

ELECTIONS LÉGISLATIVES 2024

INTENTIONS DE VOTE

28 juin 2024

Le Monde



Fiche technique



ÉCHANTILLON

10 286 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population
française, inscrites sur listes
électorales,
âgées de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 27 au 28 juin 2024



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne interrogée, catégorie
d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour **Le Monde**

TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos pour Le Monde »

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
6 339*	0,3	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
10 286**	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 6 339 personnes (*Base intentions de vote législatives*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19% et 21% (plus ou moins 1 point).

* Base intentions de vote pour les élections législatives de 2024 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 6 339)

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 10 286)

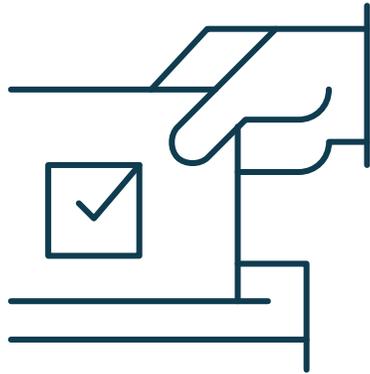
INTENTION D'ALLER VOTER 1er TOUR LÉGISLATIVES 2024



L'intention d'aller voter au premier tour des élections législatives 2024

Question : « Dimanche 30 juin aura lieu le premier tour des élections législatives. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



62% à 66%

Poids moyen : 64%

Rappel 27 juin : 63*

Rappel : participation au 1^{er} tour des élections législatives de 2022 : 47,5%

*Rappel issu de l'Enquête électorale - Vague 6 réalisée du 21 au 24 juin auprès d'un échantillon de 11 820 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur listes électorales, âgées de 18 ans et plus.

