

Intentions de vote Européennes 2024

IPSOS - LE PARISIEN - RADIO FRANCE

6 juin 2024 - Vague 3



Fiche technique



ÉCHANTILLON

1 738 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur listes électorales, âgées de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 5 au 6 juin 2024.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour



Le Parisien

TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos pour Le Parisien et Radio France »



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Adjoint d'Ipsos France.

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓	SCORES MESURÉS ↓										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
400 personnes	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500 personnes	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
783 personnes*	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
800 personnes	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1000 personnes	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1200 personnes	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
1738 personnes**	0,7	1,0	1,4	1,7	1,9	2,0	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4

Note de lecture : pour un échantillon de 783 personnes (base intentions de vote aux élections européennes), si le score mesuré pour une liste est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle pour cette liste se situe aujourd'hui entre 17,2% et 22,8% (plus ou moins 2,8 points).

* Base intentions de vote européennes (certains d'aller voter, exprimés)

**Base ensemble : questions d'opinion

LES MOTIVATIONS DE VOTE

01

Les motivations de vote pour les élections européennes

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote pour les élections européennes du 9 juin prochain ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles



Rappels % Au total	13-14 mai 2024*	10-11 avril 2024**
Le pouvoir d'achat	53	54
L'immigration	33	31
Le système de santé	30	36
La protection de l'environnement	24	24
La sécurité des biens et des personnes	21	21
La place de la France en Europe et dans le monde	15	12
Le niveau des inégalités sociales	16	15
La menace terroriste	17	17
Le système scolaire et l'éducation	14	18
La guerre en Ukraine	14	12
L'avenir de l'agriculture	11	11
L'avenir du système de retraite	13	13
Le montant des déficits publics	9	11
La situation à Gaza	7	Non posé
Le chômage	8	8
La fiscalité	8	11

* Les rappels de mai sont issus de la Vague 2, réalisée du 13 au 14 mai 2024 auprès de 1 530 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

** Les rappels d'avril sont issus de la Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

ⓘ L'item « la situation à Gaza » n'était alors pas présenté dans la liste, les évolutions sur l'ensemble des sujets sont donc à interpréter avec précaution.

Les motivations de vote pour les élections européennes - Détails

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote pour les élections européennes du 9 juin prochain ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles

SELON L'INTENTION DE VOTE AUX ELECTIONS EUROPEENNES DE 2024

	ENSEMBLE	 LFI (M. Aubry)	 EELV (M. Toussaint)	 PS et Place Publique (R. Glucksmann)	 Renaissance, MoDem, Horizons, UDI (V.Hayer)	 LR (F-X. Bellamy)	 RN (J. Bardella)	 Reconquête! (M. Maréchal)
Le pouvoir d'achat	50	63	13	38	36	44	58	35
L'immigration	35	8	-	6	17	68	72	88
Le système de santé	29	28	37	42	33	20	26	8
La protection de l'environnement	24	28	93	38	18	17	8	7
La sécurité des biens et des personnes	21	9	15	13	17	32	32	47
La place de la France en Europe et dans le monde	18	21	16	26	46	13	11	6
Le niveau des inégalités sociales	17	36	50	28	5	3	7	2
La menace terroriste	16	6	1	9	16	24	27	38
Le système scolaire et l'éducation	14	11	19	19	9	18	7	25
La guerre en Ukraine	13	9	3	26	35	22	7	4
L'avenir de l'agriculture	13	17	24	11	12	7	11	14
L'avenir du système de retraite	10	17	4	8	8	7	9	2
Le montant des déficits publics	9	8	10	10	14	7	7	9
La situation à Gaza	8	28	8	6	10	-	1	2
Le chômage	8	9	1	8	5	8	6	-
La fiscalité	8	3	-	2	9	8	6	-

TOP 3

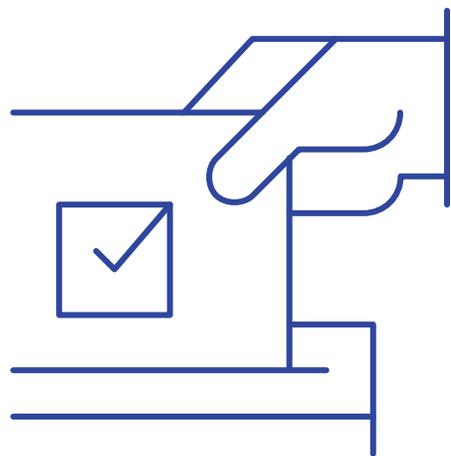
02

Les élections Européennes de 2024 : **intention d'aller voter, moment du choix de vote et intentions de vote**

L'intention d'aller voter aux élections européennes 2024

Question : « Les prochaines élections européennes se tiendront le 9 juin 2024. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de ces élections européennes ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



46% à 50%

Poids moyen : 48%

Participation aux élections européennes de 2019 : 50,1%

Evolutions :

43 45 48

10-11 avril* 13-14 mai** 5-6 juin

* Les rappels de mai sont issus de la Vague 2, réalisée du 13 au 14 mai 2024 auprès de 1 530 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

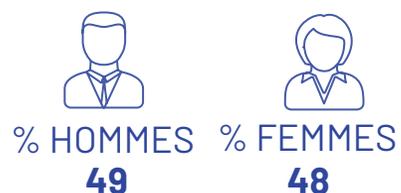
**Les rappels d'avril sont issus de la Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

