

# MONITOR IPSOS DEL COSTO DE VIDA

Una encuesta de Ipsos Global  
Advisor en 32 países

Mayo 2024

# CONTENIDOS

**1**

Puntos de debate

**2**

Percepciones y entendimiento de los consumidores

**3**

Expectativas para el futuro

**4**

¿Por qué suben los precios?

**5**

Metodología

# Introducción: ¿El retorno a la normalidad?

**Bienvenidos a la sexta edición del Monitor Ipsos del Costo de Vida, una encuesta realizada en 32 países en la que se analiza cómo se sienten los ciudadanos de todo el mundo con respecto a sus finanzas durante la policrisis.**

En todo el mundo, las tasas de inflación de muchos países empiezan a bajar y la gente empieza a notarlo. Pero la sensación de bienestar aún está lejos. Según nuestros estudios en tracking, la mayoría de los consumidores siguen "sintiendo" el aumento de los precios. Incluso en las partes más optimistas del mundo, apenas una cuarta parte nos dice que "vive cómodamente".

Y si bien empezamos 2024 con las [personas menos preocupadas de lo que estaban por la subida de las tasas de interés](#), las previsiones de recortes de las tasas se están retrasando y los banqueros centrales no descartan nuevas subidas de las tasas.

Al mismo tiempo, en muchos países, la proporción de personas a las que "les resulta difícil" gestionar sus finanzas sigue siendo tan alta como siempre. Mucha gente no cree que vaya a tener más dinero para gastar a corto plazo. Por cada persona que afirma que su renta disponible aumentará durante el próximo año, encontramos otra que espera que disminuya.

En general, existe una clara correlación entre el PIB per cápita y cómo se siente la gente en este momento, con menos

optimismo en los países menos ricos.

A medida que nos acercamos a la mitad de lo que se ha denominado [el mayor año electoral de la historia](#), la preocupación por el coste de la vida, y la forma en que los gobiernos lo gestionan, son a menudo asuntos definitorios en la mente de los votantes. El reto para los políticos, incluso cuando las economías mejoran, es traducir esto en un reconocimiento público del progreso.

En Estados Unidos, con las elecciones de noviembre a la vuelta de la esquina, muchos estadounidenses siguen pensando que el coste de la vida es un gran problema, digan lo que digan los indicadores macroeconómicos más positivos. La polarización del debate político y de la cobertura mediática



# Introduction: ¿El retorno a la normalidad?

puede explicar esto. Como nos ha recordado recientemente el Financial Times, hay [mucha más cobertura de la subida de precios cuando son altos](#) que cuando son bajos, y los votantes republicanos estarán expuestos a más noticias negativas que los demócratas.

En Estados Unidos, a pesar de la relativa fortaleza de la economía, las convicciones políticas parecen imponerse a los hechos económicos a la hora de juzgar la economía.

Esta [separación entre realidad y percepción](#) es algo que Ipsos lleva midiendo desde hace más de una década, pero mientras que siempre se ha aplicado a la delincuencia, verla tan

claramente visible en el progreso económico y en cifras como la inflación es algo relativamente nuevo.

En las páginas siguientes destacamos algunos de los temas clave en los datos, seguidos de los resultados de los 32 países encuestados. Hay mucho sobre lo que reflexionar, incluido cómo las experiencias reales de las personas chocan con las últimas estadísticas económicas nacionales. Estamos deseando debatir con usted qué significa todo esto para su país, categoría o sector industrial.

**Ben Page, CEO, Ipsos**

**Para saber más** sobre las actitudes de los consumidores ante la inflación y explorar los números anteriores del *Monitor Ipsos del Coste de la Vida* visite:

<https://www.ipsos.com/en/inflation>

**Manténgase informado** de la evolución de las actitudes y preocupaciones de los ciudadanos en todo el mundo marcando como favoritos nuestras páginas sobre el [Índice de Confianza del Consumidor](#) y [What Worries the World](#).



# Puntos de debate

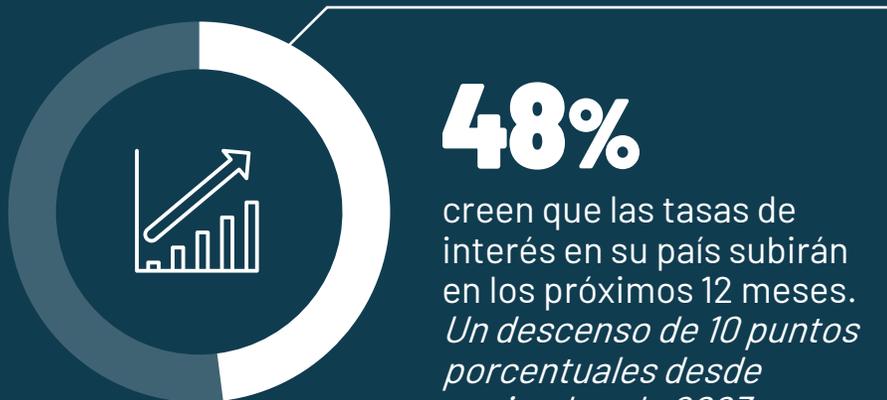


# Resumen



**26%**

dicen tener dificultades económicas ( promedio de 32 países). *Esta cifra ha cambiado poco en los dos últimos años; en junio de 2022, el 29% afirmaba que la situación era difícil económicamente.*



**48%**

creen que las tasas de interés en su país subirán en los próximos 12 meses. *Un descenso de 10 puntos porcentuales desde noviembre de 2023.*

**30%**



creen que su renta disponible aumentará el año que viene. *Pero el veintinueve por ciento cree que disminuirá..*

**33%**



afirman que la crisis del coste de la vida ha sido peor en su país que en otros. *Hungría, Argentina y Turquía son los tres países en los que la mayoría afirma que es así.*

**72%**



en Norteamérica creen que pagarán más por sus compras de alimentos en los próximos seis meses. Más que en Europa (70%), LATAM (67%) y APAC (60%).

**29**

En 29 países, la mayoría cree que la inflación no volverá a la normalidad, si es que lo hace, hasta después del próximo año.

# Cómo se sienten las personas ahora

## Teniendo dificultades



### El 26% tiene dificultades económicas

Esta cifra ha variado poco en los dos últimos años. En julio de 2022, el 29% afirmaba tener dificultades económicas, y esta cifra se situaba en el 27% en noviembre de 2023.

Sin embargo, el panorama global oculta [grandes diferencias por países en cuanto a la situación de los ciudadanos](#). En países como Turquía, Polonia, Gran Bretaña y Alemania, el número de personas con dificultades parece haber tocado techo. Mientras que en Estados Unidos, Canadá, Australia e Italia, la proporción de personas con dificultades es la más alta de los dos últimos años.

## Viviendo cómodamente

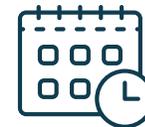


### El 39% dice vivir cómodamente/estar bien

Una vez más, observamos grandes diferencias por países. El año pasado por estas fechas, sólo el 16% de los polacos se declaraban cómodos o satisfechos, mientras que ahora lo hace el 31%. En India, Alemania, Francia, Gran Bretaña e Indonesia ha aumentado el número de personas que se sienten cómodas/bien.

Mientras tanto, ocurre lo contrario en EE.UU., Canadá, Bélgica y Brasil, donde el número de los que se sienten cómodos/bien ha descendido. En cuanto a Estados Unidos, en este año electoral, [los estadounidenses afirman que la inflación es su principal problema](#) y en los últimos 12 meses los que se declaran cómodos/bien han pasado del 56% al 43%

## ¿Cuándo terminará la inflación?



### El 21% cree que la inflación de su país nunca volverá a la normalidad

Esta cifra no ha variado desde noviembre de 2023 y es 2 puntos porcentuales superior a la de hace 12 meses. El 44% de los encuestados japoneses cree que la inflación nunca volverá a la normalidad, el porcentaje más alto de esta encuesta, seguido de Bélgica (34%).

En cuanto a los que piensan que pasarán al menos 12 meses antes de que vuelva a la normalidad (combinando «después del año que viene» y «nunca»), este sentimiento es mayor en Europa. Francia, Bélgica y los Países Bajos se encuentran entre los cinco países que piensan que pasará [al menos un año antes de que la inflación vuelva a sus niveles anteriores](#) (79%, 75% y 73% respectivamente).

# Expectativas para el futuro

## ¿Hemos pasado la cima?



### Menos gente cree que la inflación seguirá subiendo el año que viene

El 58% en los países encuestados cree que la tasa de inflación aumentará el próximo año. [Se trata del nivel más bajo que hemos registrado en esta encuesta](#) y es ahora 17 puntos porcentuales inferior al de junio de 2022.

En Singapur, el 76% piensa que la tasa de inflación aumentará en los próximos doce meses, el porcentaje más alto de todos los países encuestados. Este porcentaje ha aumentado en 10 puntos porcentuales desde noviembre del año pasado.

Aunque ahora son menos los que piensan que la tasa de inflación aumentará, tampoco son muchos los que creen que disminuirá. Sólo el 14% en 32 países espera que disminuya la velocidad a la que suben los precios.

## ¿Dinero para gastar?



### Hay tantos que piensan que su renta disponible aumentará como que disminuirá

Tres de cada diez (30%) piensan que tendrán más dinero para gastar en el próximo año, mientras que el 29% cree que su renta disponible disminuirá. Si bien estas cifras suponen una mejora con respecto al pesimismo que la gente sentía en 2022, ha cambiado poco en las dos últimas oleadas.

Sin embargo, en muchos países ha aumentado el [número de personas que piensan que su renta disponible disminuirá](#), entre ellos Turquía, Hungría, Argentina y Nueva Zelanda, donde es más probable que la gente piense esto. En Suecia, el número de personas que piensan que su renta disponible disminuirá ha descendido 14 puntos porcentuales desde noviembre de 2023, hasta el 26%

## ¿Van a bajar las tasas?



### Menos esperan una subida de las tasas de interés en el próximo año

La proporción de [quienes esperan una nueva subida de los tipos de interés ha descendido 10 pp](#) desde noviembre de 2023. El 48% cree que las tasas de interés subirán, por debajo del 58% del otoño pasado y del 64% de junio de 2022.

Doce países (Suecia, Gran Bretaña, Corea del Sur, Bélgica, Italia, Nueva Zelanda, Países Bajos, Francia, Australia, Argentina, Estados Unidos y Singapur) han registrado una caída de al menos [dos dígitos en los que esperan que suban las tasas](#).

Por el contrario, Japón y Turquía han registrado las puntuaciones más altas en las seis ediciones del *Monitor Ipsos del Costo de Vida* en cuanto a la idea de que las tasas subirán.

# ¿Por qué siguen subiendo los precios?

## La inflación sigue siendo un problema mundial



### El 70% culpa a la economía mundial de la inflación

[La economía mundial se considera el principal motor del aumento del coste de la vida](#), por delante de «las políticas de mi gobierno» y las tasas de interés.

Corea del Sur y Tailandia son los países más propensos a decir que su gobierno nacional es el principal culpable de la subida de precios (83% y 80% respectivamente). Francia ha experimentado un aumento de 6 puntos porcentuales en los que culpan al gobierno, con un 74%, su puntuación más alta en las seis oleadas de este estudio.

La inmigración, los aumentos salariales de los trabajadores y la pandemia del Covid-19 son los factores que menos se consideran causantes de la crisis del coste de la vida.

## El peso de las tasas de interés



### El 67% opina que las tasas de interés impulsan la inflación

Corea del Sur, Sudáfrica y Turquía son los países que más achacan a [las tasas de interés la crisis del coste de la vida](#) (81%, 80% y 78%).

Australia ocupa el cuarto lugar, con un 78% que señala que las tasas de interés contribuyen al aumento del coste de la vida.

Los Países Bajos son el país donde más ha disminuido el número de personas que consideran que las tasas de interés empeoran la inflación. De hecho, en esta edición del *Monitor Ipsos del Costo de Vida*, las personas en los Países Bajos han visto una mejora en su situación financiera, con un aumento en el número de quienes dicen que viven cómodamente.

## Ganancias excesivas



### Dos tercios de los encuestados creen que la inflación se debe a que las empresas obtienen ganancias excesivas

Aunque muchos de los factores que la gente considera impulsores de la inflación están disminuyendo, [la obtención de ganancias excesivas por parte de las empresas](#) o «greedflation», se ha mantenido en un nivel constante a lo largo de los dos últimos años (65% aprox.).

Algunos mercados han registrado sus cifras más altas en esta medición. En Australia, el 74% de los encuestados considera que la obtención excesiva de ganancias por parte de las empresas encarece los productos y servicios, frente al 69% del noviembre pasado.

Sin embargo, en países como Polonia, Brasil y Perú, son menos los que piensan que esta es una de las causas de la subida de precios que en anteriores ediciones de esta encuesta.

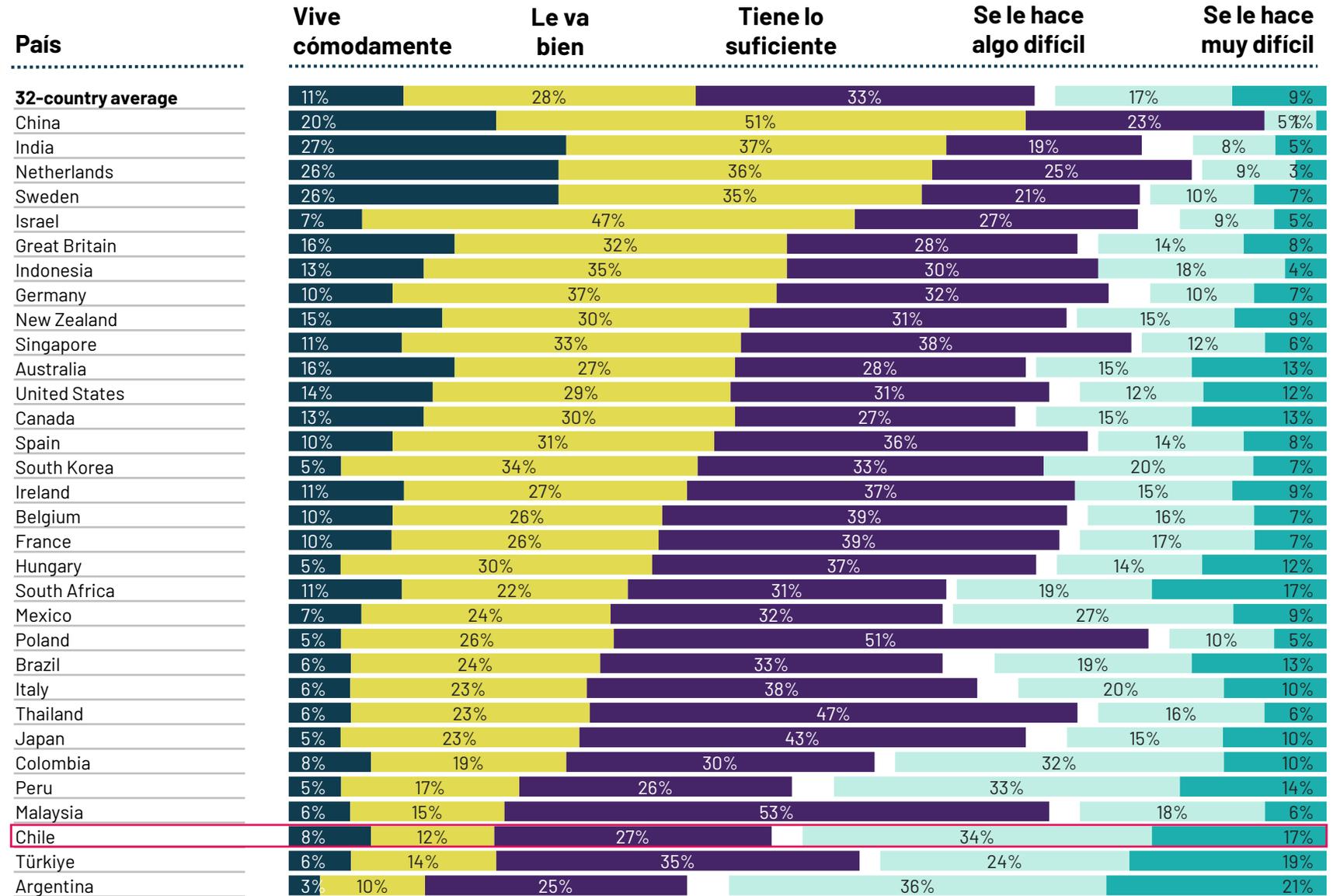
# Percepciones y entendimiento de los consumidores



¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



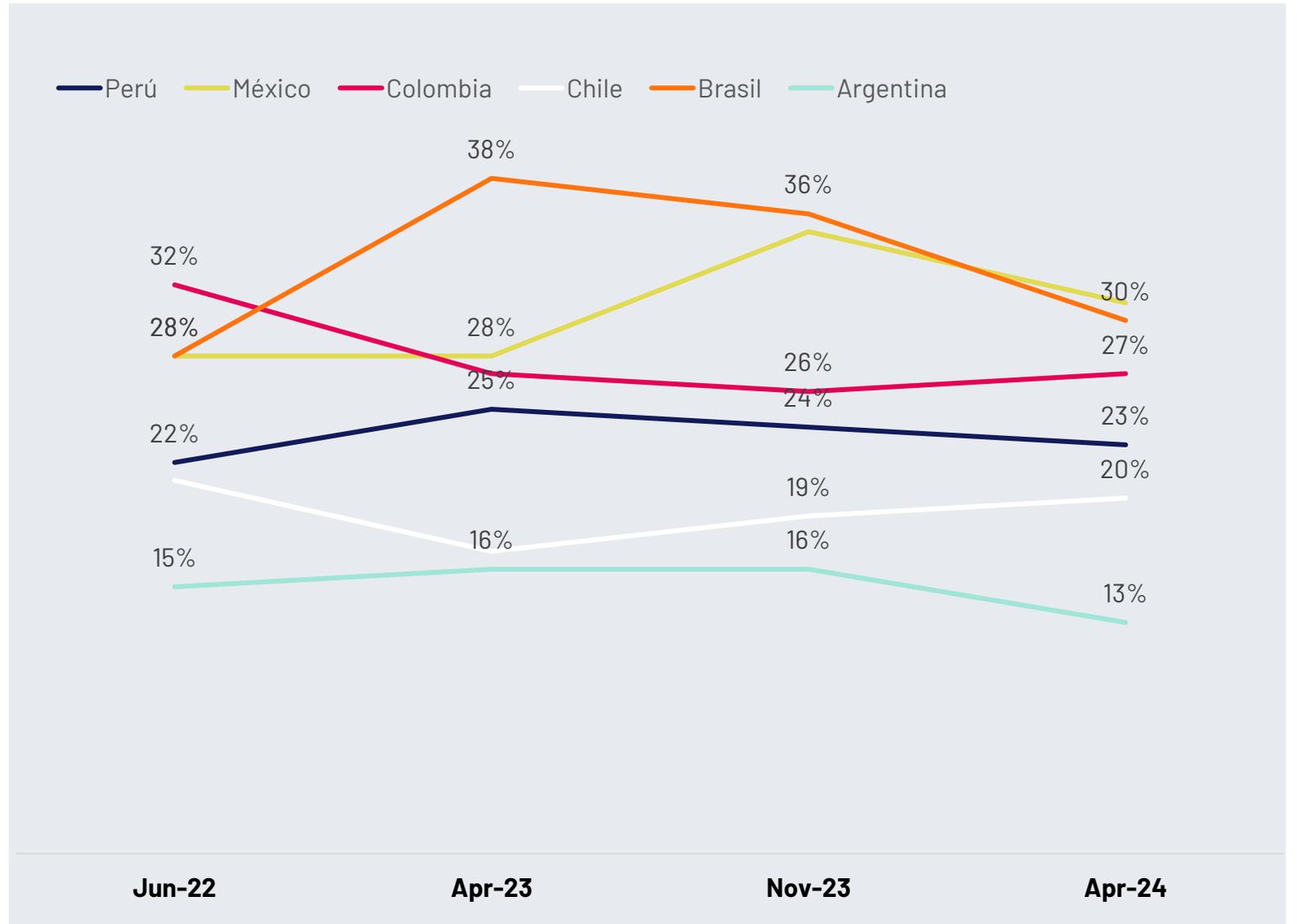
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

