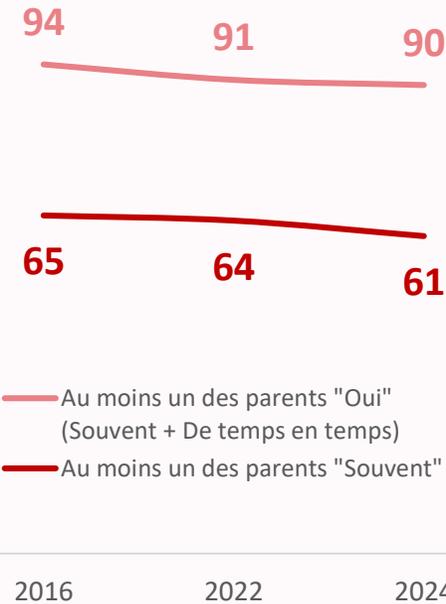
- Oui, souvent
- Oui, de temps en temps
- Non, jamais
- Je ne me souviens pas

OUI : 88% (-1 point)

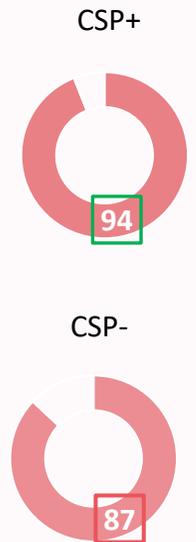


TA MÈRE

### EVOLUTION DU TAUX DE LECTURE PAR LES PARENTS



### FOCUS SELON LA CSP S/T « OUI »

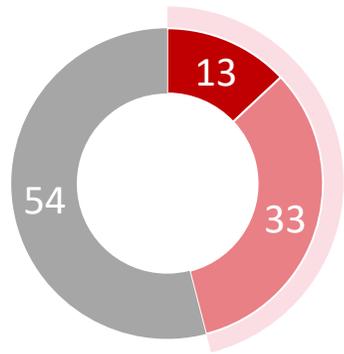


R6. Est-ce tes parents te lisaient des livres quand tu étais petit/e ? Base : Ensemble

La moitié des jeunes ayant bénéficié d'histoires racontées par leurs parents quand ils étaient petits partagent encore ces moments de lecture avec eux, aussi bien avec leur mère qu'avec leur père ; ce temps de lecture familiale étant bien plus fréquent chez les moins de 13 ans que chez les adolescents.

## 50% DES JEUNES AYANT BÉNÉFICIÉ D'HISTOIRES RACONTÉES PAR LEURS PARENTS DANS LEUR ENFANCE PARTAGENT ENCORE DES MOMENTS DE LECTURE AVEC EUX

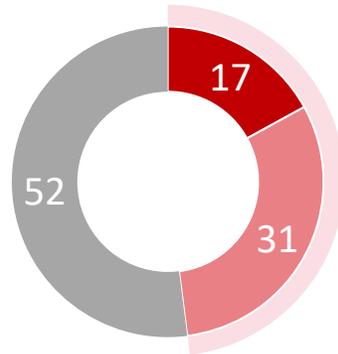
OUI : 46% (+1 point)



TON PÈRE

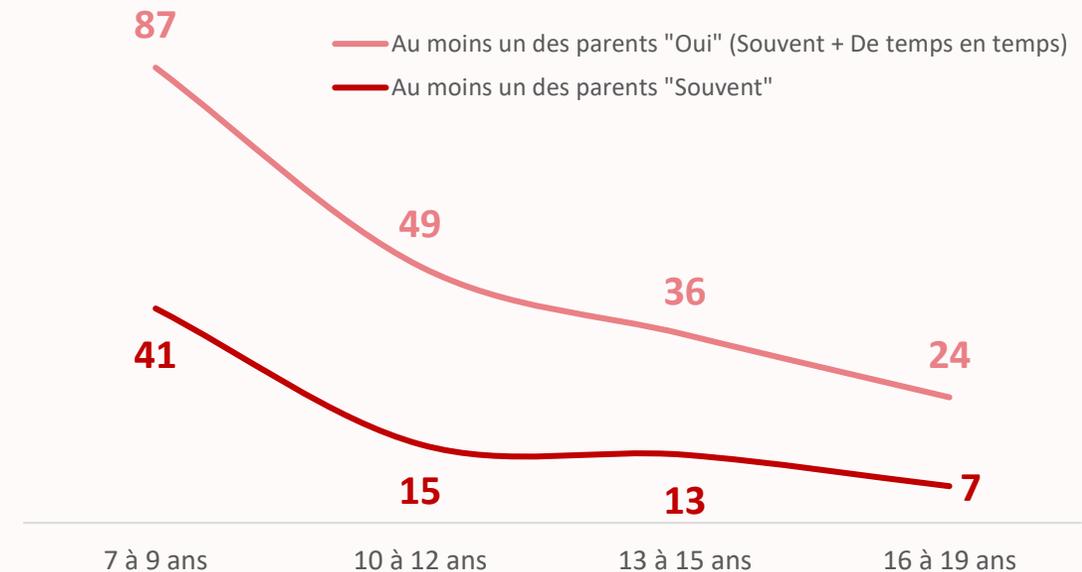
- Oui, souvent
- Oui, de temps en temps
- Non, jamais

OUI : 48% (-6 points)



TA MÈRE

### SELON LES PROFILS

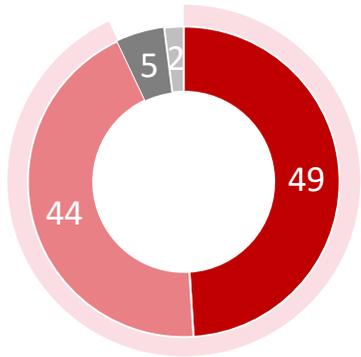


R7. Et est-ce que tes parents te lisent encore des livres ? Base : Aux enfants auxquels les parents lisaient des histoires

⚠ La base de calcul étant différente, les évolutions sont donc à interpréter avec prudence.

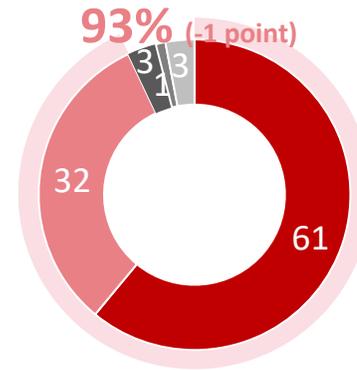
**Cette lecture partagée pendant l'enfance est évoquée avec bonheur par ceux qui en ont bénéficié, puisque la quasi-totalité d'entre eux en garde un souvenir positif et que 61% adoraient même ce moment.**

**J'ADORE / J'AIME BIEN**  
93% (-3 points)



SELON LES PROFILS				J'adore / J'aime bien
Garçons	48	44	6	92
Filles	50	44	5	94
7-12 ans	56	41	2	97
13-15 ans	30	53	14	83
16-19 ans	36	45	12	81

**J'ADORAIS / J'AIMAIS BIEN**



SELON LES PROFILS				J'adorais / J'aimais bien
Garçons	58	33	4	91
Filles	64	32	2	96
7-12 ans	67	30	2	97
13-15 ans	56	38	4	94
16-19 ans	53	34	6	87

