



Mediagebruik Nederlanders en de oorlog tussen Israël – Hamas

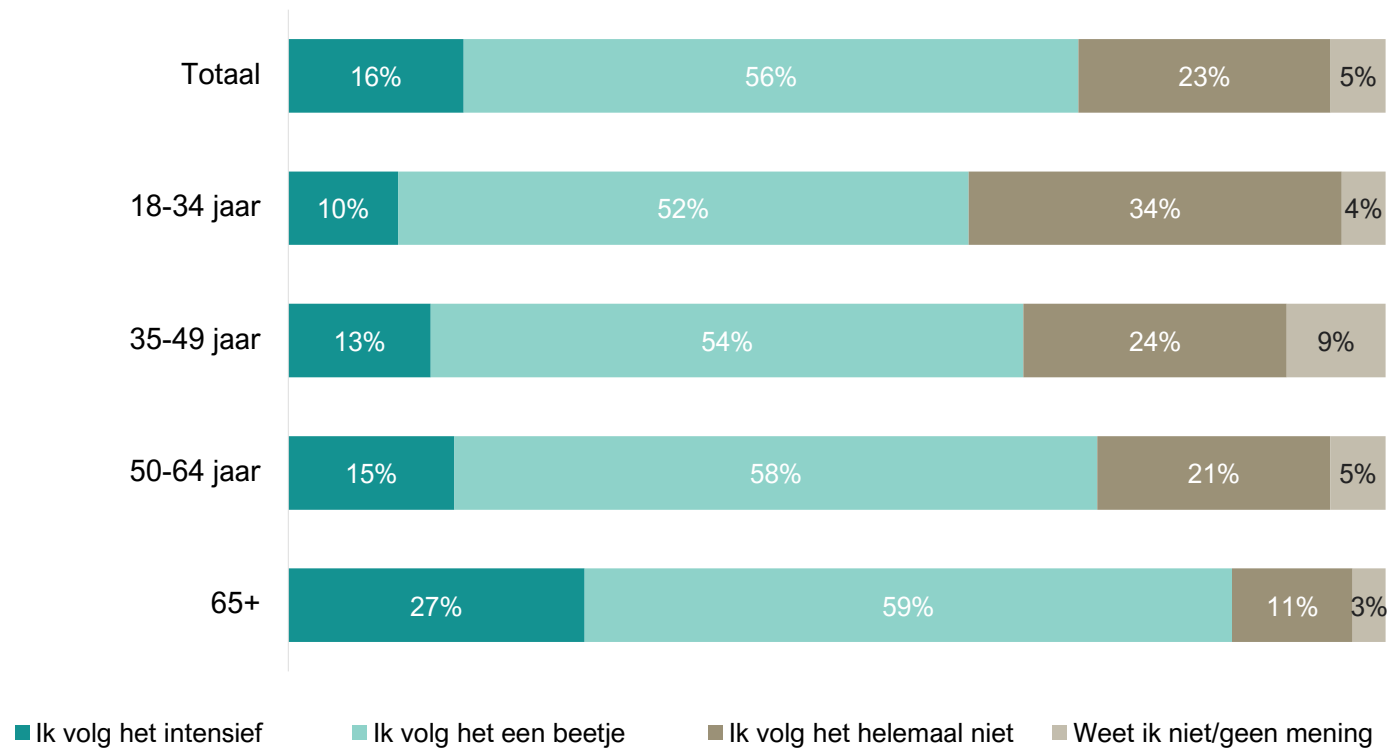
Ipsos I&O – Nieuwsuur
Amsterdam, 10 mei 2024

© 2024. All rights reserved. Contains Ipsos i&o
confidential and proprietary information and may not
be disclosed or reproduced without the prior written
consent of Ipsos i&o.