**LATAM**

% Viviendo cómodamente / le va bien

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



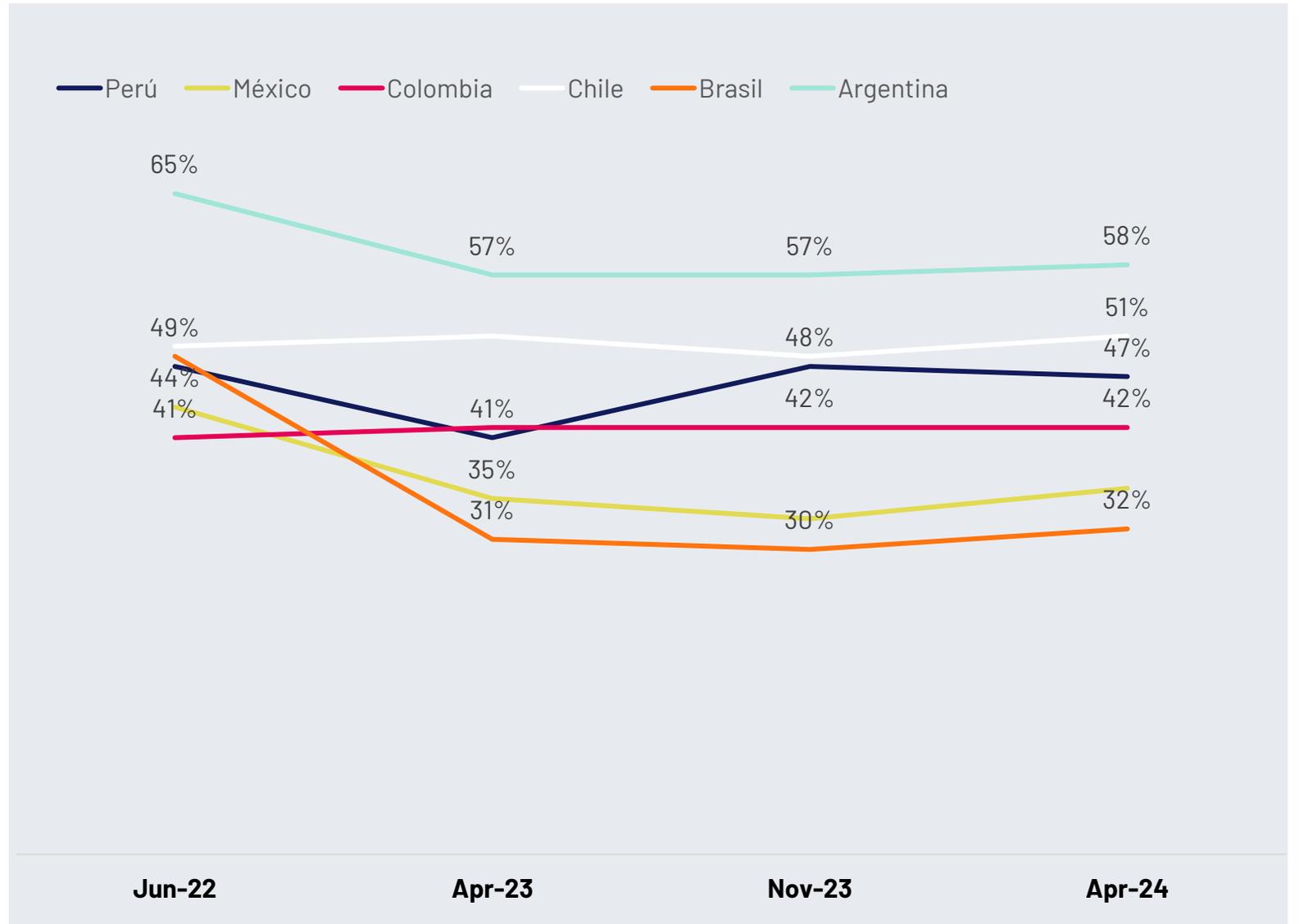
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

LATAM

% Se le hace muy/algo difícil

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

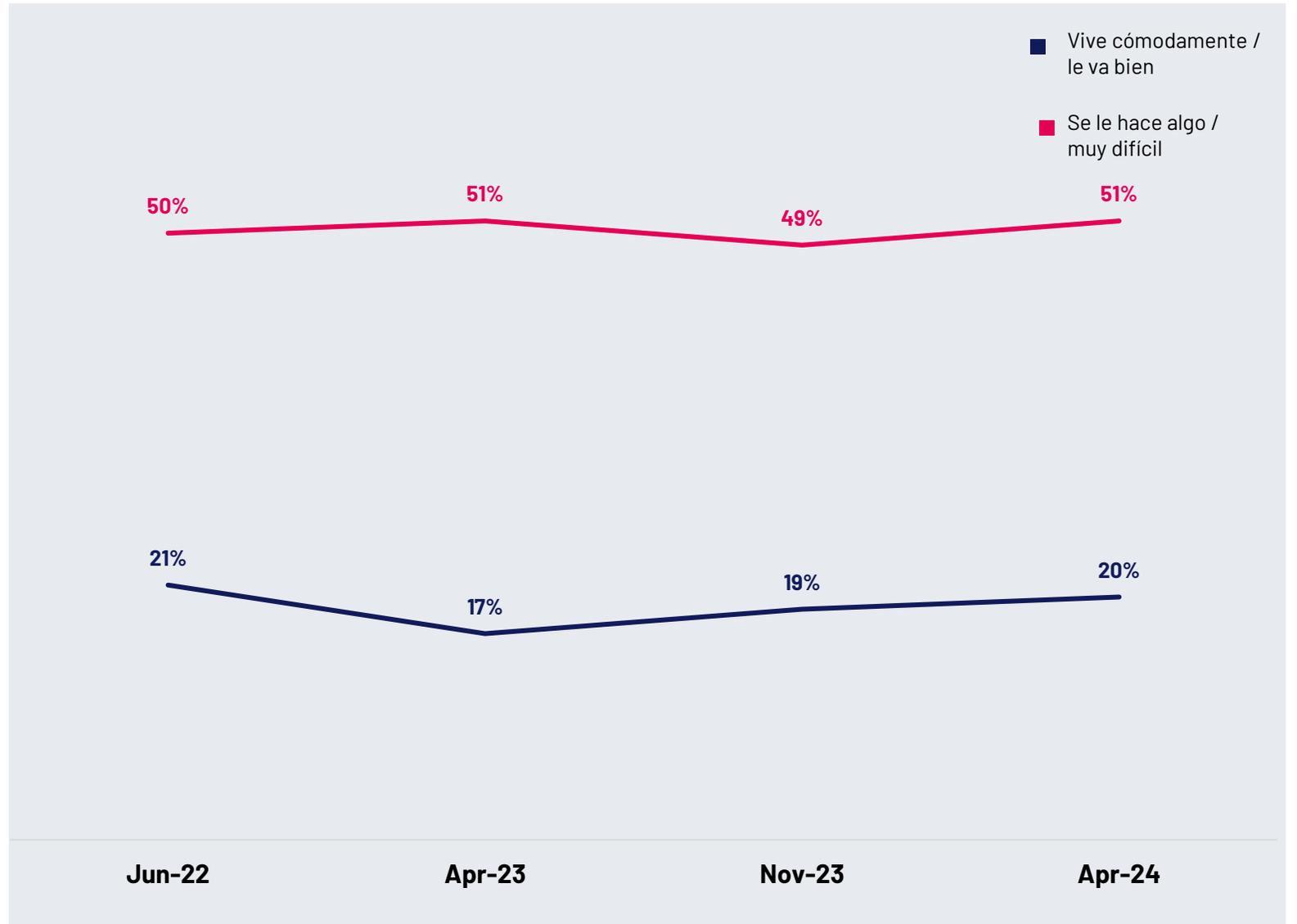


¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Chile

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

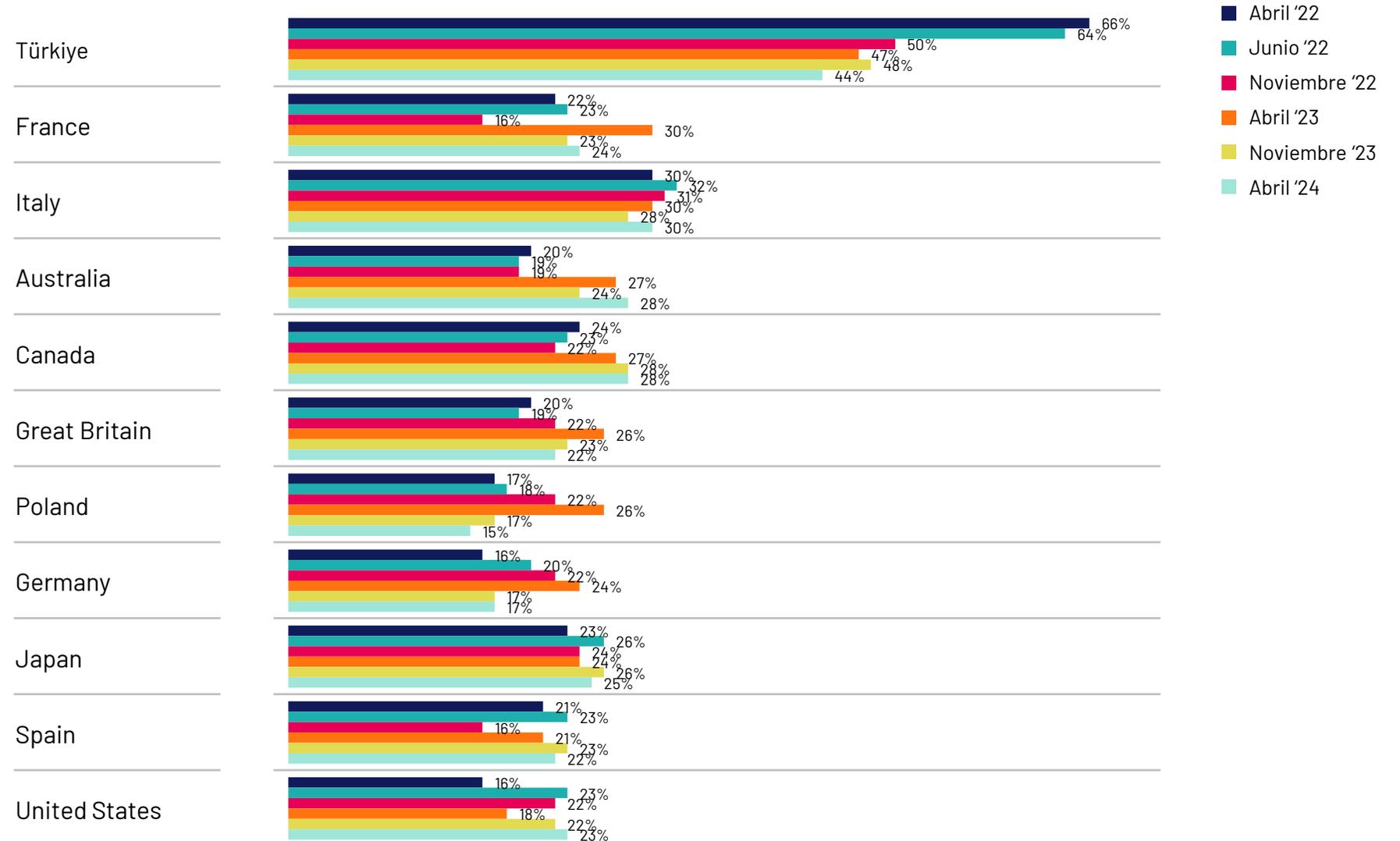
Diría que...

% se le hace algo/muy difícil

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

País

% se le hace algo/muy difícil



¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

**% vive cómodamente/le va bien comparado con el PIB per cápita**

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

Source for GDP per capita data: IMF

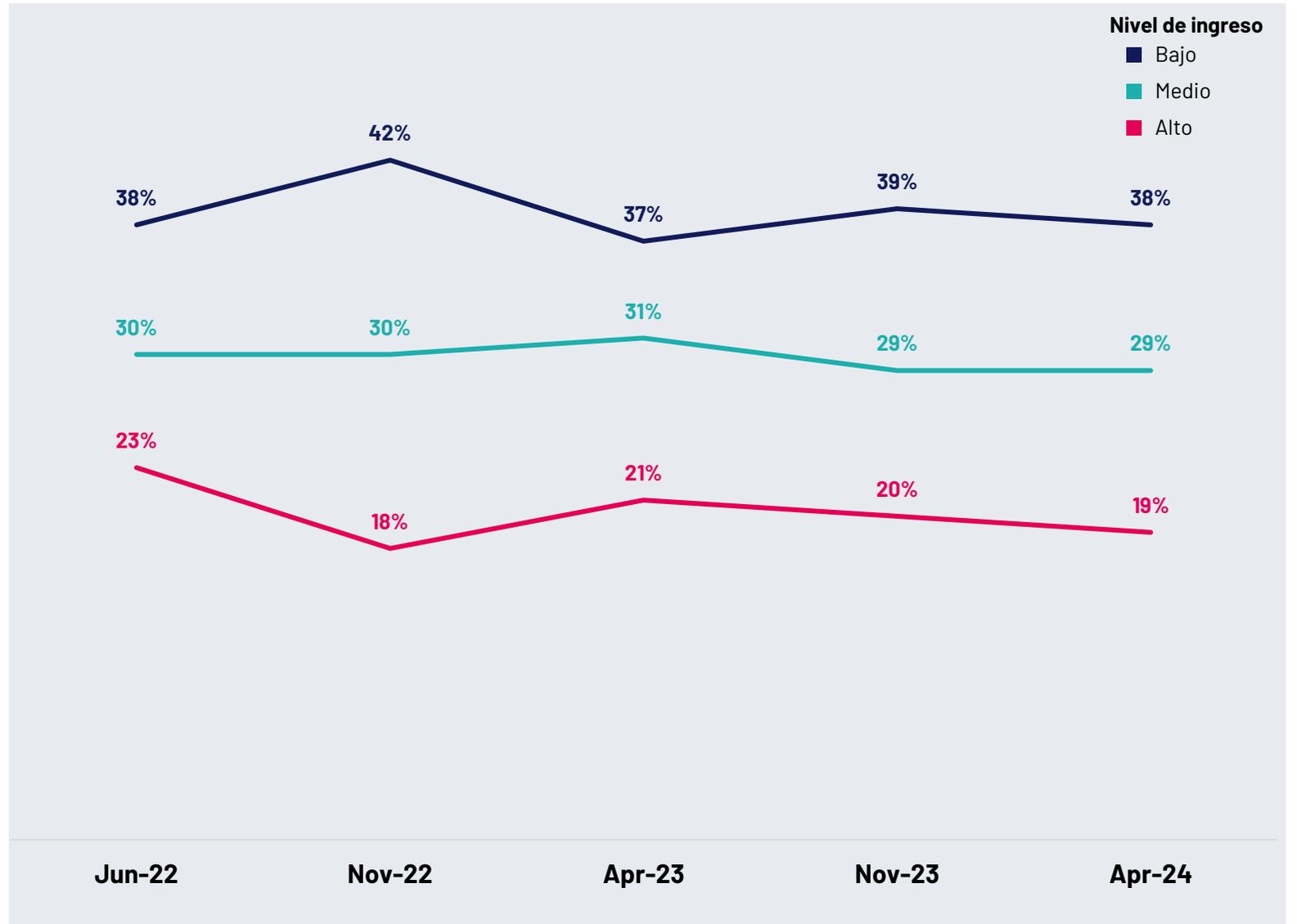


¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

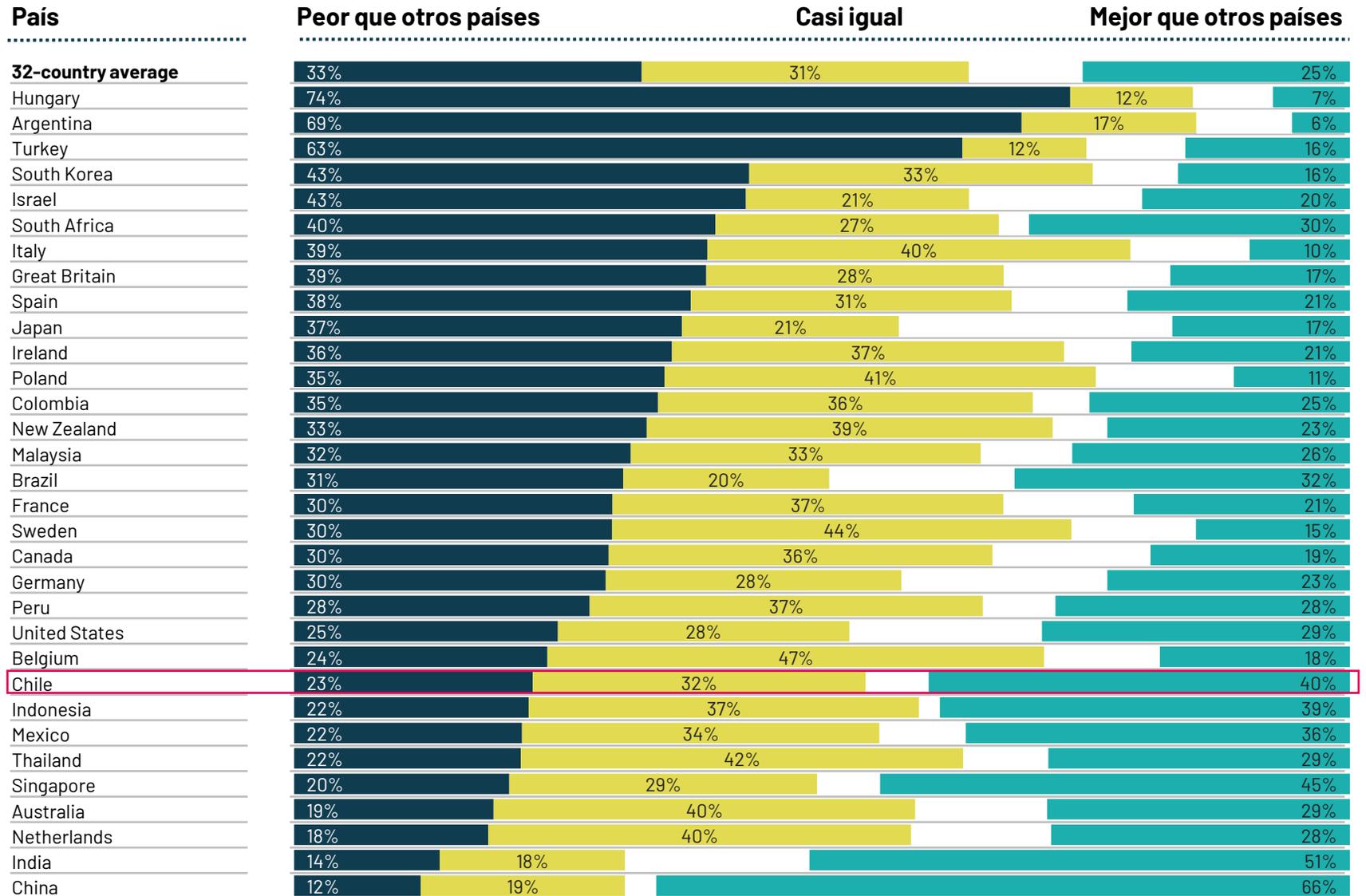
% se le hace algo/muy difícil

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

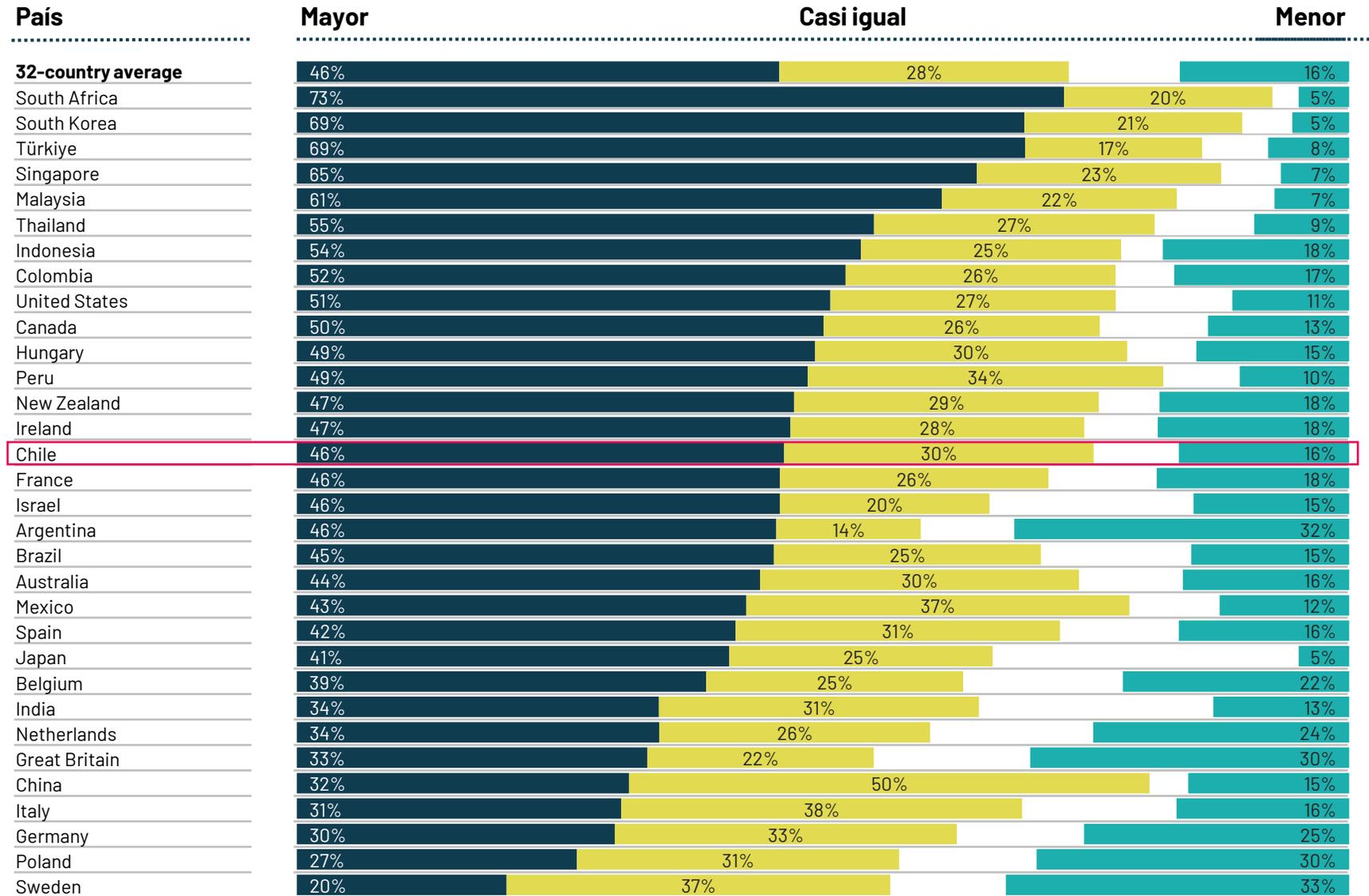


Durante los últimos años, muchos países han experimentado lo que se ha descrito como una “crisis del costo de vida”. ¿Cómo describiría la experiencia en su país? **En comparación con los países vecinos, nuestra experiencia ha sido...**

