



COMPRENDRE LE VOTE DES FRANÇAIS

9 juin 2024

Vos contacts Ipsos :

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

jean-francois.doridot@ipsos.com



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

8 923 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **6 au 7 juin** 2024.



La notice de cette enquête est consultable sur le site de la commission des sondages

Enquête Ipsos pour France Télévisions, Radio France, France24/RFI, Public Sénat/LCP Assemblée Nationale



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Études de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général (Ipsos Public Affairs).

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓	SCORES MESURÉS ↓										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 personnes	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
500 personnes	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1000 personnes	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
2 000 personnes	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
4 000 personnes	0,4	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
8 000 personnes	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
8 923 personnes*	0,3	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Note de lecture : Note de lecture : pour un échantillon de 8 923 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,2 et 20,8 (plus ou moins 0,8 point).

*Base ensemble

MOMENT DU CHOIX DU VOTE ET RAISONS DE L'ABSTENTION

01



Le moment du choix du vote (1/2)

À quel moment avez-vous / allez-vous décider de la liste pour laquelle vous aller voter ?

Aux votants (résultats exprimés en %)



**ont choisi il y a
au moins un mois**



**ont choisi il y a
moins d'un mois**



**ont choisi au
dernier moment**



**Il y a plusieurs
mois**

53%

**Il y a un ou
deux mois**

11%

**Ces dernières
semaines**

13%

**Ces derniers
jours**

12%

**Juste avant le
week-end des
élections**

4%

**Au dernier
moment, le jour du
scrutin ou la veille**

7%

Le moment du choix du vote (2/2)

À quel moment avez-vous / allez-vous décider de la liste pour laquelle vous aller voter ?

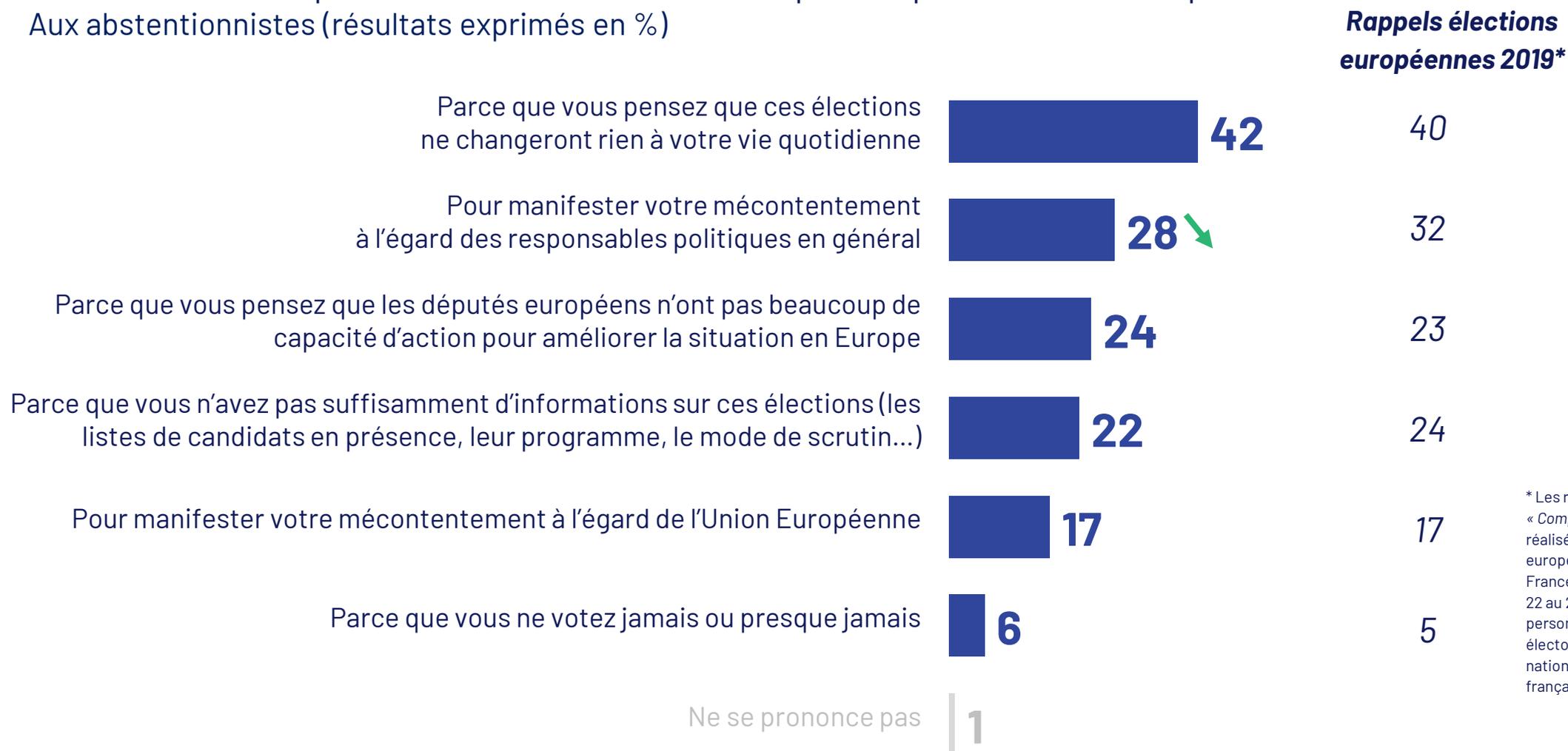
Aux votants (résultats exprimés en %)

		SELON L'ELECTORAT							
									
EN %	ENSEMBLE	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	Les Écologistes M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksmann	Renaissance , MoDem, Horizons, UDI V. Hayer	LR F-X. Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête ! M. Maréchal
	Il y a plusieurs mois	53	49	39	31	58	36	75	52
	Il y a un ou deux mois	11	10	7	21	10	8	8	12
	<i>SOUS-TOTAL - Il y a plus d'un mois</i>	64	59	46	52	68	44	83	64
	Ces dernières semaines	13	20	13	20	13	20	7	15
	Ces derniers jours	12	13	20	16	10	13	5	12
	<i>SOUS-TOTAL - Il y a moins d'un mois</i>	25	33	33	36	23	33	12	27
	Juste avant le week-end des élections	4	4	10	5	5	9	2	3
	Au dernier moment, le jour du scrutin ou la veille	7	4	11	7	4	14	3	6
	<i>SOUS-TOTAL - Au dernier moment</i>	11	8	21	12	9	23	5	9

