

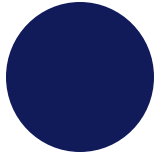
# SENTIMIENTO Y EXPECTATIVAS POST ELECCIONES MÉXICO 2024

Junio 2024

© 2024 Ipsos | Sentimiento y  
Expectativas post elecciones |  
Versión 1 | Estrictamente  
Confidencial

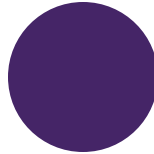


# Hallazgos clave



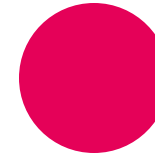
## LA DIRECCION DEL PAIS

El contexto político y económico actual es percibido positivo por la gente con altos niveles de aprobación de la gestión actual (65%) y hay una amplia seguridad de que el país se mantendrá en el rumbo correcto (68%). El clima positivo y de amplio apoyo, percibido como una continuidad de la gestión actual aportan certidumbre política y social.



## APOYO A LOS CAMBIOS

Cerca de 6 cada 10 personas cree que es positivo que el próximo gobierno tenga mayoría en el Congreso y, se esperan cambios por parte de la nueva administración (33% cambios radicales y 50% moderados). También se ve a la nueva Presidente con capacidad de autonomía frente a la influencia de AMLO. Desde la ciudadanía, esta consolidación del poder le otorga al gobierno la oportunidad frente a la deudas de la gestión anterior.



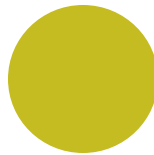
## EL RIESGO DE LA INSEGURIDAD

México se destaca en la región, y en el mundo por estar marcada por la inseguridad y la violencia (62% lo menciona entre los principales problemas). El sexenio que se va, estuvo marcado por la violencia que se reflejó en el proceso electoral. La falta de contención y de una política efectiva contra la Inseguridad puede impactar en el consumo de amplias zonas del país, así como en las inversiones y el turismo.



## UN CONSUMIDOR CONFIADO

La ciudadanía muestra confianza en la situación económica actual y tienen altas expectativas sobre las mejoras que vendrán (crece 15 puntos la expectativa de la situación económica con el próximo gobierno) incremento de apoyos, manejo de la inflación, mejoras de ingresos, presentan un escenario positivo para el consumo en lo que resta del año.



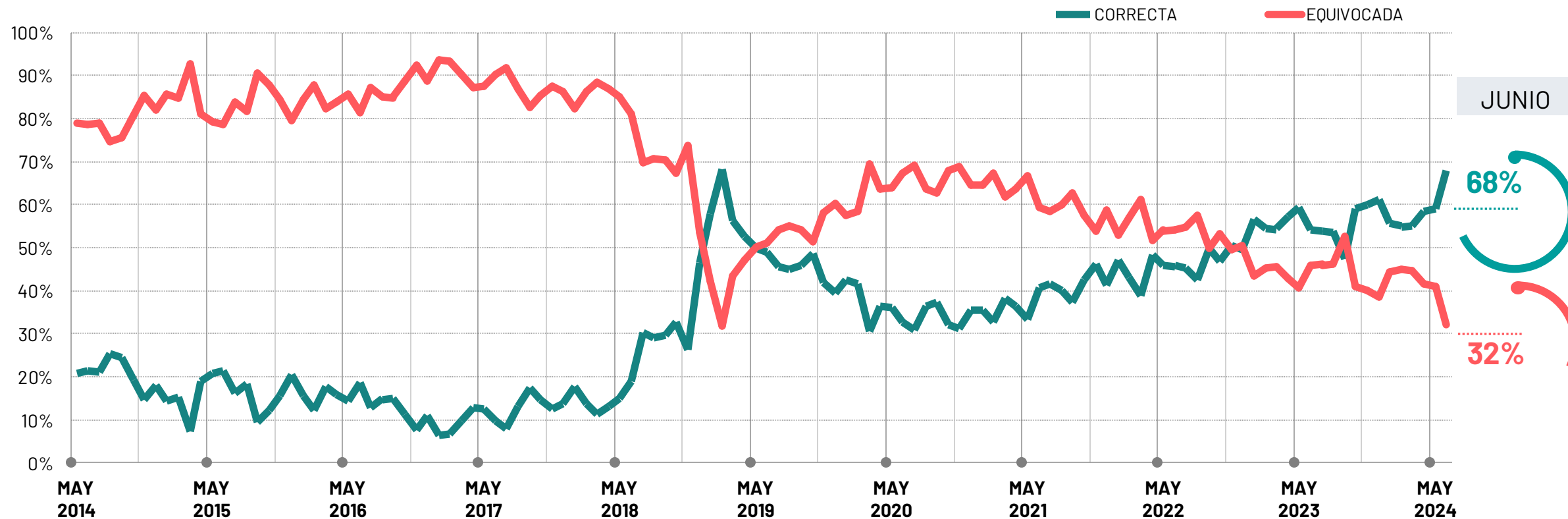
## LA ESPERANZA COMO MOTOR

El clima social luego de la elección está marcado por el optimismo, la esperanza y otros sentimientos positivos (60%). Este es un poderoso motor que genera una oportunidad para los negocios y las marcas. Acompañar, este sentimiento por medio de la empatía puede ser clave para la conexión con los consumidores.

# PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

# Dirección del país

En términos generales, ¿dirías que las cosas en el país van en la dirección correcta o por la dirección equivocada?