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

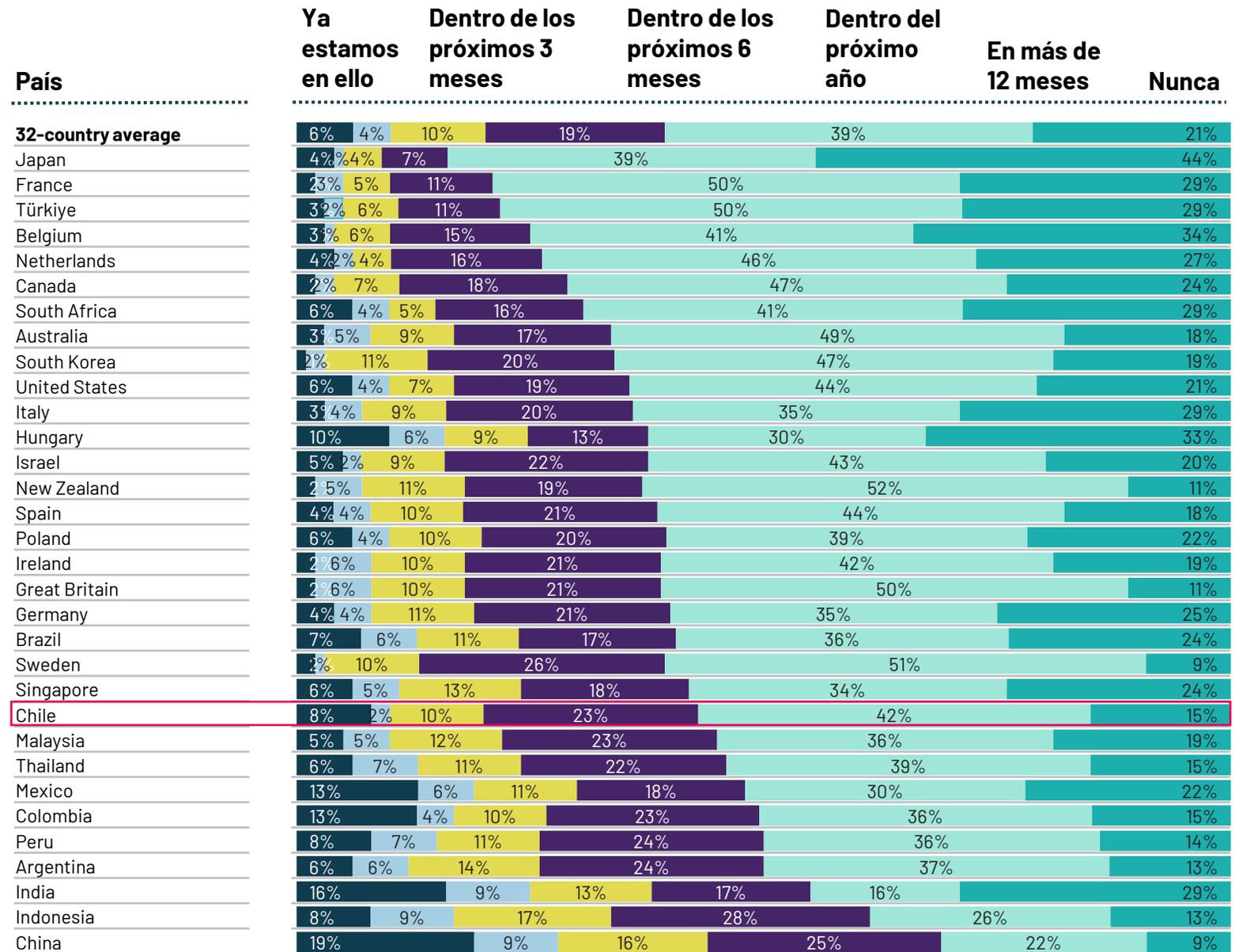


¿Diría que la **tasa de inflación** en su país es mayor, menor o casi igual que la de inicios de este año?



Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la **inflación vuelva a la normalidad** en su país?

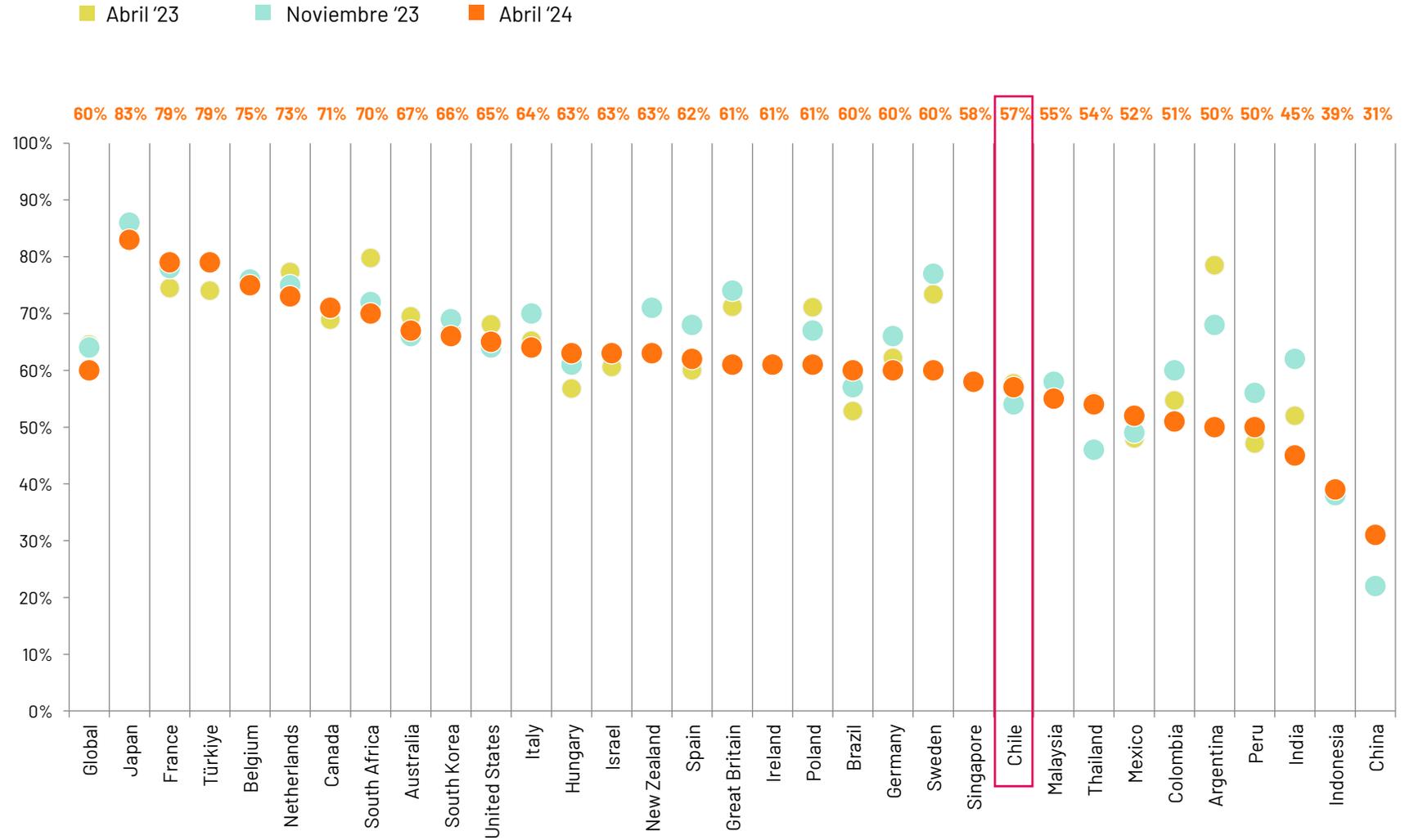


Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?

**% En más de 12 meses/nunca**

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



Hasta donde sabe, ¿la economía de su país se encuentra **actualmente en una recesión?**

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

País	Sí	No lo sé	No	% Sí Nov '23	% Sí Abr '23
<b>32-country average</b>	45%	26%	29%	46%	49%
South Korea	76%	12%	12%	79%	79%
Türkiye	75%	12%	13%	77%	74%
Hungary	72%	13%	15%	77%	78%
Malaysia	68%	15%	17%	64%	62%
New Zealand	68%	12%	20%	46%	N/A
Thailand	66%	11%	24%	61%	72%
Sweden	64%	24%	12%	71%	67%
Argentina	58%	33%	9%	47%	47%
Peru	58%	31%	11%	65%	50%
South Africa	52%	23%	26%	51%	59%
Great Britain	51%	19%	30%	37%	46%
Japan	51%	28%	21%	64%	63%
Indonesia	50%	11%	39%	47%	47%
France	47%	26%	27%	36%	44%
Canada	43%	31%	27%	40%	46%
Germany	43%	32%	25%	46%	32%
India	41%	28%	30%	44%	44%
Colombia	36%	35%	29%	41%	47%
<b>Chile</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>
Italy	36%	32%	33%	42%	48%
United States	34%	30%	36%	36%	43%
Brazil	32%	38%	30%	37%	37%
Israel	32%	37%	30%	N/A	38%
Singapore	32%	20%	48%	32%	36%
Belgium	31%	41%	28%	29%	31%
Ireland	30%	20%	50%	N/A	N/A
Spain	29%	26%	45%	34%	42%
Poland	27%	42%	31%	41%	40%
Australia	25%	28%	47%	26%	29%
China	25%	9%	66%	20%	N/A
Mexico	25%	44%	31%	33%	37%
Netherlands	20%	31%	49%	33%	25%

# Expectativas para el futuro



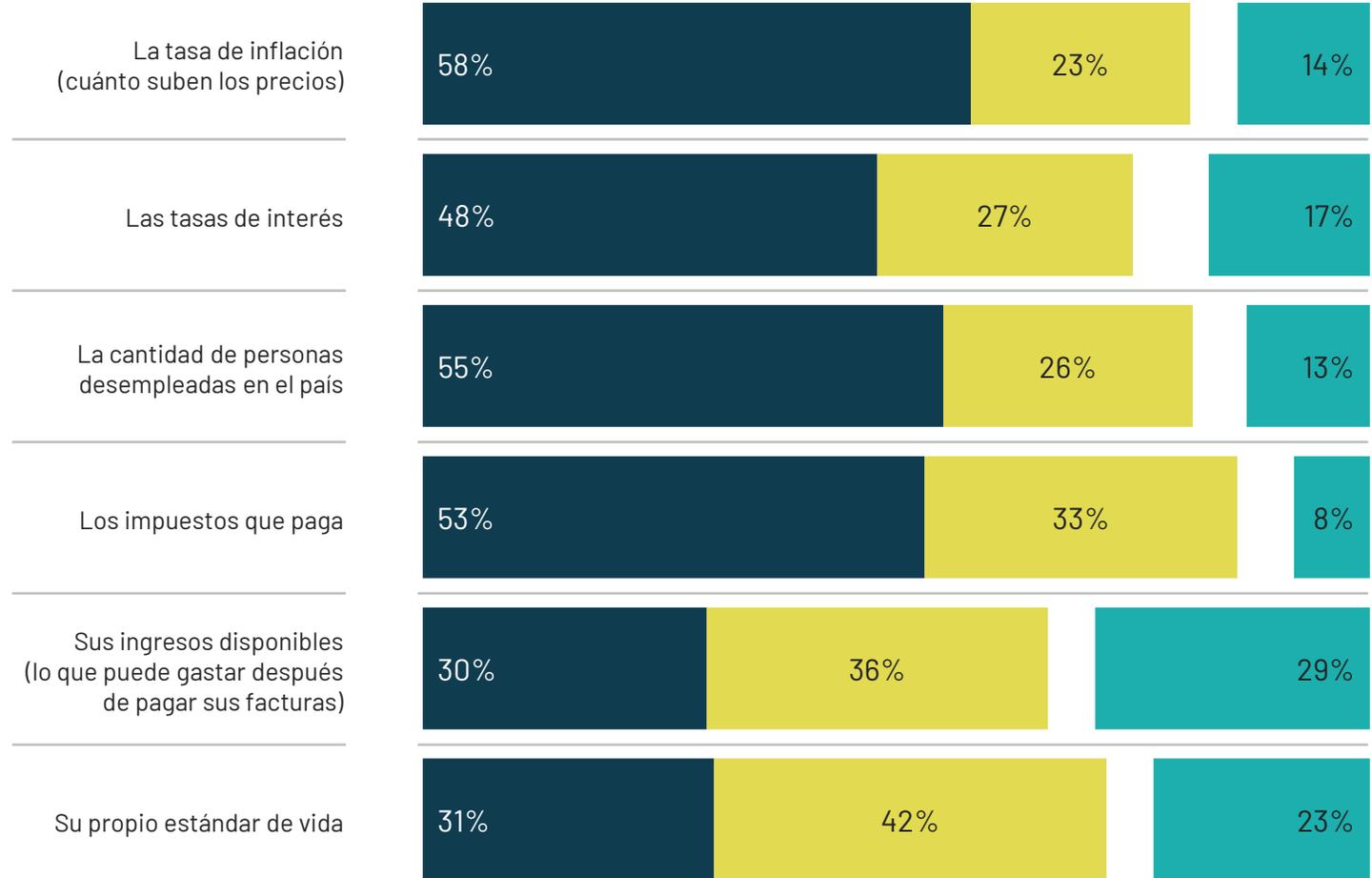
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores **el próximo año**? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Promedio de 32 países %

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

**Promedio de 32 países**

**Aumentará mucho/poco Se mantendrá igual Disminuirá mucho/poco**

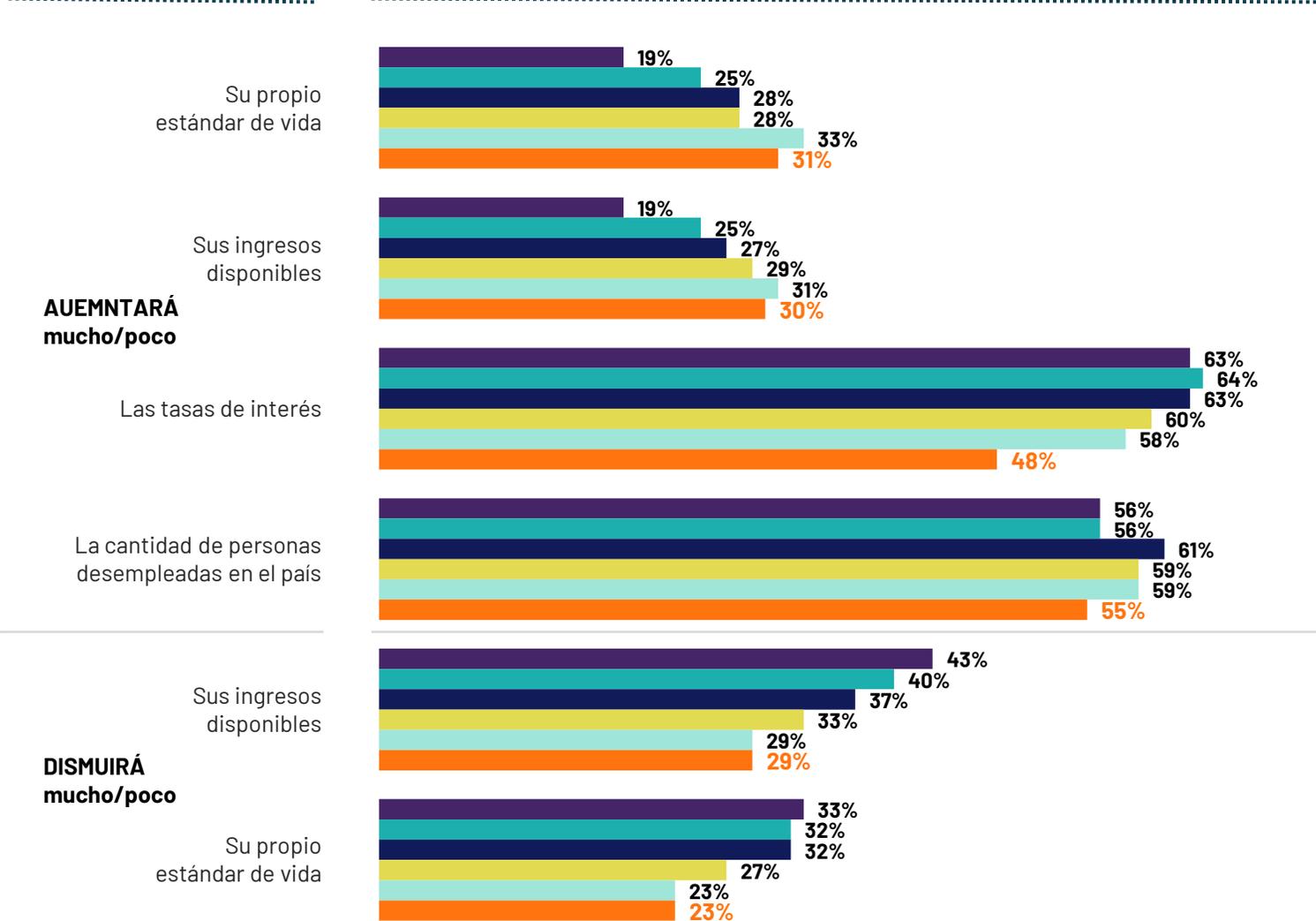


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores **el próximo año**? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Promedio de 32 países %