Les principales raisons de l'abstention (1/2)

Quelles sont les deux raisons principales pour lesquelles vous n'êtes pas certain d'aller voter lors des élections européennes de dimanche ? Deux réponses possibles, total supérieur à 100

Aux abstentionnistes (résultats exprimés en %)



* Les rappels sont issus de l'étude « Comprendre le vote des Français » réalisée à l'occasion des élections européennes de 2019 par Ipsos pour France télévisions et Radiofrance du 22 au 25 mai 2019 auprès de 5 433 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les principales raisons de l'abstention (2/2)

Quelles sont les deux raisons principales pour lesquelles vous n'êtes pas certain d'aller voter lors des élections européennes de dimanche ? *Deux réponses possibles, total supérieur à 100*

Aux abstentionnistes (résultats exprimés en %)

	EN %	ENSEMBLE	SELON L'ÂGE					SELON LA CSP			
			18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Parce que vous pensez que ces élections ne changeront rien à votre vie quotidienne		42	34	36	44	48	44	41	42	41	39
Pour manifester votre mécontentement à l'égard des responsables politiques en général		28	25	26	26	32	34	27	28	28	27
Parce que vous pensez que les députés européens n'ont pas beaucoup de capacité d'action pour améliorer la situation en Europe		24	22	27	26	22	23	25	26	21	28
Parce que vous n'avez pas suffisamment d'informations sur ces élections (les listes de candidats en présence, leur programme, le mode de scrutin...)		22	33	27	24	17	13	17	23	23	27
Pour manifester votre mécontentement à l'égard de l'Union Européenne		17	15	16	14	17	22	21	14	18	14
Parce que vous ne votez jamais ou presque jamais		6	14	10	6	3	2	2	7	7	11

LES RAISONS DU VOTE

02



Les sujets le plus importants dans le choix du vote (1/3)

Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote dimanche prochain ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100

Aux votants (résultats exprimés en %)



En premier

Au total

Les sujets le plus importants dans le choix du vote (2/3)

Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote dimanche prochain ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100

Aux votants (résultats exprimés en %)

		SELON L'ELECTORAT									
											
AU TOTAL %	ENSEMBLE	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	Les Écologistes M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksman	Renaissance, MoDem, Horizons, UDI V. Hayer	LR F-X. Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête ! M. Maréchal		
Le pouvoir d'achat	45	53	54	28	38	28	33	61	33		
L'immigration	43	7	11	13	13	25	57	79	92		
La protection de l'environnement	27	40	26	84	46	27	16	6	4		
Le système de santé	26	31	36	28	30	23	23	25	18		
La place de la France en Europe et dans le monde	23	8	24	18	34	50	28	12	20		
La sécurité des biens et des personnes	21	10	9	9	9	14	26	31	50		
La guerre en Ukraine	19	9	18	12	33	44	23	6	9		
Le niveau des inégalités sociales	17	48	42	36	30	8	2	7	1		
La menace terroriste	17	2	8	7	10	20	25	24	26		
L'avenir de l'agriculture	15	7	15	22	17	19	22	11	12		
Le système scolaire et l'éducation	11	18	11	20	14	10	7	6	8		
Le montant des déficits publics	9	2	7	5	6	14	18	9	12		
L'avenir du système de retraite	9	14	16	5	6	5	4	10	6		
La situation à Gaza	6	36	5	9	5	6	1	1	1		
La fiscalité	6	6	12	2	4	6	12	6	6		
Le chômage	4	7	6	1	4	2	3	5	1		

Les sujets le plus importants dans le choix du vote (3/3)

Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote dimanche prochain ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100

Aux votants (résultats exprimés en %)

	AU TOTAL %	ENSEMBLE	SELON L'ÂGE					SELON LA CSP			
			18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Le pouvoir d'achat	45		47	51	54	50	43	35	43	60	47
L'immigration	43		34	33	39	48	47	48	37	47	35
La protection de l'environnement	27		43	36	33	23	23	19	33	25	38
Le système de santé	26		19	23	24	26	30	30	23	24	23
La place de la France en Europe et dans le monde	23		16	21	19	19	28	28	24	16	22
La sécurité des biens et des personnes	21		23	21	20	22	20	22	22	21	20
La guerre en Ukraine	19		9	11	14	17	19	28	17	11	14
Le niveau des inégalités sociales	17		27	26	17	15	15	13	19	17	23
La menace terroriste	17		9	10	13	15	21	23	12	16	10
L'avenir de l'agriculture	15		9	16	14	15	17	17	15	12	14
Le système scolaire et l'éducation	11		15	12	15	8	7	10	13	9	13
Le montant des déficits publics	9		8	7	6	10	9	13	10	7	6
L'avenir du système de retraite	9		6	6	9	14	11	6	8	14	7
La situation à Gaza	6		22	12	5	4	3	5	7	6	16
La fiscalité	6		5	8	9	6	5	4	9	6	5
Le chômage	4		7	6	6	7	2	2	5	8	4

Les motivations du vote (1/2)

Pour déterminer votre choix de vote, vous tiendrez compte avant tout des propositions des partis...