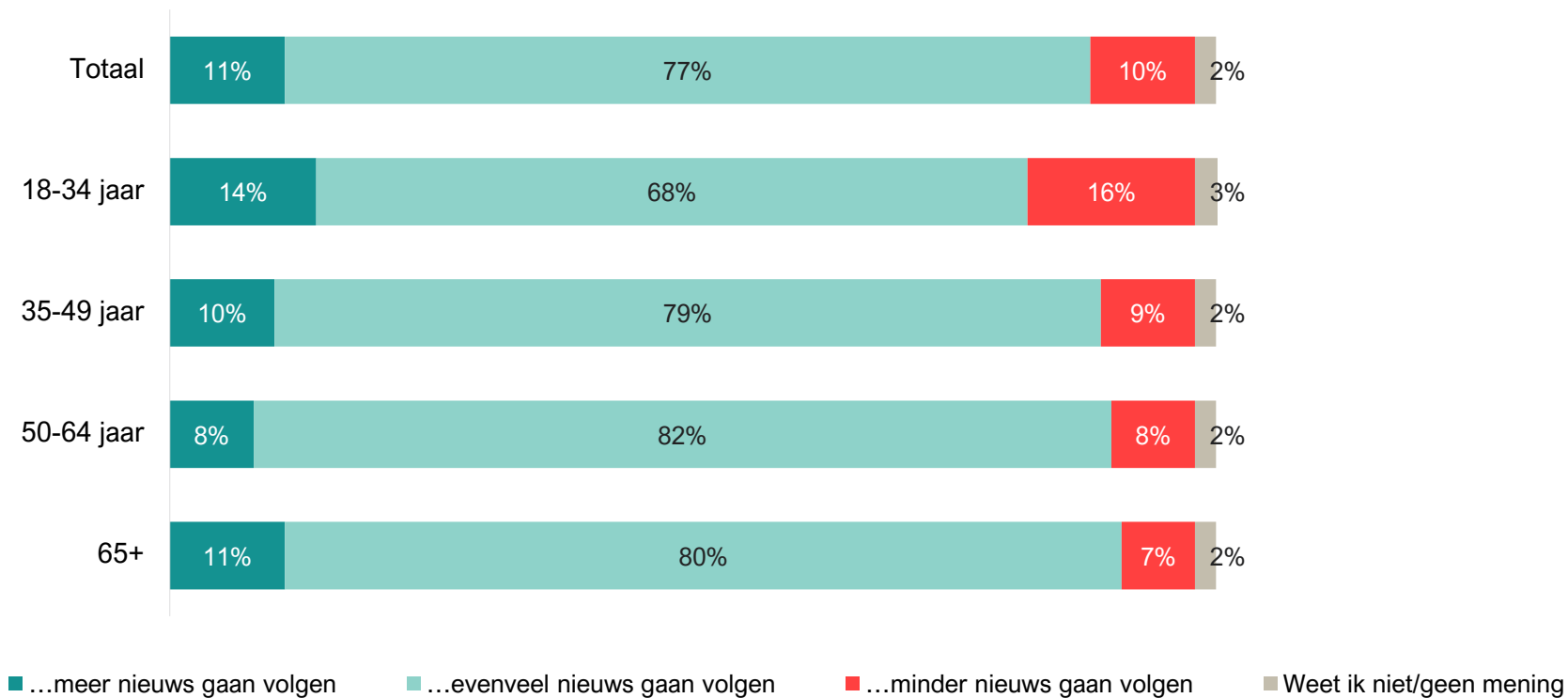
Ouderen volgen het nieuws over het Israëliësch-Palestijns conflict vaker en intensiever dan jongeren

In welke mate volgt u het nieuws over het Israëliësch-Palestijns conflict?



Eén op de tien Nederlanders is sinds het conflict meer nieuws gaan volgen, maar een even groot aandeel is dit juist minder gaan doen

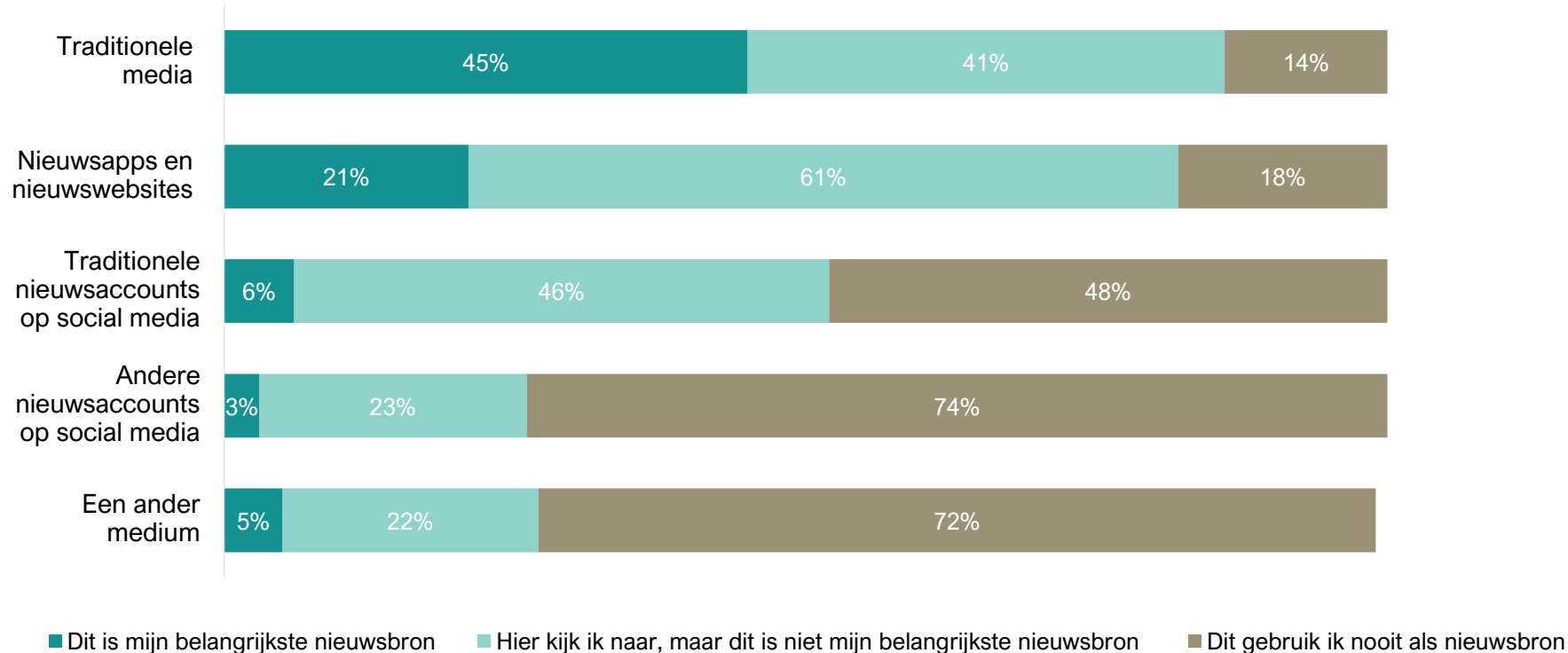
Sinds het Israëliisch-Palestijns conflict ben ik...