Le profil des Français certains d'aller voter

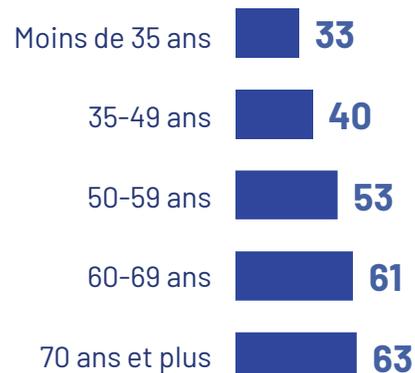
48%

 INDICE DE PARTICIPATION

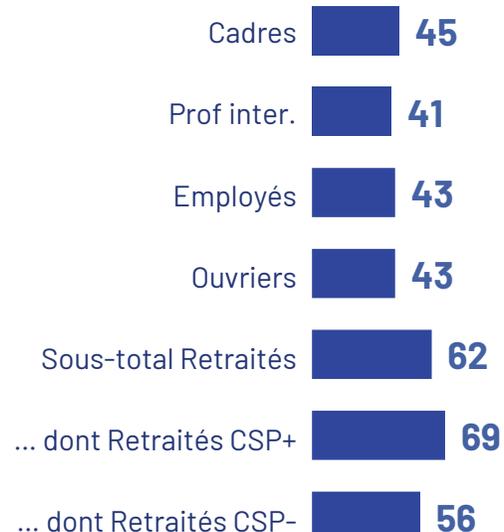
SELON LE SEXE



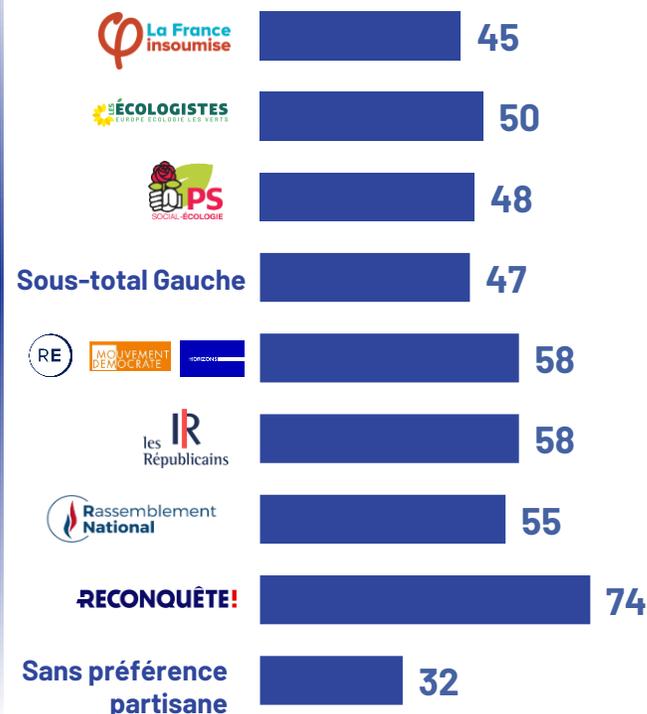
SELON L'ÂGE



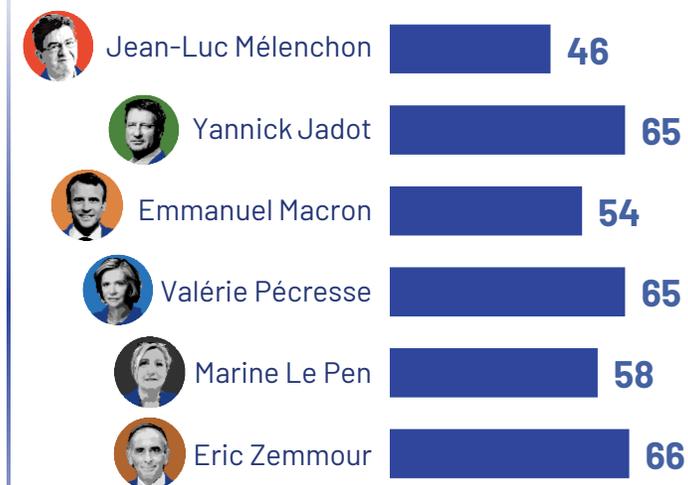
SELON LA CSP



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



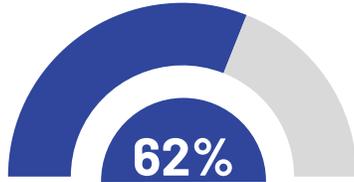
SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE 2022



Le moment du choix de vote

Question : «A quel moment avez-vous / allez-vous décider de la liste pour laquelle vous aller voter ? »

(Base : Aux répondants certains d'aller voter)