LES INTENTIONS DE VOTE 1er TOUR LÉGISLATIVES 2024

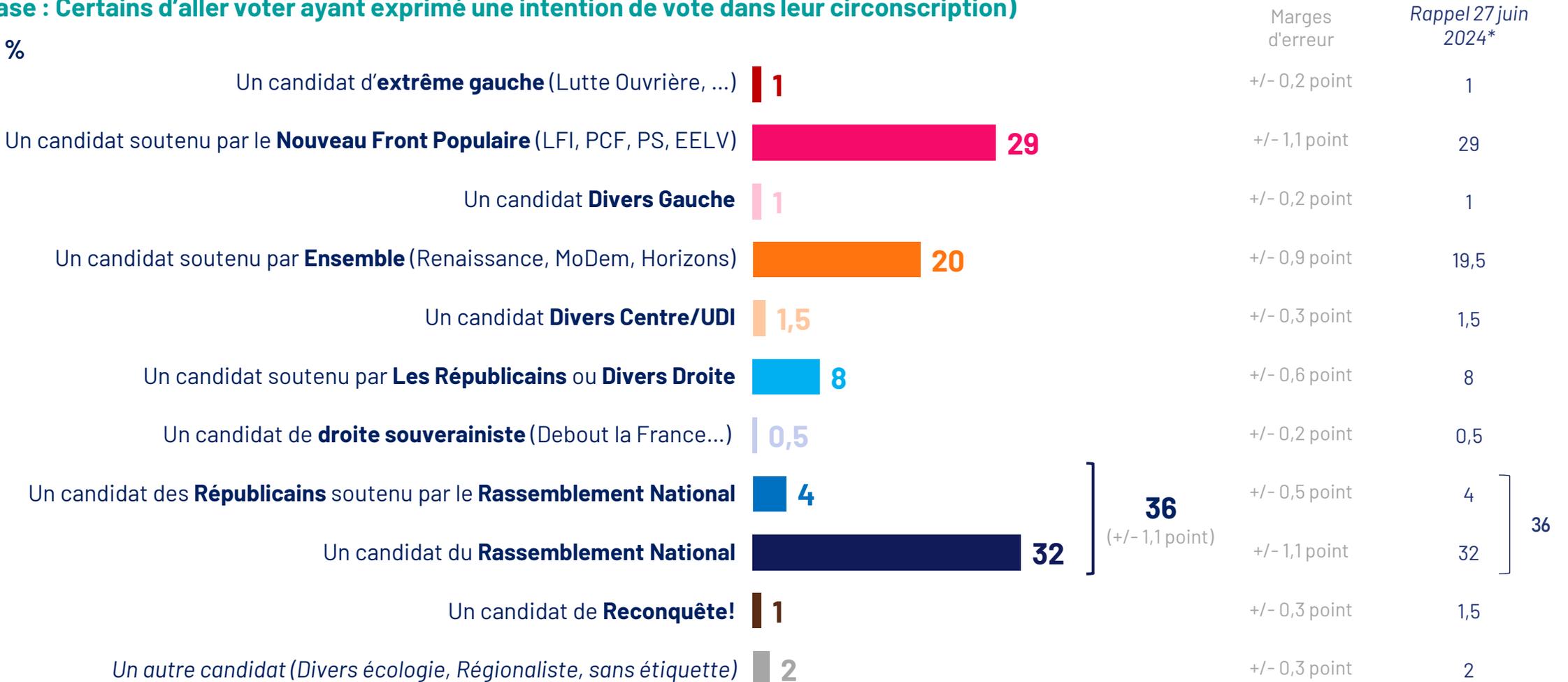


Intentions de vote au premier tour des élections législatives 2024 réalisée à partir de l'offre réelle de candidatures dans chaque circonscription

Question : « Le premier tour des élections législatives aura lieu le dimanche 30 juin. Dans votre circonscription, pour le candidat de quel parti y a-t-il le plus de chances que vous votiez au premier tour ? » Chaque répondant s'est prononcé sur la base de l'offre de candidature réelle dans la circonscription dans laquelle il est inscrit pour voter.

(Base : Certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote dans leur circonscription)

En %

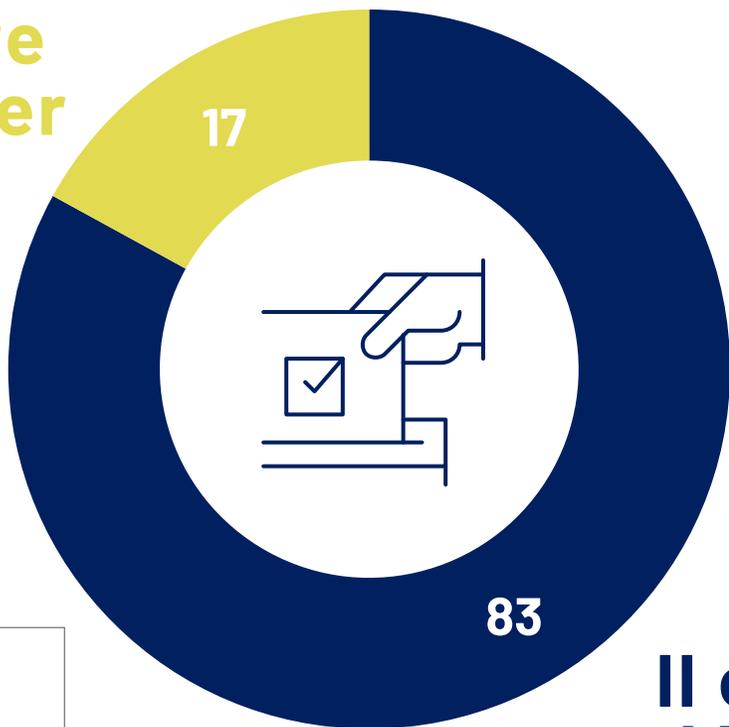


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 4%

La sûreté du choix de vote

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
(Base : Inscrits, certains d'aller voter au premier tour des élections législatives)

Il peut encore changer



Il est définitif

SELON LES INTENTIONS DE VOTE AU 1^{er} TOUR

% Il est définitif
Rappel 27 juin 2024*

Candidat soutenu par le **Nouveau Front Populaire**



Candidat soutenu par **Ensemble**



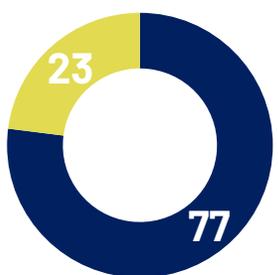
Candidat soutenu par **Les Républicains et Divers Droite**



Candidat du **Rassemblement national**
ou candidat LR soutenu par le **Rassemblement National**



Rappel 27 juin 2024*



ANNEXES

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

- 10 286 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur listes électorales, âgées de 18 ans et plus.
- Echantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.
- Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : Du 27 au 28 juin 2024
- **Taille de l'échantillon final** : 10 286 individus
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022 et vote aux élections européennes 2024.

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en [Roumanie](#)
- Traitement des données

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.