

Baromètre du lien social

Vague 2 - Avril 2024



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 21 au 27 mars 2024.

Les rappels font référence à l'étude « Baromètre du lien social – Vague 1 » menée du 16 au 21 juin 2023.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession de l'interviewé, catégorie d'agglomération, région de résidence.

Ce rapport a été réalisé pour :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

SOMMAIRE

04 L'indice du lien social

12 L'état du lien social

20 Les éléments qui contribuent au lien social

29 Les valeurs des Français et de la société française

43 Les éléments qui nuisent au lien social

47 Le rôle des institutions républicaines dans le maintien du lien social

L'INDICE DU LIEN SOCIAL

1



L'indice du lien social

Afin de lire les résultats à l'aune de l'insertion des personnes dans la société française, nous avons mis en place **l'indice du lien social**.

Cet indice est calculé à partir des réponses données par les personnes interrogées aux questions présentées dans cette partie, mais aussi à partir de certains éléments socio-démographiques (situation professionnelle, situation maritale, etc.)

Un score a été ainsi attribué à chacun des répondants, puis nous avons divisé l'échantillon en terciles de taille quasi-similaires.

Un lien social faible (moins de 100 points) – (37%)

Ce groupe est plus particulièrement composé :

- De femmes (54% contre 52% pour l'ensemble des Français)
- De personnes âgées (38% ont 60 ans et plus contre 33%)
- De personnes ne travaillant pas (61% contre 45%)
- De célibataires (49% contre 26%)
- De personnes peu diplômées (32% ont un diplôme inférieur au bac)

Un lien social moyen (de 100 à 125 points) – (32%)

Ce groupe est plus particulièrement composé :

- De femmes (54% contre 52% pour l'ensemble des Français)
- De personnes vivant à 2 (48% contre 37%)

Un lien social fort (de 126 à 180 points) – (31%)

Ce groupe est plus particulièrement composé :

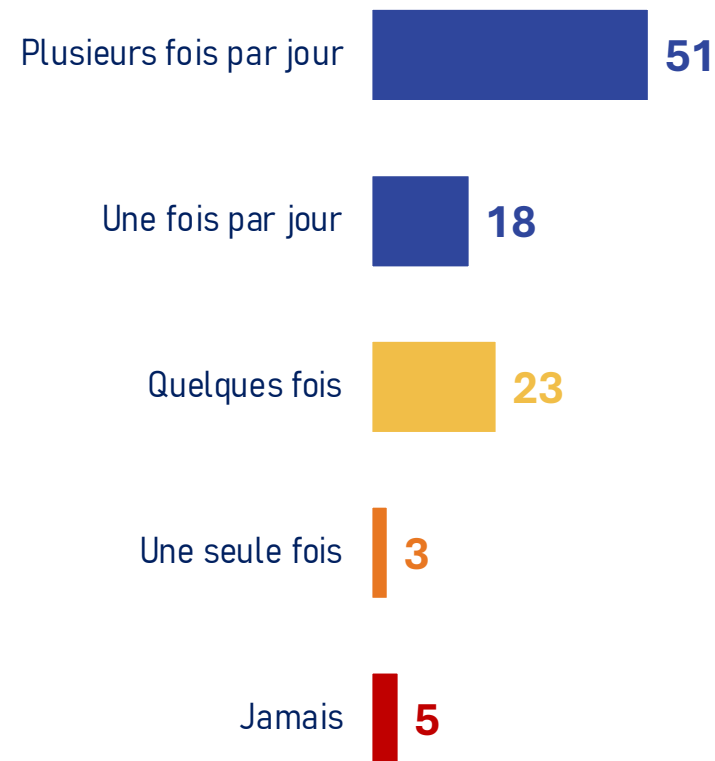
- D'hommes (52% contre 48% pour l'ensemble des Français)
- De 25-34 ans (20% contre 15%)
- De Franciliens (23% contre 18%)
- De personnes travaillant (76% contre 55%)
- De personnes mariées (67% contre 42%)

Près d'un tiers des Français n'a eu que quelques interactions au cours des 7 derniers jours

Question : « Au cours des 7 derniers jours, combien de fois avez-vous été en interaction (échange de propos, discussions téléphoniques, etc.) avec d'autres personnes ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question



69% ont eu une interaction au moins une fois par jour au cours des 7 derniers jours

... dont 78% des moins de 35 ans

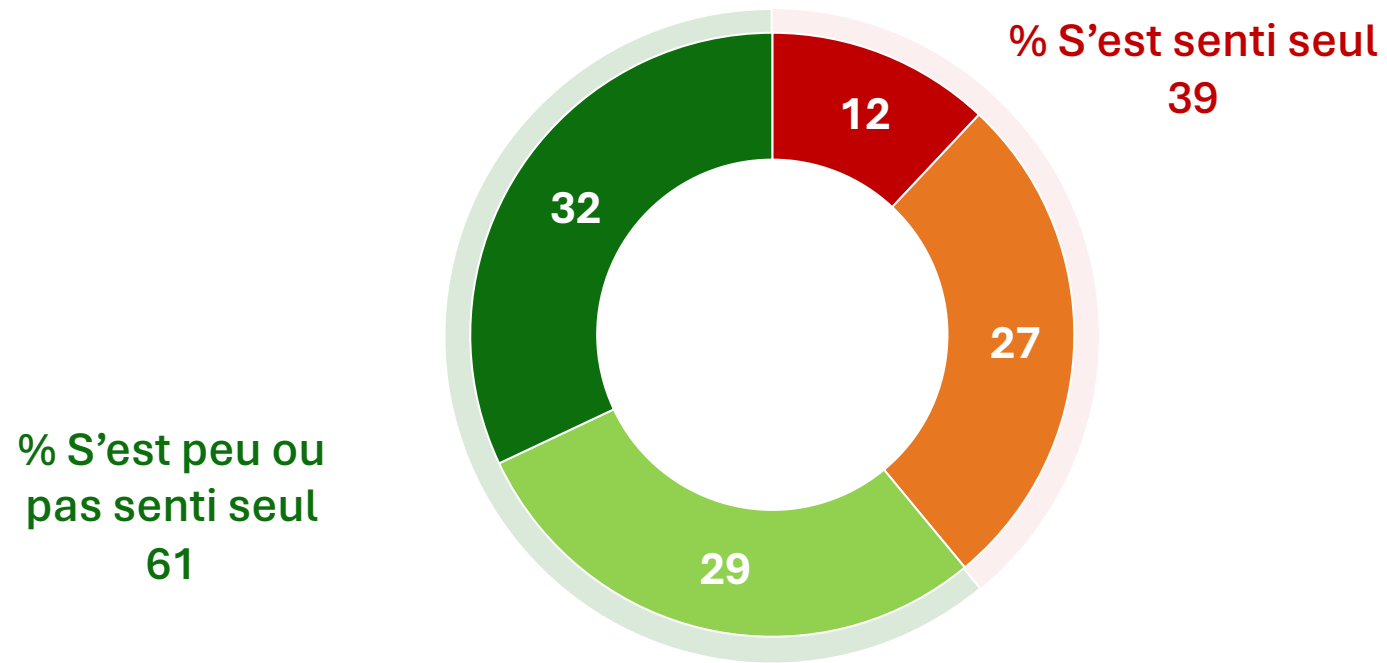
31% ont eu peu d'interactions au cours des 7 derniers jours

... dont 42% des hommes de 60 ans et plus

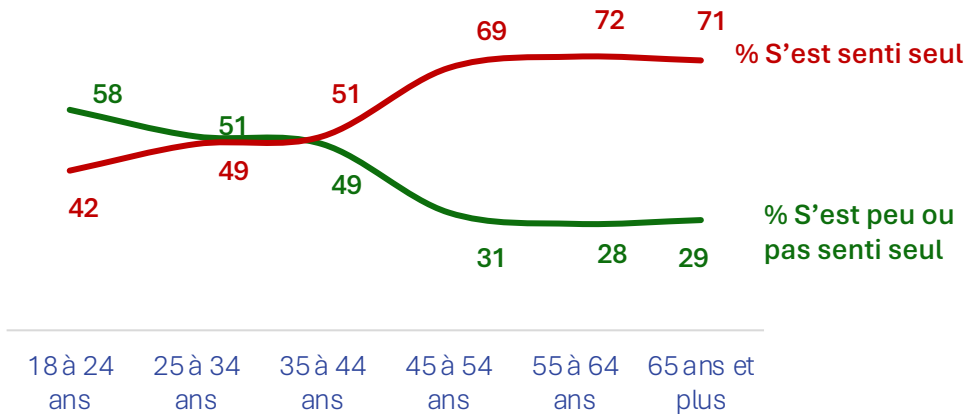
Au cours des dernières semaines, près de 4 Français sur 10 déclarent s'être senti seuls

Question : « Au cours des dernières semaines, combien de fois vous êtes-vous senti seul(e) ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question



Détails selon l'âge



SOUVENT

PARFOIS

RAREMENT

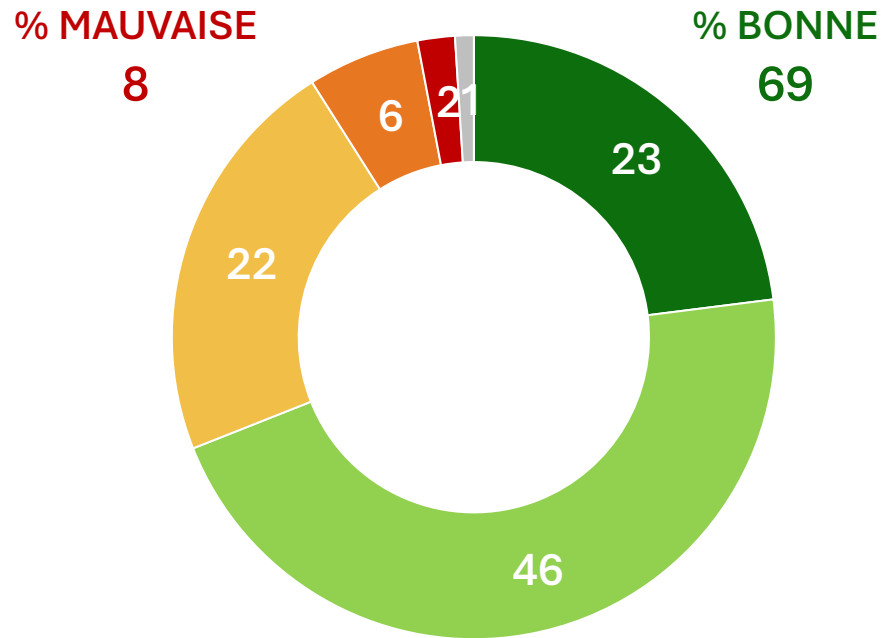
JAMAIS

Si la majorité des Français a une perception positive de son état de santé, une part importante la juge moyenne, voire mauvaise

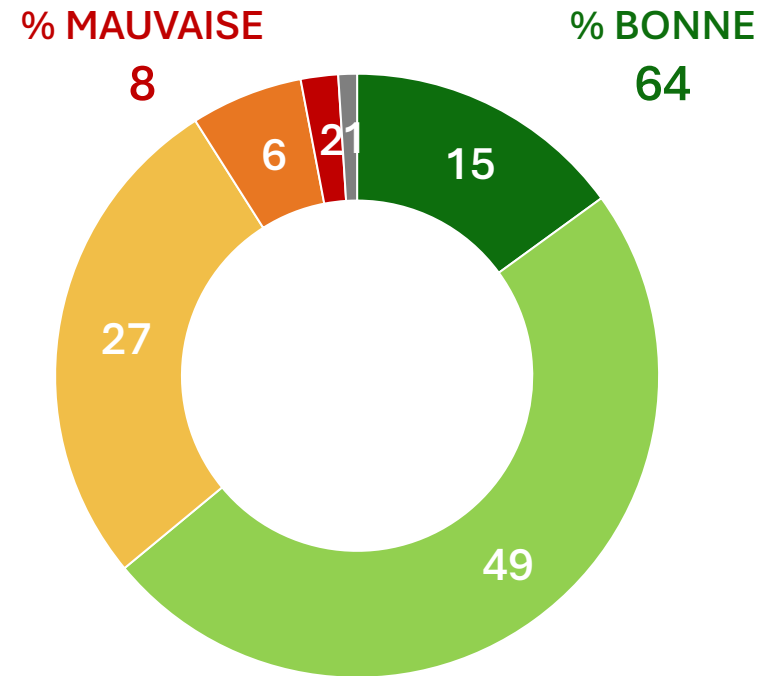
Question : « Comment évaluez-vous ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question

Votre santé psychologique



Votre santé physique



TRÈS BONNE

PLUTÔT BONNE

MOYENNE

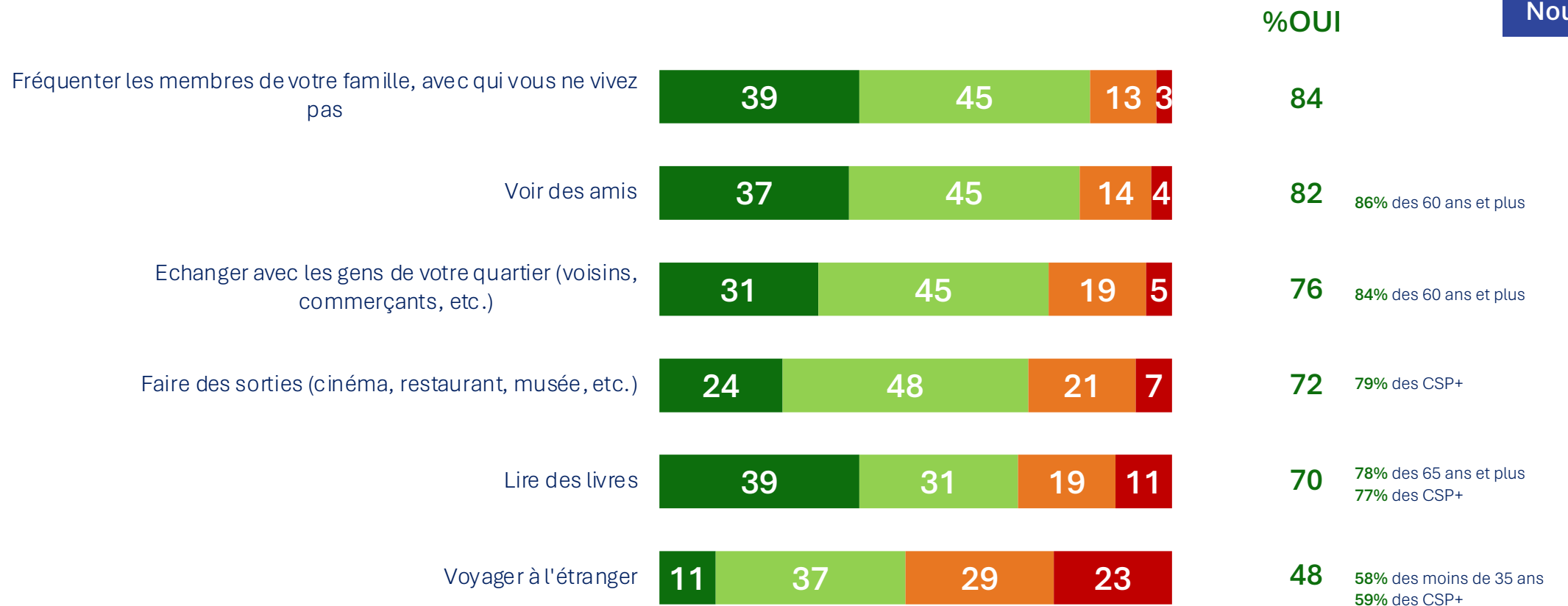
PLUTÔT MAUVAISE

TRÈS MAUVAISE

JE PRÉFÈRE NE PAS
RÉPONDRE

Les Français voient souvent d'autres personnes (familles, amis, voisins, etc.). Les sorties et la lecture sont également prisées. Seul le fait de voyager à l'étranger est moins courant

Question : « Vous arrive-t-il de ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



