

Les Français et les élections européennes

Ipsos - France Télévisions

23 mai 2024

france•tv



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

11 531 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur les listes électorales, âgées de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **16** au **20** mai 2024.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête réalisée pour

france•tv

TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos pour France Télévisions »



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Adjoint d'Ipsos France.*

Précisions sur l'intervalle de confiance



L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓	SCORES MESURÉS ↓										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 personnes	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500 personnes	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000 personnes	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500 personnes	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000 personnes	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000 personnes	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
11 531 personnes*	0,3	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
15 000 personnes	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 11 531 personnes, si le score mesuré pour une liste est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle pour cette liste se situe aujourd'hui entre 19,3% et 20,7% (plus ou moins 0,7 point).

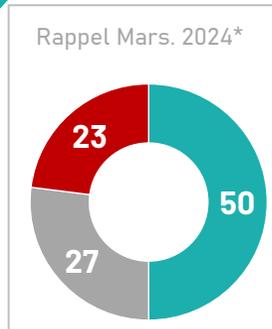
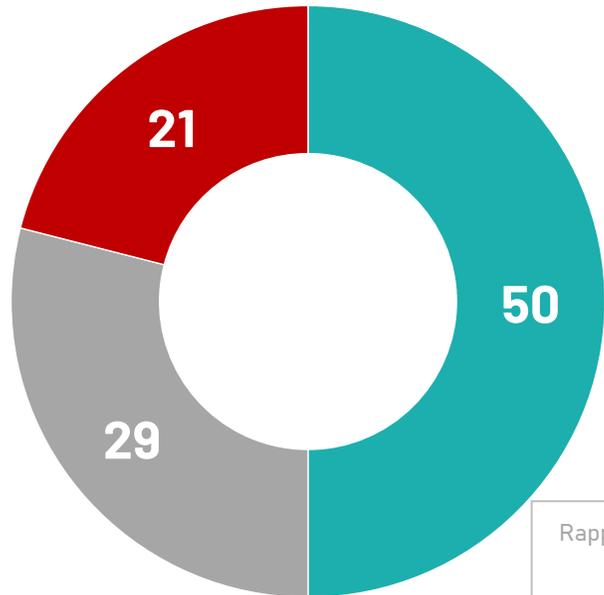
*Base d'ensemble : questions d'opinion

LE RAPPORT À L'UNION EUROPÉENNE

01

L'opinion sur l'appartenance de la France à l'Union européenne

Question : «Diriez-vous que c'est plutôt une bonne chose ou plutôt une mauvaise chose pour la France de faire partie de l'Union européenne ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



* Volet France de l'enquête réalisée par Ipsos pour Euronews dans 18 pays de l'union européenne (le volet France a été réalisé du 1^{er} au 5 mars 2024 auprès de 2 000 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales). La question précise était : « Diriez-vous que le fait que la France soit membre de l'Union européenne est ... ». Les chiffres pour les autres pays européens sont disponibles sur le site suivant : <https://fr.euronews.com/my-europe/2024/04/03/selon-un-sondage-la-commission-europeenne-ne-gagne-pas-les-coeurs-et-les-esprits-des-europ>