**ont choisi il y a
au moins un mois**



**ont choisi il y a
moins d'un mois**



**n'ont pas
encore choisi**

**Il y a plusieurs
mois**

51%

**Il y a un ou
deux mois**

11%

**Ces dernières
semaines**

13%

**Ces derniers
jours**

10%

**Juste avant le
week-end des
élections**

8%

**Au dernier
moment, le jour du
scrutin ou la veille**

7%

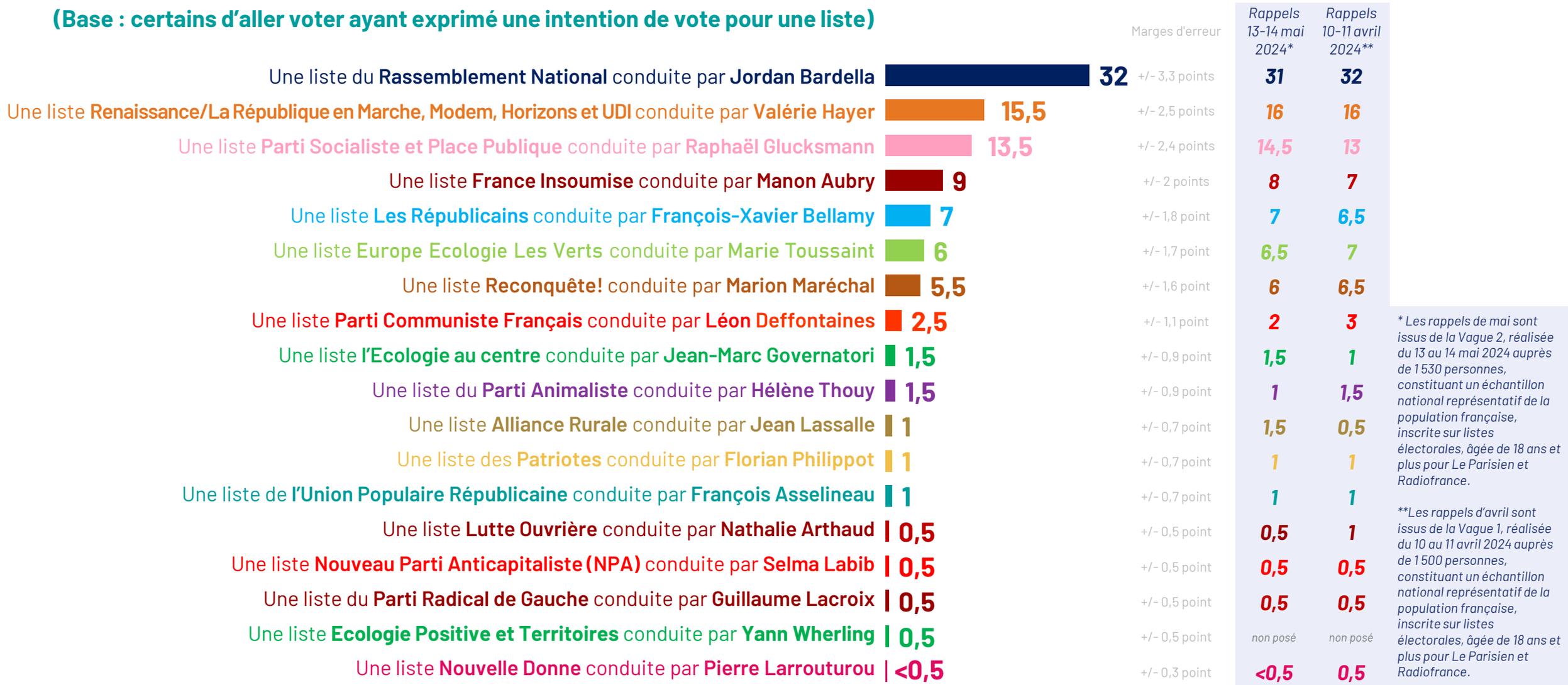
LES INTENTIONS DE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024



L'intention de vote (1/2)

Question : « Les élections européennes auront lieu dimanche prochain en France. Parmi les listes suivantes quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

(Base : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste)



* Les rappels de mai sont issus de la Vague 2, réalisée du 13 au 14 mai 2024 auprès de 1 530 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

**Les rappels d'avril sont issus de la Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

L'intention de vote (2/2)

Question : « Les élections européennes auront lieu dimanche prochain en France. Parmi les listes suivantes quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

(Base : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste)

La liste du Parti Révolutionnaire Communistes conduite par Olivier Terrien	■ <0,5
La liste du Parti des Travailleurs conduite par Camille Adoue	■ <0,5
La liste « Nous Le Peuple » conduite par Georges Renard-Kuzmanovic	■ <0,5
La liste « Non à l'UE et à l'Otan, communistes pour la paix et le progrès social » conduite par Charles Hoareau	■ <0,5
La liste « Forteresse Europe - Liste d'unité nationaliste » conduite par Pierre-Marie Bonneau	■ <0,5
La liste « France Libre » conduite par Francis Lalanne	■ <0,5
La liste « Esperanto Langue Commune » conduite par Laure D'Illiers Patas	■ <0,5
La liste « Démocratie Représentative » conduite par Hamada Traoré	■ <0,5
La liste du Parti Pirate conduite par Caroline Zorn	■ <0,5
La liste PACE - Parti Des Citoyens Européens conduite par Audric Alexandre	■ <0,5
La liste « Paix et Décroissance » conduite par Michel Simonin	■ <0,5
La liste « Pour une humanité souveraine » conduite par Léopold-Edouard Deher-Lesaint	■ <0,5
La liste « Pour une démocratie réelle : Décidons nous-mêmes ! » conduite par Philippe Ponge	■ <0,5
La liste « Équinoxe : Écologie pratique et renouveau démocratique » conduite par Marine Cholley	■ <0,5
La liste « Pour une autre Europe » conduite par Jean-Marc Fortané	■ <0,5
La liste « Non ! Prenons-nous en mains » conduite par Edouard Husson	■ <0,5
La liste « La ruche citoyenne » conduite par Lorys Elmayan	■ <0,5
La liste « Défendre les enfants » conduite par Gaël Coste-Meunier	■ <0,5
La liste « Free Palestine » de l'Union des Démocrates Musulmans Français conduite par Nagib Azergui	■ <0,5
La liste « Liberté Démocratique Française » conduite par Patrice Grudé	■ <0,5

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 6%

Listes affichées en gris n'étaient pas présentées au x répondants en mai et avril, les sous-totaux « autres listes » étaient représentatifs alors 1,5% des intentions de vote au total.