■ J'adore / J'adorais    ■ J'aime bien / j'aimais bien    ■ Je n'aime pas trop / Je n'aimais pas trop    ■ Je déteste / Je détestais    □ Je ne me souviens pas

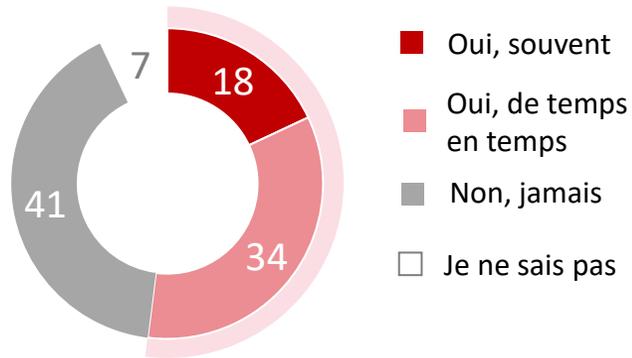
R8A. Est-ce que tu aimes que l'on te raconte des histoires ?  
Base : Aux enfants à qui leurs parents lisent des histoires

R8B. Est-ce que tu aimais que l'on te raconte des histoires quand tu étais petit/e ?  
Base : Aux enfants à qui leurs parents lisaient des histoires

Si seule la moitié des pères des jeunes Français lit des livres, près de 80% des mères restent lectrices (37% lisent souvent), même si cette proportion tend à diminuer (-5 pts vs 2022).

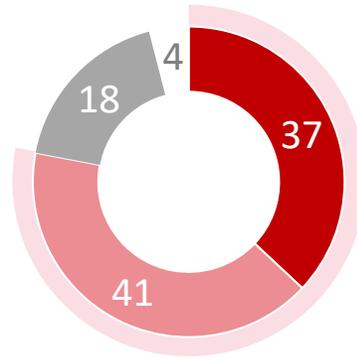
**18% DES JEUNES DÉCLARENT QU'AUUCUN DE LEURS PARENTS NE LIT DE LIVRE (+5 POINTS)**

OUI : 52% (stable)



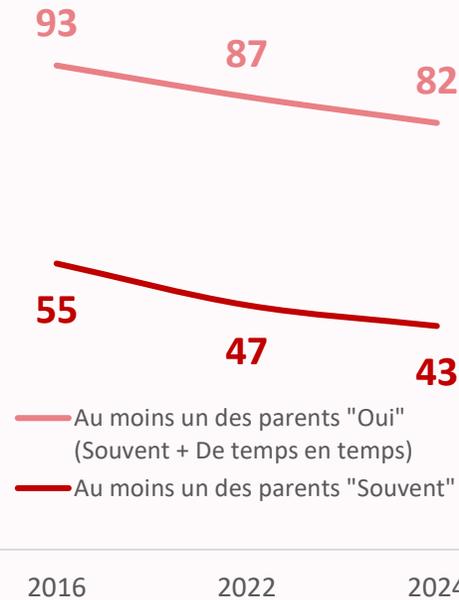
TON PÈRE

OUI : 78% (-5 points)



TA MÈRE

EVOLUTION DU TAUX DE LECTURE DES PARENTS



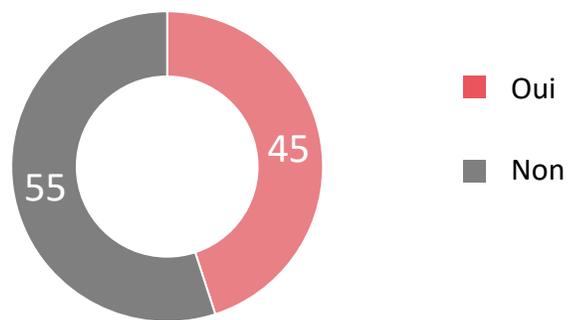
FOCUS SELON LA CSP S/T « OUI »



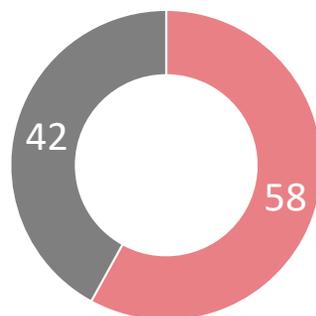
R10. Est-ce que tes parents lisent eux-mêmes des livres ? Base : Ensemble

Globalement, les parents souhaitent toujours que leurs enfants lisent, puisque 63% des jeunes Français affirment qu'au moins un de leurs parents leur demande de lire des livres, notamment leur mère.

**63%** DES JEUNES DÉCLARENT QU'AU MOINS UN DE LEURS PARENTS LEUR DEMANDE DE LIRE DES LIVRES (STABLE)

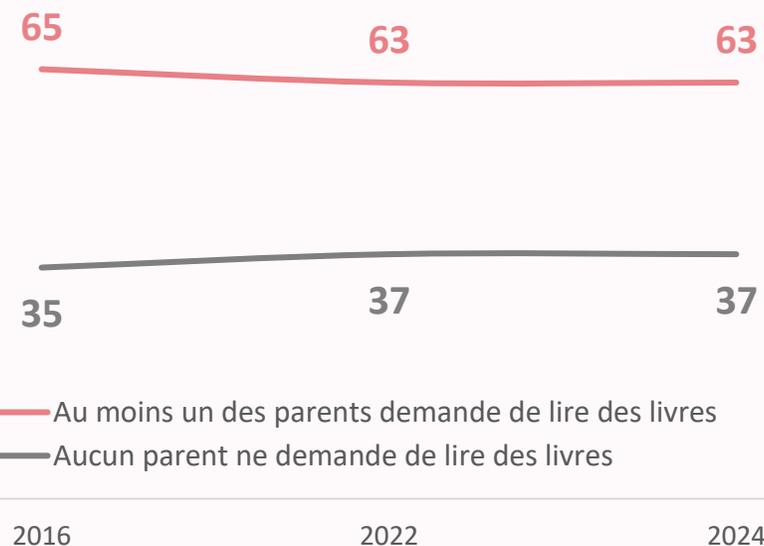


TON PÈRE



TA MÈRE

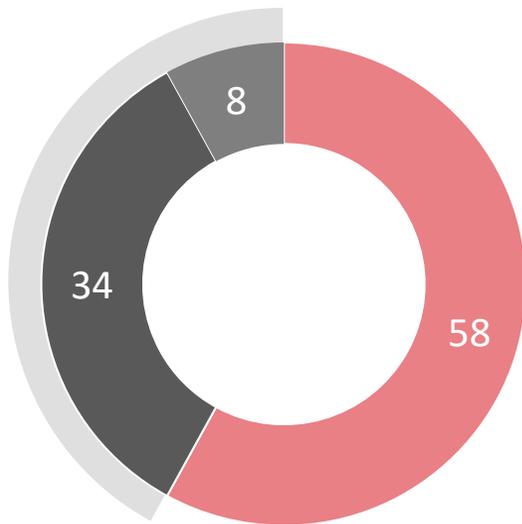
EVOLUTION DU TAUX DE DEMANDE DE LECTURE PAR LES PARENTS



R9. Est-ce que tes parents te demandent de lire des livres ? Base : Ensemble

D'une manière générale, même si leurs parents lisent eux-mêmes des livres ou leur demandent d'en lire, seuls 58% des jeunes Français ont le sentiment qu'il y a beaucoup de livre chez eux ; cette impression étant bien plus forte chez les 7-12 ans que chez les plus de 16 ans.