SEXE



ÂGE



CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



PROXIMITÉ PARTISANE



Plutôt une bonne chose

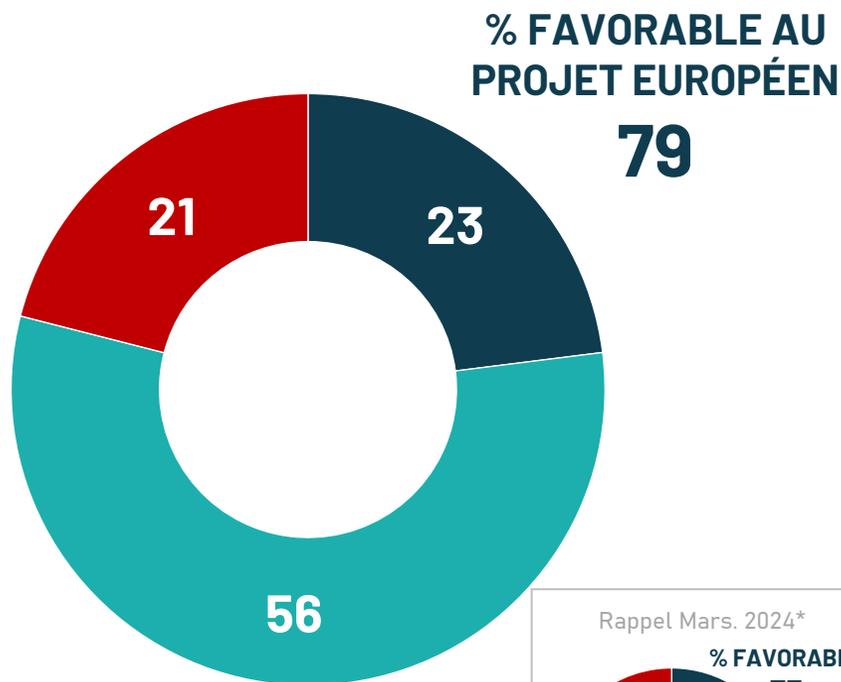
Ni l'un ni l'autre

Plutôt une mauvaise chose

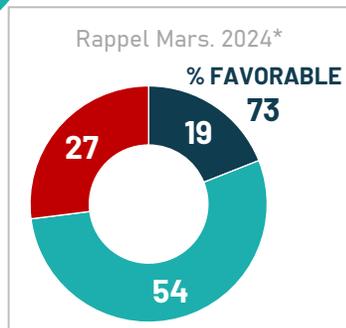
*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes / **Retraités anciennement ouvriers ou employés

L'opinion à propos du projet européen

Question : «Et vous-même, diriez-vous que vous êtes plutôt... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



* Enquête électorale française 2024 réalisée pour le CEVIPOF, la Fondation Jean Jaurès l'Institut Montaigne et le Monde du 1^{er} au 6 mars 2024. Cette enquête a été menée auprès de 11 770 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales.



% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN

SEXE

Hommes	22	58	20	80
Femmes	23	55	22	78

ÂGE

Moins de 25 ans	36	51	13	87
25-34 ans	31	52	17	83
35-49 ans	21	54	25	75
50-59 ans	18	55	27	73
60-69 ans	15	61	24	76
70 ans et plus	20	63	17	83

CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres	33	56	11	89
Prof. intermédiaires	24	58	18	82
Employés	21	55	24	76
Ouvriers	13	50	37	63
*Sous-total Retraités	19	62	19	81
... dont Retraités CSP+*	22	66	12	88
... dont Retraités CSP-*	17	59	24	76

% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN

PROXIMITÉ PARTISANE

La France insoumise	24	61	15	85
PCF	21	59	20	80
ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	39	56	5	95
PS	32	63	5	95
Sous-total Gauche	31	60	9	91
RE	49	49	2	98
les Républicains	21	71	8	92
Rassemblement National	7	50	43	57
RECONQUÊTE!	2	56	42	58
Sans préférence partisane	19	59	22	78

... globalement favorable au projet européen tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement favorable au projet européen, mais pas tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement défavorable au projet européen

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes / **Retraités anciennement ouvriers ou employés

LES PRIORITÉS POUR L'UE

02

Les priorités pour l'Union européenne

Question : « Selon vous, quelles doivent être les principales priorités de l'Union européenne dans les années qui viennent ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles



Les priorités pour l'Union européenne – Détail

Question : « Selon vous, quelles doivent être les principales priorités de l'Union européenne dans les années qui viennent ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE						
		Hommes	Femmes	Moins de 25 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	Cadres sup.	Prof. intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Retraités CSP+*	Retraités CSP-**
L'immigration	42	43	41	32	32	39	46	48	50	33	38	43	47	49	46	52
La lutte contre le changement climatique	32	29	34	45	39	34	29	28	22	40	38	33	24	24	25	24
La lutte contre l'inflation	31	27	35	39	41	36	32	26	17	23	29	44	44	19	12	25
La protection des intérêts économiques et commerciaux de l'Europe face à la Chine et aux Etats-Unis	27	30	25	17	20	24	27	31	39	31	28	20	18	37	42	33
L'avenir de l'agriculture européenne	25	23	28	22	24	24	24	29	29	22	23	25	24	29	28	30
La réduction des inégalités sociales et la préservation des systèmes de protection sociale	24	23	25	31	26	24	23	23	20	22	26	24	23	21	20	21
La réindustrialisation de l'Europe	23	26	21	12	18	22	25	27	30	25	23	18	22	29	32	26
La construction d'une défense européenne commune	22	24	21	15	15	17	22	26	35	24	21	15	13	32	36	29
L'approvisionnement énergétique en Europe	17	18	16	14	16	18	19	18	14	23	17	15	16	16	17	15
La guerre en Ukraine	16	17	15	14	14	13	13	17	22	17	14	13	11	21	22	20
Le soutien à la croissance économique	14	15	14	17	15	16	15	12	12	15	17	16	14	12	13	11
La lutte contre le chômage	9	9	10	14	14	10	10	6	4	9	9	13	16	4	3	5

