



# BAROMÈTRE IPSOS - LA TRIBUNE

Juin 2024

# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

# 1

LA TRIBUNE  
DIMANCHE



# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

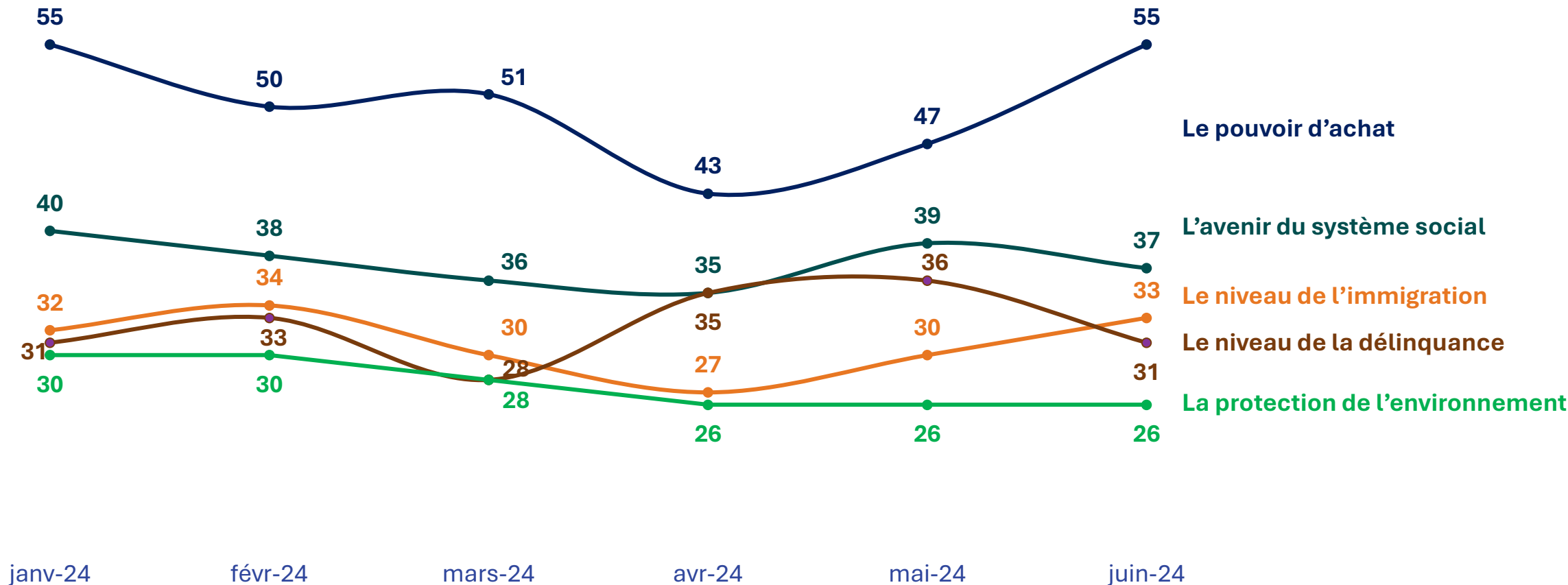
Rappel 05/24



# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?







(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)



# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

	Ensemble	Symp. FI	Symp. EELV	Symp. PS	Symp. Ren.-Horizons-MoDem	Symp. LR-UDI	Symp. RN
							
Les difficultés en termes de pouvoir d'achat (hausse des prix, salaires, impôts...)	<b>55</b>	69	34	52	51	37	59
L'avenir du système social (santé, retraites...)	<b>37</b>	48	56	58	37	24	26
Le niveau de l'immigration	<b>33</b>	9	6	15	19	57	66
Le niveau de la délinquance	<b>31</b>	13	9	21	31	42	48
La protection de l'environnement (réchauffement climatique, biodiversité, pollution...)	<b>26</b>	34	74	32	26	26	8
Le niveau de la dette et des déficits	<b>24</b>	16	13	27	31	37	21
Les crises internationales (Ukraine, Proche-Orient...)	<b>20</b>	19	32	28	37	14	6
La montée des inégalités sociales	<b>19</b>	36	29	25	13	6	10
La menace terroriste	<b>18</b>	7	11	14	21	28	20
L'avenir du système scolaire	<b>12</b>	19	22	14	7	10	6
Le taux de chômage	<b>7</b>	15	3	3	2	1	11
Les risques d'épidémies (Covid 19, grippe, etc.)	<b>4</b>	4	1	2	7	6	3

# LE JUGEMENT PORTÉ SUR L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE ET DU PREMIER MINISTRE

# 2

LA TRIBUNE  
DIMANCHE



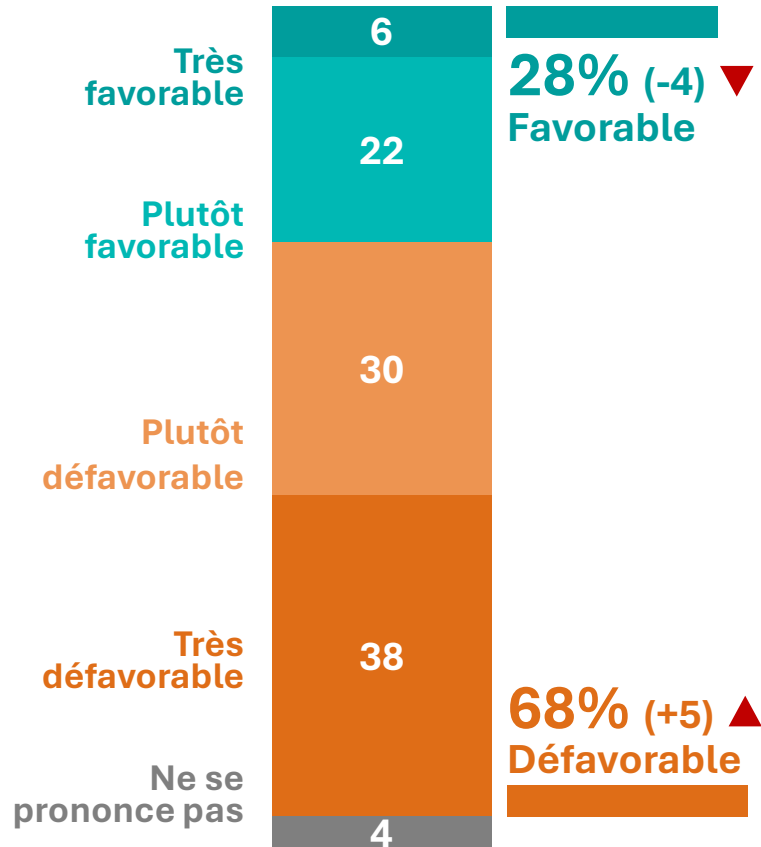
# LA POPULARITÉ DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE



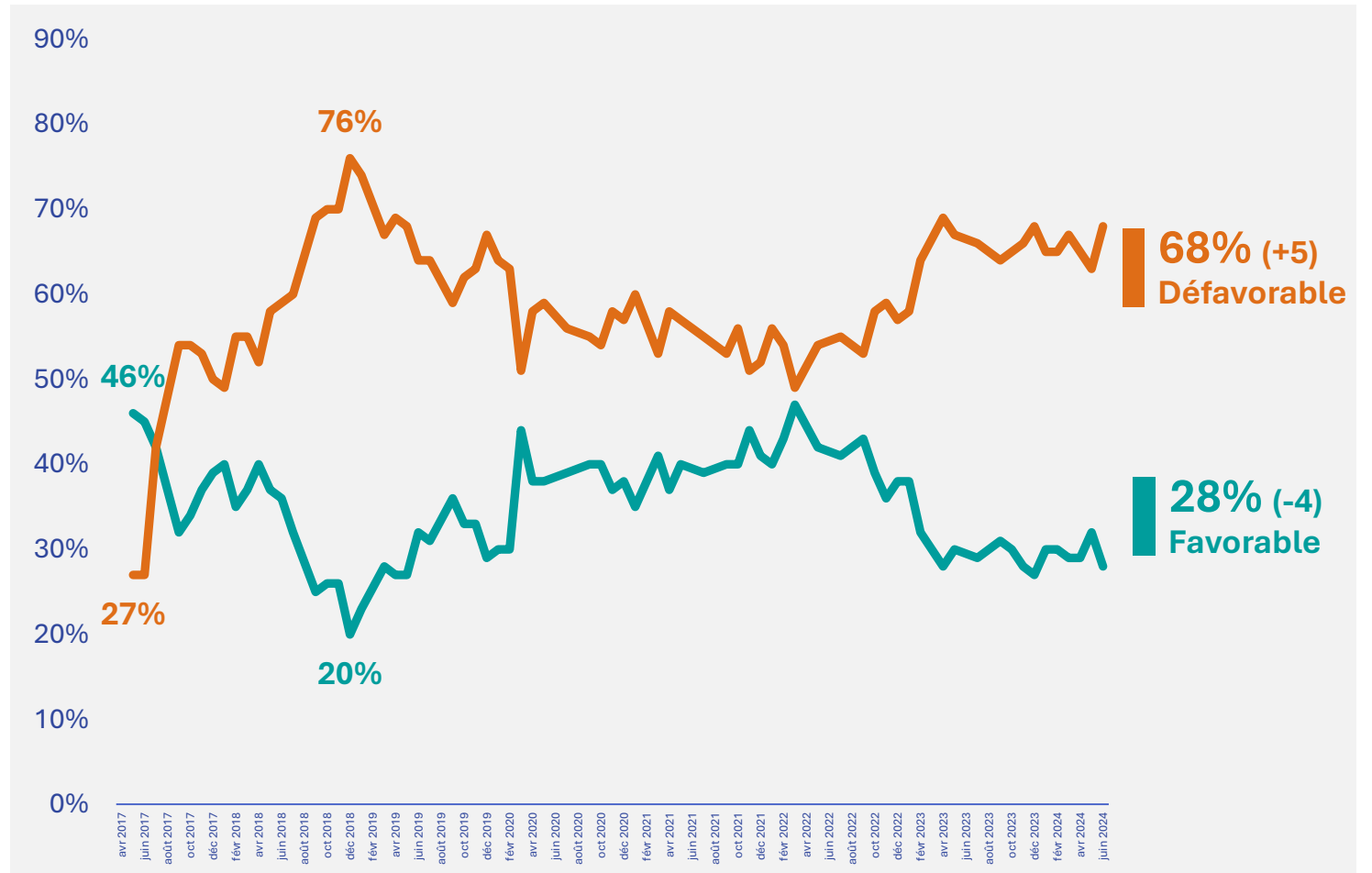
Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