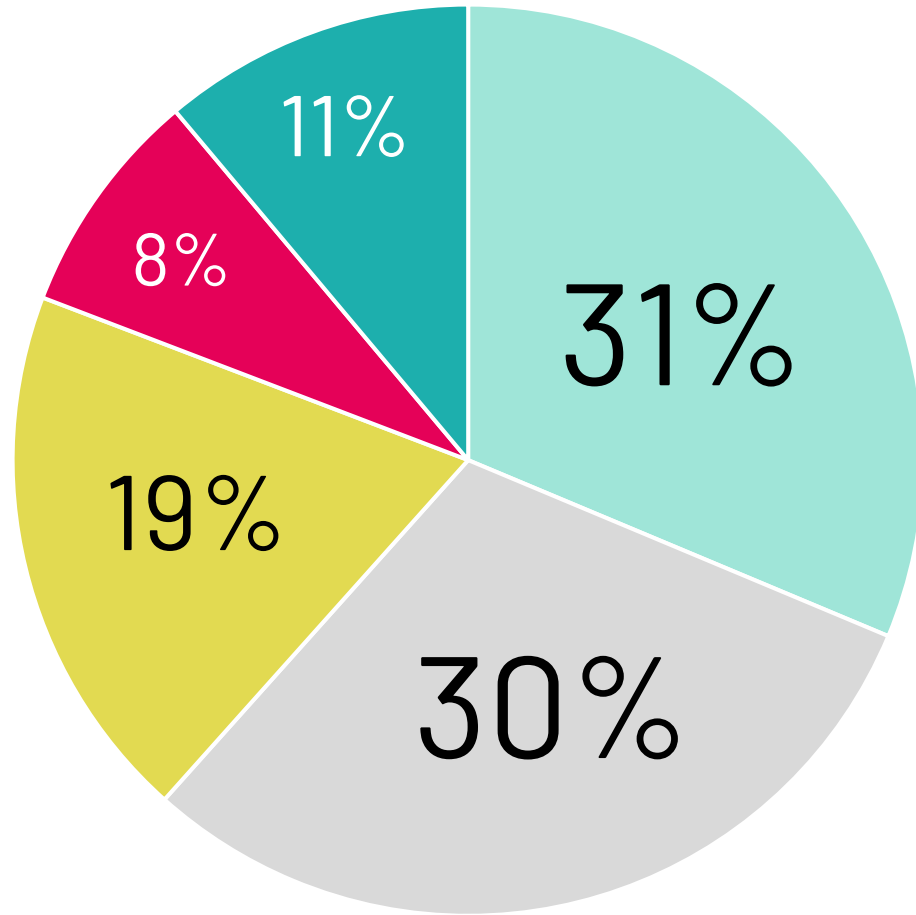


Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Global Advisor + Estudio Post Electoral.

# Situación económica

¿Cómo describirías la situación económica actual del país?



- Muy Buena
- Buena
- Ni Buena ni mala
- Mala
- Muy mala

Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.



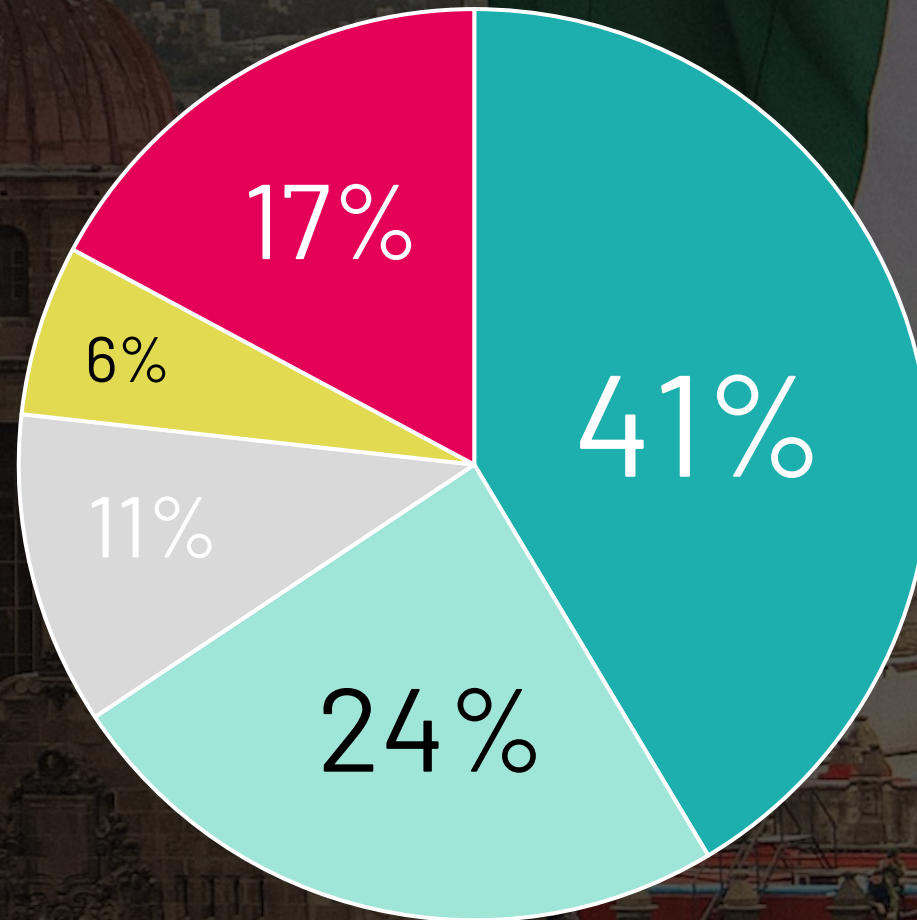
# Aprobación presidencial

En general, ¿apruebas o desapruebas el trabajo que ha realizado el Presidente Andrés Manuel López Obrador?

“Desaprueba poco/  
Desaprueba mucho”

Total	23%
A/B, C+	30%
C, C-	16%
D+, D, E	10%

NSE



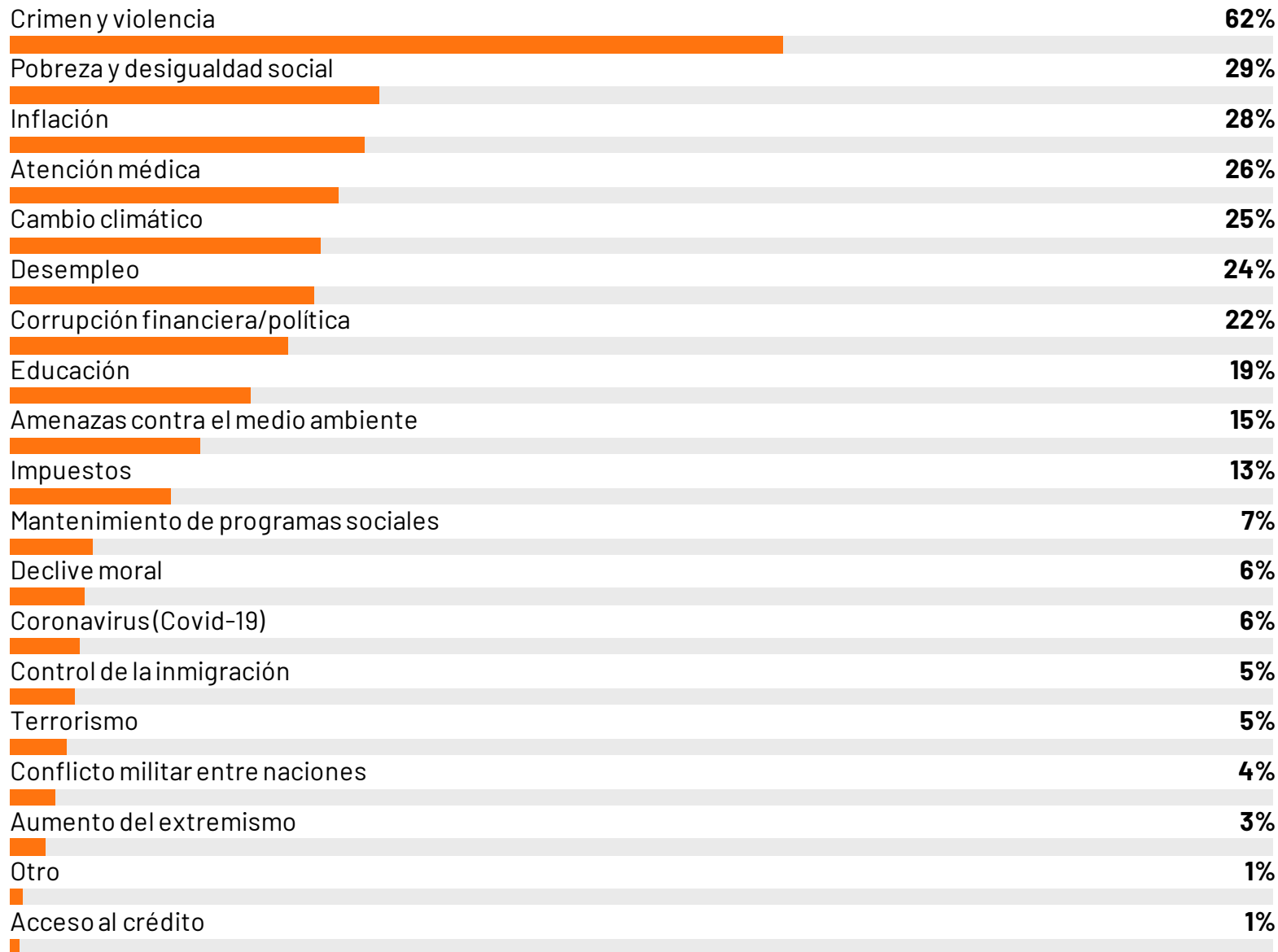
- Aprueba mucho
- Aprueba poco
- Ni aprueba ni desaprueba
- Desaprueba poco
- Desaprueba mucho

Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

# Principales preocupaciones

¿Cuáles de los siguientes temas considera los más preocupantes en su país?



Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

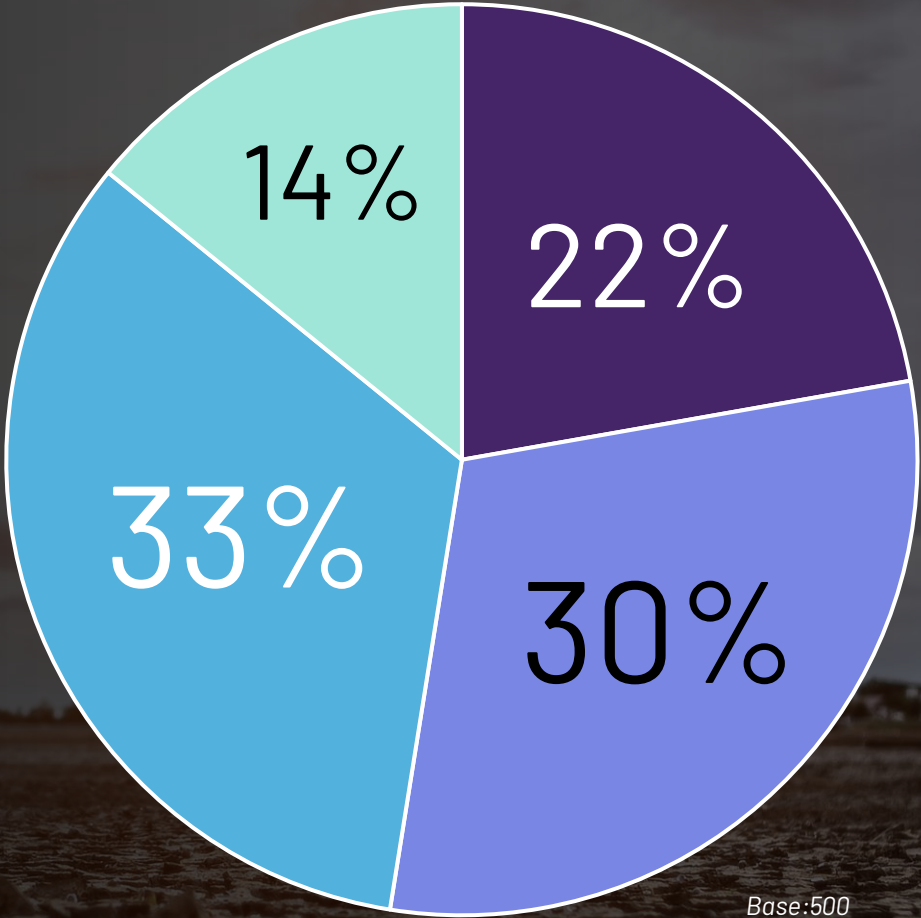
Fuente: Estudio Post Electoral.

Base: 500



# Expectativa económica de fin de sexenio

¿Qué tan probable es que haya una crisis económica al final del sexenio del Presidente Andrés Manuel López Obrador?



- Muy probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable

Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

Base:500





# SENTIMIENTOS Y EXPECTATIVAS FRENTE AL NUEVO GOBIERNO

# Sentimiento hacia el resultado de las elecciones

De las siguientes emociones, ¿selecciona cómo te sientes con el resultado de la elección presidencial? ¿con qué emoción te sientes más identificado?



**TOTAL POSITIVOS 60%**

**TOTAL NEGATIVOS 40%**

**Base:** Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

**Fuente:** Estudio Post Electoral.

# Expectativas frente a la nueva administración

¿Qué esperas del próximo gobierno de Claudia Sheinbaum? ¿cuál es tu mayor expectativa?

Más mencionado



Mejora en la economía, empleo y poder adquisitivo

*"Que la economía mejore para las personas de clase baja y baja media, que la calidad de vida sea mejor"*

Reducción de la inseguridad, violencia y delincuencia

*"Que no haya tanta inseguridad como con AMLO"*

Continuidad y mejora de los programas sociales y políticas del gobierno anterior

*"Que siga los apoyos a personas mayores, las becas a estudiantes y que baje el costo de alimentos, medicinas y gasolina"*

Independencia del presidente saliente

*"Que cambie su forma de pensar, que no permita que Anc controle y vea lo que realmente le conviene al país y a los*

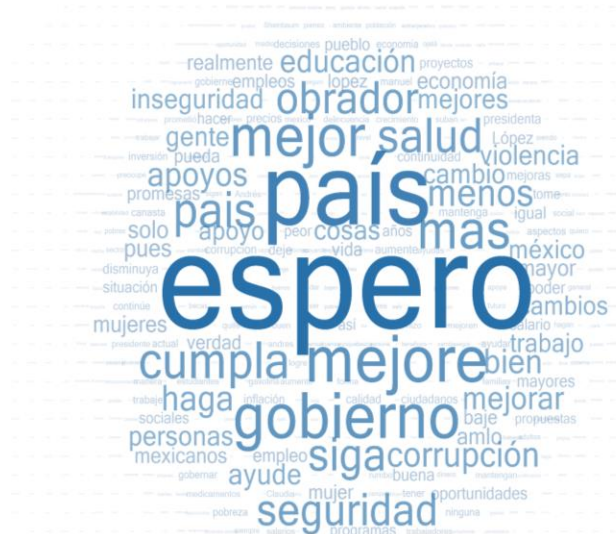
Mayor apoyo e igualdad para las mujeres

*"Que dé más visibilidad a las mujeres en cuanto a empleos equitativos y ponga mano dura a los feminicidas."*