TOP 3

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes / **Retraités anciennement ouvriers ou employés

Les priorités pour l'Union européenne – Détail

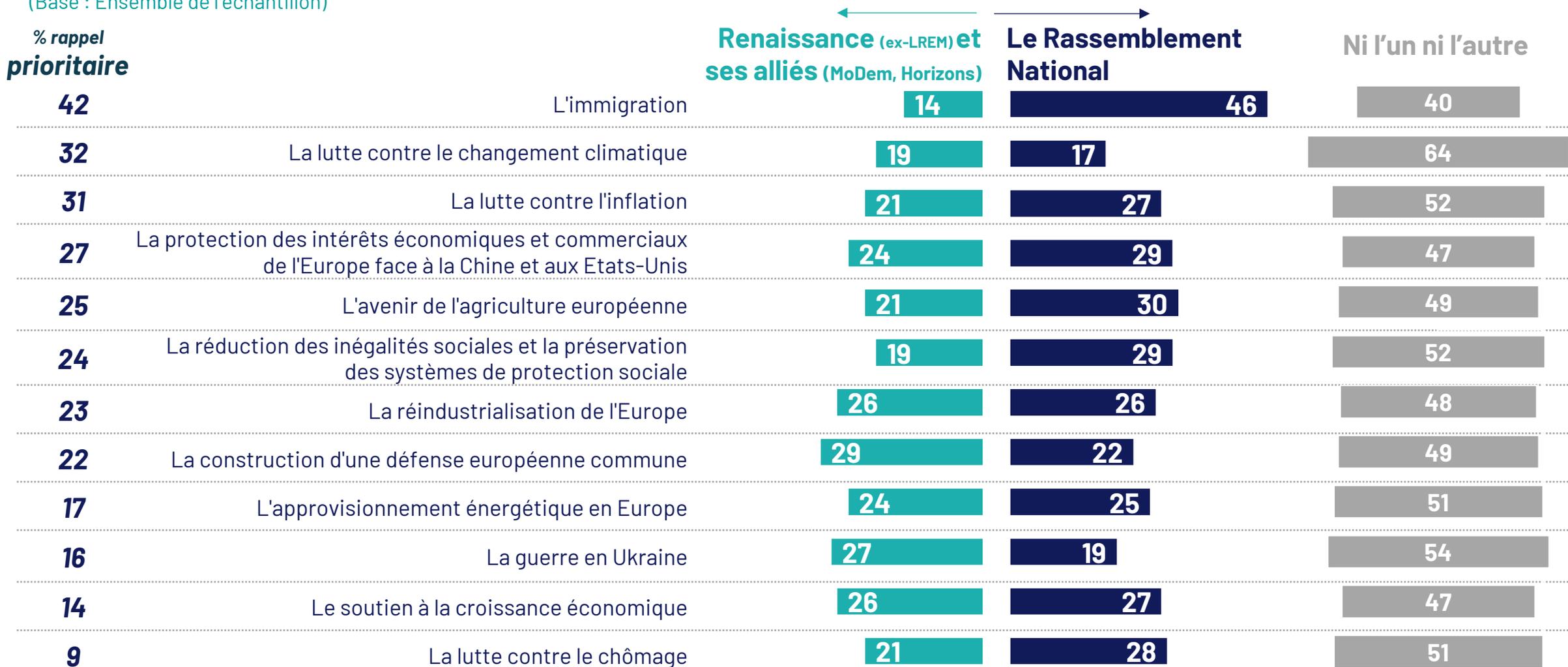
Question : « Selon vous, quelles doivent être les principales priorités de l'Union européenne dans les années qui viennent ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles

%	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE									
		 La France insoumise	 PCF	 ÉCOLOGISTES	 PS	Total gauche	 RE MOUVEMENT DÉMOCRATE	 IR les Républicains	 RN	 RECONQUÊTE	Sans pref. partisane
L'immigration	42	9	19	12	16	13	29	64	77	93	37
La lutte contre le changement climatique	32	52	35	76	43	52	30	20	17	6	33
La lutte contre l'inflation	31	41	30	20	22	28	14	19	45	21	35
La protection des intérêts économiques et commerciaux de l'Europe face à la Chine et aux Etats-Unis	27	19	26	23	32	25	41	41	21	35	23
L'avenir de l'agriculture européenne	25	19	19	31	22	23	25	26	26	32	27
La réduction des inégalités sociales et la préservation des systèmes de protection sociale	24	57	48	32	38	44	13	9	15	7	23
La réindustrialisation de l'Europe	23	16	30	14	24	19	31	27	21	34	22
La construction d'une défense européenne commune	22	11	16	20	36	23	41	31	13	15	18
L'approvisionnement énergétique en Europe	17	17	22	21	19	19	19	15	15	16	16
La guerre en Ukraine	16	13	15	22	22	18	27	17	9	8	14
Le soutien à la croissance économique	14	14	10	9	15	13	18	15	13	13	15
La lutte contre le chômage	9	16	13	7	6	10	4	6	10	6	12

TOP 3

La confiance accordée à Renaissance et au Rassemblement National sur les enjeux prioritaires de l'Union européenne

Question : « Et pour chacun de ces enjeux suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour améliorer les choses au niveau européen ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



LA PERCEPTION DES GRANDES MESURES ADOPTÉES PAR L'UE DEPUIS 2019

03

L'adhésion aux grandes mesures adoptées par l'UE depuis 2019

Question : « Pour chacune des mesures qui ont été adoptées depuis 2019 par l'Union européenne, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

Le fait que les **travailleurs des plateformes** (Uber, Deliveroo...) accèdent s'ils le souhaitent **au statut de salarié** plutôt que de travailleur indépendant



La mise en place **d'objectifs communs** au niveau européen en matière **d'accès au marché du travail, de conditions de travail et de protection sociale**



L'achat en commun de vaccins durant la période du Covid



La **coordination de l'aide** humanitaire, financière et militaire **à l'Ukraine**



Le **Pacte Vert (Green Deal)**, une série de mesures en matière économique, énergétique et agricole, visant à rendre l'Union européenne neutre en termes d'émissions carbone d'ici à 2050



Le **plan de relance de 750 milliards d'euros** pour aider les pays européens après l'épidémie de Covid, et pour leur permettre d'investir dans la transition écologique et digitale



Le **pacte asile et immigration**, qui prévoit de traiter une partie des demandes d'asile dans les pays frontaliers de l'Union et introduit un mécanisme de solidarité entre Etats membres en cas d'arrivées massives de migrants



L'ouverture des **négociations pour l'adhésion de l'Ukraine et de la Moldavie** à l'Union européenne



Favorable

Opposé

Vous ne savez pas

L'adhésion aux grandes mesures adoptées par l'UE - Détail

Question : « Pour chacune des mesures qui ont été adoptées depuis 2019 par l'Union européenne, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