(A tous)

JUIN 2024



DEPUIS MAI 2017



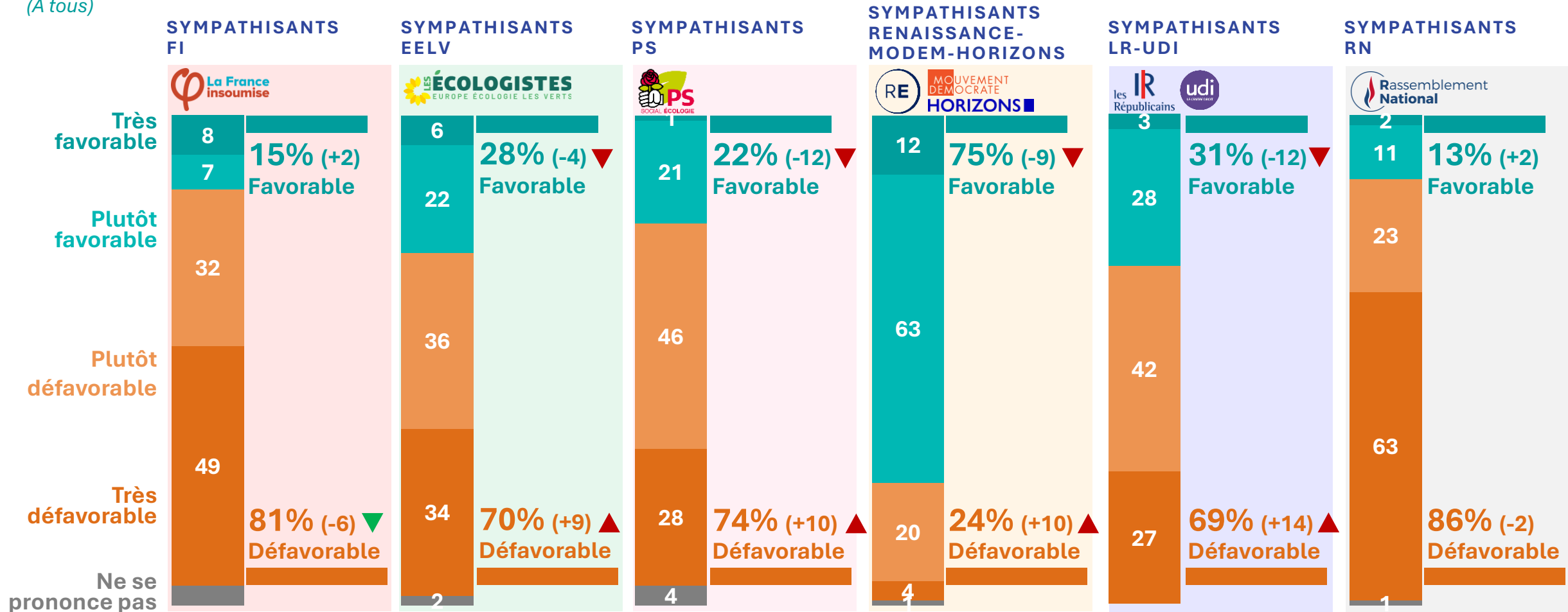
Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

# LA POPULARITÉ DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

(A tous)

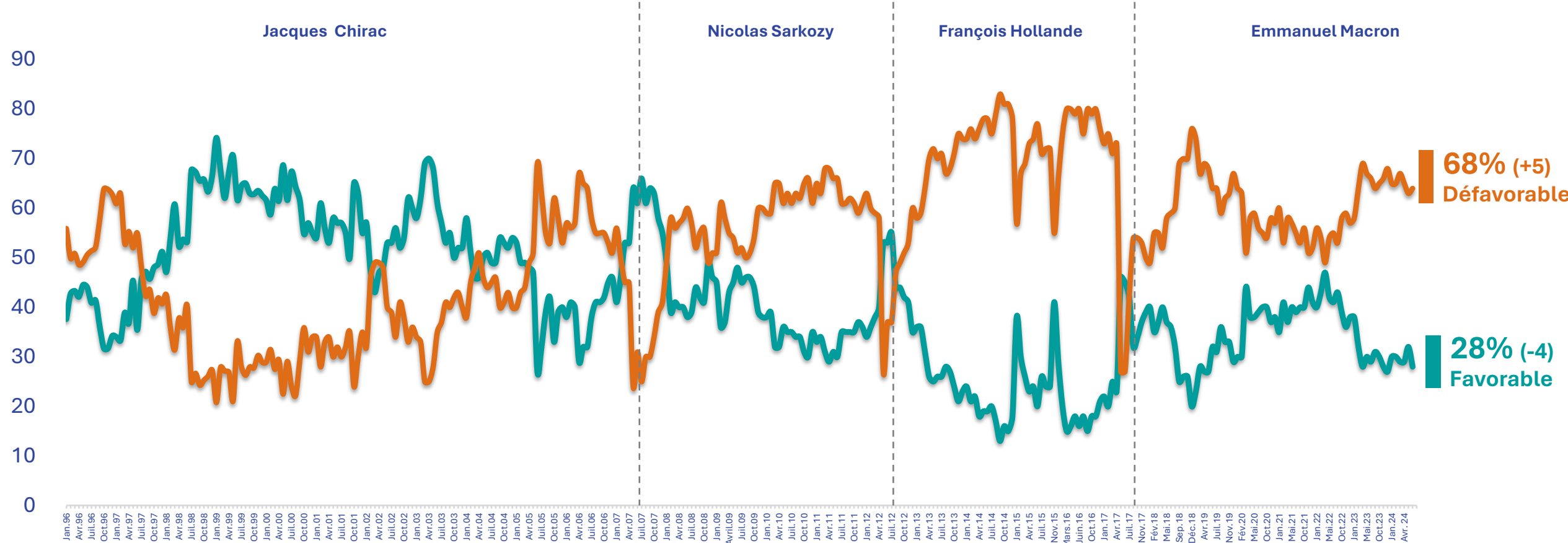




# LA POPULARITÉ DES PRÉSIDENTS DE LA VÈME RÉPUBLIQUE

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que président de la République ?

(A tous)



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

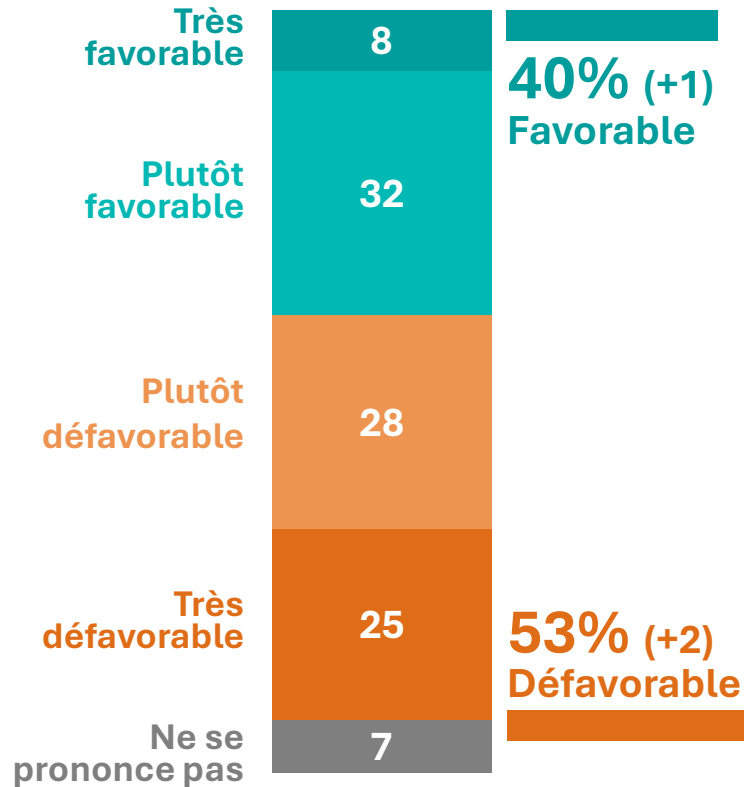
# LA POPULARITÉ DU PREMIER MINISTRE

Quel jugement portez-vous sur l'action de Gabriel Attal en tant que Premier ministre ?

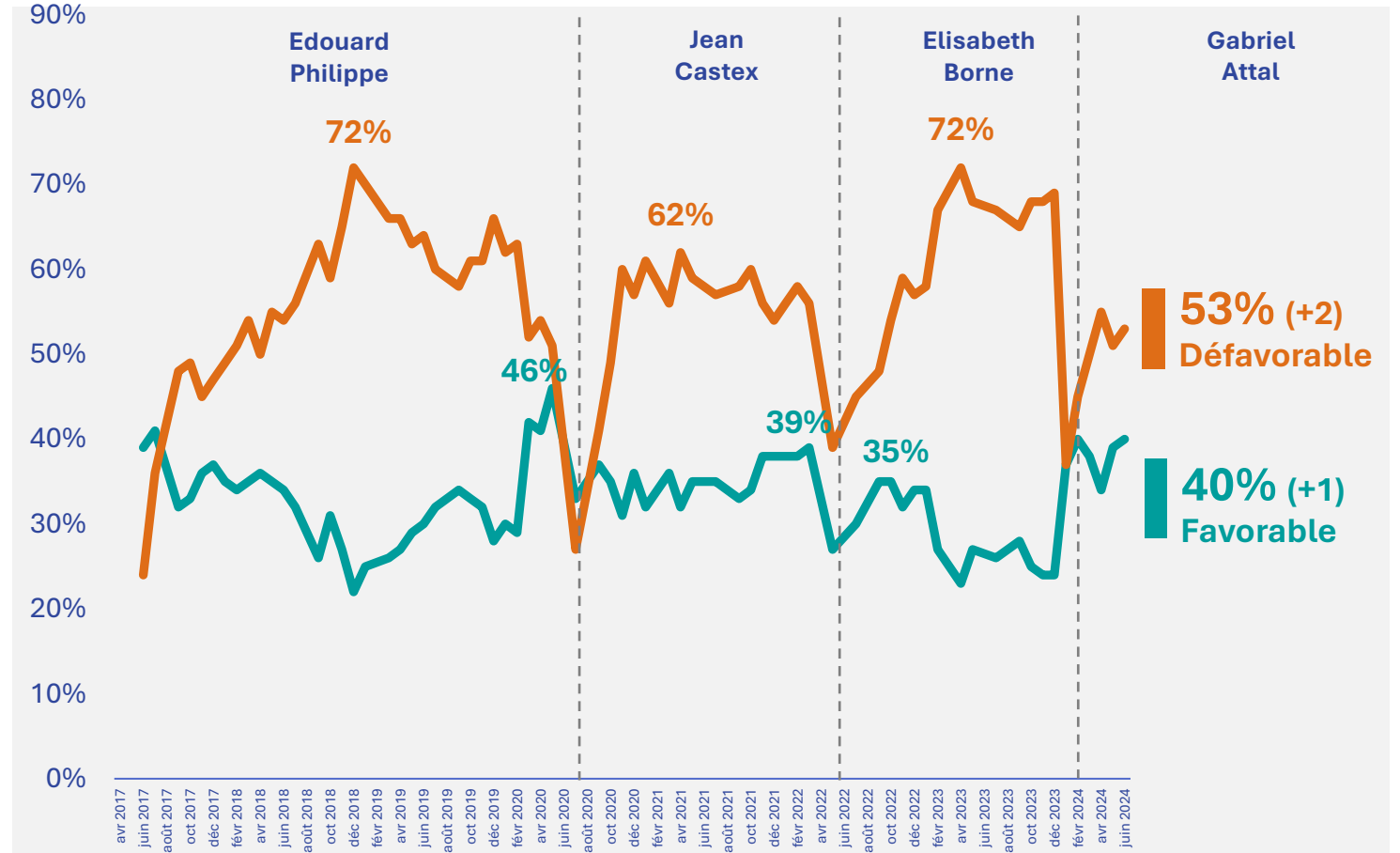
(A tous)