Crisis

*"Una gran crisis social de seguridad y económica donde solo las élites de Morena se verán beneficiadas"*

Menos mencionado



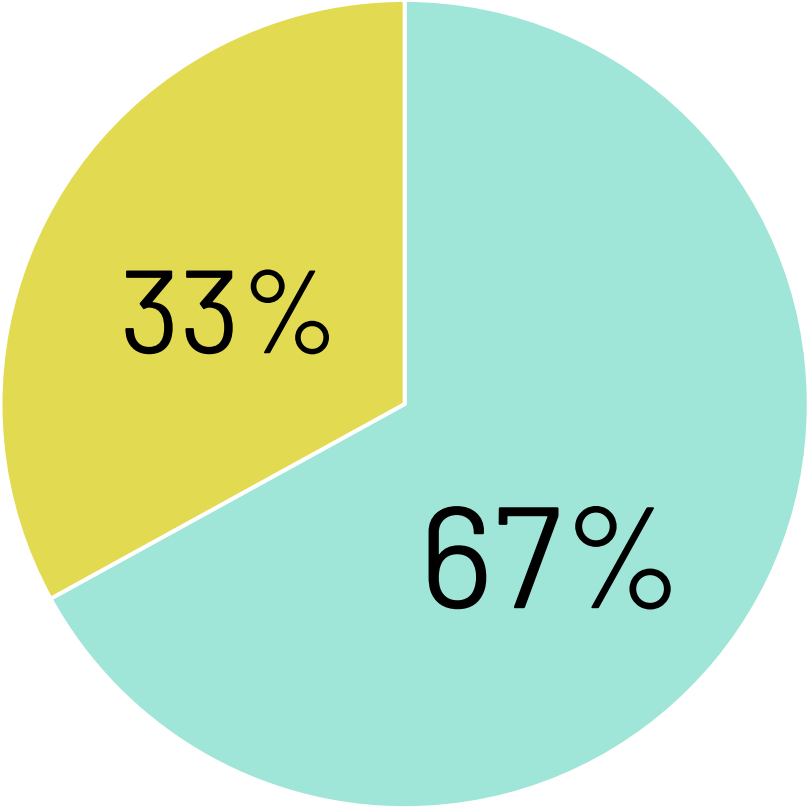
Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

© 2024 Ipsos | Sentimiento y Expectativas post elecciones | Versión 1 | Estrictamente Confidencial

# Del rumbo del país

En términos generales, ¿dirías que las cosas con Claudia Sheinbaum como Presidente irán en la dirección correcta o por la dirección equivocada?



Dirección  
● correcta ● equivocada

RUMBO ACTUAL  
CORRECTO  
68%

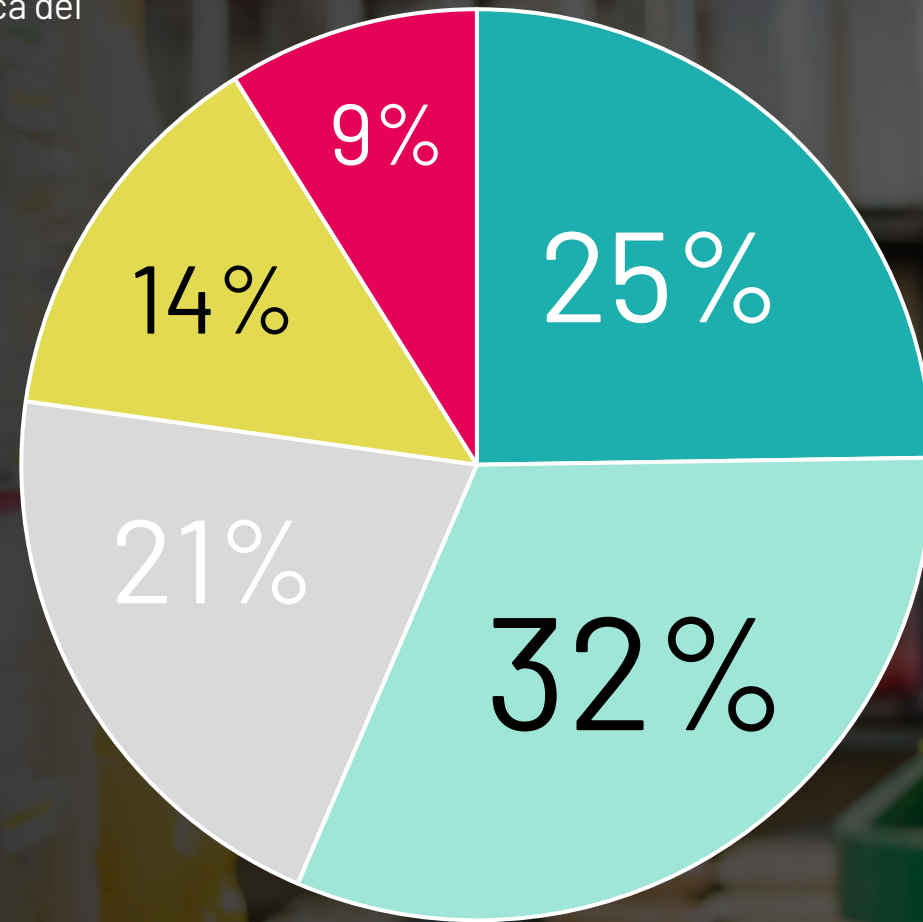
Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.  
Fuente: Estudio Post Electoral.





# Situación económica de la nueva administración

¿Cómo crees que será la situación económica del país con el Gobierno de Claudia Sheinbaum?