% FAVORABLE / OPPOSÉ

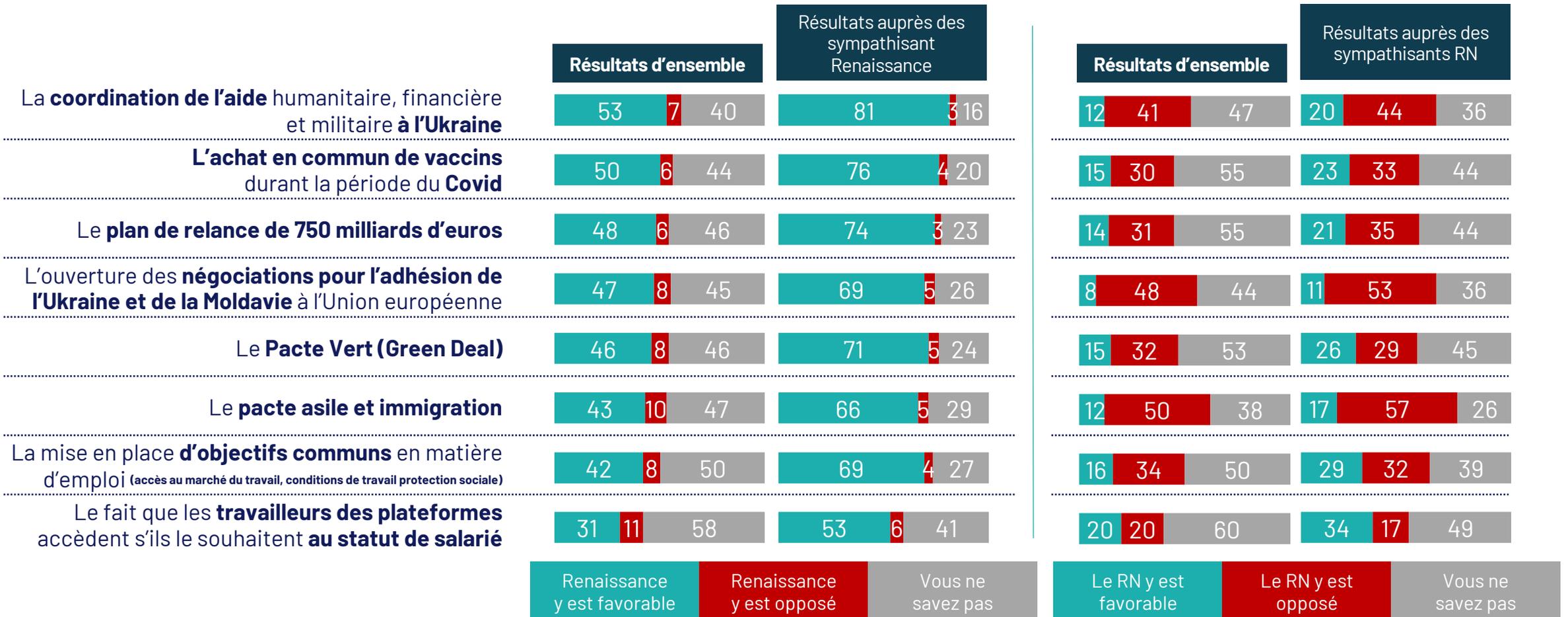
	ENS.		PROXIMITÉ PARTISANE																			
			La France insoumise		PCF		LES ÉCOLO GISTES		PS SOCIAL-ÉCOLOGIE		Total gauche		RE MOUVEMENT DÉMOCRATE		les Républicains		RN		R! RECONQUÊTE		Sans pref. partisane	
Le fait que les travailleurs des plateformes accèdent s'ils le souhaitent au statut de salarié	64	11	75	10	73	11	75	6	77	5	76	7	73	6	65	11	56	18	51	22	57	9
La mise en place d' objectifs communs en matière d'emploi (accès au marché du travail, conditions de travail protection sociale)	58	19	62	18	53	24	74	8	77	7	70	12	80	8	64	16	45	33	38	48	49	16
L' achat en commun de vaccins durant la période du Covid	57	23	51	29	57	24	72	11	79	8	67	17	85	6	70	15	41	40	31	52	48	22
Le Pacte Vert (Green Deal)	53	21	70	13	55	20	89	3	72	8	73	10	69	11	49	24	38	35	20	61	46	17
La coordination de l'aide humanitaire, financière et militaire à l'Ukraine	53	26	49	30	52	31	78	8	78	10	67	17	81	8	65	19	32	48	30	59	44	23
Le plan de relance de 750 milliards d'euros	51	22	61	19	60	18	75	7	72	8	68	12	75	8	56	19	32	40	25	57	40	20
Le pacte asile et immigration	39	36	52	21	45	31	62	13	61	14	57	18	60	18	38	44	20	64	15	77	29	33
L'ouverture des négociations pour l'adhésion de l'Ukraine et de la Moldavie à l'Union européenne	33	40	34	41	41	36	56	17	53	19	47	27	52	23	33	46	20	61	13	79	25	36

La perception de la position du RN et de Renaissance sur les grandes mesures adoptées par l'UE depuis 2019 - Détail

Questions : « D'après ce que vous en savez, **diriez-vous que le Rassemblement national / Renaissance (ex-LREM)** est favorable ou opposé aux mesures suivantes ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