L'intention de vote selon le profil

Question : « Les élections européennes auront lieu dimanche prochain en France. Parmi les listes suivantes quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » **(Base : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste)**

INTENTION DE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024 ▼								
PROFIL ▼	 La France insoumise LFI (M. Aubry)	 LES ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS EELV (M. Toussaint)	 PS place publique PS et Place Publique (R. Glucksmann)	 RE MOUVEMENT DEMOCRATE HORIZONS Renaissance, MoDem, Horizons, UDI (V. Hayer)	 les IR Républicains LR (F-X. Bellamy)	 Rassemblement National RN (J. Bardella)	 R! RECONQUÊTE Reconquête! (M. Maréchal)	Sous-total « Autres listes »
ENSEMBLE	9	6	13,5	15,5	7	32	5,5	11,5
▼ SELON LE SEXE								
Hommes	7	6	14	15	8	33	7	10
Femmes	11	6	13	16	6	31	5	12
SELON L'ÂGE								
Moins de 35 ans	19	15	8	8	3	28	6	13
35-49 ans	11	8	14	7	6	38	2	14
50-59 ans	6	4	14	13	3	44	2	14
60-69 ans	11	3	15	21	7	23	10	10
70 ans et plus	3	3	15	25	13	29	7	5
▼ SELON LA CSP*								
Cadres	7	12	17	15	7	19	7	16
Professions intermédiaires	11	5	10	10	8	36	3	17
Employés	15	4	14	6	4	38	6	13
Ouvriers	9	4	6	7	2	54	6	12
<u>Sous-total Retraités</u>	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>17</u>	<u>24</u>	<u>10</u>	<u>28</u>	<u>7</u>	<u>6</u>
... dont Retraités CSP+	5	3	21	21	14	22	7	7
... dont Retraités CSP-	4	3	12	27	7	34	7	6

*catégorie socioprofessionnelle

Le transfert des votes entre l'élection présidentielle de 2022 et les élections européennes de 2024

Question : « Les élections européennes auront lieu dimanche prochain en France. Parmi les listes suivantes quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

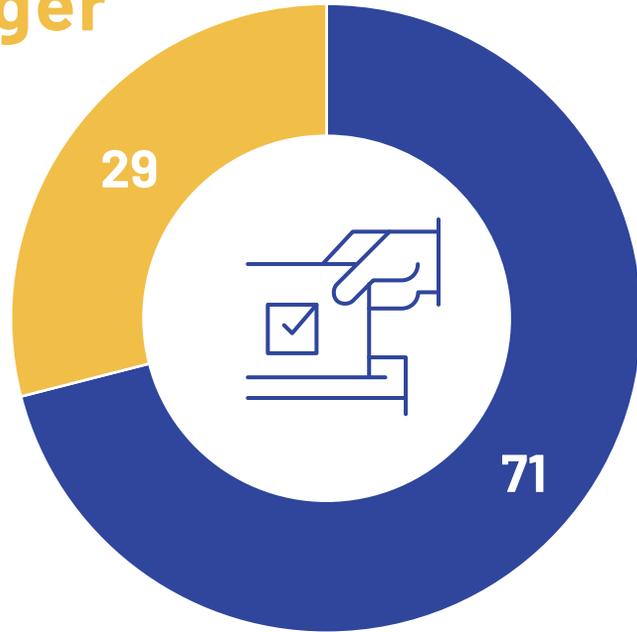
(Base : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste)

		INTENTION DE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024 ▼							
SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 ▼		 La France insoumise LFI (M. Aubry)	 ÉCOLOGISTES EELV (M. Toussaint)	 PS place publique PS et Place Publique (R. Glucksmann)	 RE MOUVEMENT DÉMOCRATE HORIZONS Renaissance, MoDem, Horizons, UDI (V.Hayer)	 les Républicains LR (F-X.Bellamy)	 Rassemblement National RN (J.Bardella)	 Reconquête! (M. Maréchal)	Sous-total « Autres listes »
ENSEMBLE		9	6	13,5	15,5	7	32	5,5	11,5
Jean Luc Mélenchon		45	7	20	1	1	11	-	15
Yannick Jadot		1	52	36	1	-	-	-	10
Emmanuel Macron		1	2	17	58	9	7	-	6
Valérie Pécresse		-	3	4	6	60	26	1	-
Marine Le Pen		-	-	1	-	2	89	4	4
Eric Zemmour		-	-	-	3	4	27	58	8