- Muy Buena
- Buena
- Ni Buena ni mala
- Mala
- Muy mala

SITUACION ACTUAL  
"MUY BUENA/ BUENA"

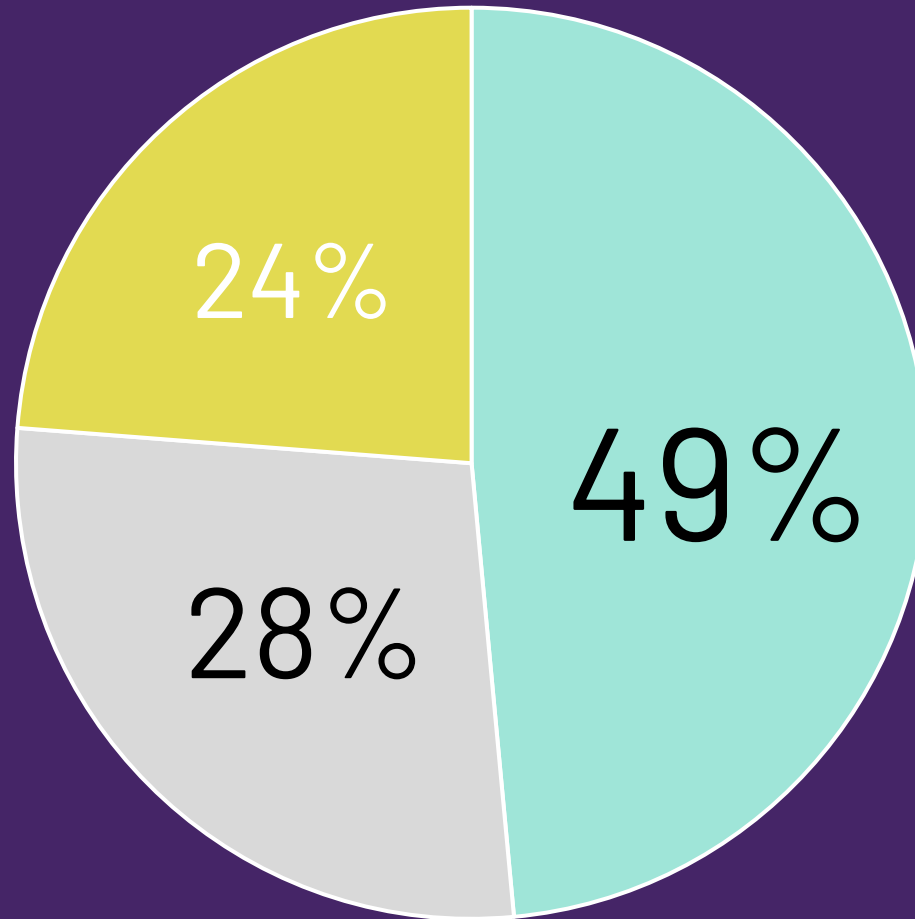
41%

Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

# Impacto en el nivel de vida personal

Pensando en ti y tu familia, ¿consideras que el futuro gobierno de Claudia Sheinbaum traerá mejoras a tu nivel de vida, no te afectará o empeorará tu nivel de vida?



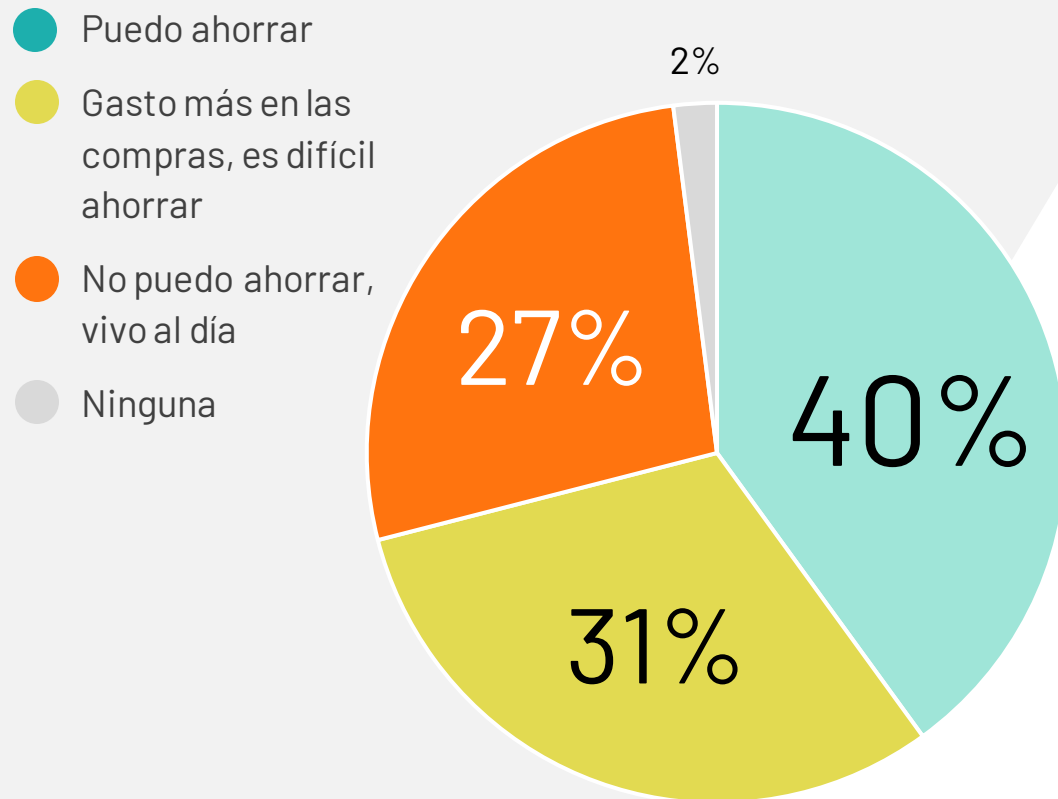
- Mejorará
- No le afectará
- Empeorará

**Base:** Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

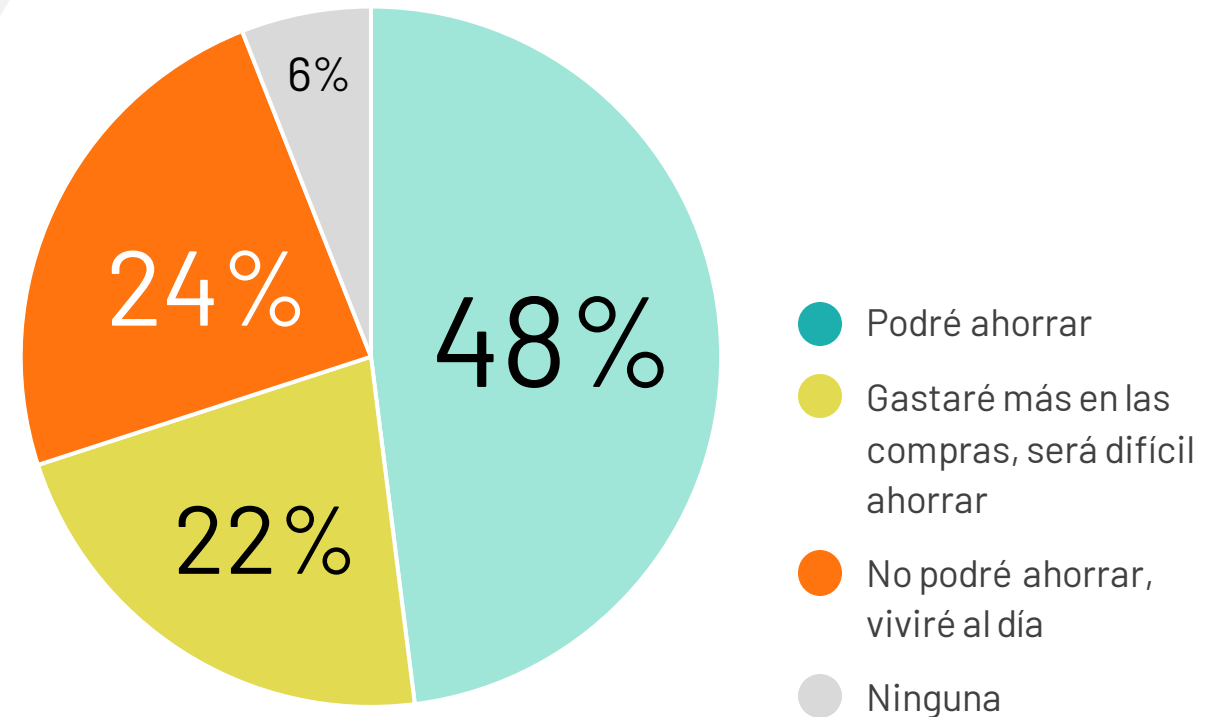
**Fuente:** Estudio Post Electoral.