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

**Promedio de 32 países**

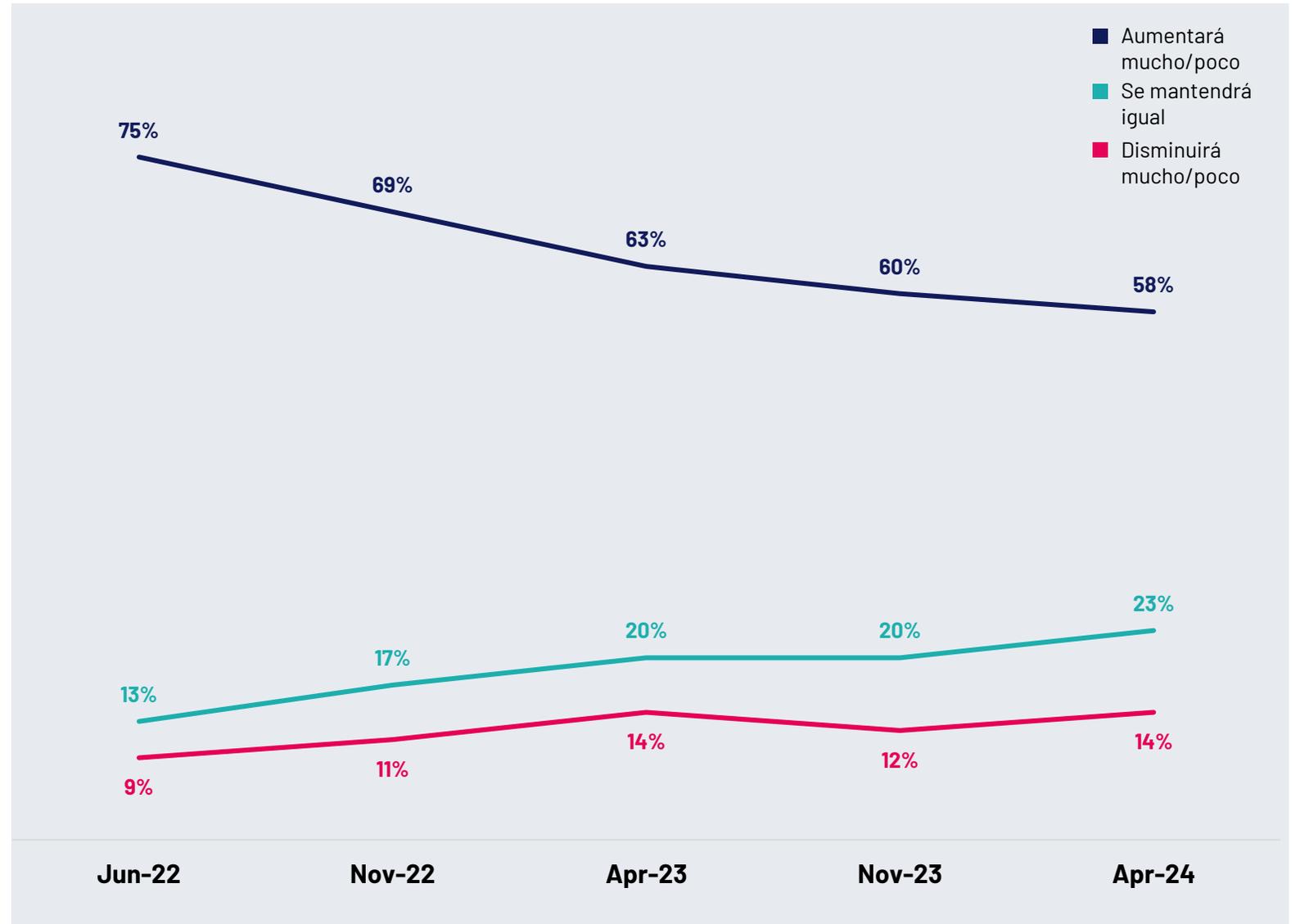


- Abril '22
- Junio '22
- Noviembre '22
- Abril '23
- Noviembre '23
- Abril '24

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

### La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

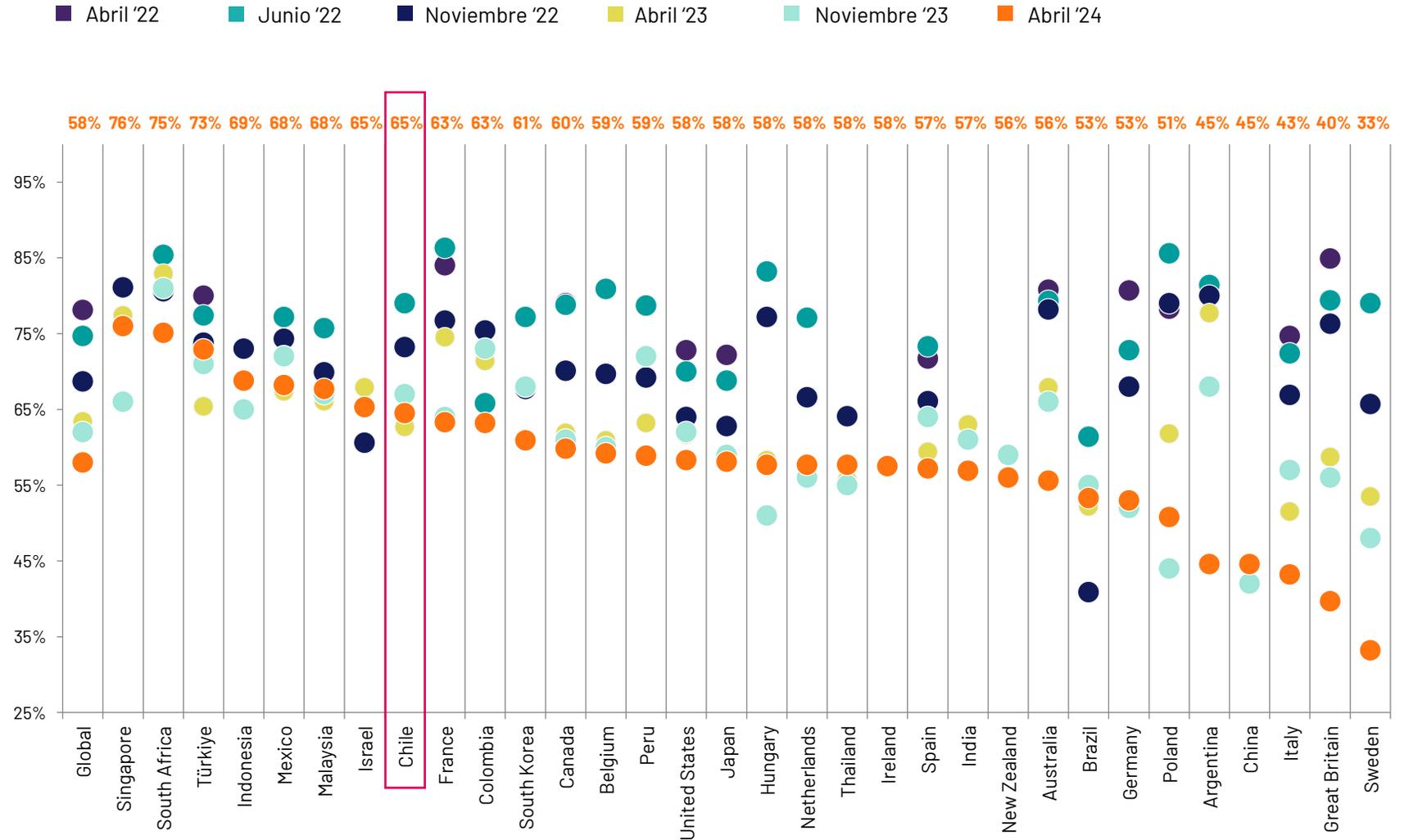


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

### La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

% **Aumentará** mucho/poco

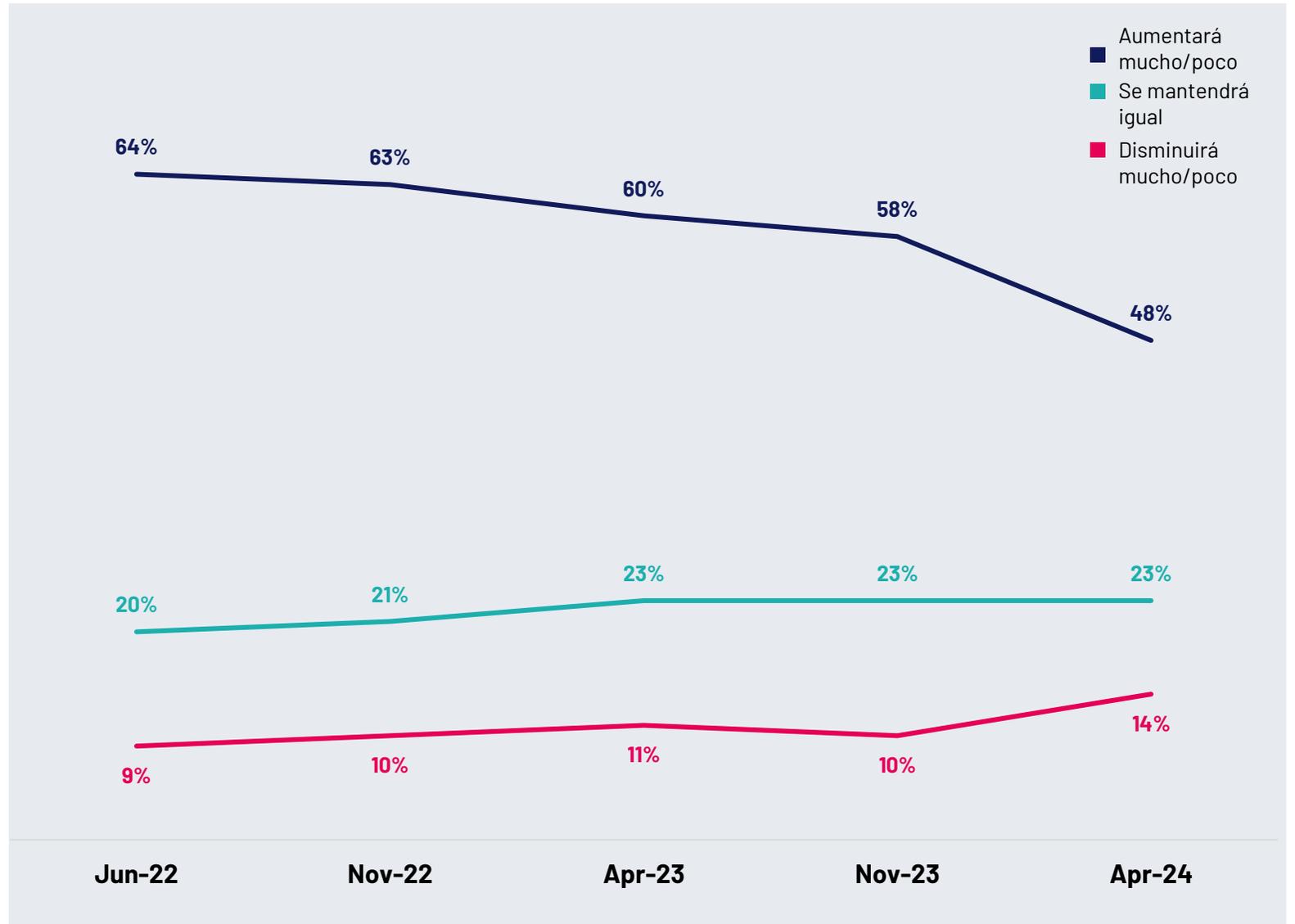
Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