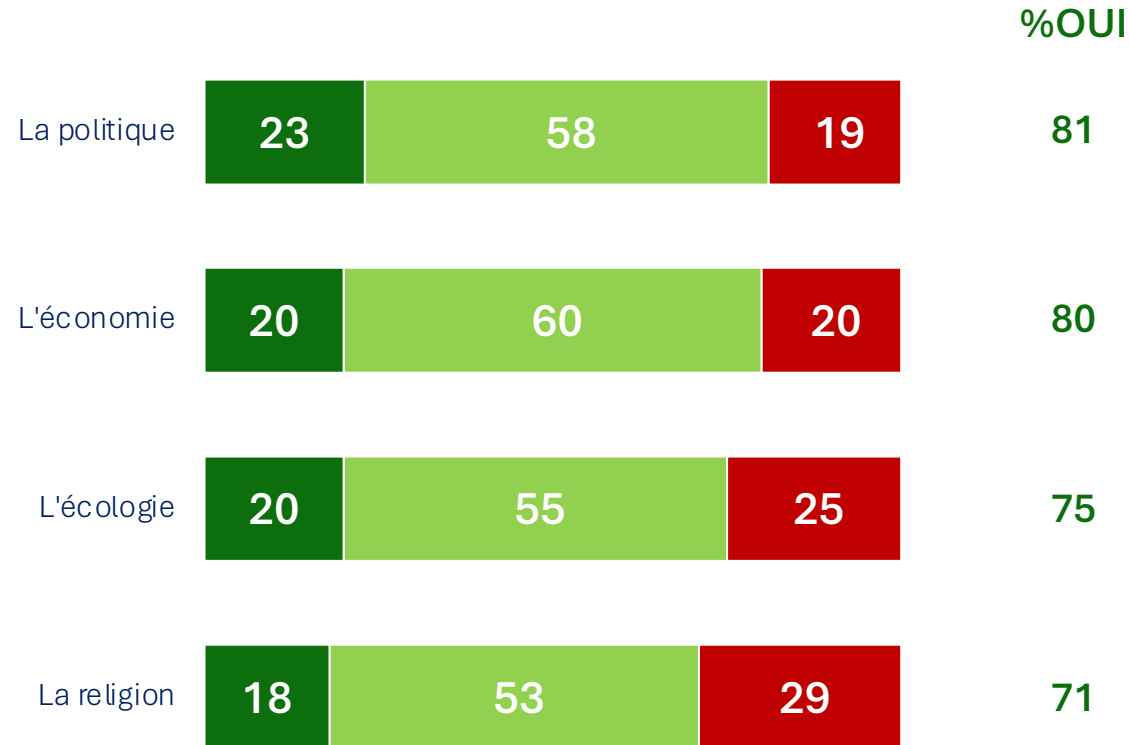
Nouvelle question



Globalement, les Français fréquentent des personnes avec qui ils sont en désaccord, que cela soit à propos de la politique, de l'économie, de l'écologie ou de la religion

Question : « Vous arrive-t-il de fréquenter des personnes avec qui vous êtes en désaccord sur... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question



88%
des Français fréquentent des personnes avec qui ils sont en désaccord sur au moins un sujet

OUI, BEAUCOUP

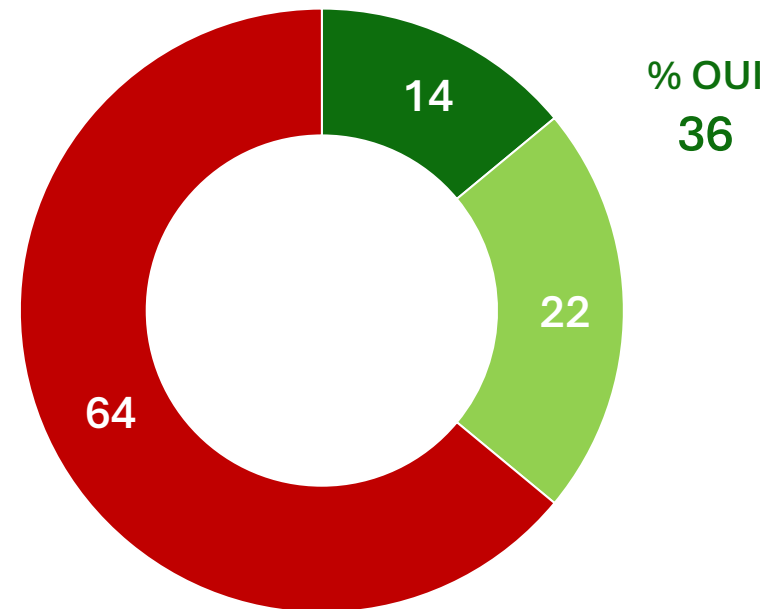
OUI, UN PEU

NON

Près de 4 Français sur 10 déclarent être membres d'une association

Question : « Êtes-vous membre d'une association (sportive, caritative, culturelle, etc.) ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question



OUI, DE PLUSIEURS

OUI, D'UNE

NON

L'ÉTAT DU LIEN SOCIAL

2

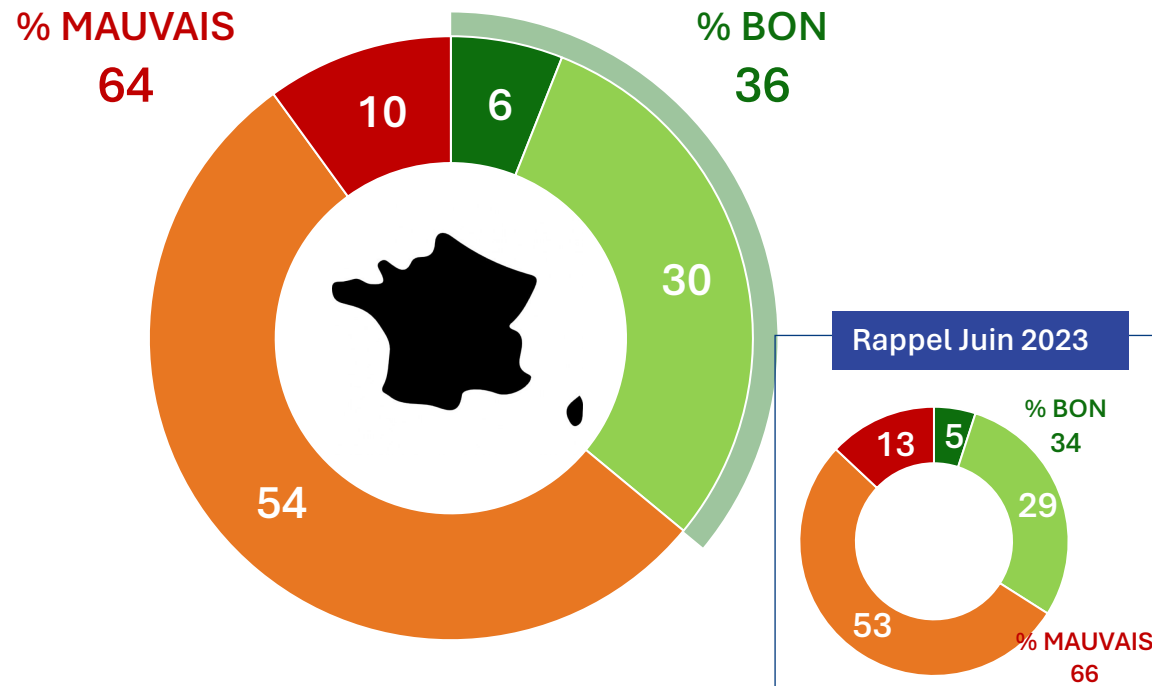


L'état du lien social est bien mieux perçu localement que sur l'ensemble du pays, une perception stable par rapport à l'an dernier

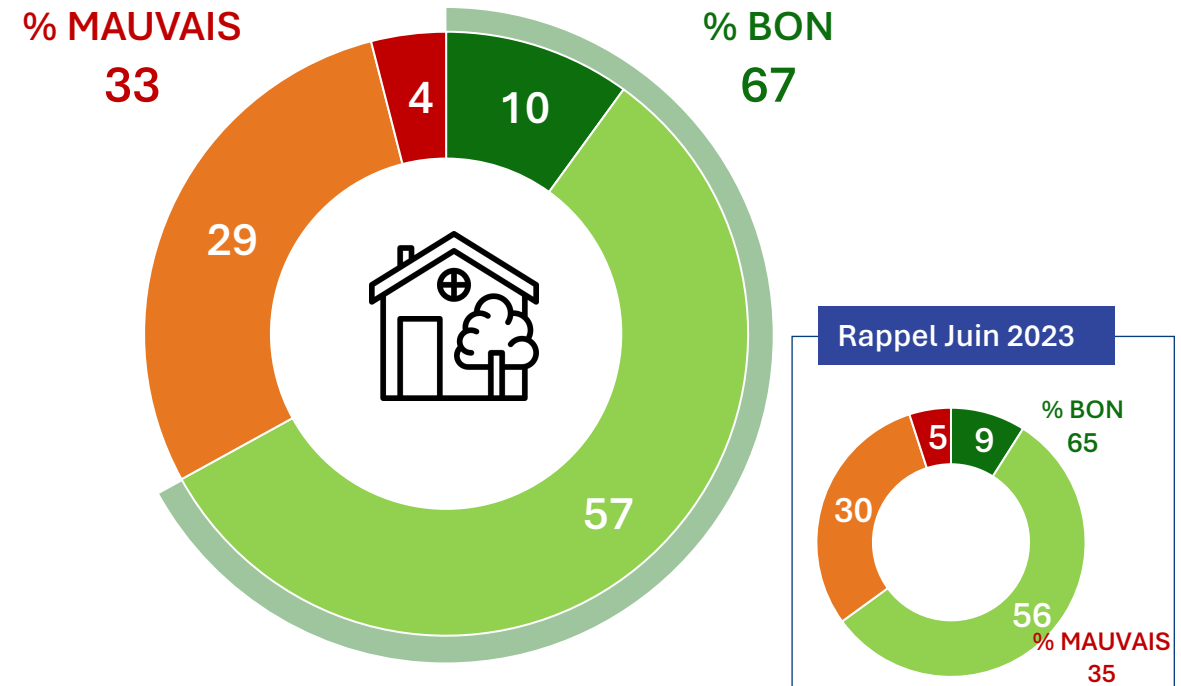
Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd'hui... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

En France



Là où vous vivez



TRÈS BON

PLUTÔT BON

PLUTÔT MAUVAIS

TRÈS MAUVAIS

Globalement, l'état du lien social en France est mieux perçu par les plus jeunes, les sympathisants de gauche et ceux de la majorité présidentielle

Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd'hui... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

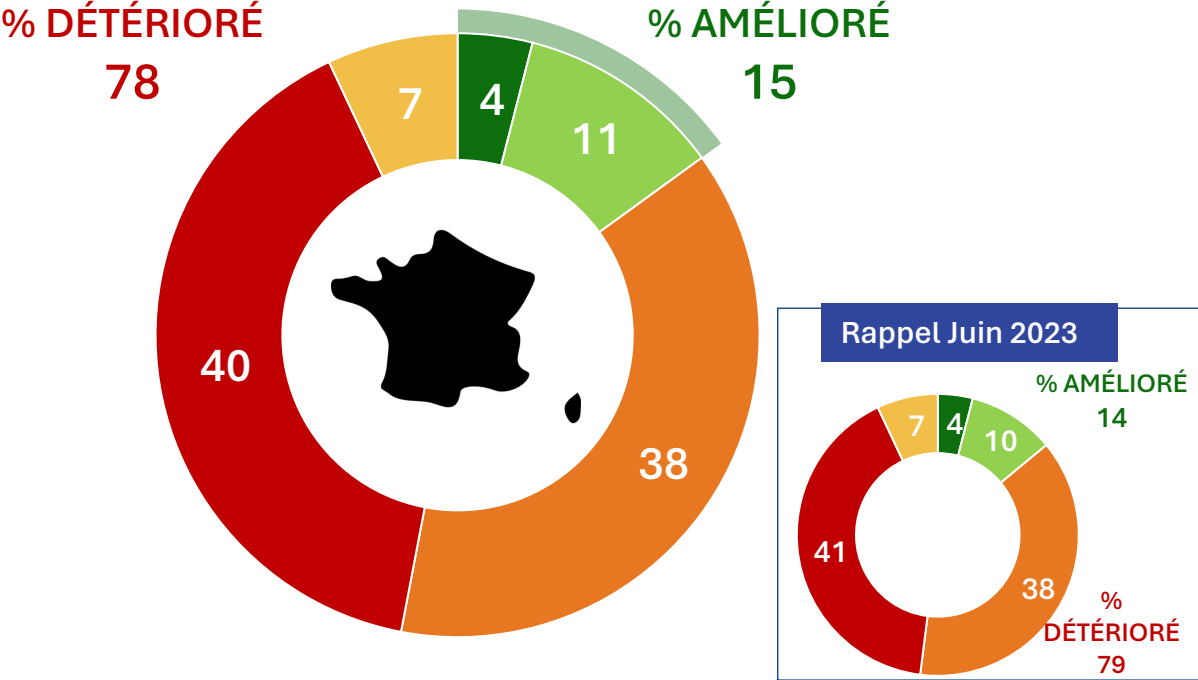
EN %, BON	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
		En France	36	38	35	53	44	37	25	35	34	34	27	38	40	35	33	34	41
Là où vous vivez	67	67	67	70	68	66	61	67	70	69	60	69	69	69	75	75	66	62	57

EN %, BON	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	PS	Europe écologie les Verts	RE	les Républicains	UDI	Rassemblement National
En France	36	40	45	47	48	27	25	34
Là où vous vivez	67	66	70	71	78	69	61	65

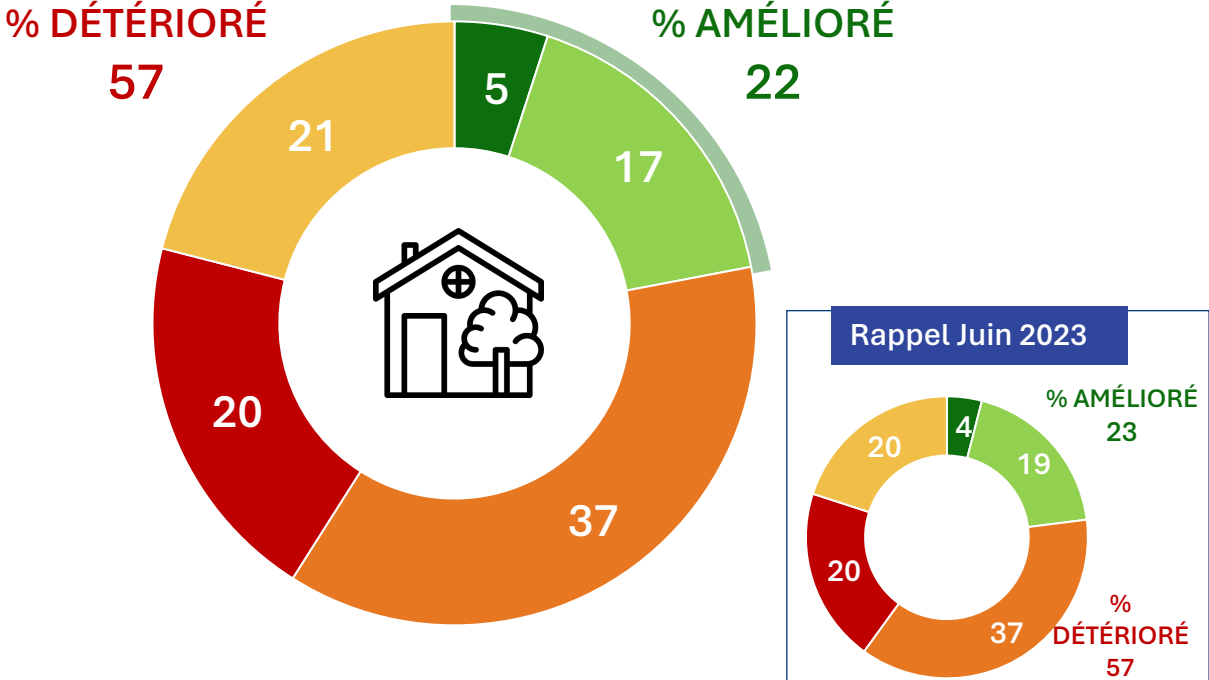
En revanche, le lien social apparaît comme se détériorant, tant au niveau local que national – des résultats similaires à ceux observés en 2023

Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon)

En France



Là où vous vivez



Dans le détail, les 55 ans et plus et les sympathisants du RN sont les plus négatifs sur l'évolution du lien social

Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

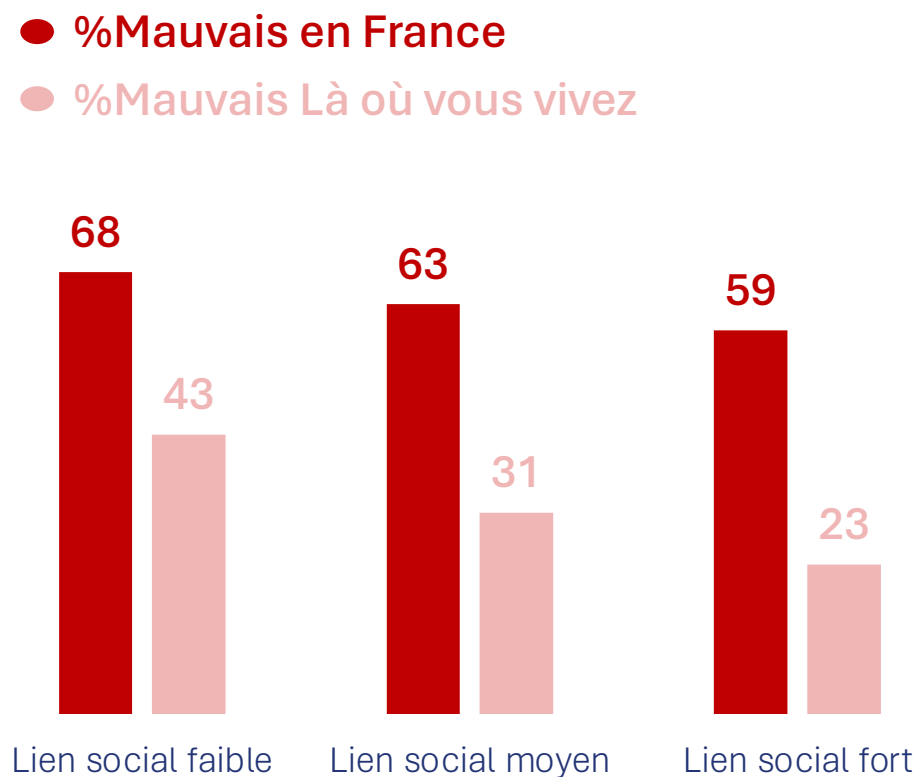
EN %, Détérioré	ENS.	SEXE		ÂGE					CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. Parisienne
En France	78	77	79	60	69	76	83	85	83	80	83	75	78	82	78	84	77	78	71
Là où vous vivez	57	57	57	47	55	60	62	60	56	56	66	59	58	55	51	54	56	65	55

EN %, Détérioré	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	PS	Europe Écologie Les Verts	RE	Les Républicains	UDI	Rassemblement National
En France	78	69	68	70	71	90	86	80
Là où vous vivez	57	55	53	52	43	61	68	59

Si les personnes moins insérées portent un jugement plus négatif à l'égard de l'état du lien social, on constate que même les personnes ayant un lien social fort tendent à considérer que le lien social se détériore en France

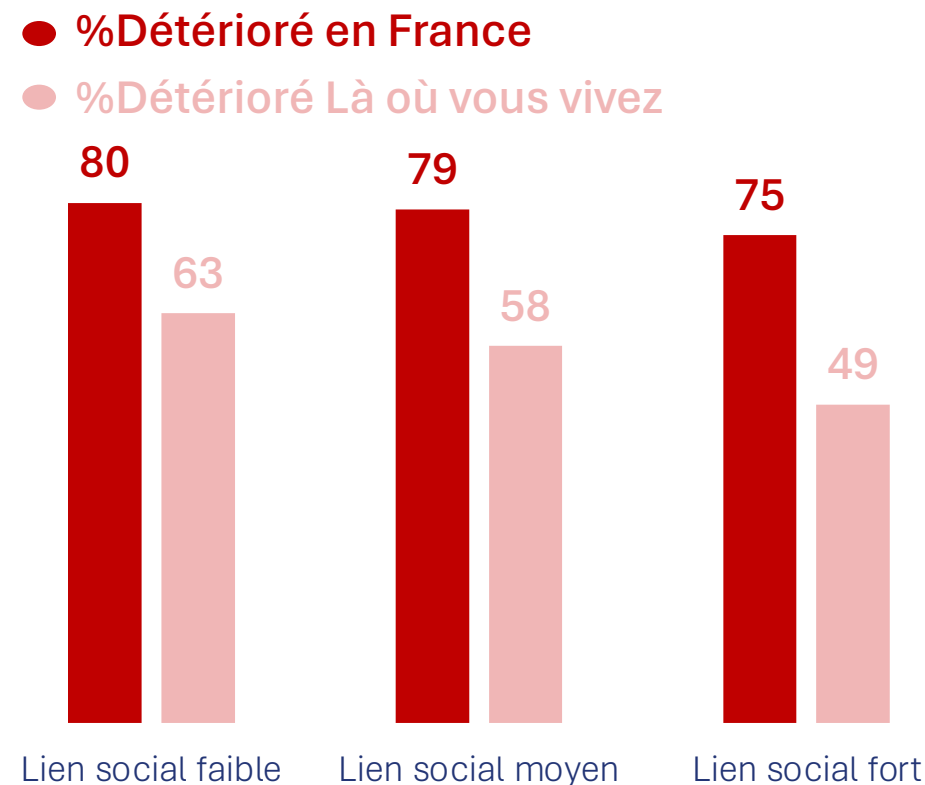
Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd'hui... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »

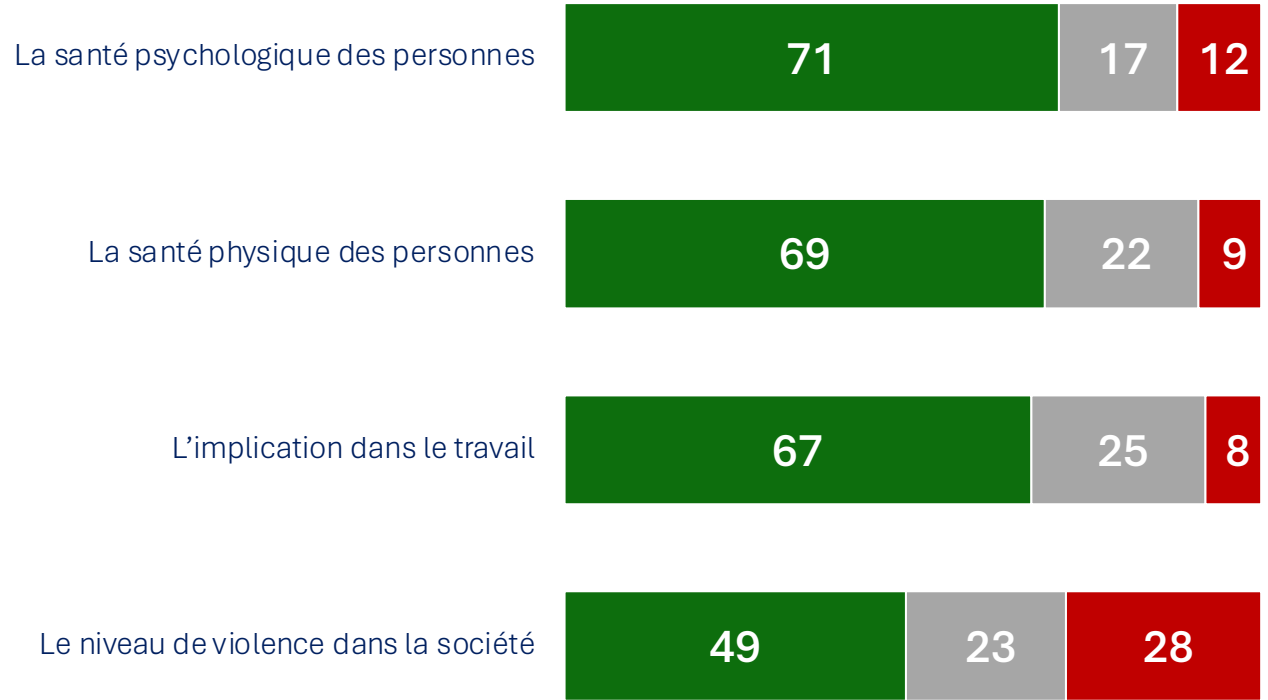
(base: Ensemble de l'échantillon)



Cette détérioration du lien social est d'autant plus inquiétante que les Français estiment qu'échanger avec les autres a des conséquences positives pour soi (santé) mais aussi pour la société (travail, niveau de violence)

Question : « Diriez-vous que le lien social, le fait de rencontrer et d'échanger avec les autres, de faire certaines activités en commun, a un effet positif, négatif ou pas vraiment d'effet sur : »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question



Cette opinion est partagée par toutes les catégories de la population

Question : « Diriez-vous que le lien social, le fait de rencontrer et d'échanger avec les autres, de faire certaines activités en commun, a un effet positif, négatif ou pas vraiment d'effet sur : »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question

En % Des effets positifs	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
La santé psychologique des personnes	71	67	74	67	69	70	67	71	76	77	73	70	63	75	70	70	65	73	73
La santé physique des personnes	69	65	73	65	65	68	67	71	74	73	75	68	60	74	68	65	67	71	74
L'implication dans le travail	67	65	70	60	66	66	60	75	73	66	73	65	65	74	68	64	66	69	70
Le niveau de violence dans la société	49	45	52	45	53	49	48	46	51	59	59	43	38	49	46	50	47	48	56

En % Des effets positifs	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							LIEN SOCIAL		
		La France insoumise	PS	Europe Écologie les Verts	RE	les Républicains	UDI	Assemblée Nationale	Sans pref. partisane	Faible	Moyen
La santé psychologique des personnes	71	76	72	85	76	80	65	64	64	73	76
La santé physique des personnes	69	78	73	78	76	76	60	64	61	73	75
L'implication dans le travail	67	64	68	76	77	75	63	65	62	68	74
Le niveau de violence dans la société	49	57	53	65	52	49	38	47	43	48	58

LES ÉLÉMENTS QUI CONTRIBUENT AU LIEN SOCIAL

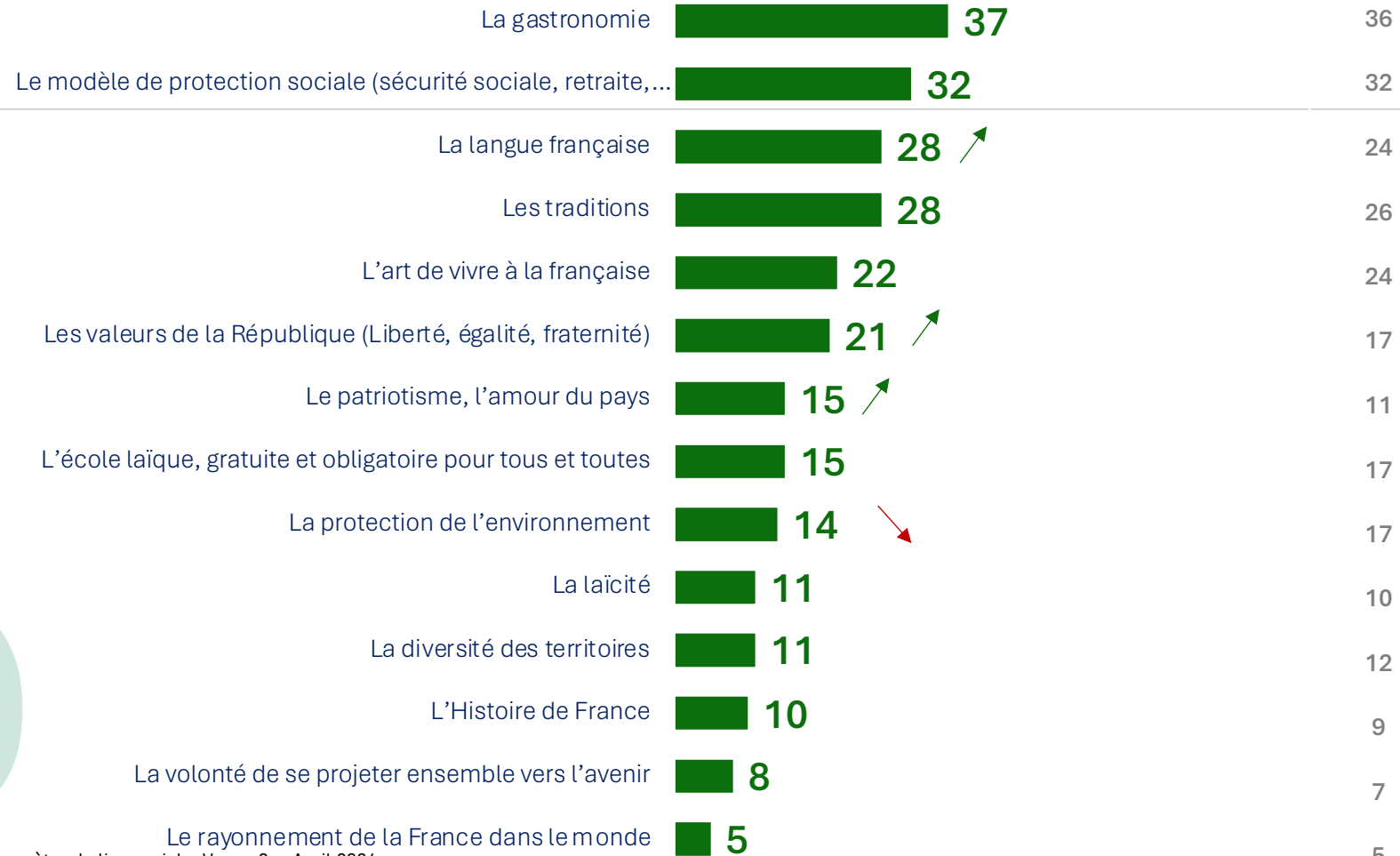
3



La gastronomie et le modèle de protection sociale sont les éléments les plus rassembleurs selon les Français

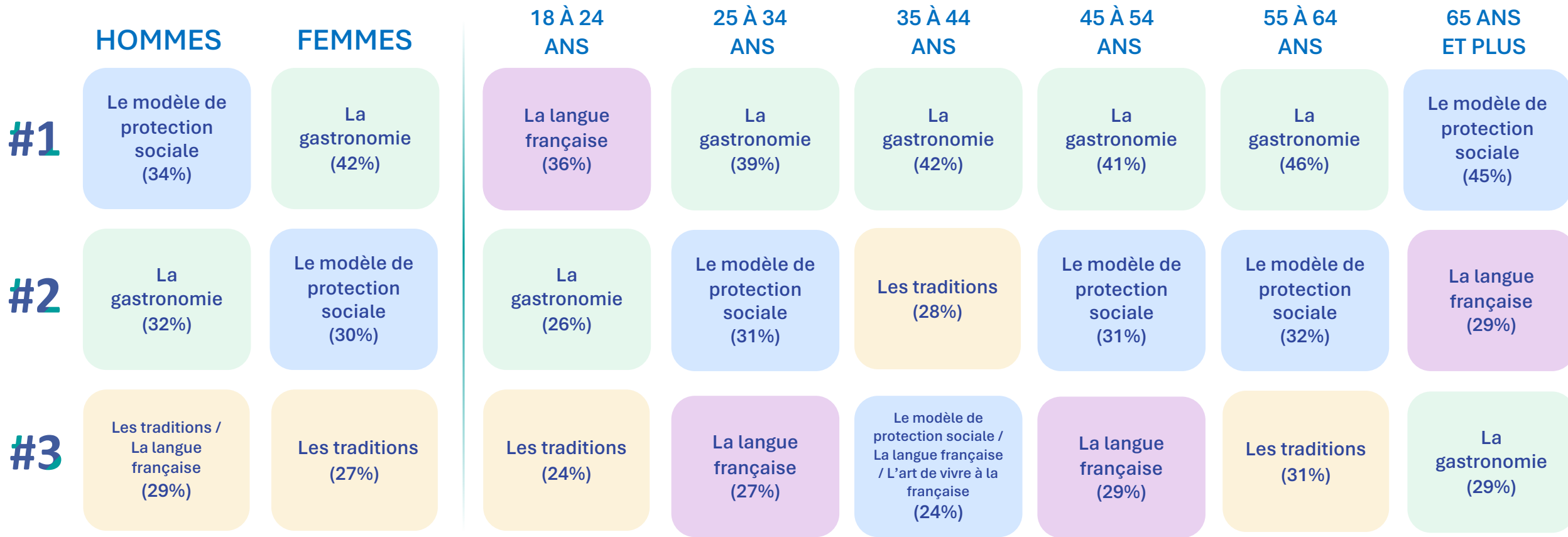
Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