JUIN 2024



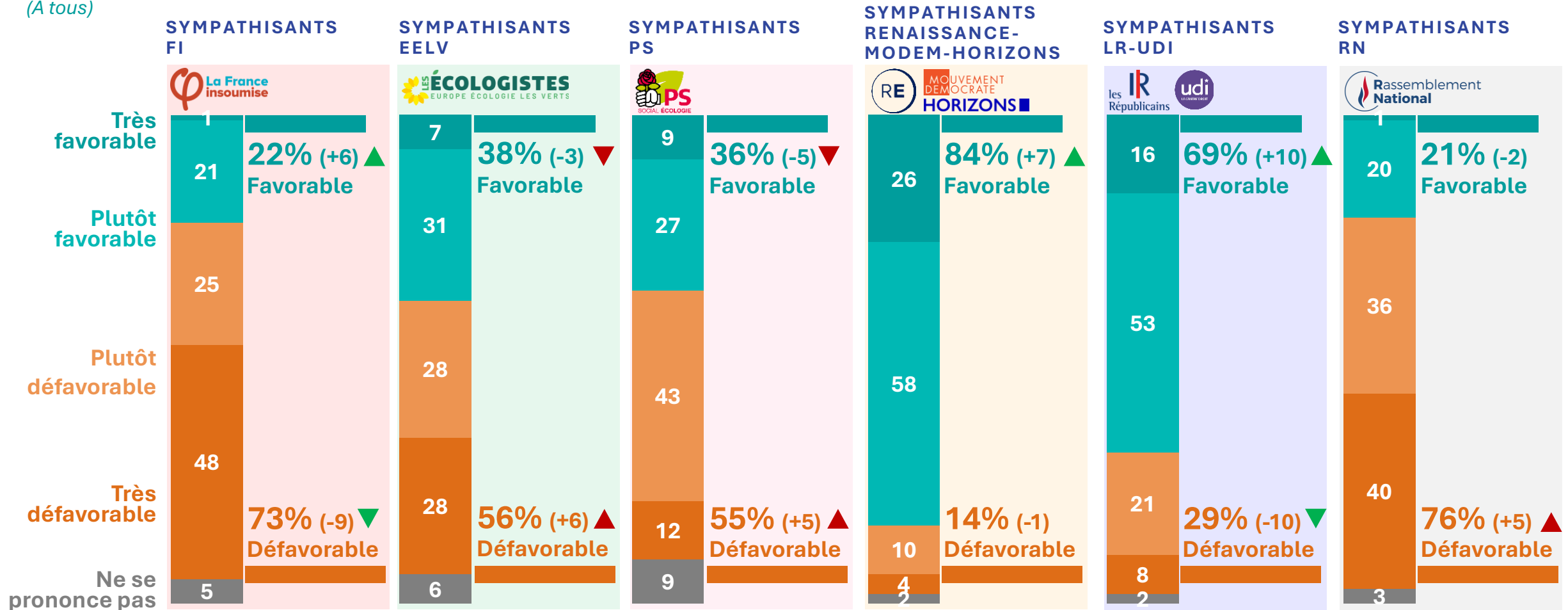
DEPUIS MAI 2017



# LA POPULARITÉ DU PREMIER MINISTRE SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



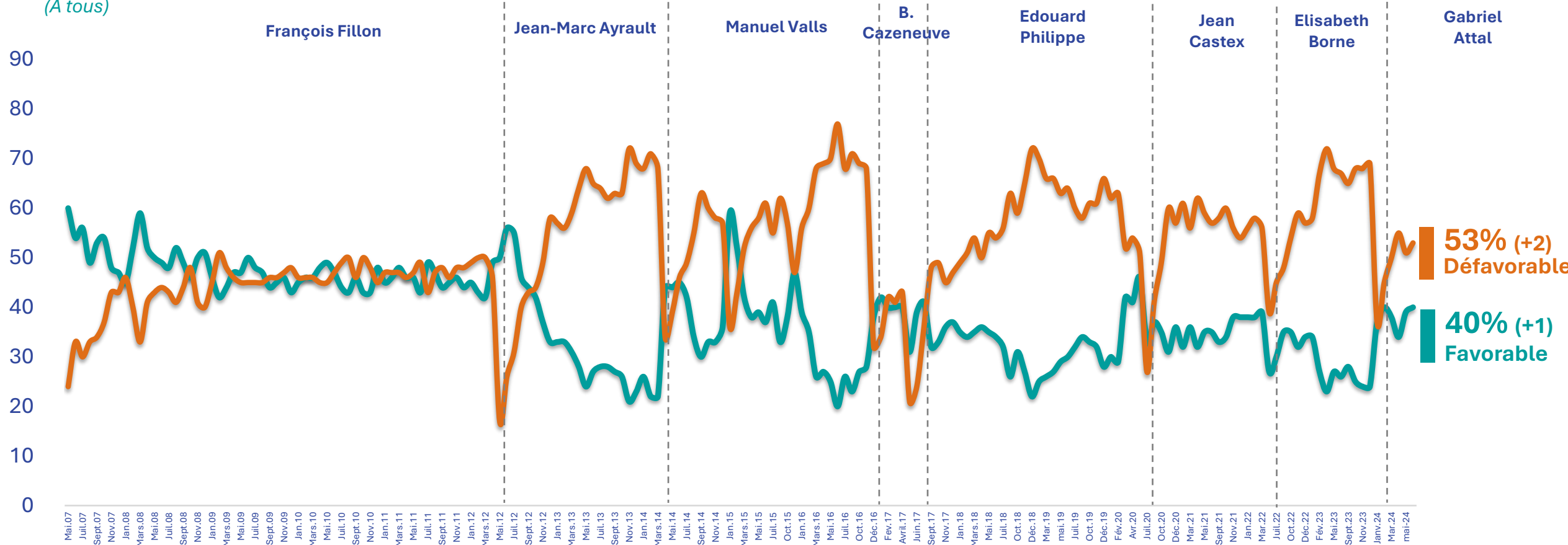
Quel jugement portez-vous sur l'action de Gabriel Attal en tant que Premier ministre ?  
(A tous)



# LA POPULARITÉ DES PREMIERS MINISTRES DE LA VÈME RÉPUBLIQUE

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que Premier ministre ?

(A tous)