## Las tasas de interés

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

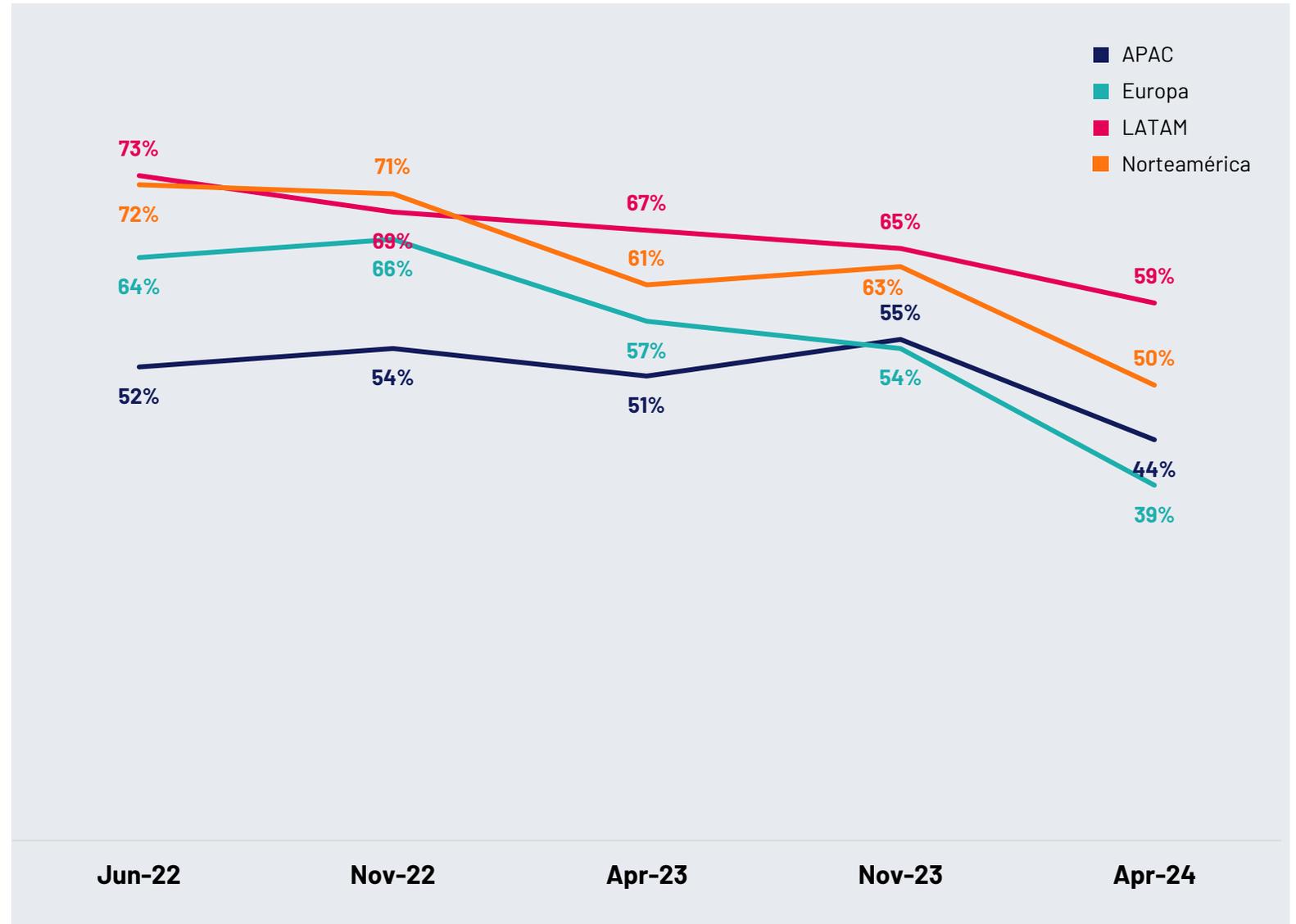


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

### Las tasas de interés

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

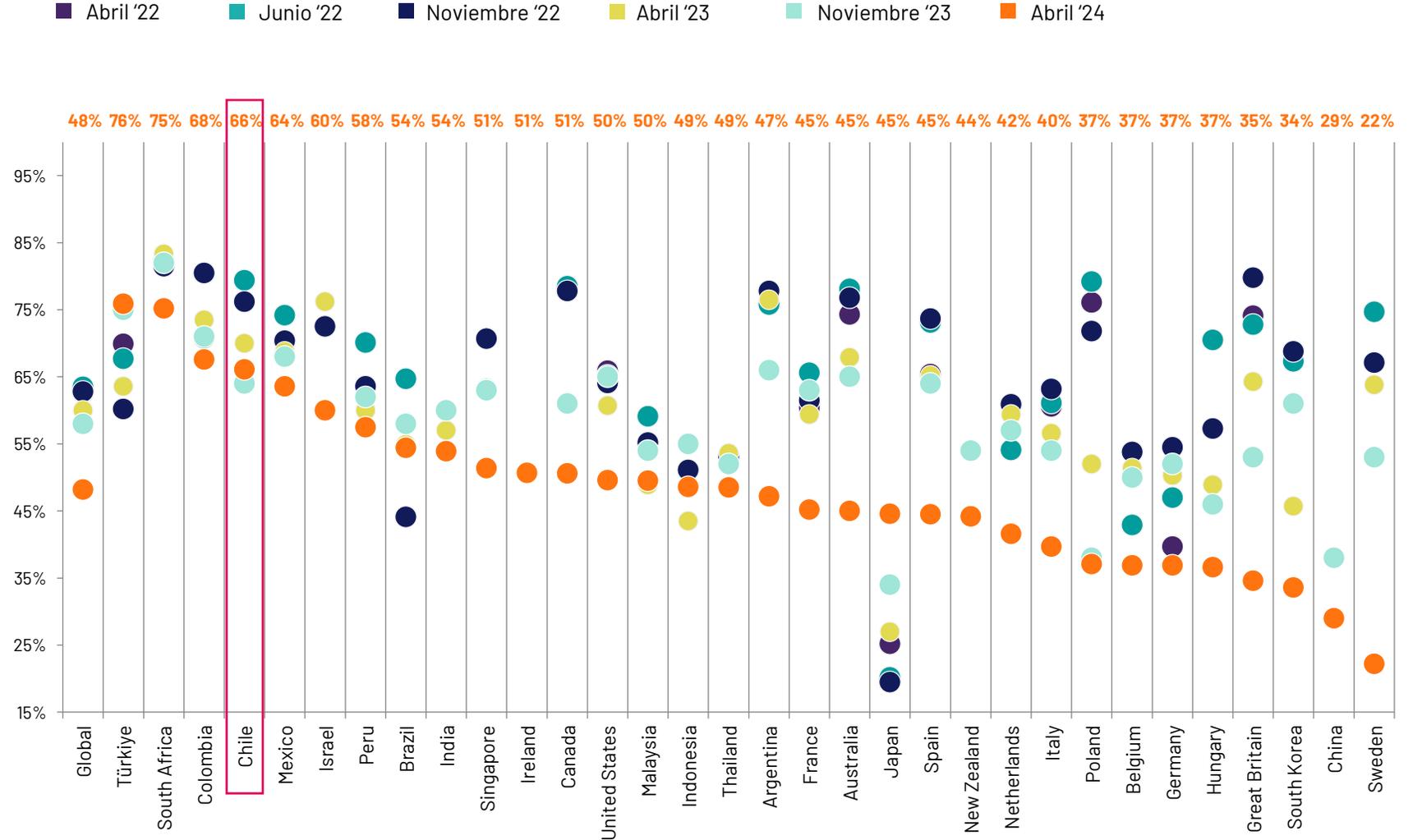


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

### Las tasas de interés

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

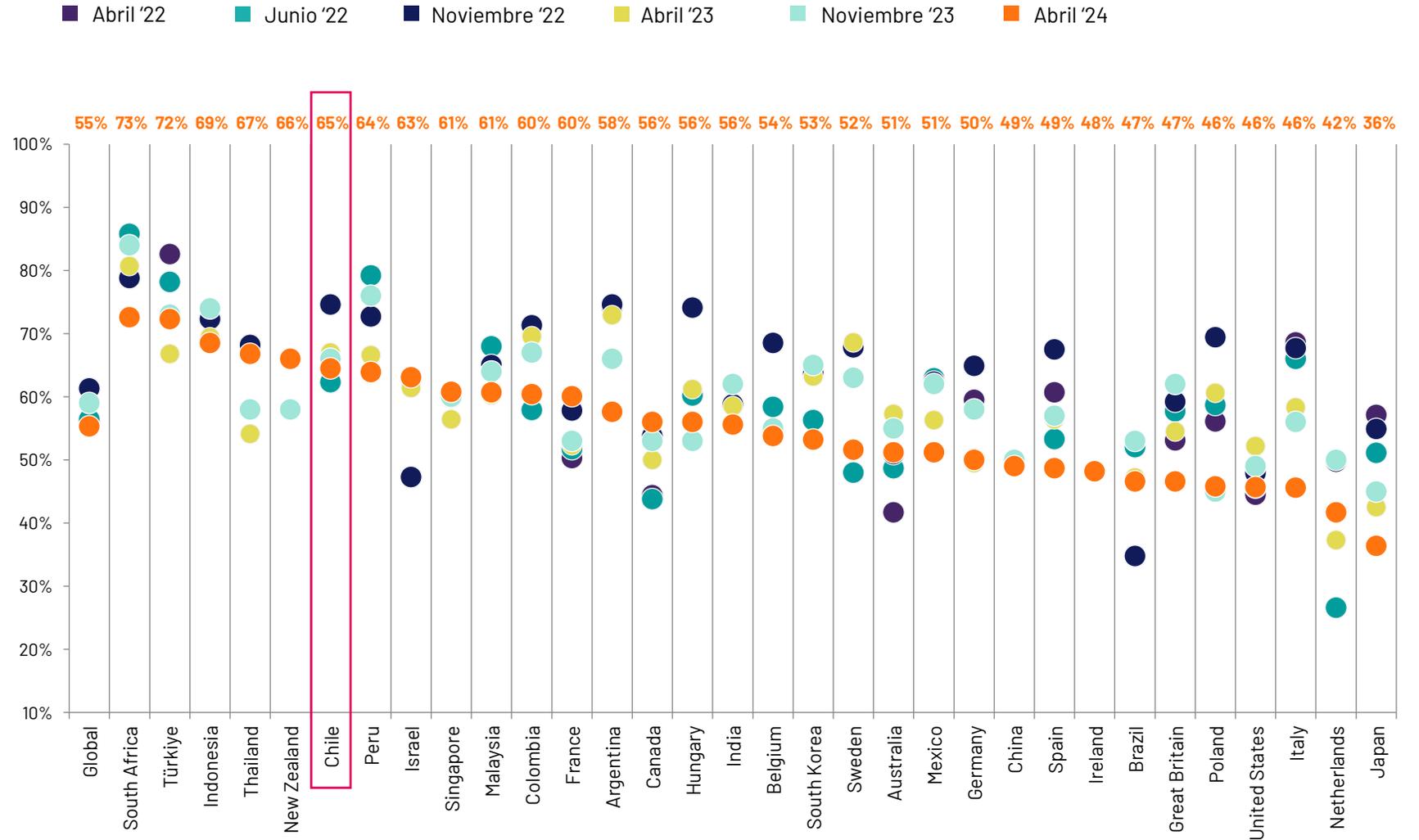


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

### La cantidad de personas desempleadas en el país

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

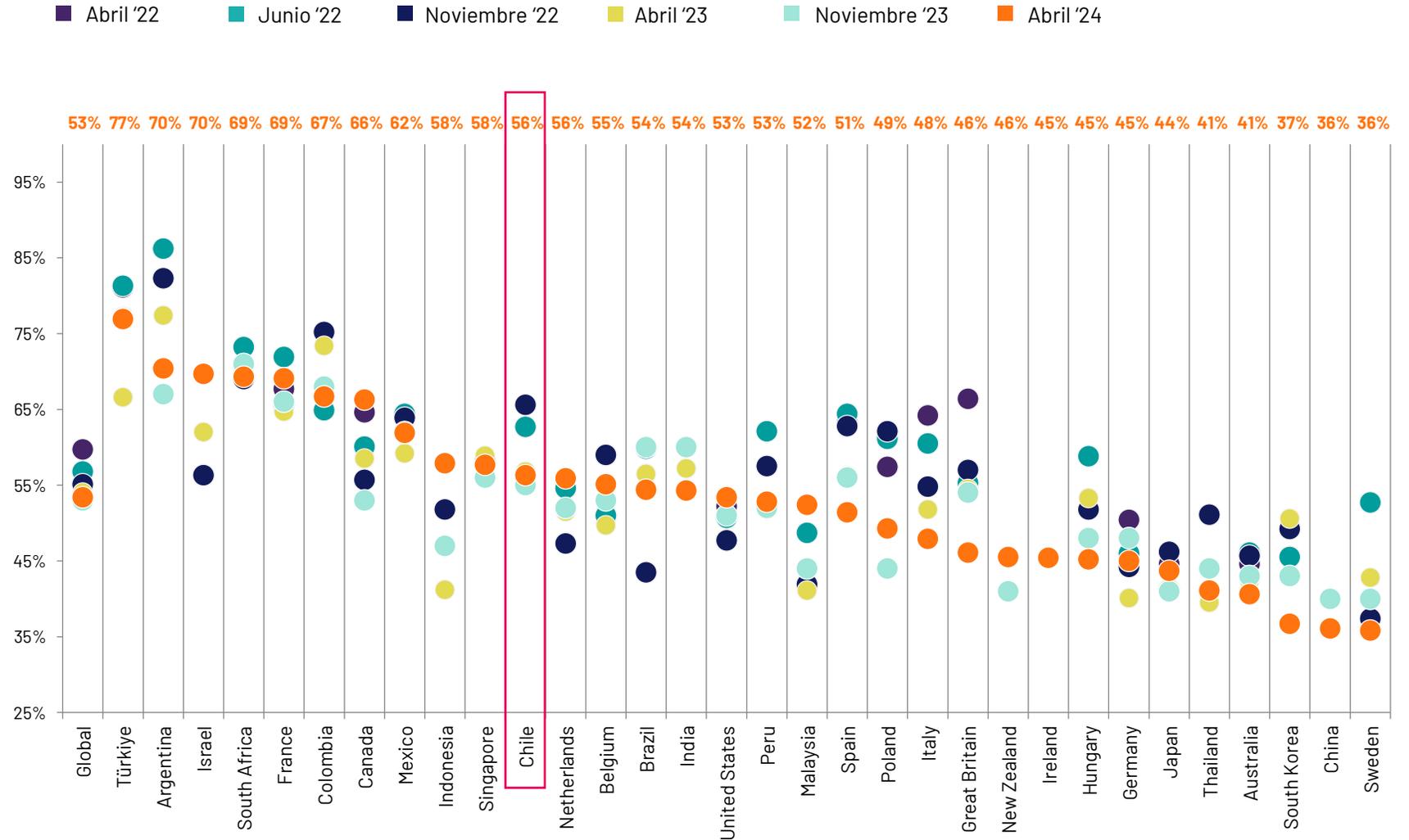


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

### Los impuestos que paga

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

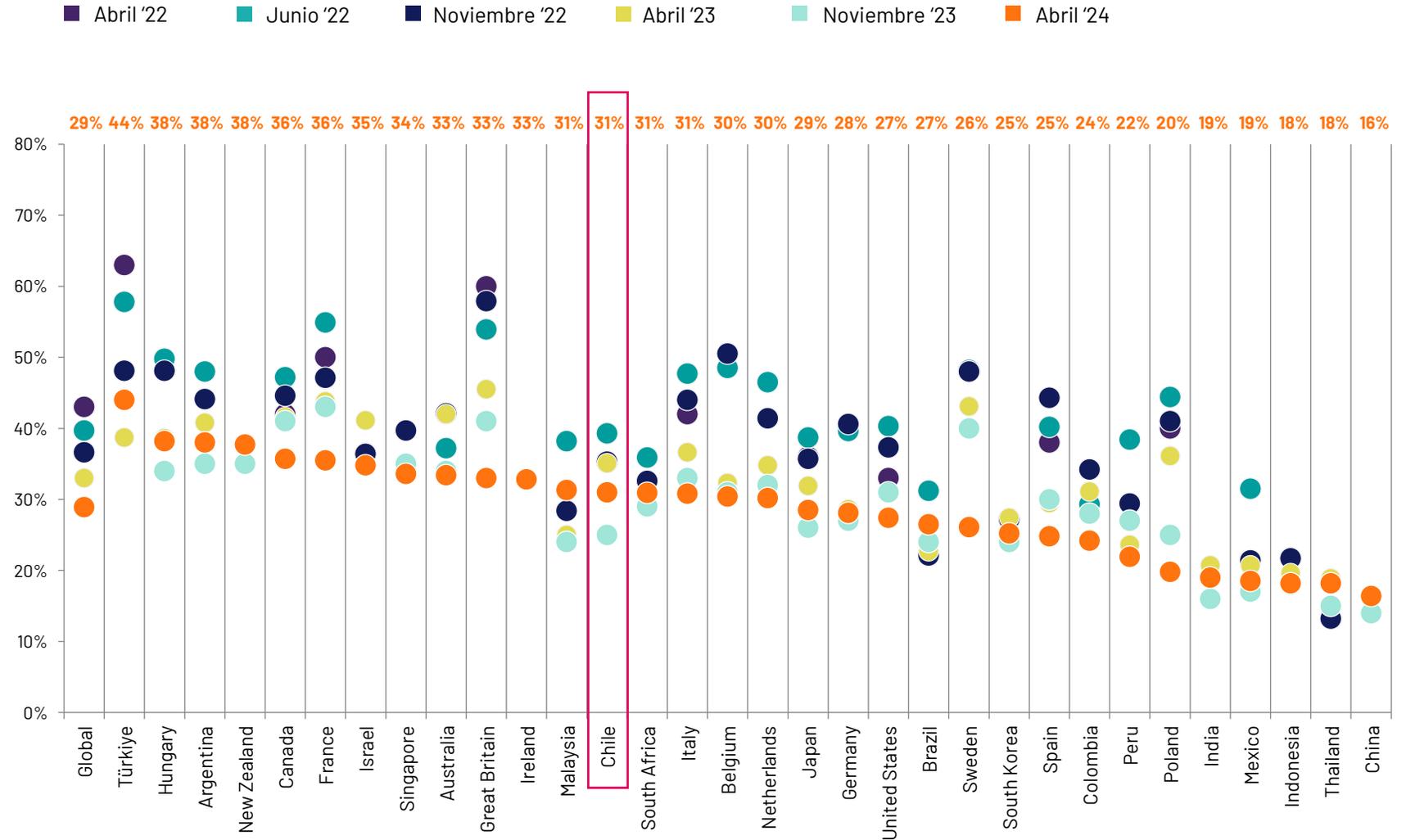


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

**Sus ingresos disponibles**  
(lo que puede gastar después de pagar sus facturas)

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

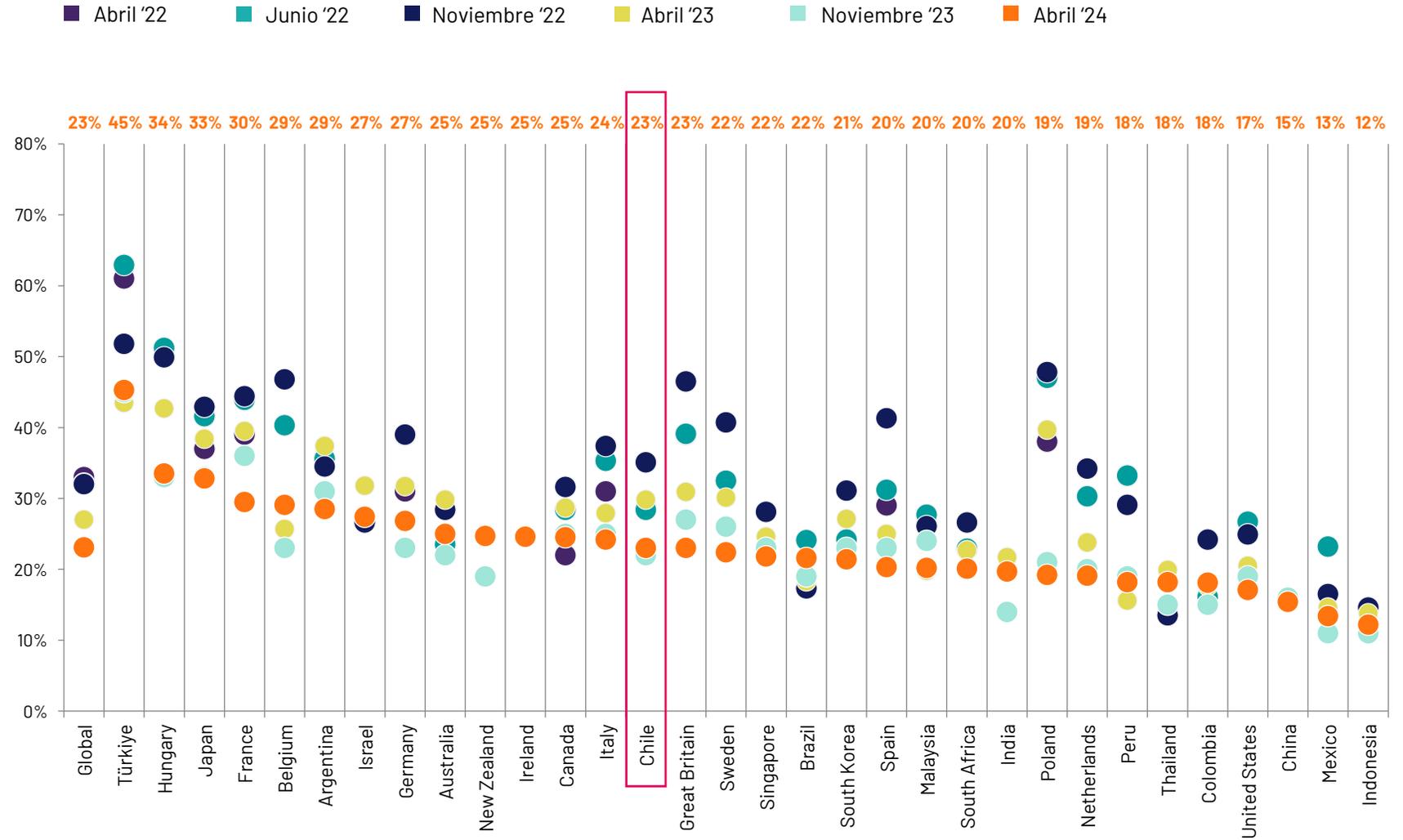


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

### Su propio estándar de vida

% **Aumentará** mucho/poco

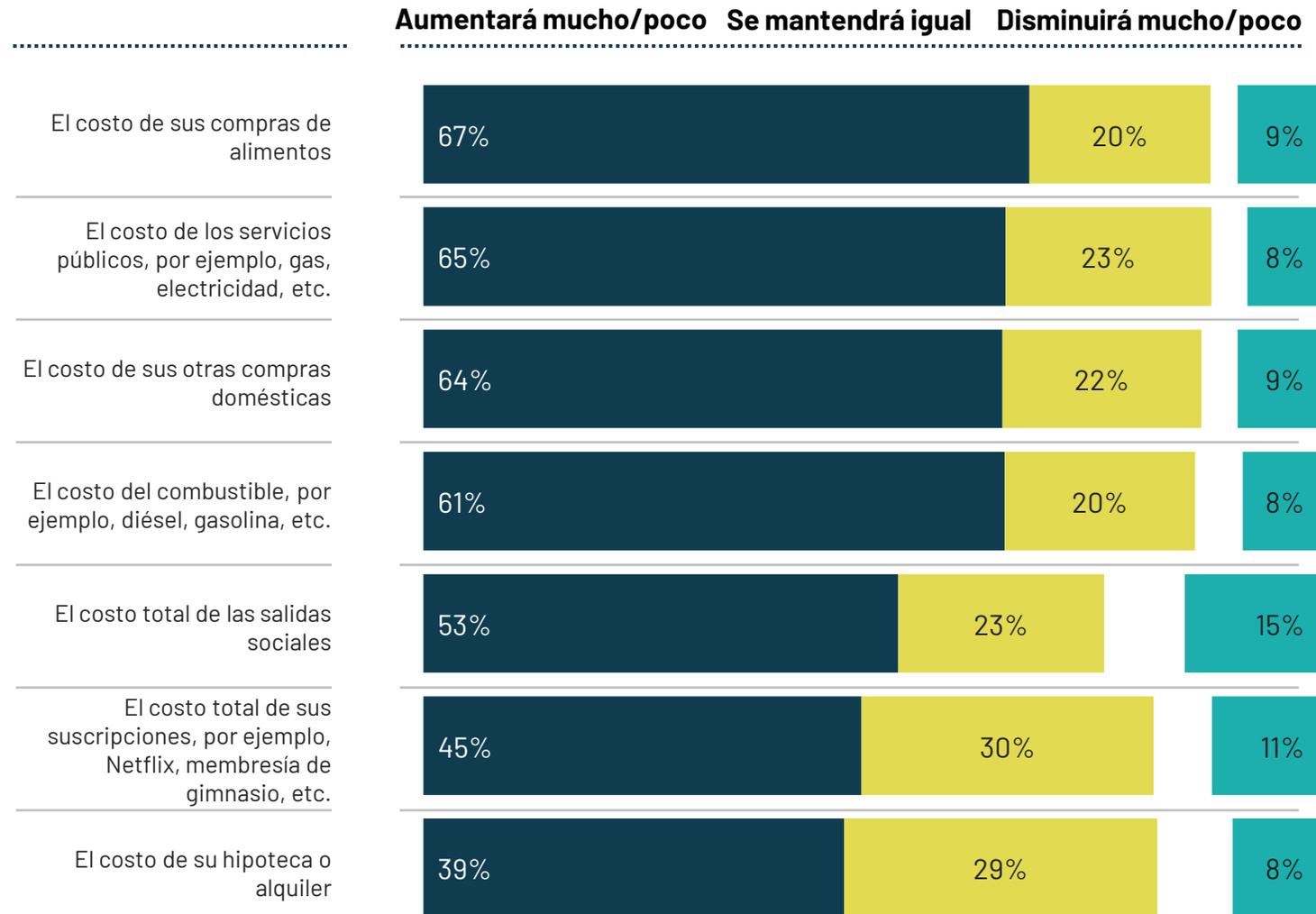
Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