Renaissance

Le Rassemblement national

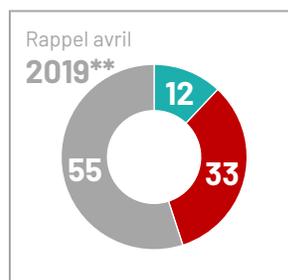
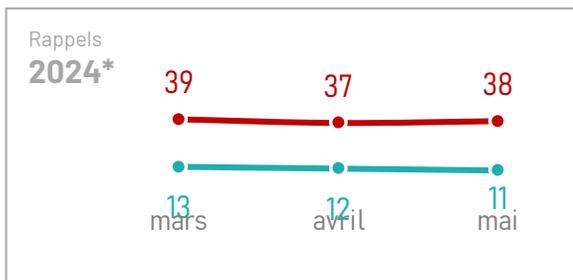
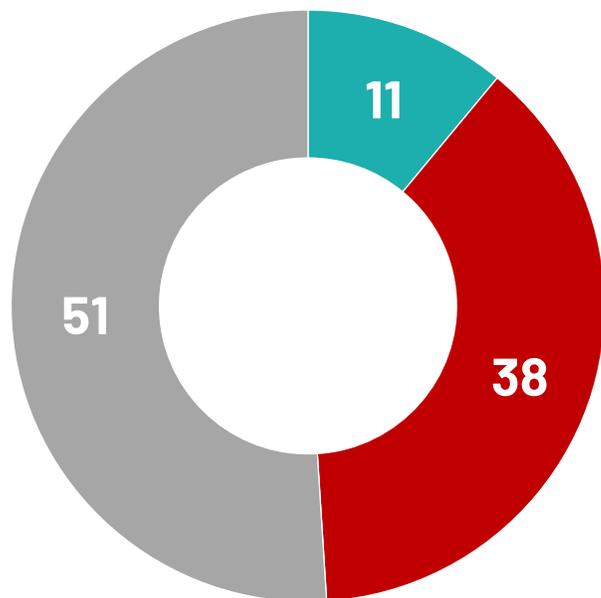


LES MOTIVATIONS DU VOTE

04

Les motivations du vote (1/2)

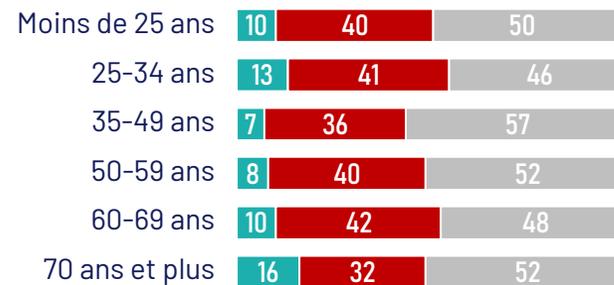
Question : « Lors des élections européennes, vous voterez... »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



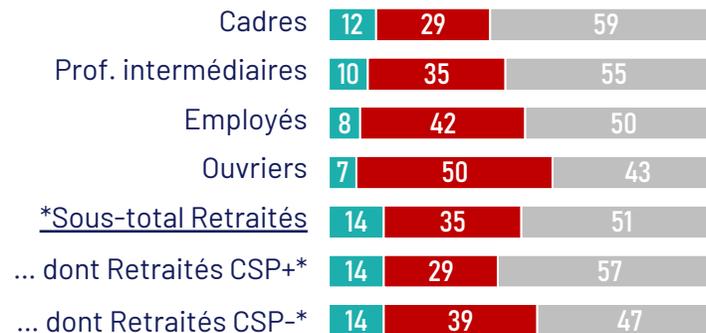
SEXE



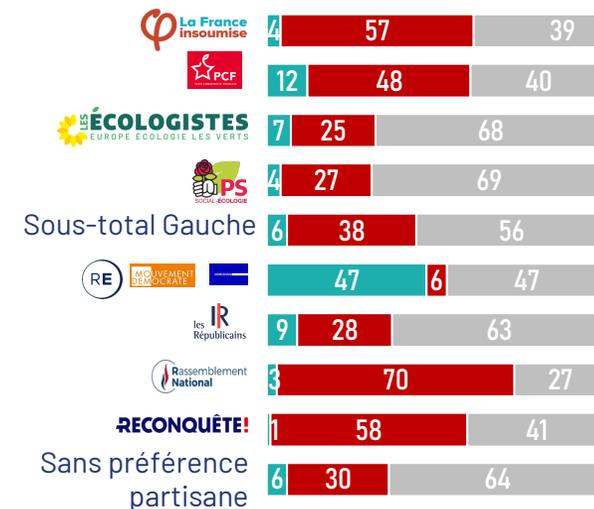
ÂGE



CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



PROXIMITÉ PARTISANE



*Mars 2024: enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne réalisée du **1 au 6 mars 2024** auprès de 11 770 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.
/ Avril 2024 : enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne « Elections européennes », réalisée du **19 au 24 avril 2024** auprès de 10 651 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