Basis: Nederlanders 18+ die het nieuws over het Israëliisch – Palestijns conflict een beetje of intensief volgen (Totaal n=2.331; 18-34 jaar n=558; 35-49 jaar n=505; 50-64 jaar n=626; 65+ jaar n=642)

Merendeel Nederlanders volgt conflict via traditionele media en /of nieuwsapps en -websites

Welke van onderstaande media gebruikt u als nieuwsbron voor het Israëlisch-Palestijns conflict?

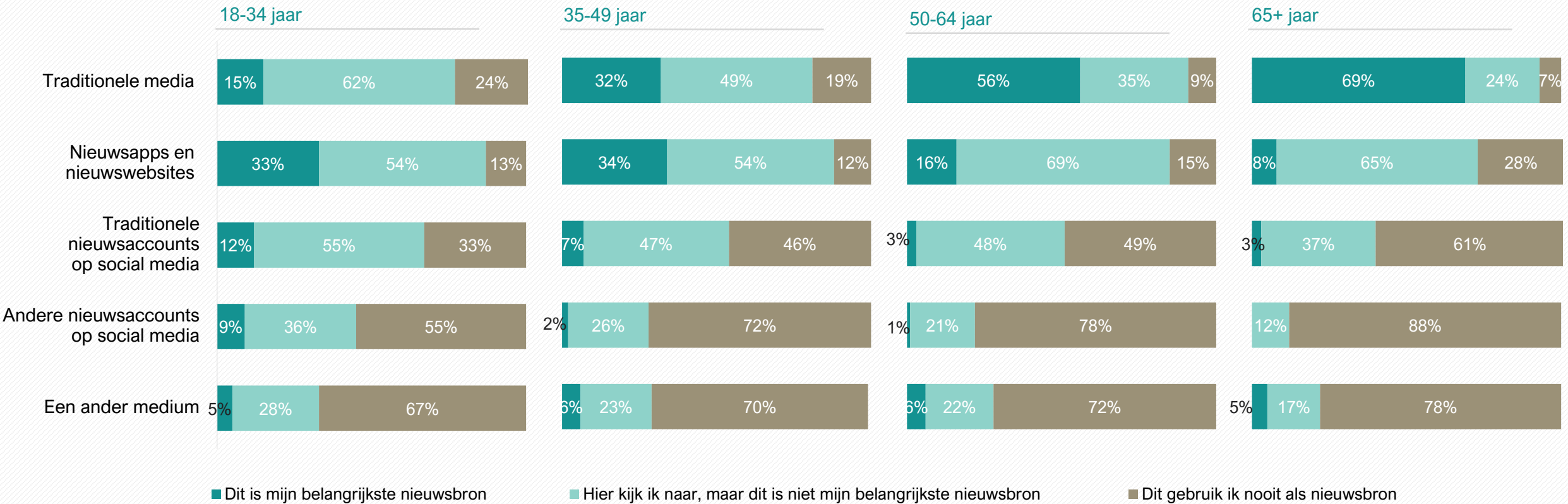


Toelichting

In dit onderzoek wordt het gebruik van verschillende type media uitgevraagd. Onder 'traditionele media' vallen kanalen als kranten, radio en het Journaal. Bij 'nieuwsapps en nieuwswebsites' gaat het over zaken als de NOS-app of de website van NU.nl. 'Traditionele nieuwsaccounts op social media' zijn de accounts van traditionele media zoals NU.nl en NOS op sociale media. 'Andere nieuwsaccounts op sociale media' betreft accounts zoals *Cestmocro* en *Links in het nieuws* op sociale media. 'Een ander medium' omvat alle andere vormen van media die niet binnen de voorgaande categorieën vallen.