RAPPELS
JUN 2023



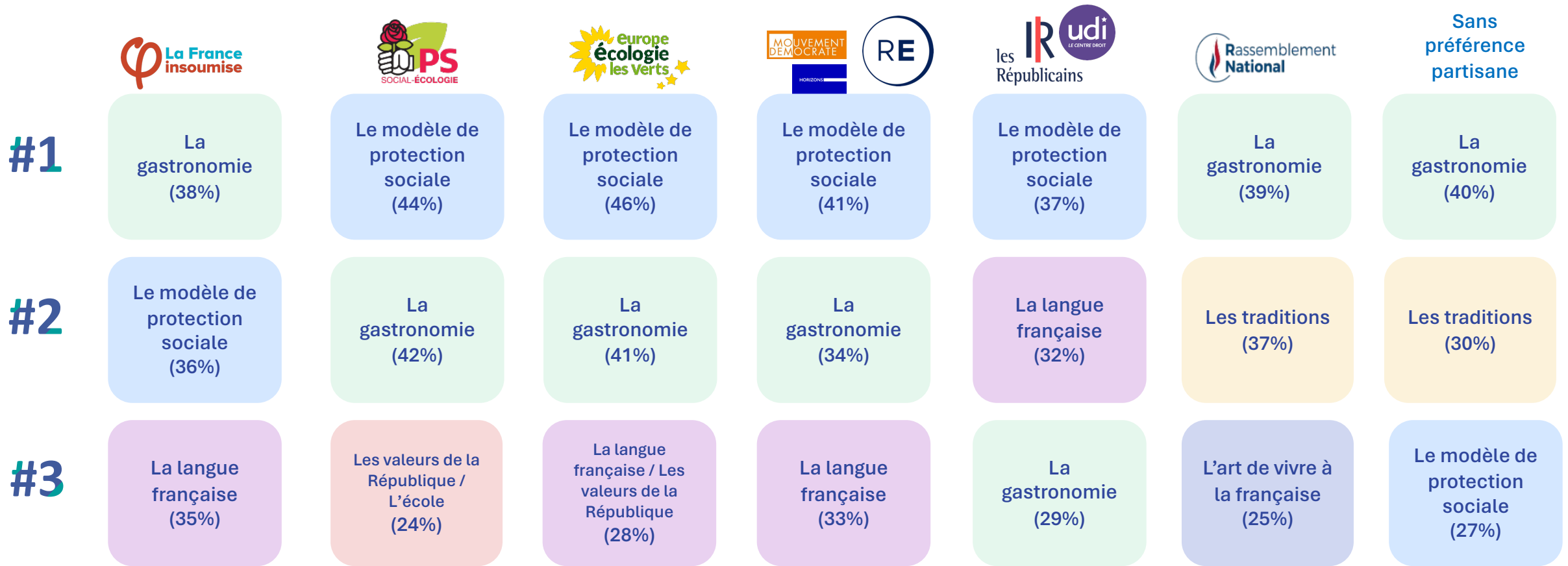
La gastronomie est en tête auprès de toutes les tranches d'âge, sauf pour les 18-24 ans qui mettent en avant la langue française et les 65 ans et plus qui citent le modèle de protection sociale

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Si des divergences apparaissent, gastronomie et protection sociale sont les deux éléments les plus souvent cités

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Au niveau local, les lieux de vie, les associations, les commerces et les activités culturelles sont perçus comme les piliers du lien social

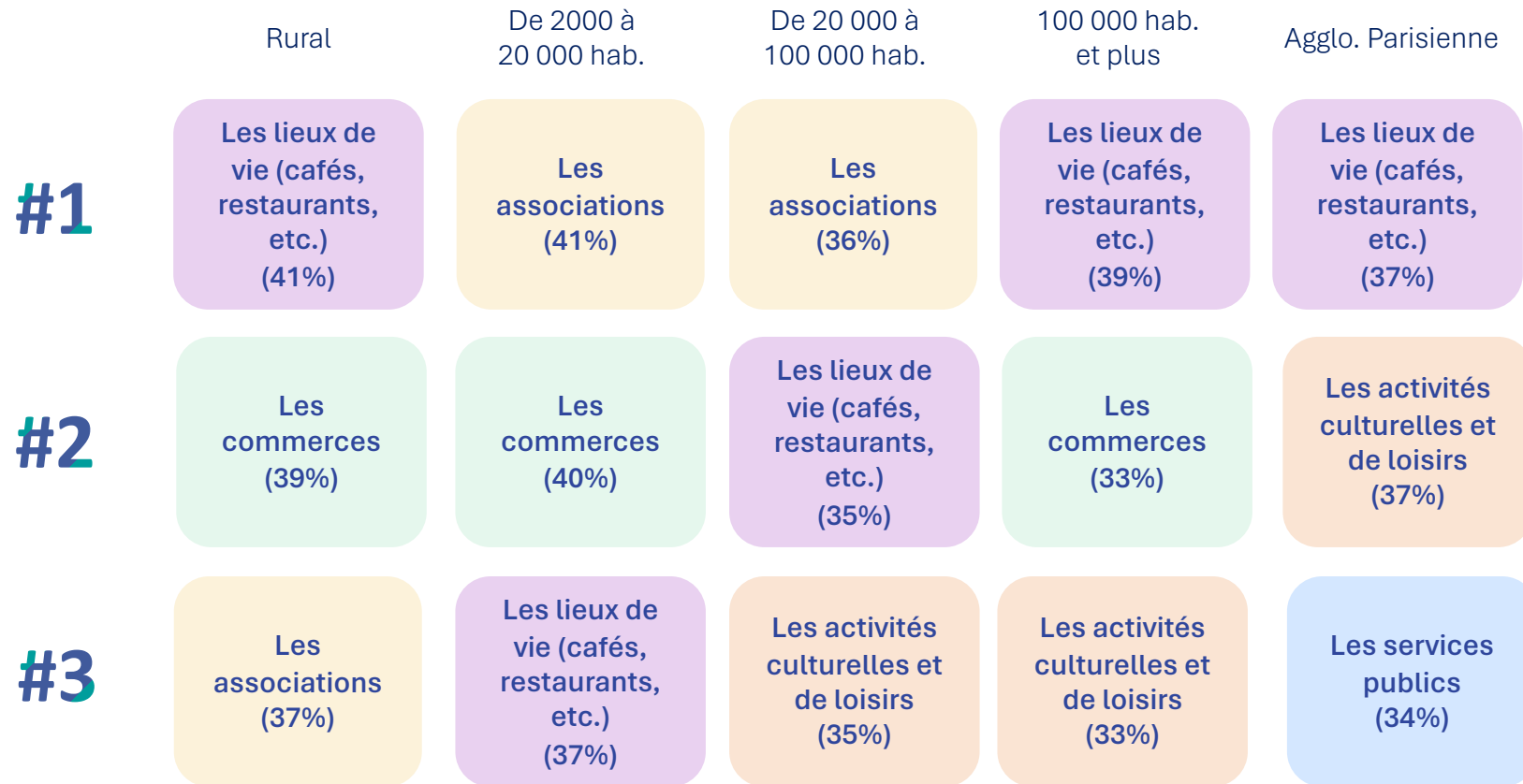
Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Ces éléments ne varient que peu en fonction du lieu de résidence

Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



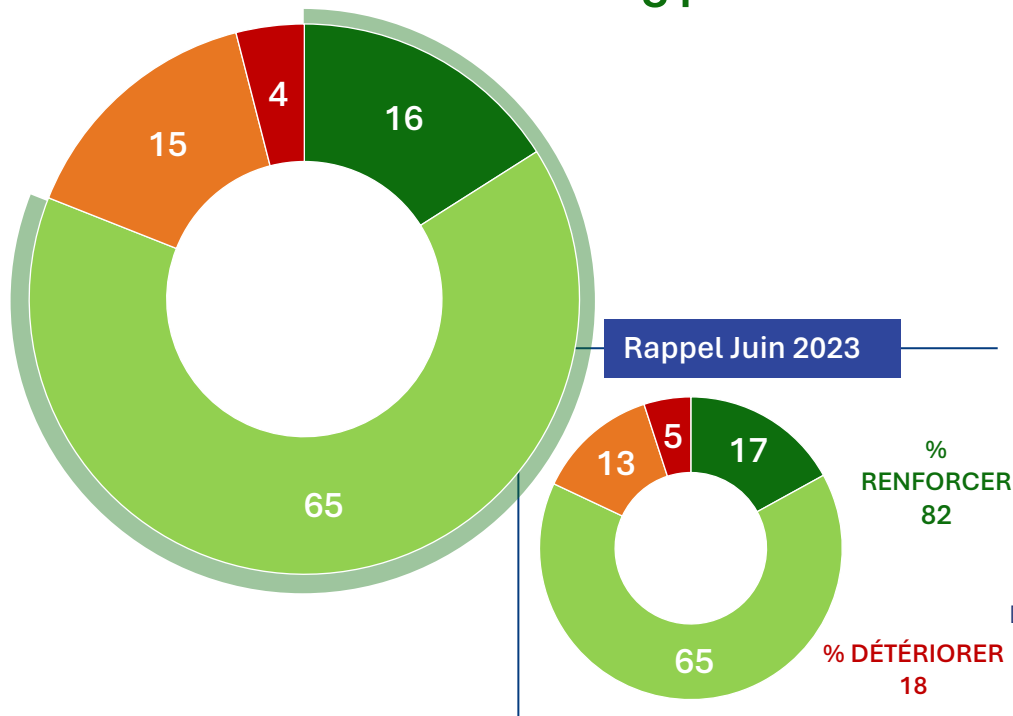
Pour 8 Français sur 10, l'attachement à son territoire renforce le lien social, une proportion stable cette année

Question : « Diriez-vous que l'attachement territorial (à sa commune, à sa région) contribue aujourd'hui à renforcer le lien social entre les Français ou à le détériorer ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

% DÉTÉRIORER
19

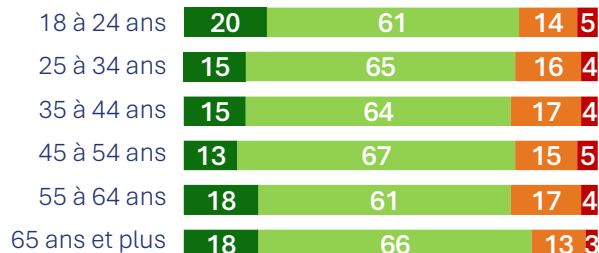
% RENFORCER
81



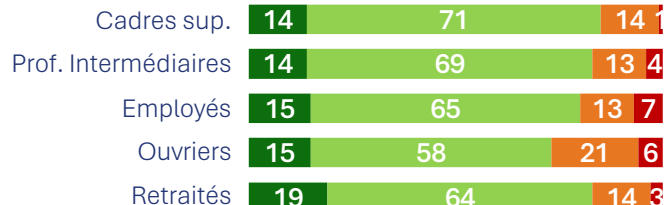
SEXE



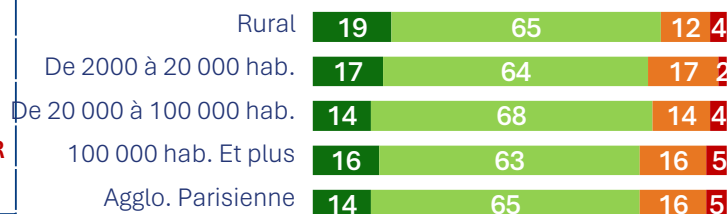
ÂGE



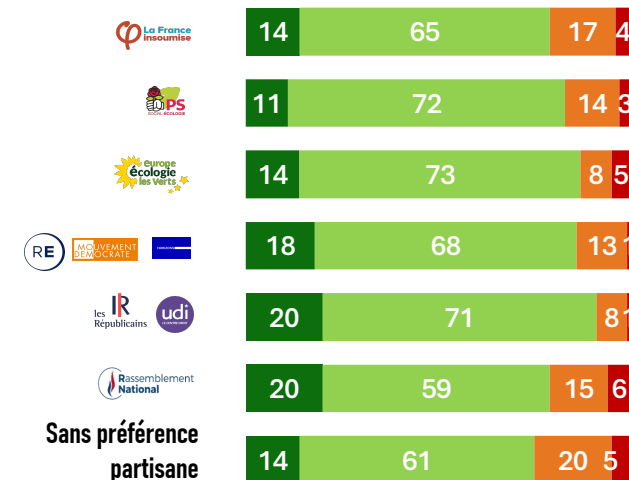
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



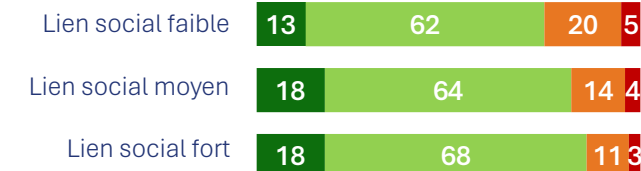
CAT. D'AGGLOMERATION



PROXIMITÉ PARTISANE



LIEN SOCIAL



BEAUCOUP LE RENFORCER

UN PEU LE RENFORCER

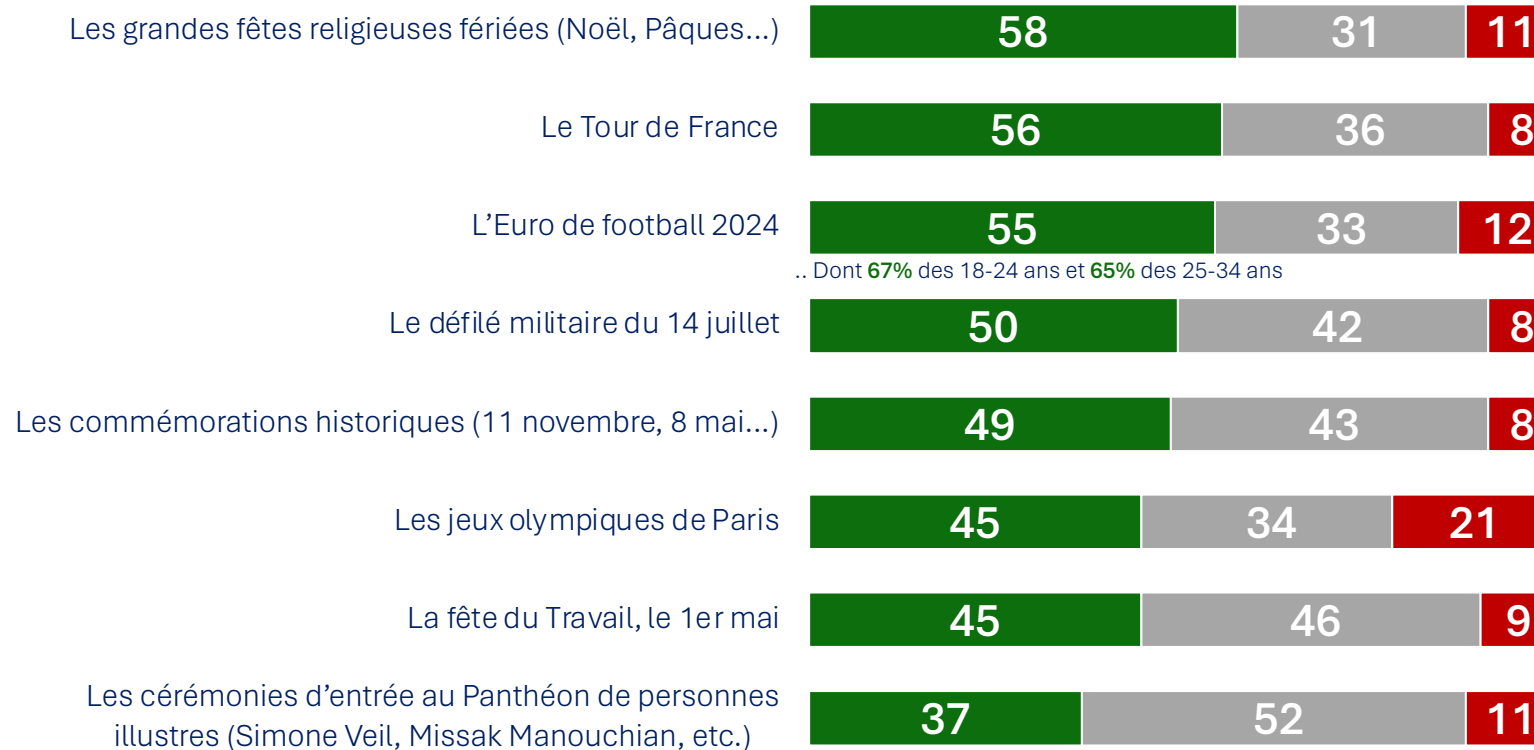
UN PEU LE DÉTÉRIORER

BEAUCOUP LE DÉTÉRIORER

Les grandes fêtes religieuses fériées sont jugées comme les évènements qui rassemblent le plus les Français, suivi des évènements sportifs comme le Tour de France ou l'Euro de football 2024

Question : « Quand vous pensez à chacun des événements suivants, diriez-vous qu'il... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question



... CONTRIBUE À RASSEMBLER LES FRANÇAIS

... N'A PAS DE CONSÉQUENCES SUR LE LIEN ENTRE LES FRANÇAIS

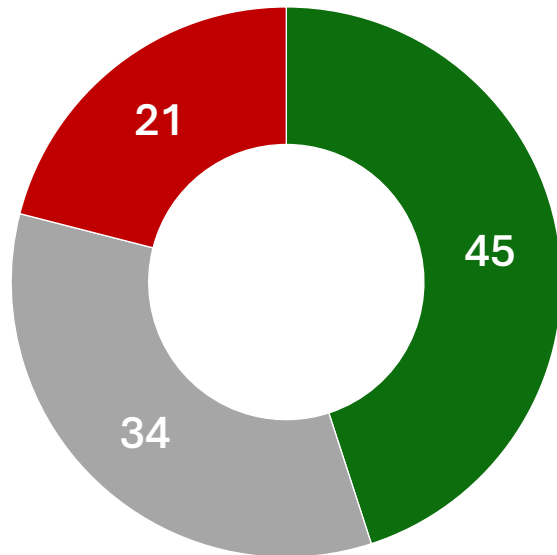
... CONTRIBUE À DIVISER LES FRANÇAIS

Les Français se montrent partagés sur la contribution des Jeux Olympiques au rassemblement des Français