Promedio de 32 países %

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

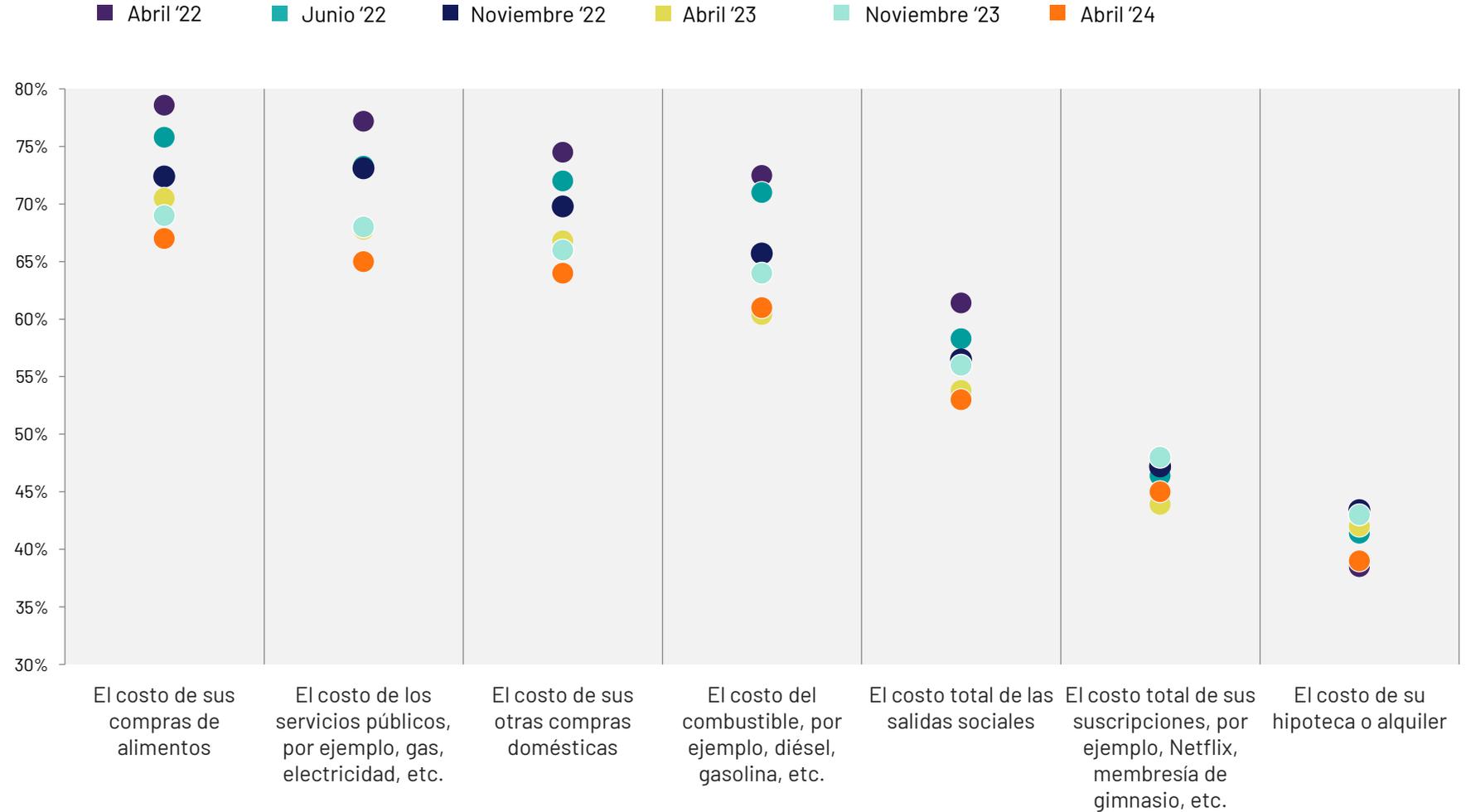


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

**Aumentará mucho/poco**

Promedio de 32 países %

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

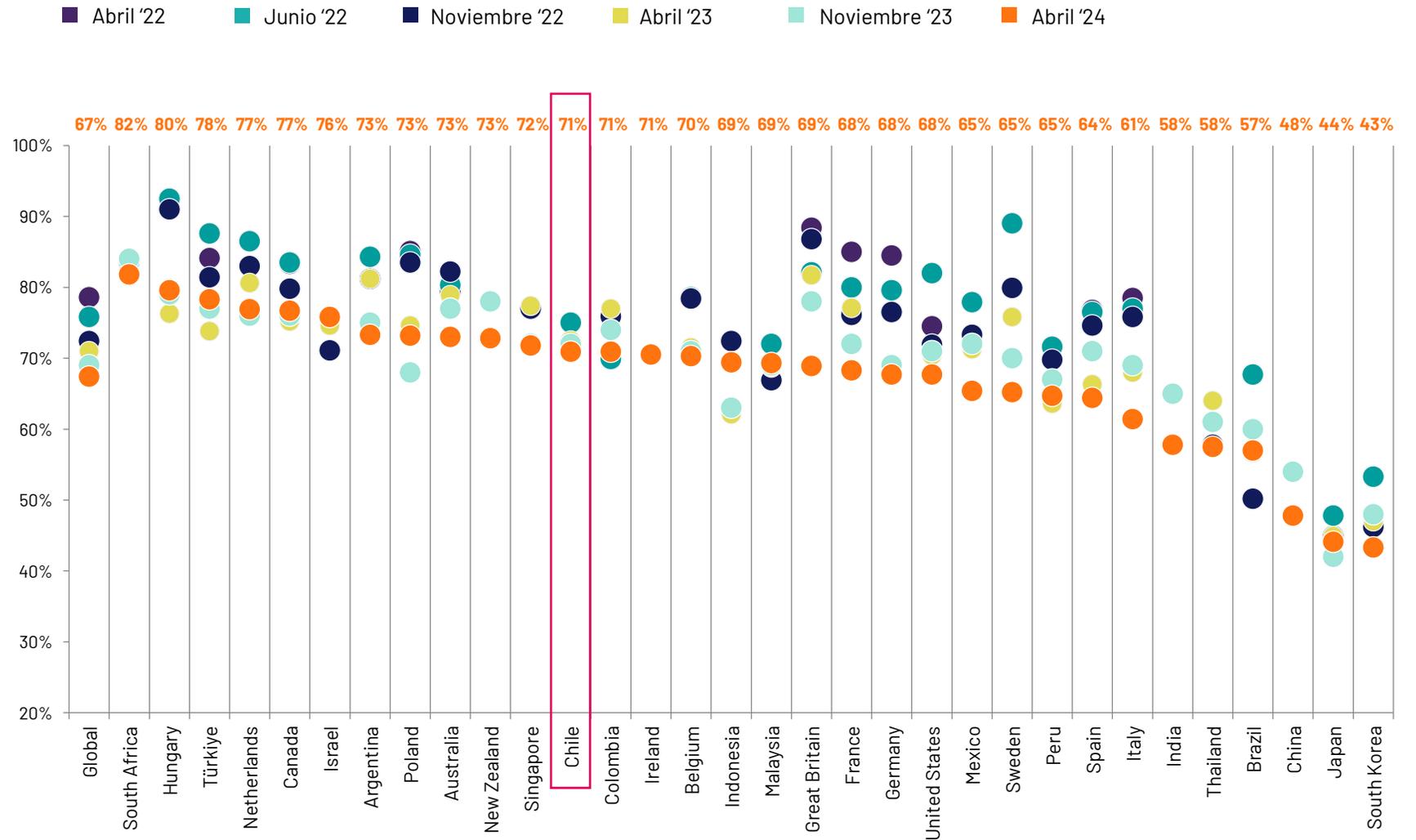


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

### El costo de sus compras de alimentos

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

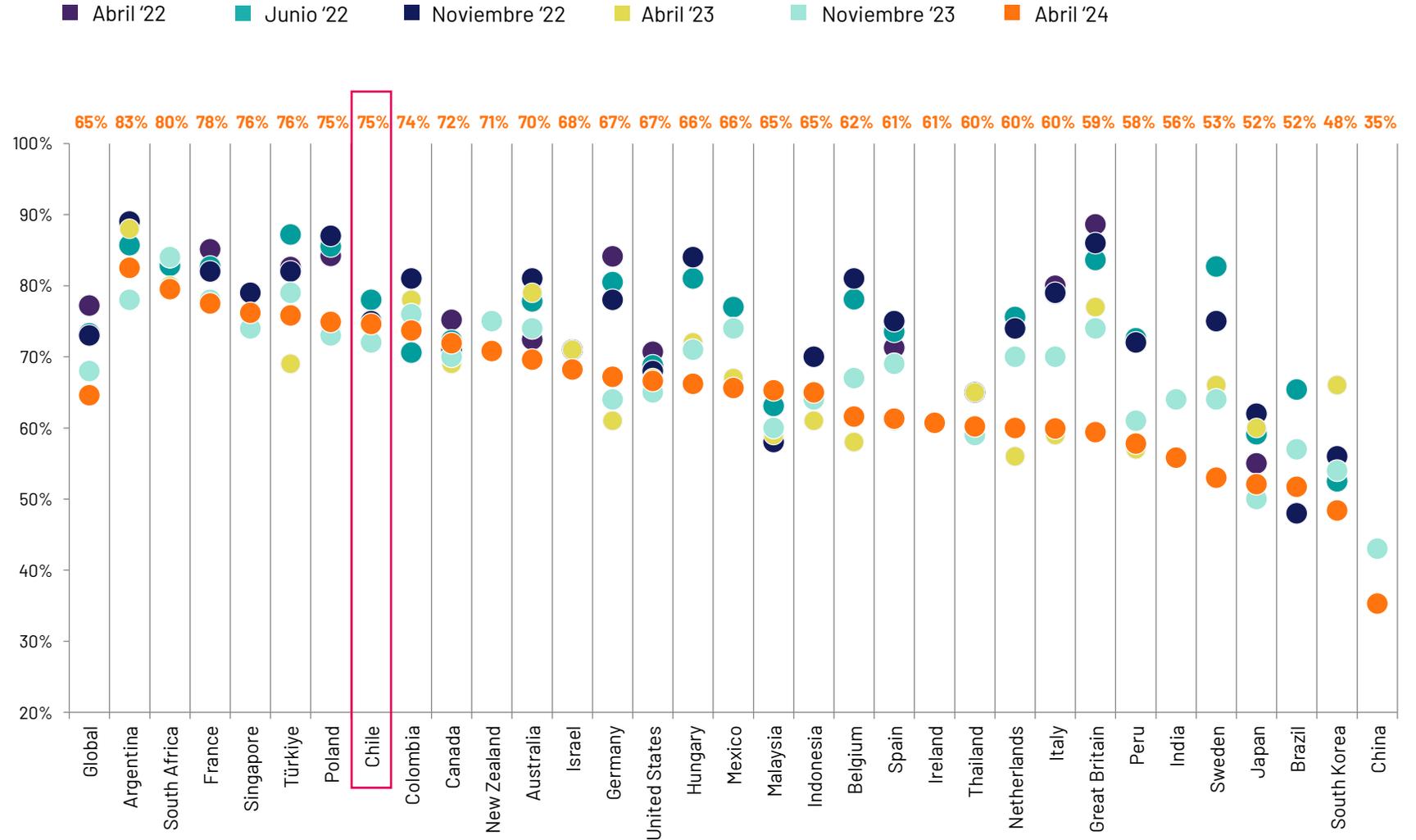


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

**El costo de los servicios públicos, por ejemplo, gas, electricidad, etc.**

**% Aumentará mucho/poco**

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

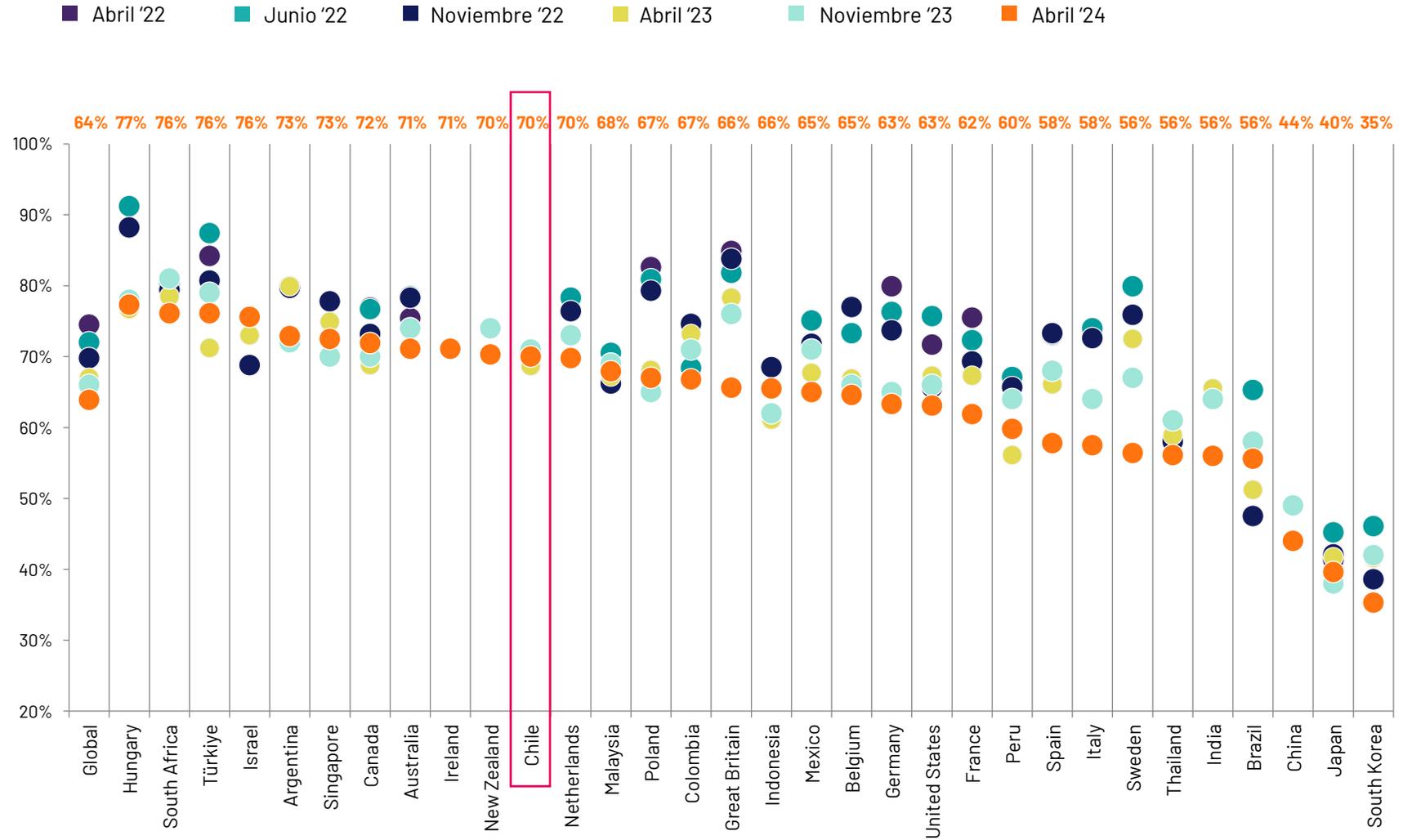


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

### El costo de sus otras compras domésticas

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

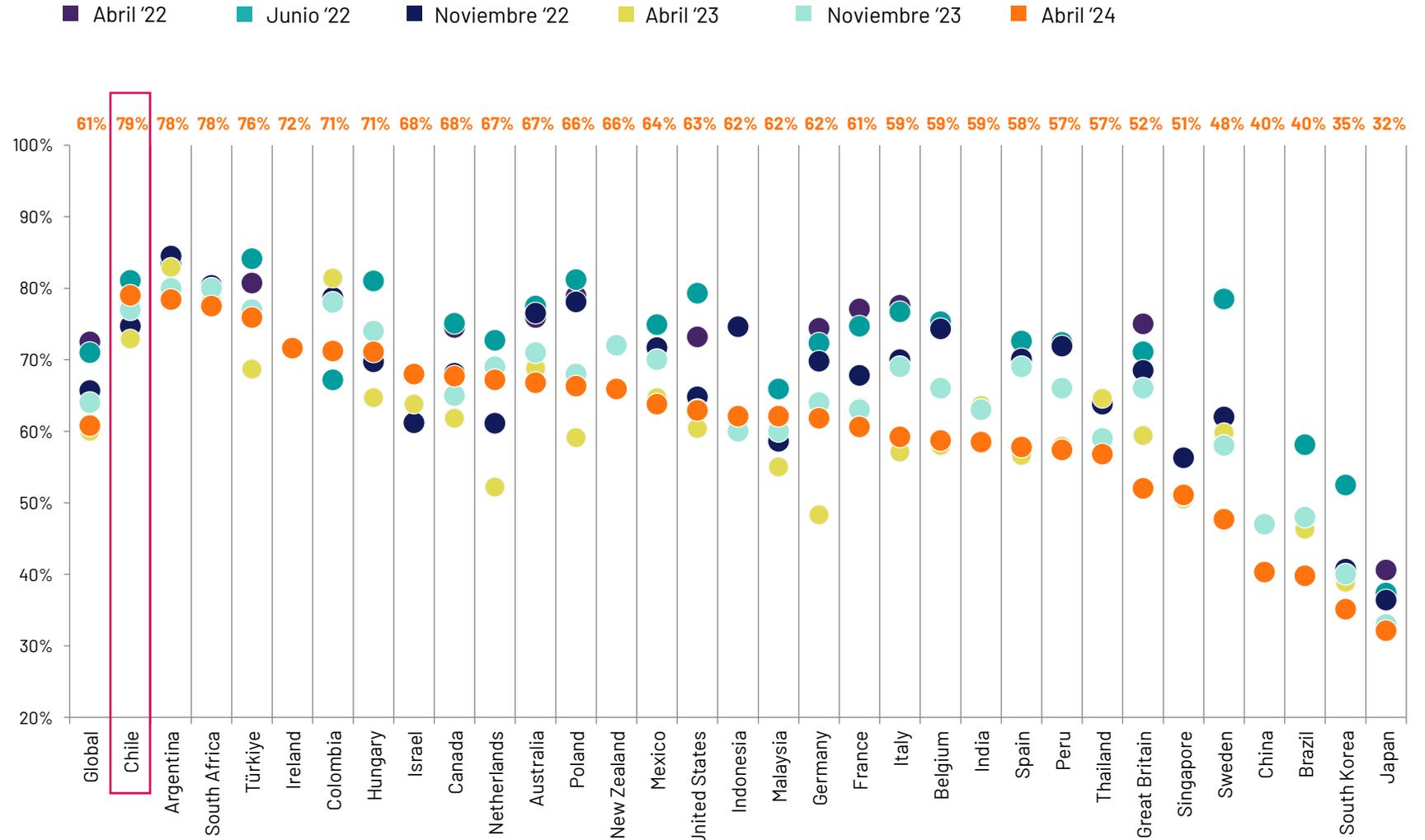


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

**El costo del combustible, por ejemplo, diésel, gasolina, etc.**

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

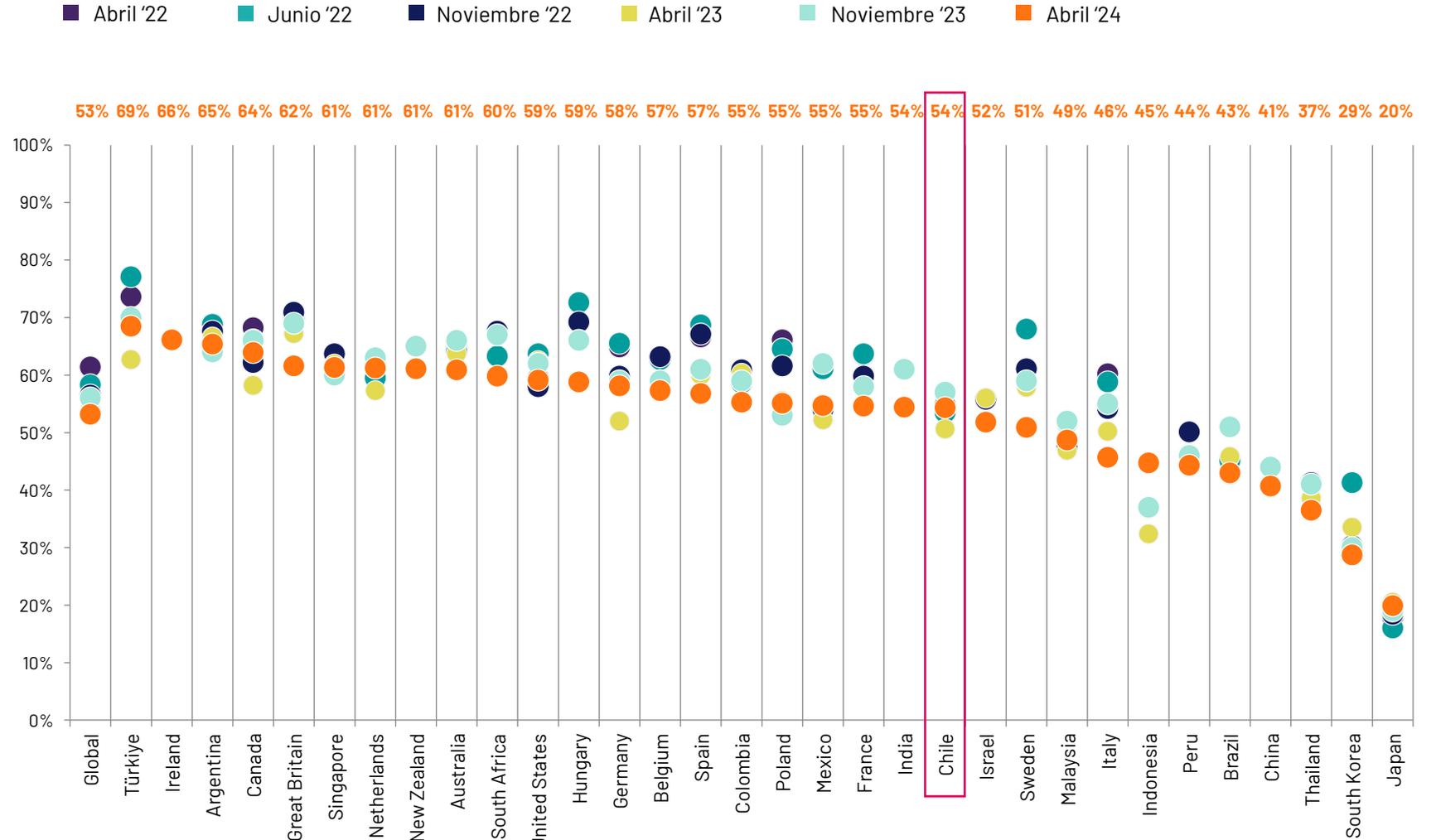


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