**58%** DES JEUNES ESTIMENT QU'IL Y A BEAUCOUP DE LIVRES CHEZ EUX



PAS BEAUCOUP OU PAS DE LIVRE  
**42%** (+7 points)

- Oui, beaucoup
- Oui, mais pas beaucoup
- Non, il n'y en a presque pas

**SELON LES PROFILS**

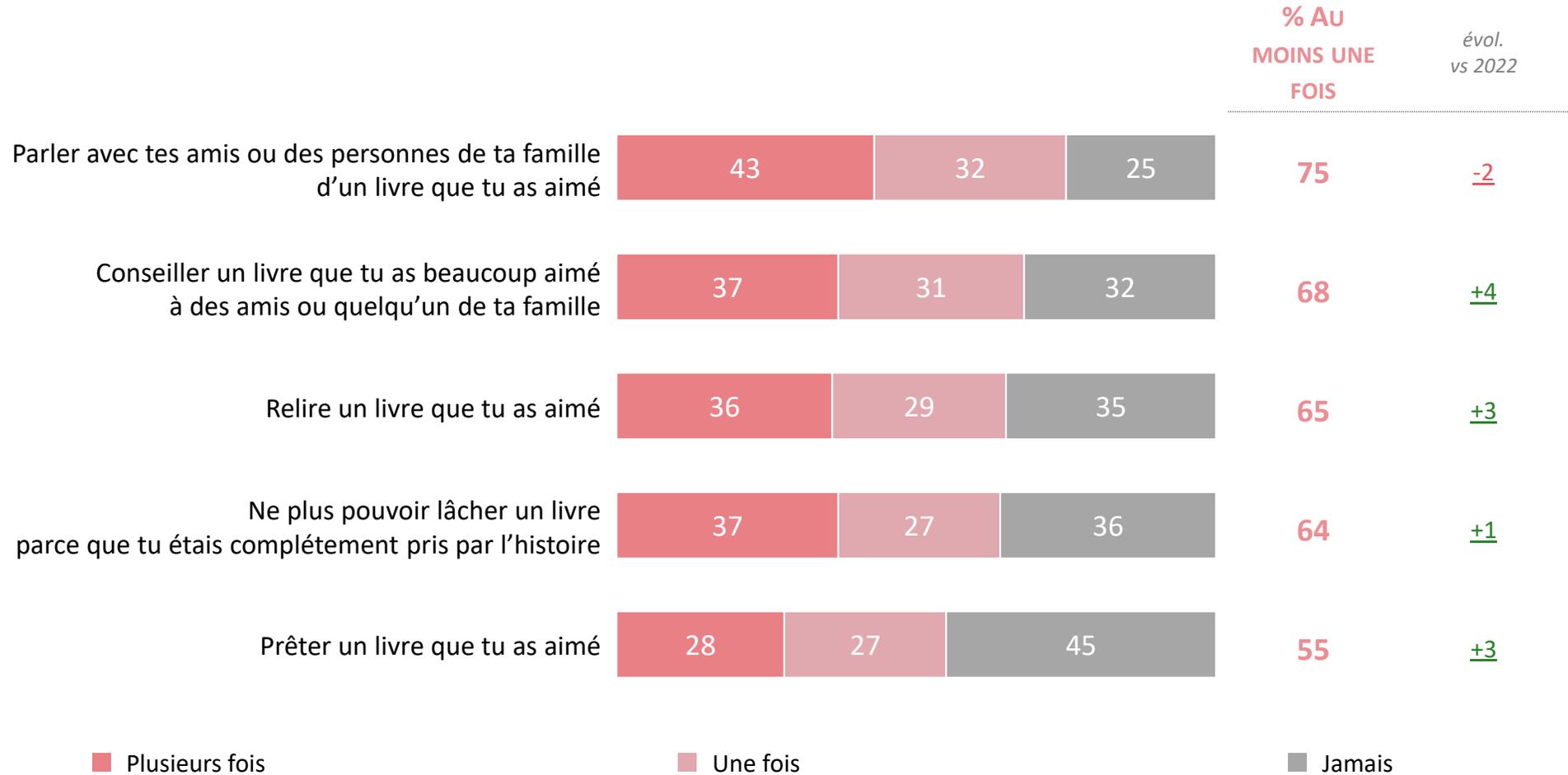
			Pas beaucoup ou pas	évol. vs 2022	
Garçons	57	34	9	43	+7
Filles	60	34	6	40	+5
7-12 ans	71	27	2	<u>29</u>	+2
13-15 ans	56	35	9	44	+5
16-19 ans	41	44	15	<u>59</u>	+13

