

PRAHA, 23. 5. 2024

Češi a energetické úspory: situace domácností se stabilizuje, v úsporných opatřeních ale polovina z nich plánuje pokračovat i nadále

- **Obavy Čechů z rostoucích cen dlouhodobě klesají**
- **Stabilizace cen energií ulevila rozpočtům domácností, více lidí ale u energií v budoucnu předpokládá růst cen**
- **6 z 10 domácností realizovalo nějaká opatření pro úspory energií, polovina to plánuje do budoucna**
- **Reálné úspory z nových technologií jsou vyšší, než lidé obecně očekávají**
- **Pro investice do úsporných opatření plánují domácnosti častěji využívat státní dotace**
- **Firmy a stát spojují síly a zákazníkům nabízejí komplexní řešení energetických úspor včetně financování**

Klesají obavy z růstu cen

Podle výzkumu Ipsos Consumer Sentiment Tracker obavy z inflace od června 2022 kontinuálně klesají, aktuálně se rostoucích cen **obává 37 % Čechů**. Na první příčku se dostaly **obavy z válečného konfliktu** (42 %), třetí je chudoba a sociální nerovnost (26 %).

Meziročně **klesají obavy z růstu cen spojených s bydlením (vč. energií a vody)**, dále pak **cen potravin** a stravovacích a ubytovacích služeb. Reálná míra inflace v těchto kategoriích také výrazně poklesla (zdroj: ČSÚ).

Stabilizace cen energií se pozitivně odráží v rodinných rozpočtech domácností. Od září 2023 **klesl podíl domácností, které musely kvůli cenám energií výrazně omezovat rodinné rozpočty**. Naopak roste podíl domácností, kde je dopad cen energií na rozpočet jen malý nebo žádný (28 %, v září 2023 22 %).

Během roku 2024 očekávají domácnosti **pokles cen energií** (38 % očekává pokles, 27 % růst cen). V dlouhodobějším horizontu 3 až 5 let však panuje nejistota, domácnosti očekávají opětovný růst cen energií (44 % růst, 26 % pokles).

Vliv cen za energie na rozpočet domácností



Domácnosti pokračují v úsporách

„Nejistota a rostoucí ceny energií motivovaly domácnosti k realizaci řady úsporných či investičních opatření ke snížení spotřeby. Nějaká opatření za poslední rok realizovalo 60 % domácností, v průměru jim to přineslo úsporu 8 000 Kč za rok. Polovina domácností plánuje realizovat úsporná opatření i do budoucna,“ říká **Michal Straka, produktový ředitel Ipsos**.

Z **konkrétních úsporných opatření** domácnosti praktikovaly rychlé větrání, sprchování místo vany nebo snížení teploty v domácnosti. Z **investičních opatření** nejčastěji domácnosti přistoupily k výměně žárovek či spotřebičů, stavebním úpravám či přechodu na tuhá paliva.

Ačkoli **fotovoltaika** nepatří k nejčastěji zvažovaným opatřením, domácnosti od ní očekávají nejvyšší úsporu energií – v průměru 7 200 korun za rok.

„Reálná čísla úspor při pořízení fotovoltaiky nebo tepelného čerpadla jsou pro většinu domácností podle naší analýzy ještě vyšší. Nejefektivnější cestou je přitom zkombinovat pořízení těchto technologií s úpravami bydlení, jako je například výměna oken a dveří nebo alespoň částečné zateplení. Lidé obvykle chtějí vyřídit a zrealizovat celou investici najednou, proto jsme společně s partnery spustili projekt Energetické úspory. Ten zájemcům umožňuje na jednom místě efektivně a přehledně zkombinovat všechna dostupná řešení,“ uvedl **generální ředitel ČEZ Prodej Tomáš Kadlec**.

„Při zvažování investic do energeticky úsporných opatření je pro většinu domácností největší bariérou zajištění potřebných financí. To ale umíme vyřešit kombinací dotace s výhodnými půjčkami. Od začátku roku vzrostl zájem o půjčky na udržitelné bydlení o 20 % a od března jsme začali ve spolupráci se SFŽP nabízet zvýhodněné půjčky v rámci dotačního programu Oprav dům po babičce s úrokovou sazbou 3,15 %. Nyní přidáváme ve spolupráci s ČEZ a Vekrou možnost zajistit vedle financování i samotnou realizaci energeticky úsporných opatření,“ řekl **Michael Pupala, generální ředitel Modré pyramidy stavební spořitelny**.

Státní dotaci plánuje využít čtvrtina domácností zvažujících investice

Domácnosti počítají s nutností investic do úsporných opatření, většinou jsou ochotny investovat spíše nižší částky. Asi třetina domácností je ochotna investovat max. 5 000 Kč, avšak **14 % domácností** uvažuje nad investicí **vyšší než 50 000 Kč**.

Dvě třetiny domácností, které jsou ochotny do opatření investovat, plánují pro jejich financování **využít vlastní prostředky**. Ochota využívat vlastní finanční prostředky však od loňska klesla, naopak roste podíl domácností, které **plánují využít státní dotace** (z loňských 11 % na aktuálních 24 %).

„Státní fond pro životní prostředí ČR podpořil energeticky úsporné technologie nebo stavební úpravy, které jsou zároveň přínosem z pohledu ochrany klimatu a životního prostředí, za posledních 10 let už u více jak 353 tisíc českých domácností. Investice do nich přesáhly 70 miliard korun. Naší snahou je, aby pomoc směřovala k co nejširšímu počtu domácností, proto možnosti podpory postupně rozšiřujeme na další socioekonomické skupiny, a vítáme aktivitu dalších subjektů, ať už finančních institucí nebo energetických firem, které tuto cestu podporují. V rámci Evropské unie patří Česko mezi země s nejvyšší spotřebou energie v domácnostech, to bychom chtěli společně změnit,“ uvedl ředitel Státního fondu životního prostředí ČR Petr Valdman.

Domácnosti mají **nadále zájem o informace o efektivních úsporách energií**, očekávají je nejčastěji od dodavatele energií.

INFORMACE O VÝZKUMU:

Výzkum **Energetické úspory 2024** byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, respondentem byla osoba rozhodující o dodavateli energií. Velikost vzorku byla 1016 respondentů. Sběr dat probíhal pomocí Ipsos online panelu Populace.cz na přelomu března a dubna 2024. Výzkum byl realizován pro společnost ČEZ.

Výzkum **Ipsos Consumer Sentiment Tracker** je realizován na reprezentativním vzorku populace 18–65 let kvartálně vždy poslední týden daného kvartálu. Poslední vlna probíhala v březnu 2024, dotázáno bylo 1000 respondentů pomocí Ipsos online panelu Populace.cz.

INFORMACE O IPSOS:

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 30 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

KONTAKTY:

Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager

GSM: +420 724 601 242

marketa.kneblikova@ipsos.com