La sûreté du choix de vote

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

Il peut encore changer



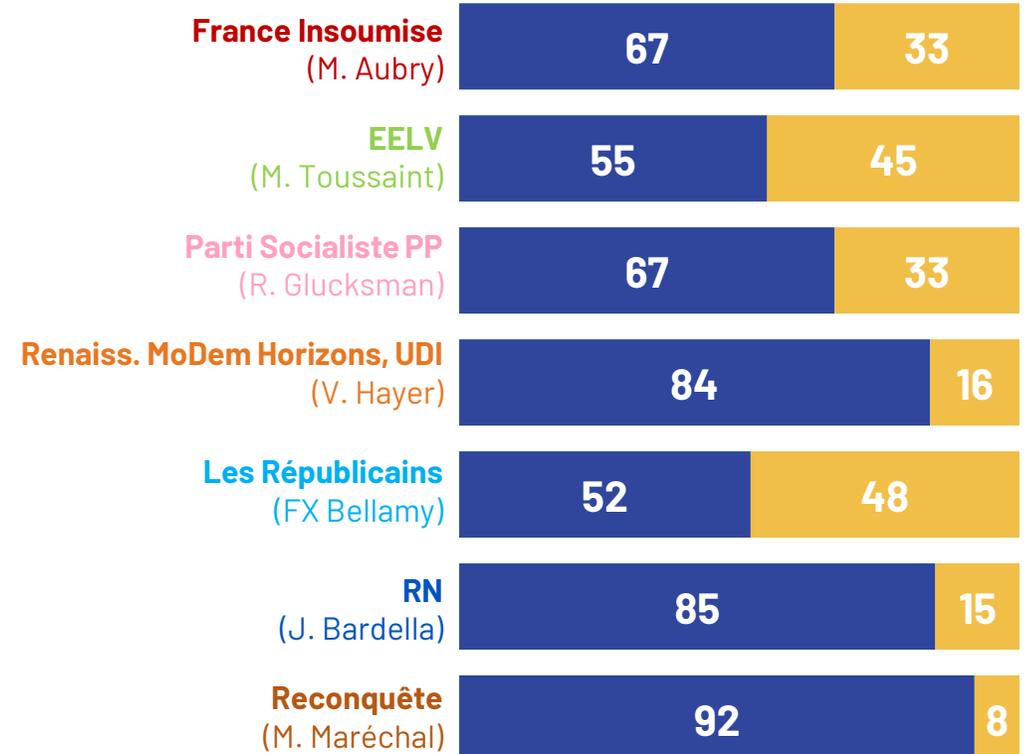
Il est définitif

Evolutions :



10-11 avril* 13-14 mai** 5-6 juin

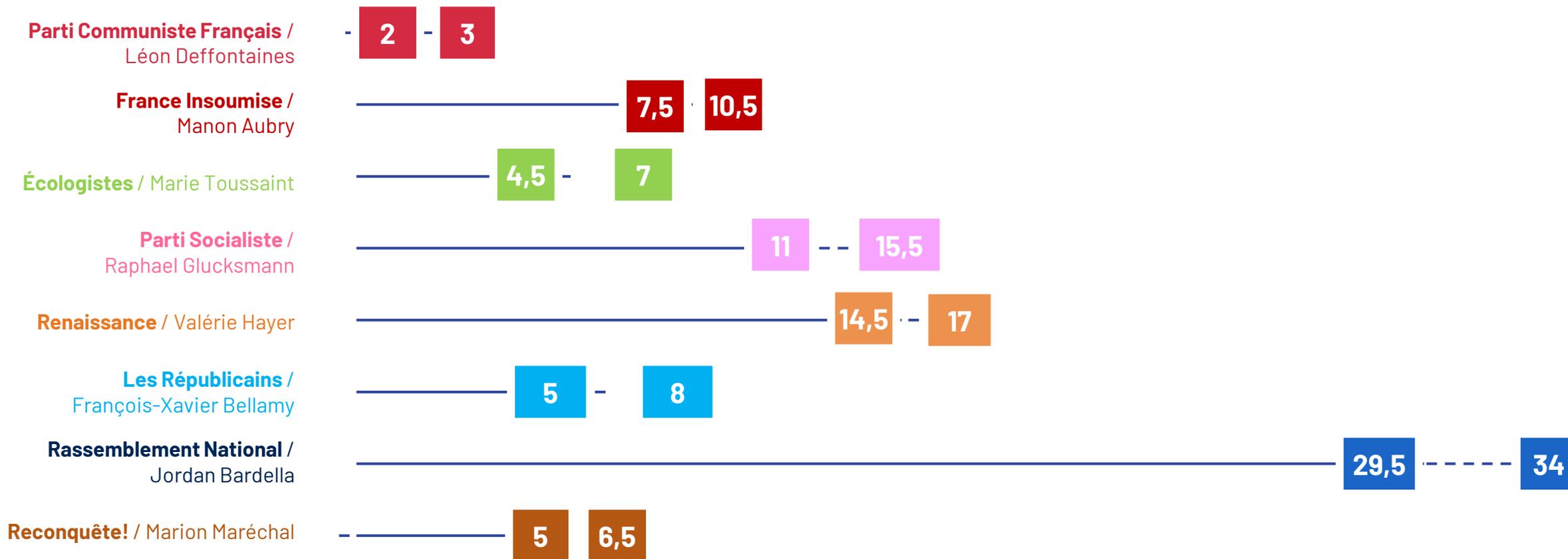
SELON L'INTENTION DE VOTE



* Les rappels de mai sont issus de la Vague 2, réalisée du 13 au 14 mai 2024 auprès de 1530 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

**Les rappels d'avril sont issus de la Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

Les points hauts et bas si la moitié des hésitants bascule vers leur second choix



Note de lecture – exemple Raphaël Glucksmann

Point bas : Raphaël Glucksmann obtiendrait 11% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidait de se tourner vers son second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

Point haut : Raphaël Glucksmann obtiendrait 15,5% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisit en second choix décidait de voter pour lui.