# Impacto en la situación económica personal

Actualmente, ¿cuál de estas frases describe mejor tu situación económica?



Con el nuevo gobierno de Claudia Sheinbaum, ¿cuál de estas frases describe mejor la que será tu situación económica?



Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

© 2024 Ipsos | Sentimiento y Expectativas post elecciones | Versión 1 | Estrictamente Confidencial

# Evolución de las variables económicas

¿Qué crees que sucederá en cada uno de estos aspectos, durante el gobierno de Claudia Sheinbaum?

Los apoyos económicos del gobierno a la población



Los precios / Inflación



Las fuentes de trabajo



Las tasas de interés



Las inversiones



El tipo de cambio



- Aumentará/n
- Se mantendrá/n
- Disminuirá/n

Base: 500

Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

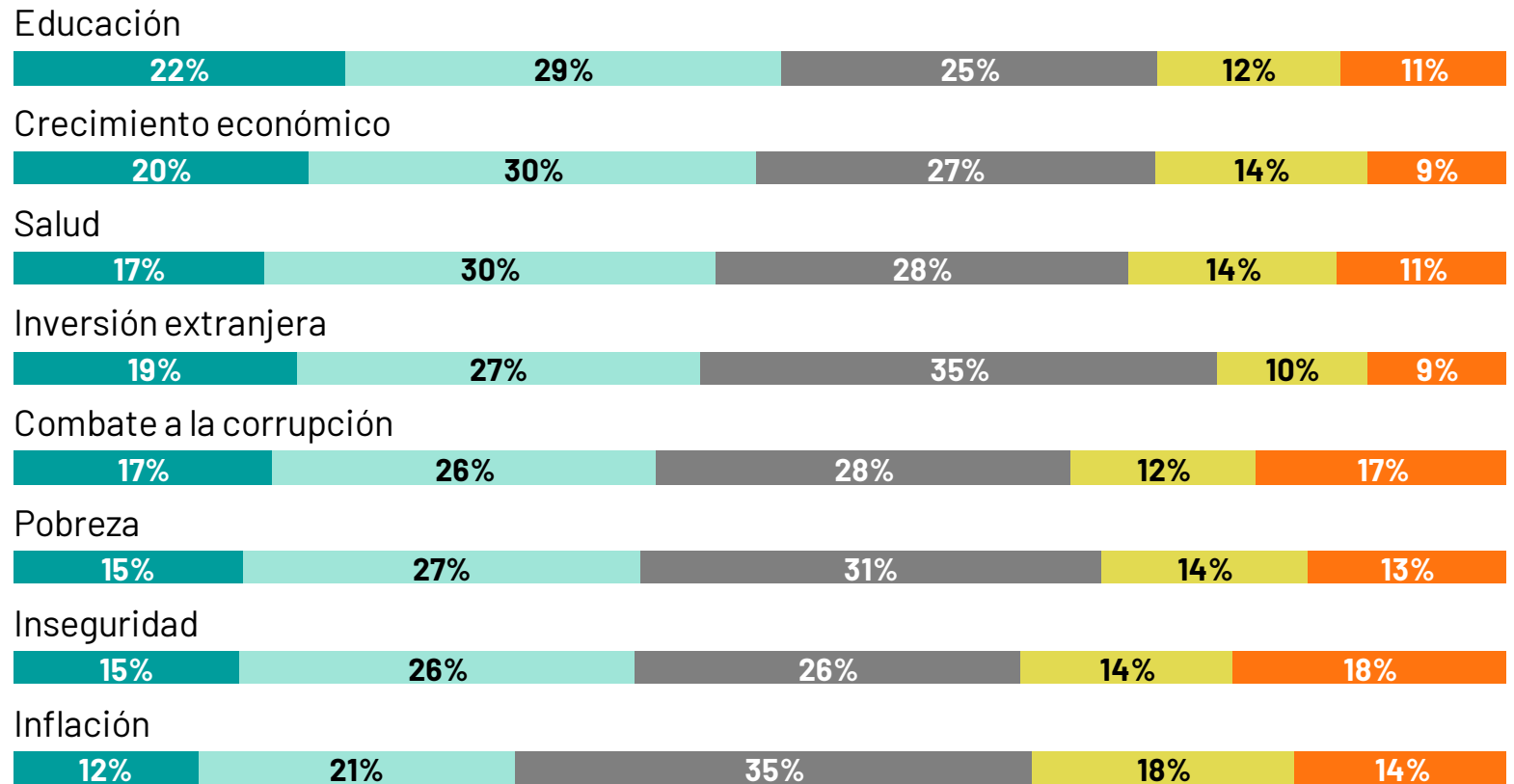
Fuente: Estudio Post Electoral.

© 2024 Ipsos | Sentimiento y Expectativas post elecciones | Versión 1 | Estrictamente Confidencial



# Evolución de áreas de Gestión

Ahora bien, ¿cómo consideras que estaremos con el gobierno de Claudia Sheinbaum en temas relacionados con...?