Aux votants (résultats exprimés en %)

...sur les **questions nationales**

45% 

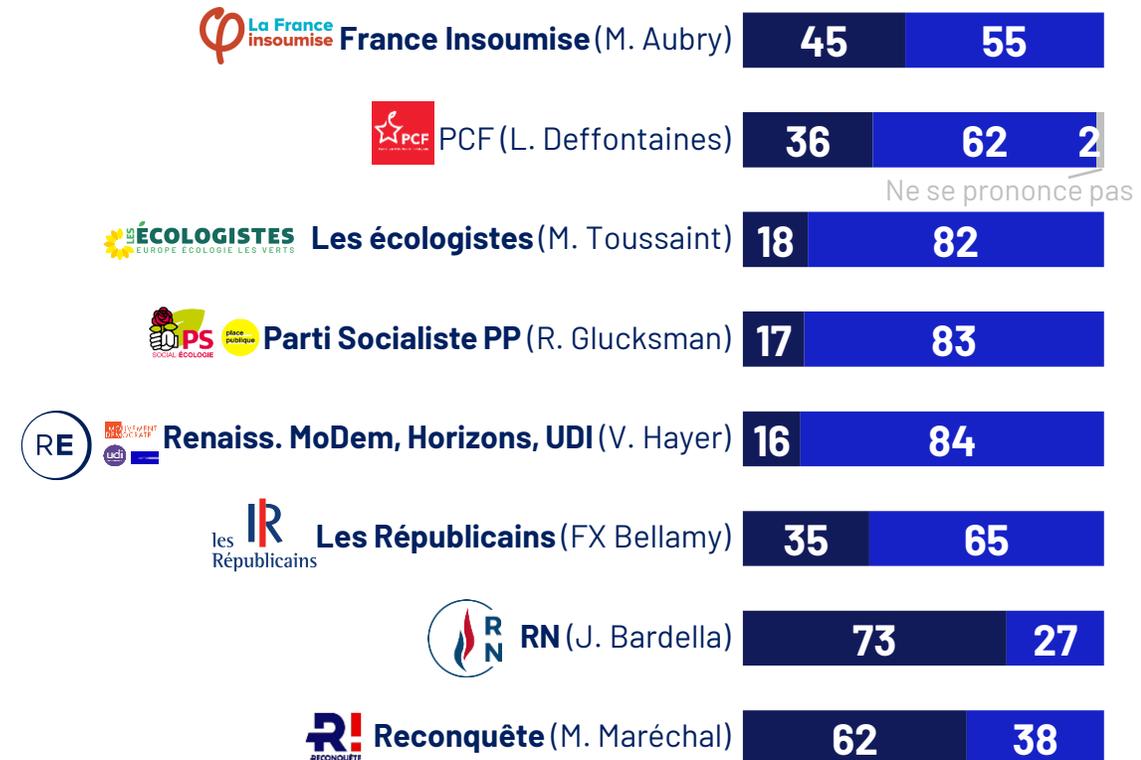
Rappel 2019* : 43%

 **55%**

...sur les **questions européennes**

Rappel 2019* : 57%

Selon l'électorat



* Les rappels sont issus de l'étude « Comprendre le vote des Français » réalisée à l'occasion des élections européennes de 2019 par Ipsos pour France télévisions et Radiofrance du 22 au 25 mai 2019 auprès de 5 433 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

■ Questions nationales ■ Questions européennes

Les motivations du vote (2/2)

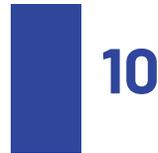
Lors des élections européennes, vous voterez...

Aux votants (résultats exprimés en %)

Rappels élections européennes 2019*

Selon l'électorat

Avant tout pour manifester votre soutien au président de la République et au Gouvernement



16

Ni l'un, ni l'autre

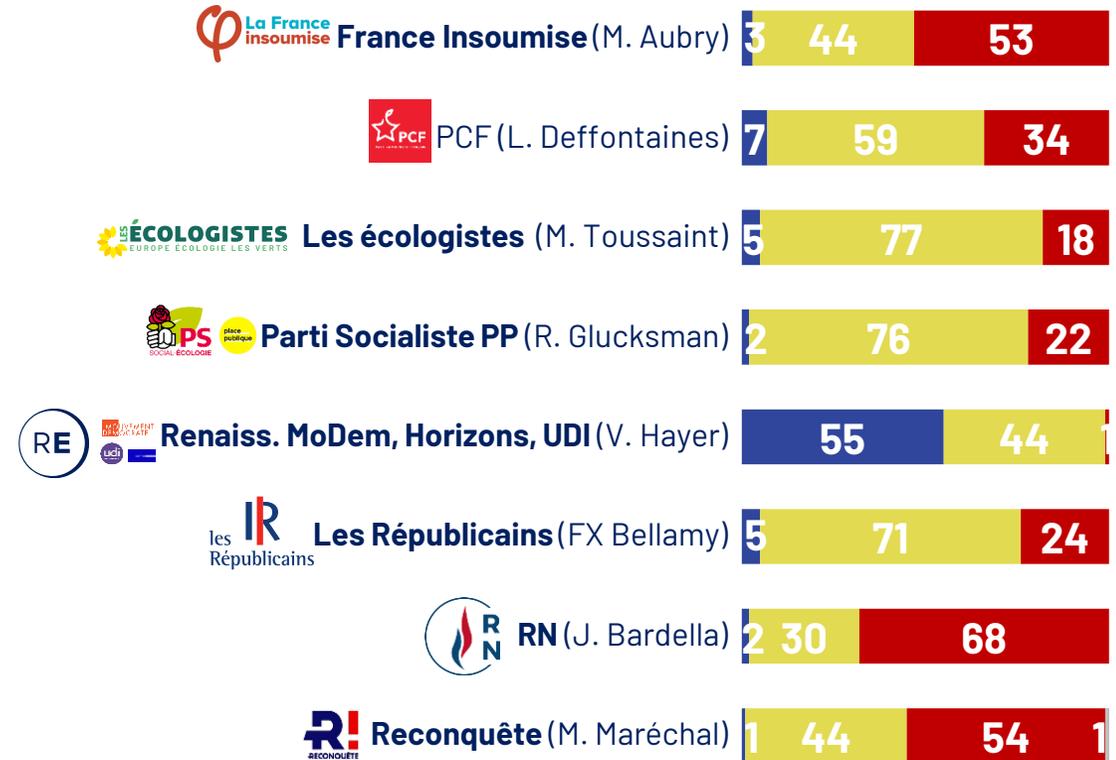


48

Avant tout pour manifester votre opposition au président de la République et au Gouvernement



36



Ne se prononce pas

* Les rappels sont issus de l'étude « Comprendre le vote des Français » réalisée à l'occasion des élections européennes de 2019 par Ipsos pour France télévisions et Radiofrance du 22 au 25 mai 2019 auprès de 5 433 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

CONTEXTE NATIONAL ET ENJEUX EN VUE DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE DE 2027