Jongeren maken vaker gebruik van sociale media als hun voornaamste bron van nieuws over het conflict

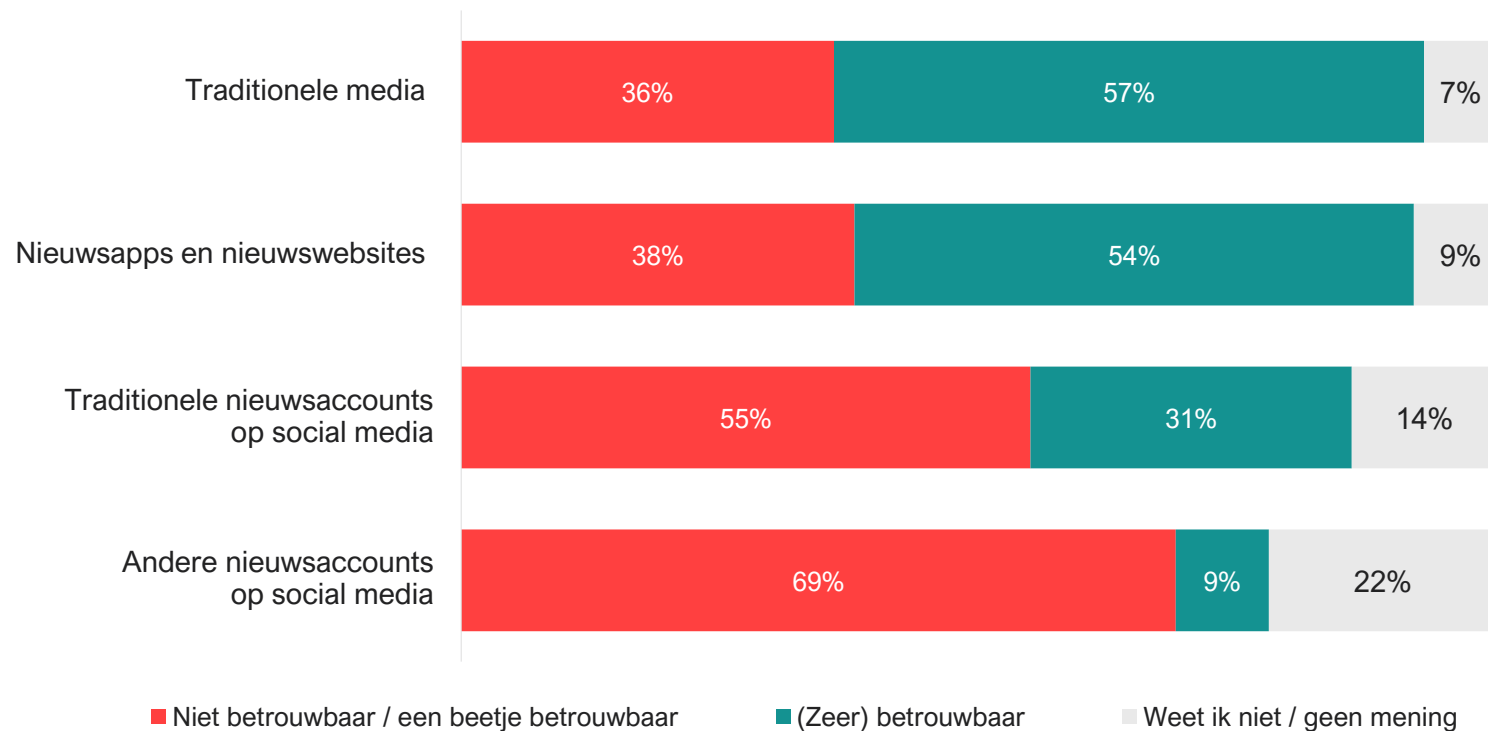
Welke van onderstaande media gebruikt u als nieuwsbron voor het Israëlisch-Palestijns conflict?



Basis: Nederlanders 18+ die het nieuws over het Israëlisch – Palestijns conflict een beetje of intensief volgen (Totaal n=2.331; 18-34 jaar n=558; 35-49 jaar n=505; 50-64 jaar n=626 en 65+ n=642).