R11. Est-ce qu'il y a beaucoup de livres chez toi ? Base : Ensemble

# Goût, motivations et freins des jeunes pour la lecture

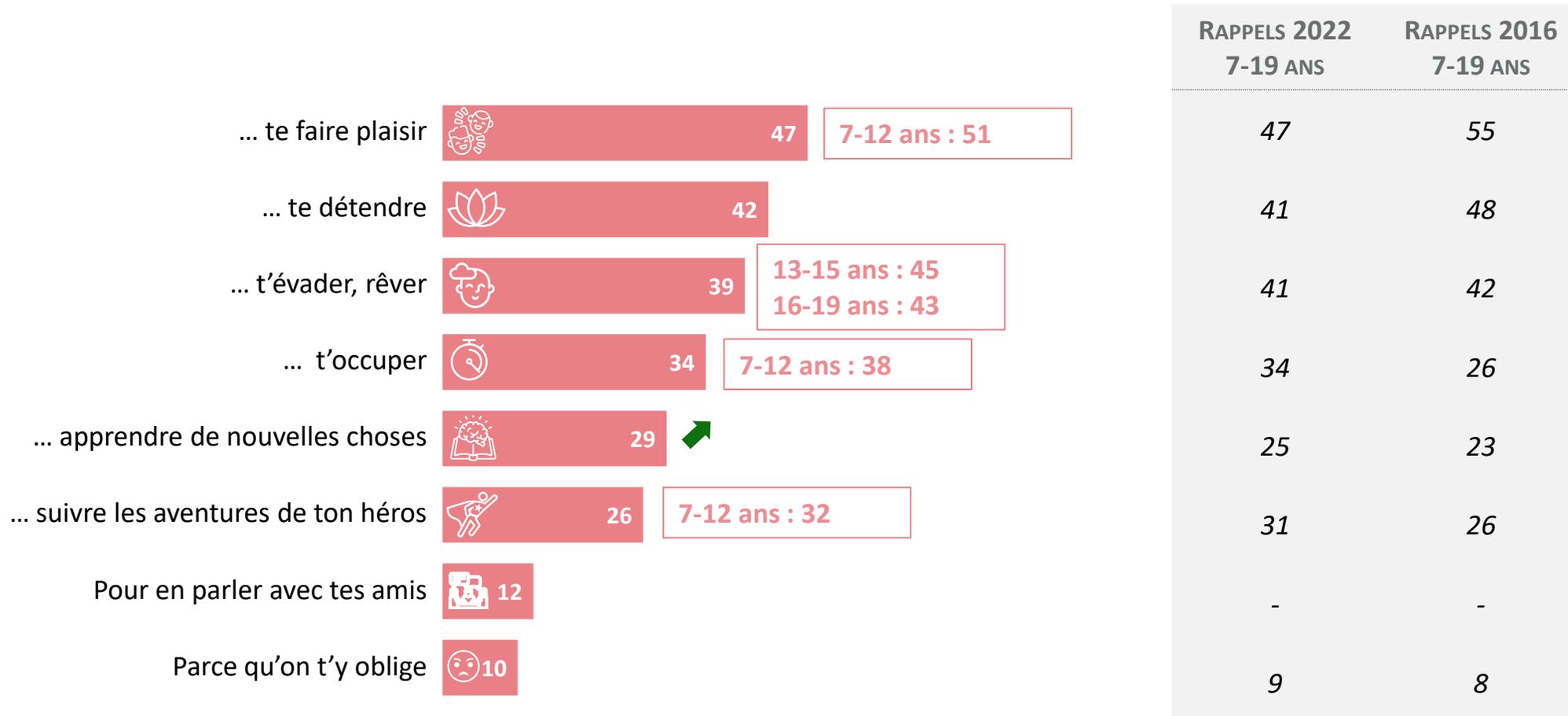


# Globalement, lorsqu'ils aiment un livre qu'ils ont lu, les jeunes Français n'hésitent pas à en parler avec leurs proches, à le conseiller à leur entourage ou à le relire.



R16. Et au cours cette année, as-tu fait les choses suivantes ? Base : Ensemble

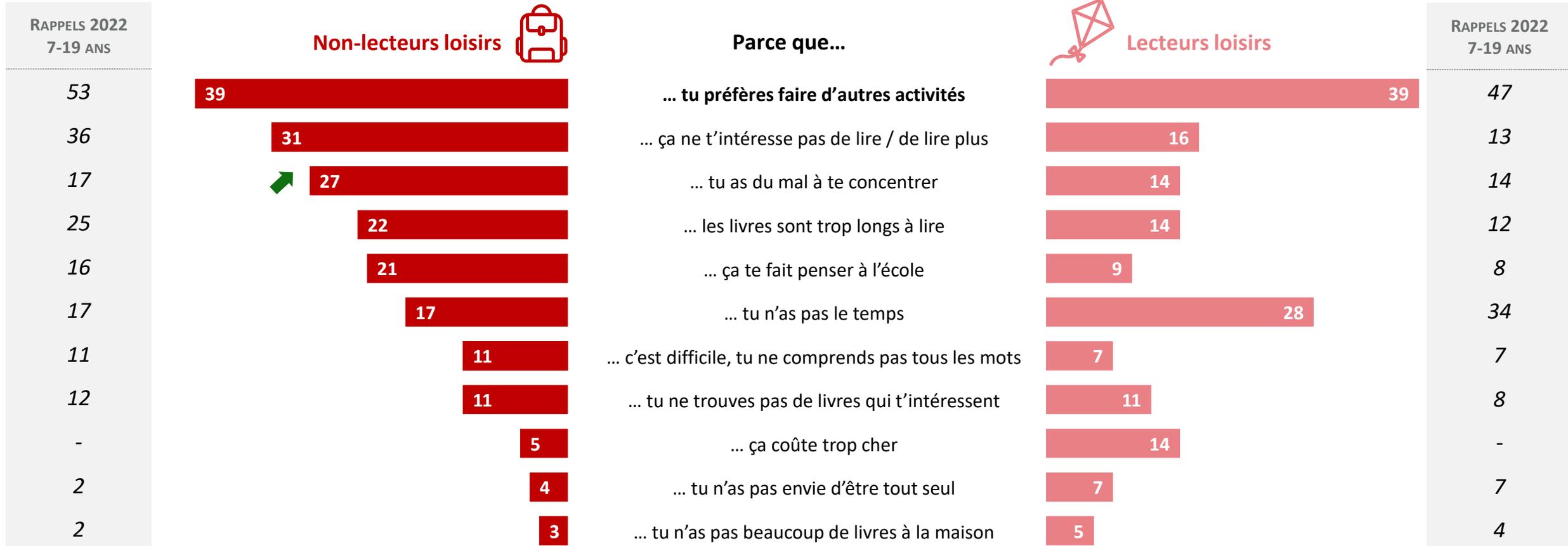
**Ceux qui lisent dans le cadre de leurs loisirs le font toujours prioritairement par plaisir personnel, pour se détendre ou s'évader/rêver, mais aussi plus fortement qu'avant pour apprendre de nouvelles choses.**



R2. Pourquoi lis-tu des livres dans le cadre de tes loisirs ? Pour ... Base : Aux lecteurs loisirs

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

**Lorsque les jeunes ne lisent pas ou pas plus pour leurs loisirs, c'est d'abord parce qu'ils préfèrent faire d'autres activités, mais moins fortement qu'avant. Les lecteurs loisirs invoquent aussi le manque de temps, quand le manque d'intérêt et les difficultés de concentration sont mises en avant par les autres lecteurs.**



R3A. Pourquoi ne lis-tu pas de livres dans le cadre de tes loisirs ? Base : Aux non lecteurs loisirs

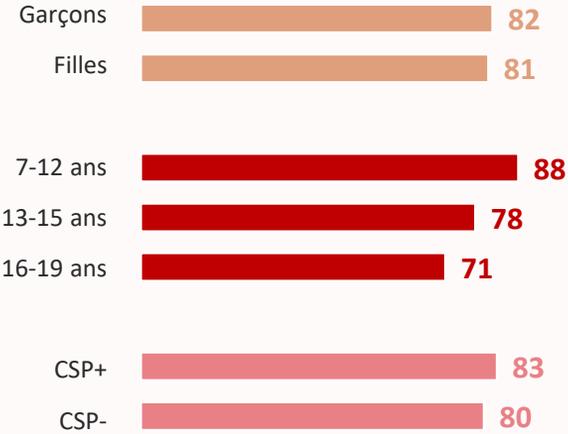
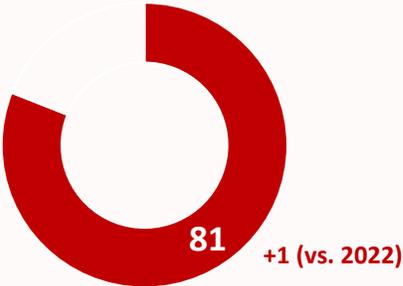
R3B. Pourquoi ne lis-tu pas plus de livres dans le cadre de tes loisirs ? Base: Aux lecteurs loisirs

 L'item « ça coûte trop cher » a été ajouté en 2024.