03





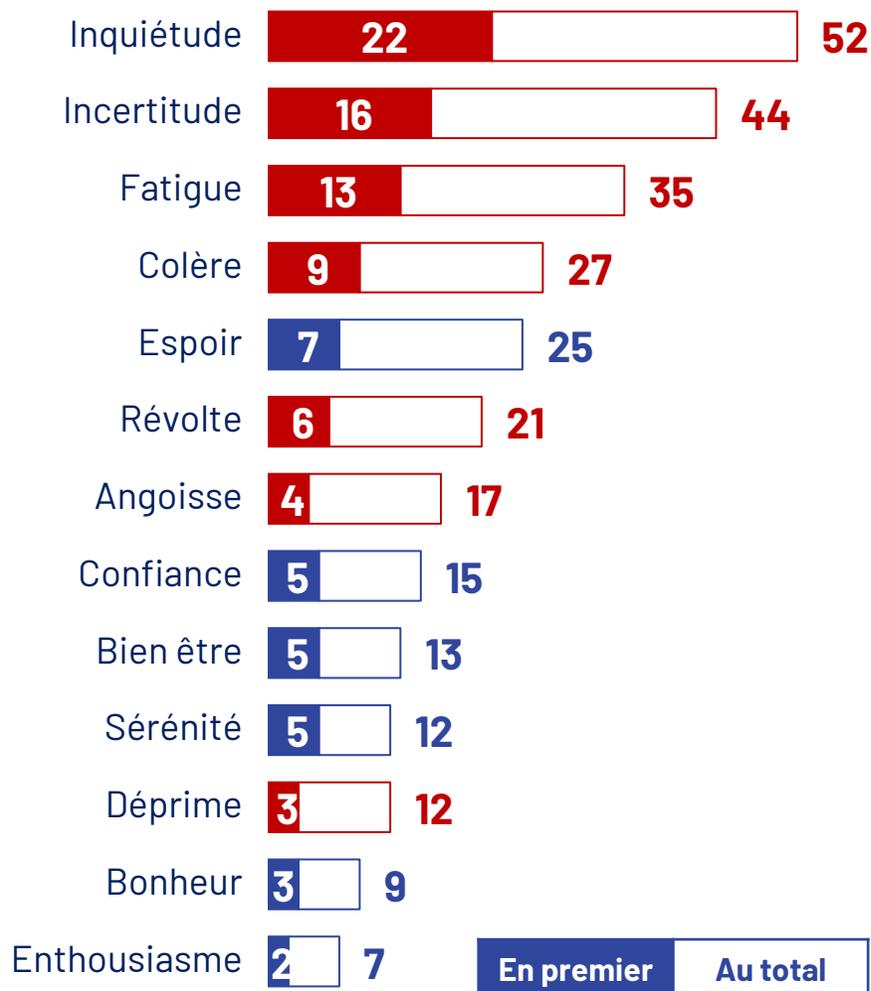
L'état d'esprit des Français

1

L'état d'esprit des Français

Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100

À tous (résultats exprimés en %)



85%

citent au moins un **sentiment négatif**

43%

citent au moins un **sentiment positif**

L'état d'esprit des Français

Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100
À tous (résultats exprimés en %)

SELON L'ELECTORAT

EN % AU TOTAL	ENSEMBLE								
		LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	Les Écologistes M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksmann	Renaissance , MoDem, Horizons, UDI V. Hayer	LR F-X. Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête ! M. Maréchal
Inquiétude	52	44	59	48	59	47	59	62	68
Incertitude	44	40	42	47	56	49	56	40	35
Fatigue	35	33	30	36	36	28	28	27	19
Colère	27	35	38	15	17	7	21	45	53
Espoir	25	26	18	28	32	47	32	18	22
Révolte	21	36	30	15	16	3	10	35	36
Angoisse	17	20	19	13	13	11	15	22	20
Confiance	15	10	11	14	18	35	21	9	7
Bien être	13	11	7	20	11	17	11	8	8
Sérénité	12	9	5	14	13	21	15	6	8
Déprime	12	15	12	9	9	5	7	11	6
Bonheur	9	4	13	15	6	10	6	6	5
Enthousiasme	7	7	4	13	6	10	10	4	3
AU MOINS UN SENTIMENT NEGATIF	85	92	87	78	85	70	81	92	92
AU MOINS UN SENTIMENT POSITIF	43	39	30	53	47	70	48	28	32

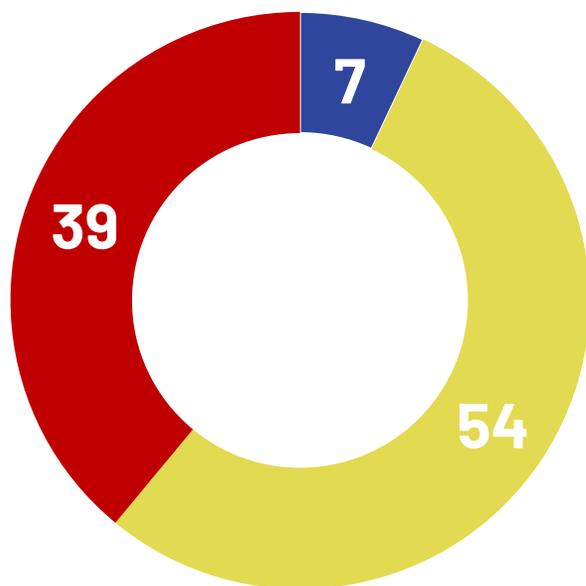
Le sentiment de colère des Français

Certains estiment que la France est divisée entre une France en colère et très contestataire, une France mécontente mais pas forcément en colère et une France satisfaite et apaisée. Vous personnellement, si vous deviez vous positionner, de quelle France vous sentez-vous le plus proche ?

