

# İŞARETLER

45.Sayı

GAME CHANGERS

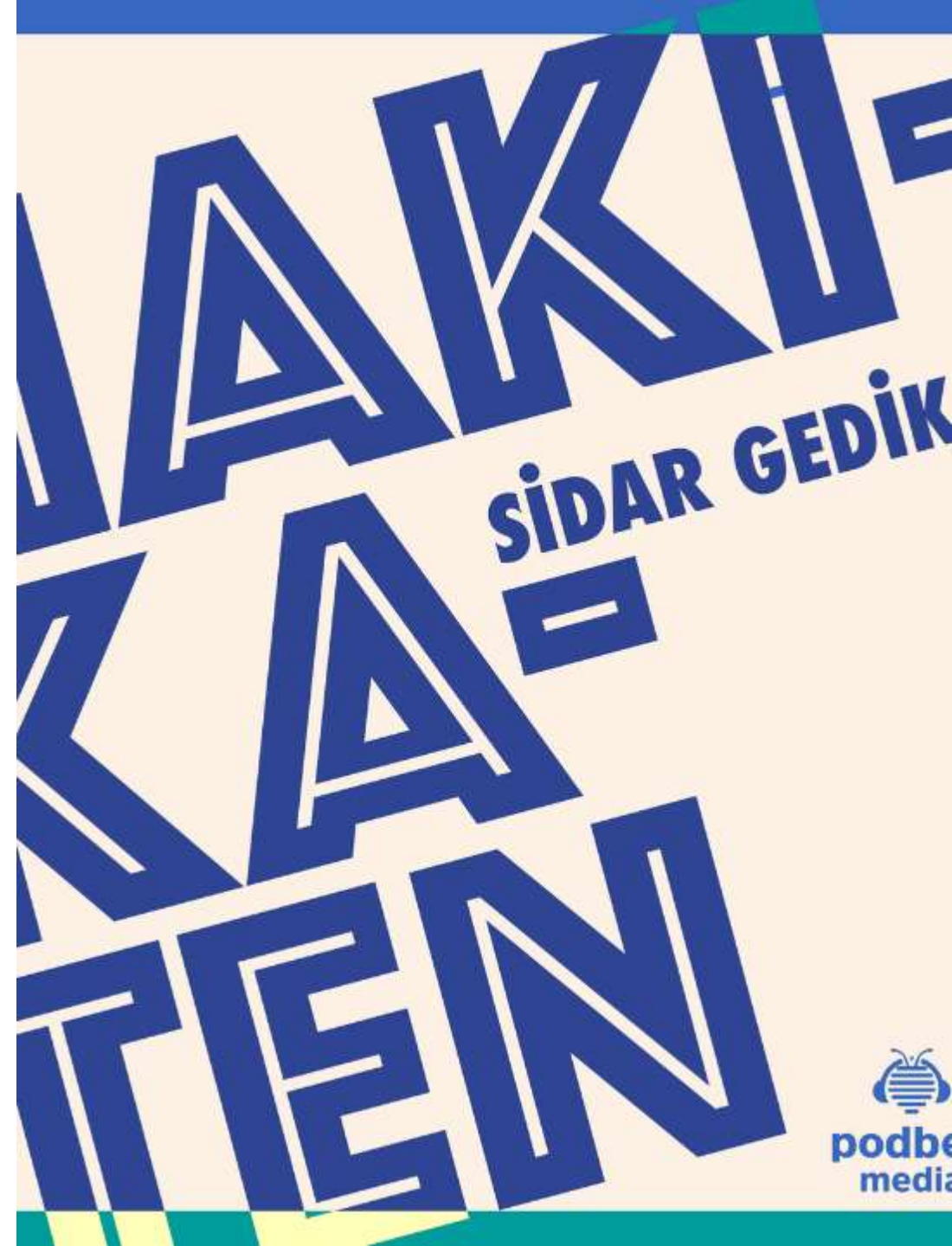




## #Hakikaten Engellerin Farkında Mıyız?

#Hakikaten'in bu bölümünde Sidar Gedik, konukları Dr. Engin Yılmaz ve Ipsos Türkiye'den Aslı Altınel ile engellilik tanımı, engellilik konusundaki farkındalık ve engellilerin tüketici kimlikleri üzerine tartışıyorlar.

Dinlemek için





## Erişilebilir Kullanıcı Deneyimi Neden Önemlidir?

Bu makalede, markaların neden ve nasıl erişilebilir kullanıcı deneyimleri geliştirmeye yönelik çalışmalar yapması gerektiğini tartışıyor ve engelli kullanıcılar için internetten iş arama deneyimine dair bir örnek üzerinden konuyu detaylandırıyoruz.

Yazının Tamamı İçin →







## Her 10 Kişiden 8'i Türkiye'nin En Büyük Sorununun Ekonomi Olduğunu Düşünüyor!

Ipsos Ekonomi Dosyası'nın Nisan ayı sonuçları gösterdi ki ekonomi bir çok ülkenin endişesi olmaya devam ediyor. Her 10 kişiden 8'i Türkiye'nin en önemli sorununun ekonomi olduğunu düşünüyor. İşsizliğin artacağını düşünenlerin oranı ise %66!

Yazının Tamamı İçin →





## HBR Türkiye’de Yayınlanan Makalemiz!

Kıdemli Müşteri Yönetimi Direktörümüz Arda Özkan’ın HBR Türkiye için kaleme aldığı “Marifet Uçakta Değil, Pilotta!” başlıklı makalesini aşağıda yer alan link üzerinden okuyabilirsiniz.

Yazının Tamamı İçin →





## Ipsos Update Mayıs 2024 Sayısı Yine Dolu Dolu

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlandığı Ipsos Update'in Mayıs 2024 sayısı yayında...

Yazının Tamamı İçin →



**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

@IpsosTurkiye



**GAME CHANGERS**



Restricted | No Personal Information