- Mucho mejor
- Mejor
- Ni mejor ni peor
- Peor
- Mucho peor

Base: 500

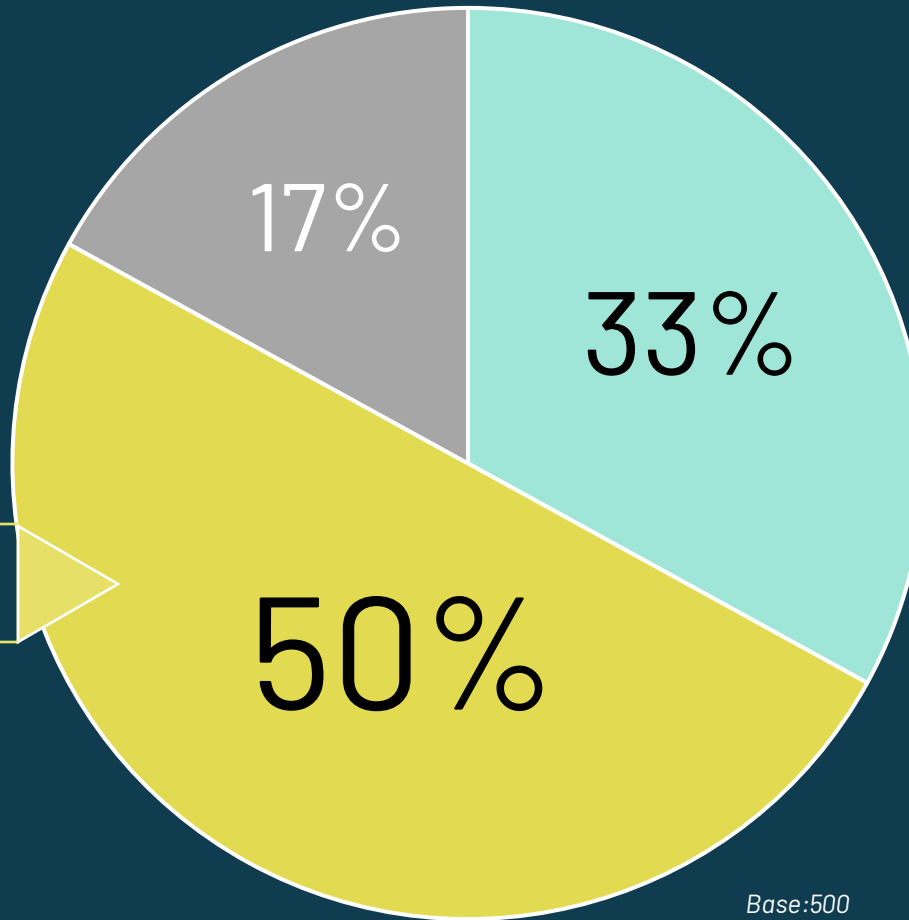
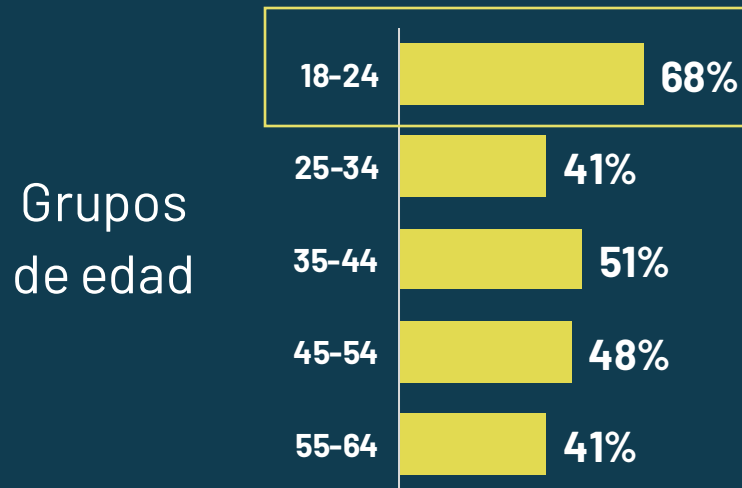
Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

© 2024 Ipsos | Sentimiento y Expectativas post elecciones | Versión 1 | Estrictamente Confidencial

# Expectativa de transformación

¿Crees que Claudia Sheinbaum realizaría cambios radicales en el gobierno del país, realizará cambios moderados o no realizará cambios?



- Cambios radicales
- Cambios moderados
- No realizará cambios

Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

© 2024 Ipsos | Sentimiento y Expectativas post elecciones | Versión 1 | Estrictamente Confidencial

# Independencia en la toma de decisiones

¿Cuál de estas frases crees que describe mejor cómo será el gobierno de Claudia Sheinbaum?

44%

Piensa que **gobernará de manera independiente** tomando las medidas que ella crea necesarias sin influencias

43%

Piensa que **López Obrador tendrá influencia** en algunas de las decisiones de Gobierno

13%

Piensa que **no tendrá ninguna independencia**, todas las decisiones de gobierno las tomará López Obrador

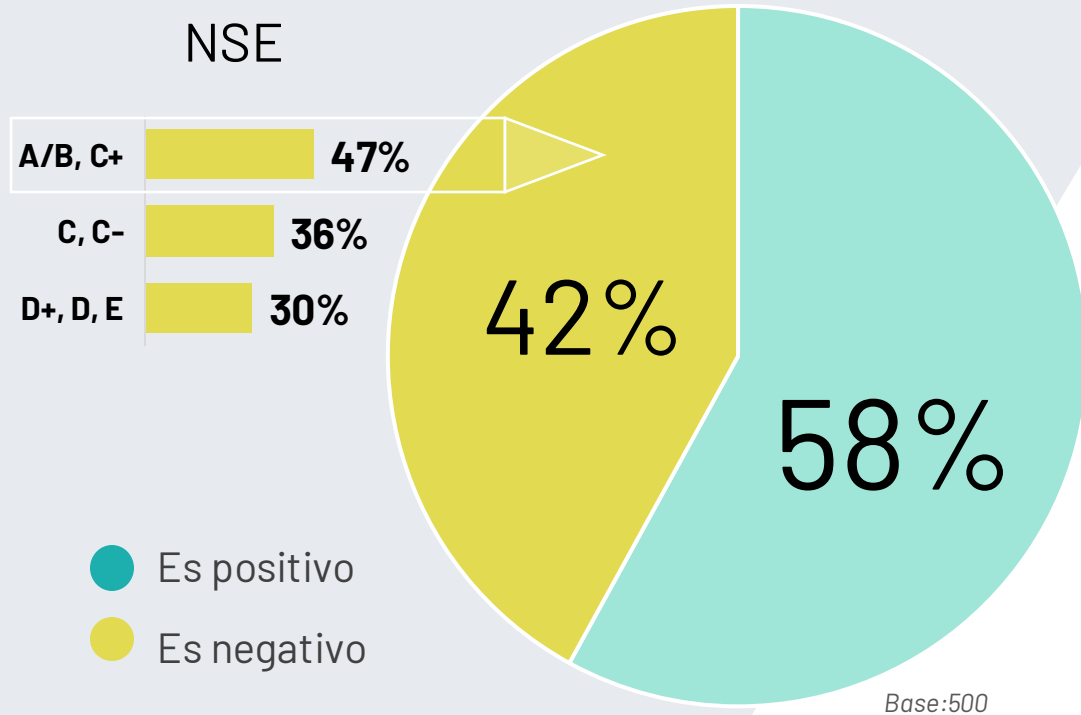
Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