** Avril 2019 : enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde et la Fondation Jean Jaurès «réalisée du **18 au 22 avril 2019** auprès de 8 747 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

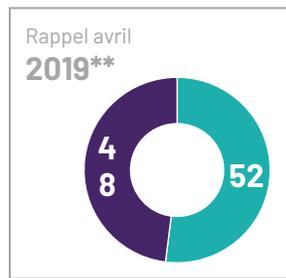
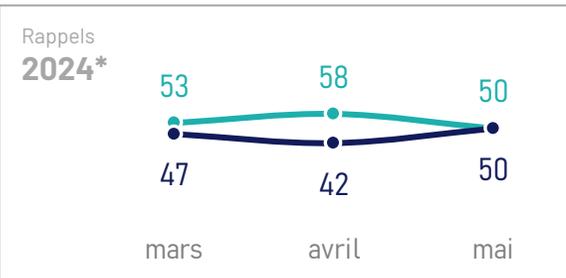
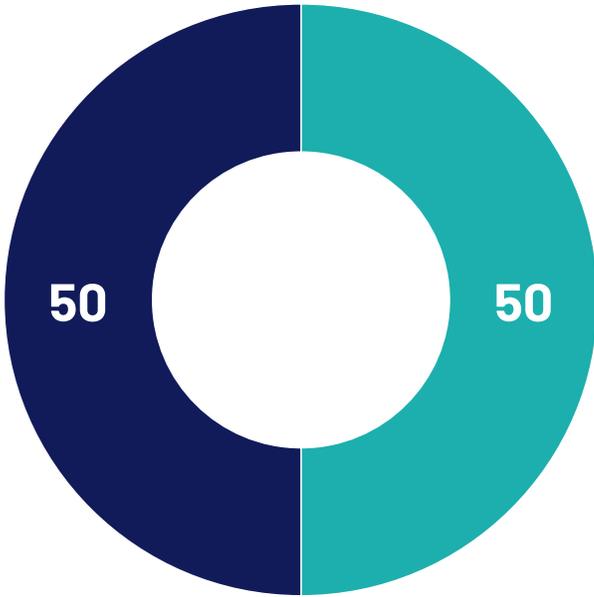
avant tout pour **manifester votre soutien** au président de la République et au Gouvernement

avant tout pour **manifester votre opposition** au président de la République et au Gouvernement

ni l'un, ni l'autre

Les motivations du vote (2/2)

Question : Pour déterminer votre choix de vote, vous tiendrez compte avant tout des propositions des partis... »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



SEXE

Hommes	47	53
Femmes	54	46

ÂGE

Moins de 25 ans	50	50
25-34 ans	55	45
35-49 ans	54	46
50-59 ans	52	48
60-69 ans	50	50
70 ans et plus	42	58

CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres	35	65
Prof. intermédiaires	51	49
Employés	59	41
Ouvriers	64	36
*Sous-total Retraités	45	55
... dont Retraités CSP+*	35	65
... dont Retraités CSP-*	53	47

PROXIMITÉ PARTISANE

La France insoumise	46	54
PCF	46	54
ÉCOLOGISTES	25	75
PS	29	71
Sous-total Gauche	35	65
RE	30	70
IR	48	52
Rassemblement National	72	28
RECONQUÊTE!	65	35
Sans préférence partisane	57	43