Question : « Quand vous pensez à chacun des événements suivants, diriez-vous qu'il... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question

Les Jeux Olympiques de Paris



SEXE			
Hommes	45	33	22
Femmes	45	35	20
ÂGE			
18 à 24 ans	53	21	26
25 à 34 ans	44	28	28
35 à 44 ans	51	23	26
45 à 54 ans	40	43	17
55 à 64 ans	42	43	15
65 ans et plus	45	37	18
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE			
Cadres sup.	41	32	27
Prof. Intermédiaires	47	36	17
Employés	48	31	21
Ouvriers	43	32	25
Retraités	44	38	18
CAT. D'AGGLOMERATION			
Rural	44	38	18
De 2000 à 20 000 hab.	41	35	24
De 20 000 à 100 000 hab.	42	34	24
100 000 hab. Et plus	48	33	19
Agglo. Parisienne	45	31	24

PROXIMITÉ PARTISANE

La France insoumise	48	26	26
PS	50	31	19
Europe Écologie Les Verts	49	32	19
RE Mouvement Démocrate	60	25	15
LR Les Républicains / UDI	42	43	15
Rassemblement National	40	42	18
Sans préférence partisane	41	37	22

LIEN SOCIAL

Lien social faible	36	43	21
Lien social moyen	47	31	22
Lien social fort	53	28	19

... CONTRIBUE À RASSEMBLER LES FRANÇAIS

... N'A PAS DE CONSÉQUENCES SUR LE LIEN ENTRE LES FRANÇAIS

... CONTRIBUE À DIVISER LES FRANÇAIS

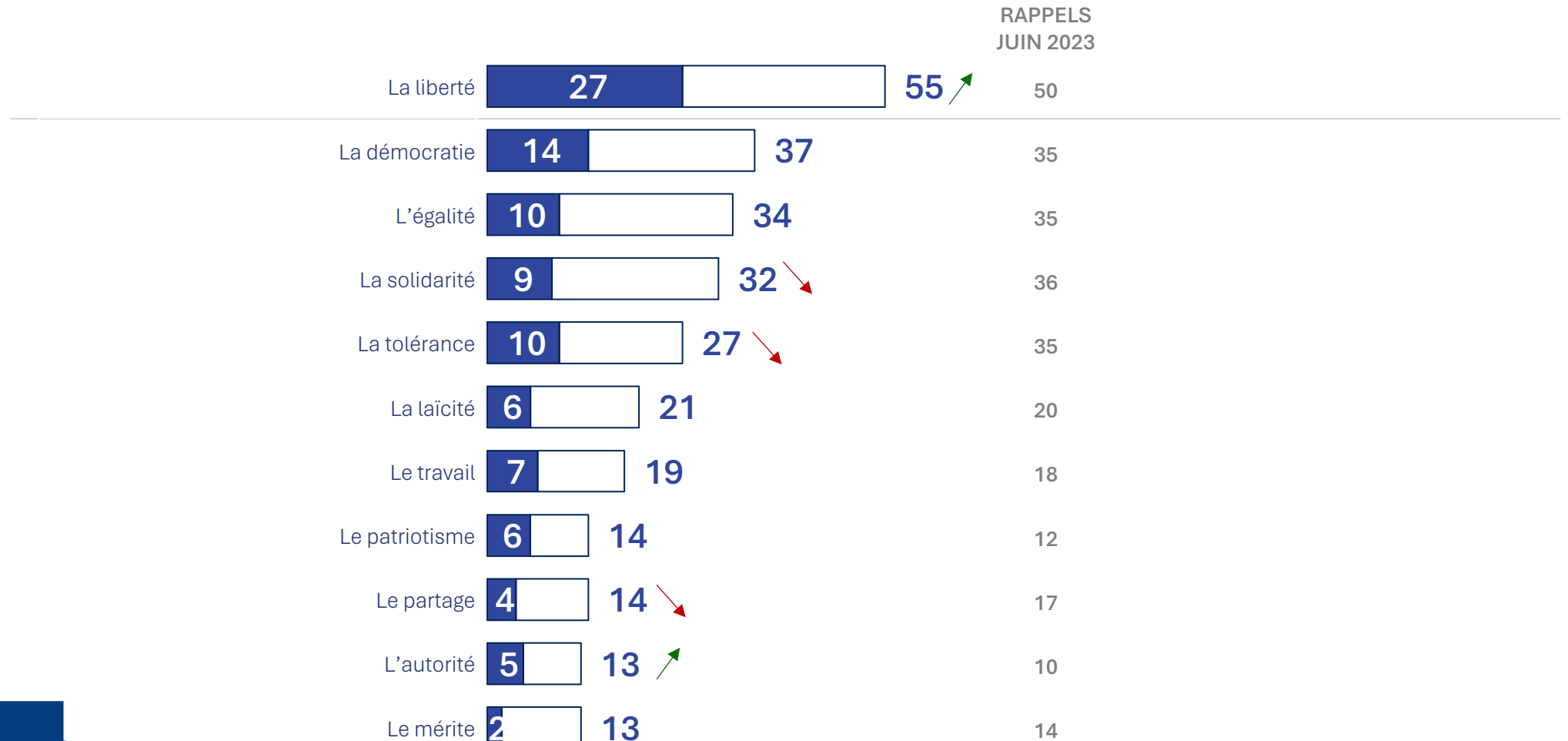
LES VALEURS DES FRANÇAIS ET DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

4



Pour plus d'un Français sur 2, la liberté est une des valeurs les plus importantes

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



EN PREMIER
AU TOTAL














La liberté est la valeur la plus citée par toutes les catégories. Les 65 ans et plus accordent plus d'importance que leurs cadets à la démocratie et à la laïcité

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
La liberté	55	55	55	46	47	58	60	61	53	56	58	53	60	55	57	61	52	51	56
La démocratie	37	37	38	18	31	31	44	39	47	46	38	32	32	46	33	42	34	39	38
L'égalité	34	32	36	39	37	42	37	32	24	30	39	41	35	26	33	33	32	37	35
La solidarité	32	30	34	40	37	34	29	27	29	27	27	35	38	29	30	32	32	33	31
La tolérance	27	22	31	26	30	25	27	24	28	27	32	26	21	26	26	24	21	30	29
La laïcité	21	22	20	27	16	16	20	20	27	22	24	12	17	25	18	22	18	24	22
Le travail	19	19	18	19	20	20	16	19	19	19	17	23	19	18	18	19	21	17	20
Le patriotisme	14	19	10	14	16	16	10	15	16	15	13	11	16	16	15	10	16	16	14
Le partage	14	12	16	22	18	18	11	11	10	15	14	18	19	10	19	13	19	11	10
L'autorité	13	15	10	7	12	10	9	18	16	13	8	13	9	18	16	9	11	11	16
Le mérite	13	14	11	18	16	13	15	8	10	16	13	13	10	10	14	15	13	11	13

Les sympathisants de gauche se distinguent par une évocation plus importante des valeurs de liberté, solidarité, égalité ou tolérance. Si à droite la liberté est aussi la valeur la plus citée, nombreux sont ceux qui citent le travail, l'autorité ou le patriotisme

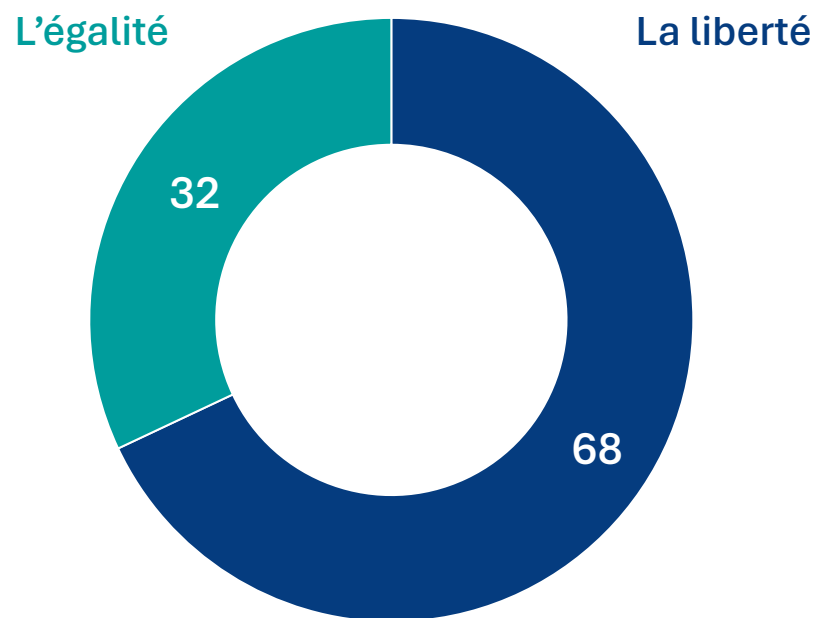
Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La liberté	55	53	52 	55 	59 	50 	49 	57 
La démocratie	37	32	50	39	56	40	30	32
L'égalité	34	55 	40	47	29	21	23	37
La solidarité	32	44	46	46	19	16	26	35
La tolérance	27	34	35	31	34	17	12	30
La laïcité	21	26	17	19	26	23	25	18
Le travail	19	9	15	8	18	37	22	20
Le patriotisme	14	1	7	7	11	19	33	9
Le partage	14	17	10	15	10	9	14	16
L'autorité	13	7	5	7	10	24	20	10
Le mérite	13	3	5	7	15	26	17	13

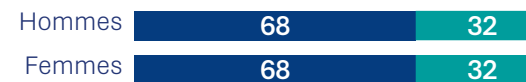
Entre l'égalité et la liberté, les Français privilégient la liberté. Les moins de 45 ans et les sympathisants de gauche montrent néanmoins un attrait plus fort pour l'égalité

Question : « Parmi les deux valeurs suivantes, quelle est la plus importante à vos yeux ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

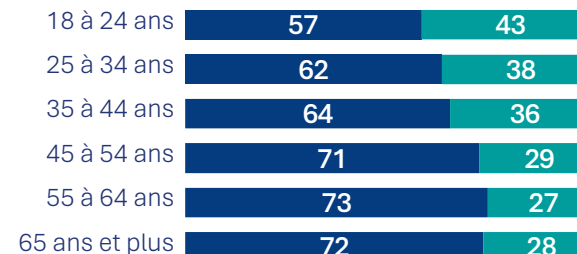
Nouvelle question



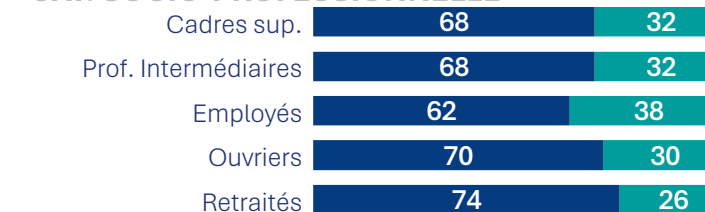
SEXE



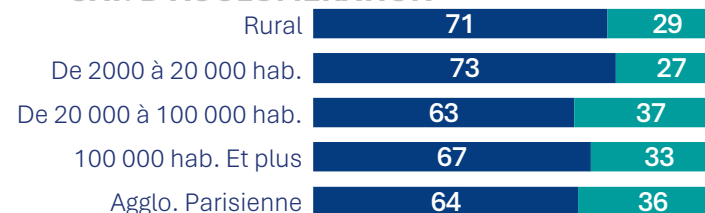
ÂGE



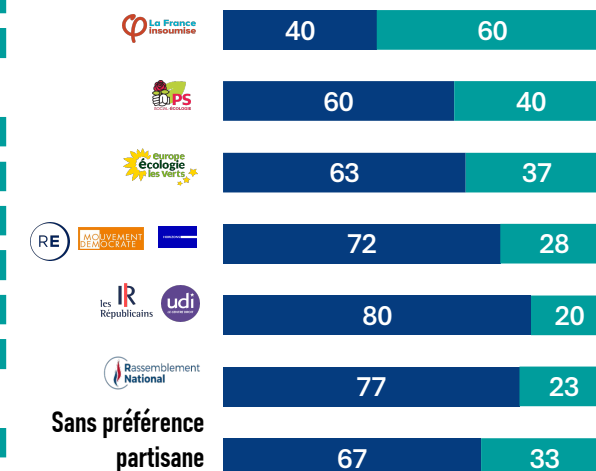
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



CAT. D'AGGLOMERATION



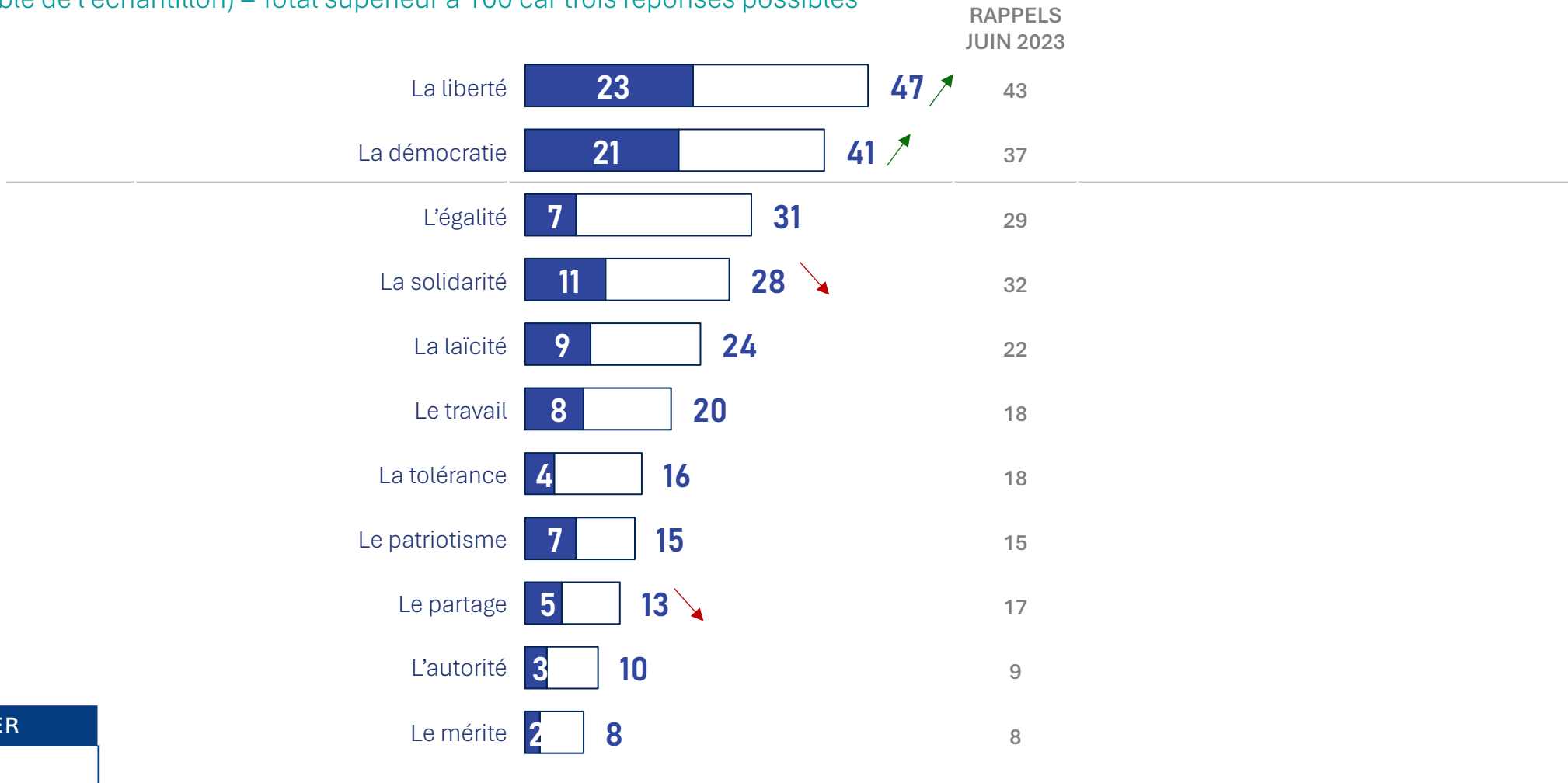
PROXIMITÉ PARTISANE



La liberté et la démocratie sont les valeurs qui sont jugées comme unissant le plus la société française

Question : « Et parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles





















EN PREMIER

AU TOTAL

L'égalité est la valeur la plus citée par les sympathisants de la France Insoumise, la liberté par les sympathisants PS, EELV, LR-UDI et RN, tandis que les sympathisants Renaissance citent en premier lieu la démocratie

Question : « Et toujours parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »

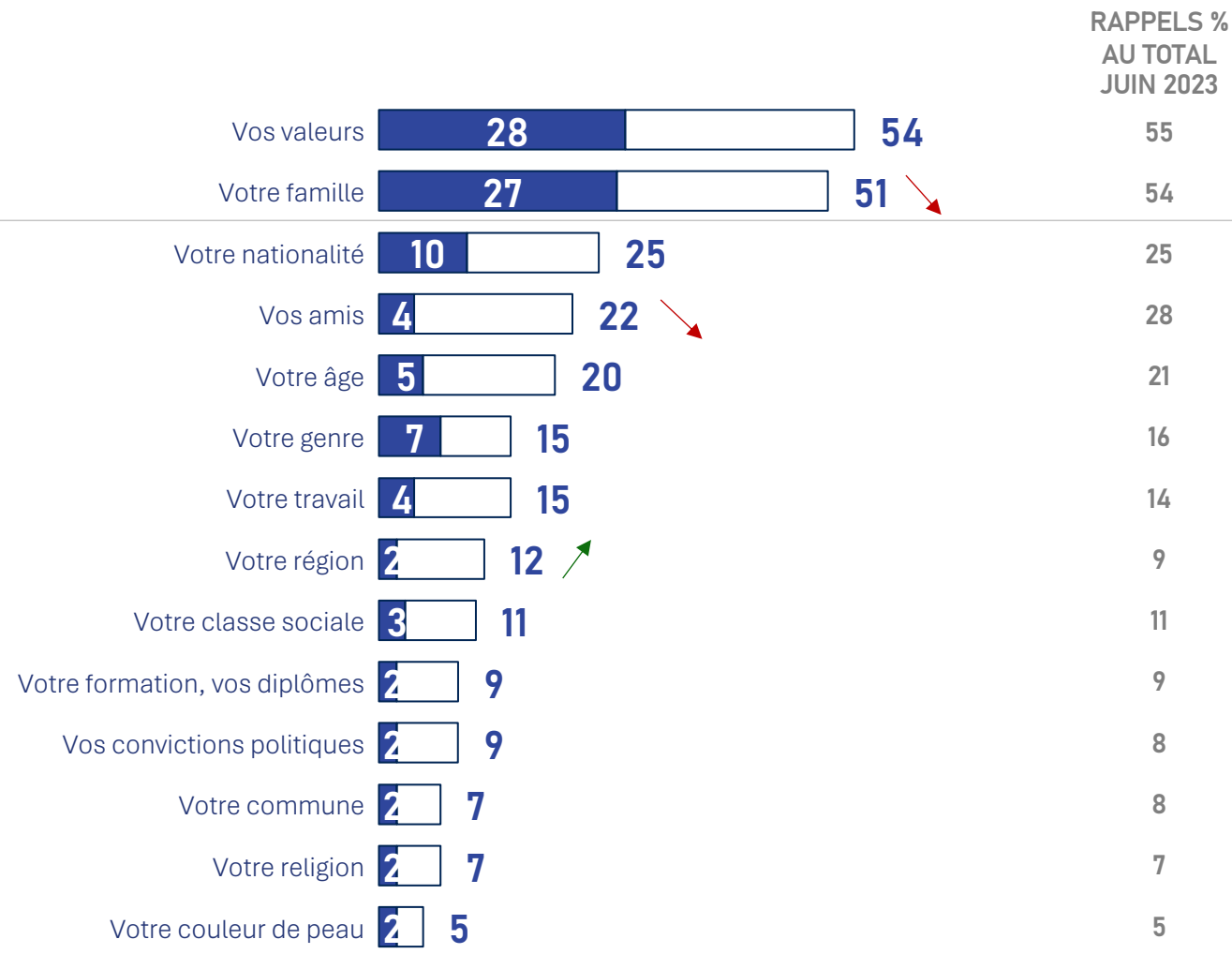
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	 RE	 LR UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La liberté	47	35 	52 	49 	47 	55 	45 	49 
La démocratie	41	33 	49 	47 	58 	53 	30 	37 
L'égalité	31	45 	34	34 	28	32 	21	33 
La solidarité	28	32	36 	34 	30 	25	25	26
La laïcité	24	22	30	25	24	25	23	21
Le travail	20	24	16	14	18	20	23	21
La tolérance	16	23	14	21	19	10	12	16
Le patriotisme	15	15	12	8	12	14	28 	11
Le partage	13	17	10	8	15	7	9	15
L'autorité	10	8	4	9	10	9	16	9
Le mérite	8	9	7	3	3	11	12	10

Les Français s'auto-définissent avant tout par leurs valeurs et leur famille, en dépit d'un léger recul de l'autodéfinition par la famille

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »

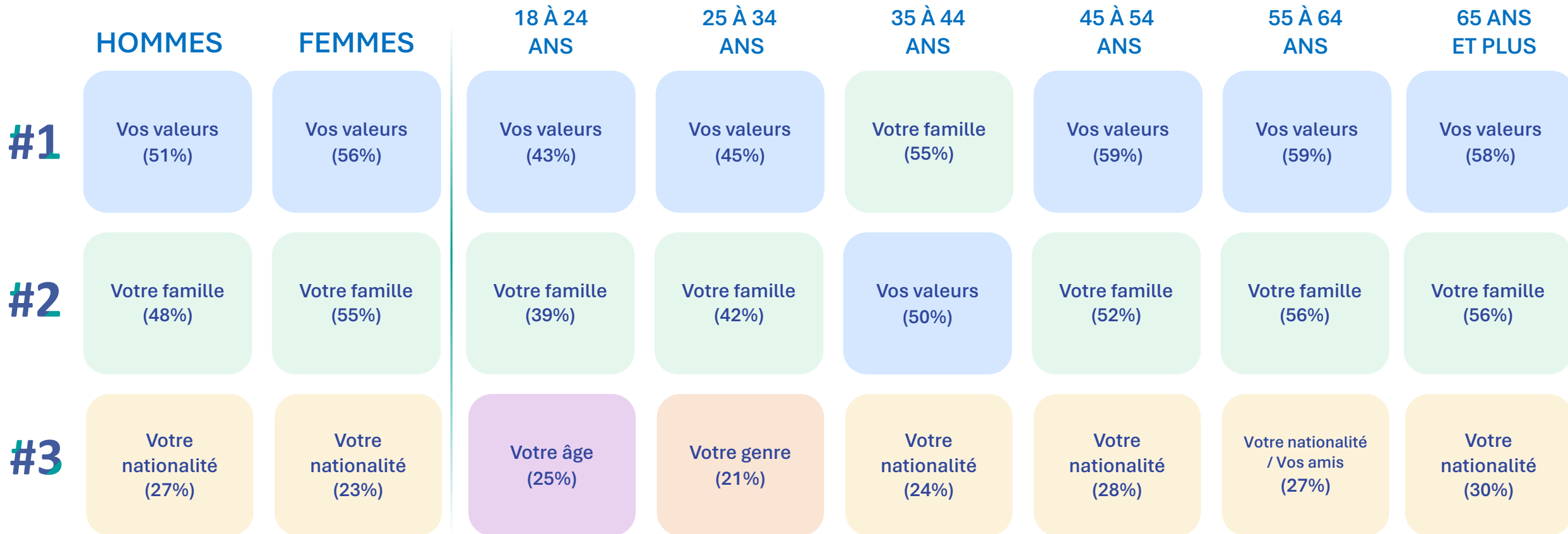
(base: Ensemble de l'échantillon)



EN PREMIER
AU TOTAL

Les valeurs sont l'élément le plus important parmi presque toutes les tranches d'âge

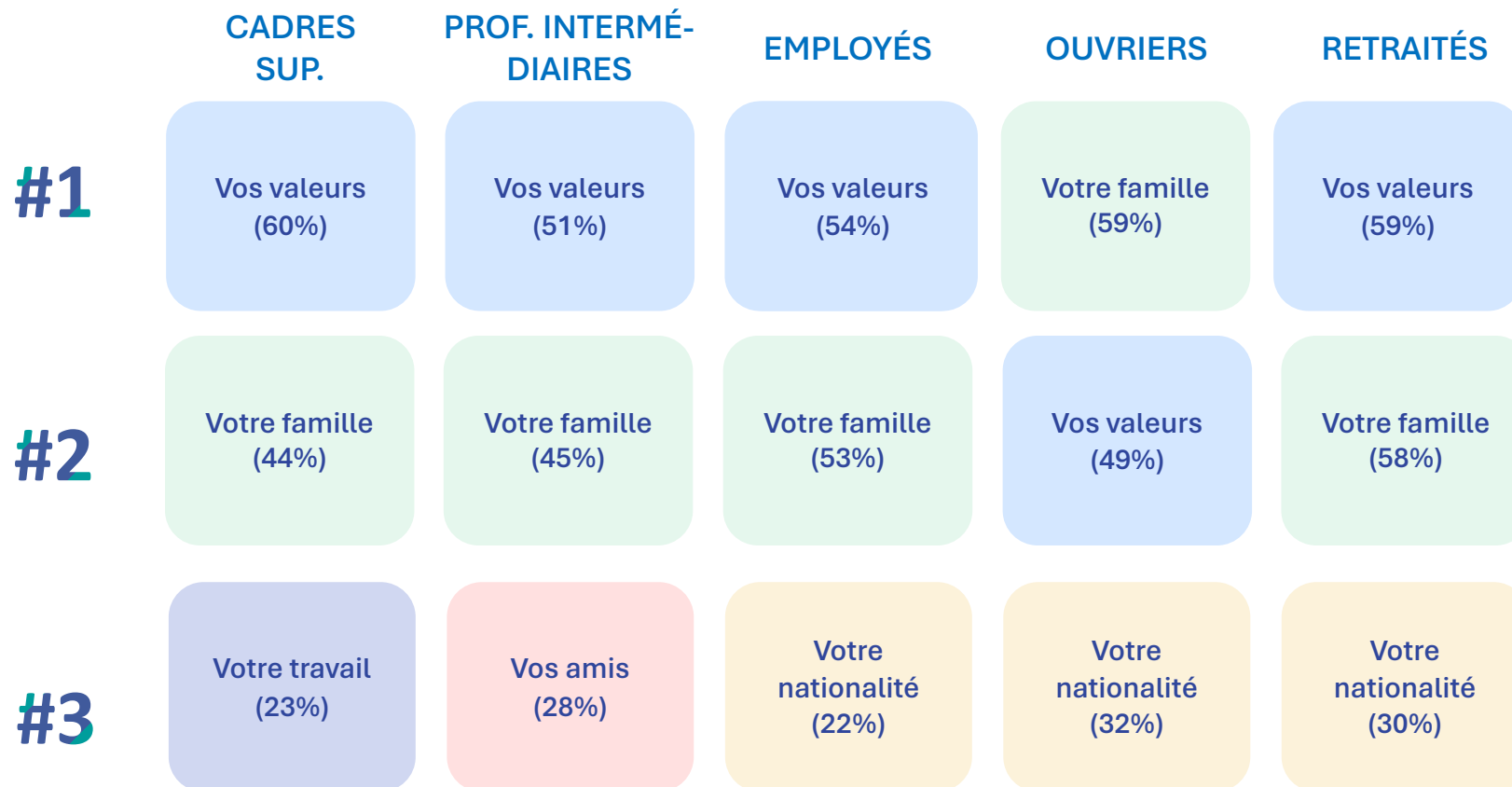
Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon)



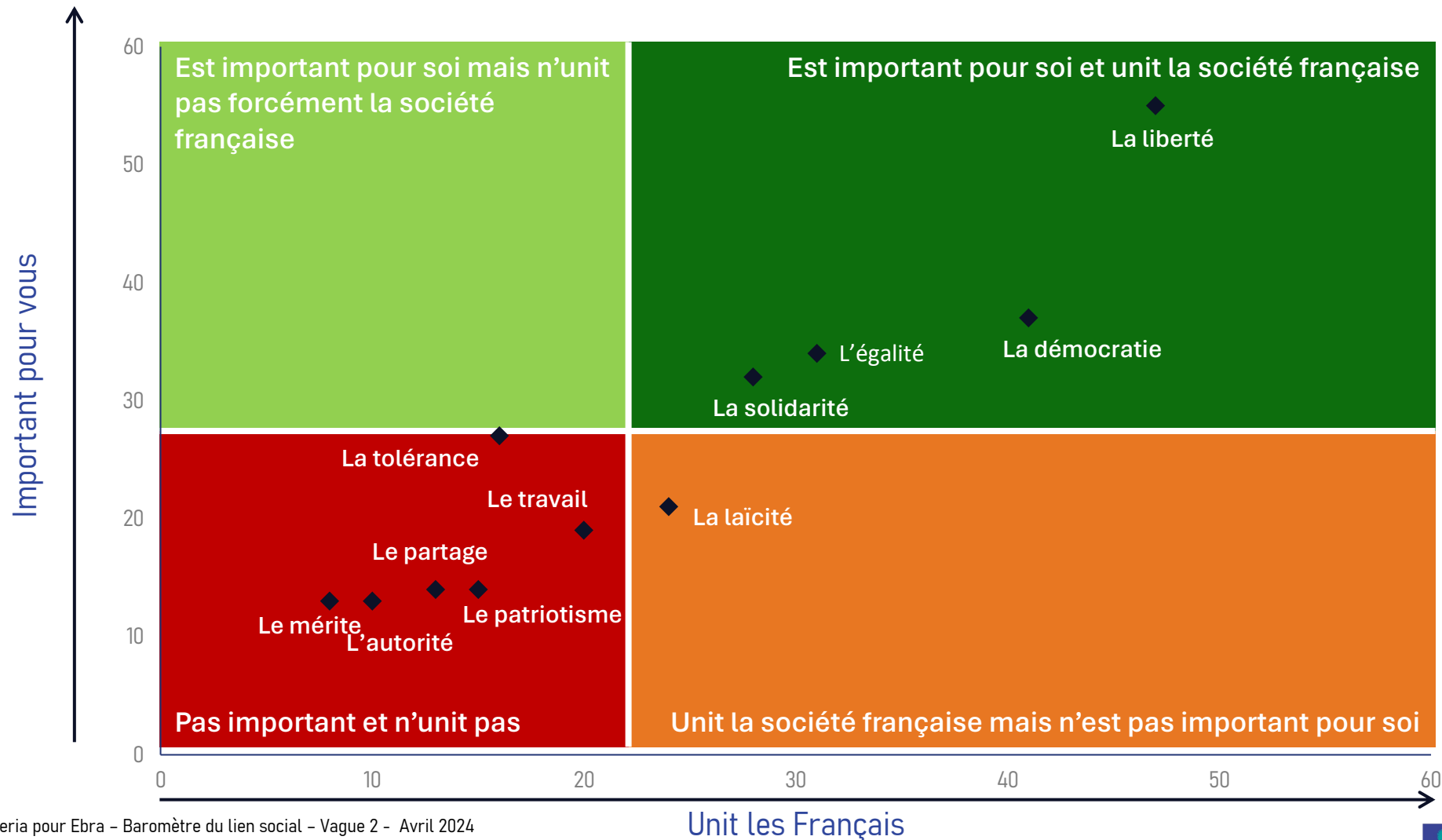
Pour les cadres supérieurs, le travail occupe une place plus importante dans leur autodéfinition

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

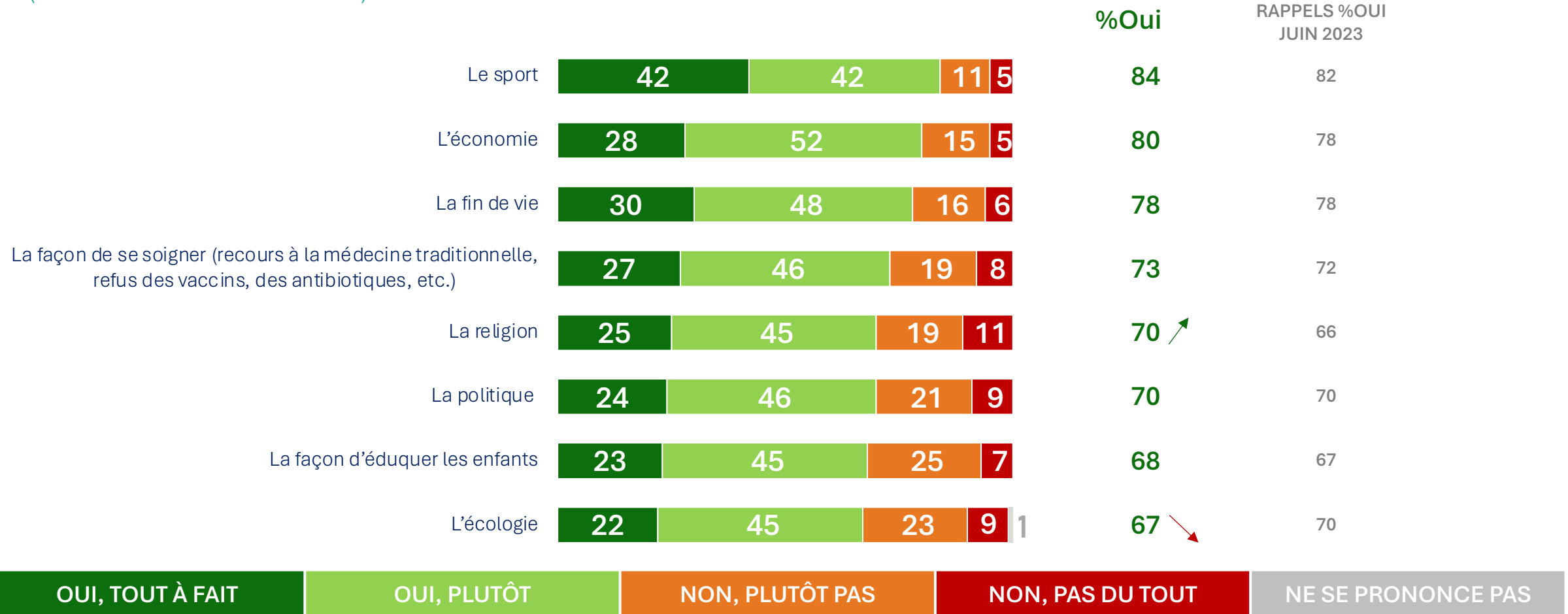


La liberté, l'égalité, la solidarité et la démocratie représentent les valeurs importantes pour soi et qui unissent la société française