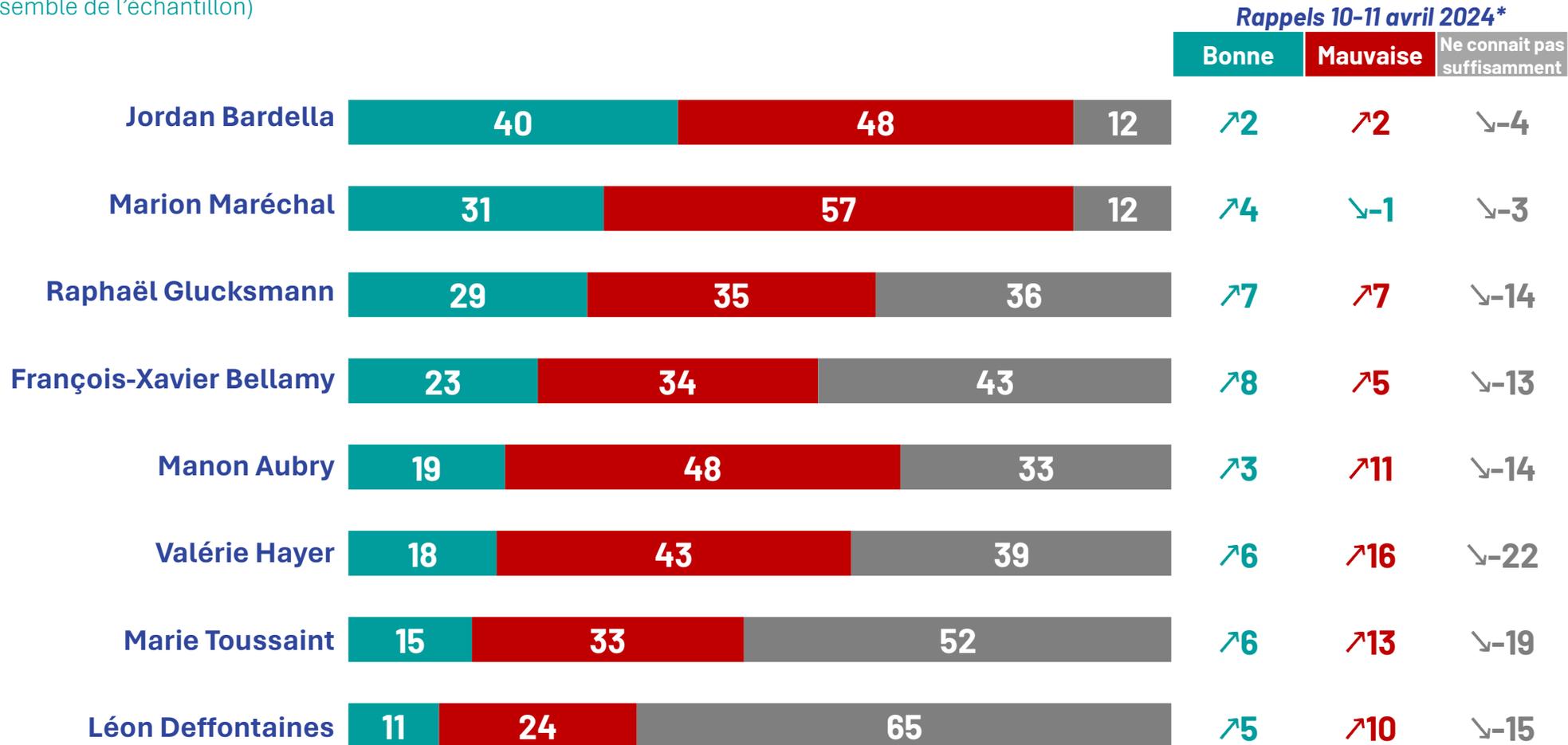
L'opinion et la notoriété des principales têtes de listes

03

L'opinion et la notoriété des principales têtes de listes

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



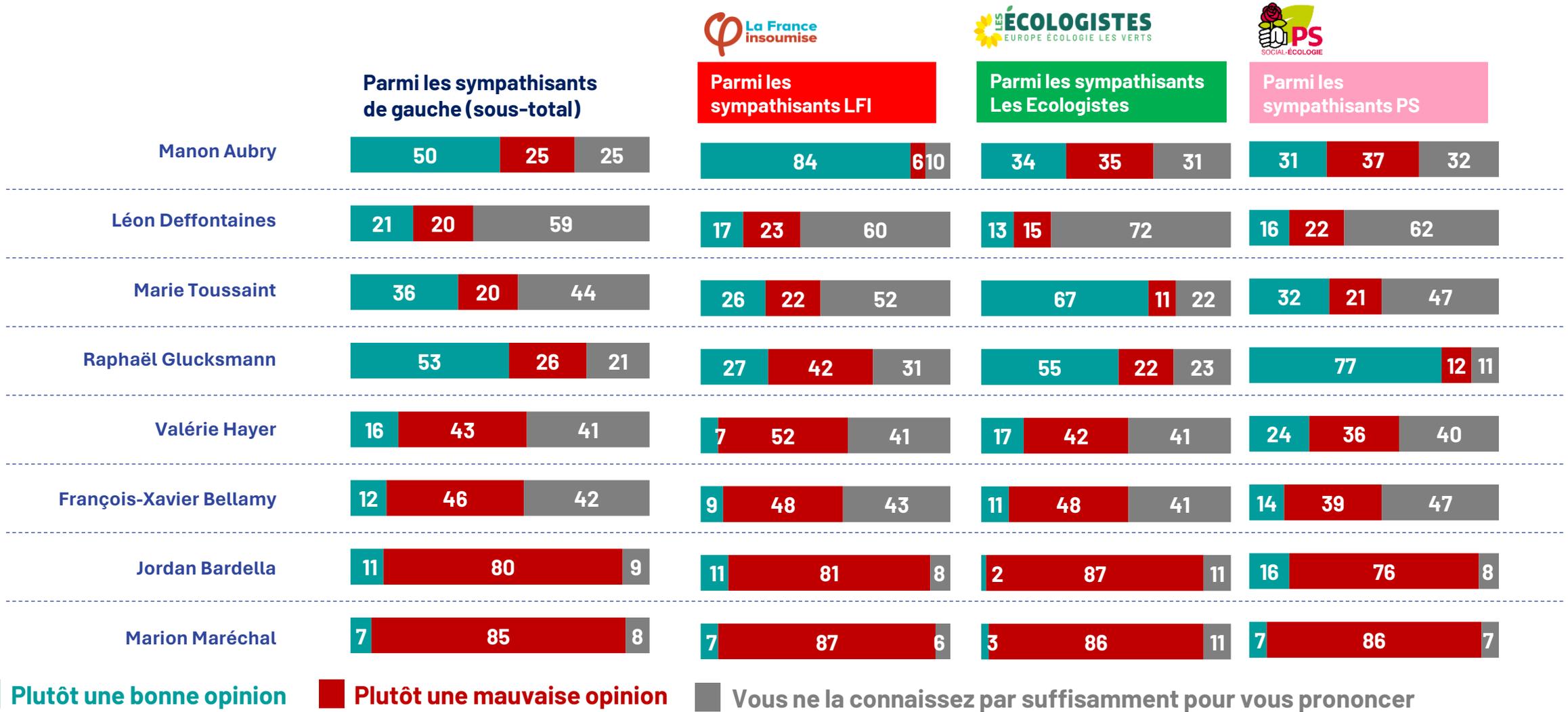
*Les rappels d'avril sont issus de la Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