*Mars 2024: enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne réalisée du 1 au 6 mars 2024 auprès de 11 770 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.
/ Avril 2024 : enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne « Elections européennes », réalisée du 19 au 24 avril 2024 auprès de 10 651 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.
** Avril 2019 : enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde et la Fondation Jean Jaurès «réalisée du 18 au 22 avril 2019 auprès de 8 747 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

sur les questions nationales

sur les questions européennes

IMAGE COMPARÉE

05

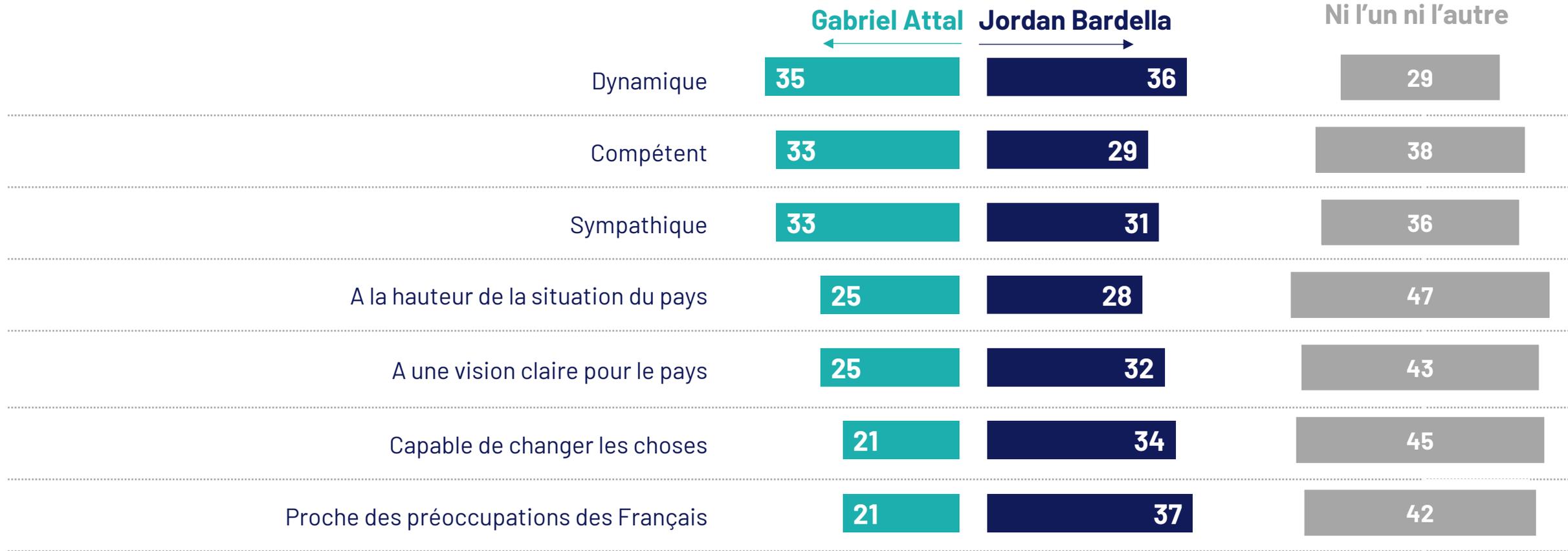
**GABRIEL
ATTAL**

**JORDAN
BARDELLA**

L'image comparée de Gabriel Attal et de Jordan Bardella

Question : « Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique mieux à Gabriel Attal ou à Jordan Bardella ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



L'image comparée de Gabriel Attal et de Jordan Bardella - Détail

Question : « Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique mieux à Gabriel Attal ou à Jordan Bardella ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

% GABRIEL ATTAL / JORDAN BARDELLA	ENS.		PROXIMITÉ PARTISANE																			
			La France insoumise		PCF		LES ÉCOLO GISTES		PS		Total gauche		RE		les IR		RN		R!		Sans pref. partisane	
Dynamique	35	36	22	15	29	22	47	14	57	12	42	14	80	11	46	38	7	88	12	74	29	26
Compétent	33	29	16	9	30	12	39	6	49	5	35	7	83	5	49	22	6	83	11	63	27	18
Sympathique	33	31	18	10	23	18	39	6	50	8	36	9	81	6	45	29	8	82	11	70	28	19
A la hauteur de la situation du pays	25	28	11	8	14	16	25	5	35	4	24	7	76	4	35	20	4	81	6	62	19	17
A une vision claire pour le pays	25	32	12	12	15	17	27	8	35	8	25	10	73	6	32	30	3	86	4	71	19	22
Capable de changer les choses	21	34	10	11	18	12	24	9	29	8	21	10	66	9	24	36	2	88	3	73	15	24
Proche des préoccupations des Français	21	37	10	14	14	20	22	11	28	10	20	12	66	10	27	42	3	90	3	83	16	26

ANNEXES

Nos engagements

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données de l'Insee et du ministère de l'intérieur
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