# L'OPINION VIS-À-VIS DES MEMBRES DU GOUVERNEMENT

# 3

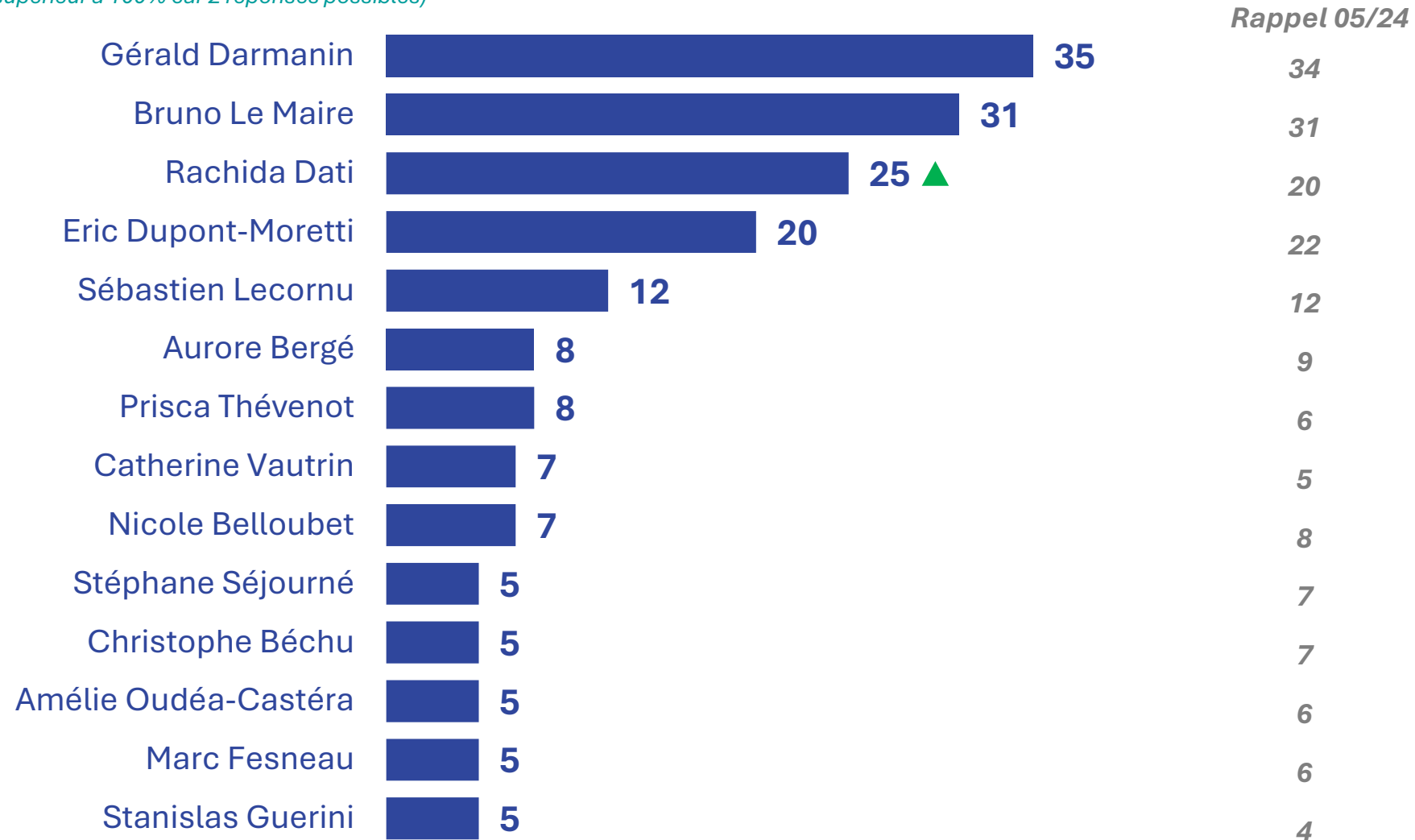
LA TRIBUNE  
DIMANCHE



# LES MEMBRES DU GOUVERNEMENT LES PLUS APPRÉCIÉS

Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?

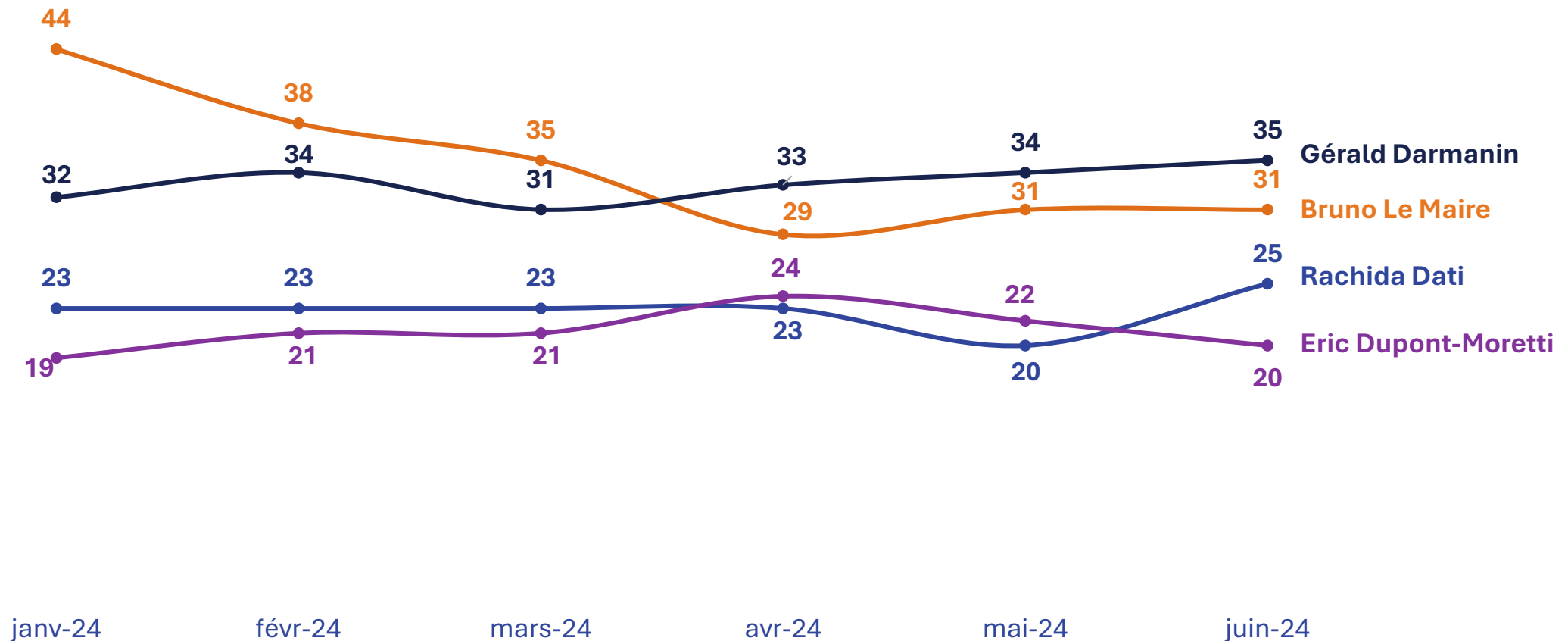
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



# LES MEMBRES DU GOUVERNEMENT LES PLUS APPRÉCIÉS

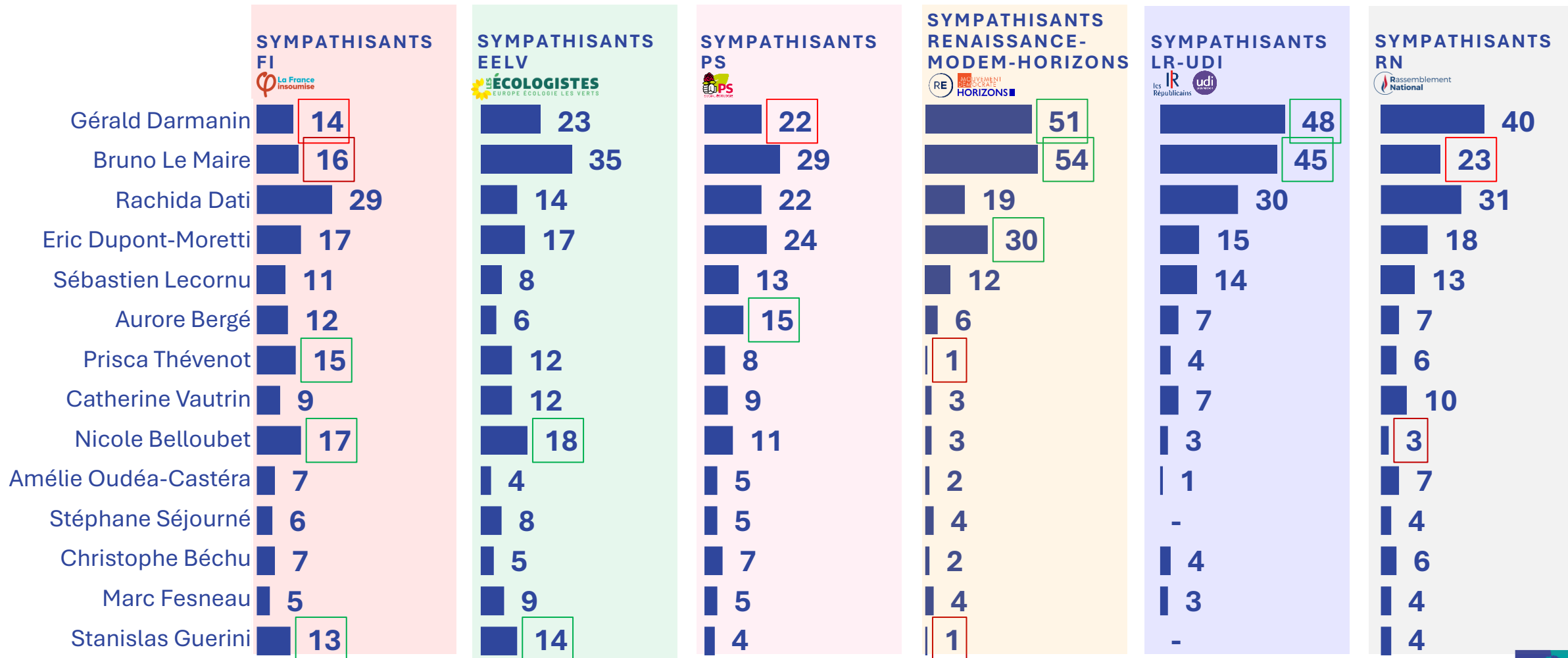
Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



# LES MEMBRES DU GOUVERNEMENT LES PLUS APPRÉCIÉS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ? (A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)