Globalement, les Français se disent prêts à être ami avec des personnes en désaccord avec eux sur la plupart des sujets

Question : « Aujourd’hui, pourriez-vous être ami avec quelqu’un avec lequel vous seriez en profond désaccord sur... »
(base: Ensemble de l’échantillon)



Il existe peu de clivage sur cette question de l'amitié

Question : « Aujourd'hui, pourriez-vous être ami avec quelqu'un avec lequel vous seriez en profond désaccord sur... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Le sport	84	85	82	83	88	86	87	83	78	86	89	86	82	80	88	77	81	85	86
L'économie	80	79	81	73	81	80	85	80	76	82	82	80	81	78	84	75	76	81	81
La fin de vie	78	80	76	77	80	83	81	76	71	83	85	78	79	72	80	70	80	80	77
La façon de se soigner	73	71	75	71	78	78	77	72	65	74	76	78	79	67	78	66	77	73	71
La religion	70	69	72	72	76	74	71	67	65	74	73	72	74	65	76	65	71	69	70
La politique	70	69	71	61	68	71	74	72	67	75	70	73	72	68	77	65	71	68	66
La façon d'éduquer les enfants	68	70	65	59	70	71	70	69	63	71	70	69	75	63	70	64	74	66	65
L'écologie	67	68	67	57	73	67	69	71	64	68	70	71	71	66	71	61	71	65	72

De même, peu de clivages politiques s'observent sur cette question

Question : « Aujourd'hui, pourriez-vous être ami avec quelqu'un avec lequel vous seriez en profond désaccord sur... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En %, Oui

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	 RE	 les Républicains	 UDI	 Rassemblement National
Le sport	84	85	93	88	85	83	81	80
L'économie	80	76	84	86	84	79	76	81
La fin de vie	78	71	83	84	82	75	76	78
La façon de se soigner	73	84	74	75	67	66	70	77
La religion	70	77	78	77	72	62	61	72
La politique	70	57	69	66	76	73	68	74
La façon d'éduquer les enfants	68	68	71	65	66	66	65	69
L'écologie	67	61	75	58	75	70	61	70

LES ÉLÉMENTS QUI NUISENT AU LIEN SOCIAL

5



La violence reste l'élément qui nuit le plus aujourd'hui à la cohésion sociale, une proportion en hausse de 5 points par rapport à 2023

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles



La violence est citée en premier par l'ensemble des répondants à l'exception des 65 ans et plus qui citent le manque de respect pour l'autorité

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
La violence	47	43	50	45	44	46	45	54	45	38	39	50	54	49	47	41	50	49	44
Le manque de respect pour l'autorité	37	34	40	29	21	27	36	45	54	31	32	30	28	54	41	37	35	38	33
Les inégalités sociales	35	32	37	35	40	39	35	31	31	32	38	37	40	28	39	32	35	36	30
Le fondamentalisme religieux	31	34	27	21	24	25	32	35	38	38	29	27	23	38	26	32	34	31	32
Le racisme	30	26	34	39	34	30	25	24	31	31	28	31	28	30	24	29	28	34	32
L'intolérance	29	27	30	26	25	26	31	29	33	31	26	26	27	30	29	29	29	28	29
Les réseaux sociaux	28	27	30	19	18	25	29	30	39	23	32	20	26	38	30	31	35	27	21
L'individualisme	27	25	28	20	35	22	30	26	24	30	30	28	21	25	27	28	27	25	26
Le communautarisme	24	30	18	11	20	24	29	22	30	32	30	21	17	28	20	22	21	26	30
La recherche du profit	18	18	19	15	16	18	19	20	21	13	17	16	22	20	21	22	22	15	14
Les revendications des groupes minoritaires	18	19	16	15	14	13	16	19	24	22	19	13	9	24	18	19	18	17	18
Les médias	17	18	16	18	23	22	19	11	12	16	15	20	24	12	18	14	20	15	18
La violence du débat public	17	18	16	14	13	15	15	23	18	12	26	14	11	20	11	22	18	17	17
La société multiculturelle	12	14	9	12	10	14	9	14	11	16	13	7	13	11	12	12	9	10	14
Le nationalisme	11	14	9	12	15	13	11	8	10	22	12	9	14	10	11	9	11	13	13
La valorisation de la colère	11	10	12	16	11	8	10	14	9	12	10	12	10	10	11	11	10	10	13
Le narcissisme	9	10	9	14	9	11	11	5	7	8	8	13	8	6	8	14	9	7	9
Le pessimisme / le manque d'optimisme	9	9	9	10	10	8	6	11	11	10	8	10	8	11	12	5	10	8	12
L'impatience	5	6	5	9	10	6	4	6	2	7	6	8	5	2	5	5	6	5	8
Le régionalisme	3	4	2	6	3	5	2	-	2	3	2	3	3	2	1	3	3	1	6

Un clivage politique important apparait : à gauche sont pointées du doigt les inégalités sociales, tandis que les sympathisants du centre et de la droite mettent en avant le manque de respect pour l'autorité, et ceux du RN la violence

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	PS	Europe Écologie Les Verts	RE	IR les Républicains	Rassemblement National	Sans pref. partisane
La violence	47	38	36	35	40	50	54	53
Le manque de respect pour l'autorité	37	7	24	31	47	56	41	37
Les inégalités sociales	35	52	46	50	25	17	31	35
Le fondamentalisme religieux	31	24	24	30	38	49	32	26
Le racisme	30	52	40	45	31	13	15	33
L'intolérance	29	42	37	34	36	27	21	25
Les réseaux sociaux	28	17	33	27	30	32	28	31
L'individualisme	27	32	35	40	23	20	20	26
Le communautarisme	24	16	19	19	34	38	26	17
La recherche du profit	18	20	28	26	16	10	16	17
Les revendications des groupes minoritaires	18	2	13	9	20	30	24	15
Les médias	17	38	13	11	10	10	16	18
La violence du débat public	17	15	26	12	22	18	11	16
La société multiculturelle	12	1	3	1	7	29	29	7
Le nationalisme	11	23	19	16	13	4	6	9
La valorisation de la colère	11	10	9	10	15	12	11	10
Le narcissisme	9	8	8	11	9	5	8	10
Le pessimisme / le manque d'optimisme	9	9	12	11	12	10	10	7
L'impatience	5	6	6	9	4	5	3	7
Le régionalisme	3	7	1	2	3	2	1	2

LE RÔLE DES INSTITUTIONS RÉPUBLICAINES DANS LE MAINTIEN DU LIEN SOCIAL

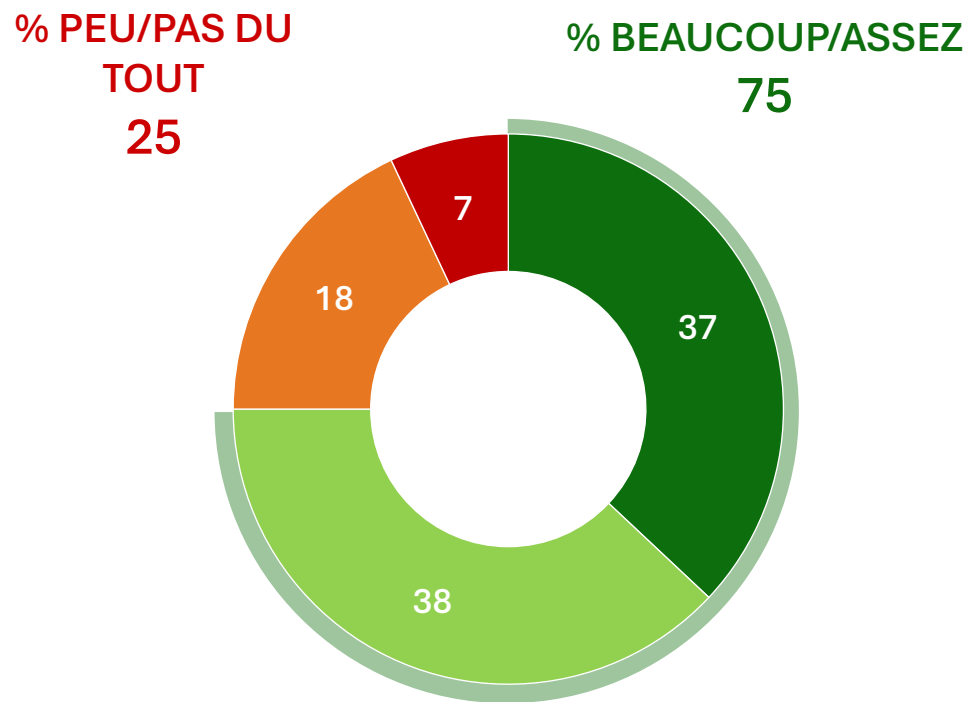
6



Pour les 3 quarts des Français, voter contribue à renforcer le sentiment d'appartenance nationale, un sentiment plus partagé par les 45 ans et plus

Question : « Diriez-vous que voter contribue à renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens à la communauté nationale ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

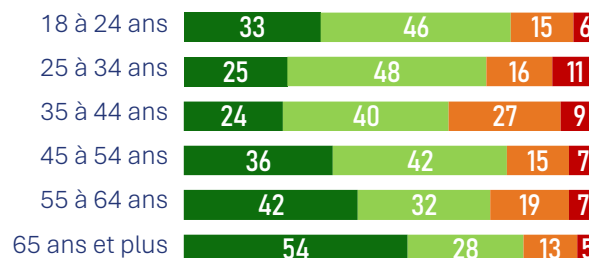
Nouvelle question



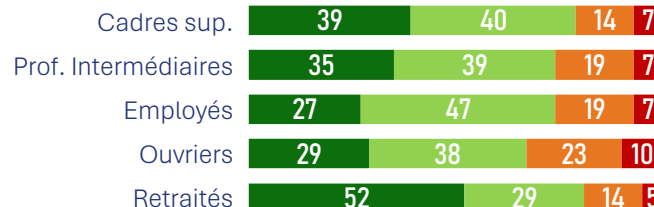
SEXE



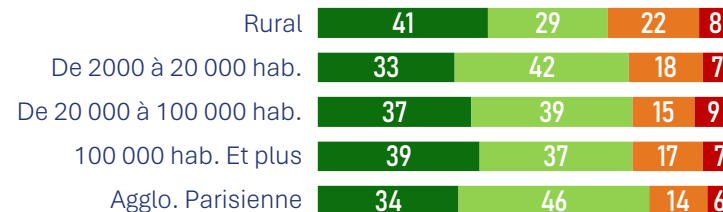
ÂGE



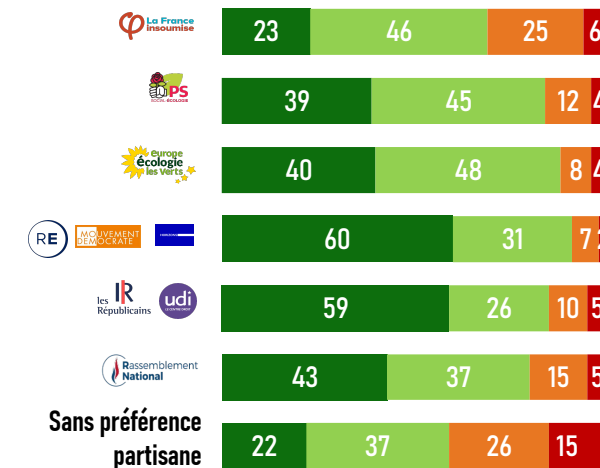
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



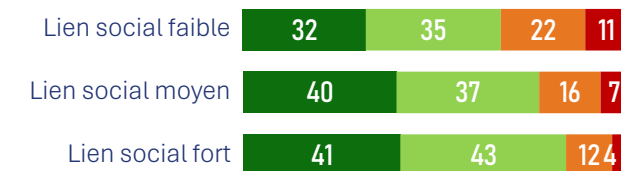
CAT. D'AGGLOMERATION



PROXIMITÉ PARTISANE



LIEN SOCIAL

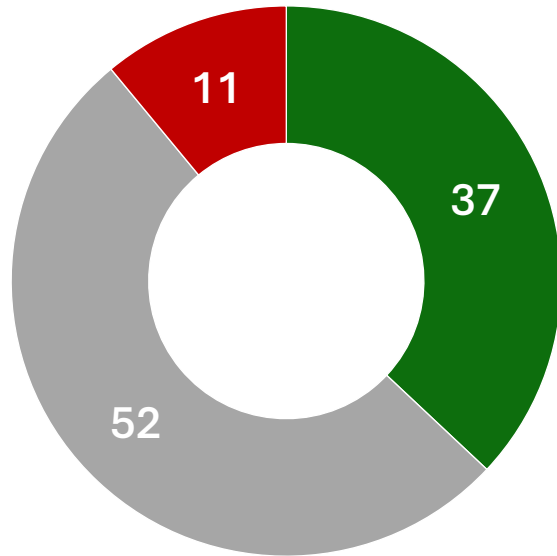


Les cérémonies d'entrées au Panthéon ont peu de conséquences sur le lien social selon les Français

Question : « Quand vous pensez à chacun des événements suivants, diriez-vous qu'il... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question

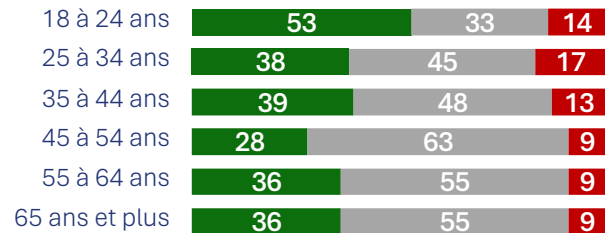
Les cérémonies d'entrée au Panthéon de personnes illustres (Simone Veil, Missak Manouchian, etc.)