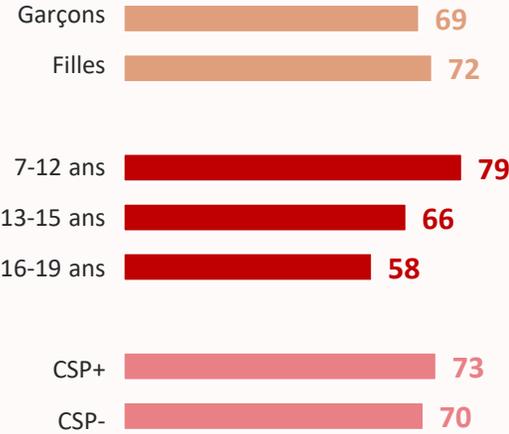
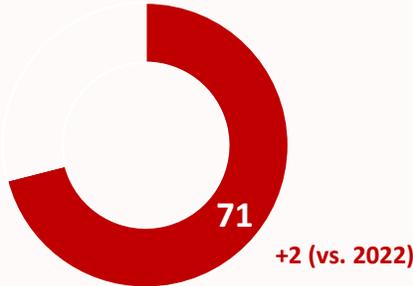
Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

**D'ailleurs, si 81% de ces lecteurs qui ne lisent que pour l'école, leurs études ou leur travail comprennent globalement bien ce qu'ils lisent, c'est moins vrai à partir de 16 ans, et leur appétence pour ces livres obligatoires diminue nettement à partir de 13 ans.**

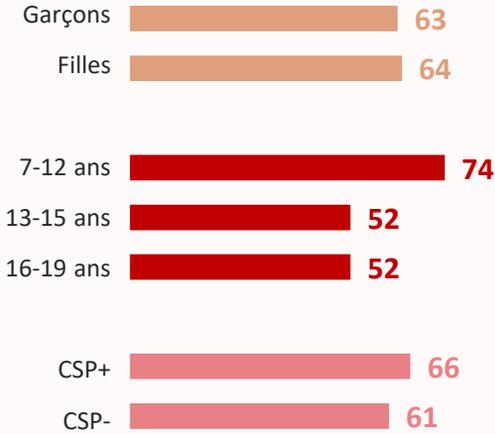
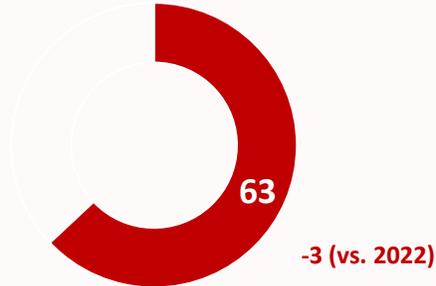
**Que tu l'as bien compris**



**Qu'il était facile à lire**



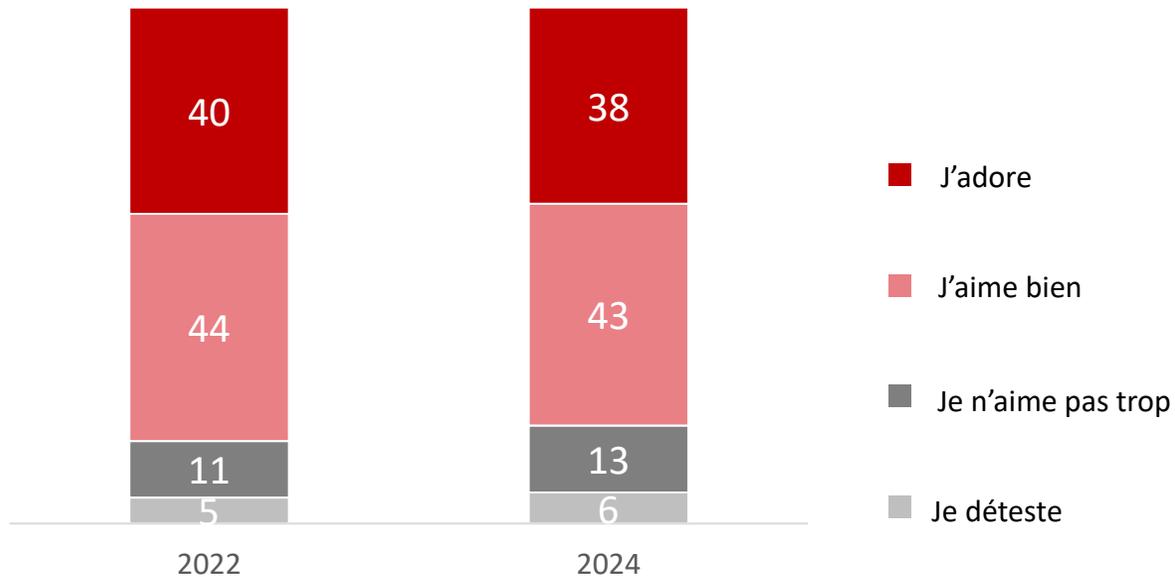
**Que tu l'as aimé**



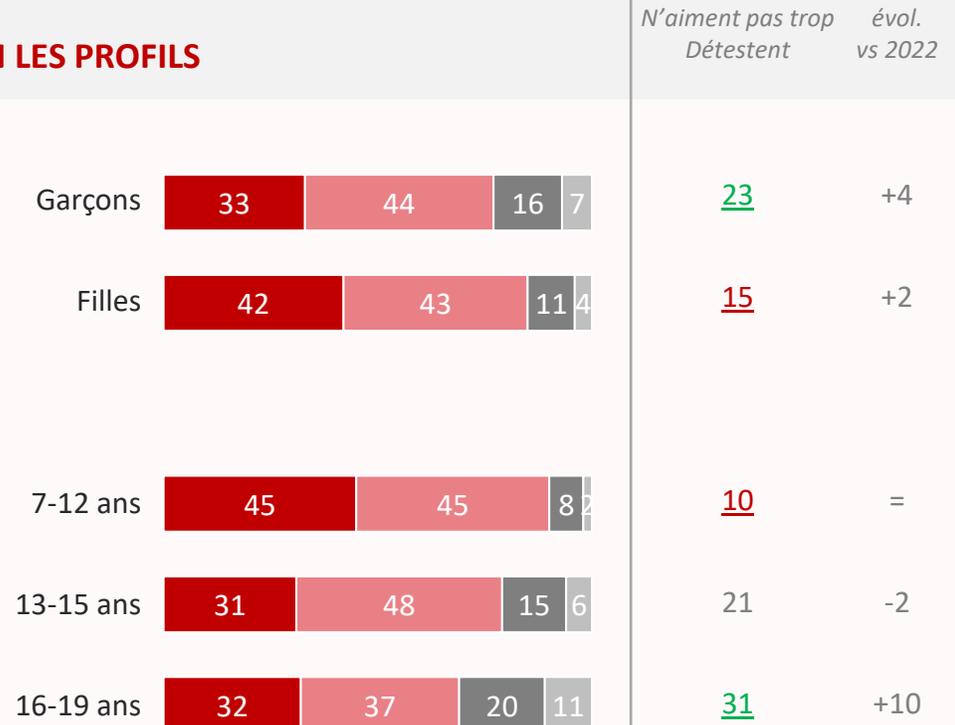
R14. Lorsque tu penses au dernier livre que tu as lu pour l'école / pour le travail, est-ce que tu dirais... Base : Aux lecteurs école/études/travail

Enfin, au global, 81% des jeunes déclarent aimer lire, mais c'est surtout vrai chez les filles et les 7-12 ans. La proportion de ceux qui n'aiment pas trop ou détestent lire progresse (+3 pts vs 2022) et à partir de 16 ans, ils ne sont plus que 69% à adorer ou aimer lire (31% n'aiment pas trop ou détestent lire ; +10 pts vs 2022).