# L'OPINION VIS-À-VIS DES DIRIGEANTS DE L'OPPOSITION

# 4

LA TRIBUNE  
DIMANCHE

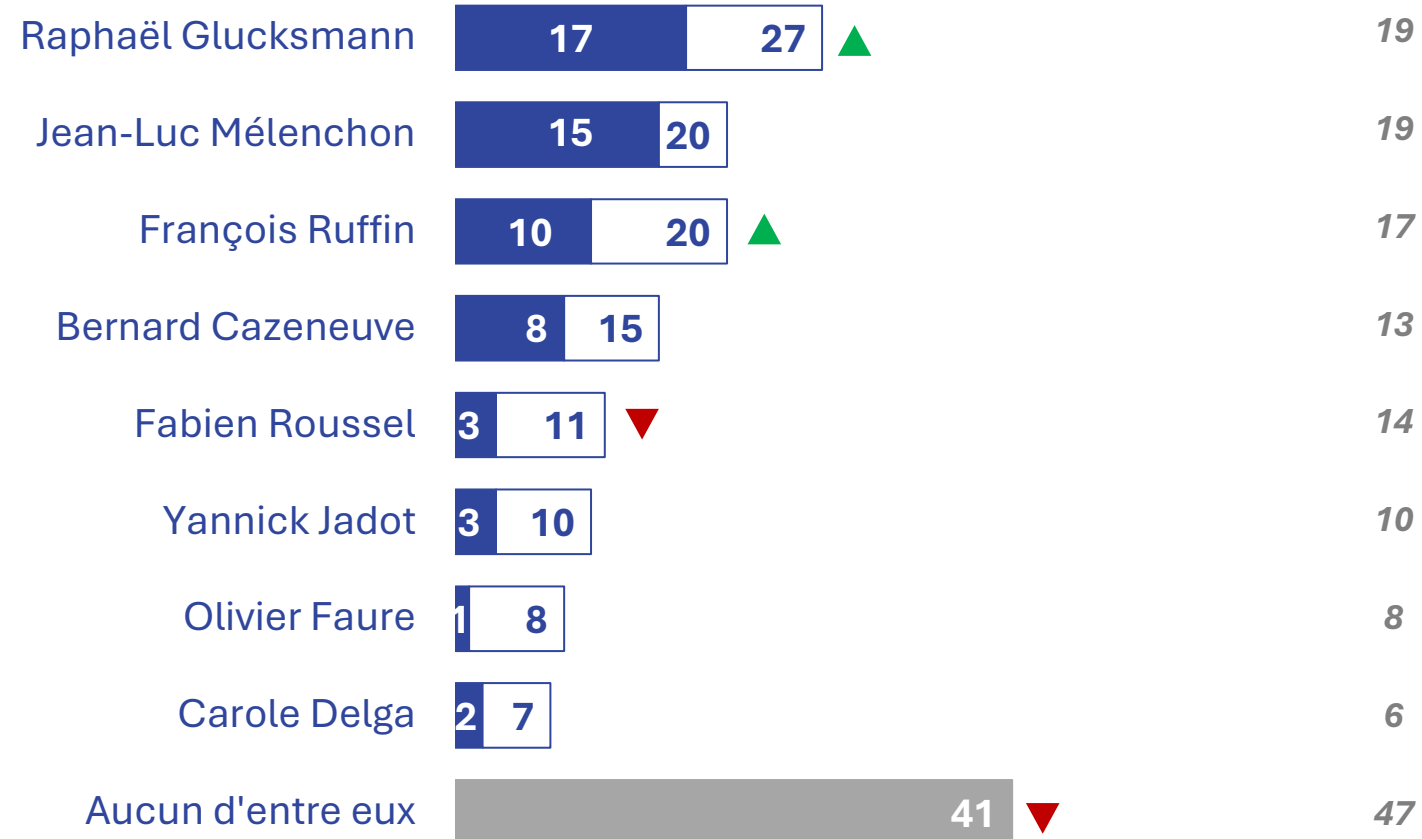


# LE MEILLEUR OPPOSANT À GAUCHE

Parmi les différentes personnalités politiques de gauche suivantes, laquelle est selon vous le meilleur ou la meilleure opposant(e) à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? En premier ? En deuxième ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)

Rappel 05/24  
Au total



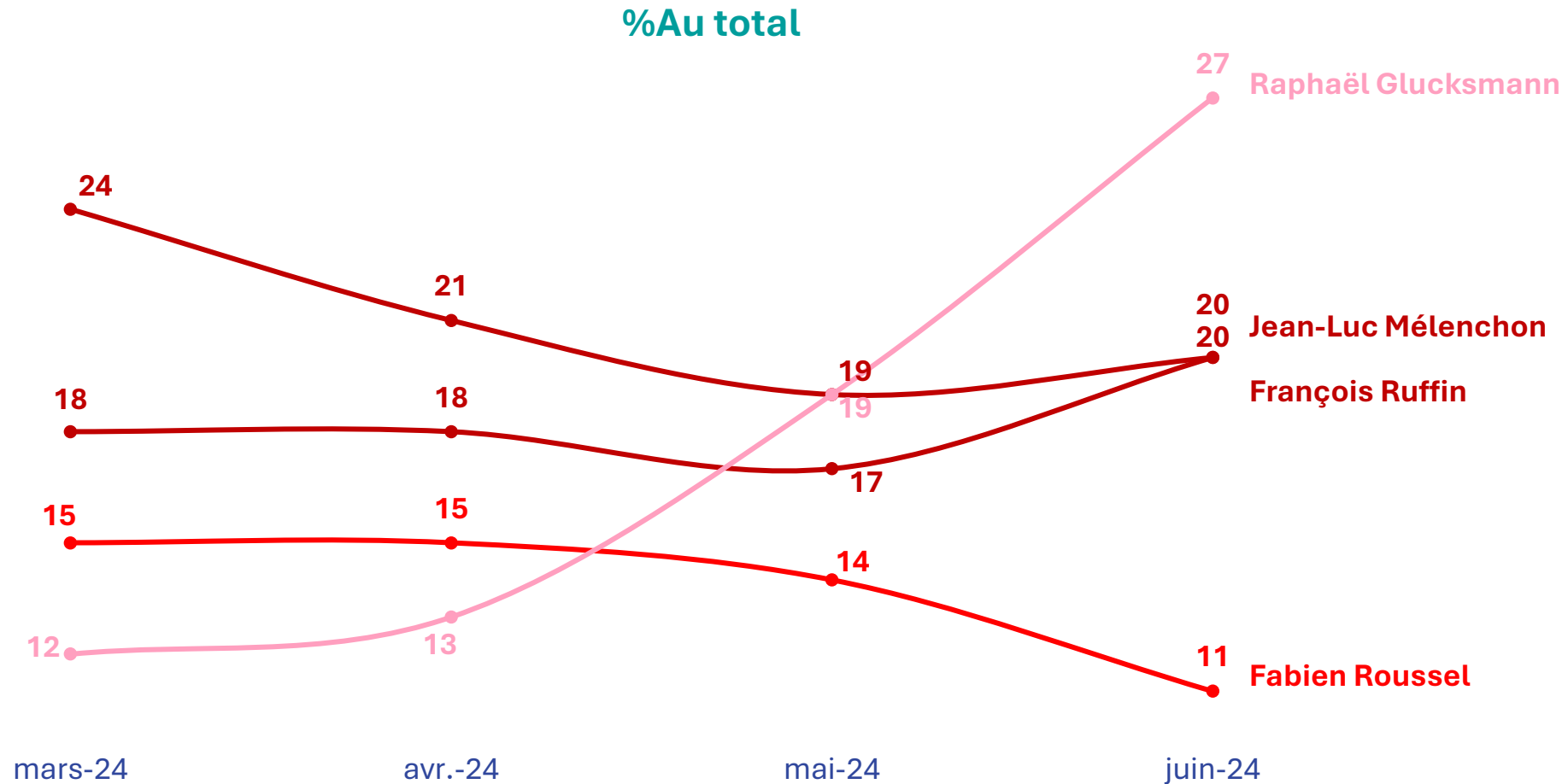
EN PREMIER

AU TOTAL

# LE MEILLEUR OPPOSANT À GAUCHE

Parmi les différentes personnalités politiques de gauche suivantes, laquelle est selon vous le meilleur ou la meilleure opposant(e) à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? En premier ? En deuxième ?

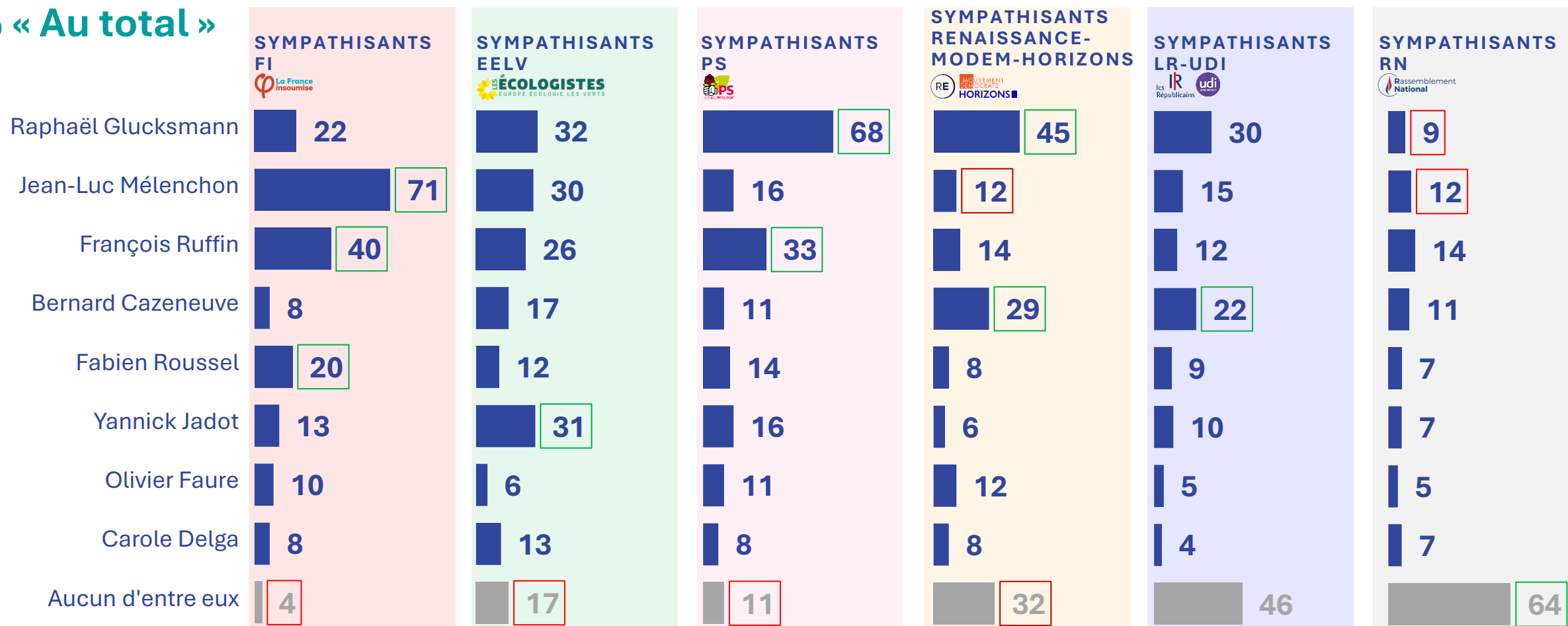
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



# LE MEILLEUR OPPOSANT À GAUCHE SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

Parmi les différentes personnalités politiques de gauche suivantes, laquelle est selon vous le meilleur ou la meilleure opposant(e) à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? En premier ? En deuxième ? (A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)