À tous (résultats exprimés en %)



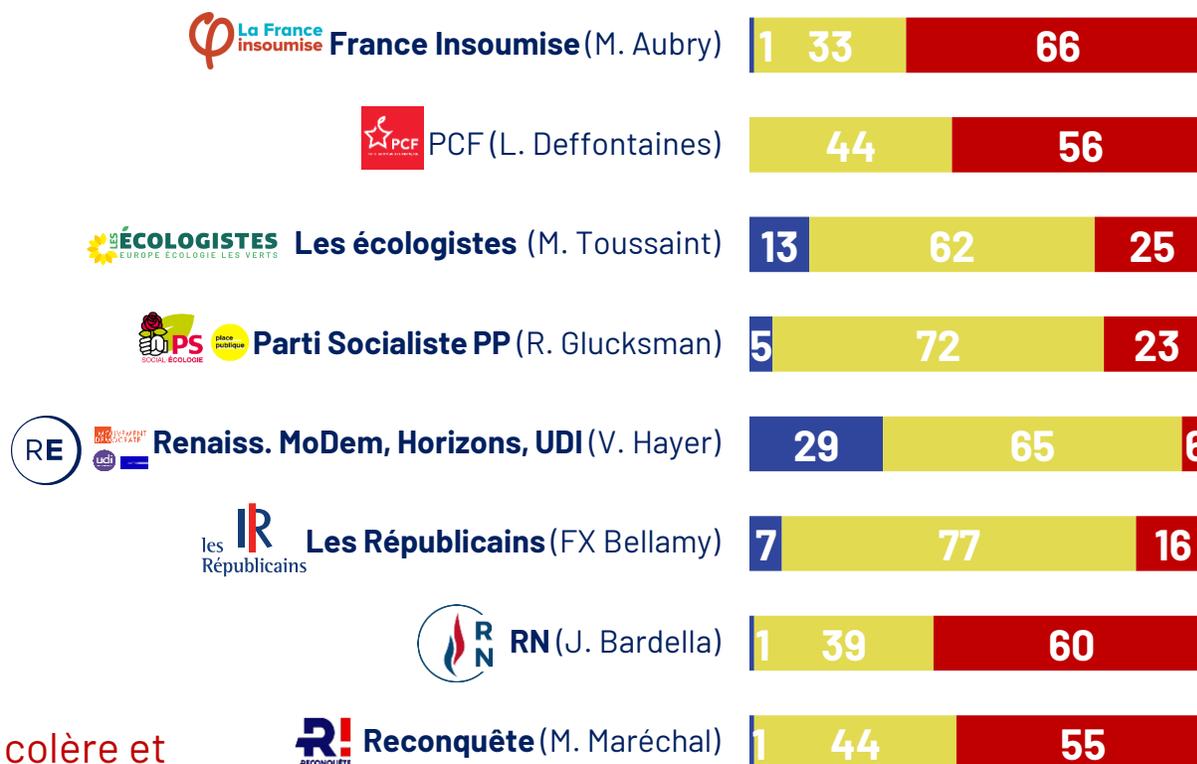
Selon l'électorat



France satisfaite et apaisée

France mécontente mais pas forcément en colère

France en colère et très contestataire





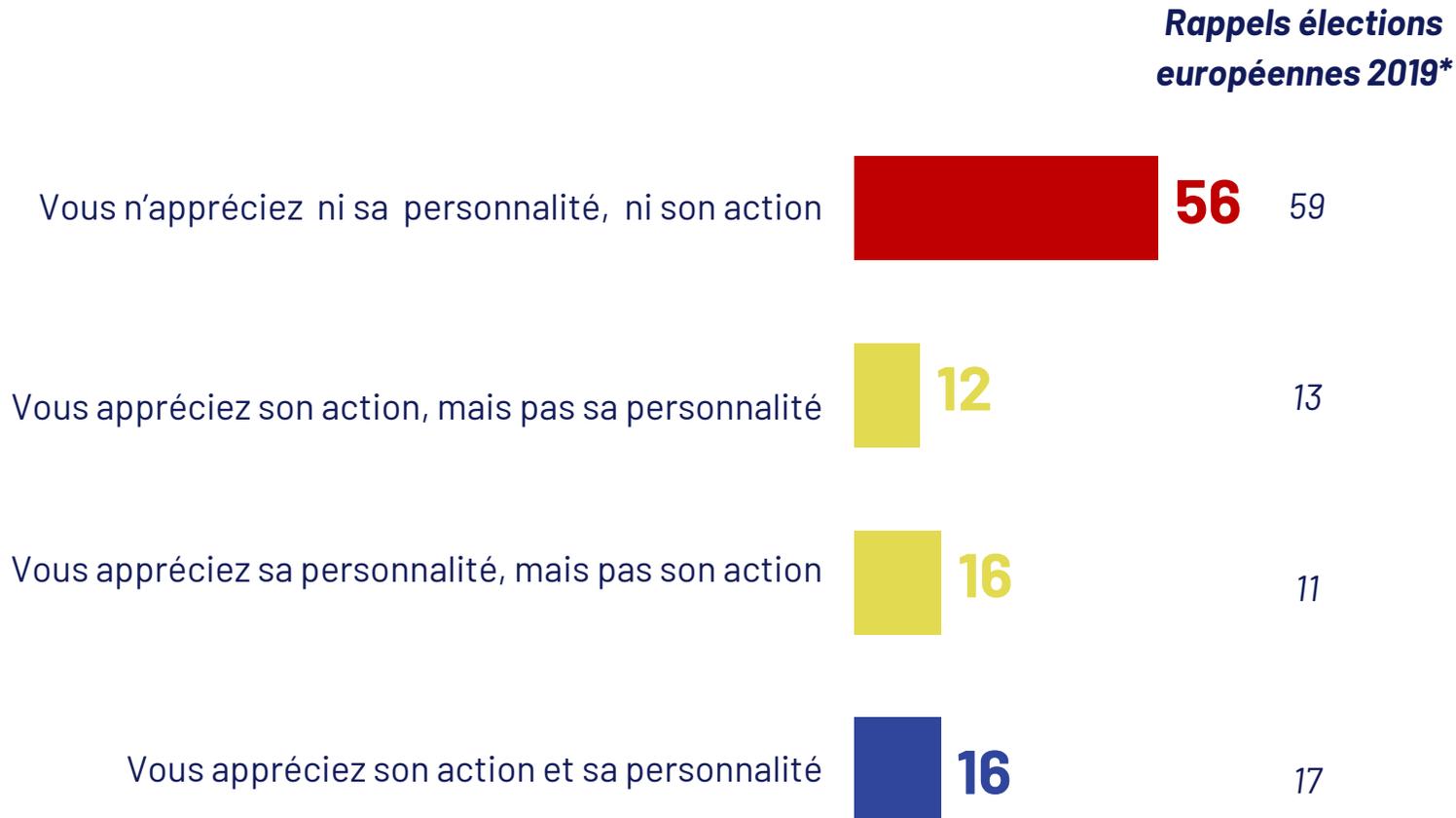
2

***La satisfaction
vis-à-vis d'E. Macron
et son gouvernement
et la perception de
l'opposition***

L'appréciation de l'action et de la personnalité d'E. Macron

À propos d'Emmanuel Macron, diriez-vous que...