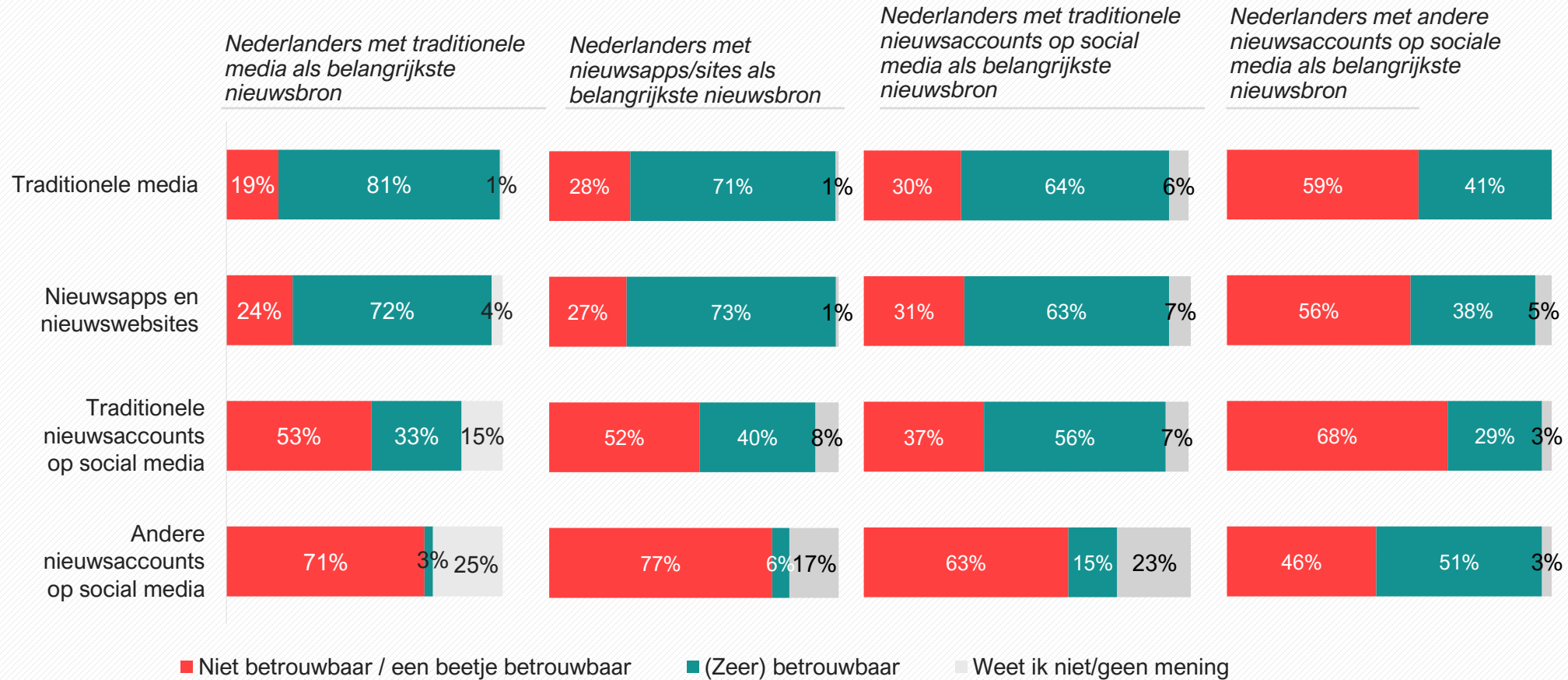
Traditionele media en nieuwsapps en –websites worden veruit het meest betrouwbaar geacht

In hoeverre vindt u ... betrouwbaar?



Betrouwbaarheid nieuwsbronnen uitgesplitst naar gebruik

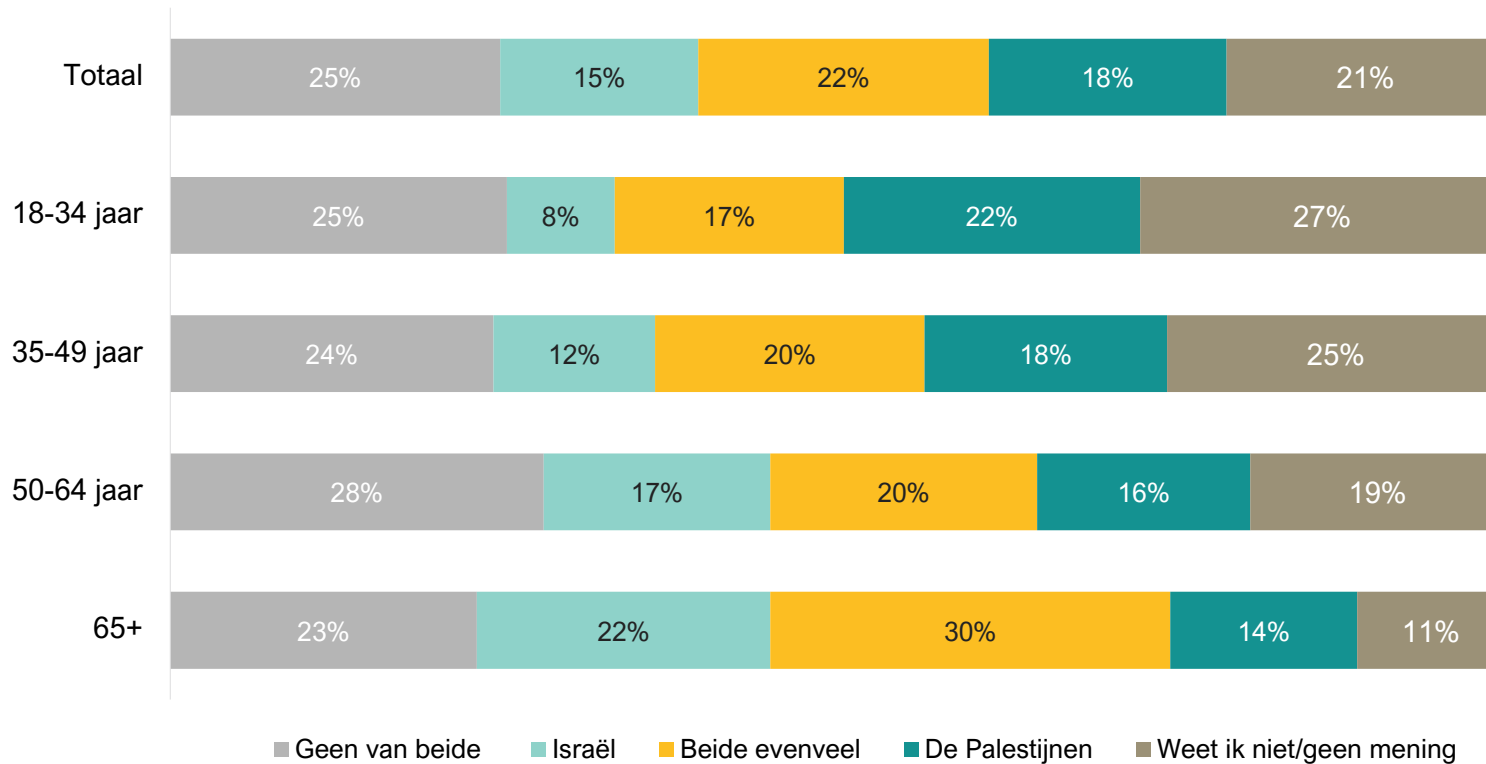
In hoeverre vindt u ... betrouwbaar?