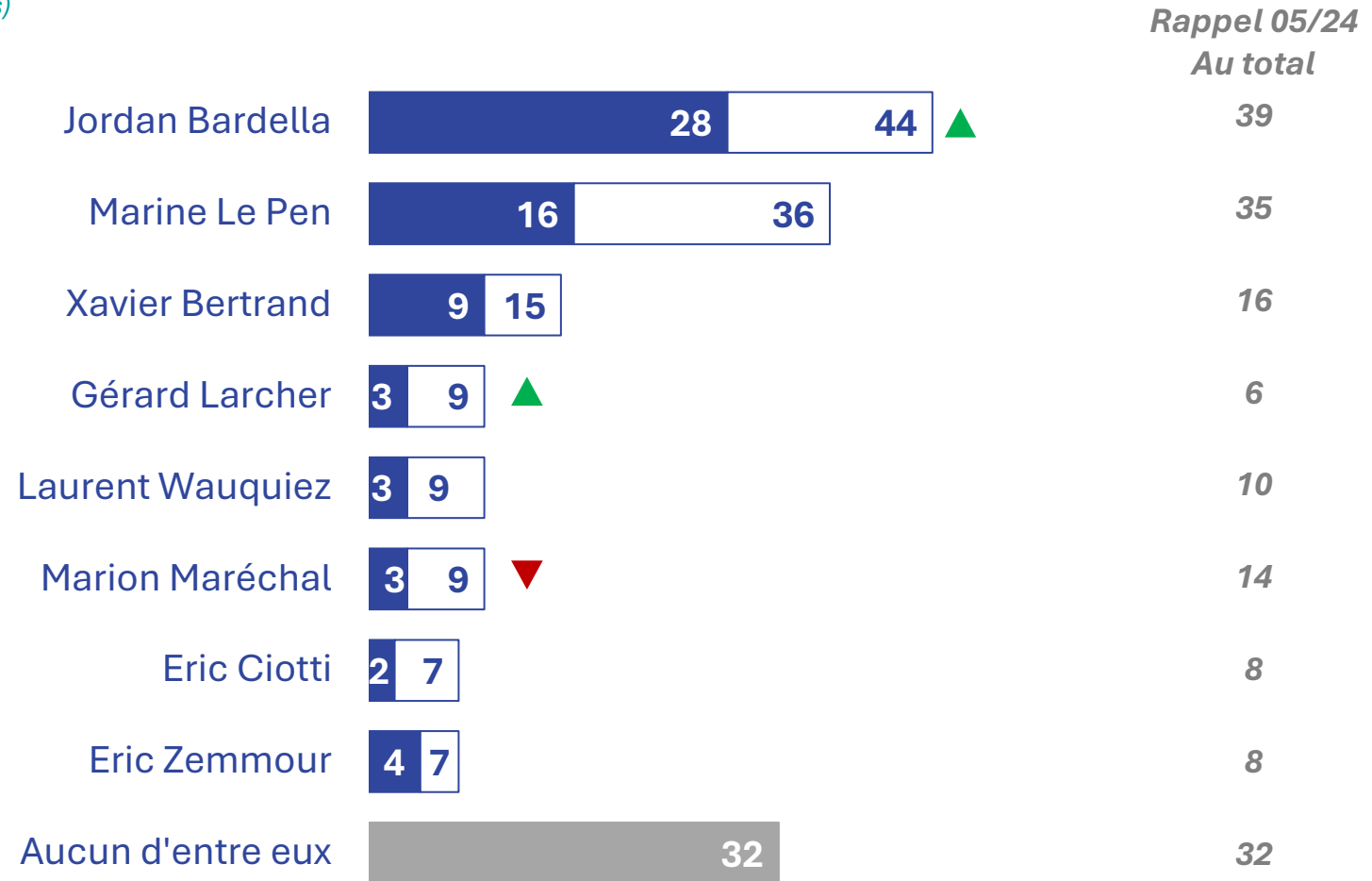
% « Au total »



# LE MEILLEUR OPPOSANT À DROITE

Parmi les différentes personnalités politiques de droite suivantes, laquelle est selon vous le meilleur ou la meilleure opposant(e) à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? En premier ? En deuxième ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



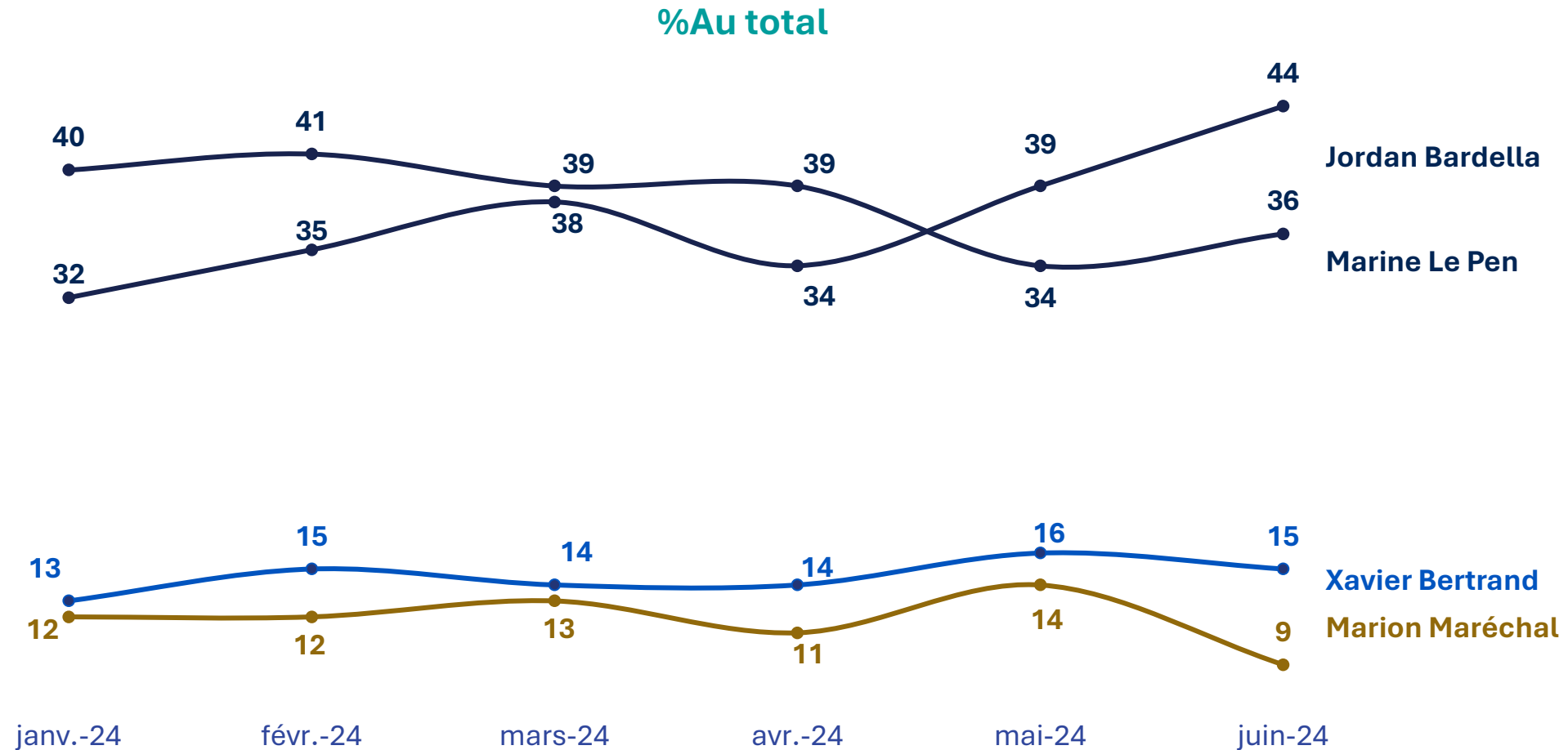
EN PREMIER

AU TOTAL

# LE MEILLEUR OPPOSANT À DROITE

Parmi les différentes personnalités politiques de droite suivantes, laquelle est selon vous le meilleur ou la meilleure opposant(e) à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? En premier ? En deuxième ?

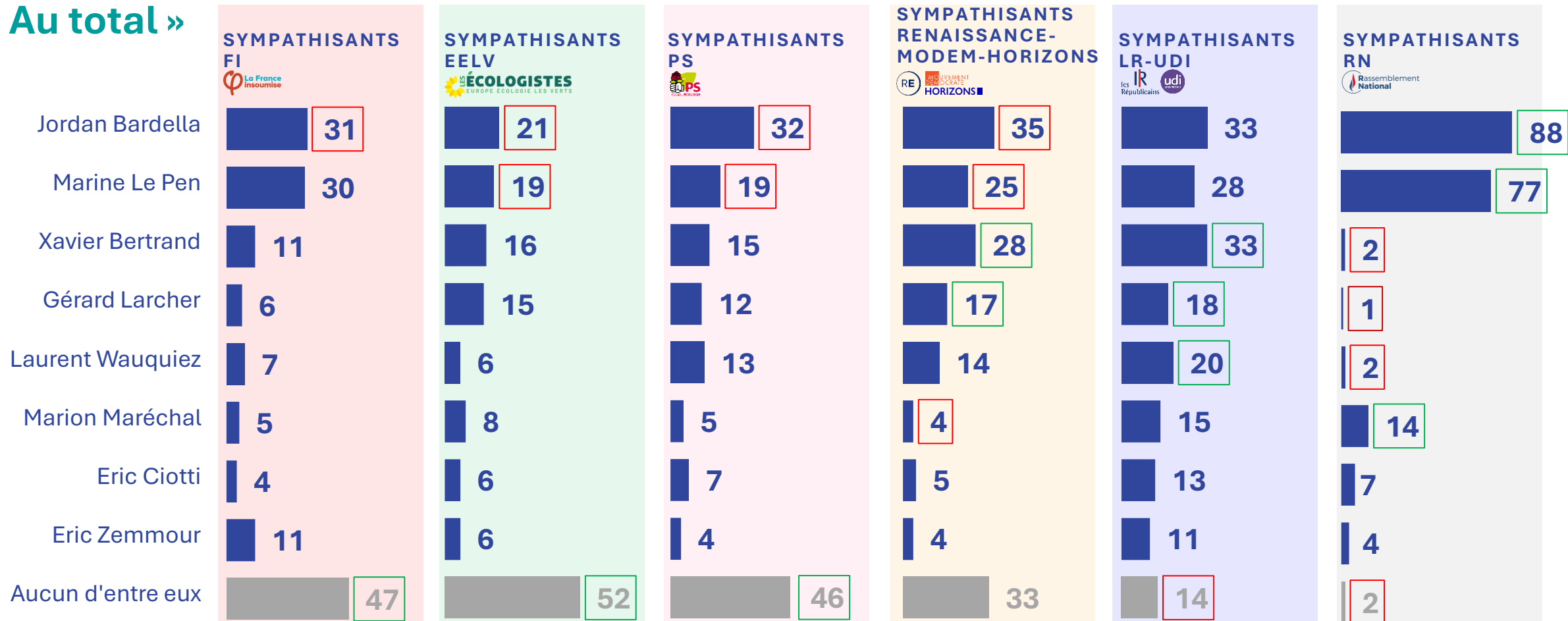
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