## 19% DES JEUNES N'AIMENT PAS TROP OU DÉTESTENT LIRE (+3 POINTS)

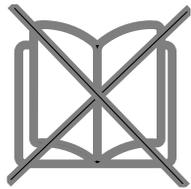


### SELON LES PROFILS



R1. Est-ce que tu aimes lire des livres ? Quel que soit leur format (papier, numérique, audio,...), y compris les BD et les mangas... Base : Ensemble

**Ces jeunes qui n'aiment pas lire sont plus nombreux chez les garçons, chez les jeunes âgés de 16 ans ou plus, et chez ceux passant plus de 3 heures par jour sur écran.**

 **19%** n'aiment pas lire

### PLUTÔT DES GARÇONS



**23%**  
chez les garçons

### DE 16 ANS ET PLUS



**31%**  
chez les jeunes  
de 16 ans ou plus

### TOURNÉS VERS LES ÉCRANS



**28%**  
chez ceux qui passent  
quotidiennement  
3h ou plus devant un écran

R1. Est-ce que tu aimes lire des livres ? Quel que soit leur format (papier, numérique, audio,...), y compris les BD et les mangas... Base : Ensemble



## Points clés à retenir

---

# A RETENIR

- 1 jeune de 16-19 ans sur 3 ne lit pas du tout dans le cadre de ses loisirs**

Si 84% des jeunes lisent pour l'école, leurs études ou leur travail (soit -2 pts vs 2022 et -6pts vs 2016), chez les 16-19 ans, cette proportion chute à 68% pour les filles (vs 74% en 2022 ; -6 pts) et 59% pour les garçons (vs 68% en 2022 ; -9 pts).  
Ce décrochage est encore plus fort dans le cadre des loisirs, puisqu'ils sont 81% à lire au global (soit -2 pts vs 2022), mais à 16-19 ans, ils ne sont plus que 74% à le faire chez les filles (vs 85% en 2022 ; -11 pts) et 50% chez les garçons (vs 65% en 2022 ; -15 pts).
- 2 Quotidiennement, les jeunes passent 10 fois plus de temps sur les écrans qu'à lire des livres**

Les jeunes consacrent 19 minutes par jour à la lecture loisirs, soit 4 minutes de moins qu'en 2022 (chez les 16-19 ans, ce temps de lecture est de 17 min. par jour chez les filles et de 7 min. chez les garçons), quand ils passent quotidiennement 3h11 sur les écrans (hors lecture de livres numériques ou écoute de livres audio). De plus, 48% des lecteurs (69% des lecteurs de 16-19 ans) font autre chose sur écran en même temps qu'ils lisent et ce plus fortement qu'avant (+5 pts vs 2022). Parallèlement, 20% des lecteurs loisirs lisent moins de 15 min. sans s'arrêter et 27% des non-lecteurs loisirs estiment qu'ils ont aussi du mal à se concentrer (+10 pts).
- 3 Quand ils lisent pour leurs loisirs, ils se tournent prioritairement vers les BD et les mangas**

Les BD/Mangas/Comics poursuivent leur progression chez les lecteurs loisirs (+4 pts vs 2022 ; + 13 pts vs 2016), grâce aux mangas (+7 pts), plébiscités par toutes les tranches d'âges et en particulier par les garçons de 13-15 ans ; plus des trois quarts des lectures personnelles de ces derniers sont des mangas. Bien qu'en légère baisse, le roman reste en bonne place, en particulier grâce aux romans sentimentaux ou d'amour, dont la lecture est en hausse (+9 pts). La dark romance fait une entrée remarquée dans le palmarès des romans lus dans le cadre des loisirs, notamment chez les 16-19 ans.
- 4 Près de la moitié des jeunes a désormais déjà lu un livre numérique, majoritairement sur smartphone**

44% des jeunes (49% des lecteurs de mangas) ont désormais déjà lu un livre numérique (+11 pts vs 2022 ; +25 pts vs 2016), majoritairement sur smartphone, en très forte progression (+6 pts vs 2022 ; +33 vs 2016). Ils sont également 42% à avoir déjà écouté un livre audio (+3 pts vs 2022 ; +21 pts vs 2016). Par ailleurs, 10% des jeunes ont déjà eu envie de lire un livre grâce à une personnalité suivie sur les réseaux sociaux et, pour leurs loisirs, les lecteurs choisissent plus fortement qu'avant leurs livres après en avoir entendu parler sur les réseaux sociaux (+5 pts) ou par un influenceur livre (+7 pts), et ont davantage envie de lire un livre après avoir vu une série ou un film sur une plateforme (66% des lecteurs loisirs ; +12 pts).
- 5 Malgré les valeurs fortes toujours associées à la lecture, plus d'1 jeune sur 3 préfère faire autre chose de son temps libre**

La majorité des jeunes garde un souvenir positif des moments de lecture partagés avec leurs parents quand ils étaient petits et n'hésitent pas eux-mêmes à parler d'un livre, le conseiller, le relire ou le prêter quand ils l'ont aimé. Pour leurs loisirs, ils lisent toujours pour se faire plaisir, se détendre, s'évader, s'occuper, mais aussi plus qu'avant pour apprendre de nouvelles choses (+4 pts). Pourtant, qu'ils lisent ou non dans le cadre de leurs loisirs, 39% des jeunes préfèrent consacrer leur temps libre à d'autres activités et 19% affirment ne pas aimer lire (+3 pts vs 2022), en particulier les 16-19 ans (31% ; + 10 pts vs 2022).

**Face à ce constat préoccupant d'une lecture de moins en moins présente dans le quotidien des jeunes, et en particulier des adolescents, nous devons agir collectivement et durablement pour leur avenir, en leur transmettant l'envie de lire !**



# Annexes

---

# Annexe 1

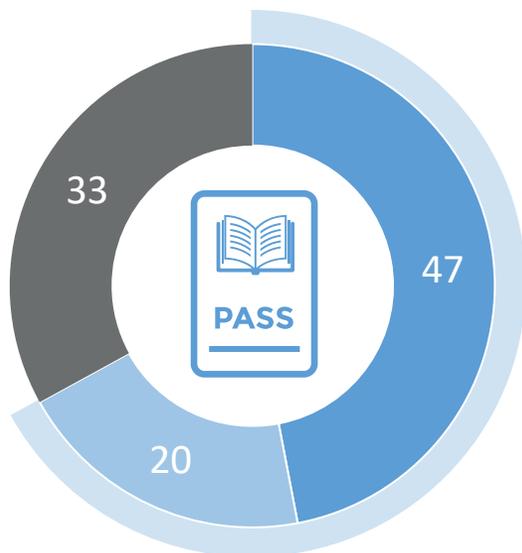
---

## Actions de développement de la lecture



**Le pass Culture est mieux identifié qu'avant par les jeunes : 67% d'entre eux en ont entendu parler (+4 pts) et près de la moitié savent précisément ce que c'est (+7 pts) ; notamment les 16-19 ans (90% en ont entendu parler ; 78% savent ce que c'est).**

**47%** DES JEUNES SAVENT PRÉCISÉMENT CE QU'EST LE PASS CULTURE  
(+7 POINTS)



EN A ENTENDU PARLER

**67%** (+4 points)

- Oui et je sais ce que c'est
- Oui mais je ne sais pas vraiment ce que c'est
- Non, je ne le connais pas