Basis: Nederlanders 18+ (Totaal n=3.063; Nederlanders met traditionele media als belangrijkste nieuwsbron=1.060; Nederlanders met nieuwsapps/-sites als belangrijkste nieuwsbron n=516; Nederlanders met traditionele media op social media als belangrijkste nieuwsbron n=137; Nederlanders met andere nieuwsaccounts op sociale media als belangrijkste nieuwsbron n=69)

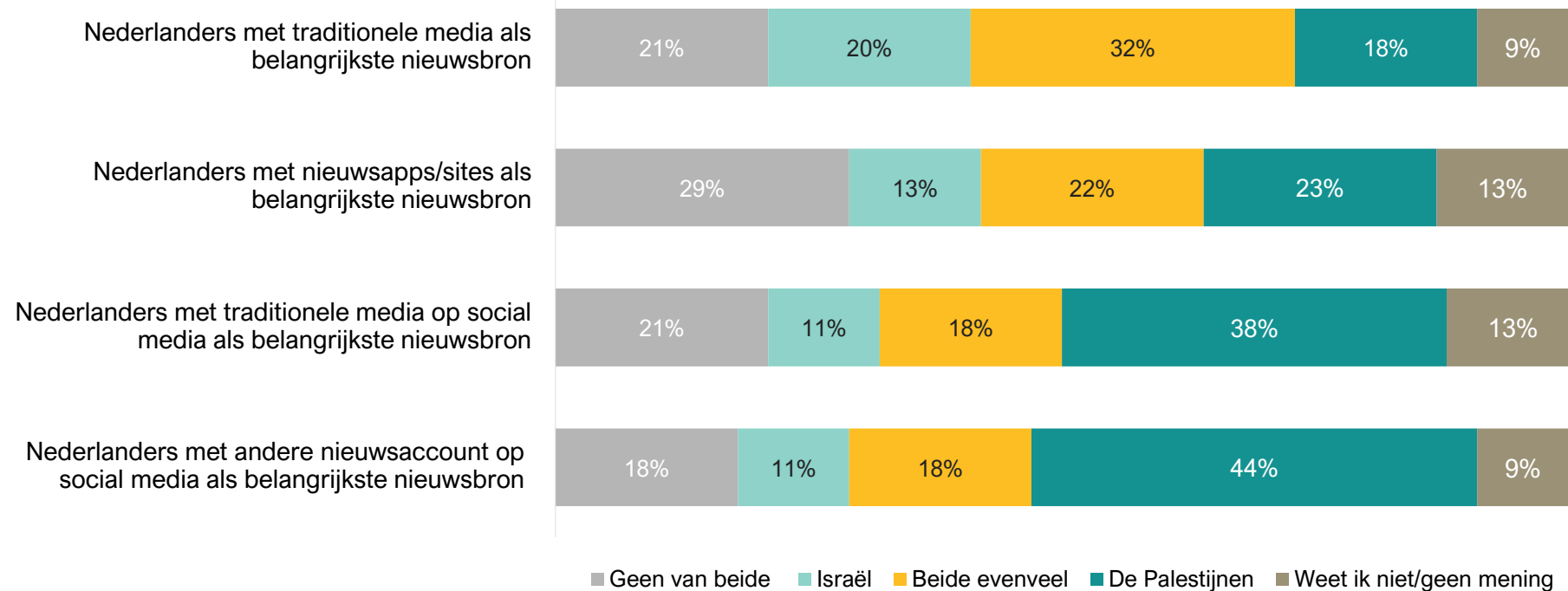
Jongeren steunen vaker de Palestijnen, terwijl ouderen vaker Israël steunen

Wanneer u denkt aan het Israëlisch-Palestijns conflict in zijn algemeenheid, waar ligt uw steun, bij Israël of de Palestijnen?