■ Plutôt une bonne opinion ■ Plutôt une mauvaise opinion ■ Vous ne la connaissez pas suffisamment pour vous prononcer

L'opinion et la notoriété des principales têtes de listes – détails (1/3)

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



L'opinion et la notoriété des principales têtes de listes – détails (2/3)

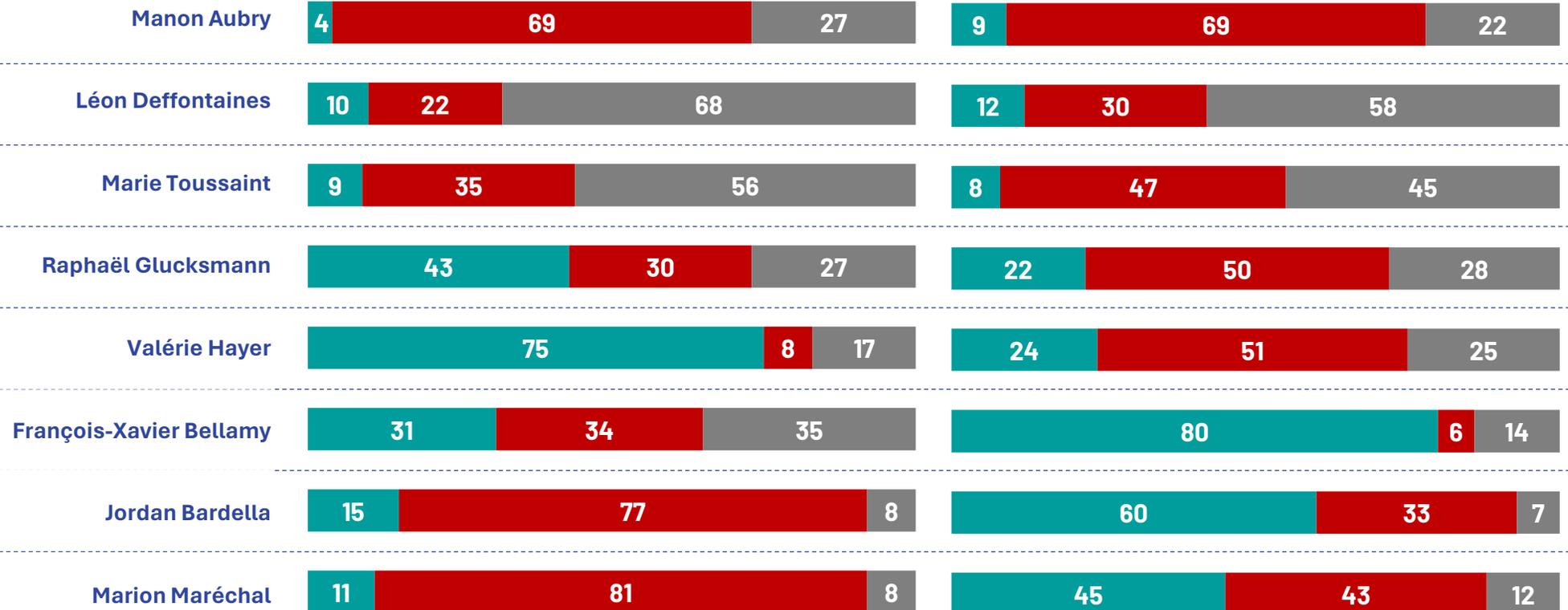
Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



Parmi les sympathisants
Renaissance, MoDem et Horizons

Parmi les sympathisants
Les Républicains



■ Plutôt une bonne opinion
 ■ Plutôt une mauvaise opinion
 ■ Vous ne la connaissez pas suffisamment pour vous prononcer

L'opinion et la notoriété des principales têtes de listes – détails (3/3)

