

Baromètre de la mobilité

2^e édition  FRANCE

 europ assistance
you live we care

En Europe, la mobilité rime avec **électricité**


Les vélos électriques deviennent de plus en plus présents dans la vie quotidienne

Les vélos (classiques ou électriques) sont utilisés par 4 Européens sur 10

 France : 3 Français sur 10

La présence des vélos électriques progresse : possédés par 1 foyer sur 5

19% +2 points

 France : 16% (-1 pt)

Intensification de l'utilisation des vélos électriques

42% des utilisateurs déclarent l'utiliser plus souvent qu'il y a 5 ans

 France : 51%

32% disent qu'ils ont l'intention de l'utiliser davantage à l'avenir

 France : 38%

La tendance est à l'utilisation plus intensive de la mobilité douce et des transports publics :

À l'avenir, les Européens déclarent qu'ils utiliseront plus fréquemment :

32% Marche

 France : 33%

25% Vélo classique

 France : 30%

25% Transports publics

 France : 27%

La mobilité représente toujours un budget important pour les Européens

147€/mois

stable dans la plupart des pays cette année

 France : 131€/mois

Le coût du transport est la principale raison des changements d'habitude de mobilité :

35% au niveau Européen

Jusqu'à 46% en France


Les jeunes actifs se tournent de plus en plus vers les véhicules électriques

Profil des utilisateurs de véhicules électriques

VS


le reste de la population générale



- > Plus jeunes
- > Plus actifs
- > Plus urbains 

Motivation à l'achat d'un véhicule électrique

43% pour économiser de l'argent sur le carburant


 France : 46%

39% pour réduire leur empreinte environnementale

 France : 34%




69% d'entre eux ont mauvaise conscience lorsqu'ils pensent à l'empreinte carbone liée à l'utilisation de leur voiture, contre 48 % pour l'ensemble de la population.

 France : 62% contre 40% pour l'ensemble de la population française



64% considèrent que les réglementations de l'UE imposant la vente de VE d'ici 2035 sont réalistes et seront appliquées, contre 41%.

 France : 57% contre 35% pour l'ensemble de la population française

Les freins à l'achat d'un véhicule électrique



Coût d'achat Critère plus important cette année (+4 pts)

 France : +4 pts

+

Les difficultés liées aux bornes de recharge

sont moins importantes cette année (-3 points).

 France : -7 pts



Vers une utilisation plus sûre et mieux couverte des dispositifs de micromobilité

Constate une augmentation notable du nombre d'utilisateurs qui déclarent être couverts en cas d'accident :

36%

des utilisateurs de micromobilité déclarent disposer d'une forme d'assurance ou de couverture

Une augmentation significative par rapport à 2022 (+5 pts).

 France : 41% (+2 pts)



Les jeunes Européens choisissent une mobilité plus durable et un avenir sans voiture

Les 18-34 ans adoptent de plus en plus des modes de mobilité « douce », plus que l'ensemble de la population :

72% utilisent les transports publics (vs 55%)

 France : 69% (vs 41%)

50% vélos classiques (vs 39%)

 France : 38% (vs 31%)

31% vélos électrique (vs 21%)

 France : 26% (vs 18%)




Les jeunes adultes ont un budget mensuel de mobilité, s'élevant en moyenne à 214 € contre 147€ pour la moyenne générale

 France : 168€

Lorsqu'il s'agit de posséder une voiture, les jeunes européens rompent avec les traditions




42% envisagent d'acheter des véhicules électriques, contre 29% de la population générale

 France : 37% vs 28%

Ils possèdent moins de voitures à moteur thermique que l'ensemble de la population (83% vs 88%)

 France : 83% vs 87%

40% envisagent un avenir sans voiture, contre 30% en moyenne dans toutes les tranches d'âge confondues

 France : 39% vs 23%