Nederlanders die het conflict primair via social media volgen steunen vaker de Palestijnen

Wanneer u denkt aan het Israëlijsch-Palestijns conflict in zijn algemeenheid, waar ligt uw steun, bij Israël of de Palestijnen?



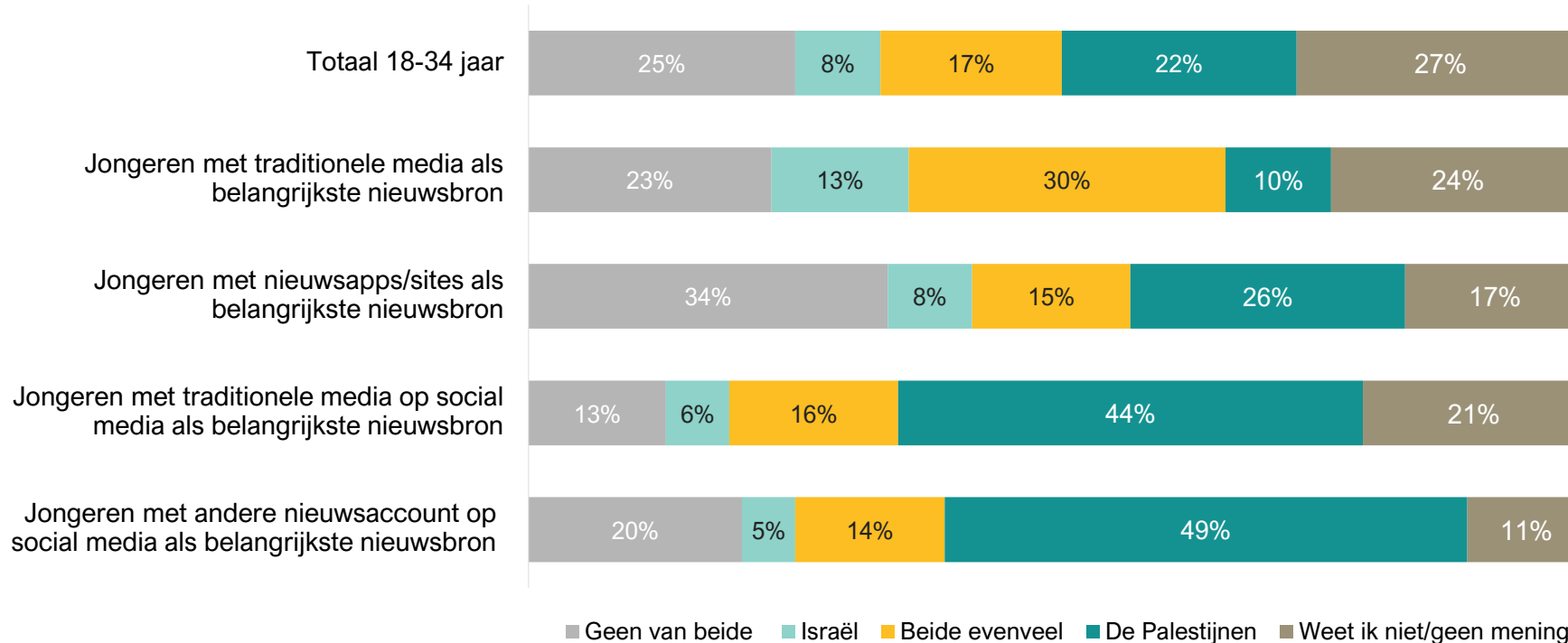
Disclaimer

Het is op basis van dit onderzoek niet mogelijk om causaal vast te stellen dat de primaire nieuwsbron van Nederlanders invloed heeft op de steun. Leeftijd kan ook een verklarende rol spelen. In dit onderzoek zien we 'bewijs' voor beide verklaringen: jongeren hebben vaker steun voor de Palestijnen en gebruiken vaker andere media als hun primaire nieuwsbron. Tegelijkertijd is er een verband tussen de nieuwsbron en de steun. Onder jongeren steunt **22%** de Palestijnen, tegenover **44%** van degenen die andere nieuwsaccounts als hun primaire nieuwsbron gebruiken. Dit verschil suggereert dat de nieuwsbron mogelijk een (groter) effect heeft op de steun dan de leeftijd, maar het is geen zekerheid. Anderzijds kan steun effect hebben op de gekozen nieuwsbron.