À tous (résultats exprimés en %)



La personnalité d'Emmanuel Macron

Apprécie sa personnalité

32%

Rappel 2019* : 28%

N'apprécie pas sa personnalité

68%

Rappel 2019* : 72%

L'action d'Emmanuel Macron

Apprécie son action

28%

Rappel 2019* : 30%

N'apprécie pas son action

72%

Rappel 2019* : 70%

* Les rappels sont issus de l'étude « Comprendre le vote des Français » réalisée à l'occasion des élections européennes de 2019 par Ipsos pour France télévisions et Radio France du 22 au 25 mai 2019 auprès de 5 433 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'appréciation de l'action et de la personnalité d'E. Macron

À propos d'Emmanuel Macron, diriez-vous que...

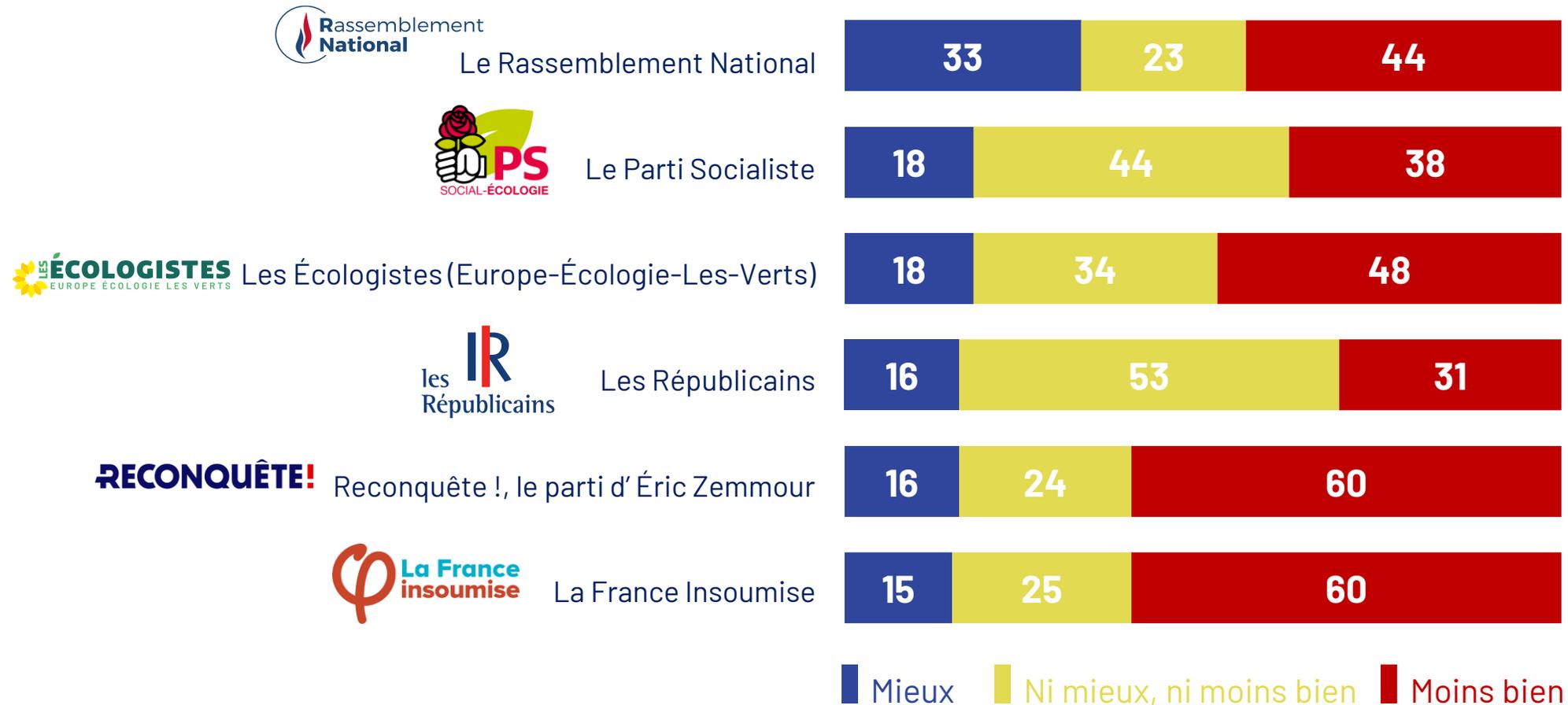
À tous (résultats exprimés en %)

		SELON L'ELECTORAT									
											
	EN %	ENSEMBLE	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	Les Écologistes M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksmann	Renaissance , MoDem, Horizons, UDI V. Hayer	LR F-X. Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête ! M. Maréchal	
Vous n'appréciez ni sa personnalité, ni son action		56	82	78	59	52	2	42	83	81	
Vous appréciez son action, mais pas sa personnalité		12	5	3	7	15	21	19	3	3	
Vous appréciez sa personnalité, mais pas son action		16	12	9	19	22	7	22	12	13	
Vous appréciez son action et sa personnalité		16	1	10	15	11	70	17	2	3	
APPRECIE SA PERSONNALITE		32	13	19	34	33	77	39	14	16	
N'APPRECIE PAS SA PERSONNALITE		68	87	81	66	67	23	61	86	84	
APPRECIE SON ACTION		28	6	13	22	26	91	36	5	6	
N'APPRECIE PAS SON ACTION		72	94	87	78	74	9	64	95	94	

La capacité de l'opposition à faire mieux que le Gouvernement

Si chacun des partis suivants était aujourd'hui au pouvoir, diriez-vous qu'il ferait mieux, moins bien, ou ni mieux, ni moins bien que le Gouvernement actuel ?