**El costo total de las salidas sociales, por ejemplo, ir a cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.**

**% Aumentará mucho/poco**

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

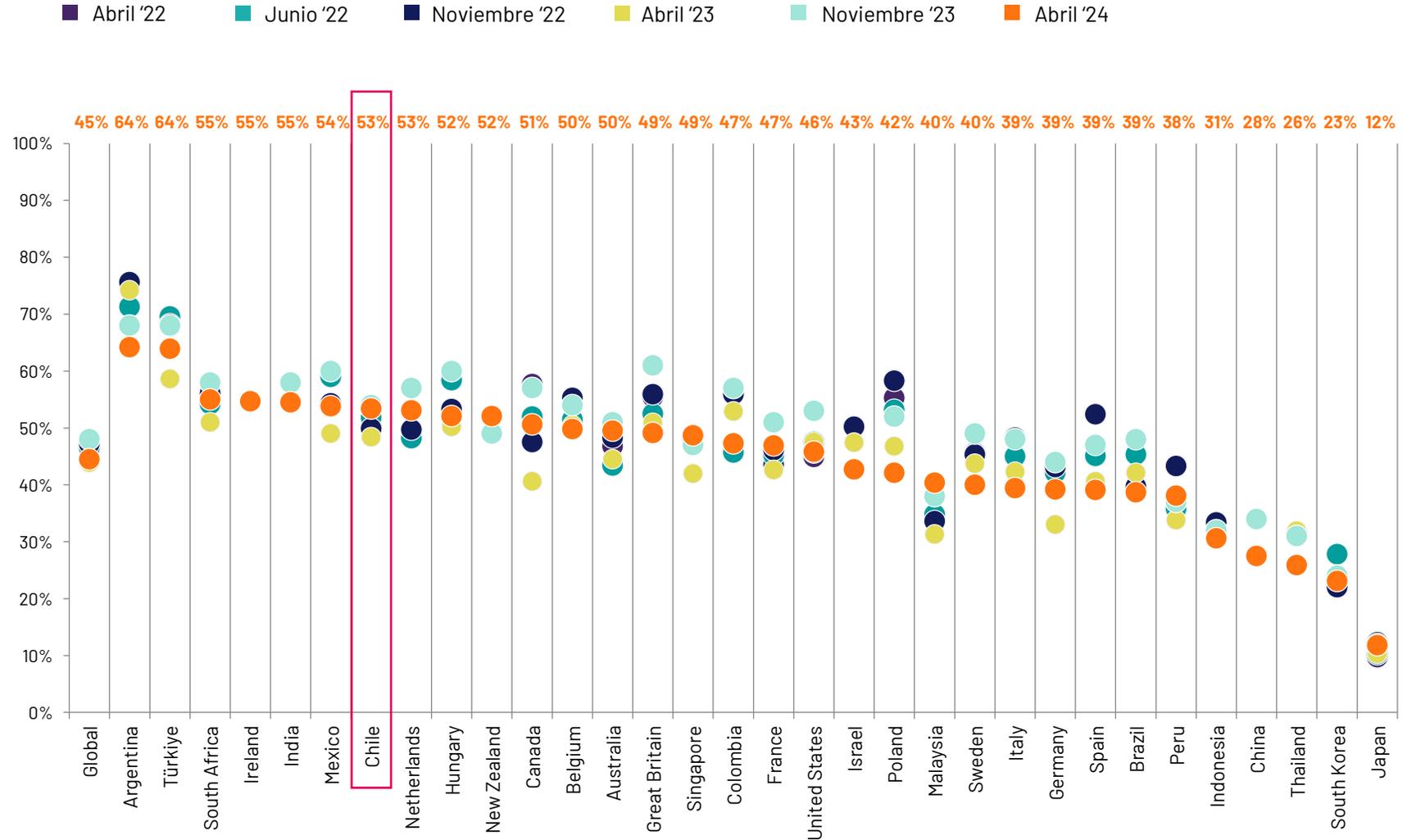


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

**El costo total de sus suscripciones, por ejemplo, Netflix, membresía de gimnasio, etc.**

**% Aumentará mucho/poco**

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

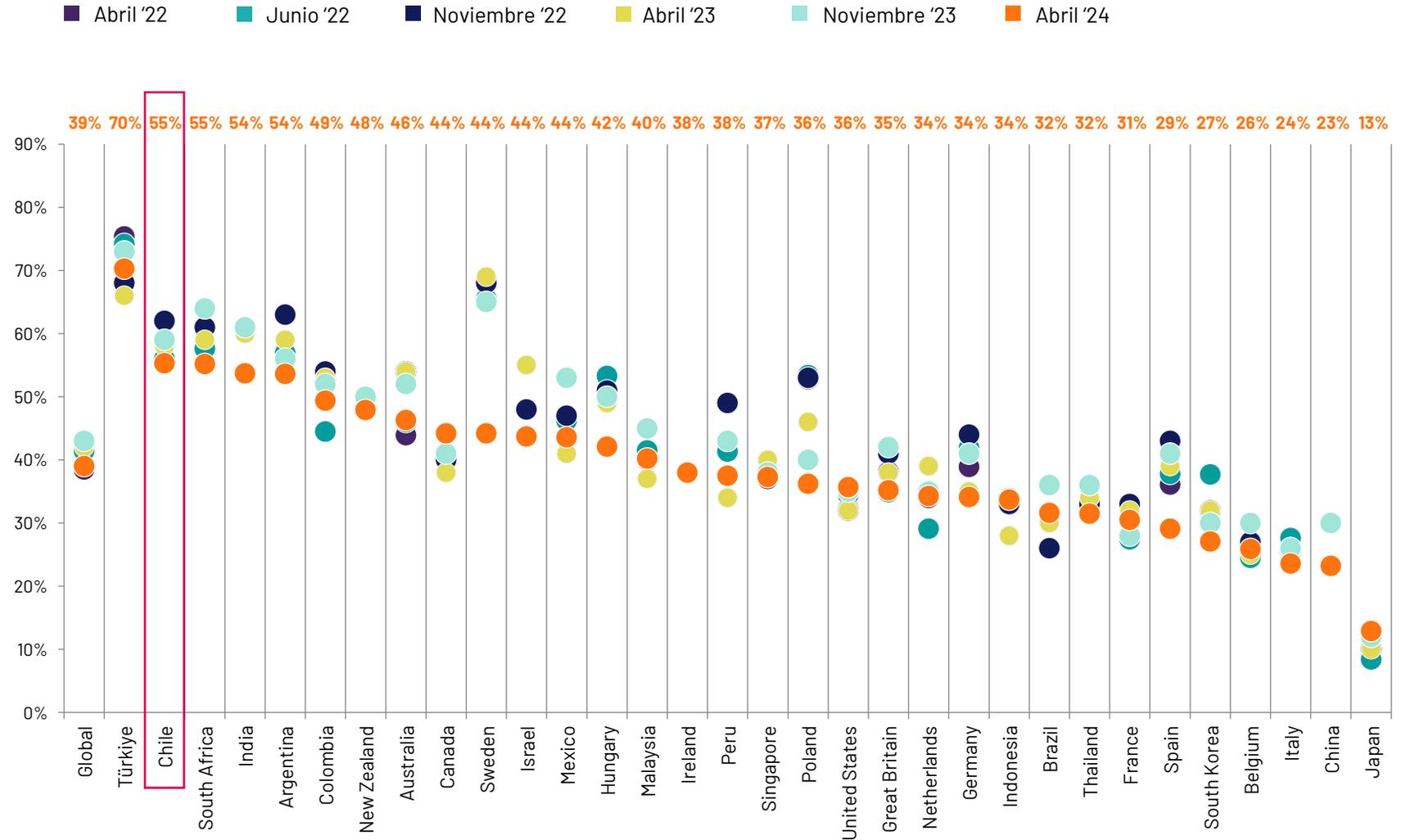


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

## El costo de su hipoteca o alquiler

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



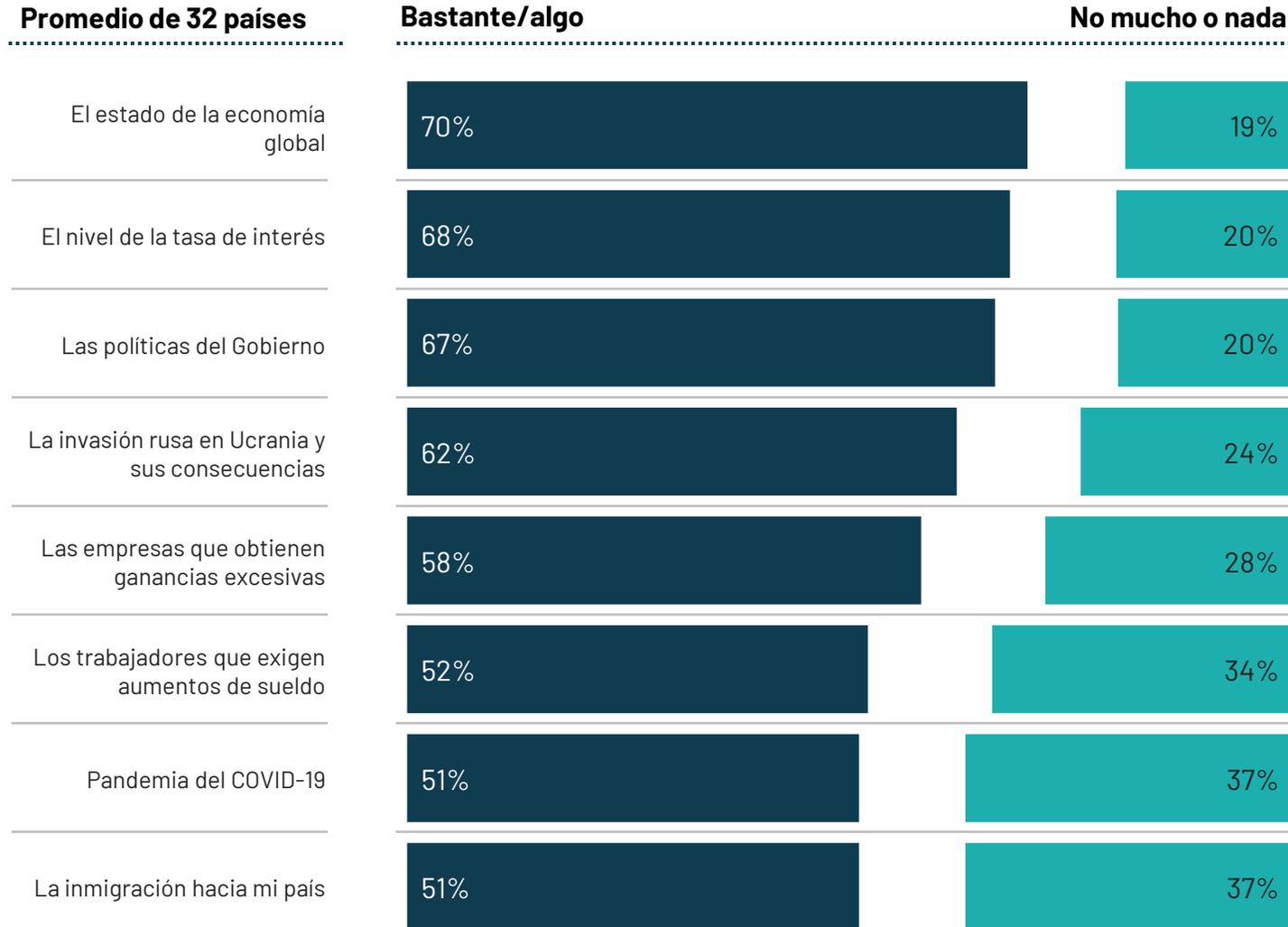
# ¿Por qué siguen subiendo los precios?



¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

Promedio de 32 países %

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



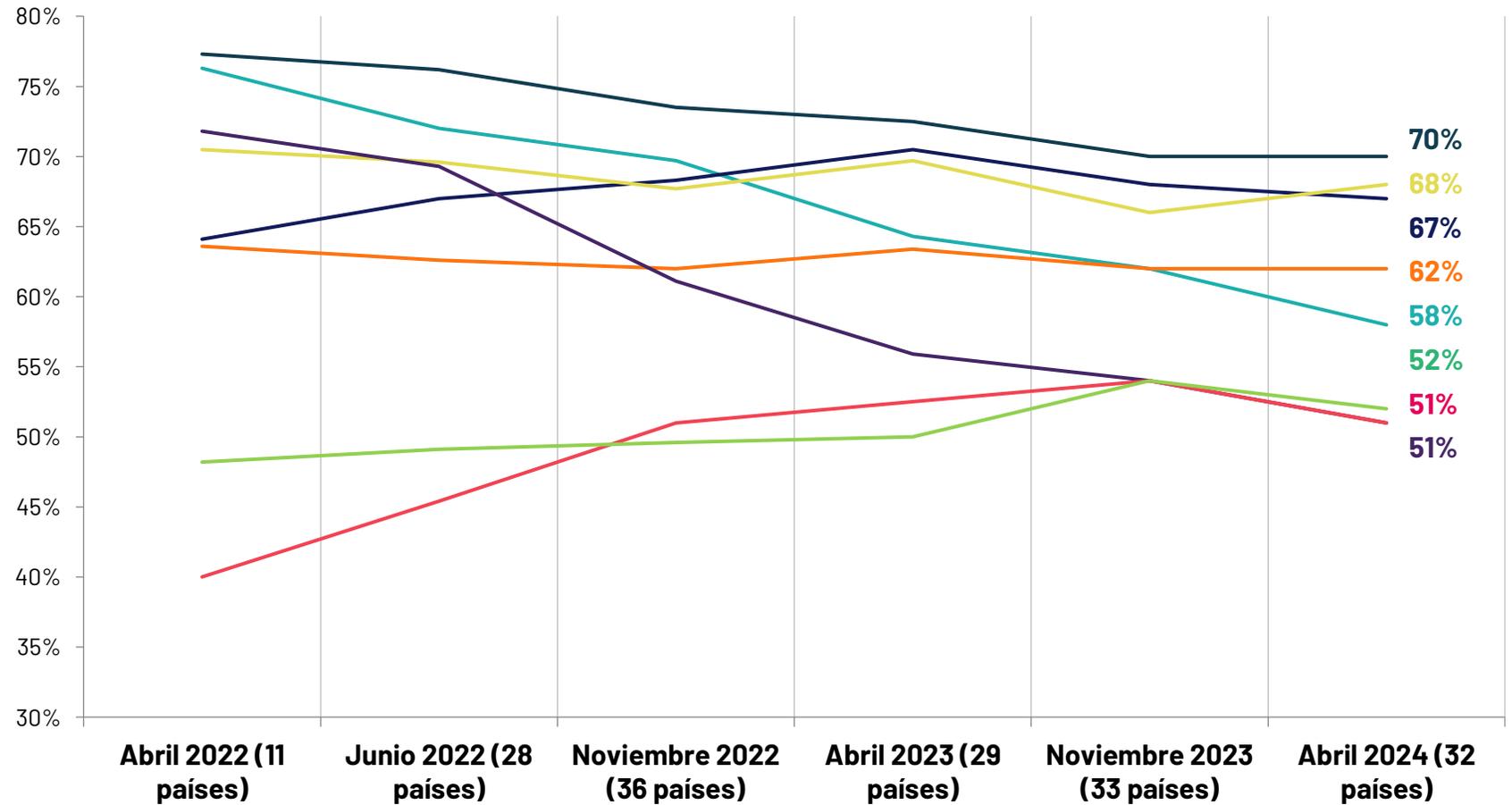
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

**Bastante/algo**

Promedio de 32 países %

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

- El estado de la economía global
- Las políticas del Gobierno
- Las empresas que obtienen ganancias excesivas
- Los trabajadores que exigen aumentos de sueldo
- El nivel de la tasa de interés
- Las políticas del Gobierno
- Pandemia del COVID-19
- La inmigración hacia mi país