# LE MEILLEUR OPPOSANT À DROITE SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

Parmi les différentes personnalités politiques de droite suivantes, laquelle est selon vous le meilleur ou la meilleure opposant(e) à Emmanuel Macron et à son gouvernement ? En premier ? En deuxième ? (A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)

% « Au total »



# BAROMÈTRE DES POTENTIELS SUCCESEURS D'EMMANUEL MACRON EN 2027

# 5

LA TRIBUNE  
DIMANCHE

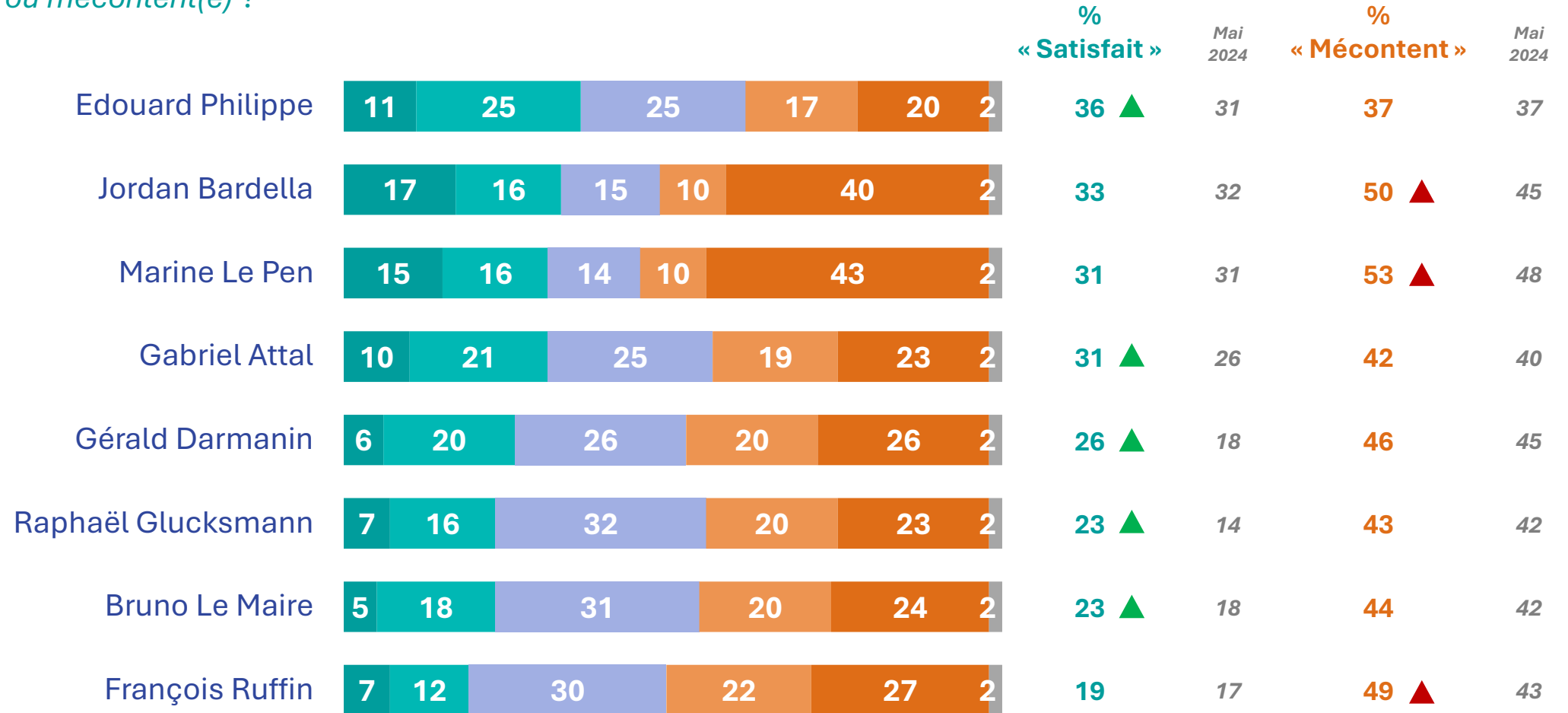




# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACCESSION À LA PRÉSIDENTENCE DE LA RÉPUBLIQUE – 1/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

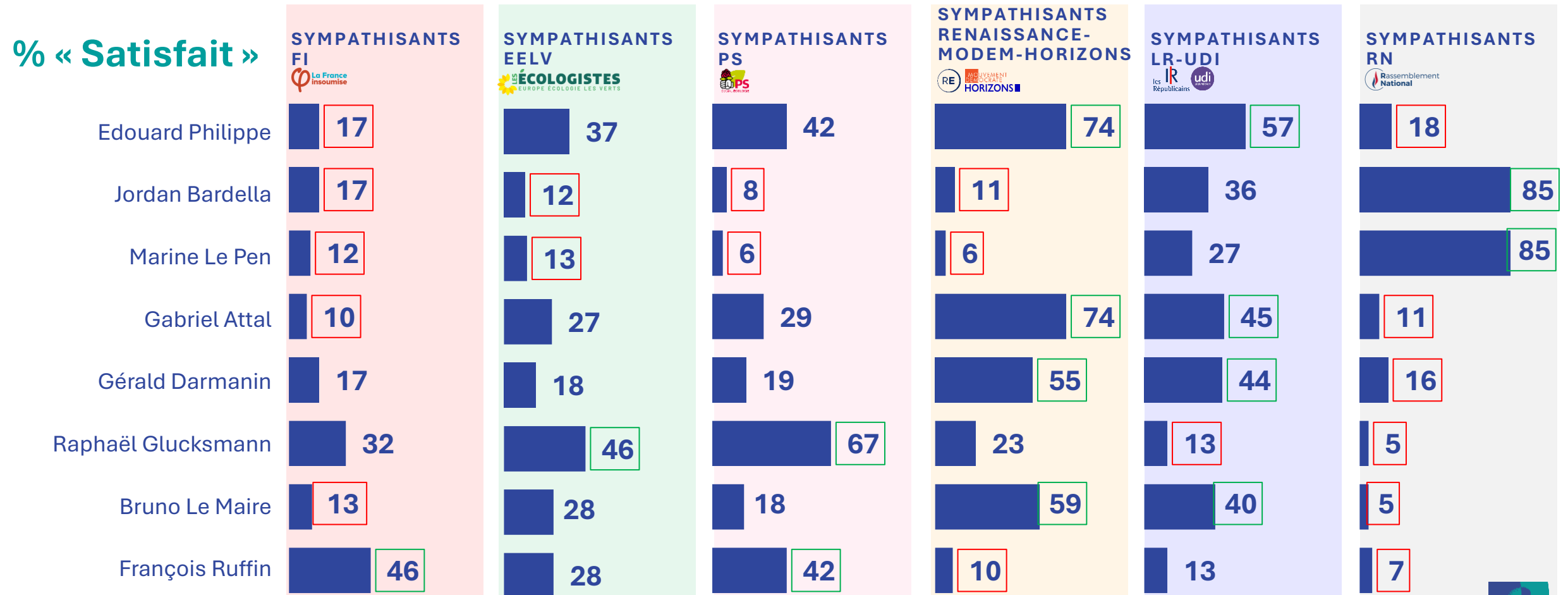
(A tous)



■ Très satisfait 
 ■ Plutôt satisfait 
 ■ Ni satisfait, ni mécontent 
 ■ Plutôt mécontent 
 ■ Très mécontent 
 ■ Ne se prononce pas

# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACCESSION À LA PRÉSIDENTENCE DE LA RÉPUBLIQUE SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

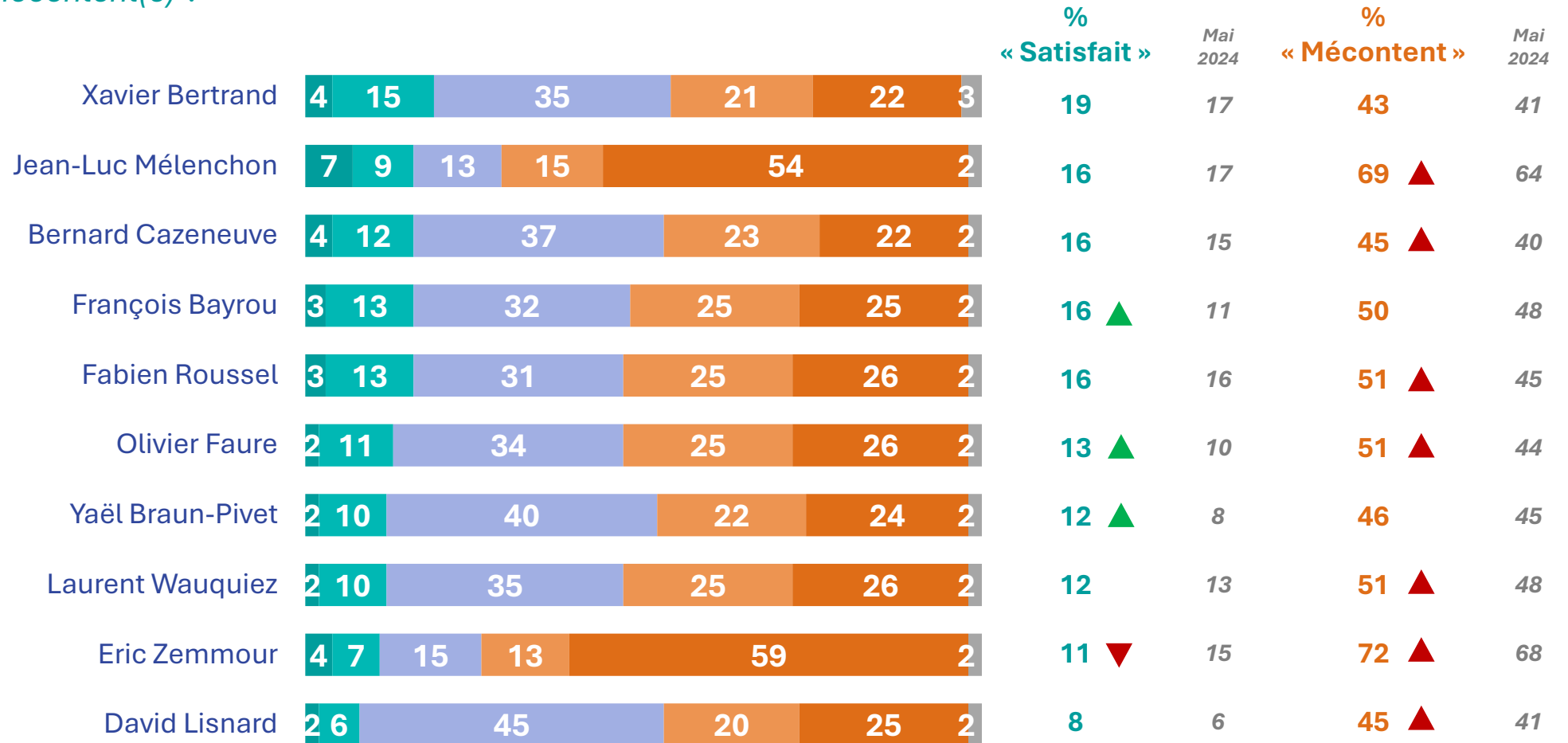
Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)



# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACCESSION À LA PRÉSIDENTENCE DE LA RÉPUBLIQUE – 2/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

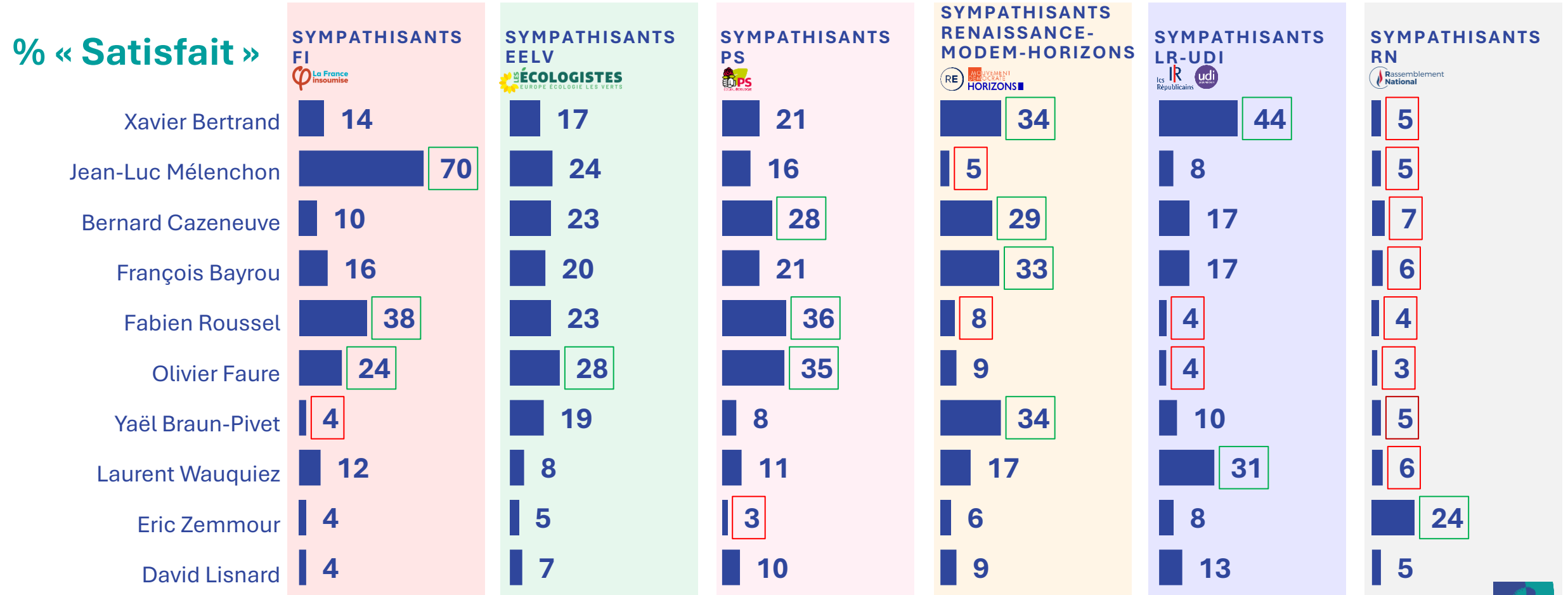
(A tous)



■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Ni satisfait, ni mécontent ■ Plutôt mécontent ■ Très mécontent ■ Ne se prononce pas

# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACCESSION À LA PRÉSIDENTENCE DE LA RÉPUBLIQUE SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

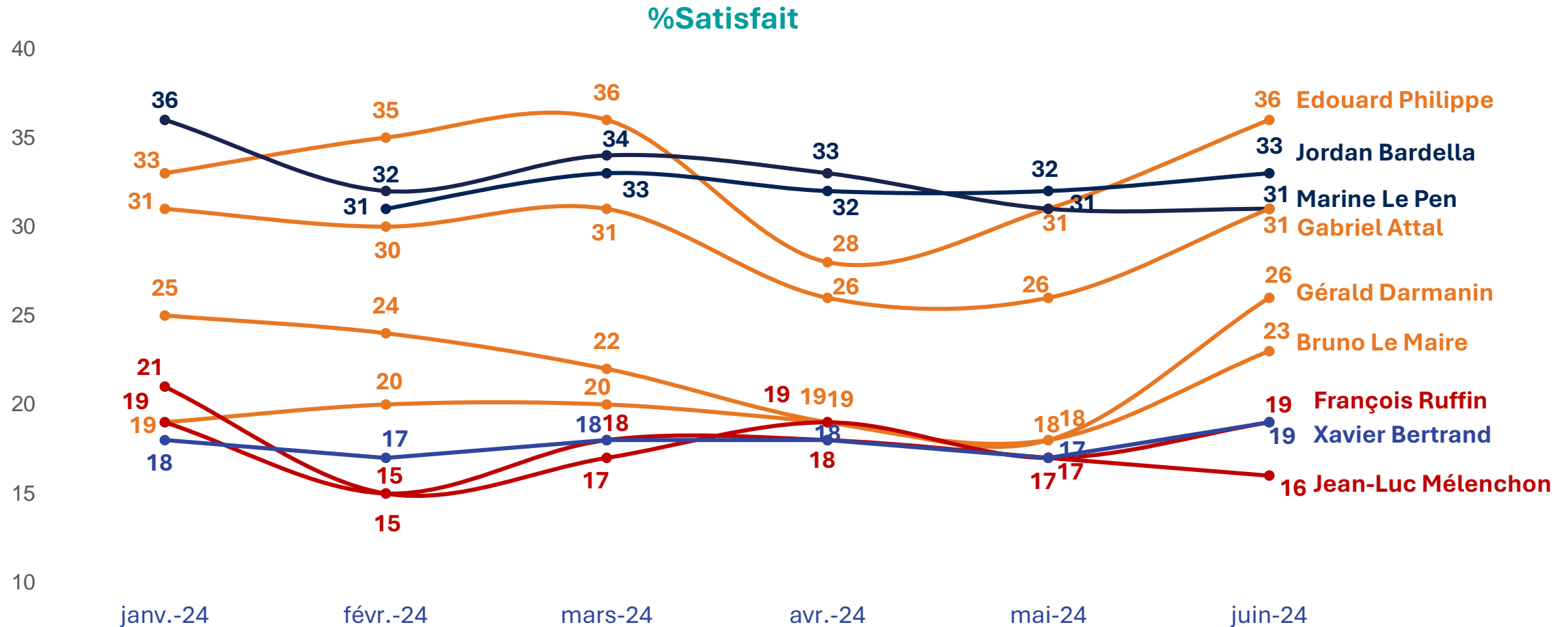
Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)



# LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACCESSION À LA PRÉSIDENTENCE DE LA RÉPUBLIQUE

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)



# ANNEXES



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

1000 personnes,  
constituant un échantillon national  
représentatif de la population  
française, âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

Du 19 au 20 juin 2024.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via  
l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de la personne  
interrogée, catégorie  
d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

**LA TRIBUNE**  
DIMANCHE

*Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)*

*Les différences statistiquement significatives sont indiquées :*

*- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne*

*- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».  
Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de Clientèle au sein d'Ipsos Public Affairs en France.

# Nos engagements



## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

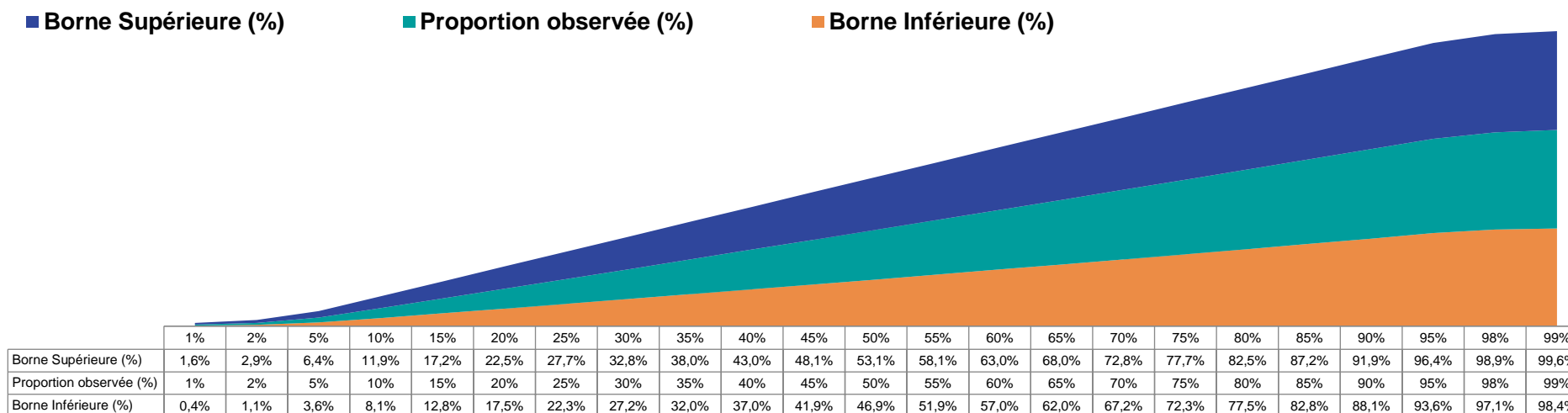


Feuille de calcul

**En l'occurrence s'agissant de cette étude :**

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

**Les proportions observées sont comprises entre :**



# Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.