À tous (résultats exprimés en %)



La capacité de l'opposition à faire mieux que le Gouvernement

Si chacun des partis suivants était aujourd'hui au pouvoir, diriez-vous qu'il ferait mieux, moins bien, ou ni mieux, ni moins bien que le Gouvernement actuel ?

À tous (résultats exprimés en %)

		SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE																					
		ENS.		La France Insoumise		Le PCF		Le Parti Socialiste		Les Écologistes (EELV)		Sous-total GAUCHE		Renaiss. Modem, Horizons		Les Républicains		Le Rassembl. National		Reconquête !		Aucun parti	
		% MIEUX	% MOINS BIEN																				
	La France Insoumise	15	60	87	3	44	31	13	62	24	45	41	37	3	89	4	86	4	72	3	85	8	54
	Les Écologistes (EELV)	18	48	49	16	42	27	26	36	75	5	45	22	5	73	6	75	6	63	1	80	12	41
	Le Parti Socialiste	18	38	39	20	51	14	67	3	38	16	50	13	5	54	7	62	5	58	2	68	9	32
	Les Républicains	16	31	7	46	20	37	6	47	7	47	8	46	9	35	68	4	20	30	32	18	9	25
	Le Rassembl. National	33	44	10	73	17	54	7	79	5	78	9	74	6	79	32	36	92	2	77	6	21	38
	Reconquête !, le parti d'Éric Zemmour	16	60	3	80	11	75	2	89	3	84	4	83	4	87	18	60	40	29	92	2	7	57



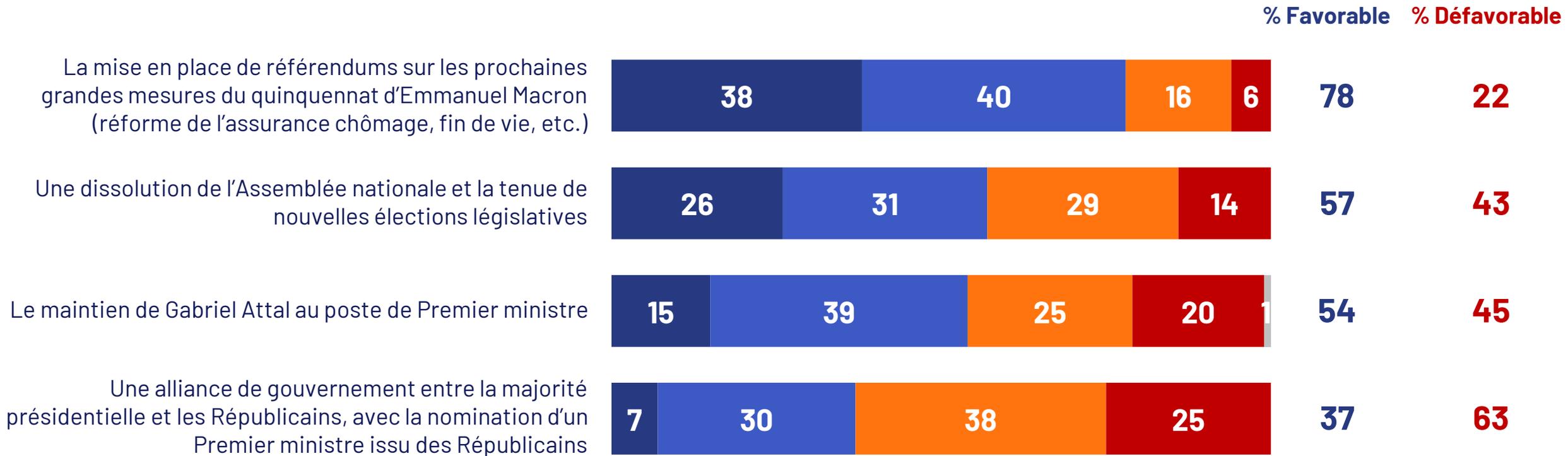
3

Les souhaits pour l'avenir

Les souhaits des Français après les élections européennes

Seriez-vous favorable ou opposé à ce qu'Emmanuel Macron fasse les choses suivantes au cours des prochaines semaines ?

À tous (résultats exprimés en %)



■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé ■ Ne se prononce pas

Les souhaits des Français après les élections européennes

Seriez-vous favorable ou opposé à ce qu'Emmanuel Macron fasse les choses suivantes au cours des prochaines semaines ?
À tous (résultats exprimés en %)