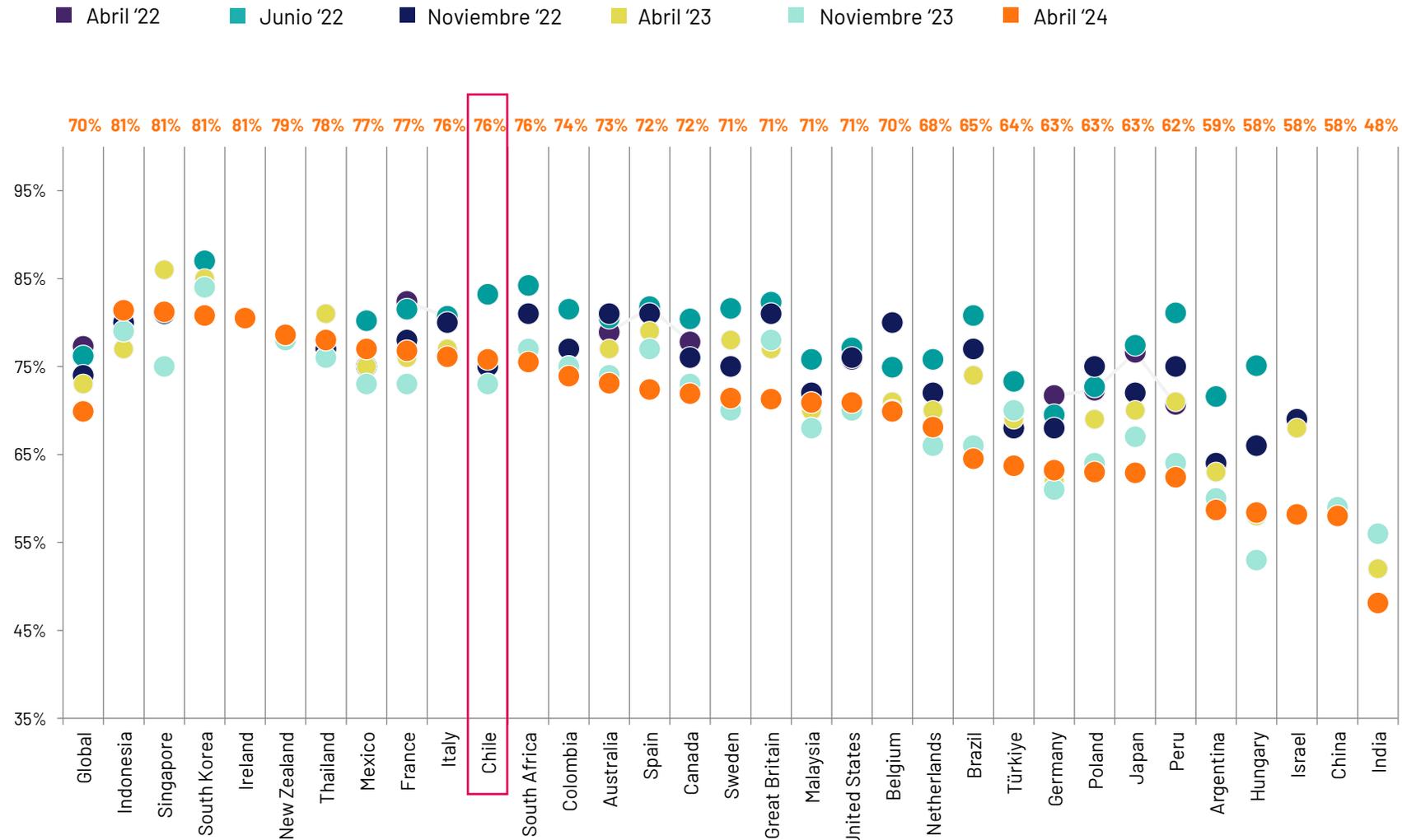


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

## El estado de la economía global

% Bastante/algo

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

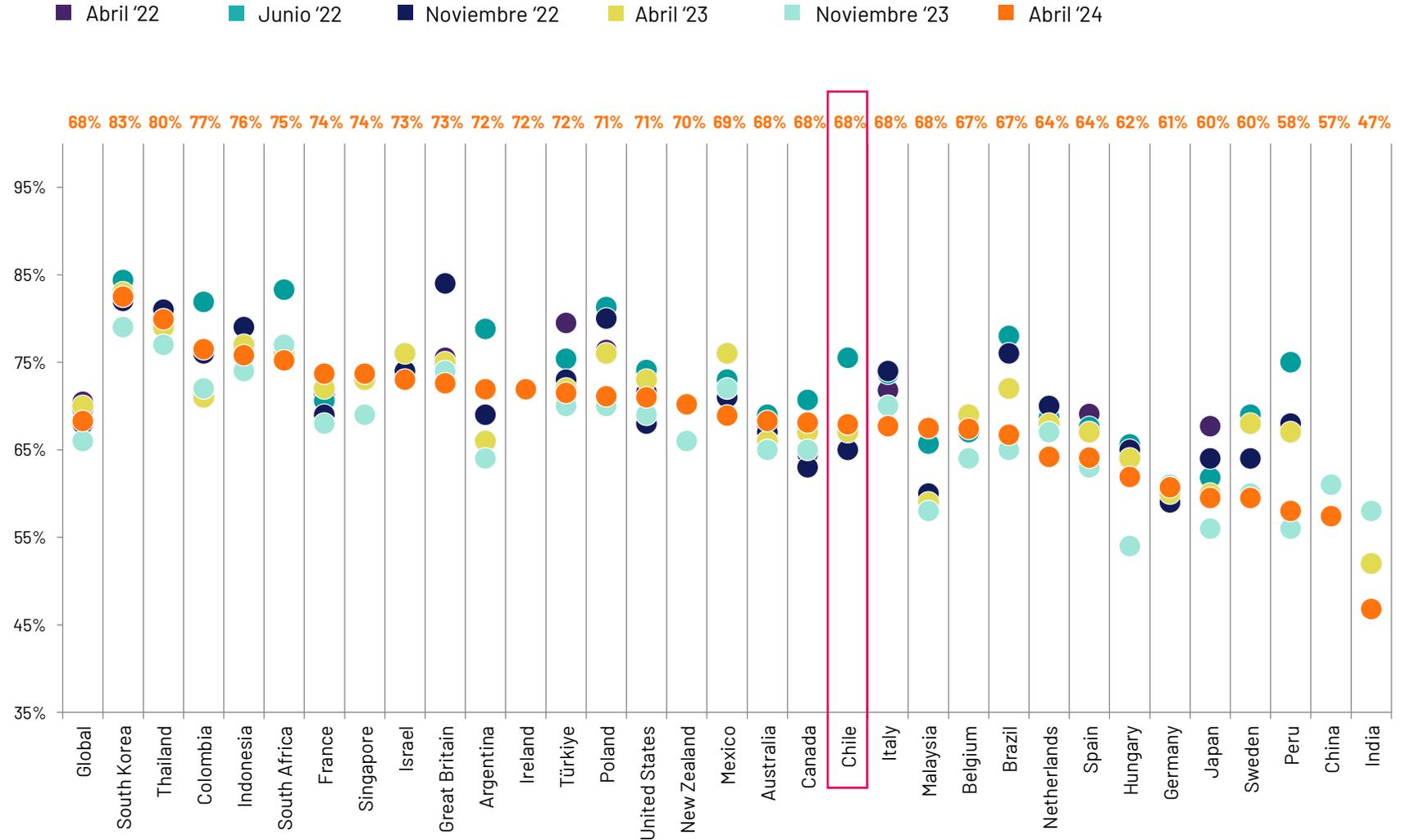


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

### Las políticas del Gobierno

% Bastante/algo

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

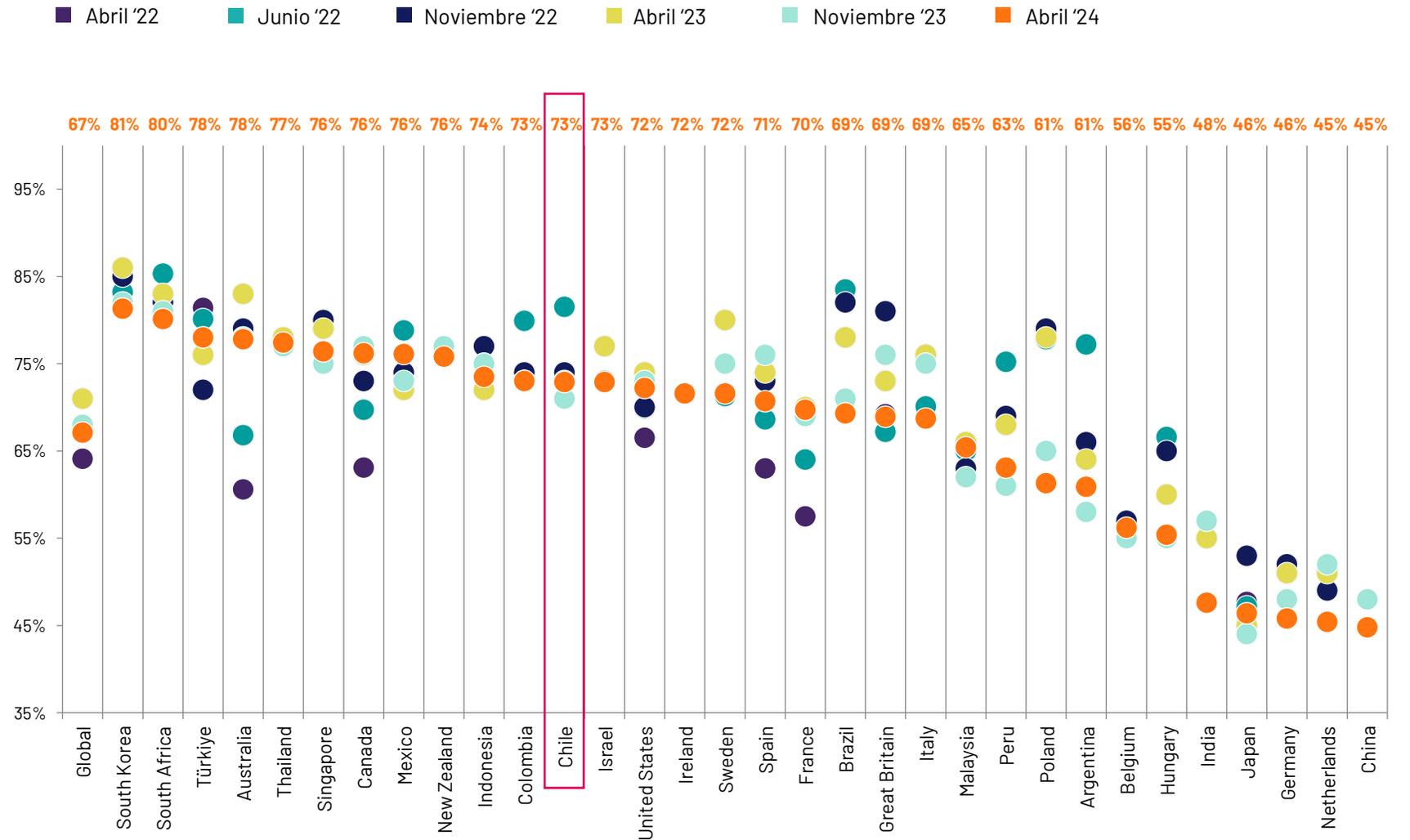


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

### El nivel de la tasa de interés

% Bastante/algo

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

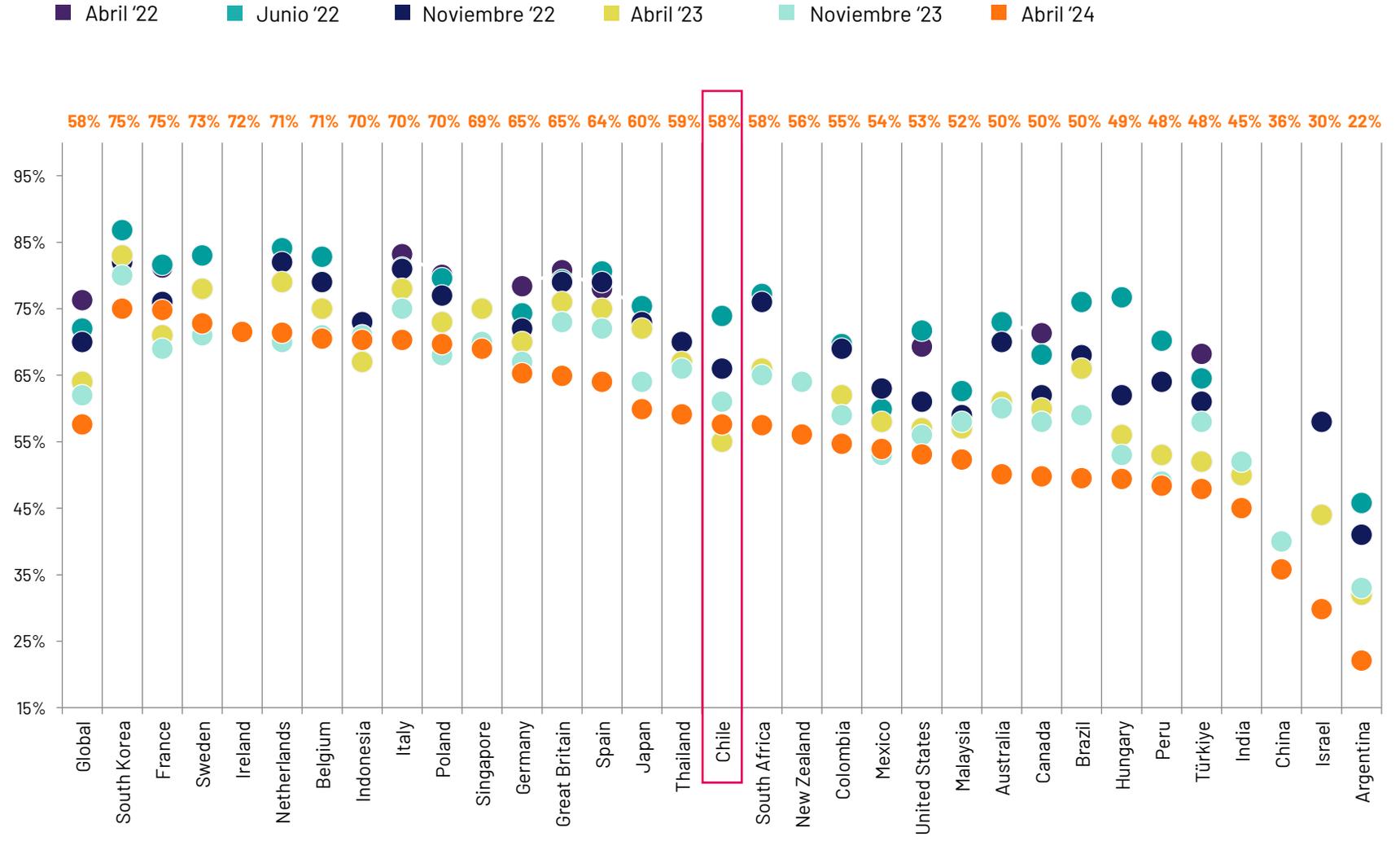


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

### La invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias

% Bastante/algo

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

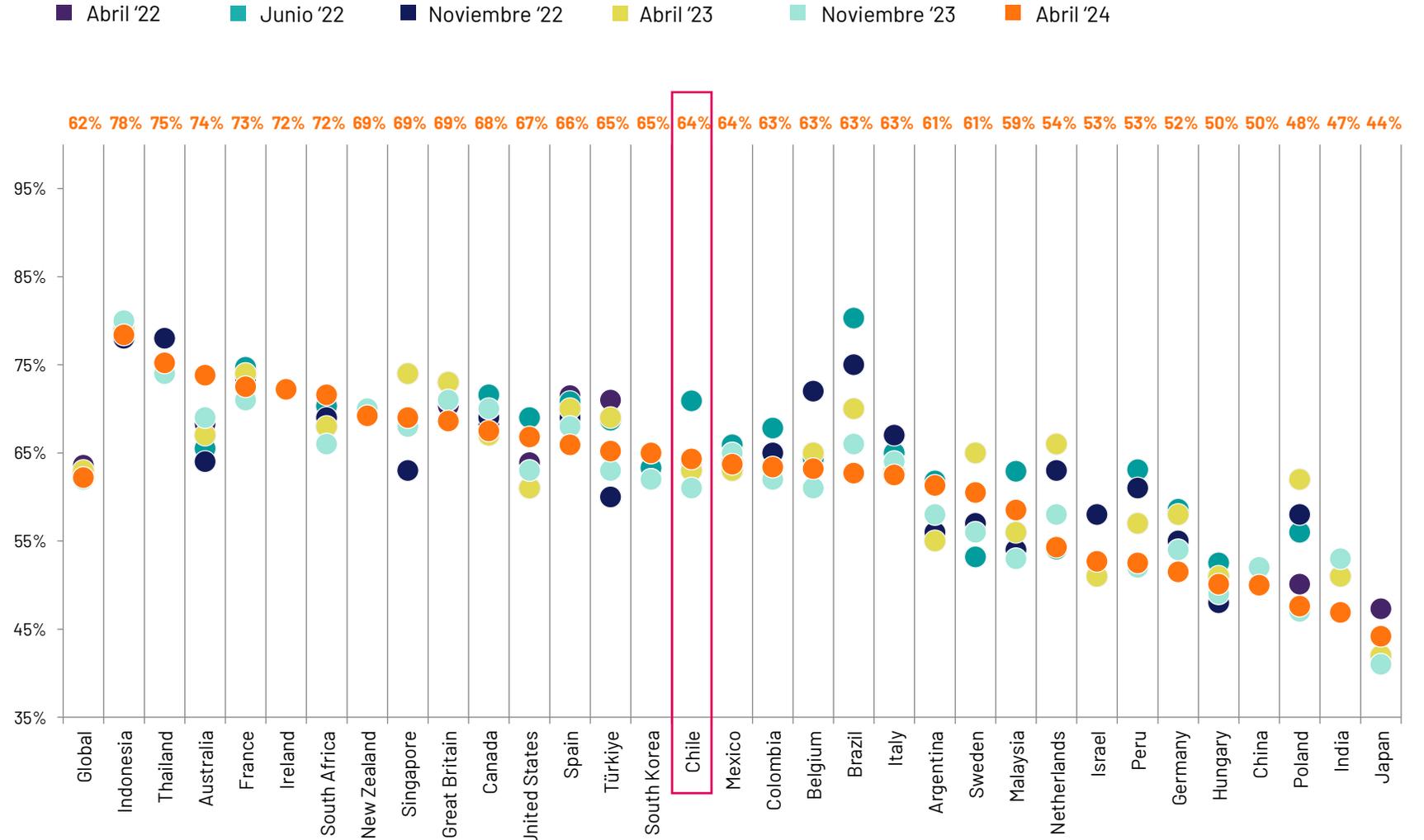


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

**Las empresas que obtienen ganancias excesivas**

% Bastante/algo

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

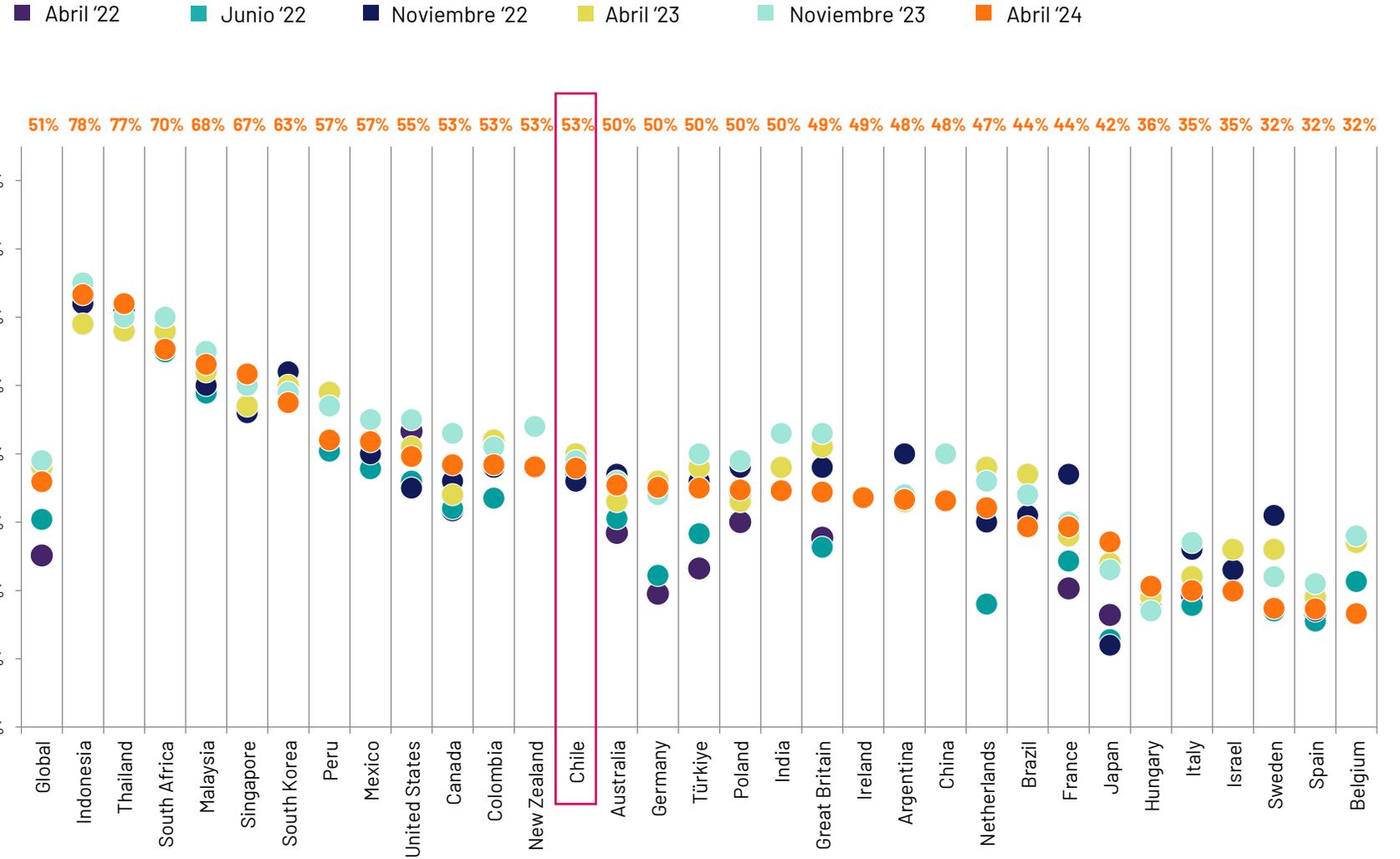


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

**Los trabajadores que exigen aumentos de sueldo**

% Bastante/algo

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

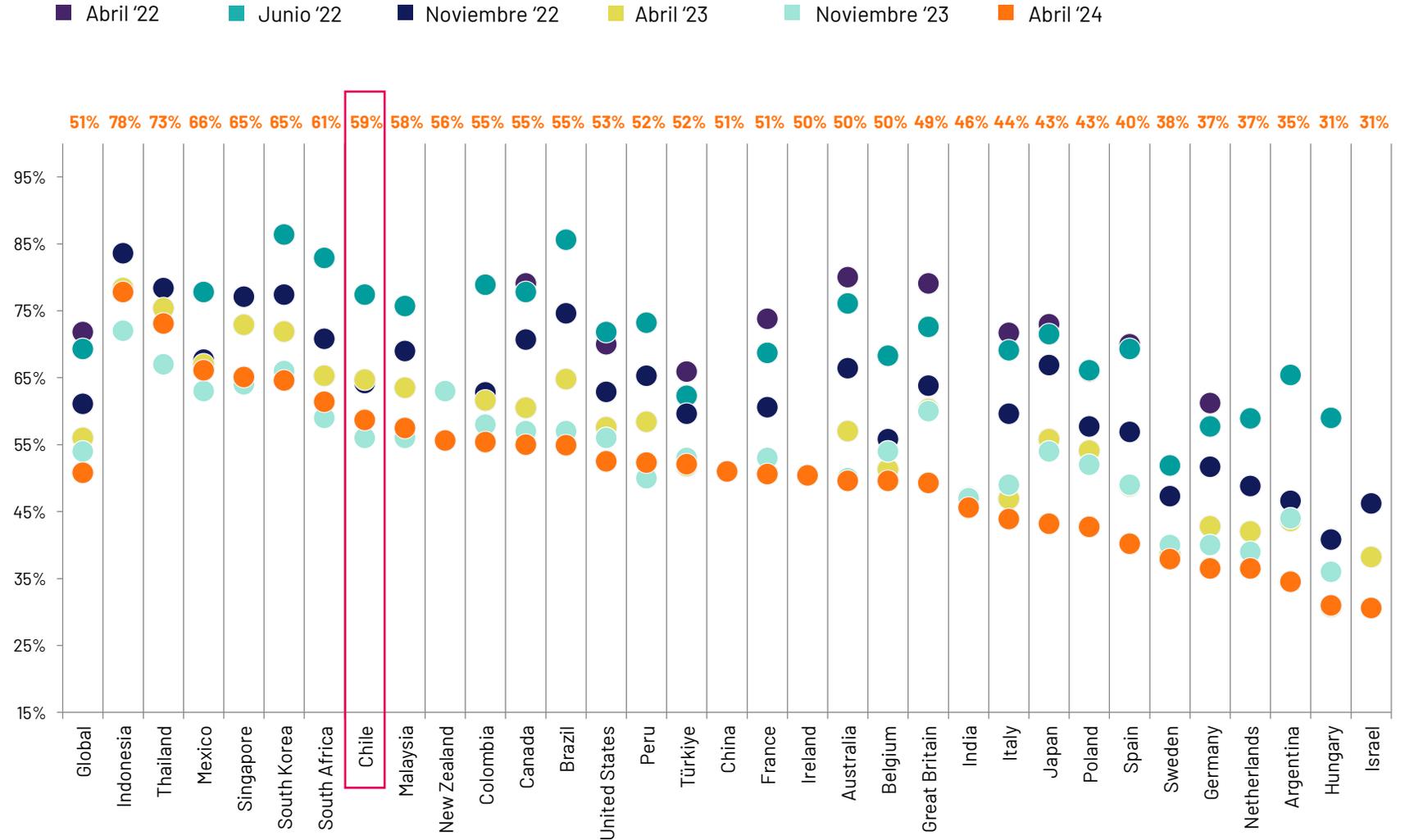


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

## Pandemia del COVID-19

% Bastante/algo

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

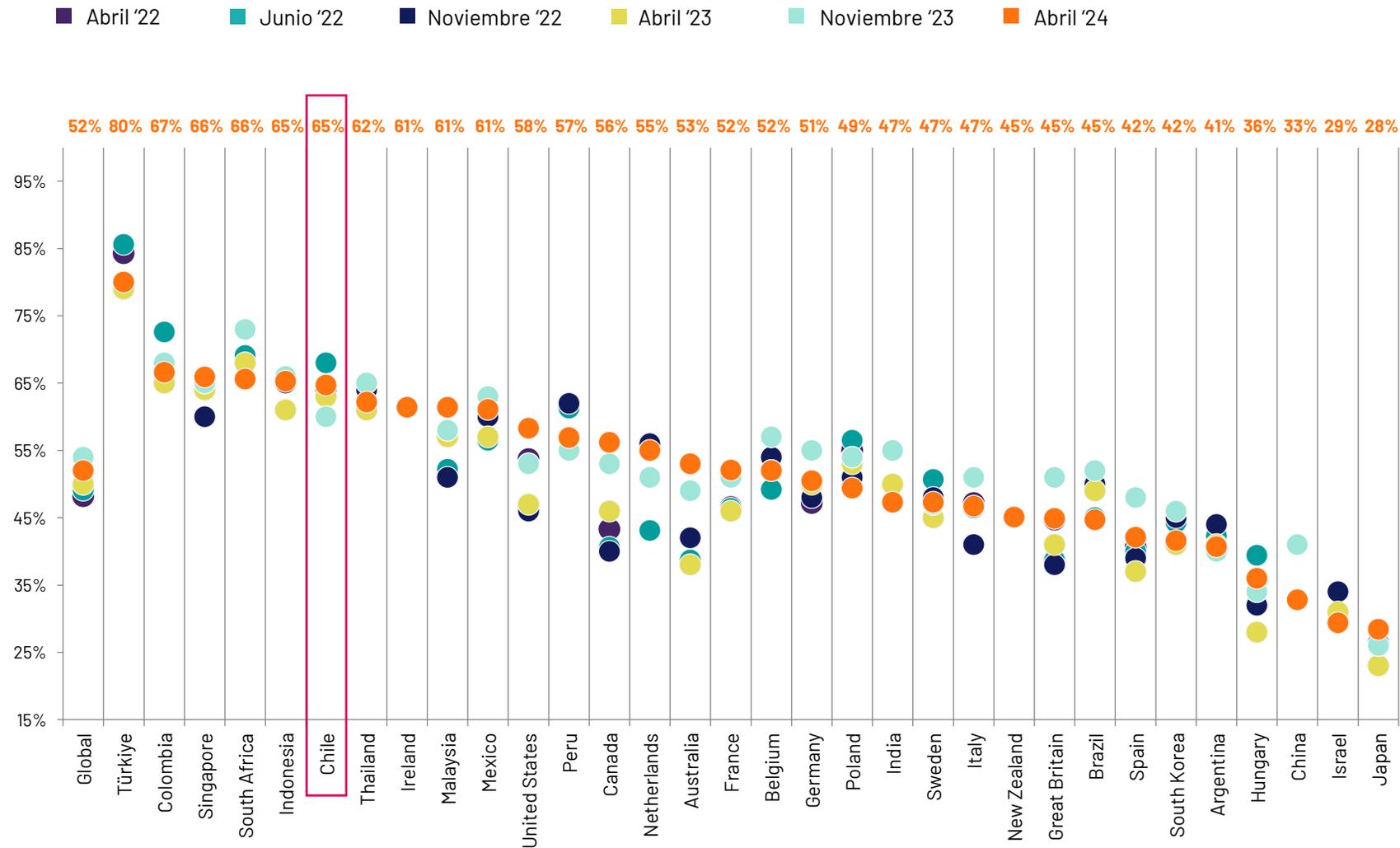


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida actual** en su país?

La inmigración hacia mi país

% Bastante/algo

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



# Metodología

# Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 32 países por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 22 de marzo y el viernes 5 de abril de 2024.

Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 24.801 adultos mayores de 18 años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China continental, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, México y Nueva Zelanda, y 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Irlanda, Israel,

Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de unas 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas en persona y 400 en línea.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, China continental, Colombia, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta de estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más «conectado» de su población.

La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y las clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El «promedio de 32 países» refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se ha realizado la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la «diferencia» parece ser es +/-1 punto porcentual más/menos

que el resultado real, puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas «no sabe» o «no consta».

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta en la que N=1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y en la que N=500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados se ajusta a las normas y reglamentos locales.

# Para más información

**Jamie Stinson**

Content Director

Ipsos

*Jamie.Stinson@ipsos.com*