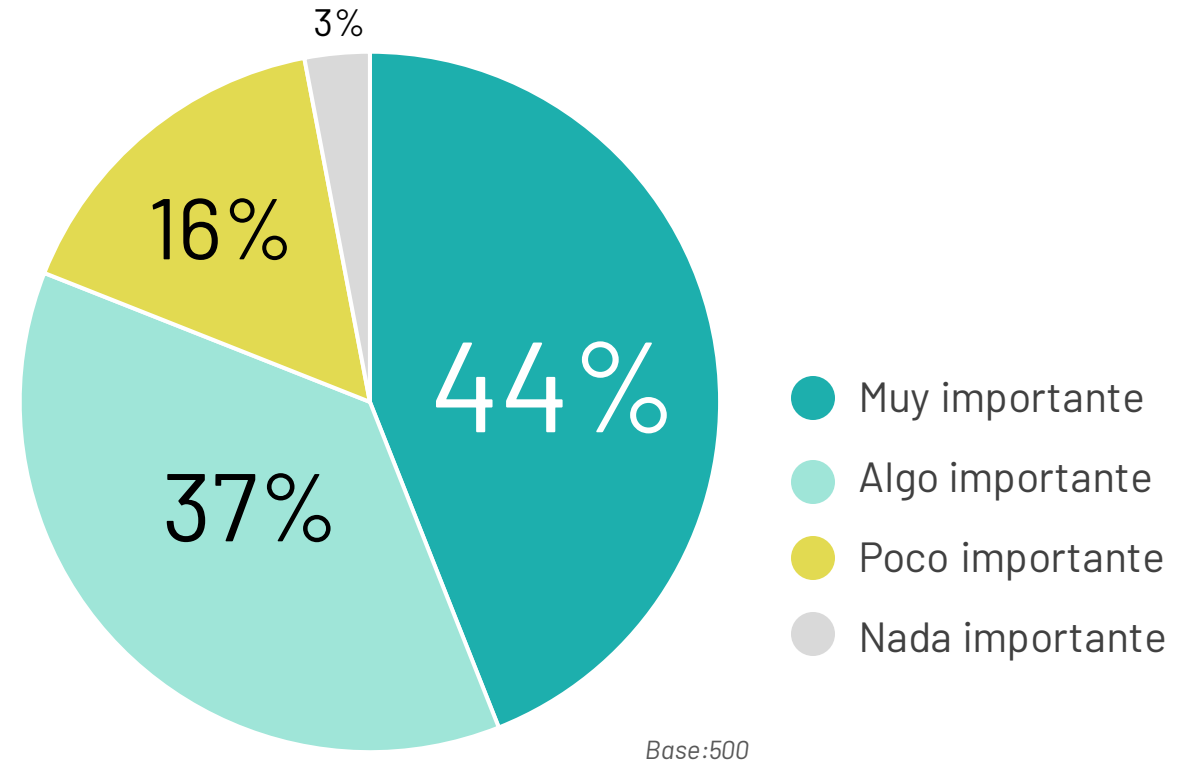
© 2024 Ipsos | Sentimiento y Expectativas post elecciones | Versión 1 | Estrictamente Confidencial

# Opinión sobre los contrapesos políticos

En tu opinión, ¿es positivo o negativo para el rumbo del país que MORENA obtenga la mayoría en el Congreso y pueda dictar leyes o modificarlas sin necesidad de negociar con los otros partidos?



¿Qué tan importante es para ti que exista una oposición frente al próximo gobierno de Claudia Sheinbaum?



Base: Muestra Nacional Mexican adults aged 16-74. c.500 per month.

Fuente: Estudio Post Electoral.

© 2024 Ipsos | Sentimiento y Expectativas post elecciones | Versión 1 | Estrictamente Confidencial



# ¿Qué implicaciones hay para las empresas?

En los últimos años, hemos estado navegando por un contexto definido por múltiples crisis (policrisis) e incertidumbre que ha tenido un impacto significativo en la opinión pública. Según el estudio de Ipsos Essentials, el 57% de los ciudadanos mexicanos reconocían que existen tantos problemas graves que requieren atención que resulta difícil priorizarlos.

Aunado a este entorno de incertidumbre, se encuentra la conversación en torno a las implicaciones de los resultados de las pasadas elecciones: ¿Se garantizarán las condiciones para promover el crecimiento económico y las inversiones? ¿Habrá continuidad en las políticas del gobierno actual? ¿Se radicalizarán las posturas del nuevo gobierno?

Si bien los resultados de este estudio reflejan un optimismo generalizado entre los ciudadanos con respecto al nuevo gobierno y una mejor perspectiva en términos económicos y de seguridad, será fundamental comprender cómo este sentimiento impacta en las percepciones y expectativas que los distintos stakeholders tienen de las empresas, y en qué medida se consideran un contrapeso al poder político o si, por el contrario, se perciben como aliados del gobierno.

En este contexto, el monitoreo de la reputación y la comunicación corporativa adquieren una relevancia crucial, ya que hemos sido testigos de cómo el discurso público puede influir de manera positiva o negativa en la confianza hacia ciertas empresas, así como en las expectativas sobre su compromiso social o ambiental, y en la necesidad de modificar los marcos regulatorios. Por todo ello, blindar a las marcas corporativas se ha convertido en una prioridad.

# ¿Qué implicaciones hay para las empresas?

El contexto post electoral sugiere un repunte optimista del consumo, pero en un entorno aún complejo que demandará a las marcas fortalecerse desde su propósito, valores y rol social. Empresas que logren sintonizar genuinamente con el sentimiento del consumidor, mientras refuerzan su brand equity, estarán mejor posicionadas para capturar el potencial de crecimiento. Algunos puntos a considerar:

1. Hay un sentimiento positivo generalizado post elecciones que presenta un escenario favorable para el consumo. El optimismo, la esperanza y otros sentimientos positivos marcan el clima social, lo cual representa una oportunidad para los negocios y las marcas. Conectar empáticamente con el consumidor puede ser clave.
2. Se espera que haya un consumidor más confiado y con expectativas de mejora en su situación económica personal con el nuevo gobierno. El 49% considera que su nivel de vida mejorará y un 40% cree que podrá ahorrar más. Esto sugiere un potencial incremento en el gasto discrecional y "premiumización" del consumo.
3. Es importante considerar los riesgos latentes que podrían impactar negativamente a las marcas. La inseguridad y violencia siguen siendo percibidas como el principal problema del país (62%), lo cual puede afectar al consumo en ciertas zonas, así como frenar inversiones y turismo. Las marcas deben considerar este contexto en sus estrategias.
4. En el entorno actual de optimismo pero también de incertidumbre, fortalecer el brand equity será fundamental. Las marcas deben comunicar consistentemente su propósito, valores y contribución al desarrollo del país. Marcas con un posicionamiento sólido serán más resilientes.
5. Los consumidores esperan que las marcas jueguen un rol más allá de lo meramente transaccional. Hay una oportunidad para que las empresas se posicionen ya sea como un contrapeso responsable al poder político o como aliados empáticos del sentimiento ciudadano. Definir y comunicar su postura de forma estratégica y auténtica puede generar diferenciación y lealtad de marca.