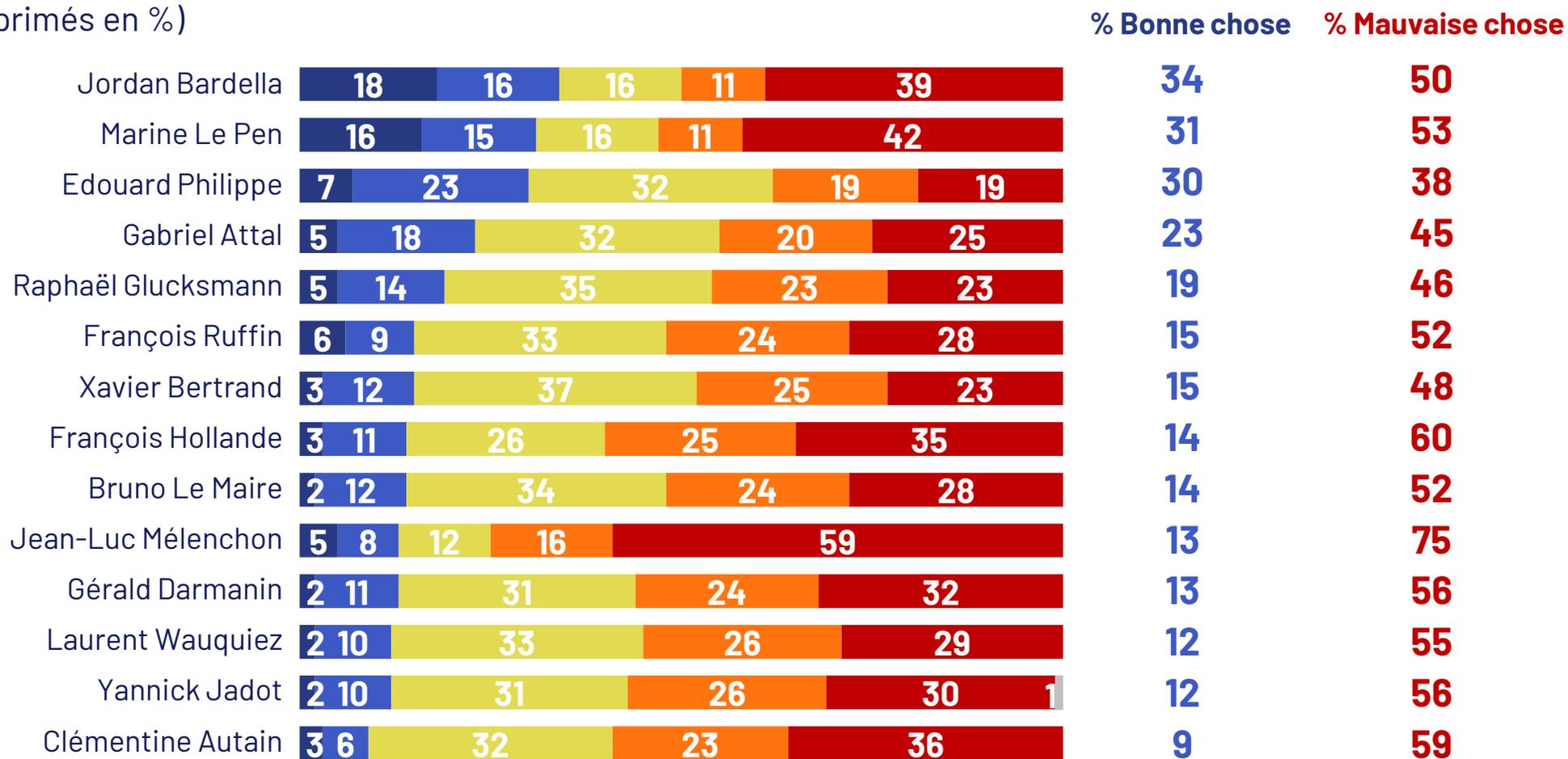
SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

% FAVORABLE	ENS.										
		La France Insoumise	Le PCF	Le Parti Socialiste	Les Écologistes (EELV)	Sous-total GAUCHE	Renaiss. Modem, Horizons	Les Républicains	Rassemblement National	Reconquête!	Aucun parti
La mise en place de référendums sur les prochaines grandes mesures du quinquennat d'Emmanuel Macron (réforme de l'assurance chômage, fin de vie, etc.)	78	84	86	78	81	81	62	74	83	88	76
Une dissolution de l'Assemblée nationale et la tenue de nouvelles élections législatives	57	68	78	45	48	56	20	50	82	84	52
Le maintien de Gabriel Attal au poste de Premier ministre	54	29	46	61	59	49	92	72	37	42	53
Une alliance de gouvernement entre la majorité présidentielle et les Républicains, avec la nomination d'un Premier ministre issu des Républicains	37	22	25	19	27	23	55	76	28	34	39

La présidentielle de 2027

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que ce serait une bonne ou une mauvaise chose si il/elle devenait président(e) de la République en 2027 ?

À tous (résultats exprimés en %)



■ Une très bonne chose
 ■ Plutôt une bonne chose
 ■ Ni une bonne chose, ni une mauvaise chose
 ■ Plutôt une mauvaise chose
 ■ Une très mauvaise chose

■ Ne se prononce pas

La présidentielle de 2027

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que ce serait une bonne ou une mauvaise chose si il/elle devenait président(e) de la République en 2027 ?

À tous (résultats exprimés en %)

SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

	% BONNE CHOSE		% MAUVAISE CHOSE		ENS.	La France Insoumise		Le PCF		Le Parti Socialiste		Les Écologistes (EELV)		Sous-total GAUCHE		Renaiss. Modem, Horizons		Les Républicains		Le Rassembl. National		Reconquête !		Aucun parti	
Jean-Luc Mélenchon	13	75	78	9		38	42	10	78	16	64	35	50	4	93	3	94	4	88	2	96	8	73		
François Ruffin	15	52	49	23		51	22	25	37	30	29	37	30	5	70	6	68	5	70	4	80	11	46		
Clémentine Autain	9	59	36	23		35	27	12	51	21	31	24	35	3	73	5	77	2	79	1	88	4	53		
Yannick Jadot	12	56	24	30		27	30	23	36	54	14	30	30	7	72	6	77	3	78	3	88	7	51		
Raphaël Glucksmann	19	46	23	38		35	22	73	5	44	18	47	21	15	43	8	66	4	72	3	85	11	43		
François Hollande	14	60	23	46		30	41	40	26	24	40	30	37	9	67	8	83	7	79	6	86	9	57		
Gabriel Attal	23	45	10	75		14	62	24	41	23	45	19	55	63	9	32	28	11	64	15	61	19	40		
Bruno Le Maire	14	52	7	70		14	61	10	54	11	54	10	60	40	18	28	34	5	71	7	74	10	46		
Edouard Philippe	30	38	15	62		21	54	28	31	30	34	24	44	70	9	51	19	16	58	12	67	27	33		
Gérald Darmanin	13	56	6	79		13	69	8	66	9	68	8	70	29	30	25	33	9	66	10	61	9	51		
Xavier Bertrand	15	48	6	63		15	57	12	54	8	57	10	58	20	37	44	18	11	59	12	57	12	42		
Laurent Wauquiez	12	55	6	69		12	67	6	70	7	65	7	68	11	59	42	25	13	56	29	37	7	50		
Marine Le Pen	31	53	7	86		17	67	7	86	6	85	8	83	6	85	26	46	88	4	69	14	22	52		
Jordan Bardella	34	50	8	80		14	66	8	85	7	83	9	80	8	82	33	40	91	4	71	12	23	49		

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

ESOMAR (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.