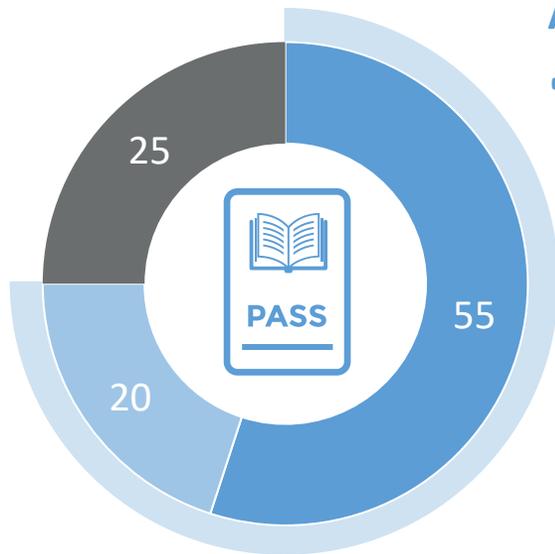
SELON LES PROFILS

	En a entendu parler			En a entendu parler	évol. vs 2022
Garçons	45	21	34	66	+3
Filles	49	19	32	68	+5
7-12 ans	27	22	51	<u>49</u>	<u>+9</u>
13-15 ans	46	27	27	<u>73</u>	=
16-19 ans	78	12	10	<u>90</u>	-2

M14. As-tu entendu parler du Pass Culture ? Base : Ensemble

**D'ailleurs, trois quarts des 15-19 ans ont téléchargé l'application et plus de la moitié d'entre eux a utilisé l'argent disponible pour des achats culturels, en particulier les 16-19 ans.**

**55%** DES JEUNES ONT UTILISÉ L'ARGENT DISPONIBLE SUR LE PASS CULTURE  
(+11 POINTS)



**A TÉLÉCHARGÉ L'APPLICATION**  
**75%**

- Oui, je l'ai téléchargé et ai utilisé l'argent pour des achats culturels
- Oui, je l'ai téléchargé mais n'ai pas utilisé l'argent
- Non, je ne l'ai pas téléchargé

**SELON LES PROFILS**

*A téléchargé l'application*

Garçons	50	21	29	71
Filles	59	19	22	78
15 ans	28	19	53	<u>47</u>
16-19 ans	61	20	19	<u>81</u>

*M15. Le Pass Culture permet d'avoir accès à une application sur laquelle tu disposes d'une somme d'argent pour des achats culturels (livres, billets d'entrée au musée ou pour des concerts, abonnements numériques). As-tu téléchargé ce Pass Culture pour disposer de cet argent ? Base : Aux jeunes âgés de 15 à 19 ans*

**Quand il a été consommé, l'argent du pass Culture a servi à acheter des livres pour 71% des utilisateurs, et leur a donné envie d'en acheter d'autres ou d'en lire, en particulier chez les filles.**

Oui, a acheté un ou plusieurs livres avec le pass Culture

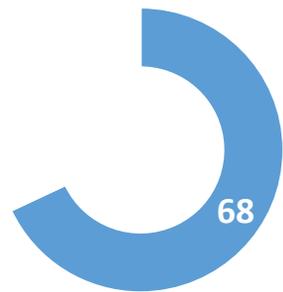


Garçons 57

Filles 84

M16. As-tu acheté un ou plusieurs livres avec ton Pass Culture ? Base : A ceux qui ont utilisé le Pass Culture

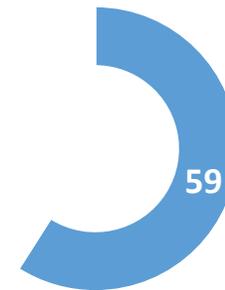
Donné envie d'acheter des livres



Garçons 54

Filles 82

Donné envie de lire ou de lire plus



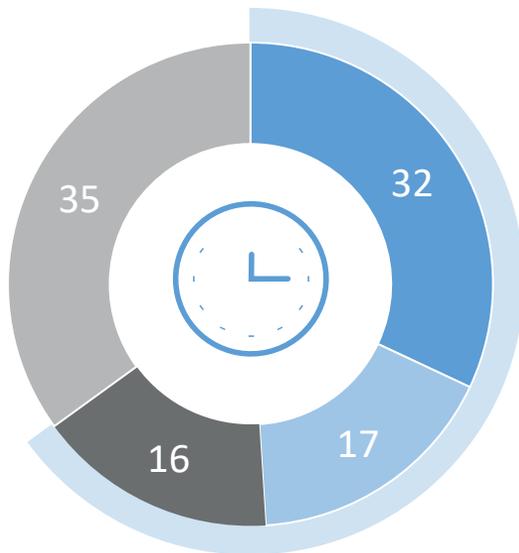
Garçons 45

Filles 72

M17. Est-ce que ton Pass Culture t'a... Base : A ceux qui ont utilisé le Pass Culture

**Le Quart d'heure de lecture a gagné en notoriété auprès des écoliers, collégiens et lycéens (+14 pts). Désormais près de la moitié d'entre eux y participent (+10 pts) et encore plus fortement les 7-12 ans (60%).**

## 65% DES JEUNES CONNAISSENT LE QUART D'HEURE DE LECTURE



### CONNAIT

**65% (+14 points)**

↳ **49% y participent (+10 points)**

- Oui, et j'y participe souvent avec ma classe
- Oui, et j'y participe de temps en temps avec ma classe
- Oui, mais ma classe n'y participe pas
- Non

### SELON LES PROFILS

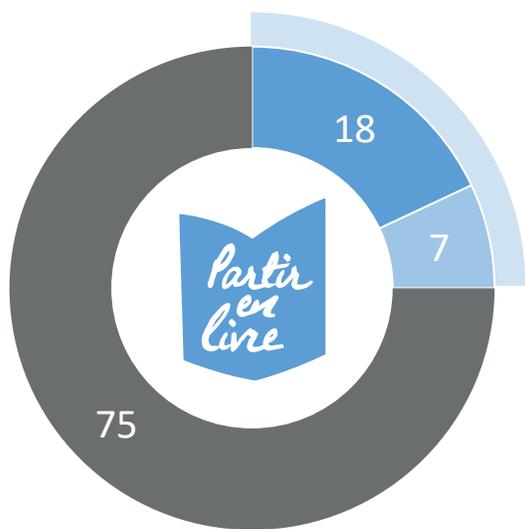
	Réponses				Y participe	évol. vs 2022
Garçons	29	16	19	36	45	+4
Filles	36	18	13	33	54	<u>+18</u>
7-12 ans	42	18	8	32	<u>60</u>	<u>+16</u>
13-15 ans	25	19	21	35	44	+6
16-19 ans	9	6	40	45	<u>15</u>	=

P7BIS. Connais-tu le « quart d'heure » lecture ? Base : A tous les écoliers, collégiens, lycéens

⚠ La précision « ma classe » a été ajoutée en 2024.

La notoriété de Partir en livre est, elle aussi, en progression, puisque 25% des jeunes connaissent la manifestation (+7 points) et 18% y ont participé (+12 pts ; 28% chez les 7-9 ans), avec leur famille, leur école ou leur centre de loisirs.