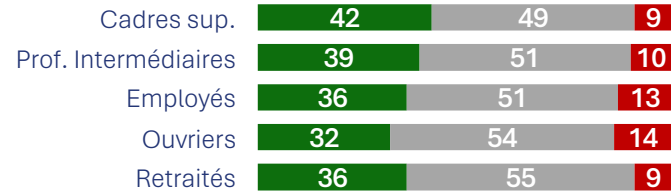
SEXE



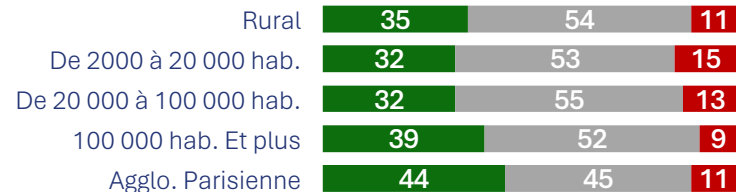
ÂGE



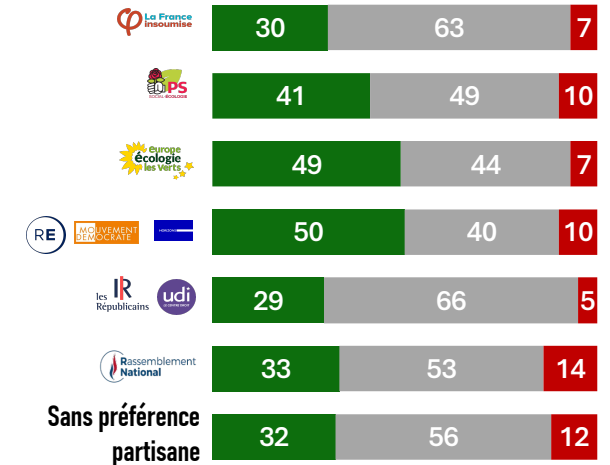
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



CAT. D'AGGLOMERATION



PROXIMITÉ PARTISANE



... contribue à rassembler les Français

... n'a pas de conséquences sur le lien entre les Français

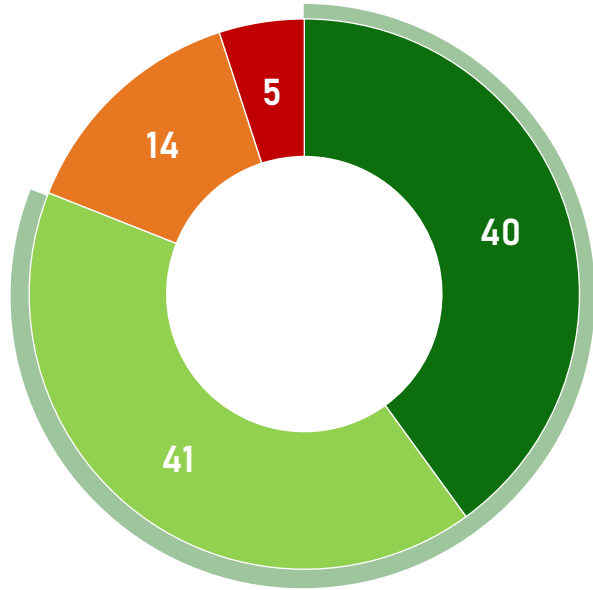
... contribue à diviser les Français

Pour 8 Français sur 10, l'école joue aujourd'hui un rôle important dans le maintien du lien social

Question : « Diriez-vous de l'école qu'elle joue aujourd'hui en France un rôle important ou non dans le maintien du lien social ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon)

**% PAS
IMPORTANT**
19

% IMPORTANT
81



UN RÔLE TRÈS IMPORTANT

UN RÔLE ASSEZ IMPORTANT

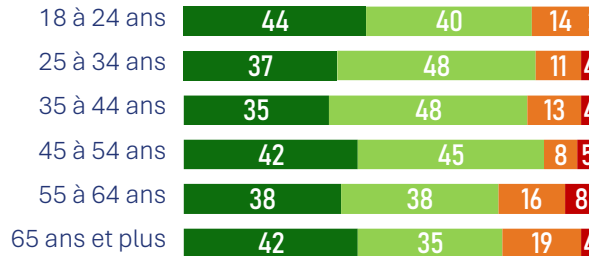
UN RÔLE PEU IMPORTANT

UN RÔLE PAS DU TOUT IMPORTANT

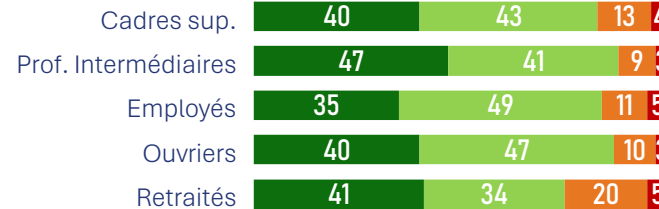
SEXE



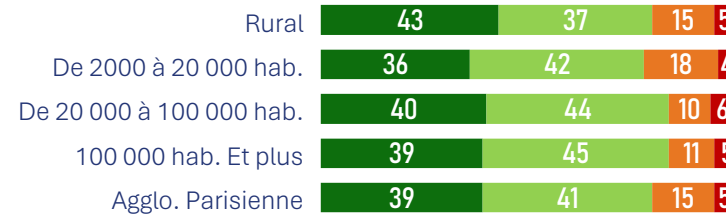
ÂGE



CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

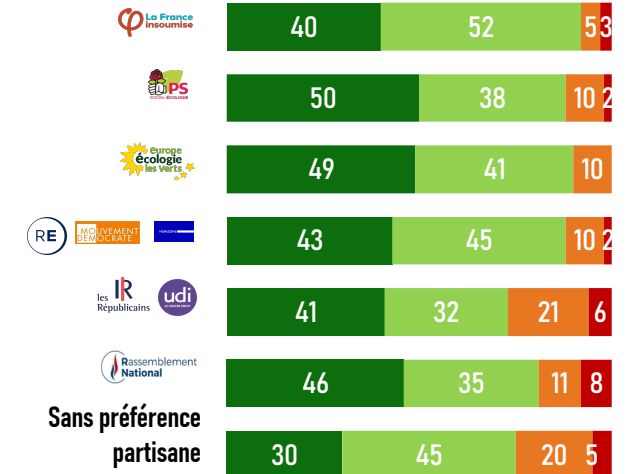


CAT. D'AGGLOMERATION

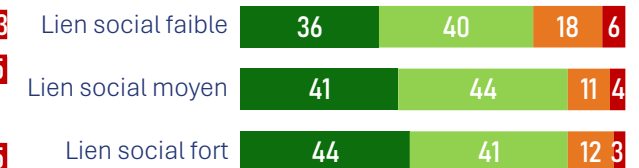


Nouvelle question

PROXIMITÉ PARTISANE

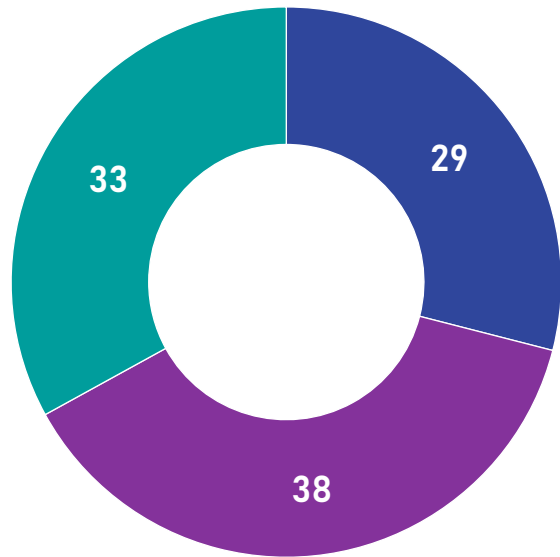


LIEN SOCIAL



Un tiers des Français juge que le rôle de l'école est avant tout d'apprendre aux élèves à vivre en société, une opinion plus partagée parmi les sympathisants LR-UDI et les sympathisants PS

Question : « Le rôle principal de l'école est... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



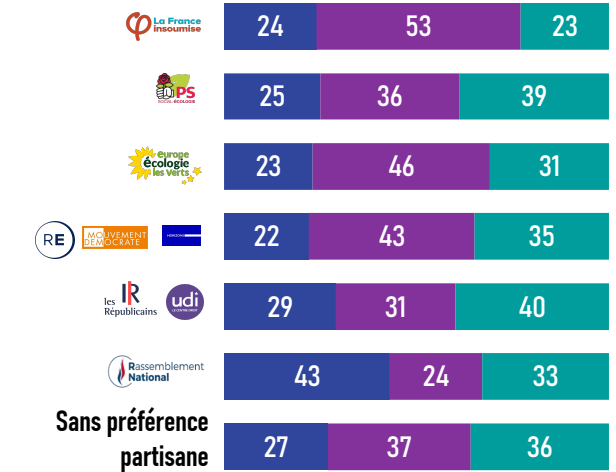
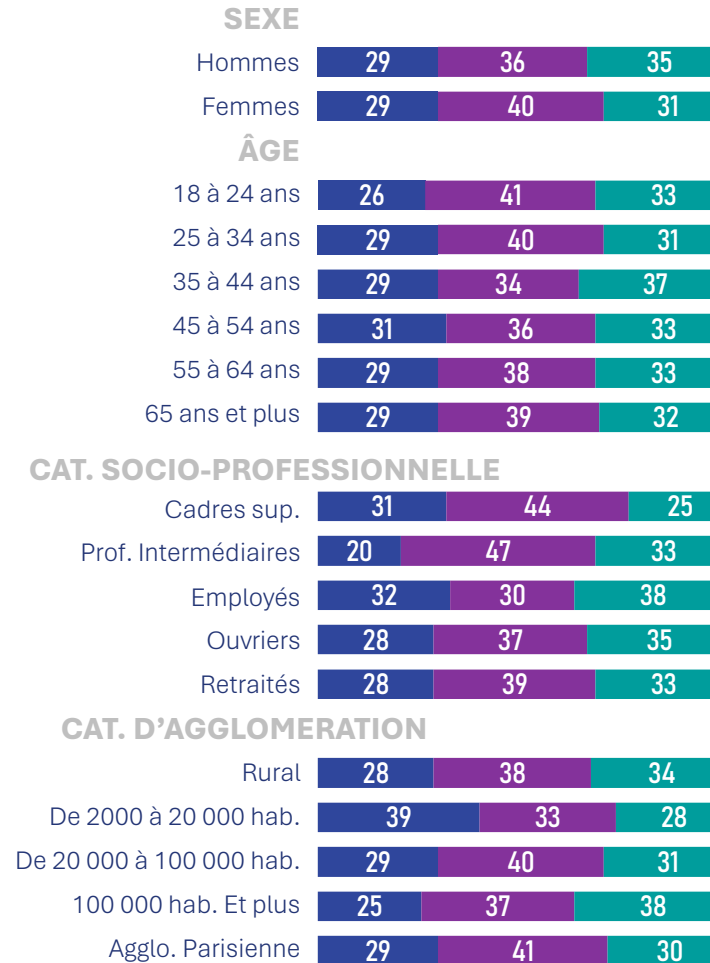
AVANT TOUT DE PRÉPARER LES ENFANTS ET LES JEUNES À LA VIE ACTIVE ET LES FORMER À UN MÉTIER

AVANT TOUT DE FORMER LES ENFANTS ET LES JEUNES À ÊTRE CURIEUX, ÉVEILLÉS ET À AVOIR UN ESPRIT CRITIQUE

AVANT TOUT D'APPRENDRE AUX ÉLÈVES À VIVRE EN SOCIÉTÉ ET DE FAVORISER LE LIEN SOCIAL, QUELLE QUE SOIT L'ORIGINE DES ÉLÈVES

Nouvelle question

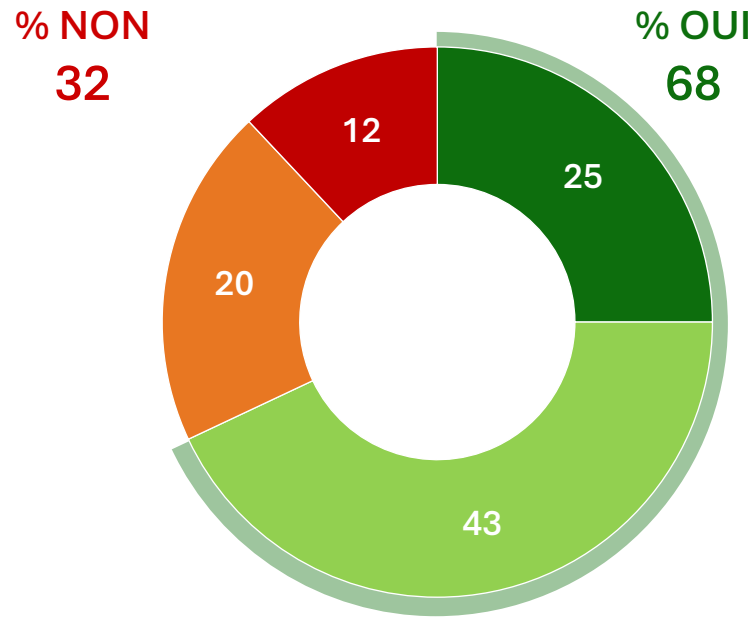
PROXIMITÉ PARTISANE



Le SNU est perçu comme un moment qui contribue à créer du lien social entre les jeunes, une opinion partagée par toutes les catégories

Nouvelle question

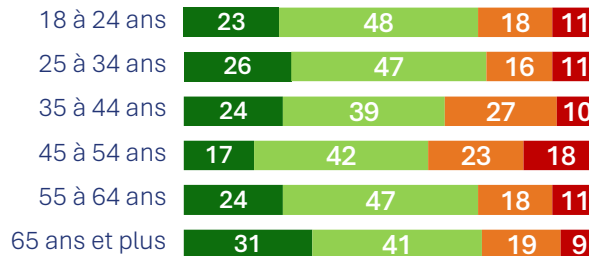
Question : « D'après ce que vous en savez, le SNU (service national universel qui s'adresse à tous les garçons et filles entre 15 et 17 ans et qui comporte un séjour de cohésion et un temps de service à la Nation) constitue-t-il un moment qui contribue à créer du lien social entre les jeunes, quelle que soit leur origine ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



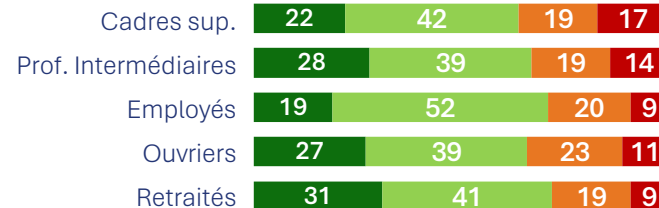
SEXE



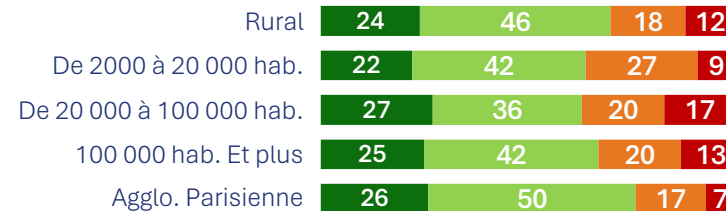
ÂGE



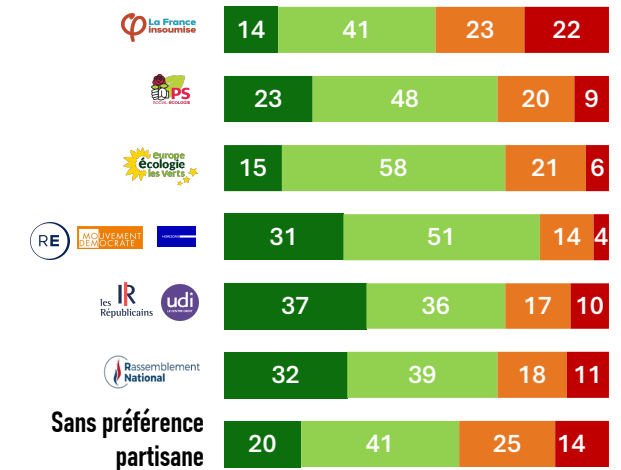
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



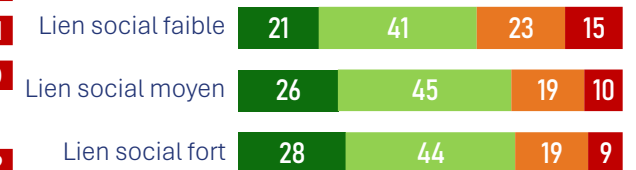
CAT. D'AGGLOMERATION



PROXIMITÉ PARTISANE



LIEN SOCIAL



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON PAS DU TOUT

ANNEXES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

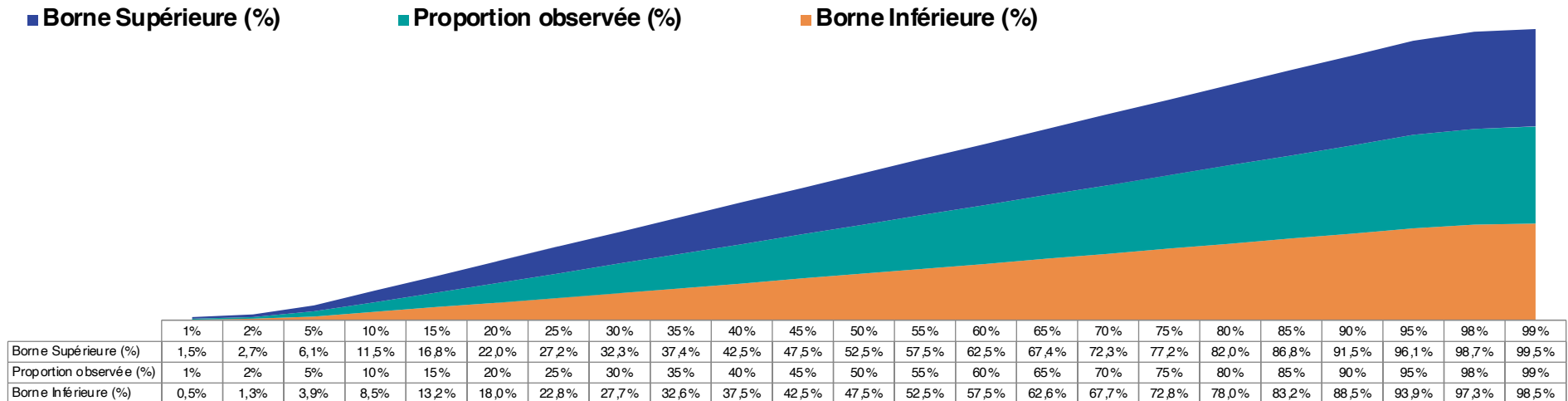


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 500**

Les proportions observées sont comprises entre :



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.
GAME CHANGERS 