Basis: Nederlanders 18+ (Totaal n=3.063; Nederlanders met traditionele media als belangrijkste nieuwsbron=1.060; Nederlanders met nieuwsapps/-sites als belangrijkste nieuwsbron n=516; Nederlanders met traditionele media op social media als belangrijkste nieuwsbron n=137; Nederlanders met andere nieuwsaccounts op sociale media als belangrijkste nieuwsbron n=69)

Ook onder 18-34-jarigen lijkt de primaire nieuwsbron samen te hangen met de steun

Wanneer u denkt aan het Israëlijsch-Palestijns conflict in zijn algemeenheid, waar ligt uw steun, bij Israël of de Palestijnen?



Disclaimer

Het is op basis van dit onderzoek niet mogelijk om een causaal verband vast te stellen tussen nieuwsconsumptie en steun voor Israël of de Palestijnen. De data suggereren een samenhang tussen deze twee variabelen, maar een richting van het effect is niet vast te stellen – leidt mediaconsumptie tot een bepaalde houding met betrekking tot het conflict of andersom? Daarnaast hebben we in dit onderzoek niet kunnen controleren voor andere variabelen die mogelijk samenhangen met zowel mediaconsumptie als het steunen van Israël of de Palestijnen.

Basis: Nederlanders 18-34 jaar (Totaal n=808; Jongeren met traditionele media als belangrijkste nieuwsbron=87; Jongeren met nieuwsapps/-sites als belangrijkste nieuwsbron n=188; Jongeren met traditionele media op social media als belangrijkste nieuwsbron n=66; Jongeren met andere nieuwsaccounts op sociale media als belangrijkste nieuwsbron n=48)

Jongeren voelen vaak meer onvoorwaardelijke steun voor de Palestijnen, waar ouderen vaker onvoorwaardelijke steun voor Israël voelen

Wanneer u denkt aan het Israëlisch-Palestijns conflict, welk standpunt omschrijft uw gevoel het beste?



Nederlanders met traditionele media als primaire nieuwsbron steunen Israël het meest, terwijl Nederlanders met sociale media als nieuwsbron voornamelijk de Palestijnen steunen

Wanneer u denkt aan het Israëlisch-Palestijns conflict, welk standpunt omschrijft uw gevoel het beste?

Neutraal



Basis: Nederlanders 18+ (Totaal n=3.063; Nederlanders met traditionele media als belangrijkste nieuwsbron=1.060; Nederlanders met nieuwsapps/-sites als belangrijkste nieuwsbron n=516; Nederlanders met traditionele media op social media als belangrijkste nieuwsbron n=137; Nederlanders met andere nieuwsaccounts op sociale media als belangrijkste nieuwsbron n=69). Rest tot 100%: 'Anders, namelijk' + 'Weet niet / geen mening'

Jongeren met andere nieuwsaccounts op social media als belangrijkste nieuwsbron voor het Israëliisch-Palestijns conflict voelen verreweg de meeste onvoorwaardelijke steun voor de Palestijnen

Wanneer u denkt aan het Israëliisch-Palestijns conflict, welk standpunt omschrijft uw gevoel het beste?



Onderzoeksverantwoording



Hoe hebben we het aangepakt

De gegevens zijn gebaseerd op drie online onderzoeken van Ipsos I&O, waarvan de resultaten bij elkaar zijn samengenomen. Voor elk onderzoek is een representatieve steekproef van Nederlanders van 18+ jaar bevroegd. De veldwerkperiodes en steekproefgroottes waren als volgt: 26-29 januari (n=1.026); 23-26 februari (n=1.022); 22-26 maart (n=1.016).

Afwijkingen tussen de samenstelling van de steekproeven en de samenstelling van de Nederlandse stemgerechtigde bevolking op de kenmerken leeftijd, geslacht, opleiding, regio, werkzaamheid en stemgedrag bij de laatste landelijke verkiezingen (de Tweede Kamerverkiezingen van 2023) zijn door middel van een weging gecorrigeerd.

Uitgaande van een betrouwbaarheidsniveau van 95% lopen de onzekerheidsmarges bij circa 1.000 waarnemingen uiteen van ongeveer 0.9% tot ongeveer 3% en van 0.6% tot ongeveer 2% bij circa 2.000 waarnemingen. Bij circa 3000 waarnemingen lopen de onzekerheidsmarges uiteen van ongeveer 0.5% tot ongeveer 1.6%. Bij subgroepen in de steekproef (bijvoorbeeld gebruikers van een bepaald type medium) lopen de marges uiteen van ongeveer 3% tot ongeveer 10% bij circa 100 waarnemingen in de subgroep, en van ongeveer 2% tot ongeveer 7% bij circa 200 waarnemingen in de subgroep. Voor circa 50 waarnemingen per subgroep geldt dat de marges uiteenlopen van ongeveer 4% tot ongeveer 14%.



Meer informatie

Ipsos I&O heeft dit onderzoek uitgevoerd in opdracht van Nieuwsuur.

Neem voor meer informatie over dit onderzoek contact op met Sander Nieuwkerk:

sander.nieuwkerk@ipsos.com