**18%** DES JEUNES ONT PARTICIPÉ À PARTIR EN LIVRE  
(+13 POINTS)



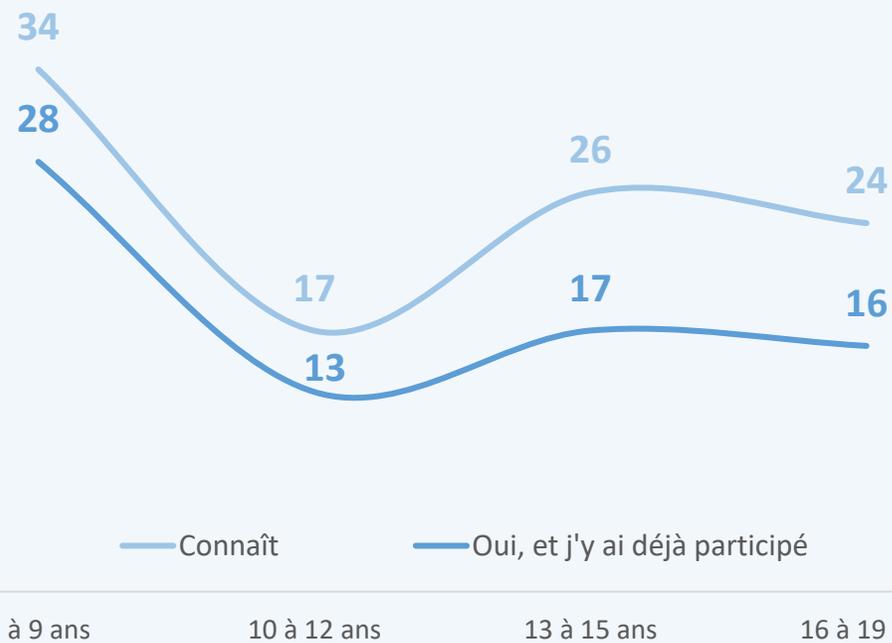
- Oui, et j'y ai participé
- Oui, mais je n'y ai pas participé
- Non, je ne connais pas

CONNAÎT

25%

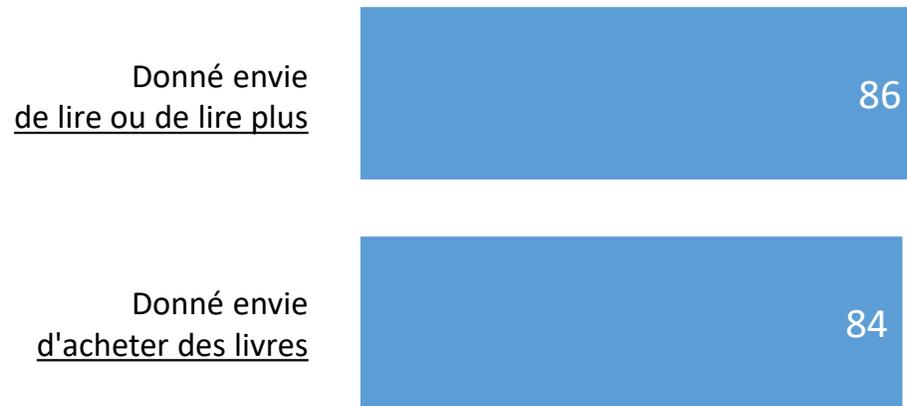


SELON LES PROFILS

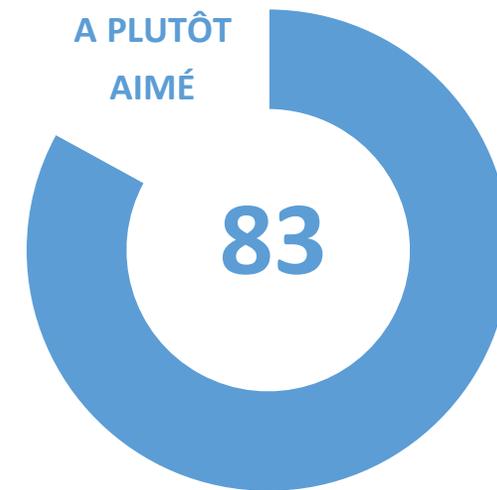


M10. As-tu entendu parler de l'évènement « Partir en livre » ? Base : Ensemble  
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

**Ceux qui ont participé à Partir en livre (18%) ont plutôt aimé cette expérience, qui leur a très largement donné envie de lire ou de lire davantage, mais aussi d'acheter des livres.**



M12. Est-ce que « Partir en livre t'a...  
Base : A ceux qui ont participé à « Partir en livre »



M13. As-tu aimé participer à « Partir en livre » ?  
Base : A ceux qui ont participé à « Partir en livre »

## Annexe 2

---

### Résultats détaillés par sexes et âges



# DÉTAIL

## Genre de livres lus

	ENSEMBLE ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
		GARÇONS	FILLES	7 – 12 ANS	13 – 15 ANS	16 – 19 ANS
<u>EN %</u>						
ST BD/Mangas/Comics	<b>77</b>	84	70	85	78	56
Bandes dessinées	<b>55</b>	60	51	67	53	30
Mangas	<b>47</b>	55	40	46	58	39
Romans	<b>43</b>	33	52	33	52	57
Livres illustrés, albums jeunesse	<b>27</b>	24	30	50	-	-
Documentaires, encyclopédies	<b>21</b>	22	19	27	16	10
Comics	<b>18</b>	22	14	18	17	17
Livres d'activités (coloriages, autocollants, loisirs créatifs...)	<b>17</b>	14	20	32	-	-
Témoignages et histoires de vie	<b>16</b>	14	18	14	18	18
Poésie	<b>11</b>	8	13	12	6	11
Pièces de théâtre	<b>7</b>	6	8	6	8	10
Développement personnel, psychologie	<b>6</b>	4	7	-	2	22
Livres d'Histoire (hors romans)	<b>5</b>	5	5	-	5	15
Livres pratiques (cuisine, bricolage, tourisme...)	<b>5</b>	5	5	1	4	16
Art, beaux livres	<b>4</b>	3	4	-	3	14
Essais politiques, philosophiques, religieux	<b>4</b>	3	5	-	2	14
D'autres types de livres	<b>6</b>	6	7	6	7	7

P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs

# DÉTAIL

## Types de romans lus

	EN %	ENSEMBLE ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
			GARÇONS	FILLES	7 – 12 ANS	13 – 15 ANS	16 – 19 ANS
Romans d'aventure	43		55	35	53	41	30
Livres de Science-Fiction et littératures de l'imaginaire	41		49	37	39	44	42
Romans sentimentaux / d'amour	34		10	49	26	27	52
Romans policiers et d'espionnage, suspense	31		35	29	26	32	37
Livres humoristiques	29		36	24	41	23	18
Histoires de famille / vie quotidienne	27		20	31	38	16	22
Contes et mythologies / romans historiques	26		29	24	26	24	28
Des classiques	24		23	25	16	33	27
Dark romance	17		9	22	2	14	40
Histoires d'animaux	15		19	13	37	-	-
D'autres types de romans	7		5	8	7	8	6

P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs **qui lisent des romans**

## Annexe 3

---

### Nos engagements





# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