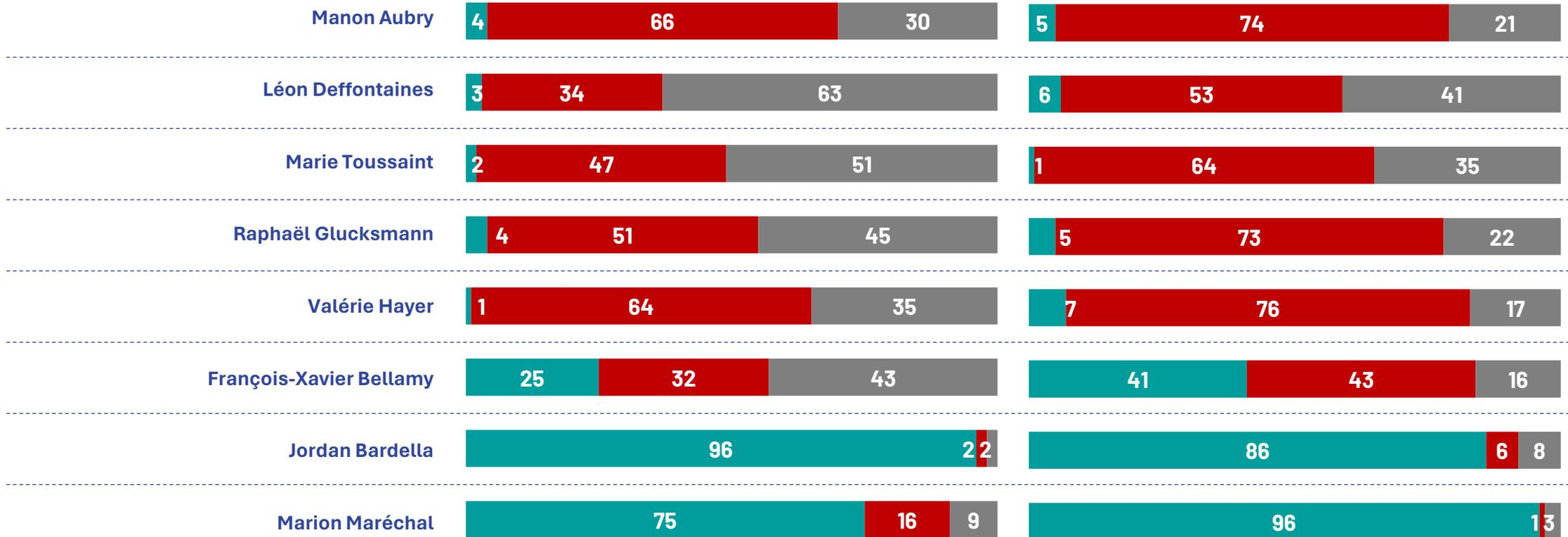
Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



Parmi les sympathisants du Rassemblement National

Parmi les sympathisants Reconquête!



■ Plutôt une bonne opinion
 ■ Plutôt une mauvaise opinion
 ■ Vous ne la connaissez pas suffisamment pour vous prononcer

ANNEXES

LIBELLÉS COMPLETS DES LISTES

- La liste « Lutte Ouvrière le camp des travailleurs » conduite par Nathalie Arthaud
- La liste du NPA « Pour un monde sans frontières ni patrons, urgence révolution ! » conduite par Selma Labib
- La liste « La France insoumise - Union populaire » conduite par Manon Aubry
- La liste du PCF « Gauche Unie pour le monde du Travail soutenue par Fabien Roussel » conduite par Léon Deffontaines
- La liste d'Europe Écologie Les Verts conduite par Marie Toussaint
- La liste « Changer l'Europe » de Nouvelle Donne conduite par Pierre Larrousurou
- La liste « Réveiller l'Europe » du PS et de Place Publique conduite par Raphaël Glucksmann
- La liste « Europe Territoires Écologie » du PRG conduite par Guillaume Lacroix
- La liste Écologie au centre conduite par Jean-Marc Governatori
- La liste Écologie Positive et Territoires conduite par Yann Wehring
- La liste « Besoin d'Europe » de Renaissance/LREM, MoDem, Horizons et UDI conduite par Valérie Hayer
- La liste de LR « La droite pour faire entendre la voix de la France en Europe » conduite par François-Xavier Bellamy
- La liste du RN « La France revient ! Avec Jordan Bardella et Marine Le Pen » conduite par Jordan Bardella
- La liste de Reconquête « La France fière, menée par Marion Maréchal et soutenue par Éric Zemmour »
- La liste des Patriotes « L'Europe ça suffit ! » conduite par Florian Philippot
- La liste de l'UPR « Liste Asselineau-Frexit, pour le pouvoir d'achat et pour la paix » conduite par François Asselineau
- La liste Alliance Rurale conduite par Jean Lassalle
- La liste « Parti Animaliste - Les animaux comptent, votre voix aussi » conduite par Hélène Thouy
- La liste du Parti Révolutionnaire Communistes conduite par Olivier Terrien
- La liste « Pour le pain, la paix, la liberté ! » présentée par le Parti des Travailleurs conduite par Camille Adoue
- La liste « Nous Le Peuple » conduite par Georges Renard-Kuzmanovic
- La liste « Non à l'UE et à l'Otan, communistes pour la paix et le progrès social » conduite par Charles Hoareau
- La liste « Forteresse Europe - Liste d'unité nationaliste » conduite par Pierre-Marie Bonneau
- La liste « France Libre » conduite par Francis Lalanne
- La liste « Esperanto Langue Commune » conduite par Laure D'Illiers Patas
- La liste « Démocratie Représentative » conduite par Hamada Traoré
- La liste du Parti Pirate conduite par Caroline Zorn
- La liste « Pace - Parti des citoyens européens, Pour l'armée européenne, pour l'Europe sociale, pour la planète ! » conduite par Audric Alexandre
- La liste « Paix et Décroissance » conduite par Michel Simonin
- La liste « Pour une humanité souveraine » conduite par Léopold-Edouard Deher-Lesaint
- La liste « Pour une démocratie réelle : Décidons nous-mêmes ! » conduite par Philippe Ponge
- La liste « Équinoxe : Écologie pratique et renouveau démocratique » conduite par Marine Cholley
- La liste « Pour une autre Europe » conduite par Jean-Marc Fortané
- La liste « Non ! Prenons-nous en mains » conduite par Edouard Husson
- La liste « La ruche citoyenne » conduite par Lorys Elmayan
- La liste « Défendre les enfants » conduite par Gaël Coste-Meunier
- La liste « Free Palestine » de l'Union des Démocrates Musulmans Français conduite par Nagib Azergui
- La liste « Liberté Démocratique Française » conduite par Patrice Grudé

Nos engagements

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données les plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

